

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

1. Cerințe pentru obținerea diplomei / Verificarea normelor ARACIS

Tip ore	Nr. ore	%	Tip credit	Nr. credite	%
Discipline obligatorii (OB)	1658	89,43	Credite la discipline obligatorii	161	89,44
Discipline opționale (OP)	196	10,57	Credite la discipline opționale	19	10,56
TOTAL	1854	100	TOTAL	180	100
Practică (OB)	90	-	Credite pentru susținerea lucrării de finalizare a studiilor	10	-
Discipline facultative (FA)	224	-	Credite la discipline facultative	23	-
Ore de studiu individual (OSI)	2521	-			
Discipline fundamentale	1218	65,70	Credite la discipline fundamentale	121	67,22
Discipline de specializare	524	28,26	Credite la discipline de specialitate	47	26,11
Discipline complementare	112	6,04	Credite la discipline complementare	12	6,67
Raport ore curs / ore aplicare practică	826/1028 = 0,80		Raport OSI/ ore pregătire universitară	2521/1854 = 1,35	
			Raport Examen/Verificări	22/40 = 55,00%	

2. Structura anilor universitari (în săptămâni)

Anul de studiu	Activități didactice		Sesiuni examene			Practică	Vacanțe		
	Semestrul 1	Semestrul 2	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul 1	14	14	3	3	2	-	2	1	12
Anul 2	14	14	3	3	2	3	2	1	9
Anul 3	14	14	3	3	1	-	2	1	-

3. Numărul orelor pe săptămână

Anul	Semestrul I	Semestrul II
1	22	22
2	22	16+90 ore practică
3	22	22



4. Modul de alegere a cursurilor opționale. Condiționări.

Studentul va alege o disciplină opțională din pachetele propuse la sfârșitul anului de studii precedent.

5. Condiții de înscriere în anul de studii următor. Condiții de promovare a unui an de studii. Condiții de revenire

Conform regulamentului privind activitatea profesională a studenților.

6. Examenul de licență/diplomă

1. Perioada de întocmire a lucrării de licență/diplomă: semestrele I și II din anul terminal;
2. Perioada de susținere a examenului de licență/diplomă: conform structurii anului universitar;
3. Nr. credite pentru examenul de licență/diplomă: 10 credite.

7. Programe în regim facultativ

În timpul studiilor de licență poate fi parcurs programul de formare psihopedagogică - Nivel I, conform planului de învățământ specific, aprobat prin ordin de ministru.

8. Rezultatele învățării

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
1.	Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acestora.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de licență: **Administrarea afacerilor (în limba engleză)**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025-2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.	Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.
2.	Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).	Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.	Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.
3.	Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistică a fenomenelor economice care se	Studentul/Absolventul modelează un proces economic și factorii determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat.	Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației.

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Administrarea afacerilor
 Program de studii universitare de licență: Administrarea afacerilor (în limba engleză)
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025-2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.	Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.
4.	Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.	Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.
5.	Studentul/Absolventul raportează și explică conceptele fundamentale, tipologia și principiile de bază ale comunicării și negocierii	Studentul/Absolventul identifică și analizează diferențele culturale și juridice relevante pentru colaborarea cu parteneri internaționali.	Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de comunicare și negociere interculturală.

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Administrarea afacerilor
 Program de studii universitare de licență: Administrarea afacerilor (în limba engleză)
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025-2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul cunoaște structura generală a unui contract și înțelege rolul clauzelor specifice. Studentul/Absolventul cunoaște tehnici avansate de comunicare, reglementările internaționale relevante și cerințele de pregătire a documentației pentru desfășurarea operațiunilor comerciale.	Studentul/Absolventul analizează activitățile specifice contractelor comerciale, integrând elemente interculturale și juridice relevante pentru comunicarea cu partenerii.	Studentul/Absolventul colaborează eficient în echipe implicate în negocierea acordurilor internaționale, integrând aspecte interculturale relevante pentru comunicare și luarea deciziilor. Studentul/Absolventul manifestă rigurozitate, eficiență și responsabilitate în realizarea de analize și studii menite să sprijine luarea deciziilor în negocieri comerciale.
6.	Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.
7.	Studentul/Absolventul recunoaște cerințele fundamentale ale practicii sportive și principiile generale ale activităților de educație fizică aplicate în context universitar. Studentul/Absolventul cunoaște factorii determinanți ai capacității motrice (viteză, rezistență, forță, coordonare) și metodele de dezvoltare a acestora. Studentul/Absolventul înțelege importanța educației fizice în menținerea sănătății și echilibrului psihofizic în perioada studiilor universitare.	Studentul/Absolventul aplică procedee tehnico-tactice și respectă regulile de organizare și desfășurare a jocurilor. Studentul/Absolventul execută exerciții specifice pentru îmbunătățirea capacităților motrice, utilizând corect metode variate (lucru în circuit, antrenament variabil etc.). Studentul/Absolventul aplică în mod constant deprinderi motrice și participă la activități motrice de grup și individuale pentru menținerea tonusului fizic.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru participarea activă și conștientă la activitățile motrice, cu respectarea normelor de securitate și protecție. Studentul/Absolventul își gestionează progresul individual prin autoevaluare și implicare în activități cu efort adaptat propriului nivel funcțional. Studentul/Absolventul manifestă autonomie în alegerea activităților motrice potrivite și își asumă angajamentul pentru un stil de viață activ și echilibrat.
8.	Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale.	Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de licență: **Administrarea afacerilor (în limba engleză)**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025-2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.	a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/. Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.	organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.
9.	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar. Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar. Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare.	Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar-bancar. Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.
10.	Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a	Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de licență: **Administrarea afacerilor (în limba engleză)**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025-2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.	fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multicultural, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.
11.	Studentul/Absolventul identifică taxele și impozitele specifice unei entități economice. Studentul/Absolventul descrie modalitățile de calcul a taxelor și impozitelor specifice unei entități economice. Studentul/Absolventul identifică criteriile de recunoaștere în contabilitate a taxelor și impozitelor specifice unei entități economice. Studentul/Absolventul identifică elementele din declarațiile fiscale ale entităților economice.	Studentul/Absolventul pregătește rapoarte despre taxe și impozite necesare utilizatorilor de informații. Studentul/Absolventul evaluează efectele fiscale ale operațiunilor economice într-un context dat. Studentul/Absolventul estimează efectele fiscale ale unor scenarii economice stabilite de conducerea entităților economice. Studentul/Absolventul evaluează impactul politicilor fiscale asupra profitabilității entităților în contextul schimbărilor legislative (cu caracter fiscal).	Studentul/Absolventul propune consultanță fiscală entităților economice. Studentul/Absolventul pregătește rapoarte și analize de optimizare fiscală. Studentul/Absolventul propune strategii de exploatare a oportunităților fiscale.
12.	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției	Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.	Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vedere: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de licență: **Administrarea afacerilor (în limba engleză)**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025-2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.		
13.	Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.	Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.	Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.
14.	Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Administrarea afacerilor
 Program de studii universitare de licență: Administrarea afacerilor (în limba engleză)
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025-2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
			funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.
15.	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.	Studentul/Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și reglementările legislative.
16.	Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.	Studentul/Absolventul aplică metode de analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor probleme practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.
17.	Studentul/Absolventul clasifică costurile din contabilitatea managerială. Studentul/Absolventul alege procedeele de repartizare a costurilor. Studentul/Absolventul explică diversele tipuri de costuri (ex. cost de producție, cost complet, cost al perioadei, etc).	Studentul/Absolventul aplică metodele și procedeele specifice contabilității manageriale. Studentul/Absolventul determină costurile în contabilitatea managerială Studentul/Absolventul interpretează variația costurilor	Studentul/Absolventul aplică metodele de calcul și colectare a costurilor pentru realizarea de rapoarte specifice contabilității manageriale. Studentul/Absolventul pregătește rapoarte despre costuri

