**TEME PROPUSE PENTRU lucrarea de LICENȚĂ/DISERTAȚIE**

**AN academic 2018-2019**

**Prof.dr. Daniela Ancuţa ȘARPE**

**T E M E  D E  L I C E N Ț Ă**

**AI**

1. Impactul politicilor de creştere economică, stabilitate şi coeziune, asupra performanței economice a țărilor din U.E.

2. Analiza efectelor politicilor comerciale la nivelul Organizaţiei Mondiale a Comerţului – studii de caz.

3. Investiţiile străine şi rolul acestora în dezvoltarea economiilor emergente – studiu de caz…….

4. Evoluția economică a României în prima decadă post – aderare la U.E.

5. Analiza evoluției finanțării din fonduri europene a României în perioadele pre și post aderare la U.E.

6. Analiza comparativă a evoluției țărilor central și est europene în perioada post aderare la U.E.

7. Evoluții și tendințe ale fenomenului șomajului și politici de combatere a fenomenului – analiză comparativă la nivelul

U.E.

8. Analiza politicilor economice aplicate la nivel european - studii de caz...

9. Influenţa firmelor multinaţionale asupra mediului  de afaceri internaţional

10. Impactul geopoliticii asupra strategiilor de dezvoltare - studii de caz

**ECTS**

1. Strategii de suport pentru IMM-uri la nivel european; studii de caz …

2. Riscurile geopolitice și impactul acestora asupra strategiilor la nivel de firmă.

3. Strategii externe ale firmelor și impactul acestora asupra performanței economice.

4. Delocalizarea activității firmelor; realități și perspective la nivel european.

5.  Modalitati de crestere si dezvoltare a intreprinderilor. Studiu de caz .....

6.  Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea activității economice - politici de sprijin

7.  Strategii concurenţiale în cadrul organizaţiilor multinaţionale - studiu de caz...

8.  Comportamentul  deciziional  la nivel antreprenorial in situatii de criza. - studii de caz

9. Diagnosticul  intern si extern in fundamentarea deciziilor firmelor - studii de caz...

10. Inovare si dezvoltare organizationala - studii de caz.

**Prof.dr. Liliana Mihaela MOGA**

**T e m e d e l i c e n ț ă**

1. Elaborarea de propuneri de proiecte/planuri de afaceri pentru diverse programe de finanţate de Uniunea Europeană.

2. Analiza rezultatelor economico-financiare ale unei întreprinderi după efectuarea unei investiții finanţate din fonduri Europene.

3. Analiza sistemului informaţional al unei firme din domeniul turismului/ comerțului internațional.

4. Analiza economico-financiară a activității unei firme cu activitate în turism / comerț internațional / agroturism.

**Prof.dr. Mihaela NECULIŢĂ**

**T e m e d e l i c e n ț ă**

1. Competitivitatea mediului de afaceri în ţările nordice europene.

2. Fluxul ISD-urilor în U.E.

3. Comerţul - factor de dezvoltare în China și India.

4. Regionalizarea în UE. Cazul Poloniei.

5. Dependenţa Europei de resursele mondiale de petrol/gaze.

6. Moneda unică europeană. Trecut, prezent şi viitor.

7. Evoluţia economică a tigrilor asiatici.

8. Societățile transnaționale - motor al globalizării.

9. China versus India în cursa creşterii economice.

10. Poli de putere în economia mondială.

**t e m e d e d i s e r T a Ț i e – ADAT**

1. Strategii de dezvoltare turistică a spaţiului dunărean-european

2. Studiu comparativ privind oferta turistică a României şi Bulgariei şi posibilităţi de intensificare a fluxurilor turistice.

