

TEME PROPUSE PENTRU LUCRAREA DE LICENȚĂ/DISERTAȚIE

AN ACADEMIC 2016-2017

Prof. univ. dr. Adrian MICU

1. Strategia înnoirii produselor.
2. Strategii de marketing în întreprinderile mici și mijlocii.
3. Tehnici de persuasiune în vânzări.
4. Mesajul electoral versus imagine personală în marketing politic.
5. Impactul aderării României la U.E. asupra marketingului întreprinderilor.
6. Studiul privind mediul de marketing al unei țări străine.
7. Fidelizarea consumatorilor – prioritate constantă.
8. Sdtrategii de marketing pentru pătrunderea pe piețele internaționale.
9. Manipularea sentimentelor în vânzări.
10. Poziționarea – cale de creștere a competitivității întreprinderii.
11. Influența promotorului asupra actului de vânzare.
12. Marketingul prin culoare.
13. Posibilitățile de comercializare a unui produs pe piețele internaționale.
14. Marketingul tactil.
15. Sentimente inteligente și sentimente stupide în marketingul politic.
16. Tehnici de persuasiune și manipulare în marketing.
17. Diferențe interculturale în percepția produselor.
18. Program de marketing pentru lansarea pe piață a unui produs.
19. Planificarea strategică de marketing. Studiu de consulting pentru organizarea și dezvoltarea societății
20. Analiza mediului de marketing.
21. Strategii de dezvoltarea a pieței actuale prin explorarea pieței potențiale.
22. Metode de cercetare a modelelor de consum.
23. Rolul politicii de produs în sporirea eficiență activității economice a firmei.
24. Rolul politicii de distribuție în sporirea eficiență activității economice a firmei.
25. Rolul politicii de preț în sporirea eficiență activității economice a firmei.
26. Rolul politicii de comunicare în sporirea eficiență activității economice a firmei.
27. Analiza mixului de marketing la întreprinderea
28. Aprecierea calității unui produs de către clienți – atribute și coeficienți de importanță.
29. Analiza mediului de marketing al organizației...
30. Studiul conjuncturii pieței...
31. Marketing de gherilă: Studiu de caz,
32. Strategia de marketing a organizației...
33. Strategia de piață a organizației..
34. Elaborarea mixului de marketing al organizației...
35. Elaborarea politicii de produs a organizației...
36. Percepții ale consumatorilor referitoare la spoturile TV pentru produsul...
37. Studiul imaginii produsului / serviciului / mărcii / întreprinderii ... în rândul consumatorilor.
38. Cercetare privind loialitatea consumatorilor mărcii...
39. Cercetarea preferințelor consumatorilor pentru...
40. Strategia de marketing pentru...
41. Modelarea și simularea fenomenelor de marketing.
42. Studiu percepțiilor tinerilor cu privire la...
43. Studiul atitudinii consumatorilor cu privire la magazinele online.
44. Studiul comportamentului în rețelele sociale online.
45. Analiza mediului de marketing al firmei...
46. Impactul activității de marketing în România. Studiu de caz.
47. Lansarea pe piață a unui nou produs. Studiu de caz.

48. Publicitate contextuală în mediul mobil. Studiu de caz.
49. Marketing interpersonal prin social media. Studiu de caz.
50. Utilizarea serviciilor de localizare în marketingul mobil. Studiu de caz.

NOTĂ:

Cu acordul îndrumătorului se poate stabili și un alt titlu al lucrării de licență/disertație.

Prof. univ. dr. ing. Cornelia NOVAC-UDUDEC

Teme de disertație

1. „Tableta de sănătate” – Sistem inteligent de diagnoză android
2. Sistem de asistare a deciziei – 2 proiecte
Utilizarea șabloanelor software de proiectare în realizarea unui sistem informatic – 2 proiecte

Prof. univ. dr. Nicoleta CRISTACHE

1. Influența reclamelor asupra comportamentului consumatorului
2. Piața produselor alimentare – analiză comparativă a reclamelor pentru mărci și percepția consumatorilor
3. Noi abordări privind construirea și gestionarea identității organizației
4. Mărcile românești – studiu comparativ privind percepția consumatorilor
5. Noi provocări pentru industria publicitară – relansare și rebranding –
6. Rolul publicității în formarea și educarea opiniei consumatorilor
7. Analiza procesului de comunicare la nivelul organizațiilor
8. Comportamentul organizațional al companiilor moderne
9. Rolul relațiilor publice la creșterea eficienței comunicării organizațiilor
10. Rolul managementului preventiv în organizațiile moderne
11. Analiza fenomenului responsabilității sociale în mediul de afaceri românesc/ local
12. Relațiile publice – între tradiție și modernitate, profesionalism și pragmatism
13. Căi și mijloace de îmbunătățire a imaginii organizațiilor
14. Tehnici de promovare a mărcilor românești pe piața internațională
15. Strategii de comunicare pentru firmele românești
16. Managementul reputației corporatiste
17. Managementul situațiilor de criză
18. Folosirea instrumentelor de Relații Publice pentru promovarea imaginii firmei
19. Noi posibilități de valorificare a instrumentelor de marketing
20. Industria publicitară românească – prezent și perspective
21. Impactul Televiziunii asupra publicului/ copiilor
22. Analiza mix-ului de marketing în cadrul unei firme de servicii
23. Valorificarea oportunităților oferite de Internet în promovarea firmei
24. Proiectarea campaniilor de Relații Publice
25. Analiza capitalului de imagine al României și identificarea de noi posibilități de promovare
26. Proiectarea unei campanii integrate de comunicare pentru promovarea unei locații turistice
27. Strategii de marketing pentru creșterea eficienței activității firmei
28. Rebranding-ul - noi tendințe pe piața românească
29. Analiza comportamentului consumatorului și lansarea mărcii X pe piața națională
30. Criza de imagine și rolul tehnicilor de comunicare în redefinirea poziției pe piață
31. Rolul CSR în promovarea valorilor organizațiilor
32. Analiza politicilor de responsabilitate socială corporatistă în noul context socio-economic
33. Modele de CSR aplicabile firmelor românești

1. Marketingul și lansarea produsului nou
2. Strategia înnoirii produselor
3. Strategii de marketing în întreprinderile mici și mijlocii
4. Piața adolescenților - o veșnică provocare
5. Ciclul de viață al produsului - implicații asupra politicii de marketing
6. Analiza mediului de marketing a firmei
7. Interconținerea elementelor mixului de marketing în cadrul politicii de marketing
8. Strategii de marketing pentru pătrunderea unei organizații străine pe piața românească
9. Influența mărcii în alegerea produsului pe piața gălățeană
10. Principii, tehnici și instrumente pentru merchandisingul de succes
11. Impactul amenajării magazinului asupra vânzărilor
12. Influența ambalajului asupra procesului decizional de cumpărare
13. Impactul samplingului asupra preferințelor consumatorilor
14. Proiectarea unei campanii de comunicare pentru vânzarea de ciocolată/cosmetice/vinuri/bere/.../ în România
15. Poziționarea - cale de creștere a competitivității organizației
16. Campanie de relansare a unui produs/serviciu
17. Strategii de marketing utilizate în IMM-uri
18. Particularitățile pieței în turism
19. Crearea și promovarea mărcilor în turism/servicii
20. Promovarea unui produs/serviciu nou
21. Impactul promoției în viața brand-ului
22. Advertising-ul - mijloc de consolidare a imaginii brandului în turism/servicii/.../
23. Timpul în servicii - primul preț plătit de consumatori
24. Factori de influență asupra deciziei de alegere a unui serviciu educațional
25. Mixul de marketing pentru o organizație turistică/din domeniul serviciilor/.../
26. Oferta/cererea pe piața turistică
27. Eficiența promoțiilor în etapa de lansare a unui nou serviciu pe piață
28. Aprecierea calității unui serviciu de către clienți - atribute și coeficienți de importanță
29. Proiectarea mixului de marketing pentru lansarea pe piața internă a unui produs / serviciu
30. Strategii de marketing pentru pătrunderea pe piața turistică/serviciilor/produsului
31. Inovație și imitație în marketingul serviciilor
32. Calitatea în servicii
33. Studiu privind atașamentul față de brand în turism/în domeniul serviciilor/în domeniul .../
34. Studiu privind atașamentul față de brand în turism/în domeniul serviciilor/în domeniul .../
35. Tehnici promoționale în marketingul turistic/serviciilor/bancar/educațional/.../
36. Tehnici de manipulare în turism/servicii/domeniul .../
37. Tehnici de vânzare pe piața turistică/serviciilor/asigurărilor/transporturilor/.../
38. Marketingul direct – modalitate eficientă de promovare a serviciilor (turistice)/a produselor bancare/a produselor .../
39. Fidelizarea clienților prin utilizarea marketingului direct
40. Proiectarea unei campanii de marketing direct pentru lansarea unui noi produs
41. Influența blogurilor/social media/.../ asupra brandului
42. Crearea unui catalog ca mijloc de marketing direct pe piața românească
43. Eficiența tehnicilor de marketing direct pentru fidelizarea clienților
44. Promovarea vânzărilor pe internet
45. Tehnici de promovare „pay-per-click”
46. Oportunitățile oferite de internet pentru activitatea de marketing a întreprinderilor mici și mijlocii
47. Proiectarea unei campanii de marketing direct pentru cucerirea de noi clienți
48. Crearea și utilizarea bazelor de date element esențial în marketingul direct
49. Utilizarea marketingului direct pentru îmbunătățirea imaginii unei companii
50. Proiectarea unei campanii de mailing business to business
51. Tehnici de promovare pe internet
52. Factori de influență în luarea deciziei de cumpărare prin marketingul direct
53. Comunicarea telefonică în marketing
54. Mesajele de marketing direct din presa scrisă - analiza de conținut
55. Mesajele de marketing direct din presa scrisă - analiza de conținut