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Administrarea afacerilor
 Program de studii universitare de licență: Administrarea afacerilor (în limba engleză)
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025-2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul alege modul adecvat de aplicare în contabilitatea entităților a aspectelor legate de costurile identificate.		Studentul/Absolventul interpretează comportamentul costurilor pentru a crea suport în luarea deciziilor legate de costuri și pentru managementul eficient al costurilor.
18.	Studentul/Absolventul identifică sursele de date financiare pentru evaluarea performanței financiare a întreprinderilor și pentru fundamentarea deciziilor financiare. Studentul/Absolventul explică politicile financiare și elaborarea unui plan financiar conform reglementărilor și a profilului investitorilor. Studentul/Absolventul distinge formele cash flow-urilor, indicatorii în mărime absolută și relativă ai rentabilității, costurile capitalului și sintetizarea informațiilor financiare. Studentul/Absolventul explică gestionarea riscurilor financiare. Studentul/Absolventul descrie acordarea și analiza împrumuturilor primite și respectiv acordate, evaluarea rapoartelor de solvabilitate și politică fiscală.	Studentul/Absolventul interpretează și verifică respectarea politicilor financiare ale organizației, inclusiv procedurile fiscale și contabile. Studentul/Absolventul demonstrează conformitatea politicilor financiare prin aplicarea regulilor interne și externe. Studentul/Absolventul evaluează fundamentul strategic în activitatea curentă a companiei, ajutând deciziile operaționale. Studentul/Absolventul calculează și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare, respectiv bilanțul contabil, contul de rezultate și situația cash flow-ului, oferind analize detaliate. Studentul/Absolventul evaluează bonitatea societăților și corporațiilor utilizând informațiile furnizate de agențiile de rating de credit. Studentul/Absolventul pregătește rapoarte de solvabilitate pentru evaluarea riscurilor și oportunităților financiare.	Studentul/Absolventul construiește scenarii financiare și propune măsuri de îmbunătățire a eficienței economice a întreprinderii sau a unui proiect de investiții. Studentul/Absolventul evaluează nivelul actual al îndeplinirii obiectivelor economice și financiare ale întreprinderii, identifică și propune măsuri de creștere a eficienței utilizării resurselor materiale și umane, având în vedere oportunitățile economice. Studentul/Absolventul evaluează profitabilitatea potențială a unei noi achiziții sau a unui proiect de investiții și propune acțiuni concrete de creșterea eficienței economice. Studentul/Absolventul inițiază soluții privind optimizarea gestiunii financiare a activelor curente și non-curente, inclusiv prin realizarea de noi investiții/dezinvestiri;
19.	Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.	Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență.
20.	Studentul/Absolventul descrie logic și articulat conceptele, metodele și instrumentarul de lucru necesare identificării factorilor care influențează funcționarea organizației, analiza mediului de marketing,	Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele de specialitate pentru proiectarea și implementarea diferitelor tipuri de cercetări de marketing și aplică adecvat	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine deschisă, bazată pe curiozitate intelectuală, în procesele de elaborare și implementare a activităților de cercetare de marketing.

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de licență: **Administrarea afacerilor (în limba engleză)**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025-2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	studierii pieței, înțelegerii comportamentului consumatorilor și analizei datelor semnificative pentru activitatea de marketing. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe și înțelegere critică privind conceptele specifice metodologiei științifice de cercetare pentru dezvoltarea de proiecte de marketing.	metodele și tehnicile de cercetare cantitativă și calitativă în funcție de contextul de marketing. Studentul/Absolventul analizează datele de marketing și utilizează adecvat analizele în procesele decizionale de marketing. Studentul/Absolventul elaborează rapoarte de cercetare complexe, care evidențiază relevanța rezultatelor din perspectiva scopului cercetării și comunică rezultatele către toate categoriile de stakeholderi.	Studentul/Absolventul menține preocuparea constantă pentru rigoarea științifică în diferitele etape de realizare a proiectelor de cercetare în contexte de marketing. Studentul/Absolventul manifestă spirit de echipă și dorința de a lucra într-un mediu de încredere în relația cu persoanele implicate în proiectele de cercetare. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate și etică profesională în realizarea bugetelor de cercetare și a rapoartelor de cercetare de marketing.
21.	Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.	Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic.	Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă. Studentul/Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.
22.	Studentul/Absolventul identifică conceptele, principiile și instrumentele fundamentale ale managementului relațiilor cu clienții (CRM).	Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici de segmentare, personalizare și comunicare adaptate relației cu clientul.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în gestionarea etică și eficientă a datelor clienților. Studentul/Absolventul își asumă sarcini în proiectarea și implementarea strategiilor CRM, luând decizii autonome privind interacțiunea cu clienții.

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Administrarea afacerilor
 Program de studii universitare de licență: Administrarea afacerilor (în limba engleză)
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025-2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul recunoaște importanța orientării către client și a valorii pe termen lung a relațiilor în strategiile de marketing, vânzări și suport clienți. Studentul/Absolventul descrie funcționalitățile platformelor CRM și aplicabilitatea acestora în procesele de atragere, fidelizare și loializare a clienților.	Studentul/Absolventul utilizează aplicații CRM pentru gestionarea bazelor de date, urmărirea comportamentului clientului și analiza ciclului de viață al acestuia. Studentul/Absolventul elaborează strategii de retenție și fidelizare, folosind datele colectate pentru luarea deciziilor în relația cu clienții.	Studentul/Absolventul acționează proactiv în construirea și menținerea relațiilor de calitate cu clienții, contribuind la atingerea obiectivelor organizaționale de satisfacție și loialitate.
23.	Studentul/Absolventul identifică și descrie componentele de bază ale unei entități economice, precum structura organizațională, procesele interne și fluxurile informaționale. Studentul/Absolventul cunoaște și explică principalele etape și funcții implicate în desfășurarea activităților economice specifice domeniului, într-un cadru instituțional. Studentul/Absolventul recunoaște mecanismele generale ale luării deciziilor în mediul economic și factorii care influențează aceste procese. Studentul/Absolventul înțelege principiile etice și cadrul normativ care guvernează comportamentul profesional în contextul activităților economice.	Studentul/Absolventul analizează mediul intern și extern al unei entități economice și înțelege structura funcțională și relațiile dintre componentele acesteia, utilizând metode și instrumente specifice analizei organizaționale. Studentul/Absolventul explică modul de desfășurare a activităților economice la nivelul diferitelor compartimente ale unei entități, în corelare cu funcțiile generale ale activităților specifice domeniului din care face parte programul de studiu. Studentul/Absolventul colectează, organizează și interpretează informații relevante, redactând documente de sinteză și analiză în contextul activităților desfășurate.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în documentarea și raportarea activităților desfășurate. Studentul/Absolventul participă activ la îndeplinirea unor sarcini specifice mediului economic, asumându-și responsabilități în acord cu nivelul său de pregătire profesională. Studentul/Absolventul își exercită autonomia în redactarea de materiale analitice și propune sugestii de îmbunătățire a proceselor observate în contextul activităților derulate. Studentul/Absolventul dovedește profesionalism, rigoare și responsabilitate în realizarea sarcinilor primite, reflectând asupra propriei evoluții în cadrul experienței practice.
24.	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe privind procesul de aprovizionare, pe baza gestionării lanțurilor de aprovizionare și relațiilor cu furnizorii. Studentul/Absolventul identifică și analizează elementele care definesc activitățile de asigurare cu resurse materiale de pe piețele de furnizare Studentul/Absolventul identifică și monitorizează riscurile și oportunitățile în interacțiunea cu furnizorii pentru asigurarea sustenabilității relației.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind previziunea cererii de produse și/sau servicii precum și gestiunea stocurilor. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități pentru proiectarea rețelelor de aprovizionare în cadrul unei organizații, pe baza planificării necesarului de resurse materiale și a previziunii vânzărilor. Studentul/Absolventul asigură aplicarea tehnicilor și metodelor de evaluare și selecție a furnizorilor	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de răspuns a managementului la dinamica piețelor de furnizare. Studentul/Absolventul promovează importanța strategică și tactică a asigurării cu resurse prin consolidarea relației cu furnizorii. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea propunerii și susținerii de soluții pentru integrarea firmei

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. Marius Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de licență: **Administrarea afacerilor (în limba engleză)**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025-2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
			În platforme digitale care furnizează și interpretează informații privind dinamica piețelor de furnizare.
25.	Studentul/Absolventul explică conceptele fundamentale legate de proiectarea și dezvoltarea produselor și serviciilor, inclusiv în contextul transformării digitale și al mediului VUCA (volatilitate, incertitudine, complexitate, ambiguitate). Studentul/Absolventul înțelege etapele ciclului de viață al unui produs/serviciu și mecanismele prin care valoarea economică și socială este generată și comunicată clienților. Studentul/Absolventul explică rolul tehnologiilor digitale și al platformelor de învățare asistată în procesul de transformare a modelelor de afaceri și de interacțiune cu clienții.	Studentul/Absolventul identifică oportunități de inovare în designul de produse/servicii și aplică modele de business și instrumente manageriale pentru a răspunde la dinamica pieței și la cerințele clienților. Studentul/Absolventul elaborează modele de business inovative (inclusiv cele „risk-driven”), utilizând instrumente precum design thinking și business model canvas. Studentul/Absolventul analizează interacțiunile client-firmă prin instrumente digitale și valorifică aceste date în procesul decizional privind testarea, validarea și lansarea de produse sau servicii.	Studentul/Absolventul manifestă inițiativă și responsabilitate în explorarea și implementarea unor soluții inovative, adaptând procesele de proiectare la contextul digital și la nevoile reale ale organizației. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea în elaborarea unor soluții de design care maximizează valoarea oferită clienților și contribuie la dezvoltarea durabilă a afacerii. Studentul/Absolventul acționează cu discernământ și autonomie în testarea și comunicarea valorii inovațiilor, utilizând responsabil resursele informaționale și tehnologice pentru îmbunătățirea performanței organizaționale.
26.	Studentul/Absolventul descrie principalele caracteristici ale operațiunilor active și pasive din activitatea băncilor. Studentul/Absolventul explică perspectivele băncilor asupra acordării creditelor. Studentul/Absolventul explică politicile băncilor cu privire la atragerea depozitelor. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la implicarea băncilor în plasamente pe piețele de capital. Studentul/Absolventul clasifică riscurile aferente operațiunilor din activitatea băncilor. Studentul/Absolventul explică rolul reglementărilor bancare.	Studentul/Absolventul implementează procedurile existente la nivelul băncilor cu privire la derularea operațiunilor active și pasive. Studentul/Absolventul calculează și interpretează indicatori ai solvabilității solicitanților de credite. Studentul/Absolventul interpretează informațiile utilizate în elaborarea politicilor cu privire la atragerea depozitelor bancare. Studentul/Absolventul identifică și evaluează riscurile aferente operațiunilor din activitatea băncilor.	Studentul/Absolventul lucrează autonom în diferite etape ale operațiunilor active și pasive din activitatea băncilor. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a analiza dosare de creditare. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora și aplica politicile de atragere a depozitelor. Studentul/Absolventul evaluează riscurile din activitatea băncilor. Studentul/Absolventul propune soluții pentru acoperirea riscurilor din activitatea băncilor.
27.	Studentul/Absolventul explică conceptele fundamentale privind strategiile de preț și comportamentul de	Studentul/Absolventul identifică și aplică corect metode de dimensionare a prețurilor (bazate pe costuri, capacitate	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru analiza și fundamentarea deciziilor de preț în