1. Comparaţie între criza financiară actuală şi cea din 1929. Studiu de caz SUA.

2. Comparaţieprivind competitivitatea economică a ţărilor U.E.

3. Paradisurile fiscale.

4. Analiza absorbției fondurilor europene în România și Ungaria.

5. Analiza evoluției prețului petrolului şi influența acestuia asupra economiei rusești.

**Conf.dr. Costel NISTOR**

**t e m e d e l I C E N ţ ă**

**AI**

1. Societatea mixtă ca formă de internaţionalizare – studiu de caz.

2. Strategia de externalizare a activităţilor – studiu de caz .

3. Strategii de negociere internaţională.

4. Impactul diferenţelor culturale asupra afacerilor internaţionale.

5. Tendinţe în distribuţia internaţională.

6. Operaţiuni buy back - studiu de caz.

7. Efectele practicării reexportului.

8. Factorii de expansiune ale operaţiilor în contrapartidă.

9. Operaţiunile buy back -studiu de caz.

10. Tipologia operaţiunilor de reexport.

**ECTS**

1. Analiza particularităţilor activităţii în cadrul unei firme prestatoare de servicii.

2. Strategii de promovare a turismului românesc pe piaţa turistică înternaţională.

3. Promovarea turismului cultural în România.

4. Piaţa turistică românească.

5. Promovarea prin Internet a turismului din ........... - Crearea unui ghid turistic online.

6. Promovarea turistică a zonei (a brandului) Bucovina

7. Promovarea turistică a zonei (a brandului) Delta Dunării

8. Turismul din judeţul Galaţi

9. Piaţa turistică a judeţului Brăila

10. Dezvoltarea şi promovarea turismului balnear

**t e m e d e d i s e r t a ţ i e - ADAT**

1. Impactul turismului şi dezvoltării serviciilor asupra vieţii economice şi sociale a comunităţilor locale (a unei zone,

localităţi)

2. Posibilităţi de dezvoltare a serviciilor turistice în localitatea (judeţul, zona ...) şi implicaţiile asupra reconversiei forţei

de muncă

3. Proiect de dezvoltare durabilă a unei zone turistice X;

4. Studiu comparativ asupra ofertei turistice româneşti şi posibilităţi de promovare a produselor turistice româneşti pe

terţe ţări;

5. Dinamica turismului românesc.

6. Turismul şi creşterea economică.

7. Mutaţii şi tendinţa în evoluţia activităţii de turism (la nivel macro şi microeconomic). europeană etc.

**Conf.dr. Vasile MAZILESCU**

**t e m e d e l I C E N ţ ă**

1. Sisteme de asistarea deciziilor. Aspecte teoretice şi aplicaţii.

2. Sisteme şi tehnologii pentru e-turism. Studiu de caz.

3. Sisteme şi tehnologii pentru achiziţia cunoştinţelor la nivelul firmei. Studiu de caz: ontologii de cunoştinţe.

4. Business inteligence.Abordări teoretice şi aplicaţii.

5. Sisteme bazate pe agenţi în economie. Studiu de caz.

6. Cunoştinţe imprecise şi rolul lor în economie. Studiu de caz.

7. Sisteme colaborative şi aplicaţii în e-turism.

**t e m e d e d i s e r t a ţ i e**

1. Aplicaţii ale tehnologiei Big Data în turism.

2. Sistem de Data Mining pentru rezervarea turiştilor.

3. Tehnologii ale Inteligenţei Artificiale în dezvoltarea unei platforme de e-turism.

**Conf.dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN**

**t e m e d e l I C E N ţ ă**

**AI**

1. Comerţul exterior al ţării ... în perioada 2013-2017 (*se va alegere ţara*)

2. Analiza poziţiei competitive a …. pe piaţa internaţională (*se va alegere ţara*)

3. Analiza transportului maritim în …. în perioada 2013-2017 (*se va alegere ţara*)

4. Analiza competitivităţii la export a ramurilor industriei româneşti

5. Analiza competitivităţii sectorului … românesc pe piaţa europeană/internaţională (*se va alegere piaţa europeană*

*sau piaţa internaţională*)

**ECTS**

1. Turismul medical în …. *(se va alegere țara sau regiunea)*

2. Turismul cultural în …. *(se va alegere țara sau regiunea)*

3. Turismul de litoral în … *(se va alegere țara sau regiunea)*

4. Turismul rural în … (*se va alegere țara sau regiunea*)

5. Turismul religios în… (*se va alegere țara sau regiunea*)

**t e m e d e d i s e r t a ţ i e - ADAT**

1. Analiza poziţiei competitive a …. pe piaţa turistică internaţională (*se va alegere ţara*)

2. Turismul de afaceri şi congrese în ….*(se va alegere ţara)*

3. Animaţia în industria hotelieră mondială (*studiu de caz la alegere*)

4. Dezvoltarea industriei ospitalităţii în zona turistică….(*se va alegere ţara sau regiunea*)

5. Turismul gastronomic în ….(*se va alegere ţara sau regiunea*)

6. Turismul vitivinicol în….(*se va alegere ţara sau regiunea*)

7. Dezvoltarea turismului în …. *(se va alegere țara sau regiunea)*

8. Turismul educaţional în ….(*se va alegere ţara*)

**Conf. dr. Daniela NECHITA**

**T e m e d e l i c e n ț ă**

**ECTS**

1. Dezvoltarea serviciilor de agrement-divertisment în românia

2. Târgurile şi expoziţiile şi influenţa lor asupra economiei locale

3. Piaţa serviciilor în economia ţărilor UE, evoluţia pieţei în perspectivă

1. 4. Elaborarea unui plan de implementare pe piaţa internaţională a unui serviciu

5. Rolul hipermagazinelor în comerţul românesc

6. Pătrunderea firmelor româneşti pe piaţa externă

7. Atenuarea sezonalităţii în cadrul serviciilor turistice

8. Stadiul actual şi evoluţia comerţului cu amănuntul în România

9. Tendinte in dezvoltarea comertului cu ridicata in Romania

10. Comportamentul consumatorului de servicii turistice – dileme, orientari

**Conf. dr. Florina-Oana VÎRLĂNUȚĂ**

**T e m e d e l i c e n ț ă**

1. Evaluarea unui proiect de investiții în mediu incert.
2. Decizia de investiţii în mediu probabilistic. Metode de evaluare specifice.
3. Criterii de evaluare şi selecţie a proiectelor de investiţii. Studiu de caz ....
4. Aplicarea tehnicilor de analiză a fezabilității financiare ale unei investiții în mediu incert.
5. Studiu privind fundamentarea deciziei de finanţare pe cazul firmei ....
6. Evaluarea şi selectarea proiectelor de investiţii.
7. Analiza pieţei asigurărilor din România
8. Asigurări de viață - realizări şi perspective
9. Asigurări financiare specifice turismului
10. Managementul daunei în asigurările de locuință
11. Managementul riscului în asigurari, pe exemplul...
12. Obligatoriu versus facultativ în industria asigurărilor
13. Perfecţionarea modului de calcul al primelor de asigurare, pe exemplul...
14. Reasigurarea contractelor de asigurări pe exemplul...

15. Analiza pieţei asigurărilor din Europa, pe exemplul asigurărilor...

**T e m e d e d i s e r t a ț i e**

1. Achiziţii şi fuziuni pe piaţa asigurărilor

2. Asigurarea creditelor de export şi rolul lor în dezvoltarea relaţiilor comerciale internaţionale. Studiu de caz

3. Finanţarea internaţională a proiectelor de investiţii complexe

4. Managementul riscului valutar în tranzacții comerciale și financiare pe piețele internaționale.

5. Reglementarea fondurilor de investiții în contextul crizei actuale.

6. Reasigurările între necesitate şi profit. Evoluţia pieţei româneşti a reasigurărilor în perioada ...

7. Analiza şi evaluarea performanţelor gestiunii de portofoliu în societăţile de investiţii şi în fondurile mutual.

8. Tehnici de evaluare a proiectelor de investiţii.

**Conf.dr. Ludmila-Daniela MANEA**

**t e m e d e l I C E N ţ ă**

1. Implementarea politicii regionale a U.E asupra pieţei forţei de muncă în regiunea de S-E a României.

2. Salariile şi piaţa muncii în România.

3. Politica sociala a U.E. Oportunităţi şi provocări. Studiu de caz România versus....

4. Populaţia ocupată în servicii în judeţul Vrancea.

5. Politica regională a U.E. Implicaţiile politicii regionale în rezolvarea decalajelor economice. Studiu de caz România

versus Italia.

6. Armonizarea politicii agricole a României cu PAC. Avantaje şi dezavantaje.

7. Economia oficială versus economia subterană.

**t e m e d e D I S E R T A Ț I E - adat**

1. Analiza și tendințele serviciilor educaționale în România.

2. Serviciile și dezvoltarea economică durabilă.

3. Rolul și importanța resurselor umane în sectorul serviciilor.

4. Politica mediului a U.E. Adaptarea politicii de mediu în România.

5. Analiza macromediului – etapă importantă pentru fundamentarea strategiilor de dezvoltare a sectorului terțiar.

**Lect. dr. Ionica SOARE**

**t e m e d e l I C E N ţ ă**

1. Imaginea României prin turism, târguri și expoziții universale.

2. Patrimoniul cultural istoric –religios din România și dezvoltarea turismului.

3. Zăcămintele de substanțelor minerale utile din România și dezvoltarea turismului de sănătate.

4. Dezvoltarea turismului cultural–istoric din România generată de atractivitatea edificiilor/construcțiilor destinate

locuirii sau unor activități umane specifice (de uz public sau privat).

5. Resursele turistice în dezvoltarea și promovarea agroturismului în România.

6. Stadiul dezvoltării ecoturismului în România și promovarea acestuia la nivelul U.E.

7. Stadiul dezvoltării și promovării turismului vitivinicol în România și la nivelul U.E.

8. Stadiul dezvoltării și promovării turismului în județul Galați prin valorificarea potențialului turistic antropic.

9. Exemplificări privind evoluția diversificării activităților turistice din spațiul rural al României, după 1990.

10. Dezvoltarea și promovarea turismului în România pe baza ocupațiilor tradiționale legate de creșterea animalelor.

**T E M E D E D I S E R T A Ț I E - ADAT**

1. Planificarea și amenajarea turistică a teritoriului gălățean reflectată în documentele programate și implicațiile

actorilor în dezvoltarea turismului.

2. Pensiunile agroturistice în dezvoltarea turismului din România.

3. Amenajarea teritoriului Deltei Dunării reflectată în dezvoltarea turismului.

4. Factorii naturali care influențează planificarea și amenajarea turistică a județului Galați/......

5. Valorificarea potențialului satelor din Insula Mare a Brăilei și amenajarea turistică a teritoriului.

**Lect. dr. Otilia Rica MAN**

**T E M E D E L I C E N Ț Ă**

1. Dezvoltarea activităţilor de agrement. Studiu de caz (unitate de cazare, club de vacanţă, staţiune turistică,.....).

2. Perspectivele dezvoltării IMM-urilor în turism. Studiu de caz (pensiune, hotel, restaurant, o afacere în turism.....).

3. Perspectivele dezvoltării distribuţiei electronice în turism. Studiu de caz (un grup turistic, un hotel, o agenţie de turism, o staţiune,

o destinaţie turistică,...).

4. Impactul extinderii Internetului în turism. Studiu de caz....

5. Impactul dezvoltării reţelelor de socializare în turism. Studiu de caz...

6. Dezvoltarea turismului ........ (cultural/rural/urban/de

aventură/sportiv/montan/litoral/balnear)destinaţia/judeţul/ţara.

7. Perspectivele dezvoltării IMM-urilor în rural. Studiu de caz.

8. Perspectivele dezvoltării serviciilor în rural. Studiu de caz.

9. Perspectivele dezvoltării activităților nonagricole în rural. Studiu de caz.

10. Dezvoltare rurală.Studiu de caz.

**T E M E D E D I S E R T A Ț I E - ADAT**

1. Organizarea conferinţelor. Studiu de caz.

2. Organizarea evenimentelor în mediul rural. Studiu de caz.

3. Evoluţia turismului de afaceri în ..(tara, oras, zona). Studiu de caz.

**Conf.dr. Gabriela OPAIŢ**

**t e m e d e l I C E N ţ ă**

1. Analiza statistică comparativă a dinamicii P.I.B.-ului între România şi S.U.A.

2. Analiza statistică comparativă a productivităţii sociale a muncii între România şi Germania.

3. Prognoza statistică a evoluţiei producţiei în cadrul unei firme.

4. Analiza statistică comparativă între produsele a două firme, utilizând testul T.

5. Analiza statistică a Cifrei de Afaceri în cadrul unei firme.

6. Analiza statistică a productivităţii sociale a muncii în România.

7. Analiza statistică a factorilor de influenţă risc şi incertitudine în cadrul unei firme.

8. Analiza statistică a rentabilităţii în cadrul unei firme.

9. Analiza statistică a costurilor de producţie în cadrul unei firme.

10. Analiza statistică a productivităţii muncii în cadrul unei firme.

5. Analiza statistică a estimării parametrilor funcţiei logistice.

**Lect.dr. Răzvan ȘTEFĂNESCU**

**t e m e d e l I C E N ţ ă**

1. Perspective ale evaluării riscului politic în tranzacţiile internaţionale.

2. Particularităţi ale managementului riscului valutar pentru firmele din România.

3. Identificarea oportunităţilor de arbitraj pe pieţele valutare.

4. Evaluarea riscului cultural în tranzacţiile internaţionale.

5. Prognoza cursurilor valutare.

6. Managementul riscurilor financiare prin portofolii internaţionale.

7. Managementul riscurilor de cerere în tranzacţiile internaţionale.

**Lect.dr. Iulian Adrian ŞORCARU**

**t e m e d e l I C E N ţ ă**

1. Analiza comparativă a turismului litoral în România și Bulgaria

2. Strategii de marketing în agenția de turism. Studiu de caz...

3. Infrastructura specific turistică în regiunea.......Particularități și perspective de dezvoltare

4. Pescuitul turistic în România

5. Turismul în Clisura Dunării și împrejurimi

6. Particularitățile fenomenului turistic în insulele Ionice

7. Perceptia populatiei din municipiul Brăila privind turismul bazat pe resurse culturale

8. Perspectivele dezvoltării turismului în municipiul Galați și în împrejurimi

9. Potențialul turistic și valorificarea lui în Parcul Național Munții Măcinului

10.Mutații în comportamentul consumatorului de servicii turistice din România

**t e m e d e d i s e r T a Ț i e - ADAT**

1. Mutații în evoluția fenomenului turistic în județul/regiunea......

2. Impactul amenajărilor turistice asupra mediului în regiunea.....

3. Rolul activităților turistice în dezvoltarea economică a regiunii....

4. Turismul de agrement în București și împrejurimi

5. Fluxurile turistice în România

6. Companii aeriene tradiționale vs companii aeriene low-cost. Studiu de caz Tarom-Blue Air

7. Analiza comparativă a turismului montan în România și Bulgaria

8. Perspective de dezvoltare a turismului montan/litoral/balnear în regiunea....

**Lect.dr. Mioara CHIRIŢĂ**

**T E M E D E L I C E N Ţ Ă**

1. Evoluții și tendințe ale economiei după criza economico-financiară din 2008-2009.

2. Eficienţa utilizării forţei de muncă în România comparativ cu …… (Polonia, Germania, Franţa etc.).

3. Efectele crizei economice din 2008-2009 asupra pieţei muncii. Studiu de caz.

4. Creştere economică şi antreprenoriat în domeniul agroalimentar.

5. Riscuri economice şi ecologice datorate modificărilor climei şi a exploatărilor forestiere.

6. Încurajarea activităţilor turistice în mediul rural. Studiu de caz.

7. Şomajul şi politica de stimulare a ocupării forţei de muncă în mediul rural.

8. Influenţa extinderii supermarketurilor asupra producătorilor din judeţul Galaţi.

9. Turismul tinerilor. Studiu de caz.

10. Dezvoltarea şi promovarea turismului de afaceri/ religios/ de sănătate/ cultural/ sportiv/ de aventură/de tineret în România.

**Notă:*****Dacă studenţii preferă alte teme în afara celor mai sus menţionate, pot fi alese acele teme doar cu acordul***

***îndrumătorului.***

**DIRECTOR DEPARTAMENT,**

**PROF. UNIV.DR. DANIELA ANCUŢA ŞARPE**