

## FIȘA DISCIPLINEI

<b>1. Date despre program</b>	
1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Litere
1.3 Departamentul	Limba și Literatura Franceză
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Marketing

<b>2. Date despre disciplină</b>							
2.1 Denumirea disciplinei		<b>Lb. străină B1 (lb. franceză)</b>					
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	F

<b>3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)</b>						
3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2	-	3.3 seminar/laborator	2	
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5	-	3.6 seminar/laborator	28	
Distribuția fondului de timp						ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						10
Tutoriat						-
Examinări						4
Alte activități .....						
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	44					
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>	50					
<b>3. 10 Numărul de credite</b>	2					

<b>4. Precondiții (acolo unde este cazul)</b>	
4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

<b>5. Condiții (acolo unde este cazul)</b>	
5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

<b>6. Competențele specifice acumulate</b>	
Competențe profesionale	C3 : Comunicarea orală și scrisă în limba franceză a unor mesaje structurate referitoare la o problemă dată din specialitate



<b>Competențe transversale</b>	CT2 : Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, deprinderea și exercitarea rolurilor specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală în limba franceză.
--------------------------------	---

<b>7. Obiectivele disciplinei</b> (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)	
7.1 Obiectivul general al disciplinei	- consolidarea cunoștințelor de limba franceză generală și cu aplicabilitate la discursul specializat
7.2 Obiectivele specifice	- cunoașterea caracteristicilor morfosintactice ale discursului specializat - cunoașterea și utilizarea adecvată a terminologiei de specialitate, precum și a structurilor gramaticale aplicate și aplicabile limbajului de specialitate - dobândirea competențelor lingvistice implicate în procesul de interpretare și traducere a textului din domeniul de specialitate - deprinderea abilității de documentare în limba franceză, în domeniul de specialitate - creșterea capacității de comunicare orală în viața cotidiană și profesională

<b>8. Conținuturi</b>		
8. 1 Seminar	Metode de predare	Observații
<p><b>12h - Cultură și civilizație franceză și francofonă. Elemente de fonetică și ortografie. Gramatică.</b></p> <p><b>Relations avec les Français</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1h – <i>Introduction. Arrogance.</i> Verbul, modurile : infinitiv, participiu, indicativ : timpul prezent. Substantivul. Articolele.</li> <li>- 1h - <i>Goût de l'abstraction. Mode de conversation.</i> Verbul, modul indicativ : imperfect, perfect compus. Adjective și pronume demonstrative.</li> <li>- 1h - <i>Langues étrangères. Hiérarchie.</i> Verbul, modul indicativ : viitor simplu, viitor apropiat, trecut apropiat. Adjective și pronume posesive.</li> <li>- 1h - <i>Priorité aux diplômés. Le jeu de la règle.</i> Verbul : modul condițional. Pronumele personale.</li> <li>- 1h - <i>Transparence et opacité. Le temps.</i> Verbul : modul imperativ. Adjectivul calificativ și adjectivul numeral.</li> <li>- 1h – <i>Conclusion. Article de presse : Comme il est difficile de travailler avec les Français !</i> Verbul : recapitulare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conversația</li> <li>- Explicația</li>   <li>- Exerciții aplicative</li> <li>- Simulare de situație</li> </ul>	



**14h – Limbaj de specialitate. Comunicare cotidiană și profesională orală și scrisă. Funcțiile limbajului. Gramatică : lexicologie**

**Les échanges internationaux**

- 1h – *Les échanges internationaux*. Polisemie, omonimie, antonimie. Acte de limbaj : salutul, rămas bun, a întâmpina.
- 1h – *La croissance des entreprises*. Formarea cuvintelor, Abrevierea. Acte de limbaj: a se prezenta, a prezenta pe cineva.
- 1h – *Danone et le développement d'une entreprise*. Derivare, compunerea. Acte de limbaj: a vorbi despre sine, a mulțumi, a răspunde la multumiri.
- 1h – *Les fluctuations économiques*. Sintagme complexe, colocații. Acte de limbaj : exprimarea certitudinii, a incertitudinii, a da sfaturi, a face urări.
- 1h – *La politique commerciale*. A comanda la restaurant, a cere și a oferi indicații.
- 1h – Lexicologie și acte de limbaj : recapitulare

**2h – Evaluare**

**Bibliografie**

\*\*\* *La conjugaison. 12000 verbes*, Paris, Hatier, 1990.  
 \*\*\* *La grammaire pour tous*, Paris, Hatier, 1990.  
 BUFFARD Thérèse, *Franceza tematică*, București, Niculescu, 2004.  
 CHAMBERLAIN Alain, ROSS Steele, *Guide pratique de la communication*, Paris, Didier, 1991.  
 COLIN Jean-Paul, *Dictionnaire des difficultés du français*, Paris, Dictionnaires Le Robert, 1994.  
 DAHAN Lionel, MOREL Pierre, *Maîtrisez le français commercial en 40 dossiers*, Paris, Pocket, 2004.  
 DANILO M. et al., *Le français de la communication professionnelle*, Paris, CLE international, 1993.  
 DELATOUR Y. et al., *Grammaire du français. Cours de civilisation française de la Sorbonne*, Paris, Hachette, 1991.  
 GAILLARD Bénédicte, *Pratique du français de A à Z*, Paris, Hatier, 1995.  
 GREVISSE Maurice, *Précis de grammaire française*, Louvain-la-Neuve, Duculot, 1990.  
 GUÉRET Jérôme, *Initiation économique et juridique*, Paris, Nathan, 1996.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Consolidarea cunoștințelor de limbă străină asigură o mai bună capacitate de documentare în domeniul de specialitate și capacitatea de a comunica în contexte profesionale cu alți specialiști

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Seminar	înțelegerea textului	- traducere text de limbă franceză generală	30%
		- traducere text de limbă franceză de specialitate	30%
	cunoștințe de gramatică	- identificarea formei gramaticale corecte	20%



	capacitate de pronunție și intonație	- lectură de text	10%
	din oficiu		10%
10.6 Standard minim de performanță – capacitatea de a înțelege 50% din informația unui text în limba franceză generală și de a pronunța corect în limita de a fi înțeles 50% (30% + 10% + 10% din oficiu)			

