

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de masterat: **Management**
 Program de studii universitare de masterat: **Strategii și politici manageriale**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Tipul de masterat: **profesional**
 Durata studiilor: **2 ani**
 Numărul total de credite: **120**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219
 din data de 09.09.2025

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

1. Cerințe pentru obținerea diplomei / Verificarea normelor ARACIS

Tip ore	Nr. ore	%	Tip credit	Nr. credite	%
Discipline obligatorii (OB)	644	85,19	Credite la discipline obligatorii	100	83,33
Discipline opționale (OP)	112	14,81	Credite la discipline opționale	20	16,67
TOTAL	756	100%	TOTAL	120	100%
Practica	84	-	Credite pentru susținerea lucrării de disertație	10	-
Discipline facultative	112	-	Credite la discipline facultative	20	-
Ore de studiu individual (OSI)	2119	-			
Discipline fundamentale	196	25,93	Credite la discipline fundamentale	35	29,17
Discipline de specializare	546	72,22	Credite la discipline de specializare	80	66,67
Discipline complementare	14	1,85	Credite la discipline complementare	5	4,17
Raport ore curs / ore aplicații	322 / 434 = 0,74		Raport Examene / Total forme verificare	14 / 23 = 60,87%	
			Raport OSI/ Ore de aplicare practică	2119 / 756 = 2,80%	

2. Structura anilor universitari (în săptămâni)

Anul de studiu	Activități didactice		Sesiuni examene			Practică	Vacanțe		
	Semestrul 1	Semestrul 2	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul 1	14	14	3	3	2	-	3	1	12
Anul 2	14	14	3	3	1	-	3	1	-



Rector,
 Prof. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Domeniul de masterat: **Management**
Program de studii universitare de masterat: **Strategii și politici manageriale**
Forma de învățământ: **cu frecvență**
Tipul de masterat: **profesional**
Durata studiilor: **2 ani**
Numărul total de credite: **120**
Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219
din data de 09.09.2025

3. Numărul orelor pe săptămână

Anul de studiu	Semestrul 1	Semestrul 2
1	12	12
2	12	12

4. Modul de alegere a cursurilor opționale. Condiționări.

Studentul va alege o disciplină opțională din pachetele propuse la sfârșitul anului de studii precedent.

5. Condiții de înscriere în anul de studii următor. Condiții de promovare a unui an de studii. Condiții de revenire

Conform regulamentului privind activitatea profesională a studenților.

6. Examenul de disertație

- Perioada de întocmire a lucrării de disertație: semestrele III și IV;
- Perioada de susținere a examenului de disertație: conform structurii anului universitar;
- Nr. credite pentru examenul de disertație: 10 credite.

7. Programe în regim facultativ

În timpul studiilor de masterat poate fi parcurs programul de formare psihopedagogică – Nivel II, de către studenții care au absolvit Nivelul I, conform planului de învățământ specific, aprobat prin ordin de ministru.

8. Rezultatele învățării

Nr.crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
1	Studentul/Absolventul identifică și definește conceptele fundamentale de etică, integritate academică și deontologie profesională, precum și principalele repere legislative și instituționale relevante la nivel național. Studentul/Absolventul descrie și explică principiile fundamentale care reglementează integritatea în activitatea de cercetare științifică în mediul universitar.	Studentul/Absolventul identifică încălcările normelor de etică academică și diferențiază tipurile de comportamente neetice pe baza unor criterii juridice și morale. Studentul/Absolventul aplică corect normele de redactare științifică, inclusiv în elaborarea titlurilor, rezumatelor, bibliografiilor și în citarea surselor academice.	Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate personală în aplicarea codurilor etice și respectarea standardelor de integritate în activitățile academice. Studentul/Absolventul redactează lucrări originale, respectând cerințele etice și tehnice ale scrierii academice, și demonstrează autonomie și integritate în activitatea proprie.

Rector,

Prof. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: Management

Program de studii universitare de masterat: **Strategii și politici manageriale**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

	Studentul/Absolventul recunoaște principalele forme de fraudă academică și explică mecanismele instituționale și educaționale de prevenire și combatere. Studentul/Absolventul explică importanța eticii academice în dezvoltarea gândirii critice și a unei cariere profesionale durabile, în contextul învățământului superior și al cercetării.	Studentul/Absolventul analizează cazuri de încălcare a integrității academice și aplică metode adecvate de evitare a plagiatului și de validare a surselor bibliografice în activități practice. Studentul/Absolventul aplică gândirea critică în autoevaluarea comportamentului academic și în luarea de decizii etice în situații problematice specifice mediului universitar.	Studentul/Absolventul acționează etic și cu discernământ în situații academice ambigue sau riscante și contribuie activ la promovarea unei culturi a integrității în comunitatea universitară. Studentul/Absolventul își asumă rolul de promotor al valorilor etice și contribuie conștient la menținerea reputației instituționale și personale.
2	Studentul/Absolventul recunoaște etapele procesului de Design Thinking și principiile care fundamentează această abordare centrată pe utilizator. Studentul/Absolventul cunoaște metodele specifice fiecărei etape a Design Thinking (interviuri, clienți timpurii, brainstorming, storyboarding, prototyping rapid). Studentul/Absolventul înțelege rolul Design Thinking în inovarea modelelor de afaceri și în dezvoltarea de produse/servicii centrate pe client.	Studentul/Absolventul aplică procesul de Design Thinking (Empatizare, Definire, Generare idei, Prototipare, Testare) pentru a rezolva probleme reale de afaceri. Studentul/Absolventul generează soluții creative prin tehnici colaborative, construind prototipuri tangibile și testabile pentru validarea ideilor. Studentul/Absolventul formulează provocări și propune soluții fezabile cu potențial de integrare în modele de afaceri viitoare.	Studentul/Absolventul manifestă deschidere față de nevoile clienților timpurii. Studentul/Absolventul adoptă o atitudine colaborativă, acceptând feedback-ul și învățarea iterativă ca parte esențială a procesului de inovare. Studentul/Absolventul își asumă un rol activ în experimentele bazate pe prototipizare.
3	Studentul/Absolventul analizează critic tranziția de la modelul tradițional la cel moderne de management al resurselor umane, cu accent pe orientarea strategică. Studentul/Absolventul explică modelele moderne de proiectare a posturilor și tendințele actuale în recrutare și selecție. Studentul/Absolventul identifică direcțiile actuale privind dezvoltarea strategică a resurselor umane, în contextul organizațiilor bazate pe învățare continuă.	Studentul/Absolventul integrează concepte și instrumente din MRU strategic în elaborarea politicilor și proceselor de HR aliniate cu obiectivele organizaționale. Studentul/Absolventul proiectează procese de recrutare și selecție care valorifică tehnologia, atractivitatea organizației și personalizarea experienței candidatului Studentul/Absolventul propune politici de dezvoltare a competențelor angajaților corelate cu schimbările tehnologice, culturale și cu obiectivele de business.	Studentul/Absolventul își asumă inițiativa formulării unor strategii inovatoare de HR și susține transformarea funcției de resurse umane într-un partener strategic în organizație. Studentul/Absolventul ia decizii autonome privind implementarea unor soluții eficiente și etice în atragerea și integrarea talentelor, adaptându-le contextului organizațional. Studentul/Absolventul conduce inițiative de învățare și dezvoltare, asumându-și responsabilitatea formării unui capital uman adaptabil și performant.

Rector,

Prof. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Management**

Program de studii universitare de masterat: **Strategii și politici manageriale**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

	Studentul/Absolventul explică principiile diversității, echității și incluziunii (DEI), precum și rolul HR analytics în fundamentarea deciziilor de personal.	Studentul/Absolventul utilizează indicatori și metode de analiză a datelor pentru a susține decizii incluzive și echitabile în politicile de resurse umane.	Studentul/Absolventul promovează cultura organizațională incluzivă și gestionează responsabil utilizarea datelor în procesele decizionale de HR.
4	Studentul/Absolventul cunoaște conceptele esențiale privind ciclul de viață al datelor într-o organizație: colectare, stocare, procesare, analiză și guvernare; Studentul/Absolventul înțelege rolul datelor ca activ strategic și resursă critică pentru susținerea deciziilor bazate pe evidență; Studentul/Absolventul dobândește cunoștințe despre structuri de date, baze de date relaționale și nerelaționale, modele conceptuale și logice de organizare a datelor; Studentul/Absolventul cunoaște principiile guvernării datelor, calității datelor și protecției datelor cu caracter personal; Studentul/Absolventul înțelege integrarea datelor din surse eterogene și provocările legate de interoperabilitate și standardizare.	Studentul/Absolventul aplică principii și metode de organizare a datelor pentru a asigura consistența, acuratețea și disponibilitate; Studentul/Absolventul utilizează instrumente moderne pentru colectarea, transformarea și stocarea datelor în medii on-premise sau cloud; Studentul/Absolventul elaborează politici și proceduri de guvernare a datelor adaptate contextului organizațional; Studentul/Absolventul evaluează calitatea datelor și propune măsuri pentru îmbunătățirea acestora în ciclul operațional și analitic;	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru administrarea corectă a resurselor de date în conformitate cu reglementările și obiectivele organizaționale; Studentul/Absolventul lucrează autonom sau în echipă în proiecte de integrare și management al datelor în cadrul organizațiilor; Studentul/Absolventul evaluează critic politicile și tehnologiile utilizate pentru managementul datelor și propune soluții de optimizare; Studentul/Absolventul manifestă o atitudine etică și responsabilă față de manipularea și protecția datelor sensibile;
5	Studentul/Absolventul identifică principalele tehnologii emergente relevante pentru afaceri (ex. inteligență artificială, Internet of Things, blockchain). Studentul/Absolventul înțelege impactul transformărilor tehnologice asupra modelelor de afaceri, lanțurilor valorice și pieței muncii. Studentul/Absolventul cunoaște conceptele de bază legate de automatizare, analiză avansată a datelor și soluții digitale integrate în procesele organizaționale.	Studentul/Absolventul aplică cunoștințele despre tehnologii emergente în analiza și optimizarea proceselor de afaceri. Studentul/Absolventul evaluează oportunitățile și riscurile asociate cu adoptarea tehnologiilor digitale în diferite domenii economice. Studentul/Absolventul analizează impactul tehnologiilor asupra competitivității organizaționale și propune soluții de transformare digitală.	Studentul/Absolventul manifestă inițiativă în identificarea și propunerea de soluții tehnologice inovatoare pentru dezvoltarea afacerilor. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea utilizării tehnologiei în mod etic și sustenabil în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în documentarea, selecția și justificarea integrării tehnologiilor emergente într-un cadru strategic.

Rector,

Prof. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Management**

Program de studii universitare de masterat: **Strategii și politici manageriale**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

6	Studentul/Absolventul recunoaște conceptele fundamentale ale proiectării modelelor de afaceri utilizând metodologiile Business Model Canvas și Lean Canvas. Studentul/Absolventul cunoaște principiile Lean Startup și rolul experimentelor în validarea ipotezelor de business. Studentul/Absolventul recunoaște tipologiile modelelor de afaceri (vânzare directă, abonament, freemium, crowdfunding etc.) și strategiile asociate acestora.	Studentul/Absolventul proiectează modele de afaceri inovative, identificând interacțiunile dintre componentele esențiale ale modelului și valorificând metodele de generare a ideilor creative. Studentul/Absolventul utilizează metoda specifică de testare a ipotezelor și dezvoltare a unui produs minim viabil (MVP), prin aplicarea ciclului „Build-Measure-Learn”. Studentul/Absolventul analizează și evaluează modele de business existente și dezvoltă modele proprii în cadrul simulărilor și proiectelor aplicative. Studentul/Absolventul utilizează platforme specializate (ex. DIG, Strategyzer) pentru a simula dezvoltarea unui model de afaceri și pentru a susține decizii strategice.	Studentul/Absolventul manifestă interes și responsabilitate în proiectarea de modele de afaceri viabile și inovative, adaptate provocărilor actuale din mediul antreprenorial. Studentul/Absolventul dovedește inițiativă și perseverență în procesul de învățare prin experimentare și iterație continuă în contextul dezvoltării unei afaceri. Studentul/Absolventul dovedește spirit critic și deschidere față de soluții antreprenoriale inovative, integrând feedback-ul în procesul decizional. Studentul/Absolventul acționează proactiv în colaborarea cu colegii în cadrul echipelor pluridisciplinare, asumându-și responsabilități specifice procesului de inovare.
7	Studentul/Absolventul cunoaște conceptele fundamentale ale inteligenței artificiale aplicate în analiza decizională: modele predictive, algoritmi de învățare automată, interpretabilitate; Studentul/Absolventul înțelege tipologia modelelor de regresie (liniară, logistică, multiplă) și aplicabilitatea lor în context decizional; Studentul/Absolventul cunoaște metodele de clasificare (ex. arbori de decizie, k-NN, random forest) și utilizarea lor în segmentare, identificare de riscuri sau profilare; Studentul/Absolventul dobândește cunoștințe privind tehnici de prognoză (serii temporale, regresie cu autoregresori, modele ML pentru forecast);	Studentul/Absolventul aplică modele de regresie și clasificare pentru rezolvarea unor probleme decizionale în domenii precum marketing, financiar, operațional, resurse umane; Studentul/Absolventul selectează și implementează algoritmi de prognoză pentru estimarea valorilor viitoare în scopul optimizării deciziilor (vânzări, cerere, stocuri, indicatori financiari); Studentul/Absolventul utilizează platforme analitice (ex. R, Exploratory) pentru dezvoltarea și testarea modelelor AI; Studentul/Absolventul interpretează rezultatele modelelor și le integrează în rapoarte decizionale pentru stakeholderi non-tehnici;	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea modelării și interpretarea etică a rezultatelor obținute cu ajutorul AI; Studentul/Absolventul lucrează autonom în dezvoltarea de modele de suport decizional pentru optimizarea proceselor sau strategiilor organizaționale; Studentul/Absolventul evaluează critic performanța și robustețea modelelor utilizate, ajustând metodologia în funcție de contextul datelor; Studentul/Absolventul colaborează eficient cu echipe multidisciplinare pentru integrarea modelelor predictive în procesele decizionale;

Rector,

Prof. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Management**

Program de studii universitare de masterat: **Strategii și politici manageriale**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

	Studentul/Absolventul înțelege pașii-cheie ai unui proiect de modelare predictivă: selecția variabilelor, antrenare, validare, interpretare și aplicare în context de business.	Studentul/Absolventul realizează analize comparative între mai multe modele și selectează soluția optimă în funcție de contextul și obiectivul organizațional	Studentul/Absolventul propune soluții bazate pe inteligență artificială pentru automatizarea și îmbunătățirea procesului de luare a deciziilor
8	Studentul/Absolventul cunoaște conceptele esențiale legate de inovație, transfer tehnologic și ciclu de viață al tehnologiei. Studentul/Absolventul înțelege procesele prin care tehnologia generează valoare în cadrul modelelor de afaceri. Studentul/Absolventul identifică tipurile de inovație (de produs, de proces, de model de afaceri) și rolul acestora în competitivitatea organizațiilor.	Studentul/Absolventul aplică metode și instrumente pentru stimularea și gestionarea inovației tehnologice în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul analizează impactul unei tehnologii noi asupra proceselor operaționale, comerciale și strategice ale firmei. Studentul/Absolventul evaluează fezabilitatea și valoarea adăugată a implementării inovației tehnologice într-un context real de afaceri.	Studentul/Absolventul manifestă inițiativă în explorarea și propunerea de idei inovatoare cu potențial de aplicare practică în afaceri. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea deciziilor privind adoptarea sau respingerea unor soluții tehnologice inovative. Studentul/Absolventul demonstrează autonomie și discernământ în gestionarea proiectelor care implică inovare tehnologică, respectând principii etice și sustenabile.
9	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate și specializate privind componentele și structura strategiilor de branding organizațional, inclusiv elementele mixului de marketing, conceptul de creativitate, regulile publicitare și gestionarea identității vizuale, în vederea fundamentării unor campanii de comunicare eficiente, conform cerințelor specifice organizației. Studentul/Absolventul demonstrează o înțelegere critică a relațiilor de cauzalitate dintre metodele de comunicare și branding, identificând rolul mesajului publicitar, al titlului și al brandului de oraș în consolidarea identității organizaționale, pe baza analizei teoriilor și practicilor din domeniu. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe specializate referitoare la evaluarea performanței campaniilor de branding, prin utilizarea indicatorilor cheie de performanță (KPI) și a instrumentelor de analiză, pentru a fundamenta decizii strategice în contexte organizaționale complexe.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini avansate pentru proiectarea și implementarea strategiilor de branding organizațional, prin combinarea elementelor mixului de marketing și a conceptelor creative, adaptate la provocările specifice ale organizației, utilizând metode specifice și exemple practice din studii de caz. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză și evaluare a campaniilor de comunicare, prin utilizarea indicatorilor cheie de performanță și a tehnicilor de optimizare, pentru a soluționa probleme complexe și imprevizibile în contexte de branding organizațional. Studentul/Absolventul dezvoltă competențe de lucru în echipă pentru gestionarea proiectelor de branding, prin colaborarea cu informaticieni și alți specialiști, aplicând tehnici de relaționare eficientă și integrând cunoștințe din domenii interdisciplinare pentru a crea soluții inovatoare.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a gestiona și transforma campanii de branding complexe, asumându-și responsabilitatea pentru luarea deciziilor strategice în situații imprevizibile, prin propunerea de soluții creative și adaptate contextului organizațional. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitatea pentru monitorizarea și evaluarea performanței campaniilor de branding, utilizând rapoarte de progres și instrumente analitice, pentru a contribui la îmbunătățirea practicilor profesionale și a performanței strategice a echipei. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a coordona echipe interdisciplinare în proiecte de branding, asumându-și responsabilitatea pentru gestionarea rolurilor și relațiilor în cadrul echipei, în

Rector,

Prof. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: Management

Program de studii universitare de masterat: Strategii și politici manageriale

Forma de învățământ: cu frecvență

Tipul de masterat: profesional

Durata studiilor: 2 ani

Numărul total de credite: 120

Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

	Studentul/Absolventul posedă cunoștințe avansate despre procesele de alocare a bugetelor pentru campaniile de branding, înțelegând principiile optimizării resurselor și interdependențele dintre obiectivele financiare și cele de comunicare ale organizației.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru fundamentarea și optimizarea deciziilor de alocare a bugetelor de branding, prin analiza cost-beneficiu și previzionarea impactului financiar al campaniilor, în vederea maximizării eficienței strategiilor de comunicare.	vederea implementării eficiente a strategiilor de comunicare. Studentul/Absolventul demonstrează autonomia în fundamentarea deciziilor bugetare pentru campaniile de branding, contribuind la dezvoltarea strategică a organizației prin alocarea optimă a resurselor și evaluarea impactului campaniilor asupra obiectivelor organizaționale.
10	Studentul/Absolventul va cunoaște teoriile fundamentale ale comunicării în context organizațional, inclusiv modele de comunicare eficientă (ex. modelul lui Shannon-Weaver, comunicarea tranzacțională) și rolul comunicării în leadership și management. Studentul/Absolventul va identifica și descrie principalele canale de comunicare utilizate în management (ex. comunicare verbală, nonverbală, scrisă, digitală) și tehnicile specifice pentru transmiterea mesajelor către echipe și stakeholderi. Studentul/Absolventul va cunoaște modul în care comunicarea managerială influențează cultura organizațională, motivarea angajaților, gestionarea conflictelor și procesul decizional, precum și strategiile de construire a relațiilor interpersonale eficiente.	Studentul/Absolventul va putea utiliza tehnici de comunicare verbală, nonverbală și scrisă pentru a transmite mesaje clare, persuasive și adaptate contextului managerial, inclusiv în prezentări, negocieri sau ședințe. Studentul/Absolventul va dezvolta abilități de a media și rezolva conflicte prin comunicare strategică, aplicând tehnici de ascultare activă și negociere pentru a menține relații pozitive în cadrul echipei. Studentul/Absolventul va fi capabil să ajusteze stilul și conținutul comunicării în funcție de nevoile stakeholderilor (ex. angajați, clienți, parteneri), utilizând canale și instrumente adecvate pentru a maximiza impactul mesajului.	Studentul/Absolventul va putea planifica și implementa independent strategii de comunicare în cadrul unei organizații, asumându-și responsabilitatea pentru claritatea, coerența și impactul mesajelor transmise către echipe și stakeholderi. Studentul/Absolventul va demonstra capacitatea de a lua decizii autonome în comunicarea managerială, respectând principii etice, promovând transparența și construind încrederea în relațiile cu angajații și partenerii. Studentul/Absolventul va fi capabil să coordoneze sau să contribuie autonom la procesele de comunicare în echipe diverse, asumându-și responsabilitatea pentru alinierea obiectivelor comune și rezolvarea eventualelor neînțelegeri prin dialog strategic.
11	Studentul/Absolventul identifică și clasifică principalele tipuri de strategii digitale aplicate în mediul organizațional: strategii de accesibilitate, conectare, colaborare, personalizare și implicare.	Studentul/Absolventul aplică în mod practic strategiile digitale pentru creșterea vizibilității și interacțiunii cu consumatorii. Studentul/Absolventul utilizează platforme și instrumente digitale pentru a îmbunătăți accesibilitatea conținutului, a facilita colaborarea online, a personaliza	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora și implementa autonom strategii digitale adaptate obiectivelor de marketing și comunicare ale unei organizații. Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în alegerea canalelor și tehnologiilor digitale

Rector,

Prof. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de masterat: **Management**
 Program de studii universitare de masterat: **Strategii și politici manageriale**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Tipul de masterat: **profesional**
 Durata studiilor: **2 ani**
 Numărul total de credite: **120**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219
 din data de 09.09.2025

	Studentul/Absolventul recunoaște conceptele, instrumentele și canalele digitale utilizate pentru implementarea strategiilor digitale în contexte comerciale și sociale.	experiențele utilizatorilor și a stimula implicarea acestora. Studentul/Absolventul proiectează campanii și inițiative bazate pe strategiile digitale analizate.	utilizate și în evaluarea impactului strategiilor asupra publicurilor țintă. Studentul/Absolventul integrează coerent conceptele de accesibilitate, conectare, colaborare, personalizare și implicare în planuri strategice digitale.
12	Studentul/Absolventul identifică și definește conceptele fundamentale ale marketingului antreprenorial: strategie, model de afacere, plan de afaceri, segmentare, poziționare, inovație, startup, scaleup. Studentul/Absolventul înțelege mecanismele de planificare strategică aplicabile în contextul antreprenorial. Studentul/Absolventul explică modelele de afaceri și tipurile de strategii (ex. strategie de pătrundere pe piață, de diferențiere sau de inovare). Studentul/Absolventul: cunoaște metodele de evaluare a oportunităților de piață și a riscurilor asociate inițierii unei afaceri. Studentul/Absolventul înțelege relația dintre planificare strategică și execuție în dezvoltarea unei întreprinderi mici sau mijlocii.	Studentul/Absolventul aplică conceptele teoretice în construcția unui plan de afaceri concret și fezabil. Studentul/Absolventul elaborează strategii de marketing adaptate specificului antreprenorial și al pieței țintă. Studentul/Absolventul analizează critic structura și dinamica pieței, identificând factorii interni și externi care influențează competitivitatea afacerii. Studentul/Absolventul evaluează eficiența diferitelor strategii de marketing în funcție de resursele disponibile și obiectivele organizaționale. Studentul/Absolventul formulează soluții inovatoare și personalizate pentru lansarea, dezvoltarea și consolidarea unei afaceri. Studentul/Absolventul utilizează un limbaj profesional și instrumente digitale relevante în marketingul antreprenorial. Studentul/Absolventul realizează studii de caz și proiecte aplicative prin care validează concepte și tehnici de analiză strategică.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea formulării și susținerii unor opțiuni strategice în cadrul planurilor de afaceri elaborate individual sau în echipă. Studentul/Absolventul manifesta autonomie în gestionarea proiectelor de marketing și în documentarea relevantă pentru fundamentarea deciziilor antreprenoriale. Studentul/Absolventul dă dovadă de inițiativă și gândire creativă, contribuind activ la procesul decizional strategic și inovativ în afaceri. Studentul/Absolventul respectă principiile eticii profesionale, în special în ceea ce privește asumarea riscurilor și angajamentul față de stakeholderi. Studentul/Absolventul se autoevaluează critic și integrează feedback-ul în perfecționarea continuă a abilităților antreprenoriale. Studentul/Absolventul colaborează eficient în echipe interdisciplinare, contribuind la succesul colectiv prin comunicare clară și susținută de argumente.

Rector,
 Prof. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Management**

Program de studii universitare de masterat: **Strategii și politici manageriale**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

13	Studentul/Absolventul cunoaște conceptele fundamentale și tipologiile riscurilor în afaceri. Studentul/Absolventul înțelege cadrele teoretice și standardele internaționale de management al riscului Studentul/Absolventul explică procesul de management al riscului: identificare, analiză, evaluare, tratare și monitorizare..	Studentul/Absolventul aplica metode și instrumente specifice pentru analiza riscurilor. Studentul/Absolventul evaluează riscurile semnificative care pot afecta obiectivele strategice ale unei organizații. Studentul/Absolventul elaborează un plan de management al riscurilor pentru un proiect, proces sau organizație.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a acționa autonom și responsabil în identificarea și evaluarea riscurilor relevante pentru organizație. Studentul/Absolventul demonstrează inițiativă în proiectarea de politici și proceduri de prevenție și răspuns la risc. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate etică și profesională în gestionarea riscurilor ce implică impact social, reputațional sau de conformitate.
14	Studentul/Absolventul înțelege conceptele de ecosistem de afaceri, management adaptiv și organizare în rețea. Studentul/Absolventul cunoaște caracteristicile sistemelor dinamice și interdependente din mediul economic actual. Studentul/Absolventul explica modul în care liderii și managerii pot reacționa și se pot adapta la schimbări rapide, ambiguitate și complexitate. Studentul/Absolventul cunoaște modele teoretice și cadre conceptuale relevante pentru adaptabilitate și reziliență organizațională.	Studentul/Absolventul analizează structura și dinamica ecosistemelor de afaceri, identificând actori, relații, influențe și interdependențe. Studentul/Absolventul evaluează capacitatea de adaptare a unei organizații la schimbări majore. Studentul/Absolventul elaborează strategii adaptive, flexibile și colaborative pentru poziționarea în ecosisteme complexe. Studentul/Absolventul utilizează abordări sistemice și instrumente de gândire adaptivă.	Studentul/Absolventul demonstrează inițiativă în coordonarea proceselor de adaptare strategică într-un ecosistem dinamic. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lucra autonom în proiectarea de soluții flexibile pentru parteneriate, reconfigurare de resurse și procese. Studentul/Absolventul demonstrează asumarea unui rol activ în cultivarea rezilienței organizaționale și în facilitarea învățării continue. Studentul/Absolventul demonstrează gândire anticipativă și responsabilitate în luarea deciziilor într-un mediu marcat de volatilitate și interdependență
15	Studentul/Absolventul identifică conceptele fundamentale ale comunicării interpersonale și teoriile conflictului. Explică tipurile de conflicte și stilurile de comunicare asociate. Studentul/Absolventul aplică strategii de comunicare eficientă în contexte organizaționale și analizează cauzele conflictelor.	Studentul/Absolventul utilizează tehnici de ascultare activă și feedback constructiv în simulări de comunicare. Studentul/Absolventul exersează metode de mediere și negociere în scenarii simulate de conflict.	Studentul/Absolventul manifestă deschidere spre colaborare și respect față de opiniile diferite în cadrul echipei.

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Management**

Program de studii universitare de masterat: **Strategii și politici manageriale**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

	Studentul/Absolventul evaluează eficiența strategiilor de gestionare a conflictelor și elaborează planuri de intervenție adaptate diverselor contexte profesionale.	Studentul/Absolventul proiectează și conduce sesiuni de rezolvare a conflictelor în echipe, folosind metode avansate de facilitare.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru rolul său în comunicarea de grup și contribuie activ la prevenirea conflictelor. Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în gestionarea situațiilor conflictuale complexe și promovează un climat de încredere și cooperare.
16	Studentul/Absolventul va cunoaște definițiile, principiile și cadrele teoretice ale antreprenoriatului strategic, inclusiv diferențele dintre antreprenoriatul tradițional și cel strategic. Studentul/Absolventul va înțelege metodele de analiză a pieței, identificarea nișelor neexploatate și aplicarea strategiilor de inovare pentru a crea avantaje competitive sustenabile. Studentul/Absolventul va cunoaște modul în care obiectivele antreprenoriale se aliniază cu strategiile organizaționale, incluzând planificarea resurselor, scalarea afacerii și gestionarea riscurilor în contexte dinamice.	Studentul/Absolventul va fi capabil să elaboreze și să aplice strategii antreprenoriale, pentru a crea și exploata oportunități de piață noi. Studentul/Absolventul va putea utiliza instrumente analitice pentru a evalua viabilitatea ideilor antreprenoriale și a dezvolta planuri strategice adaptate contextului de piață. Studentul/Absolventul va dezvolta abilități de a aloca eficient resursele (umane, financiare, tehnologice) și de a gestiona riscurile asociate inițiativelor antreprenoriale, asigurând scalabilitatea și sustenabilitatea afacerii.	Studentul/Absolventul va putea planifica, coordona și implementa independent proiecte antreprenoriale, asumându-și responsabilitatea pentru luarea deciziilor strategice și gestionarea resurselor în vederea atingerii obiectivelor de afaceri. Studentul/Absolventul va demonstra capacitatea de a lua decizii autonome care integrează principii etice și de sustenabilitate, asumându-și responsabilitatea pentru impactul social, economic și de mediu al inițiativelor antreprenoriale. Studentul/Absolventul va fi capabil să conducă sau să colaboreze în mod autonom în echipe, promovând alinierea obiectivelor strategice și asumându-și responsabilitatea pentru integrarea contribuțiilor diverse în dezvoltarea și implementarea strategiilor antreprenoriale.
17	Studentul/Absolventul dobândește cunoștințe relevante pentru înțelegerea complexității mediului intern și extern de influență asupra deciziei strategice la nivelul organizației. Studentul/Absolventul dezvoltă progresiv capacitatea de înțelegere a comportamentului strategic al firmelor sub dinamica complexității. Studentul/Absolventul demonstrează	Studentul/Absolventul dovedește capacitate de interpretare a provocărilor generate de armonizarea obiectivelor conflictuale derivate din complexitatea spațiului de interacțiune organizație mediu. Studentul/Absolventul demonstrează capacitate de priorizare în condiții de disponibilitate/control limitat al managementului asupra unor resurse esențiale, pentru	Studentul/Absolventul proiectează tipare de coordonare a mecanismelor de ajustare managerială cu rol de avertizare timpurie, în contextul complexității structurilor de decizie. Studentul/Absolventul conștientizează și prioritizează importanța dezvoltării competențelor interculturale, specifice capitalizării la nivel de

Rector,

Prof. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Management**

Program de studii universitare de masterat: **Strategii și politici manageriale**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

	înțelegerea aprofundată a problemelor complexe inter și intra-organizaționale pentru a elabora strategii și politici manageriale de valorificare a oportunităților.	a rezolva probleme legate de planificarea strategică la nivel organizațional. Studentul/Absolventul dobândește cunoștințe privind aplicarea de metode, tehnici și instrumente specifice, inclusiv cu suport digital, aplicabile în situații decizionale incomplet definite, pentru a dezvolta capacitatea anticipativă.	capabilitate organizațională, prin practici de Collective Intelligence. Studentul/Absolventul recunoaște importanța adoptării programelor de învățare organizațională, cu instrumente suport de Business Intelligence, destinate consolidării capacității de răspuns la complexitatea mediului.
18	Studentul/Absolventul identifică și explică fundamentele teoretice ale modelelor de ecuații structurale (SEM), inclusiv diferențele dintre modele reflectante și formative. Studentul/Absolventul cunoaște etapele procesului de cercetare cantitativă aplicabilă în analiza managerială și strategică. Studentul/Absolventul analizează critic literatura de specialitate pentru formularea ipotezelor de cercetare și alegerea constructelor relevante în context organizațional. Studentul/Absolventul cunoaște tehnici moderne de estimare PLS-SEM, inclusiv validarea convergentă și discriminantă, evaluarea modelului structural și măsurarea efectelor directe, indirecte și totale	Studentul/Absolventul dezvoltă modele conceptuale valide, utilizând constructe latente și indicatori observabili în analiza performanței manageriale. Studentul/Absolventul utilizează software-ul de modelare (SmartPLS, ADANCO, etc.) pentru testarea ipotezelor și evaluarea calității modelelor. Studentul/Absolventul interpretează rezultatele obținute (valori ale R^2, Q^2, f^2, VIF, coeficienți de drum) în vederea formulării unor decizii strategice relevante. Studentul/Absolventul adaptează structura modelului în funcție de datele disponibile și obiectivele cercetării, respectând principiile de validitate și fidelitate.	Studentul/Absolventul formulează și conduce proiecte de cercetare care implică modelarea relațiilor cauzale în contexte organizaționale complexe. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru deciziile metodologice și pentru corecta interpretarea rezultatelor în vederea fundamentării politicilor manageriale. Studentul/Absolventul elaborează și susține în mod autonom rapoarte științifice și recomandări strategice pe baza modelelor validate. Studentul/Absolventul dovedește autonomie în selectarea celor mai adecvate metode statistice și strategii de eșantionare, adaptate la realități organizaționale și piețe variate.
19	Studentul/Absolventul cunoaște etapele de elaborare a unei lucrări de disertație, inclusiv planificarea cercetării, analiza literaturii de specialitate, alegerea unui studiu de caz relevant și aplicarea metodologiilor științifice avansate. Studentul/Absolventul înțelege și explică metodele de cercetare calitativă și cantitativă, precum și tehnicile de colectare și analiză a datelor utilizabile într-un studiu de caz aplicat în domeniul economic.	Studentul/Absolventul identifică, selectează și analizează critic literatura de specialitate, formulează întrebări de cercetare, alege și aplică metode calitative sau cantitative potrivite temei și studiului de caz. Studentul/Absolventul aplică instrumente și tehnici de cercetare pentru colectarea și prelucrarea datelor empirice, interpretând rezultatele în raport cu obiectivele lucrării și contextul real al studiului de caz.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea întregului demers de cercetare și realizare a studiului de caz, de la definirea problemei până la interpretarea rezultatelor, în acord cu standardele academice. Studentul/Absolventul respectă principiile etice în documentare, cercetare și redactare, demonstrând onestitate intelectuală și evitând orice formă de plagiat sau manipulare a datelor.