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de licență: **Administrarea afacerilor (în limba engleză)**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025-2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	cumpărare, tipurile de concurență și metodele de stabilire a prețului în contextul pieței. Studentul/Absolventul recunoaște și clasifică formele de concurență (monopol, concurență monopolistică, concurență perfectă), explicând impactul acestora asupra deciziilor de preț și comportamentului firmei. Studentul/Absolventul explică impactul segmentării pieței și al dilemei deținutului în luarea deciziilor strategice de preț în contexte cu interdependență concurențială.	de producție, valoare percepută etc.) și formulează opțiuni strategice de preț în funcție de contextul concurențial. Studentul/Absolventul utilizează instrumente analitice pentru a evalua poziția concurențială a firmei și pentru a modela comportamente de preț în funcție de natura pieței și reacțiile concurenților. Studentul/Absolventul aplică tehnici de segmentare și analizează comportamentul strategic al firmelor prin prisma modelelor de joc (ex. dilema deținutului) pentru a anticipa deciziile concurenților.	cadru organizațional, demonstrând capacitate de adaptare la dinamica pieței și de evaluare a riscurilor concurențiale. Studentul/Absolventul proiectează strategii de poziționare competitivă, asumându-și răspunderea pentru selectarea și justificarea deciziilor de preț în contexte concurențiale diverse. Studentul/Absolventul dovedește autonomie și discernământ în formularea deciziilor de preț într-un mediu cu incertitudine concurențială, promovând soluții strategice sustenabile.
28.	Studentul/Absolventul cunoaște și explică conceptele fundamentale legate de procesarea avansată a informației și utilizarea aplicațiilor pentru crearea și gestionarea de conținut digital. Studentul/Absolventul descrie funcțiile statistice și financiare avansate din Microsoft Excel și înțelege aplicabilitatea acestora în analiza datelor. Studentul/Absolventul cunoaște principiile comunicării digitale și descrie bune practici în realizarea conținutului online și în utilizarea platformelor colaborative.	Studentul/Absolventul utilizează instrumente digitale avansate și aplicații de creare multimedia pentru a genera, edita și prezenta conținut în format profesional. Studentul/Absolventul creează și publică conținut multimedia (ex. site-uri personale, prezentări video) folosind instrumente precum Google Sites și ProShow, adaptate scopului educațional sau profesional. Studentul/Absolventul aplică formule și funcții avansate (PV, FV, PMT, Forecast, Goal Seek) în realizarea de rapoarte și simulări financiare, utilizând scenarii și tabele pivot pentru luarea deciziilor.	Studentul/Absolventul demonstrează inițiativă și responsabilitate în utilizarea tehnologiilor digitale pentru comunicare și colaborare, respectând normele de ergonomie și securitate cibernetică. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea utilizării corecte și etice a aplicațiilor digitale, respectând drepturile de autor și normele de securitate IT în mediul educațional sau profesional. Studentul/Absolventul interpretează corect rezultatele obținute și își asumă responsabilitatea pentru acuratețea analizelor realizate în contexte economice și organizaționale.
29.	Studentul/Absolventul descrie conceptele fundamentale ale comerțului electronic, tipurile de afaceri online și funcțiile principale ale platformelor digitale utilizate în activitățile de e-commerce. Studentul/Absolventul explică arhitectura și funcționalitatea unui Sistem de Management al	Studentul/Absolventul diferențiază și selectează platforme de comerț electronic în funcție de caracteristicile lor funcționale, aplicând conceptele teoretice pentru a evalua exemple de afaceri digitale existente. Studentul/Absolventul utilizează un CMS pentru a crea, personaliza și administra conținutul unui magazin online,	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în alegerea și justificarea platformelor adecvate pentru inițierea unei afaceri online, ținând cont de contextul pieței și de nevoile clienților. Studentul/Absolventul manifestă autonomie și responsabilitate în gestionarea unui proiect de e-

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilitat Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de licență: **Administrarea afacerilor (în limba engleză)**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025-2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Conținutului (CMS) utilizat în dezvoltarea magazinelor online. Studentul/Absolventul recunoaște componentele și rolul sistemelor informatice de suport decizional (ERP, CRM, SCM) în cadrul comerțului electronic. Studentul/Absolventul identifică principalele metode de promovare în comerțul electronic și descrie bune practici pentru securitatea tranzacțiilor online.	integrând extensii și funcționalități suplimentare (plug-in-uri). Studentul/Absolventul analizează și corelează funcțiile sistemelor ERP, CRM și SCM în cadrul unui model operațional de comerț electronic, simulând scenarii de utilizare practică. Studentul/Absolventul elaborează strategii de promovare online și aplică măsuri de protecție a datelor și securitate a magazinului online creat, folosind instrumente disponibile în CMS-ul utilizat.	commerce, respectând etapele de implementare și urmărind funcționalitatea și coerența platformei create. Studentul/Absolventul evaluează impactul integrării acestor sisteme în procesul de vânzare online, asumându-și responsabilitatea adaptării lor la nevoile unei afaceri digitale. Studentul/Absolventul acționează cu responsabilitate în crearea unui mediu digital sigur și etic, luând decizii proactive în protejarea datelor clienților și în promovarea sustenabilă a produselor.
30.	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar inițierii, planificării, implementării, exploatării și monitorizării proiectelor, pe baza utilizării managementului timpului, a costului, a calității și a resurselor în cadrul proiectelor. Studentul/Absolventul are cunoștințele și înțelegerea critică necesare privind formarea și dezvoltarea echipelor de proiect, precum și cele privind specificul proceselor de comunicare în cadrul proiectelor. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe antreprenoriale, pe baza identificării și aplicării principiilor de performanță în domeniul investițional, prin prisma documentațiilor specifice (studii de fezabilitate și planuri de afaceri). Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe necesare investigării mediului endogen și exogen organizației, în vederea fundamentării deciziei de investiție și a inițierii, implementării, supervizării și evaluării proceselor investiționale.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini avansate de programare a execuției proiectelor utilizând metode clasice și moderne, bazate pe utilizarea rațională a resurselor în cadrul proiectelor, pe dimensionarea optimă a costului și a bugetelor acestora, ținând cont de identificarea și analiza riscurilor. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate de comunicare și raportare în cadrul proiectelor și de formare a echipelor de proiect. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negociere) pentru derularea proceselor investiționale. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză și evaluare a activității organizației (în ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor investiționale.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, implementa și monitoriza proiecte, în contextul alocării optime a resurselor, pe baza utilizării instrumentarului specific domeniului (grafice rețea, antecalculații de cost, rapoarte de progres, software specializate). Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, derula și monitoriza procese investiționale complexe, pe baza utilizării unei metodologii specifice studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri, folosind instrumente adecvate (deviz investițional, grafice Gantt, analiza cost- beneficiu).

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de licență: **Administrarea afacerilor (în limba engleză)**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025-2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
31.	Studentul/Absolventul identifică sursele de informare economico- financiară. Studentul/Absolventul analizează datele economico-financiare relevante. Studentul/Absolventul compară informațiile economico-financiare utile pentru deciziile managementului, deciziile de investire/dezinvestire etc.	Studentul/Absolventul elaborează rapoarte detaliate despre riscurile identificate în cadrul întreprinderii. Studentul/Absolventul gestionează riscurile economico-financiare. Studentul/Absolventul gestionează informații economico-financiare din surse multiple sau departamente diferite. Studentul/Absolventul calculează indicatori economico-financiarilor specifici. Studentul/Absolventul propune decizii pentru management, investitori, alți decidenți etc.	Studentul/Absolventul interpretează indicatorii economico-financiar și propune soluții la probleme bine definite. Studentul/Absolventul evaluează riscurile economico-financiare specifice, natura acestora și impactul lor asupra organizației și propune soluții posibile pentru contracararea acestora. Studentul/Absolventul analizează informațiile juridice, tehnice, comerciale, operaționale, de management, resurse umane și strategice, și integrează soluțiile adecvate în planul de acțiune.
32.	Studentul/Absolventul asimilează cunoștințe avansate cu privire la particularitățile piețelor internaționale, mediul de marketing internațional și mixul de marketing specific organizațiilor care activează pe piețe internaționale. Studentul/Absolventul identifică pertinent particularitățile strategiilor de marketing specifice organizațiilor care activează în domeniul serviciilor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de operaționalizare a strategiilor de produs, preț, distribuție și comunicare în cadrul organizațiilor de afaceri care activează în sectorul serviciilor sau în context internațional.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în procesul de culegere, analiză și interpretare a datelor provenite din mediul de marketing internațional, relevante pentru a elabora o strategie adecvată pentru o organizație care activează în context internațional. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii pertinente referitoare la strategia de produs, de preț, de distribuție și de comunicare în cadrul organizațiilor de afaceri care activează în domeniul serviciilor.
33.	Studentul/Absolventul compară reglementările naționale și europene în auditul financiar și auditul intern. Studentul/Absolventul identifică diferențele dintre misiuni de asigurare și alte tipuri de misiuni efectuate de un auditor financiar și un auditor intern.	Studentul/Absolventul aplică procedurile specifice unei misiuni de audit financiar și audit intern. Studentul/Absolventul determină în cazuri practice limitele răspunderilor în domeniul economic. Studentul/Absolventul interpretează concluziile unei misiuni de audit.	Studentul/Absolventul pregătește rapoarte de audit. Studentul/Absolventul formulează opinii în urma unei misiuni de audit. Studentul/Absolventul operează proceduri și teste de audit pentru a răspunde riscurilor de audit identificate.

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilitat **Marian BARBU**

Decan,
 Prof. univ. dr. **Mihaela-Carmen MUNTEAN**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de licență: **Administrarea afacerilor (în limba engleză)**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025-2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
			Studentul/Absolventul organizează activități adecvate misiunilor de audit.
34.	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării fenomenelor ce țin de comerțul internațional și politicile comerciale pe plan internațional. Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea sistemului comercial internațional și a subcomponentele sale, inclusiv politicile comerciale ale grupărilor integraționiste și ale statelor.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele ce țin de comerțul internațional și politicile comerciale pe plan internațional, atât din perspectiva observatorului neutru informat, cât și a decidentului de politici economice. Studentul/Absolventul aplică instrumentele de analiză a fluxurilor comerciale internaționale precum și instrumentele de politică comercială sau conexe acestora, inclusiv din perspectiva antreprenorului în mediul internațional.	Studentul/Absolventul dovedește disponibilitate și profesionalism în asumarea și executarea de funcții și sarcini ce țin de participarea la decizie, consultanță, analiză și expertiză de politici publice (comerciale și conexe), de activitatea și diplomația în cadrul organizațiilor internaționale (guvernamentale și non-guvernamentale) de profil, precum și de realizarea de analize și studii specifice în domeniul strategiilor de politică comercială. Studentul/Absolventul acționează responsabil în exercitarea de funcții precum cea antreprenorială, executivă sau de consultanță în context comercial regional și global și în realizarea de studii, lucrări sau proiecte privind funcționarea sistemului comercial internațional și a subsistemelor și componentelor sale.
35.	Studentul/Absolventul asimilează cunoștințe avansate cu privire la analiza și interpretarea factorilor de influență asupra deciziei strategice. Studentul/Absolventul se focalizează pe utilizarea avansată a modelelor, tehnicilor și metodelor specifice de valorificare a informațiilor relevante din interacțiunea firmei cu mediul intern și extern. Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele dobândite cu scopul formulării, implementării și controlului deciziilor strategice.	Studentul/Absolventul concepe și testează opțiuni strategice de alocare a resurselor cu scopul consolidării capacității de reacție a firmei la dinamismul și imprevizibilitatea piețelor. Studentul/Absolventul elaborează, testează și revizuieste opțiunile strategice adecvate valorificării ofertei de valoare proiectate. Studentul/Absolventul concepe tipare de poziționare strategică prin intermediul afirmării gradului superior de satisfacere a exigențelor consumatorilor.	Studentul/Absolventul demonstrează importanța transferului de cunoștințe cu scopul valorificării oportunităților din mediul de afaceri și consolidării capacității anticipative. Își asumă responsabilitatea pentru evaluarea și revizuirea modelelor decizionale în concordanță cu principiile sustenabilității și cu așteptările clienților și stakeholderilor relevanți. Demonstrează autonomie și inițiativă în proiectarea de soluții pentru integrarea tehnologiei digitale, în vederea optimizării deciziei strategice și creșterii valorii sale informaționale.
36.	Studentul/Absolventul definește și explică conceptele fundamentale ale managementului internațional, inclusiv funcțiile managementului (planificare, organizare,	Studentul/Absolventul analizează mediul extern al unei organizații internaționale utilizând instrumente precum PESTLE, identificând oportunități și riscuri pentru	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în elaborarea structurilor manageriale care respectă diversitatea culturală și reglementările internaționale.

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Administrarea afacerilor
 Program de studii universitare de licență: Administrarea afacerilor (în limba engleză)
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025-2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	conducere, control) și influența factorilor culturali și economici asupra organizațiilor globale. Va înțelege metodele de analiză a mediului internațional, cum ar fi PESTLE. Studentul/Absolventul înțelege principiile planificării strategice în context internațional, explicând diferențele dintre strategiile globale, multinaționale și transnaționale. Va cunoaște rolul culturii organizaționale în implementarea strategiilor internaționale. Studentul/Absolventul descrie tehnicile de conducere și gestionare a echipelor multiculturale, înțelegând provocările legate de comunicarea și colaborarea în contexte globale. Va cunoaște modelele de leadership adaptate mediilor internaționale. Studentul/Absolventul înțelege importanța eticii și sustenabilității în managementul internațional, înțelegând impactul deciziilor manageriale asupra mediului și comunităților globale.	operațiunile globale și proiectând structuri organizaționale adaptate contextului internațional, în funcție de obiectivele strategice. Studentul/Absolventul elaborează planuri strategice pentru organizații internaționale, integrând obiective pe termen lung și aplicând tehnici de planificare strategică pentru alinierea resurselor și capabilităților la cerințele mediului global. Studentul/Absolventul aplică tehnici de leadership în gestionarea echipelor multiculturale, dezvoltând strategii de motivare și comunicare adaptate diversității culturale, pe baza studiilor de caz și simulărilor. Studentul/Absolventul analizează dileme etice specifice managementului internațional și propune soluții care promovează sustenabilitatea și responsabilitatea socială, prin elaborarea de planuri manageriale bazate pe cerințe globale și studii de caz.	Studentul/Absolventul acționează autonom în coordonarea unui proiect de analiză organizațională, colaborând eficient cu echipe multidisciplinare pentru a propune soluții etice și sustenabile.
37.	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe relevante pentru profesionalizarea activităților din domeniul resurselor umane, pe baza analizei conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază în acest domeniu, în vederea derulării în condiții optime a procesului de recrutare, selecție și motivare a resursei umane într-o organizație. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind analiza și planificarea necesarului de resurse umane, precum și privind particularitățile acestora în cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind selecția, recrutarea și motivarea resursei umane într-o organizație, planificarea necesarului de angajați, precum și evaluarea performanțelor resurselor umane într-o organizație. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de analiză și proiectare a posturilor	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul resurselor umane (inclusiv analiza posturilor și a fișelor de post), de a planifica necesarul de angajați într-o organizație, pe baza exercitării poziției de manager de resurse umane.
38.	Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din	Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. hab. Marian BARBO

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de licență: **Administrarea afacerilor (în limba engleză)**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025-2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	sectoarele comerțului și serviciilor de piață și turismului pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective.		domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice.
39.	Studentul/Absolventul descrie crearea și administrarea unui portofoliu de investiții care include polițe de asigurare sau reasigurare pentru acoperirea riscurilor financiare, industriale, de asistență, dezastre naturale și tehnice. Studentul/Absolventul identifică factorii interni ai societăților, incluzând aspecte precum structura organizațională, resursele și strategia de operare. Studentul/Absolventul explică hărțile de risc pentru identificarea și evaluarea expunerilor la riscuri. Studentul/Absolventul recunoaște rapoartele de risc, pentru susținerea deciziilor strategice. Studentul/Absolventul compară influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor factori adiționali asupra funcționării organizației. Studentul/Absolventul argumentează gestionarea riscului, aplicând strategii și soluții pentru minimizarea impactului asupra entităților financiare și organizațiilor.	Studentul/Absolventul elaborează rapoarte în care analizează riscurile identificate în cadrul companiei sau proiectelor, prezentând soluții detaliate. Studentul/Absolventul evaluează factorii de risc prin utilizarea instrumentelor și metodologiilor adecvate pentru a determina impactul potențial asupra entităților. Studentul/Absolventul gestionează riscurile financiare, implementând strategii care reduc expunerea organizației. Studentul/Absolventul anticipează riscurile financiare și planifică măsuri pro-active pentru a preveni pierderile financiare.	Studentul/Absolventul adaptează portofoliile clienților pentru a reflecta schimbările în nevoile și prioritățile acestora, pentru a le asigura o protecție financiară optimă. Studentul/Absolventul proiectează portofolii de investiții personalizate care integrează polițe de asigurare pentru acoperirea riscurilor financiare, de asistență, reasigurare, riscurilor industriale și dezastrelor naturale și tehnice. Studentul/Absolventul evaluează influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor factori relevanți asupra strategiei financiare. Studentul/Absolventul proiectează proceduri pentru a evita sau minimiza impactul riscurilor asupra activităților organizației. Studentul/Absolventul implementează strategii de gestionare a riscurilor, asigurând adaptabilitatea la tipurile de riscuri specifice organizației.
40.	Studentul/Absolventul cunoaște etapele de realizare a unei lucrări de licență, metodele de documentare, tehnicile de cercetare și standardele academice de redactare. Studentul/Absolventul recunoaște și explică principiile redactării academice, normele de citare și exigențele etice în cercetare.	Studentul/Absolventul identifică și selectează literatura științifică relevantă, formulează întrebări de cercetare și utilizează corect metodele calitative sau cantitative în funcție de temă. Studentul/Absolventul redactează coerent și clar capitolele lucrării de licență, respectând normele	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea organizării procesului de cercetare și planificării etapelor de elaborare a lucrării de licență, demonstrând autonomie în selectarea surselor bibliografice și a metodelor de analiză.

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Administrarea afacerilor
 Program de studii universitare de licență: Administrarea afacerilor (în limba engleză)
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025-2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul înțelege structura unei lucrări de finalizare a studiilor în domeniul economic. Studentul/Absolventul cunoaște cerințele de prezentare a lucrării de licență în cadrul susținerii publice.	academice, utilizând în mod corect sursele și realizând trimiteri bibliografice corespunzătoare. Studentul/Absolventul aplică conceptele teoretice în analiza unui studiu de caz, prelucrează date empirice și formulează concluzii și recomandări relevante. Studentul/Absolventul structurează și prezintă clar conținutul lucrării în format vizual și oral, susținând o argumentație riguroasă și logică în fața comisiei	Studentul/Absolventul respectă normele de etică academică și își asumă răspunderea pentru originalitatea și corectitudinea conținutului propriei lucrări. Studentul/Absolventul elaborează și finalizează lucrarea de licență în mod autonom, asumându-și responsabilitatea pentru deciziile metodologice și analitice adoptate. Studentul/Absolventul gestionează în mod responsabil pregătirea prezentării publice a lucrării de licență și răspunde adecvat întrebărilor formulate de comisie.
41.	Studentul/Absolventul explică conceptele fundamentale privind investițiile, tipologia acestora și rolul lor în dezvoltarea economico-socială și în strategia organizațională. Studentul/Absolventul descrie sursele de finanțare a investițiilor și mecanismele financiare implicate în susținerea proiectelor de investiții. Studentul/Absolventul înțelege metodele de evaluare a eficienței economice a investițiilor, atât din perspectivă statică, cât și dinamică, luând în considerare factorul timp și riscul.	Studentul/Absolventul clasifică investițiile și identifică corelațiile dintre tipurile de investiții și obiectivele strategice ale întreprinderii, utilizând instrumente analitice adecvate. Studentul/Absolventul analizează structura de finanțare a investițiilor și fundamentează decizii de alegere a surselor de finanțare în funcție de cost, risc și impact strategic. Studentul/Absolventul aplică indicatori economici și utilizează tehnici de actualizare pentru a evalua rentabilitatea și fezabilitatea investițiilor.	Studentul/Absolventul acționează responsabil în procesul de selecție a proiectelor investiționale, asumându-și rolul în analiza comparativă a alternativelor strategice. Studentul/Absolventul propune și susține soluții financiare sustenabile pentru implementarea proiectelor investiționale, manifestând autonomie în procesul decizional. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea în interpretarea rezultatelor analizelor economico-financiare și susține recomandări fundamentate privind viabilitatea proiectelor.
42.	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie.	Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.
43.	Studentul/Absolventul cunoaște conceptele, principiile și clasificările modurilor de transport internațional (rutier, feroviar, maritim, aerian, multimodal).	Studentul/Absolventul selectează și aplică tipul optim de transport în funcție de caracteristicile mărfurilor, distanță, costuri și cerințe legale.	Studentul/Absolventul acționează responsabil în fundamentarea deciziilor privind alegerea rutelor și a mijloacelor de transport, cu respectarea criteriilor de eficiență, siguranță și sustenabilitate.

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Administrarea afacerilor
 Program de studii universitare de licență: Administrarea afacerilor (în limba engleză)
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025-2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul deține cunoștințe privind documentele de transport internațional (CMR, conosament, AWB, CIM, etc.) și procedurile vamale aferente. Studentul/Absolventul cunoaște structura pieței de transport internațional și rolul actorilor implicați (expeditori, transportatori, case de expediții, autorități de reglementare). Studentul/Absolventul înțelege impactul transporturilor internaționale asupra comerțului global, mediului înconjurător și dezvoltării durabile.	Studentul/Absolventul întocmește și gestionează documentația specifică operațiunilor de transport internațional, respectând reglementările legale internaționale. Studentul/Absolventul coordonează activități de transport internațional, planificând fluxurile logistice și colaborând cu partenerii implicați în lanțul de aprovizionare. Studentul/Absolventul analizează impactul economic, ecologic și social al deciziilor privind transportul internațional și propune măsuri de optimizare.	Studentul/Absolventul manifestă rigoare și responsabilitate în respectarea normelor legale și contractuale specifice activităților logistice și de transport. Studentul/Absolventul dovedește capacitatea de a lucra în echipe multiculturale și de a colabora eficient în context internațional, asumându-și roluri de coordonare. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine etică și responsabilă față de protecția mediului și eficiența utilizării resurselor în transportul internațional.
44.	Studentul/Absolventul definește conceptele fundamentale de etică, integritate academică și deontologie profesională, precum și cadrul legislativ și instituțional național relevant. Studentul/Absolventul descrie principiile care reglementează integritatea în activitatea de predare, evaluare și cercetare științifică în învățământul superior. Studentul/Absolventul recunoaște formele de fraudă academică și explică mecanismele de prevenire și combatere a acestora în contextul universitar. Studentul/Absolventul explică rolul eticii academice în formarea gândirii critice și dezvoltarea profesională durabilă în mediul universitar și post-universitar.	Studentul/Absolventul identifică corect încălcările normelor de etică academică și diferențiază tipurile de comportamente neetice, utilizând criterii juridice și morale. Studentul/Absolventul aplică norme de redactare științifică, inclusiv elaborarea titlurilor, rezumatelor, bibliografiilor și utilizarea corectă a surselor academice. Studentul/Absolventul analizează cazuri de încălcare a integrității și aplică metode de evitare a plagiatului și de validare a surselor bibliografice în activități practice. Studentul/Absolventul aplică gândirea critică în evaluarea propriului comportament și în adoptarea de decizii morale în situații complexe întâlnite în viața academică.	Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate personală în aplicarea codurilor etice, asumându-și respectarea standardelor de integritate în activitățile didactice și academice. Studentul/Absolventul se angajează să redacteze lucrări originale, respectând cerințele etice și tehnice ale scrierii academice, demonstrând autonomie și integritate în activitatea sa. Studentul/Absolventul acționează etic și cu discernământ în situații academice ambigue sau riscante, contribuind activ la promovarea unei culturi a integrității în cadrul comunității universitare. Studentul/Absolventul își asumă rolul de agent al schimbării în promovarea valorilor etice, contribuind activ și conștient la menținerea reputației instituționale și personale.
45.	Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului.	Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.	Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilitat. Marian BARBU

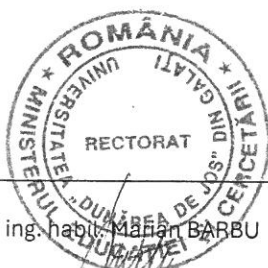
Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de licență: **Administrarea afacerilor (în limba engleză)**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025-2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
46.	Studentul/Absolventul enumeră principalele mijloace moderne de comunicare, cum ar fi platformele de social media, aplicațiile de mesagerie instant, videoconferințele și instrumentele de colaborare online (ex. Zoom, MT, WhatsApp). Studentul/Absolventul explică modul în care mijloacele moderne de comunicare influențează interacțiunile profesionale și personale, evidențiind avantajele (ex. rapiditate, accesibilitate) și provocările (ex. supraîncărcare informațională, probleme de confidențialitate). Studentul/Absolventul identifică mijloacele moderne de comunicare potrivite pentru un context specific, cum ar fi organizarea unei reuniuni de afaceri virtuale sau gestionarea comunicării într-o campanie de marketing digital, explicând raționamentul alegerii.	Studentul/Absolventul analizează eficiența diferitelor mijloace moderne de comunicare într-un context specific, identificând punctele forte și slabe ale platformelor (ex. social media vs. videoconferințe) în funcție de obiectivele comunicării și de publicul țintă. Studentul/Absolventul evaluează adecvarea instrumentelor de comunicare digitală pentru o situație dată, comparând alternative (ex. email vs. aplicații de mesagerie instant) și justificând cea mai potrivită alegere în funcție de rapiditate, securitate și impact. Studentul/Absolventul elaborează un plan de comunicare integrat utilizând mijloace moderne, proiectând o strategie care combină platforme precum social media, aplicații de colaborare și videoconferințe pentru a optimiza interacțiunea într-un proiect profesional sau o campanie de marketing.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în utilizarea mijloacelor moderne de comunicare, asigurându-se că mesajele transmise prin platforme digitale respectă normele etice, legale și de confidențialitate, protejând astfel datele și reputația părților implicate. Studentul/Absolventul selectează și gestionează independent mijloacele moderne de comunicare pentru un proiect specific, cum ar fi organizarea unei campanii digitale sau a unei reuniuni virtuale, adaptând autonom platformele și strategiile la nevoile publicului țintă. Studentul/Absolventul coordonează activități de grup utilizând mijloace moderne de comunicare, asumându-și responsabilitatea pentru buna funcționare a comunicării în echipă, gestionând eficient instrumente precum aplicațiile de colaborare și videoconferințele, și demonstrând inițiativă în rezolvarea problemelor tehnice sau de comunicare.



Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Administrarea afacerilor
 Program de studii universitare de licență: Administrarea afacerilor (în limba engleză)
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025-2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

9. Disciplinele de studiu pe ani:

Anul de studiu 1																
Nr. crt.	Disciplina	Tip	Cod	Semestrul I (14 săpt.)						Semestrul II (14 săpt.)						OSI
				C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	
1	Microeconomie / Microeconomics	Obligatorie	1100.1OB01F	2	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	69
2	Informatică / Informatics	Obligatorie	1100.1OB02F	1	-	2	-	E	5	-	-	-	-	-	-	83
3	Matematică aplicată în economie / Mathematics for Economics	Obligatorie	1100.1OB03F	1	2	-	-	V	4	-	-	-	-	-	-	58
4	Contabilitate / Accounting	Obligatorie	1100.1OB04F	2	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	69
5	Comunicare și negociere comercială / Business Communication and commercial Negotiation	Obligatorie	1100.1OB05F	2	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	69
6	Limbă străină – Limba engleză / Foreign Language - English	Obligatorie	1100.1OB06C	-	2	-	-	V	3	-	-	-	-	-	-	47
7	Educație fizică I, II / Physical Training I, II	Obligatorie	1100.1OB07C	-	2	-	-	V	3	-	2	-	-	V	3	94
9	Macroeconomie / Macroeconomics	Obligatorie	1100.1OB08F	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	E	4	58
10	Statistică / Statistics	Obligatorie	1100.1OB09F	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	E	5	69
11	Finanțe / Finance	Obligatorie	1100.1OB10F	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	E	4	58
12	Economie europeană / European Economy	Obligatorie	1100.1OB11F	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	V	4	58
13	Fiscalitate / Taxation	Obligatorie	1100.1OB12F	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	E	4	58
14	Geografie / Geography	Obligatorie	1100.1OB13F	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	V	3	47
15	Limbă străină A / Foreign Language A	Obligatorie	1100.1OB14C	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	V	3	47
16	Limbă străină B I, II / Foreign Language B I, II	Facultativă	1100.1FA15C	-	2	-	-	V	3	-	2	-	-	V	3	94
17	Relații economice internaționale / International Economic Relations	Facultativă	1100.1FA16S	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	V	4	58
TOTAL				8	12	2	-	4E+3V	30	11	11	-	-	4E+4V	30	884 (ore/an)
				22						22						
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- (ore/an)
				8	12	2	-	4E+3V	30	11	11	-	-	4E+4V	30	884 (ore/an)
				22						22						



Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilitat Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Administrarea afacerilor
 Program de studii universitare de licență: Administrarea afacerilor (în limba engleză)
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025-2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Anul de studiu 2																	
Nr. crt.	Disciplina	Tip	Cod	Semestrul I (14 săpt.)						Semestrul II (14 săpt.)						OSI	
				C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	C	S	L	P	E/V/C/P	Credite		
1	Marketing / Marketing	Obligatorie	1100.2OB01F	2	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	-	69
2	Management / Management	Obligatorie	1100.2OB02F	2	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	-	69
3	Managementul calității / Quality Management	Obligatorie	1100.2OB03F	1	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	-	83
4	Dreptul afacerilor / Business Law	Obligatorie	1100.2OB04F	1	1	-	-	V	3	-	-	-	-	-	-	-	47
5	Contabilitate managerială / Managerial Accounting	Obligatorie	1100.2OB05F	1	2	-	-	E	4	-	-	-	-	-	-	-	58
6	Finanțele întreprinderii / Corporate Finance	Obligatorie	1100.2OB06F	2	1	-	-	V	4	-	-	-	-	-	-	-	58
7	Economia întreprinderii / Economics for Business	Obligatorie	1100.2OB07F	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	E	5	-	83
8	Cercetări de marketing / Marketing Research	Obligatorie	1100.2OB08F	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	E	5	-	83
9	Comportamentul consumatorului / Consumer Behavior	Obligatorie	1100.2OB09S	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	E	5	-	83
10	Managementul relațiilor cu clienții / Customer Relationship Management	Obligatorie	1100.2OB10F	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	V	5	-	83
11	Practică / Internship	Obligatorie	1100.2OB11S	-	-	-	-	-	-	3 săptămâni x 30 de ore				C	5	-	-
12 (1/2)	Managementul relațiilor cu furnizorii / Supply Chain Management	Opțională	1100.2OP12S	2	1	-	-	V	4	-	-	-	-	-	-	-	58
	1100.2OP13S		58														
13 (1/2)	Tehnici și operațiuni bancare / Banking Techniques and Operations	Opțională	1100.2OP14S	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	V	5	69	
	1100.2OP15S		69														
14	Competențe digitale avansate / Advanced Digital Competencies	Facultativă	1100.2FA16C	1	-	1	-	V	3	-	-	-	-	-	-	-	47
15	Comerț electronic / e-Commerce	Facultativă	1100.2FA17C	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	V	3	-	47

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. Marius Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de licență: **Administrarea afacerilor (în limba engleză)**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025-2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

16	Dezvoltare durabilă / Sustainable Development	Facultativă	1100.2FA18S	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	V	4	58
TOTAL	Discipline obligatorii (ore fizice pe săptămână)	9	10	-	-	4E+2V	26	8	4	-	-	3E+1V+ 1C	25	626 (ore/an)		
		19						12 + 90 de ore de practică								
		2	1	-	-	1V	4	2	2	-	-	1V	5	127 (ore/an)		
								3							4	
		TOTAL	11	11	-	-	4E+3V	30	10	6	-	-	3E+2V+ 1C	30	753 (ore/an)	
									22							16 + 90 de ore de practică



Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de licență: **Administrarea afacerilor (în limba engleză)**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025-2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Anul de studiu 3																
Nr. crt.	Disciplina	Tip	Cod	Semestrul I (14 săpt.)						Semestrul II (14 săpt.)						OSI
				C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	
1	Managementul proiectelor în afaceri/ Business Project Management	Obligatorie	1100.3OB01F	1	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	83
2	Analiză economico-financiară / Economic and Financial Analysis	Obligatorie	1100.3OB02F	2	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	69
3	Marketing internațional/ International Marketing	Obligatorie	1100.3OB03S	2	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	69
4	Audit/ Audit	Obligatorie	1100.3OB04S	1	2	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	83
5	Comerț internațional/ International Trade	Obligatorie	1100.3OB05F	2	2	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	69
6	Management strategic/ Strategic Managemet	Obligatorie	1100.3OB06F	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	E	5	83
7	Managementul internațional/ International Management	Obligatorie	1100.3OB07F	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	E	4	58
8	Managementul resurselor umane/ Human Resource Management	Obligatorie	1100.3OB08F	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	E	4	58
9	Antreprenoriat/ Entrepreneurship	Obligatorie	1100.3OB09F	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	E	4	58
10	Asigurări și reasigurări/ Insurance and Reinsurance	Obligatorie	1100.3OB10S	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	V	4	58
11	Definitivarea lucrării de licență / Graduation Thesis Research	Obligatorie	1100.3OB11S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	V	4	44
12 (1/2)	Strategii investiționale în afaceri/ Business Investment Strategies	Opțională	1100.3OP12S	2	2	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	69
	Economia turismului/ Tourism Economics		1100.3OP13S													69
13 (1/3)	Transporturi internaționale/ International Transport	Opțională	1100.3OP14S	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	V	5	83
	Calitate și inovare în afaceri/ Quality and Innovation in Business		1100.3OP15S													83
	Etică și integritate academică/ Academic Ethics and Integrity		1100.3OP16S													83

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. Răzvan Marian BABBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Administrarea afacerilor
 Program de studii universitare de licență: Administrarea afacerilor (în limba engleză)
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025-2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

14	Mijloace moderne de comunicare/ Modern Communication Methods	Facultativă	1100.3FA17C	1	1	-	-	V	3	-	-	-	-	-	-	47
TOTAL		Discipline obligatorii (ore fizice pe săptămână)		8	10	-	-	3E+2V	25	7	8	-	4	4E+2V	25	732 (ore/an)
				18						19						
		Discipline opționale (ore fizice pe săptămână)		2	2	-	-	1V	5	2	1	-	-	1V	5	152 (ore/an)
				4						3						
		TOTAL (ore fizice pe săptămână)		10	12	-	-	3E+3V	30	9	9	-	4	4E+3V	30	884 (ore/an)
				22						22						



Rector,
 Prof. univ. dr. ing. hab. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN