

INFORMAȚII PERSONALE



CRISTACHE NICOLETA

 59-61, N.Balcescu, Galati, Romania

 cristache.nicoleta@yahoo.de

Sexul Feminin | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2012 - prezent

Prodecan

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro
Coordonarea activității de cercetare științifică și relația cu studenții

Tipul sau sectorul de activitate Educație

2017 - prezent

Profesor Universitar Dr Habilitat

Conducator doctorat – domeniul Management
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

2013 - prezent

Profesor Universitar Dr

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro
Titular al disciplinelor: *Responsabilitate Sociala Corporatista, Marketing, Comunicare integrata de marketing, Management, Proiecte de marketing, Relații publice, Tehnici promoționale, Comportamentul consumatorului*

Tipul sau sectorul de activitate Educație

2008 - 2013

Conferențiar universitar

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro
Titular al disciplinelor: *Responsabilitate Sociala Corporatista, Marketing, Comunicare integrata de marketing, Proiecte de marketing, Management, Relații publice, Tehnici promoționale, Comportamentul consumatorului, Analiza reclamei comerciale*

Tipul sau sectorul de activitate Educație

2004 - 2008

Lector universitar

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro
Titular al disciplinelor: *Marketing, Proiecte de marketing, Management, Relații publice, Tehnici promoționale, Comportamentul consumatorului, Management, Tehnici de comunicare*

Tipul sau sectorul de activitate Educație

2007 - prezent

Secretar științific Centrul de Cercetare STRATEC

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

- Coordonarea activităților membrilor centrului de cercetare STRATEC, informarea comunității academice asupra cerințelor în domeniul cercetării universitare, întocmirea rapoartelor de sinteză privind activitatea de cercetare a centrului de cercetare STRATEC

Tipul sau sectorul de activitate Educație

2002 - 2004 **Asistent doctorand**

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

- Activități de laborator și seminar la disciplinele : Proiecte de marketing, Marketing, Marketing în turism și servicii, Management, Management producției industriale, Publicitate și reclamă, Tehnici promoționale, Cercetări de marketing

Tipul sau sectorul de activitate Educație

1999 - 2002 **Preparator doctorand**

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

- Activități de laborator și seminar la disciplinele: Proiecte de marketing, Marketing, Management, Marketing și analiză economică, Cercetări de marketing, Marketing industrial

Tipul sau sectorul de activitate Educație

1998 - 1999 **Contabil șef**

S.C. METEX S.A. Tulcea

Tipul sau sectorul de activitate Mediul de afaceri

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2017 **Habilitat în domeniul Management**
Universitatea Dunărea de Jos din Galați

Octombrie 2000 – Ianuarie 2004 **Doctor în Științe Economice, Specializarea Economie**

Universitatea Dunărea de Jos din Galați

Titlul tezei – Managementul comunicării – strategii de promovare a firmelor romanesti
Examenele și referatele din programul de pregătire doctorală au vizat domeniile: Management, Comunicarea organizațiilor, Imagine și identitate corporativă, Stadiul actual al cercetării în domeniul comunicării organizațiilor, Analiza comparativă a comunicării organizațiilor din România și din Europa, Îmbunătățirea cadrului comunicării corporative

1993 – 1997 **Economist licențiat, Specializarea Marketing**

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, Facultatea de Științe Economice și Administrative

Competențe: organizarea și desfășurarea cercetărilor de marketing, operaționalizarea strategiilor și programe de poziționare a produselor, mărcilor și organizației, capacitatea de a fundamenta deciziile de mix de marketing

2000 **Curs postuniversitar „Gestiunea Afacerilor”**

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, Institutul European de Gestiune a Întreprinderilor – filiala Galați

Cursuri studiate - Managementul marketingului, Legislație europeană, Modelarea comerțului internațional, Expertiza financiar contabilă, Corespondența în afaceri în limba engleză

2004 **Curs postuniversitar Simularea electronică a administrării activității economice într-o întreprindere**

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, Centrul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic

Competențe: analiza datelor generate de activitatea economică a unei firme, elaborarea strategiilor de acțiune, decizii și planificarea acțiunilor folosind calculatorul și programele de gestiune

- 2006 **Cursul de formare si perfectionare Senior Manager**
AMCESIT Politehnica București si Universitatea Dunarea de Jos Galati
Competente in managementul proiectelor
- 2006 **Cursul Comunicare și Relații Publice in Afaceri**
Business and Communication Research Center București
Cursuri studiate - Comunicare de marketing, Imagine si Relatii publice, Managementul identitatii coporative, Relatii publice institutionale
Competente in comunicare si Relatii publice corporative
- 2008 **Cursul postuniversitar de perfectionare „Managementul Calitatii in invatamantul la distanta”**
Universitatea Dunarea de Jos Galati, Centrul de Formare Continua si Transfer Tehnologic
Informatica aplicata in invatamantul la distanta, Managementul Calitatii in invatamantul la distanta, Procese si mecanisme de tutoriat educational, Tehnici de elaborare a materialelor didactice in tehnologie ID, Metodologii si standarde in organizarea si gestionarea invatamantului la distanta.
Competente in didactica invatamantului la distanta
- 2011 **Cursul de Formator**
Newinfo Company Galați
- 2011 **Curs postuniversitar de perfectionare „Marketing universitar”**
UEFISCDI, POSDRU, curs organizat în cadrul proiectului strategic „Îmbunătățirea Managementului Universitar”, Constanta
- 2011 **Curs postuniversitar de perfectionare „Management universitar”**
UEFISCDI, POSDRU, curs organizat în cadrul proiectului strategic „Îmbunătățirea Managementului Universitar”, ASE Bucuresti
- 2011 **Curs postuniversitar de perfectionare „Management strategic”**
UEFISCDI, POSDRU, curs organizat în cadrul proiectului strategic „Îmbunătățirea Managementului Universitar”, Constanța
- 2012 **Curs postuniversitar de perfectionare „Managementul calitatii in invatamantul superior ”**
UEFISCDI, POSDRU, Universitatea A.I.Cuza, Iași
- 2013 **Curs postuniversitar de perfectionare „Calitate, inovare, comunicare în sistemul de formare continuă a didacticienilor din învățământul superior”**
UEFISCDI, POSDRU, Universitatea Bucuresti, Facultatea de Psihologie si Stiintele Educatiei
- 2015 **Curs perfecționare “Mediator social”**
Fundatia Școala română de Afaceri, filiala Galați

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	A2	A2	A2	A2	A2
Germană	A1	A1	A1	A1	A1
Italiana	B2	B2	B2	B2	B2

Competențe organizaționale/manageriale	2006 – prezent Director curs postuniversitar – „Managementul Comunicării și Relații Publice” din cadrul DFCTT – Universitatea « Dunărea de Jos » Galați 2013 – prezent Director curs postuniversitar – „ Managementul Responsabilității Sociale Corporatiste ” din cadrul DFCTT – Universitatea « Dunărea de Jos » Galați.
Competențe informatice	Sistemul de Operare MS-DOS; WINDOWS: Winword, Excel, Office, Power Point ca tehnici moderne de predare pentru cursuri, seminarii, laboratoare si proiecte
Alte competențe	Cunoștințe în domeniul creației publicitare, identitate corporativa Proiectare de campanii de comunicare, campanii de marketing, campanii sociale
Proiecte cercetare/dezvoltare	2012 - 2014 - Membru contract de cercetare din cadrul Acordului bilateral Romania Belgia (comunitatea valona) cu tema „ <i>Developpment durable, responsabilite sociale, culturale et performance d entreprise – în cadrul acestui proiect am monitorizat și analizat cadrul actual al mediului de afaceri românesc cu evidențierea inițiativelor de responsbilitate socială în vederea elaborării unui model CSR-cultură organizațională.</i> 2014-2015 – Expert consiliere și orientare în carieră în echipa proiectului POSDRU/160/2.1/S/132690 - „Construiește-ti cariera, pas cu pas! Consiliere si orientare profesionala pentru elevii din regiunile Centru si Sud- Est” - am realizat activitate de consiliere a elevilor de liceu și clasa VIII-a din în vederea orientării spre studii și respectiv cariera potrivită. În cadrul activităților proiectului am realizat activități de consiliere de grup dar și individuală, Fiecare elev beneficiind de teste de psihologice atât varianta creion-hartie cât și pe o platformă on-line, a primit un profil psiho-profesional împreună cu o lista de viitoare profesii potrivite. S-a urmărit identificarea în randul elevilor consiliați a spiritului antreprenorial și funcție de intersul acestora i-am orientat spre acțiuni de proiectarea a unui plan de afaceri. 2014-2015 – Expert consiliere și orientare în carieră în echipa proiectului POSDRU/160/2.1/S/138113, <i>SIMPRACT - am realizat activitate de consiliere și orientare a studenților (licență +master) din cadrul Universitatii Dunarea de Jos din Galați în vederea identificării profilului vocațional. Am realizat procedura de corelare a profilului candidatului cu un anumit post atât din cadrul firmelor cu regim de simulare cât și în cadrul celor reale. Fiecare student a beneficiat de consiliere folosind bateriile de teste psihologice Cognitrom și o platformă de testare on-line, a fost îndrumat spre completarea unui CV si a unei scrisori de motivatie. Functie de punctajul obtinut fiecare student consiliat a fost orientat spre anumite profesii și studii suport, deschiderea unei afaceri proprii.</i> Contract nr. 418/2005, „Plan de marketing în vederea introducerii pe piață a unui nou produs și promovarea imaginii de partener de încredere”, beneficiar CANOTIS IT Technologies GmbH Germania- am realizat activitati de cercetare a pieței, proiectare plan de marketing, campanie de lansare produs în cadrul unui targ de IT. 1.09.2016 Contract nr. 419/2005 cu tema: “Plan de comunicare în vederea creării unei noi identități organizaționale în condițiile extinderii pieței de desfacere și îmbunătățirea imaginii firmei, beneficiar S.C. CAM S.A. Braila – am realizat activități de cercetare, consiliere, proiectare plan de comunicare, campanie de publicitate
Permis de conducere	Categoria B