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Management**

Program de studii universitare de masterat: **Strategii și politici manageriale**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

	Studentul/Absolventul recunoaște principiile redactării academice avansate, normele internaționale de citare și exigențele etice privind cercetarea aplicată în domeniul economic. Studentul/Absolventul cunoaște structura și cerințele științifice ale unei lucrări de disertație în domeniul economic, inclusiv integrarea contribuției proprii printr-un studiu de caz relevant. Studentul/Absolventul cunoaște cerințele de prezentare și susținere a lucrării de disertație, inclusiv utilizarea eficientă a suporturilor vizuale și argumentarea rezultatelor studiului de caz în fața comisiei.	Studentul/Absolventul redactează coerent și clar capitolele lucrării de disertație, inclusiv cele care descriu metodologia, analiza și concluziile studiului de caz, respectând rigorile academice. Studentul/Absolventul integrează concepte teoretice și date empirice în analiza temei, elaborează interpretări proprii și formulează concluzii și recomandări relevante pentru practica economică. Studentul/Absolventul structurează și prezintă clar conținutul lucrării într-o formă orală și vizuală profesionistă, susținând o argumentație riguroasă și logică pe baza cercetării efectuate și a studiului de caz.	Studentul/Absolventul își organizează în mod autonom activitatea de elaborare a lucrării, stabilind un calendar de lucru, gestionând eficient resursele și colaborând activ cu coordonatorul lucrării de disertație. Studentul/Absolventul evaluează critic limitele cercetării și ale studiului de caz realizat, identificând posibile îmbunătățiri sau direcții de cercetare viitoare. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea susținerii publice a lucrării, demonstrând stăpânirea temei cercetate și capacitatea de a răspunde argumentat întrebărilor comisiei.
20	Studentul/Absolventul dobândește cunoștințe relevante pentru înțelegerea abordărilor conceptuale metodologice și a comunității de practică, asociate managementului capitalului intelectual, cu rol esențial în formarea și consolidarea avantajului competitiv. Studentul/Absolventul dezvoltă capacitatea de utilizare a abordărilor teoretice privind conceptul și clasificarea componentelor de capital intelectual, cu scopul înțelegerii sistemelor de evaluare. Studentul/Absolventul înțelege importanța colectării dovezilor de bune practici în managementului capitalului intelectual cu scopul de a asigura analiza comparativă a modelelor de evaluare și valorificare a CI.	Studentul/Absolventul aprofundează componenta de capital uman, care include competențele, experiența, motivația, angajamentul față de companie, dorința de adaptare a angajaților, cu scopul revizuirii strategiilor de resurse umane și consolidării brandului de angajator. Studentul/Absolventul înțelege diferențiat componenta de capital structural, sub formă de cunoștințe explicite, ca procese, proceduri și rutine organizaționale, care influențează performanța managerială. Studentul/Absolventul se focalizează pe înțelegerea rolului componentei de capital relațional pentru a consolida interacțiunea bazată pe valoare cu clienții, partenerii de afaceri și alți stakeholderi.	Studentul/Absolventul promovează diversitatea echitarea și incluziunea, prin construirea unui climat organizațional propice valorificării componentei de resurse umane a CI. Studentul/Absolventul înțelege importanța utilizării responsabile a tehnologiei, inclusiv considerentele de etică în valorificarea AI, prin adoptarea de programe de stimulare a inovării și instruire personalizată. Studentul/Absolventul dezvoltă modele de testare a unor tipare de interacțiune cu clienții, care solicită experiențe personalizate, dincolo de produse și servicii; rezultatele interpretate constituie argumente relevante pentru valorificarea componentei de capital relațional a CI.
21	Studentul/Absolventul va cunoaște definițiile, modelele teoretice și principiile fundamentale ale RSC, inclusiv	Studentul/Absolventul va fi capabil să elaboreze și să aplice strategii de responsabilitate socială corporatistă	Studentul/Absolventul va demonstra capacitatea de a lua decizii autonome în contexte organizaționale, integrând principiile etice și de responsabilitate

Rector,

Prof. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Management**

Program de studii universitare de masterat: **Strategii și politici manageriale**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

	standardele internaționale (ex. ISO 26000, GRI) și rolul RSC în dezvoltarea durabilă. Studentul/Absolventul va identifica și descrie strategii specifice de RSC, cum ar fi inițiativele de mediu, implicarea în comunitate, etica în afaceri și governanța corporativă, precum și modul în care acestea se integrează în obiectivele organizaționale. Studentul/Absolventul va cunoaște metodele de măsurare și evaluare a impactului inițiativelor de RSC asupra stakeholderilor, mediului și performanței financiare, inclusiv indicatori de performanță și raportarea sustenabilității.	adaptate contextului organizațional, integrând obiectivele de sustenabilitate și nevoile stakeholderilor. Studentul/Absolventul va putea utiliza instrumente și metode specifice (ex. analiza cost-beneficiu, indicatori de performanță) pentru a evalua eficiența și impactul programelor de RSC asupra organizației și comunității. Studentul/Absolventul va dezvolta aptitudini de a comunica eficient valorile și rezultatele RSC către diverse grupuri de interes, inclusiv prin raportare sustenabilă și campanii de sensibilizare.	socială pentru a balansa interesele stakeholderilor și obiectivele de sustenabilitate. Studentul/Absolventul va putea planifica, coordona și implementa în mod autonom proiecte de responsabilitate socială corporativă, asumându-și responsabilitatea pentru rezultatele și impactul acestora asupra organizației și comunității. Studentul/Absolventul va fi capabil să inițieze și să susțină în mod independent practici de RSC în cadrul unei organizații, influențând pozitiv cultura corporativă și încurajând angajamentul față de responsabilitatea socială și de mediu.
22	Studentul/Absolventul definește conceptele-cheie privind dinamica conflictului și explică etapele evoluției conflictelor în organizații. Studentul/Absolventul aplică modele teoretice pentru analiza conflictelor organizaționale și identifică factorii declanșatori și tipologiile conflictuale. Studentul/Absolventul evaluează eficiența strategiilor de mediere și propune soluții inovatoare pentru gestionarea conflictelor complexe în organizații.	Studentul/Absolventul utilizează instrumente de diagnosticare a conflictelor și tehnici de comunicare nonviolentă în contexte simulate. Studentul/Absolventul exersează rolul de mediator în situații conflictuale simulate, aplicând metode de negociere și facilitare. Studentul/Absolventul conduce procese de mediere organizațională reale sau simulate, adaptând strategiile la specificul cultural și structural al organizației.	Studentul/Absolventul manifestă empatie și deschidere în înțelegerea perspectivelor multiple implicate în conflict. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru rolul său în procesul de mediere și contribuie activ la menținerea unui climat de colaborare. Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în gestionarea conflictelor organizaționale și promovează o cultură a dialogului și a soluționării pașnice a disputelor.
23	Studentul/Absolventul identifică și descrie componentele de bază ale unei entități economice, precum structura organizațională, procesele interne și fluxurile informaționale. Studentul/Absolventul cunoaște și explică principalele etape și funcții implicate în desfășurarea activităților economice specifice domeniului, într-un cadru instituțional.	Studentul/Absolventul analizează mediul intern și extern al unei entități economice și înțelege structura funcțională și relațiile dintre componentele acesteia, utilizând metode și instrumente specifice analizei organizaționale. Studentul/Absolventul explică modul de desfășurare a activităților economice la nivelul diferitelor	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în documentarea și raportarea activităților desfășurate. Studentul/Absolventul participă activ la îndeplinirea unor sarcini specifice mediului economic, asumându-și responsabilități în acord cu nivelul său de pregătire profesională.

Rector,

Prof. dr. Ing. habilit. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: Management

Program de studii universitare de masterat: Strategii și politici manageriale

Forma de învățământ: cu frecvență

Tipul de masterat: profesional

Durata studiilor: 2 ani

Numărul total de credite: 120

Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

	Studentul/Absolventul recunoaște mecanismele generale ale luării deciziilor în mediul economic și factorii care influențează aceste procese. Studentul/Absolventul înțelege principiile etice și cadrul normativ care guvernează comportamentul profesional în contextul activităților economice.	compartimente ale unei entități, în corelare cu funcțiile generale ale activităților specifice domeniului din care face parte programul de studiu. Studentul/Absolventul colectează, organizează și interpretează informații relevante, redactând documente de sinteză și analiză în contextul activităților desfășurate.	Studentul/Absolventul își exercită autonomia în redactarea de materiale analitice și propune sugestii de îmbunătățire a proceselor observate în contextul activităților derulate. Studentul/Absolventul dovedește profesionalism, rigoare și responsabilitate în realizarea sarcinilor primite, reflectând asupra propriei evoluții în cadrul experienței practice.
24	Studentul/Absolventul explică fundamentele teoriei costurilor de tranzacție și contribuția sa la înțelegerea comportamentului organizațional și strategic al firmelor. Studentul/Absolventul cunoaște și clasifică principalele elemente ale costurilor de tranzacție: specificitatea activelor, incertitudinea, frecvența tranzacțiilor. Studentul/Absolventul explică influența costurilor de tranzacție asupra mecanismelor decizionale ale firmelor și relației acestora cu partenerii de afaceri. Studentul/Absolventul înțelege rolul teoriei costurilor de tranzacție în formularea și alegerea strategiilor firmei.	Studentul/Absolventul analizează critic literatura de specialitate privind evoluția și aplicabilitatea TCT în economie și management. Studentul/Absolventul aplică aceste dimensiuni în analiza comportamentului firmelor și în proiectarea strategiilor organizaționale. Studentul/Absolventul identifică punctele critice ale tranzacțiilor economice și propune modele de guvernare pentru minimizarea costurilor asociate. Studentul/Absolventul elaborează și evaluează strategii de reducere a costurilor de tranzacție în funcție de contextul operațional și organizațional.	Studentul/Absolventul își asumă rolul de inițiator în fundamentarea deciziilor economice și manageriale bazate pe înțelegerea costurilor de tranzacție. Studentul/Absolventul fundamentează alegeri strategice în contexte economice complexe, integrând ipotezele comportamentale ale TCT cu analiza de piață. Studentul/Absolventul dezvoltă soluții autonome și creative pentru reducerea incertitudinii și a costurilor de tranzacție. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru optimizarea deciziilor strategice ale firmei, demonstrând autonomie în integrarea TCT în practici manageriale.
25	Studentul/Absolventul analizează conceptele fundamentale ale leadershipului organizațional și distinge între caracteristicile managementului și ale conducerii bazate pe influență. Studentul/Absolventul interpretează teoriile clasice și moderne ale leadershipului în funcție de specificul organizației.	Studentul/Absolventul evaluează situații concrete din organizații pentru a identifica stiluri de conducere practicate și formulează strategii de dezvoltare a rolului liderului. Studentul/Absolventul compară teoriile leadershipului și le aplică critic în analiza eficienței stilurilor de conducere în organizații diferite.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea aplicării principiilor leadershipului în context organizațional, manifestând autonomie în adoptarea unor decizii strategice privind conducerea echipelor. Studentul/Absolventul susține decizii manageriale și de leadership bine fundamentate teoretic și

Rector,

Prof. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Management**

Program de studii universitare de masterat: **Strategii și politici manageriale**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

	Studentul/Absolventul cunoaște diferențele conceptuale și operaționale între leadershipul transformațional, tranzacțional, servanț și autentic. Studentul/Absolventul înțelege modul în care trăsăturile personale și aptitudinile influențează eficiența unui lider în contexte complexe.	Studentul/Absolventul integrează stiluri de leadership în propuneri de dezvoltare organizațională și transformare culturală. Studentul/Absolventul își realizează autoevaluarea profilului de lider și stabilește direcții de dezvoltare profesională în zona leadershipului.	contextual, asumându-și responsabilitatea pentru alegerea modelului de conducere potrivit. Studentul/Absolventul își asumă rolul de agent al schimbării prin cultivarea unui leadership etic și centrat pe dezvoltarea potențialului echipei. Studentul/Absolventul își asumă parcursul de dezvoltare personală ca lider, valorificând feedbackul, reflecția critică și învățarea continuă.
26	Studentul/Absolventul cunoaște și înțelege principiile sustenabilității și ale guvernancei corporative în contextul managerial contemporan. Studentul/Absolventul explică conceptele fundamentale și cadrul normativ privind raportarea ESG	Studentul/Absolventul aplică cunoștințele în analiza politicilor organizaționale din perspectiva sustenabilității și guvernancei etice. Studentul/Absolventul evaluează critic gradul de conformitate ESG și identifică lacunele în raportare sau implementare.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a acționa autonom și responsabil în proiectarea și implementarea politicilor de sustenabilitate. Studentul/Absolventul demonstrează Inițiativă în promovarea practicilor etice și transparente în cadrul organizațiilor.
27	Studentul/Absolventul cunoaște și înțelege conceptele, teoriile și modelele fundamentale privind schimbarea organizațională. Studentul/Absolventul explică diferențele dintre tipurile de schimbare și identifică factorii declanșatori ai schimbării în organizații (interni și externi). Studentul/Absolventul înțelege impactul leadershipului și al rezistenței la schimbare în procesele de transformare organizațională	Studentul/Absolventul aplică instrumente de diagnostic organizațional pentru identificarea nevoilor de schimbare. Studentul/Absolventul elaborează strategii de implementare a schimbării, adaptate contextului organizațional. Studentul/Absolventul analizează cauzele și manifestările rezistenței la schimbare și propune metode adecvate de gestionare.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a conduce procese de schimbare într-un mod responsabil, strategic și etic. Studentul/Absolventul demonstrează Inițiativă și autonomie în gestionarea etapelor de tranziție, de la analiza contextului până la stabilizarea noii stări organizaționale. Studentul/Absolventul demonstrează abilități de leadership și influențare a comportamentelor în contexte organizaționale în continuă schimbare.
28	Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale legate de stakeholderi: tipuri, roluri, influență, interese. Studentul/Absolventul cunoaște modele de analiză și cartografiere a stakeholderilor.	Studentul/Absolventul aplică metode de identificare, clasificare și prioritizare a stakeholderilor într-un context organizațional real sau simulat.	Studentul/Absolventul demonstrează inițiativă în gestionarea relațiilor cu părțile interesate într-un mod etic și responsabil.

Rector,

Prof. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Management**

Program de studii universitare de masterat: **Strategii și politici manageriale**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219
din data de 09.09.2025

	Studentul/Absolventul explica importanța implicării părților interesate în formularea și implementarea strategiilor organizaționale.	Studentul/Absolventul elaborează un plan simplu de engagement al stakeholderilor, adaptat contextului organizației. Studentul/Absolventul analizează potențiale conflicte sau „alianțe” între stakeholderi și impactul acestora asupra deciziilor manageriale.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a colabora în echipă pentru soluționarea situațiilor de tensiune între stakeholderi. Studentul/Absolventul demonstrează atitudine proactivă în anticiparea reacțiilor stakeholderilor și în adaptarea comunicării manageriale în funcție de context
29	Studentul/Absolventul înțelege specificul procesului de consultanță managerială, precum și rolurile și etica practicianului. Studentul/Absolventul cunoaște principalele etape, modele și metodologii utilizate în proiectele de consultanță. Studentul/Absolventul explică diferențele dintre consultanța internă și externă, precum și dintre abordările orientate spre diagnostic, soluții sau facilitare	Studentul/Absolventul aplică o metodologie structurată de consultanță într-un studiu de caz real sau simulat. Studentul/Absolventul realizează o analiză de nevoi organizaționale și formulează o propunere de intervenție managerială. Studentul/Absolventul evaluează potențialele riscuri, obstacole și rezistențe în proiectele de consultanță și să propună strategii de gestionare. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de lucru în consultanță: interviuri, focus grupuri, observație, diagnoză organizațională	Studentul/Absolventul demonstrează inițiativă și autonomie în proiectarea unei intervenții de consultanță pe baza unui brief sau a unei probleme manageriale. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a colabora în echipă, asumând roluri complementare în cadrul unui proiect de consultanță. Studentul/Absolventul demonstrează respectarea principiilor de etică profesională, confidențialitate și neutralitate în relația cu clientul. Studentul/Absolventul demonstrează atitudine critică și reflexivă privind impactul consultanței asupra organizației și relațiilor interpersonale.



Rector,
Prof. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,
Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Management**

Program de studii universitare de masterat: **Strategii și politici manageriale**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

9. Disciplinele de studiu pe ani:

Anul de studiu 1																	
Nr. crt.	Disciplina	Tip	Cod	Semestrul I (14 săpt.)						Semestrul II (14 săpt.)						Credite	CSi
				C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	C	S	L	P	E/V/C/P	Credite		
1	Etica cercetării	Obligatorie	1176.1OB01C	1	-	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	-	111
2	Design Thinking	Obligatorie	1176.1OB02S	1	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	-	83
3	Abordări moderne în managementul resurselor umane	Obligatorie	1176.1OB03S	1	1	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	-	97
4	Managementul inteligent al datelor	Obligatorie	1176.1OB04F	1	1	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	-	97
5	Tehnologii emergente pentru afaceri	Obligatorie	1176.1OB05F	1	1	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	-	97
6	Modele de afaceri	Obligatorie	1176.1OB06F	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	E	5	-	97
7	Managementul strategic al resurselor umane	Obligatorie	1176.1OB07S	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	E	5	-	97
8	Optimizare decizională prin inteligență artificială	Obligatorie	1176.1OB08F	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	V	5	-	97
9	Inovație tehnologică în afaceri	Obligatorie	1176.1OB09F	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	E	5	-	97
10	Strategii de branding organizațional	Obligatorie	1176.1OB10S	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	E	5	-	97
11	Comunicare managerială	Opțională	1176.1OP11S	1	1	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	-	97
(1/2)	Strategii de digitalizare a afacerilor		1176.1OP12S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97
12	Strategii de marketing	Opțională	1176.1OP13S	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	V	5	-	97
(1/2)	Strategii de marketing antreprenorial		1176.1OP14S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97
13	Managementul riscurilor în afaceri	Facultativă	1176.1FA15S	1	1	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	-	97
14	Management adaptiv în ecosistemele de afaceri	Facultativă	1176.1FA16S	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	V	5	-	97
TOTAL				5	5	-	-	4E+1V	25	5	5	-	-	4E+1V	25	-	970
				10						10							(ore/an)
				1	1	-	-	1V	5	1	1	-	-	1V	5	-	194
				2						2							(ore/an)
TOTAL				6	6	-	-	4E+2V	30	6	6	-	-	4E+2V	30	-	1164
				12						12							(ore/an)



Rector,
Prof. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,
Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: Management

Program de studii universitare de masterat: Strategii și politici manageriale

Forma de învățământ: cu frecvență

Tipul de masterat: profesional

Durata studiilor: 2 ani

Numărul total de credite: 120

Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

Anul de studiu 2																
Nr. crt.	Disciplina	Tip	Cod	Semestrul I (14 săpt.)						Semestrul II (14 săpt.)						OSI
				C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	
1	Strategii de comunicare și gestionare a conflictelor	Obligatorie	1176.2OB01E	1	1	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	97
2	Antreprenoriat strategic	Obligatorie	1176.2OB02S	1	1	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	97
3	Managementul organizațiilor complexe	Obligatorie	1176.2OB03S	1	1	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	97
4	Analiza avansată a datelor utilizând PLS-SEM	Obligatorie	1176.2OB04S	1	1	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	97
5	Elaborarea lucrării de disertație I	Obligatorie	1176.2OB05S	-	-	-	2	V	5	-	-	-	-	-	-	97
6	Managementul capitalului intelectual	Obligatorie	1176.2OB06S	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	E	5	83
7	Strategii de responsabilitate socială corporatistă	Obligatorie	1176.2OB07S	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	E	5	83
8	Dinamicile conflictului și mediere organizațională	Obligatorie	1176.2OB08F	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	E	5	97
9	Elaborarea lucrării de disertație II	Obligatorie	1176.2OB09S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	V	5	97
10	Practică	Obligatorie	1176.2OB10S	-	-	-	-	-	-	14 săptămâni x 6 ore				C	5	-
11 (1/2)	Analiza costurilor de tranzacție	Opțională	1176.2OP11S	1	1	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	97
	Leadership organizațional		1176.2OP12S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97
12 (1/2)	Politici manageriale pentru sustenabilitate și conformitate ESG	Opțională	1176.2OP13S	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	V	5	97
	Managementul schimbării organizaționale		1176.2OP14S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97
13	Managementul relațiilor cu stakeholderii	Facultativă	1176.2FA15S	1	1	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	97
14	Consultanță managerială: metodologii și bune practici	Facultativă	1176.2FA16S	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	V	5	97
TOTAL		Discipline obligatorii (ore fizice pe săptămână)		4	4	-	2	3E + 2V	25	5	3	-	2	3E + 1V + 1C	25	761 (ore/an)
		Discipline opționale (ore fizice pe săptămână)		1	1	-	-	1V	5	1	1	-	-	1V	5	194 (ore/an)
		TOTAL (ore fizice pe săptămână)		5	5	-	2	3E + 3V	30	6	4	-	2	3E + 2V + 1C	30	955 (ore/an)
				10				10				12				



Rector,
Prof. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,
Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN