

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunarea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Catedra	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Contabilitate și audit

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	CONTABILITATE CREATIVA						
2.2 Cod disciplină	1171.1OB10S						
2.3 Titularul activităților de curs							
2.4 Titularul activităților de seminar							
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	V	2.8 Regimul disciplinei	Ob

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități					
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>		144			
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>		200			
<b>3.10 Numărul de credite</b>		8			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursul presupune cunoașterea unor elemente de bază, asigurate de disciplinele prevăzute în anul 1, semestrul 1 de studii, din domeniile contabilitate și drept</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea și aplicarea tehnicilor și procedurilor de înregistrare operativă specifice contabilității</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pe parcursul desfășurării cursurilor, studenții trebuie să dea curs solicitărilor cadrului didactic de a participa la dezbateri respectiv de a răspunde la întrebări legate de disciplina studiată</li> </ul>
--------------------------------	--



5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului • Nu este cazul

### 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea adecvata a conceptelor, principiilor, metodelor si a limbajului specific in diverse contexte ale mediului de business pentru înțelegerea si rezolvarea spetelor specifice domeniul expertizei contabile si auditului;</li> <li>• Însușirea aprofundata a metodelor de evaluare si tehnici care intră în sfera contabilității creative care sa permită formularea unor judecați de valoare;</li> <li>• Analiza adecvată a metodelor de evaluare si a tehnicilor contabilității creative care sa permită fundamentarea de soluții constructive in scop decizional;</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Executarea de sarcini profesionale complexe în condiții de autonomie si independenta profesionala;</li> <li>• Aplicarea doctrinei și deontologiei profesionale în executarea unor sarcini complexe, interdisciplinare</li> </ul>

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să dezvolte și să aprofundeze cunoștințele, abilitățile și atitudinile necesare în vederea înțelegerii, identificării și analizei conceptului și a tehnicilor de cotabilitate creativă astfel încât deciziile manageriale să poată fi mai bine fundamentate.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inițierea privind conceptele și taxonomia contabilității nesincere</li> <li>• Tehnici ale contabilității creative și implicații economice</li> <li>• Elemente de etică, guvernanta corporativă, doctrină și deontologie în arena contabilității creative</li> </ul>

### 8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Aspecte generale privind contabilitatea creativă (Contabilitatea creativă – abordări conceptuale; Factorii determinanți ai utilizării contabilității creative; Relația imagine fidelă – contabilitate creativă – fraudă; Profesia contabilă și contabilitatea creativă)	Interactivă, discutarea tematicii cursului și insistarea pe elementele cheie, oferirea de exemple, elaborarea de aplicații practice utile cursurilor următoare, prezentarea aplicațiilor curente și comentarea acestora, prezentarea de explicații alternative, încurajarea participării active a	2 ore
Paradisurile fiscale și contabilitatea creativă (Paradisurile fiscale – concept și caracteristici; Convențiile de evitare a dublei impuneri – factor de creștere a atractivității paradisurilor fiscale; Analiza comparativă a unor paradisuri fiscale)		2 ore
Clasificarea practicilor de contabilitate creativă		3 ore
Tehnici de modelare a contului de profit si pierdere: Conectarea unor cheltuieli ale exercițiului la venituri viitoare; Conectarea unor cheltuieli viitoare la veniturile exercițiului; Integrarea profiturilor latente în rezultatul exercițiului; Ignorarea pierderilor latente		3 ore
Practici de contabilitate creativă ce decurg din politici contabile		6 ore
Practici de gestiune a rezultatului		6 ore
Tehnici de modelare a bilantului		6 ore
Studiile de caz privind scandalurile contabile și rolul contabilității		4 ore



creative în declanșarea acestora (Aspecte generale privind scandalurile contabile; Scandaluri contabile răsunătoare; Rolul auditului financiar în declanșarea scandalurilor contabile și în utilizarea contabilității creative)	studentilor la curs	
Recapitularea cunoștințelor acumulate pe parcursul semestrului		2 ore
<b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Feleagă N., Malciu L., Politici și opțiuni contabile (Fair accounting versus Bad Accounting), Editura Economică, București, 2002</li> <li>2. Malciu L., Contabilitate creativă, Editura Economică, București, 1999</li> <li>3. Groșanu A., <i>Contabilitate creativă</i>, Editura ASE, București, 2013</li> <li>4. Matîș D., Pop A. (coordonatori), Contabilitate financiară, Ediția a III-a, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010</li> <li>5. OMFP 1802 din 29 decembrie 2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate</li> <li>6. OMFP nr.1286 din 1 octombrie 2012 pentru Aprobarea Reglementărilor Contabile conforme cu Standardele internaționale de raportare financiară, aplicabile societăților comerciale ale căror valori mobiliare sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată</li> <li>7. Standarde internaționale de raportare financiară (IFRS), Editura CECCAR, București, 2011</li> </ol>		
<b>8. 2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
Factorii motivaționali care determină aplicarea tehnicilor de contabilitate creativă	Utilizarea de aplicații practice care abordează studii de caz rezolvate, respectiv nerezolvate, rezolvarea la seminar, comentarea, cerințe de rezolvare independentă ori pe echipe.	2 ore
Analiza relației dintre contabilitatea creativă și alte concepte (imaginea fidelă și fraudă)		2 ore
Analiza paradisurilor fiscale, a convențiilor de evitarea dublei impuneri și modul în care acestea influențează contabilitatea creativă		2 ore
Tehnicile de contabilitate creativă ce decurg din politici contabile		6 ore
Tehnicile de contabilitate creativă privind modelarea rezultatului		6 ore
Tehnicile de contabilitate creativă privind modelarea bilanțului		4 ore
Studii de caz privind scandalurile contabile și rolul contabilității creative în declanșarea acestora		2 ore
Detectarea și prevenirea practicilor de contabilitate creative cu ajutorul auditului financiar.		2 ore
Recapitularea cunoștințelor acumulate pe parcursul semestrului		2 ore
<b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Feleagă N., Malciu L., Politici și opțiuni contabile (Fair accounting versus Bad Accounting), Editura Economică, București, 2002</li> <li>2. Malciu L., Contabilitate creativă, Editura Economică, București, 1999</li> <li>3. Groșanu A., Contabilitate creativă, Editura ASE, București, 2013</li> <li>4. Matîș D., Pop A. (coordonatori), Contabilitate financiară, Ediția a III-a, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010</li> <li>5. OMFP 1802 din 29 decembrie 2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate</li> <li>6. OMFP nr.1286 din 1 octombrie 2012 pentru Aprobarea Reglementărilor Contabile conforme cu Standardele internaționale de raportare financiară, aplicabile societăților comerciale ale căror valori mobiliare sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată</li> <li>7. Standarde internaționale de raportare financiară (IFRS), Editura CECCAR, București, 2011</li> </ol>		



### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii conținuturilor formative pentru această disciplină, au fost avute în vedere standardele de educație în domeniul profesiei contabile emise de către IASB, precum și cerințele organismelor profesionale naționale CECCAR și CAFR privind accesul la profesia de expert contabil și auditor financiar. Au fost luate în considerare și concluziile dezbaterilor avute cu reprezentanții mediului de afaceri, angajatori potențiali din regiunea de proveniență a absolvenților specializării.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea și aplicarea tehnicilor specifice contabilității creative	Examen final în sesiunea ordinară.  Examenul constă în rezolvări de aplicații practice furnizate de cadrul didactic, elaborarea și rezolvarea unor aplicații practice pe o temă formulată și răspunsul la întrebări din teoria predată și/sau din reglementările specifice.	60%
	Aplicarea unui raționament profesional adecvat și corectă sa fundamentare în rezolvarea aplicațiilor practice		
	Cunoașterea și interpretarea legăturii dintre contabilitatea creativă și alte concepte		
10.5 Seminar/laborator	Înșușirea și înțelegerea problematicii specifice tratate la curs și seminar;	Studentii vor fi notați pe parcursul semestrului atunci când rezolvă aplicații practice (la tablă), când participă activ și constructiv la dezbateri răspunzând întrebărilor din disciplină adresate de cadrul didactic precum și separat pentru prezentarea temelor primite spre rezolvare în eminarul/seminarele precedente.	40%
	Aplicarea tehnicilor și procedurilor specifice contabilității creative		
	Capacitatea de argumentare și evaluarea argumentelor proprii sau susținute de alții		
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea conceptului și a factorilor motivaționali care determină utilizarea contabilității creative;</li> <li>• Cunoaștere și aplicarea principalelor tehnici de contabilitate creativă</li> </ul>			