Teme de licență

1. Managementul relațiilor cu clienții (studiu de caz: firma)
2. Strategii de atragere și fidelizare a clienților aplicate de firma
3. Gestiunea nemulțumirilor clienților – componentă de bază a unui proiect CRM
4. Managementul performanței unui proiect prin metoda Balanced Scorecard
5. Analiza strategiilor CRM aplicate în domeniul FMCG/lanțuri de retail
6. Managementul dezvoltării unei afaceri (studiu de caz: firma)
7. Proiectarea unui plan pentru inițierea unei noi afaceri
8. Managementul activităților de distribuție (studiu de caz: firma)
9. Managementul activităților de promovare (studiu de caz: firma)
10. Dezvoltarea abilităților decizionale prin intermediul simulărilor manageriale / de marketing
11. Gestiunea informatizată a unui proiect în domeniul
12. Analiza profilului cultural al unei companii pe baza unei platforme on-line de inteligență culturală
13. Analiza comparativă a unor website-uri concurente pe baza unor instrumente specifice de marketing on-line
14. Strategii de creștere a notorietății mărcii în mediul on-line
15. Promovarea unui brand prin intermediul rețelelor sociale

Teme de disertație

1. Rolul inteligenței colaborative în crearea de comunități de practică dedicate antreprenoriatului web
2. Managementul afacerilor pe Internet (studiu de caz:)
3. Culturi colaborative în mediul on-line
4. Sisteme inteligente de învățare organizațională
5. Promovarea resurselor de inteligență competitivă prin intermediul portalurilor web
6. Managementul identității unui brand în mediul on-line
7. Diferențe culturale în abordarea strategiilor CRM ale unei companii multinaționale
8. Tehnici de analiză a datelor de marketing prin intermediul sistemelor de Marketing Intelligence
9. Influența factorilor culturali asupra designului website-urilor companiilor multinaționale
10. Proiectarea și organizarea unei campanii de marketing on-line

Notă : Aceste teme sunt orientative.

Conf. univ. dr. ing. ec. SOFIA TOTOLICI

Teme de licență

1. Implementarea sistemului de management integrat calitate – mediu – sănătate la SC.
2. Calitatea și siguranța alimentară la SC.....
3. Sistemul de management al calității serviciilor de transport. Studiu de caz la SC
4. Managementul calității serviciilor bancare aplicat la banca
5. Instrumente de asigurarea calității folosite la SC
6. Asigurarea calității la SC
7. Implementarea sistemului de management al calității serviciilor la SC
8. Calitatea serviciilor turistice. Studiul de caz la SC
9. Implementarea sistemului de management al calității serviciilor în cadrul Bibliotecii
10. Modalități de asigurare a calității folosite la SC
11. Fiabilitatea și mentenanța – factori de creștere a productivității muncii
12. Manualul calității, instrument de asigurare a calității la SC
13. Managementul calității serviciilor hoteliere. Studiu de caz la SC
14. Implementarea sistemului HACCP la SC
15. Managementul calității serviciilor poștale. Studiul de caz la SC

Teme de disertație

1. Evaluarea calității la SC ...
2. Indicatori de calitate folosiți la evaluarea calității în cadrul Societății
3. Certificarea calității produselor la SC
4. Auditul calității proceselor aplicat la SC
5. Certificarea calității serviciilor bancare.
6. Modalități de evaluare a calității aplicate la SC
7. Instrumente de măsurare și evaluare a calității utilizate la SC ...
8. Metode de măsurare a calității proceselor aplicate la SC

9. Procesul de audit intern aplicat la SC
10. Certificarea calității – garanție a creșterii competitivității produsului.

Conf. univ. dr. Edit Lukacs

Teme de licență

1. Planificarea strategică a resurselor umane
2. Recrutarea on-line a candidaților la angajare
3. Metode modern de recrutare și selecție
4. Selecția și integrarea noilor angajați
5. Angajamentul salariaților – motivație, satisfacție și eficiență
6. Evaluarea performanțelor profesionale ale angajaților
7. Motivarea și recompensarea angajaților
8. Strategii de motivare a angajaților
9. Retenția de personal. Factori și măsuri de loializare a angajaților
10. Satisfacția la locul de muncă – forme și factori de influență
11. Studiu comparativ al managementului resurselor umane în diverse țări europene
12. Feedback-ul ca formă de evaluare a performanțelor angajaților
13. Influența culturii naționale în managementul resurselor umane
14. Dezvoltarea resurselor umane
15. Evaluarea performanțelor echipei de lucru

Teme de disertație

1. Motivarea și recompensarea angajaților de diferite generații
2. Echilibrul muncă-viață și performanța organizațională
3. Brand-ul de angajator – asemănări și diferențe între imaginea internă și cea externă de pe piața muncii
4. Echitate și discriminare în managementul resurselor umane
5. Recrutarea și selecția managerilor internaționali
6. Motivarea și recompensarea managerilor internaționali
7. Pregătirea managerilor internaționali
8. Motivarea strategică a potențialului uman
9. Contractul psihologic: teorie și aplicabilitate
10. Managementul echipelor multiculturale
11. Managementul strategic al resurselor umane în cadrul firmei....
12. Managementul conflictelor în cadrul echipelor
13. Evaluarea eficienței serviciilor de resurse umane
14. Benchmarking-ul resurselor umane
15. Interviuurile folosite în managementul resurselor umane
16. Managementul carierei. Modele, metode și strategii
17. Crearea și implementarea unui sistem de evaluare a performanțelor profesionale
18. Managementul performanței-proces continuu de dezvoltare a resurselor umane
19. Leadership și stiluri de management
20. Disciplina la locul de muncă- instrumente și metode de disciplinare
21. Demisii, concedieri și reduceri de personal- abordări etice și legale
22. Strategii și politici de recompensare
23. Managementul noilor forme de muncă- telelucrul și organizația virtuală
24. Recrutarea prin Social-media versus Mass-media
25. Regulamentul intern- un instrument pentru managementul resurselor umane

List of proposed themes for the master thesis

1. Performance Management versus Performance Appraisal – Theory and Applications
2. Ethical Challenges in International Businesses – Case Study in a Multinational Company
3. Strategic Human Resource Development – Practical Examples in Romanian Companies
4. Managing diversity in work teams – Case Study in a Multinational Company
5. Work-Life Balance and Organizational Performance: Case Study in a Company
6. Creating and Implementing a Performance Appraisal System - Case Study in a Company
7. Analyzing the Essential Components of Employee Engagement - Case Study in a Company
8. Recruitment and Selection of International Staff
9. Motivating and Rewarding Employees of Different Generations
10. Motivating and Rewarding International Staff

Teme de licență

1. Structura și rolul instrumentelor financiar-bancare
2. Controlul – concepte, funcții și competențe instituționale
3. Raportul prelevări fiscale – parafiscale (contribuțiile de asigurări sociale)
4. Particularitățile impozitelor directe în structura sistemului fiscal românesc
5. Particularitățile impozitelor indirecte în structura sistemului fiscal românesc
6. Coordonate de politică financiară/fiscală în dimensionarea cheltuielilor publice pentru:
 - apărare și ordine publică
 - asigurări sociale și sănătate
 - învățământ și educație
 - administrație
 - protecția mediului înconjurător
7. – Problematika datoriei publice a României (interne și externe); abordare din perspectiva criteriilor de convergență
8. – Creditul public – concepte, cadru juridic și procedură specifică de administrare
9. – Îndatorarea publică – premise, evoluții, perspective
 - a) Premise: teoria creditului public; elemente tehnice și tipologia împrumuturilor de stat; datoria publică – definiții, indicatori, finanțare.
 - b) Îndatorarea și problematica integrării europene: conotații documentar-istorice; convergența privitoare la finanțele publice; retrospective și perspective referitoare la îndatorarea României.
10. – Procesul bugetar – etape, semnificație și competențe instituționale
11. – Bugetul public – structură și principii, politici și procedură bugetară
12. – Deficitul bugetar – concepte, politici și metode de dimensionare și de finanțare
13. – Particularitățile bugetelor de la nivelul administrațiilor publice locale
14. – Finanțele publice europene
15. – Fiscalitatea – proiecția practicilor din România în contextul armonizării europene
16. – Integrarea României – impact politic, economic și financiar: conotații istorico-doctrinare în devenirea europeană; suportul teoretic al proceselor integraționiste; specificul etapelor de transformare organică; costurile integrării sau prețul modernizării României; prezența economică a României în spațiul european.

Teme de disertație

1. Capacitatea de îndatorare și structura optimă a datoriei publice
2. Risc și contagiune – crizele financiare și diversificarea internațională a riscului.
3. Evoluția politicilor fiscale – tendințe;
4. Evoluția sistemului monetar - financiar internațional și rolul său asupra dezvoltării economiilor moderne
5. Datoria publică/externă și nivelul optim de îndatorare. Gestionarea datoriei publice/externe. Datoria externă a României
6. Regimuri și practici valutare în economia mondială actuală
7. Factorii determinanți ai globalizării financiare
8. Adoptarea euro de către România – analiza stadiului de îndeplinire a criteriilor de la Maastricht
9. Avantaje și limite ale adoptării monedei unice la nivel european.
10. Pactul de Stabilitate și Creștere – rol, menire, trăsături și impact: este un instrument suficient de flexibil dar și suficient de eficient în condițiile actualei crize economice și financiare ?
11. Evoluții și tendințe în politica bugetară a UE ;
12. Reforma Bugetului UE – un permanent compromis între “contribuitorii” și “beneficiarii neți” ?;
13. Analiza perspectivei financiare a UE și a determinantilor perioadei 2007-2013;
14. Performanță economică la nivelul UE: creștere, stabilitate și coeziune.
15. Ajutorul de stat. Reglementări în cadrul Uniunii Europene
16. Politica ajutoarelor de stat în România.

Observație → Tematica propusă în cele de mai sus reprezintă, la rigoare, doar orientări de urmat în demersurile de concepere și redactare a lucrărilor de licență, întrucât, în ce ne privește, există o deplină disponibilitate de a aborda și dezvolta și alte subiecte sau teme cu conținut asemănător, funcție de predilecția pentru studiu și cercetare a fiecărui (potențial) absolvent.

Conf.univ.dr.ec.IOAN VIORICA

Teme de licență

1. Operațiunile de creditare ale bancilor comerciale – Studiu de caz pe tipuri de credite sau pe o anumită bancă;
2. Riscurile în procesul de creditare și metode de prevenire și acoperire a acestora. Studiu de caz;
3. Rolul și impactul economic al creditelor de consum. Studiu de caz;
4. Promovarea produselor și serviciilor bancare la banca Studiu de caz;
5. Tehnici și instrumente de plată. Studiu de caz;

6. Cardurile de plata – institutii emitente si acceptante.Studiu de caz;
7. Creditarea bancara a agentilor economici. Analiza unui credit de investitii –studiu de caz ;
8. Metode de analiza a bonitatii clientilor – Studiu de caz la banca ... (bancile...).
9. Leasing-ul – metoda alternativa de finantare - Studiu de caz
10. Modalitati si instrumente de garantare a creditelor. Studiu de caz;
11. Creditul bancar, diagnosticul financiar si finantarea firmei –studiu de caz;
12. Rolul si impactul economic al creditelor ipotecare si imobiliare Studiu de caz;
13. Gestiunea eficienta a activitatii de creditare bancara .Studiu de caz;
14. Analiza financiara a activitatii de creditare - Studiu de caz pentru o firma de productie industrială, o firma de servicii, o firma de productie agricola.....
15. Strategii de promovare a produselor și serviciilor bancare.. Studiu de caz;
16. Planul de afaceri și fundamentarea indicatorilor acestuia la nivelul unei firme .Studiu de caz;
17. Studiu privind creditarea unei societăți comerciale.Studiu de caz;
18. Creditul, factor activ în dezvoltarea economiei. Studiu de caz la
19. Procesul de economisire bancară – evoluție și perspective. Studiu de caz la Banca.....
20. Evoluția produselor de creditare înbancile comerciale din Romania. Studiu de caz.
21. Creditul – principalul produs al băncilor comerciale în activitatea de „corporate”. Studiu de caz la Banca....
22. Creditul ipotecar în România și perspectivele sale. Studiu de caz la Banca
23. Sistemul bancar din România și perspectiva adoptării monedei unice. Studiu de caz: principale evoluții în perioada 2007-2010;
24. Principii si reguli de creditare a clientilor persoane fizice de catre banci.Studiu de caz;
25. Creditul de retail. Acordare, urmarire si garantare.Studiu de caz;
26. Creditul în mecanismul economiei de piata.Studiu de caz;
27. Metode privind prevenirea si combaterea spalarii banilor.Studiu de caz;

Notă. Tematica nu este limitativă. Pot fi acceptate și teme propuse de student.

Teme de disertație

1. Piata cardurilor bancare – Studii de caz pe întreg sistem bancar românesc, pe o anumita banca, comparativ cu alte tari (variante)
2. Marketing-ul produselor si serviciilor bancare – Studiu de caz la banca
3. Gestionarea resurselor bancare – Studiu de caz la banca
4. Performantele bancare si metode de crestere a acestora – Studiu de caz;
5. Tehnici, instrumente si metode de acoperire a riscurilor bancare-Studiu de caz;
6. Gestionarea activelor si pasivelor bancare.
7. Implicațiile Basel II asupra gestionării riscurilor bancare ;
8. Intocmirea planului de credite si determinarea indicatorilor de profitabilitate . Studiu de caz;
9. Managementul depozitelor bancare și modalități de asigurare și reasigurare a acestora la banca.....
10. Previzionarea și gestionarea crizelor bancare ;
11. Analiza riscurilor și prudența bancară la banca... ..
12. Strategii de marketing aplicate de banca.....
13. Modalități de îmbunătățire a produselor și serviciilor bancare în vederea creșterii profitabilității băncii.....
14. Analiza financiară a activității bancare pe baza bilanțului și a contului de rezultate. Studiu de caz;
15. Politica monetară și de credit a Băncii Naționale a României și rolul acesteia în stabilizarea economică ;
16. Rolul sistemului bancar din România în reluarea creșterii economice. Studiu de caz: criza financiară și evaluarea riscurilor.
17. Managementul riscurilor asociate activităților bancare cu carduri și bani electronici. Studiu de caz la Banca
18. Evoluții ale sistemului bancar din România după aderarea la Uniunea Europeană. Studiu de caz: evoluții macroeconomice și situația sistemului bancar după aderarea României la Uniunea Europeă.
19. Analiza si gestionarea riscului de creditare pe modelul unui credit acordat persoanelor juridice pentru desfasurarea activitatii de productie.
20. Principii si reguli de creditare a clientilor persoane fizice de catre banci.
21. Evolutii economice si financiare internationale;
22. Stabilitatea financiara si politicile macroprudentiale.
23. Piata imobiliara rezidentiala si comerciala;
24. Instrumente macroprudentiale implementate pentru mentinerea stabilitatii financiare;
25. Masuri globale de combatere a cuzelor crizei economice in Europa;

Notă. Tematica nu este limitativă. Pot fi acceptate și teme propuse de student

1. Sisteme informatice executive de management financiar contabil si rolul lor in eficientizarea activității economice a firmei....
2. Motivarea si antrenarea prin dezvoltarea creativității elevilor
3. Managementul satisfacției clienților in unitățile bancare
4. Managementul funcțiunii financiar contabile
5. Sisteme informatice de management educațional
6. Managementul relațiilor cu clienții
7. Locul si rolul canalelor de distribuție in mixul de marketing
8. Procesul de distribuție si informatizarea operațiunilor la firma.....
9. Managementul relațiilor cu clienții (e-CRM) la
10. Managementul operațiunilor bancare prin Internet
11. Comportamentul consumatorului pe piața automobilelor in România
12. Marketingul serviciilor in sectorul medical
13. Managementul proiectelor sistemelor informatice
14. Managementul Relațiilor cu clienții la
15. Managementul satisfacției clienților in cadrul băncilor comerciale
16. Rolul tehnologiei Informației in evitarea procesului de spălare a banilor din sistemul bancar
17. Tehnologia Informației suport pentru luarea deciziilor manageriale in sucursala de distribuție a energiei electrice...
18. Rolul sistemelor informatice in eficientizarea activității economice
19. Globalizarea activității firmelor utilizând tehnologia informației
20. Co-workingul, metoda inovativa de eficientizare a muncii
21. Co-working mit sau realitate in Romania

Conf. univ. dr. ISAI Maria Violeta

Teme de licență

1. Contabilitatea capitalurilor proprii.
2. Contabilitatea creditelor bancare pe termen lung.
3. Contabilitatea activelor imobilizate.
4. Contabilitatea producției și calculația costurilor.
5. Contabilitatea circulației mărfurilor cu ridicata.
6. Contabilitatea circulației mărfurilor cu amănuntul.
7. Contabilitatea activității de construcții.
8. Contabilitatea producției agricole.
9. Contabilitatea activității de transport interne și internațional.
10. Contabilitatea creanțelor comerciale.
11. Contabilitatea datoriilor comerciale.
12. Contabilitatea importurilor de mărfuri.
13. Contabilitatea exporturilor de mărfuri.
14. Contabilitatea remunerării personalului.
15. Contabilitatea impozitului pe profit.
16. Contabilitatea taxei pe valoarea adăugată.
17. Contabilitatea trezoreriei.
18. Contabilitatea cheltuielilor, veniturilor și rezultatelor.
19. Analiza economico-financiară a activității pe baza bilanțului contabil.
20. Contabilitatea operațiunilor de leasing.

Teme de disertație

1. Metoda globală de calculația costurilor de producție.
2. Calculația costurilor de producție prin metoda pe faze, fără semifabricate.
3. Calculația costurilor de producție prin metoda pe faze, cu semifabricate.
4. Avantaje și dezavantaje ale metodei pe comenzi.
5. Metoda THM și avantajele sale în calculația costurilor.
6. Metoda GP – metodă modernă de calculația costurilor de producție.
7. Particularități ale metodei standart-cost în calculul costurilor de producție.
8. Calculul costurilor parțiale prin metoda direct-costing.
9. Avantajele și dezavantajele metodei ABC de calculația costurilor.
10. Controlul activității de producție prin intermediul costurilor.

Conf. univ. dr. Florentina MOISESCU

Teme de licență

Convergente contabile internaționale

1. Contul de rezultate
2. Politici contabile, estimări și erori – tratamente conform IAS 8.
3. Analiza potențialului informativ al Tabloului fluxurilor de trezorerie
4. Contabilitatea evenimentelor ulterioare datei bilanțului.
5. Provizioane, active și datorii contingente

Politici și opțiuni contabile

1. Studiu privind tratamentul contabil al imobilizărilor necorporale
2. Studiu privind politicile contabile aferente contractelor de construcții
3. Studiu privind politicile contabile aferente costurilor îndatorării
4. Aplicarea raționamentului profesional în alegerea metodei de amortizare a imobilizărilor
5. Studiu privind politicile de reevaluare a imobilizărilor

Teme de disertație

Contabilitate conforma cu IAS/IFRS

1. Standardele IFRS și calitatea raportării financiare.
2. Raportarea socială în sistemul sanitar din România
3. Studiu privind raportarea financiară a averii intangibile de către firmele românești
4. Aplicarea modelului DDM în determinarea pretului actual al acțiunilor societăților bancare cotate la BVB
5. Studiu privind tratamentul contabil al investițiilor imobiliare
6. Tratatul contabil al activelor deținute în vederea vânzării
7. Aspecte privind recunoașterea și evaluarea activelor biologice

Contabilitate creativă

1. Contabilitatea creativă în mediul contabil românesc
2. Analiza influenței raționamentului profesional asupra politicilor contabile
3. Studiul relației dintre contabilitatea creativă și guvernarea corporativă
4. Paradisul fiscal. Etică, moralitate și responsabilitate socială în utilizarea societăților offshore.
5. Tehnici de contabilitate creativă

Conf. univ. dr. Nicoleta BĂRBUȚĂ-MIȘU

Teme de licență

1. Analiza echilibrului financiar și a rentabilității
2. Rolul informațiilor furnizate de soldurile intermediare de gestiune asupra performanței întreprinderii
3. Importanța ratelor în analiză financiară
4. Leasing-ul – tehnică alternativă de finanțare a investițiilor
5. Studiul îndatorării firmei
6. Strategii de finanțare a întreprinderilor pe termen mediu și lung
7. Strategii de finanțare a întreprinderilor pe termen scurt
8. Studiul deciziei de investiție
9. Studiul deciziei de finanțare
10. Fondul de rulment normal – instrument de gestiune și previziune financiară
11. Impactul finanțării asupra rezultatului net al întreprinderii
12. Studiul costului capitalului firmei
13. Bugetul de trezorerie – instrument de previziune pe termen scurt
14. Analiza performanței financiare în compania multinațională
15. Analiza riscului de exploatare și financiar în compania multinațională

Teme de disertație

1. Studiul corelației politica de dividend – performanța financiară a firmei
2. Influențe ale structurii capitalului asupra valorii firmei
3. Gestiunea trezoreriei în condiții de excedent sau deficit
4. Gestiunea stocurilor

5. Gestiunea ciclului de exploatare
6. Gestiunea creanțelor
7. Influențele structurii financiare asupra performanței firmei
8. Efectele îndatorării asupra performanței firmei
9. Influența costului capitalului asupra performanței întreprinderii
10. Influența fiscalității asupra performanței firmei
11. Impactul fiscalității asupra trezoreriei întreprinderii
12. Impactul obligațiilor sociale asupra rezultatelor financiare ale întreprinderii
13. Impactul politicii fiscale asupra deciziei de investiții și de finanțare a întreprinderilor
14. Costul capitalurilor întreprinderii și alegerea ratei de actualizare a investițiilor
15. Costul capitalului – factori determinanți
16. Corelația dintre rentabilitate – risc în sectorul.....
17. Performanța financiară – factori de influență
18. Impactul politicii de investiții asupra valorii companiei
19. Impactul politicii de finanțare asupra valorii companiei
20. Impactul politicii de dividend asupra valorii companiei
21. Estimarea costului capitalului pentru investițiile pe piețe emergente
22. Studiul factorilor determinanți ai riscului pentru întreprinderile din sectorul de activitate
23. Studiul factorilor determinanți ai profitabilității întreprinderilor din sectorul de activitate
24. Analiza structurii optime a capitalului pentru întreprinderile din sectorul.....
25. Analiza impactului structurii de finanțare asupra valorii întreprinderilor
26. Studiul indicatorilor financiari care reflectă performanța întreprinderilor cotate pe piața de capital
27. Analiza relațiilor, coerențelor și constrângerilor ce trebuie respectate în planificarea financiară a unei întreprinderi
28. Evaluarea întreprinderilor prin actualizarea fluxurilor de numerar
29. Structura optimă a capitalului
30. Planificarea fluxurilor financiare ale întreprinderii

Conf.univ.dr. Adrian LUPASC

Teme propuse în colaborare cu firmele de profil:

Sisteme informatice economice dezvoltate în C#/Java

Conf.univ.dr. Cristian GEORGESCU

1. Utilizarea bazelor de date distribuite.
2. Utilizarea bazelor de date orientate obiect.
3. Distribuția teritorială și fluxurile financiar-contabile.
4. Aspecte financiar-contabile implicate de vânzările prin Internet.
5. Gestiunea stocurilor în comerțul electronic.
6. Sistem pentru troc de servicii
7. Baze de date multimedia pentru stiri de presa
8. Audio si video ghid folosind tehnologia GPS

Conf. univ.dr. Gianita BLEOJU

1. Dezvoltarea capacității anticipative prin explorarea configurațiilor cauzale (fs. QCA)
2. Strategii de consolidare a identității organizaționale prin monitorizarea transferului de cunoștințe
3. Arhitecturi conceptuale de ameliorare a capacității anticipative a managementului
4. Mobilizarea bazei metodologice cantitative si calitative in contextul managementului cunoștințelor
5. Evaluarea eficienței sistemului informațional de suport al deciziei strategice
6. Managementul strategic al resurselor intangibile
7. Evaluarea capacității de răspuns a managementului la oportunitățile de parteneriat in spațiul concurențial
8. Extragerea de cunoștințe din ratinguri comparative pe durata de viață a clienților
9. Descoperirea de tipare comportamentale și profilajul organizațional
10. Identificarea soluțiilor de ameliorare a asistenței decizionale
11. Adoptarea instrumentelor de optimizare a capacității de învățare organizațională
12. Proiectarea practicilor manageriale adaptate evoluției anticipate a organizației
13. Explorarea factorilor cauzali cu rol precursor in poziționarea strategica a firmei
14. Valorificarea eterogenității cauzale în reconfigurarea organizaționala
15. Alocarea resurselor strategice în contextul dinamicii avantajului competitiv

16. Soluții arhetipale multidimensionale în managementul organizațiilor complexe
17. Rolul Sistemelor de Market Intelligence în ameliorarea deciziei informate de marketing strategic
18. Analiza și capturarea oportunităților cu rol cheie în profilarea portofoliului strategic
19. Proiectarea strategiilor de nișă prin anticiparea diferențierii celei mai favorabile
20. Valorificarea interacțiunii dintre organizație și experiența clientului
21. Capitalizarea avantajelor instrumentelor de e-learning în managementul performant
22. Rolul parteneriatelor de negociere a deciziei strategice în contextul sustainable supply chain
23. Prospectare și targeting prin validarea surselor de informații în ecosistemul stakeholderi-ilor organizaționali
24. Consolidarea reputației în Marketing teritorial prin strategii de poziționare identitară

Conf. univ. dr. Sofia DAVID

1. Managementul forței de vânzare
2. Studiu privind comunicarea internă
3. Rolul managementului proiectelor în dezvoltarea firmei
4. Managementul operațional al producției
5. Parteneriatul public-privat în creșterea calității serviciilor publice
6. Sistemul de recompensare
7. Strategia de dezvoltare a firmei
8. Diversificarea gamei de producție la S.C. ...
9. Externalizarea – soluție de flexibilizare a firmelor
10. Managementul resurselor energetice
11. Introducerea noilor tehnologii
12. Dezvoltarea microîntreprinderilor prin strategia de integrare verticală
13. Loialitatea angajaților - factor de creștere a competitivității firmei
14. Inteligența emoțională și succesul în management
15. Evaluarea performanțelor profesionale
16. Sănătate și securitate la locul de muncă
17. Recrutarea și selecția resurselor umane
18. Managementul conflictelor
19. Performanța organizațională și conflictul organizațional
20. Studiu privind motivarea resurselor umane
21. Managementul carierei
22. Dezvoltarea resurselor umane - factor de motivare a agenților de vânzări
23. Motivarea agenților de vânzări
24. Recrutarea și selecția agenților de vânzări
25. Tabloul de bord – instrument de conducere a firmei
26. Stilul de management și influența sa asupra eficienței activității resurselor umane
27. Motivarea personalului – comparații sector public/sector privat
28. Relațiile publice și rolul lor în construirea imaginii unei instituții
29. Managementul evenimentelor
30. Rolul sistemului informațional în procesul decizional
31. Managementul fluxurilor resurselor umane
32. Perfectionarea metodelor de management prin utilizarea managementului prin excepție
33. Rolul comunicării în activitatea managerială
34. Perfectionarea subsistemului informațional într-o instituție publică
35. Crearea unui mediu de muncă atractiv
36. Motivarea diferită a generațiilor – o provocare pentru managementul firmei
37. Sistemul de recompensare – fundament motivațional al angajaților de la ...
38. Motivarea prin recompensare
39. Metode moderne de dezvoltare a resurselor umane
40. Metode moderne de recrutare și selecție

MASTER THESIS - ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION

1. Exploring the Quality of Worklife in
2. Employee Engagement Strategy
3. Reward system – a different perception of employees (a generation point of view)
1. Applying Situational Leadership in a view of Increasing Firm Performance
2. Developing a Plan for Building Leadership
3. Cultural Influences on Leadership

4. Emotional intelligence and Leadership style
5. Developing a Leadership Strategy – a critical element for organizational success
6. Gender Differences in Leadership Effectiveness
7. Applying Servant Leadership in a view of Increasing Firm Performance
8. Ethical Behavior of the Leaders

Conf. univ. dr. Oana Iuliana MIHAİ

Teme de licență

1. Evaluare și tratamente contabile privind achiziția/fuziunea societăților comerciale
2. Evaluare și tratamente contabile privind divizarea societăților comerciale
3. Particularități financiare și contabile privind lichidarea societăților comerciale
4. Tratamente contabile și informaționale privind investițiile în entitățile asociate.
5. Situațiile financiare consolidate și contabilitatea investițiilor în filiale.
6. Modelarea deciziilor pe baza calculației costurilor
7. Studiu privind calculația costurilor la SC. X
8. Calculația costurilor prin metoda comenzi și implicațiile asupra procesului decizional
9. Calculația costurilor prin metoda pe faze și implicațiile asupra procesului decizional
10. Studiu privind auditul creanțelor comerciale
11. Studiu privind auditul imobilizărilor
12. Contabilitatea și analiza investițiilor financiare
13. Contabilitatea și analiza decontărilor în cadrul grupului
14. Contabilitatea activității de producție și desfacere la SC X

Teme de disertație

1. Contabilitatea și auditul tranzacțiilor cu părți afiliate
2. Fiscalitatea tranzacțiilor între părți afiliate – problematica prețurilor de transfer
3. Abordări contabile și fiscale privind capitalurile proprii
4. Abordări contabile și fiscale privind stocurile
5. Abordări contabile și fiscale privind creanțele
6. Abordări contabile și fiscale privind TVA
7. Abordări contabile și fiscale privind imobilizările corporale
8. Contabilitatea și auditul activelor intangibile
9. Contabilitatea și auditul imobilizărilor financiare.
10. Contabilitatea și auditul provizioanelor
11. Auditul ciclului vânzări-încasări
12. Contabilitatea fuziunilor și achizițiilor de societăți comerciale

Temele sunt orientative. Studenții pot propune și alte subiecte pentru tema lucrării licența/disertație neincluse în lista de mai sus

Conf.univ.dr. Ioana LUPAȘC

1. Auditul intern și fraudă bancară.
2. Auditul intern și Guvernanța corporativă în domeniul bancar
3. Serviciile bancare electronice. Studii și riscuri.
4. Creditul și riscurile aferente. Studiu de caz.
5. Studii și riscuri privind modalitățile de plasare a disponibilităților bănești
6. Studii și riscuri privind cardurile bancare la băncile semnificative din România
7. Creditarea persoanelor fizice la principalele bănci din România. Studii comparative
8. Creditarea persoanelor fizice la bănci și IFN-uri: Abordare comparativă
9. Studiu privind creditul Prima casă în România și alte țări din U.E.
10. Dinamica datoriei publice a României. Studiu de caz
11. Elaborarea și analiza bugetelor locale. Studiu de caz
12. Fenomenul de evaziune fiscală
13. Bugetul de Stat al României. Studiu privind veniturile și cheltuielile.

1. Sistem informatic pentru evidența vânzărilor în rate la un magazin
 2. Sistem informatic pentru gestionarea activității de aprovizionare la o societate comercială
 3. Sistem informatic online pentru asistarea deciziei de creditare și stabilirea scoringului bancar pentru persoane fizice
 4. Analiza și proiectarea unui sistem informatic pentru gestiunea contractelor și comenzilor
 5. Sistem online pentru evaluarea cursurilor și a cadrelor didactice
 6. Utilizarea tehnologiilor Web2.0 pentru promovarea organizației
 7. Gestiunea resurselor organizației folosind sistemul ERP...
 8. Realizarea unui portal pentru comunicare în cadrul unei organizații
 9. Creșterea performanței prin reorganizarea sistemului informațional al SC ..
 10. Implementarea unui sistem informatic pentru gestiunea integrată a organizației
- * oricare din teme se discută și se adaptează în funcție de cunoștințele și abilitățile studentului
- ** se acceptă și se discută și teme propuse de către studenți

Conf. univ. dr. Radu Riana Iren

Teme de licență

1. Analiza bonității financiare pe baza indicatorilor derivați și determinarea ciclurilor financiare pe baza de model econometric la Instituția de credit...
2. Fiscalitatea excesivă și impactul asupra dezvoltării economice a SC... Analiza structurii modificate a bilanțului după ponderarea efectelor fiscale
3. Metode și politici contabile prin prisma modificărilor Codului Fiscal. Determinarea efectelor economice ale implementării acestora la SC
4. Revizuirea balanței de verificare a lunii decembrie ca urmare a misiunii de audit la Conturile de provizioane analiza paralela legislativ-contabila
5. Revizuirea conturilor la sfârșitul exercițiului financiar, norme, efecte și acțiuni.
6. Studiu privind finanțarea și contabilitatea sistemului public de pensii în România. Comparatii internaționale
7. Proceduri de auditare ale situațiilor financiare specifice unităților spitalicești. Analiza privind fondul de dezvoltare a spitalelor
8. Execuția bugetară la UAT Analiza efectelor revizuirilor bugetare pe baza unui model sezonier
9. Contabilitatea achizițiilor publice la UAT Relaționarea procedurilor cu modificările legislative privind Codul Controlului Intern
10. Analiza contabila a înregistrării lipsurilor constatate în urma inventarierii. Ajustări și măsuri de recuperare a deficitelor
11. Modalități de măsurare și contabilizare a riscului operațional în banca.....
12. Auditul intern, mijloc de prevenire a erorilor contabile. Analiza efectelor misiunii de audit intern la
13. Auditul public intern, chei și metode de organizare și aplicare. Analiza efectelor misiunii și cuantificarea rezultatelor în contabilitatea UAT.....
14. Studiu privind evaluarea și contabilizarea bunurilor aparținând patrimoniului național.....

Teme de disertație

1. Revizuirea cheltuielilor eligibile efectuate pe proiect prin intermediul misiunii de audit bazată pe standardul ISA 805. Cuantificarea dinamicii cheltuielilor prin intermediul unui model econometric
2. Provocări ale managerului financiar privind evidențierea rezultatelor contabile în limitele bugetului de proiect în vederea pregătirii pentru auditare a situațiilor contabile întocmite pe proiect
3. Analiza procedurilor de verificare realizate pe proiecte finanțate din fonduri europene. Limite de verificare stabilite prin legislația achizițiilor publice armonizată cu legislația europeană
4. Aplicarea ISQC1 și ISA 220 în activitatea de auditare a proiectelor finanțate din fonduri nerambursabile. Chei de pregătire a dosarului de audit pentru controlul efectuat de CAFR
5. Misiunea de expertiză contabilă judiciară metoda de soluționare a cauzelor judiciare civile.
6. Analiza corectitudinii realizării procedurii de expertiză prin intermediul dimensiunii de fond și forma a obiecțiunilor formulate de părți
7. Studiu critic al efectelor misiunilor de expertiză judiciară contabilă asupra înregistrării în contabilitatea părților a efectelor stingerii litigiului comercial
8. Auditul de calitate al expertizelor judiciare. Studiul pe baza de chestionar al revizuirilor efectuate de experți
9. Noi provocări ale profesiei de expert contabil judiciar în perspectiva alinierilor la sistemul juridic european. Analiza economică a rezultatelor financiare obținute de expertul contabil
10. Aspecte ale procedurilor fiscale de control supuse litigiilor financiare și rezolvate prin expertiză contabilă
11. Expertiză contabilă judiciară penală între provocare și limite. Analiza efectelor expertizelor în cauze penale pe baza de model probabilistic
12. Auditul situațiilor financiare la o instituție publică. Analiza opiniei cu rezerve și afectarea contabilă.

Lect. univ. dr. Corina SBUGHEA

1. Modelarea și analiza contribuției forței de muncă la dezvoltarea economică.
2. Alocarea optimă a resurselor într- un sistem economic.
3. Analiza echilibrelor și dezechilibrelor macroeconomice pe piața monetară.
4. Influența relațiilor economice internaționale asupra echilibrului macroeconomic.
5. Serii de timp, modelare și previziune.
6. Utilizarea mediului Matlab pentru modelarea cibernetică

Conf. univ. dr. Mihaela Cristina IBINCEANU ONICA

1. Alocarea prețului de achiziție conform IFRS 3.
2. Analiza activelor circulante ale unei societăți comerciale.
3. Analiza capitalurilor proprii și a eficienței utilizării lor.
4. Analiza cheltuielilor firmei
5. Analiza comparată a riscului financiar în cadrul unui sector de activitate.
6. Analiza corelată a riscului de exploatare și financiar.
7. Analiza corelației cheltuieli materiale - valoarea adăugată.
8. Analiza corelației performanță-lichiditate.
9. Analiza corelației performanță-patrimoniu.
10. Analiza echilibrului economico-financiar.
11. Analiza si evaluarea economico-financiară în reorganizarea si lichidarea întreprinderii.
12. Analiza si evaluarea activelor necorporale ale întreprinderii.
13. Analiza eficienței folosirii resurselor umane și influența asupra performanțelor firmei
14. Analiza eficienței utilizării activelor imobilizate.
15. Analiza eficienței utilizării capitalului.
16. Analiza impactului aplicării IAS 16, IAS 36 și IAS 40 asupra situației și performanțelor financiare ale întreprinderii.
17. Analiza impactului fiscalității asupra performanței întreprinderii.
18. Analiza reflectării corelației creanțe-obligații în lichiditatea și solvabilitatea întreprinderii.
19. Analiza relației cost-profit în managementul întreprinderii.
20. Analiza rentabilității societății comerciale.
21. Analiza surselor de finanțare a activității unei firme.
22. Analiza si evaluarea resurselor umane ale unei societăți comerciale.
23. Costul capitalului. Aplicabilitate în analiza si evaluarea întreprinderii.
24. Diagnosticul global al întreprinderii în dificultate. Studiu de caz
25. Estimarea valorii juste a imobilizărilor corporale; implicații asupra indicatorilor de rezultate.
26. Fluxul de numerar – instrument de analiză și determinare a valorii întreprinderii.
27. Goodwill-ul în evaluarea întreprinderii.
28. Măsurarea valorii juste între Standardele internaționale de evaluare (IVS) și Standardele internaționale de raportare financiară (IFRS).
29. Metoda discounted cash-flow în evaluarea întreprinderii.
30. Metoda scorurilor în diagnosticul global al întreprinderii.
31. Metode și tehnici de evaluare a întreprinderilor cotate.
32. Model aplicat de estimare a valorii juste a activelor.
33. Model aplicat de evaluare a activelor necorporale.
34. Model aplicat de evaluare a întreprinderii pe baza abordării bazate pe venituri.
35. Rata de actualizare și rata de capitalizare în evaluarea întreprinderii.
36. Utilizarea analizei economico-financiare în decizia de creditare.
37. Utilizarea analizei economico-financiare în restructurarea întreprinderii.
38. Utilizarea analizei financiare în predicția falimentului întreprinderii.
39. Utilizarea credit-scoringului în decizia de creditare a întreprinderilor.

Lect. univ. dr. Dragoș Sebastian CRISTEA

1. Utilizarea serviciilor REST in dezvoltarea aplicatiilor distribuite.
2. Dezvoltarea aplicatiilor distribuite folosind servicii WCF.
3. Utilizarea platformei .NET in programarea rețelilor de calculatoare.
4. Dezvoltarea aplicatiilor distribuite folosind platforma .NET
5. Utilizarea arhitecturii MVC in dezvoltarea aplicatiilor web folosind platforma .NET.

Lect. univ. dr. Maria Cristina ENACHE

1. Integrarea tehnologiei XML cu bazele de date
2. Aplicație mobilă cu baze de date
3. Integrare Business Intelligence cu Social Media
4. Instrumente colaborative, social media suport pentru managementul cunoștințelor
5. Impactul social media asupra competitivității în afaceri
6. Metode de învățare specifice Generației Y (NetGen sau Millennials)

Lect. univ. dr. Doina IACOB

1. Funcția de control a finanțelor publice;
2. Reforma fiscală, politici fiscale și globalizarea economiei;
3. Evaziunea fiscală;
4. Deficitul bugetar, dimensionare și modalități de finanțare - factor principal de influențare a politicii fiscale;
5. Datoria publică internă și externă;
6. Cheltuieli publice pentru sănătate;
7. Bugetul asigurărilor sociale de stat, principii și rolul asigurărilor sociale;
8. Bugetul asigurărilor sociale de sănătate, principii și rolul asigurărilor sociale de sănătate;
9. Bugetul public național – principii bugetare;
10. Procesul bugetar – etapele și competențele instituționale;
11. Particularitățile bugetelor locale;
12. Bugetul Uniunii Europene – principii bugetare, procesul bugetar.
13. Ameliorarea tratamentului fiscal în România în perioada de tranziție, (impozitarea profitului);
14. Impozitul fiscalității asupra structurii financiare și valoarea întreprinderii
15. Problematika dublei impozitări a dividendelor.

Lect. univ. dr. Ramona DUMITRIU

Teme de licență

1. Analiza provocărilor actuale din cadrul Sistemului Bancar European
2. JASMINE, JASPERS, JEREMIE și JESSICA
3. Optimizarea tehnicilor de plată utilizate în România
4. Abordare actuală a competitivității bancare internaționale
5. Studiu cu privire la operațiunile pasive ale instituțiilor de credit
6. Fondul Monetar Internațional și Grupul Băncii Mondiale: trecut, prezent și viitor
7. Rolul Băncii Europene pentru Reconstrucție și Dezvoltare

**DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof.univ.dr. Alexandru CAPATINĂ**



TEME PROPUSE PENTRU LUCRAREA DE LICENȚĂ/DISERTAȚIE AN ACADEMIC 2016-2017

Prof.dr. Daniela ȘARPE

TEME DE LICENȚĂ

1. Riscurile geopolitice și impactul acestora asupra strategiilor la nivel de firmă
2. Strategii externe ale firmelor și impactul acestora asupra performanței economice
3. Analiza strategică a deciziilor la nivel de firmă – prezentarea unui studiu de caz
4. Problematika economiei subterane – indicatori de măsurare și politici de combatere a fenomenului
5. Impactul politicilor de creștere economică, stabilitate și coeziune, asupra performanței economice a țărilor din UE
6. Analiza efectelor politicilor comerciale la nivelul Organizației Mondiale a Comerțului – studii de caz
7. Evoluția economică a României în prima decadă post – aderare la UE
8. Analiza evoluției finanțării din fonduri europene a României în perioadele pre și post aderare la UE
9. Analiza comparativă a evoluției țărilor central și est europene în perioada post aderare la UE
10. Evoluții și tendințe ale fenomenului șomajului și politici de combatere a fenomenului – analiză comparativă la nivelul UE

TEME DE DISERTAȚIE

1. Strategii de internaționalizare ale firmelor; studiu de caz ...
2. Strategii de suport pentru IMM-uri la nivel european; studii de caz
3. Analiza responsabilității sociale a corporațiilor în contextul integrării europene
4. Investițiile străine și rolul acestora în dezvoltarea economiilor emergente – studiu de caz.....
5. Delocalizarea activității firmelor; realități și perspective la nivel european

Prof.dr. Florin Marian BUHOCIU

TEME DE LICENȚĂ

AI

1. Analiza economică a unei S.C. cu activitate de import-export
2. Analiza economică a unei firme multinaționale cu activitate în România

ECTS

1. Analiza economică a unei S.C. din domeniul serviciilor pe baza analizei SWOT
2. Analiza economiei a implementării unui plan pentru dezvoltarea unei S.C. din industria ospitalității
3. Analiza economică a unei S.C. din domeniul turismului

EA

1. Analiza economică a activității unei ferme agricole
2. Posibilități de finanțare a unui agent economic din mediul rural (programe naționale, europene, fonduri proprii, împrumut bancar)

MN

1. Managementul unei firme din domeniul construcțiilor utilizând indicatori economici
2. Valorificarea rezultatelor analizei economice a activității unei firme pentru dezvoltarea acesteia

MK

1. Analiza economică a unui canal de distribuție din cadrul unei firme
2. Analiza economică a unei campanii de publicitate și valorificarea rezultatelor acesteia

FB

1. Analiza economico-financiară a unei SC din domeniul construcțiilor. Studiu de caz: firmă din Jud. Galați
2. Analiza economico-financiară a unei SC pe baza analizei SWOT. Studiu de caz
3. Analiza indicatorilor economico-financiarilor ai unui grup de firme din domeniul serviciilor din Reg. 2 Sud-Est
4. Evaluarea economico-financiară a unei investiții în domeniul protecției mediului
6. Evaluarea economico-financiară a unei investiții în mediul rural
7. Finanțarea și riscul contractării unui împrumut bancar pentru o investiție în domeniul imobiliar
8. Finanțarea unei investiții prin atragerea de surse externe

9. Variante de alocare a resurselor pentru finanțarea unei investiții în domeniul
10. Alegerea variantei optime de investiții utilizând metoda cost-beneficiu

CIG

1. Analiza financiar – contabilă a activității unei SC din domeniul serviciilor
2. Valorificarea rezultatelor analizei financiar-contabile în analiza SWOT a unei agent economic

TEME DE DISERTAȚIE

MFB

1. Specificul unei investiții în domeniul sănătății
2. Alegerea variantei optime de investiții utilizând metoda cost-beneficiu
3. Finanțarea și riscul contractării unei investiții de dezvoltare în sectorul serviciilor
4. Evaluarea și Finanțarea unui Proiect de Dezvoltare al unui agent economic din mediul rural

EAA

1. Investment Process to Finance Sustainable Development with European Funds in Romania
2. Project Management of Investments for a Company from IT&C Domain
3. Investments in Marketing Mix of a SME's Projects

Obs. Titlurile temelor pot fi adaptate tipului de firmă la care se va realiza Studiul de Caz, funcție de domeniul/sectorul de activitate ales de student.

Prof.dr. Liliana Mihaela MOGA

TEME DE LICENȚĂ

1. Analiza economico - financiară a unei întreprinderi după implementarea unui proiect de investiții
2. Elaborarea de propuneri de proiecte pentru diverse programe de finanțate de organisme Uniunii Europene
3. Analiza rezultatelor economico-financiare ale unei întreprinderi după efectuarea unei investiții finanțate din fonduri UE
4. Analiza sistemului informațional al unei întreprinderi
5. Analiza sistemului/subsistemului informațional la Banca.....
6. Analiza economico-financiară a activității unei firme cu activitate în agricultură
7. Analiza economico-financiară a unei ferme piscicole
8. Analiza economico-financiară a unei firme cu activitate în industrie
9. Analiza economico-financiară a unei firme cu activitate de distribuție
10. Analiza economico-financiară a unei firme cu activitate în turism

TEME DE DISERTAȚIE

1. Determinarea factorilor care influențează adoptarea tehnologiei informației în IMM-uri
2. Determinarea factorilor care influențează adoptarea tehnologiei informației în serviciile bancare
3. Concentrarea și specializarea activităților economice la nivelul regiunilor de dezvoltare ale României
4. Concentrarea și specializarea în servicii la nivelul regiunilor de dezvoltare ale României
5. Determinarea factorilor care influențează adoptarea tehnologiei informației în turism

Prof.dr. Mihaela NECULIȚĂ

TEME DE LICENȚĂ

1. Competitivitatea mediului de afaceri în țările nordice europene
2. Fluxul isd-urilor în UE
3. Comerțul - factor de dezvoltare în China și India
4. Regionalizarea în UE. Cazul Poloniei
5. Dependența Europei de resursele mondiale de petrol/gaze
6. Moneda unică europeană. Trecut, prezent și viitor
7. Evoluția economică a tigrilor asiatici
8. Societățile transnaționale - motor al globalizării
9. China versus India în cursa creșterii economice
10. Poli de putere în economia mondială

TEME DE DISERTAȚIE

1. Comparație între criza financiară actuală și cea din 1929. Studiu de caz SUA
2. Comparație privind competitivitatea economică a țărilor U.E.
3. Paradisurile fiscale
4. Analiza absorbției fondurilor europene în România și Ungaria
5. Analiza evoluției prețului petrolului și influența acestuia asupra economiei rusești

Conf.dr. Costel NISTOR

TEME DE LICENȚĂ

AI

1. Procese și etape în pregătirea și/sau desfășurarea proceselor de negociere
2. Utilizarea tehnicilor de vânzare în negocierea comercială
3. Stiluri și metode de negociere în negocierea internațională
4. Contractul de vânzare cumpărare internațional
5. România în context geopolitic și geostrategic european și mondial

ECTS

1. Evaluarea imaginii de marcă în turism (*mărcile marilor lanțuri hoteliere, tour-operatori, transportatori aerieni, restaurante*)
- studiu de caz la alegere
2. Abordări ale turismului electronic în România
3. Turismul intern și internațional al României
4. Strategii de promovare a turismului românesc pe piața turistică internațională
5. Cererea turistică în țara... și posibilități de atragere spre România

TEME DE DISERTAȚIE

1. Analiza tranzacțională în negocierea internațională
2. Riscurile în afacerile internaționale
3. Impactul crizei economice actuale asupra pieței internaționale a reasiguratorilor
4. Contractarea și derularea importului, formalități, documente de contractare, activități
5. Asigurarea mărfurilor în traficul internațional, rol economic, condiții de asigurare, contractul de asigurare

Conf.dr. Vasile MAZILESCU

TEME DE LICENȚĂ

1. Sisteme de asistarea deciziilor . aspecte teoretice și aplicații.
2. Sisteme și tehnologii pentru e-turism. Studiu de caz.
3. Sisteme și tehnologii pentru achiziția cunoștințelor la nivelul firmei. Studiu de caz: ontologii de cunoștințe.
4. Business intelligence. Abordări teoretice și aplicații.
5. Sisteme bazate pe agenți în economie. Studiu de caz.
6. Cunoștințe imprecise și rolul lor în economie. Studiu de caz.
7. Sisteme colaborative și aplicații în e-turism.

TEME DE DISERTAȚIE

1. Strategii de inovare și competitivitate. Aspecte teoretice și studiu de caz pentru Germania.
2. Societatea și economia bazate pe cunoaștere din perspectiva integrării europene. Considerații teoretice și aplicații.
3. Globalizarea și teorii ale dezvoltării economice. Studiu de caz.
4. Economia cunoașterii, progresul economic și dezvoltarea economică. Modelare econometrică.
5. Clustere economice competitive. Considerații teoretice și aplicații.

Conf.dr. Maria Magdalena TUREK RAHOVEANU

TEME DE LICENȚĂ

1. Cererea finală de produse agroalimentare. Elasticitatea cererii
2. Comportamentul consumatorului și segmentarea pieței alimentare
3. Factorii de influență asupra comportamentului cumpărătorului

4. Procesul deciziei de cumpărare a produselor alimentare. Comportamentul consumatorului și segmentarea pieței alimentare
5. Calitatea și standardizarea produselor agroalimentare Conceptul de calitate și diferențierile calitative ale produselor alimentare. Standardizarea produselor alimentare
6. Etichetarea și codificarea produselor alimentare
7. Managementul structurii de producție în exploatațile agricole
8. Diversificare, profilare și specializare a activității unei exploatații agricole
9. Comunicarea managerială în întreprinderea agroalimentară
10. Structuri de proprietate și exploatare din agricultură (domenii de proprietate, dimensiuni și piață funciară)

TEME DE DISERTAȚIE

1. Structuri de cooperare în spațiul rural al județului/regiunii....
2. Managementul unui IMM în mediul rural
3. Proiect de investiții destinatpentru mediul rural
4. Strategii de dezvoltare rurală în
5. Cerceteri de marketing pentru spațiul rural al....
6. Plan de afaceri în vederea accesării unui program de finanțare PNDR 2014-2020

Conf.dr. Adrian Gheorghe ZUGRAVU

TEME DE LICENȚĂ

1. Integrare agroalimentară în acvacultură
2. Evaluarea economică a tehnologiilor alternative în acvacultură
3. Fundamentarea economică a planurilor de afaceri la societățile agricole și de industrie alimentară de profil diferit (producție vegetală, producție animală, panificație, abatoare, procesarea cărnii, conservare a legumelor și fructelor, lapte și produse lactate, vinificație, avicultură, piscicultură, etc).
5. Inovare în structuri de integrare în agricultură.
6. Eficiența economică a fermelor multifuncționale în piscicultură
7. Fundamentarea economică a utilizării apei structurate în agricultură

TEME DE DISERTAȚIE

1. Rolul tehnologiilor informaționale în dezvoltarea IMM-urilor din mediul rural
2. Inovare și transfer de cunoaștere în dezvoltarea zonelor rurale
3. Calitatea produselor agricole, strategie de creștere a competitivității în zonele rurale
4. Servicii sociale în ferme multifuncționale
5. Eco-inovare, specializarea inteligentă, strategii de creștere economică sustenabilă

Conf.dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

TEME DE LICENȚĂ

AI

1. Comerțul exterior și politica comercială a țării ... în perioada 2010-2015 (se va alege țara)
2. Analiza poziției competitive a pe piața internațională (se va alege țara)
3. Analiza transportului maritim în în perioada 2010-2015 (se va alege țara)
4. Analiza competitivității la export a ramurilor industriei românești
5. Analiza competitivității sectorului IT românesc pe piața europeană/internațională (se va alege piața europeană sau piața internațională)

ECTS

1. Parcurile tematice și industria turistică tematică în (se va alege țara)
2. Apariția și dezvoltarea turismului medical în România
3. Turismul sportiv și industria turistică în ... (se va alege țara)
4. Analiza poziției competitive a pe piața turistică internațională (se va alege țara)
5. Dezvoltarea turismului religios și de pelerinaje în lume

TEME DE DISERTAȚIE/ADAT

1. Analiza poziției competitive a pe piața turistică internațională (se va alege țara)

2. Impactul atentatelor teroriste asupra pieței turistice din(se va alege țara sau regiunea)
3. Turismul de afaceri și congrese în(se va alege țara)
4. Animația în industria hotelieră mondială (studiu de caz la alegere)
5. Dezvoltarea industriei ospitalității în zona turistică....(se va alege țara sau regiunea)

Conf. dr. Daniela NECHITA

TEME DE LICENȚĂ

1. Dezvoltarea serviciilor de agrement-divertisment în România.
2. Pătrunderea firmelor românești pe piața externă. Studiu de caz: Societatea
3. Târgurile și expozițiile și influența lor asupra economiei locale.
4. Rolul hipermagazinelor în comerțul românesc.
5. Comerțul cu amănuntul și tendințe în modernizarea acestuia.
6. Evoluții ale sectorului serviciilor în România în perioada 2010-2015.
7. Analiza serviciilor de transport pe piața românească/internațională în perioada 201-2015.

TEME DE DISERTAȚIE

1. Competitivitatea produselor românești la export.
2. Tipuri de înțelegeri și practici interzise în domeniul concurenței.
3. Situația internațională în domeniul polilor de competitivitate.
4. Publicitatea – concurența și competitivitate.
5. Impactul globalizării asupra creșterii competitivității firmelor în Europa Centrală și de Sud/Europa de Sud-Est.

Conf. dr. Florina-Oana VÎRLĂNUȚĂ

TEME DE LICENȚĂ

1. Riscurile geopolitice și impactul acestora asupra strategiilor la nivel de firmă
2. Strategii externe ale firmelor și impactul acestora asupra performanței economice
3. Analiza strategică a deciziilor la nivel de firmă – prezentarea unui studiu de caz
4. Problematika economiei subterane – indicatori de măsurare și politici de combatere a fenomenului
5. Impactul politicilor de creștere economică, stabilitate și coeziune, asupra performanței economice a țărilor din UE
6. Analiza efectelor politicilor comerciale la nivelul Organizației Mondiale a Comerțului – studii de caz
7. Evoluția economică a României în prima decadă post – aderare la UE
8. Analiza evoluției finanțării din fonduri europene a României în perioadele pre și post aderare la UE
9. Analiza comparativă a evoluției țărilor central și est europene în perioada post aderare la UE
10. Evoluții și tendințe ale fenomenului șomajului și politici de combatere a fenomenului – analiză comparativă la nivelul UE

TEME DE DISERTAȚIE

1. Strategii de internaționalizare ale firmelor; studiu de caz ...
2. Strategii de suport pentru IMM-uri la nivel european; studii de caz
3. Analiza responsabilității sociale a corporațiilor în contextul integrării europene
4. Investițiile străine și rolul acestora în dezvoltarea economiilor emergente – studiu de caz.....
5. Delocalizarea activității firmelor; realități și perspective la nivel european

Conf.dr. Valentin Marian ANTOHI

TEME DE LICENȚĂ

1. Analiza diagnostic la S.C. Posibilități de îmbunătățire a activității societății.
2. Analiza eficienței cheltuielilor cu personalul în cadrul S.C.
3. Analiza eficienței cheltuielilor de producție în cadrul S.C.
4. Analiza economico - financiară a evoluției SC..... după implementarea unui proiect de investiții.
5. Analiza rezultatelor economico-financiare ale SC....., după efectuarea unei investiții finanțate din fonduri UE.
6. Analiza economico-financiară a S.C....
7. Analiza echilibrului economico-financiar al firmei

TEME DE DISERTAȚIE

1. Analiză comparativă a cecului și a biletului la ordin în România și în Uniunea Europeană.
2. Optimizarea modalităților de stingere a obligațiilor de plată în tranzacțiile internaționale.
3. Evoluția cursului de schimb al leului și impactul asupra agenților economici
4. Funcționarea pieței valutare în România și posibilități de diversificare a tranzacțiilor cu valute
5. FMI și rolul său în stabilizarea monetară a României

Conf.dr. Ludmila-Daniela MANEA

TEME DE LICENȚĂ

1. Implementarea politicii regionale a U.E asupra pieței forței de muncă în regiunea de S-E a României.
2. Salariile și piața muncii în România.
3. Politica socială a U.E. Oportunități și provocări. Studiu de caz România versus....
4. Populația ocupată în servicii în județul Vrancea.
5. Politica regională a U.E. Implicațiile politicii regionale în rezolvarea decalajelor economice. Studiu de caz România versus Italia
6. Armonizarea politicii agricole a României cu PAC. Avantaje și dezavantaje.
7. Economia oficială versus economia subterană.

TEME DE DISERTAȚIE

1. Analiza și tendințele serviciilor educaționale în România
2. Serviciile și dezvoltarea economică durabilă.
3. Rolul și importanța resurselor umane în sectorul serviciilor
4. Politica mediului a U.E. Adaptarea politicii de mediu în România
5. Analiza macromediului – etapă importantă pentru fundamentarea strategiilor de dezvoltare a sectorului terțiar.

Lect. dr. Ionica SOARE

TEME DE LICENȚĂ

1. Potențialul vitivinicol din spațiul românesc și dezvoltarea turismului
2. Ecoturismul și dezvoltarea durabilă a spațiului rural românesc
3. Rolul actorilor în promovarea și dezvoltarea turismului rural din România
4. Factorii naturali de cură și dezvoltarea turismului balnear în România
5. Produsele tradiționale atestate și dezvoltarea turismului gastronomic
6. Promovarea și dezvoltarea turismului pe baza ocupațiilor tradiționale din spațiul românesc
7. Implicarea factorilor de decizie locali în dezvoltarea turismului
8. Promovarea și dezvoltarea turismului de vânătoare din România
9. Festivalurile gastronomice – oportunitate în dezvoltarea turismului și antreprenoriatului
10. Dinamica fluxurilor turistice din România – situații comparative la nivel spațio-temporal

TEME DE DISERTAȚIE

1. Implicarea actorilor locali în amenajarea teritoriului și dezvoltarea turismului
2. Spațiul rural românesc în politicile și strategiile de amenajare turistică și dezvoltare teritorială
3. Potențialul turistic balnear românesc în politicile și strategiile de amenajare a teritoriului și dezvoltare în scop turistic
4. Amenajarea spațiului pentru practicarea sporturilor de iarnă și dezvoltarea turismului
5. Dezvoltarea turismului vitivinicol din România și amenajarea teritoriului

Lect. dr. Otilia Rica MAN

TEME DE LICENȚĂ

1. Dezvoltarea activităților de agrement. Studiu de caz (unitate de cazare, club de vacanță, stațiune turistică,.....)
2. Perspectivele dezvoltării IMM-urilor în turism. Studiu de caz (pensiune, hotel, restaurant, o afacere în turism.....)
3. Perspectivele dezvoltării distribuției electronice în turism. Studiu de caz (un grup turistic, un hotel, o agenție de turism, o stațiune, o destinație turistică,...)
4. Impactul extinderii Internetului în turism. Studiu de caz....

5. Impactul dezvoltării rețelelor de socializare în turism. Studiu de caz...
6. Dezvoltarea turismului (cultural/rural/urban/de aventură/sportiv/montan/litoral/balneare) destinația/județul/țara
7. Perspectivele dezvoltării IMM-urilor în rural. Studiu de caz
8. Perspectivele dezvoltării serviciilor în rural. Studiu de caz
9. Perspectivele dezvoltării activităților nonagricole în rural. Studiu de caz.
10. Dezvoltare rurală. Studiu de caz

TEME DE DISERTAȚIE

1. Organizarea conferințelor. Studiu de caz
2. Organizarea evenimentelor în mediul rural. Studiu de caz
3. Evoluția turismului de afaceri în ..(țara, oras, zona). Studiu de caz

Lect.dr. Gabriela OPAIȚ

TEME DE LICENȚĂ

1. Analiza statistică comparativă a dinamicii P.I.B.-ului între România și S.U.A.
2. Analiza statistică comparativă a productivității sociale a muncii între România și Germania.
3. Prognoza statistică a evoluției producției în cadrul unei firme.
4. Analiza statistică comparativă între produsele a două firme, utilizând testul T.
5. Analiza statistică a Cifrei de Afaceri în cadrul unei firme.
6. Analiza statistică a productivității sociale a muncii în România.
7. Analiza statistică a factorilor de influență risc și incertitudine în cadrul unei firme.
8. Analiza statistică a rentabilității în cadrul unei firme.
9. Analiza statistică a costurilor de producție în cadrul unei firme.
10. Analiza statistică a productivității muncii în cadrul unei firme.

TEME DE DISERTAȚIE

1. Utilizarea metodei matriceale în estimarea parametrilor liniei de tendință a funcției ce reflectă producția unei firme.
2. Estimarea parametrilor funcției de regresie ce exprimă trendul fenomenului producției în cadrul unei firme.
3. Analiza statistică a factorilor de influență privind creșterea productivității sociale a muncii în cadrul unei firme.
4. Analiza statistică a estimării parametrilor funcției Gompertz.
5. Analiza statistică a estimării parametrilor funcției logistice.

Lect.dr. Răzvan ȘTEFĂNESCU

TEME DE LICENȚĂ

1. Perspective ale evaluării riscului politic în tranzacțiile internaționale
2. Particularități ale managementului riscului valutar pentru firmele din România
3. Identificarea oportunităților de arbitraj pe piețele valutare
4. Evaluarea riscului cultural în tranzacțiile internaționale
5. Prognoza cursurilor valutare
6. Managementul riscurilor financiare prin portofolii internaționale
7. Managementul riscurilor de cerere în tranzacțiile internaționale

TEME DE DISERTAȚIE

1. Strategii de creștere economică bazate pe stimularea exporturilor
2. Strategii de creștere economică bazate pe substituirea importurilor
3. Analiza sustenabilității deficitelor de cont curent
4. Convergența economică de tip β
5. Convergența economică de tip σ

Lect.dr. Iulian Adrian ȘORCARU

TEME DE LICENȚĂ

1. Percepția populației din municipiul Galați privind turismul bazat pe resurse culturale
2. Percepția populației din municipiul Brăila privind turismul bazat pe resurse culturale

3. Mutații în circulația turistică din Regiunea Sud-Est
4. Perspectivile dezvoltării turismului în municipiul Galați și în zonele periurbane
5. Perspectivile dezvoltării turismului în municipiul Brăila și în zonele periurbane
6. Analiza comparativă a circulației turistice pe litoralul Mării Negre în România și Bulgaria
7. Analiza comparativă a circulației turistice în regiunile montane din România și Bulgaria
8. Infrastructura-motor al dezvoltării spațiilor turistice. Studiu de caz Municipiul Buzău
9. Potențialul turistic și valorificarea lui în Parcul Național Munții Măcinului
10. Potențialul turistic și valorificarea lui în regiunile montane din Regiunea Sud-Est

TEME DE DISERTAȚIE

1. Evaluarea resurselor și activităților turistice din județul Galați
2. Evaluarea resurselor și activităților turistice din județul Brăila
3. Fenomenul turistic în județul Buzău - realități și perspective
4. Infrastructura-motor al dezvoltării spațiilor turistice. Studiu de caz județul Vrancea
5. Infrastructura-motor al dezvoltării spațiilor turistice. Studiu de caz Delta Dunării

Asist.dr. Mioara CHIRIȚĂ

TEME DE LICENȚĂ

1. Evoluții și tendințe ale economiei după criza economico-financiară din 2008-2009
2. Eficiența utilizării forței de muncă în România comparativ cu (Polonia, Germania, Franța etc.)
3. Efectele crizei economice din 2008-2009 asupra pieței muncii. Studiu de caz
4. Creșterea economică și antreprenoriat în domeniul agroalimentar
5. Riscuri economice și ecologice datorate modificărilor climei și a exploatarelor forestiere
6. Incurajarea activităților turistice în mediul rural. Studiu de caz.
7. Șomajul și politica de stimulare a ocupării forței de muncă în mediul rural
8. Influența extinderii supermarketurilor asupra producătorilor din județul Galați
9. Turismul tinerilor. Studiu de caz
10. Dezvoltarea și promovarea turismului de afaceri/ religios/ de sănătate/ cultural/ sportiv/ de aventură/de tineret în România

TEME DE DISERTAȚIE

1. Efecte economice ale formării și funcționării monopolurilor
2. Indicatorii macroeconomici – prezent și perspective la nivel de economie națională.
3. Evoluții și tendințe în evoluția șomajului la nivel european.
4. Efectele economice ale schimbărilor climatice
5. Relansarea economică și socială a orașului Galați prin dezvoltarea activității turistice. Studiu de caz

Notă: Dacă studenții preferă alte teme în afara celor menționate, pot fi alese acele teme doar cu acordul îndrumătorului.

**DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. UNIV.DR. DANIELA ANCUȚA ȘARPE**

