

**Tematica și bibliografia pentru examenul de licență din sesiunile
iulie 2021, septembrie 2021 și februarie 2022**

1. AFACERI INTERNAȚIONALE

▪ **Discipline fundamentale:**

1. Comerț internațional (Miron Dumitru – *Comerț internațional*, Editura ASE, București, 2008; Muntean Mihaela-Carmen – *Comerț internațional - Note de curs*, 2017)
 - Factorii de influență ai evoluției comerțului internațional
 - Teoriile clasice privind comerțul internațional
 - Teorii neoclasice privind comerțul internațional
 - Teorii contemporane privind comerțul internațional
 - Indicatorii specifici comerțului internațional
2. Economie mondială (Bal Ana, Dumitrescu Sterian, Zaharia Rodica Milena, Ilie Anca Gabriela, Dumitriu Dan, Candidatu Camelia, Jora Octavian - *Economie mondială*, Editura ASE, București, 2006; Bonciu Florin - *Economie mondială*, Editura Universitară, București, 2009)
 - Sistemul economiei mondiale.
 - Indicatorul dezvoltării umane.
 - Caracteristici ale țărilor în dezvoltare.
 - Organizații internaționale.
 - Investițiile străine directe și corporațiile transnaționale.
 - Agricultură și strategii de industrializare în țările în dezvoltare.
 - Fundamentele problemei datoriei externe.
 - Globalizarea economiei mondiale

▪ **Discipline de specialitate:**

1. Negociere comercială internațională (Nistor Costel - *Comunicare și negociere în afaceri*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006; Nistor Costel - *Comunicare și negociere în afaceri – Note de curs*, 2018)
 - Negocierea – formă de comunicare în afaceri
 - Conceptul de negociere
 - Principalele caracteristici ale negocierii
 - Funcțiile negocierii
 - Elementele fundamentale ale negocierii comerciale
 - Tipologia negocierilor
 - Organizarea negocierilor
 - Etapele procesului de negociere
 - Formarea echipei de negociere
 - Mandatul echipei de negociere
 - Agenda negocierii (ordinea de zi)
 - Conceptul de „plajă de negociere” sau „zonă de acord posibil” (YAP)
 - Modalități și tehnici de argumentare
 - Tipuri de negociatori
 - Confruntarea personalităților în procesul de negociere

- Natura atitudinilor interpersonale și ieșirea din situații conflictuale
- Strategii, tehnici și tactici de negociere
 - Strategia de negociere
 - Etapele construirii strategiei
 - Reacții spontane
 - Deciziile strategice
 - Tipuri de strategii
 - Tehnici de negociere. Tactici de negociere
 - Tipologia tacticilor și tehnicilor de negociere
 - Tactici ofensive
 - Tactici defensive
- 2. Tehnica operațiunilor de comerț exterior (Popa Ioan – *Tranzacții comerciale internaționale*, Editura Economică, București, 2008, Nistor Costel – *Tehnica operațiunilor de comerț exterior – Note de curs*, 2017)
 - PRINCIPALELE CERINȚE FUNCȚII ALE MANAGEMENTULUI ÎN RELAȚIILE ECONOMICE INTERNAȚIONALE
 - Organizarea afacerilor economice internaționale.
 - Tipuri de structuri organizatorice folosite în cadrul relațiilor economice internaționale
 - Structura ierarhic-liniară (administrativă)
 - Structura funcțională
 - Structura ierarhic – funcțională
 - TIPURI DE ÎNTREPRINDERI INTERMEDIARE FOLOSITE ÎN CADRUL RELAȚIILOR ECONOMICE INTERNAȚIONALE
 - Exportul și importul direct
 - Comerțul indirect (exportul/importul indirect)
 - Firme care lucrează în nume propriu
 - Intermediari care lucrează în nume propriu și pe contul altora
 - MANAGEMENTUL MACROECONOMIC. ROLUL STATELOR ÎN RELAȚIILE ECONOMICE INTERNAȚIONALE
 - Clauza națiunii celei mai favorizate
 - definiție
 - clasificare
 - FORMA INTERVENȚIEI STATULUI ÎN RELAȚIILE ECONOMICE INTERNAȚIONALE
 - Politici comerciale tarifare
 - definirea taxelor vamale
 - clasificarea taxelor vamale
 - Tarifele vamale
 - Definiție
 - Clasificare
 - Incadrare tarifară
 - Protecție nominală
 - Protecție efectivă
 - Regimul vamal
 - Extinderea teritoriului vamal se realizează în două forme:
 - crearea de uniuni vamale
 - zonele de liber schimb

- Restrângerea teritoriului vamal se realizează prin :
 - antrepozite vamale
 - porturile franco (porto franco)
 - zone libere

2. ECONOMIE AGROALIMENTARĂ

▪ Discipline fundamentale:

1. Comunicare în afaceri (Nistor Costel, *Comunicare și negociere în afaceri*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006);
 - Negocierea – formă de comunicare în afaceri
 - Conceptul de negociere
 - Principalele caracteristici ale negocierii
 - Funcțiile negocierii
 - Elementele fundamentale ale negocierii comerciale
 - Tipologia negocierilor
 - Organizarea negocierilor
 - Etapele procesului de negociere
 - Formarea echipei de negociere
 - Mandatul echipei de negociere
 - Agenda negocierii (ordinea de zi)
 - Conceptul de „plajă de negociere” sau „zonă de acord posibil” (YAP)
 - Modalități și tehnici de argumentare
 - Tipuri de negociatori
 - Confruntarea personalităților în procesul de negociere
 - Natura atitudinilor interpersonale și ieșirea din situații conflictuale
 - Strategii, tehnici și tactici de negociere
 - Strategia de negociere
 - Etapele construirii strategiei
 - Reacții spontane
 - Deciziile strategice
 - Tipuri de strategii
 - Tehnici de negociere. Tactici de negociere
 - Tipologia tacticilor și tehnicilor de negociere
 - Tactici ofensive
 - Tactici defensive
2. Economie europeană (Mihaela Neculiță, *Economie Europeană*, Editura EUROPLUS, Galați, 2010, ISBN 978-606-8216-50-8, biblioteca virtuală FEAA; Mihaela Neculiță, *Economie Europeană*, Ed. Fundației Universitare Dunărea de Jos, Galați 2006. ISBN (10) 973- 627 – 294 – X, ISBN (13) 978-973-627-294-3)
 - Abordări conceptuale ale integrării europene
 - Bazele istorice ale integrării europene
 - Tratatul Uniunii Europene
 - Instituțiile Uniunii Europene
 - Piața Unică
 - Politicile comunitare
 - Politica monetară

▪ **Discipline de specialitate:**

1. Agromarketing (Prof.univ.dr. Victor MANOLE, Lect.univ.dr. Mirela STOIAN, Prep. Raluca Andreea ION, *Agromarketing*, Editura ASE, 2003)
 - Cererea finală de produse agroalimentare.
 - Consumul familial și cumpărarea de produse alimentare
 - Comportamentul consumatorului și segmentarea pieței
 - Produsul agroalimentar, condiționarea și ambalarea
 - Distribuția produselor agroalimentare
 - Stabilirea prețului. Negocierea
 - Studiul de piață
2. Managementul exploatațiilor agricole (Prof.univ.dr. Toader MOGA, Prof.univ.dr. Radu VOICU, Lect.univ.drd. Carmen Valentina RĂDULESCU, *Management*, Editura ASE, 2003);
 - Conceptul de unitate agricolă
 - Mărimea și dimensiunea exploatațiilor agricole
 - Structura de producție a exploatațiilor agricole
 - Organizarea și utilizarea resurselor umane
 - Elemente specifice privind sistemul de producție din exploatațiile familiale
 - Măsurarea performanțelor economice ale exploatațiilor agricole

3. ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

▪ **Discipline fundamentale:**

1. Economie comercială (Dumitru Patriche - Economie comercială, Editura Economică, București, 2005; Dumitru Patriche - *Tratat de economia comerțului*, Editura Eficient, București, 2009)
 - Coordonatele pieței bunurilor și serviciilor;
 - Cererea și oferta de mărfuri;
 - Prețurile în comerț.
2. Economie în turism (Minciu Rodica (coordonator), Popescu Delia, Pădurean Mihaela, Hornoiu Remus - *Economia turismului-aplicații*, Editura Uranus, București, 2007; Muntean Mihaela-Carmen - *Economia turismului – Note de curs*, 2017)
 - Impactul turismului asupra economiei
 - Forme de turism
 - Piața turistică
 - Potențialul turistic
 - Servicii turistice

▪ **Discipline de specialitate:**

1. Tehnica operațiunilor de turism (Stănciulescu Gabriela, Andreea Marin Pantelescu Andreea, *Tehnica operațiunilor de turism, Studii de caz și probleme, Worksheets and exercises for Tourism Operations Techniques*, Editura ASE, București, 2008; Muntean Mihaela-Carmen, *Tehnica operațiunilor de turism - Note de curs*, 2018);
 - Licența și brevetul de turism
 - Clasificarea unităților de cazare și organizarea activităților

- Indicatorii activității de cazare
 - Operațiuni de contractare între operatorii și intermediarii din turism
 - Contractele de asociere în turism
2. Administrarea întreprinderilor de servicii (Emilian Radu., Țuclea Claudia, Vasile Dragoș, - *Administrarea întreprinderii de comerț, turism și servicii*, Editura ASE, București, 2006; Man Otilia Rica - *Administrarea întreprinderilor de servicii – Note de curs*, 2019)
- Administrarea resurselor strategice ale întreprinderii
 - Administrarea activității de marketing în întreprinderile de servicii
 - Administrarea resurselor tehnologice în întreprinderile de servicii
 - Administrarea resurselor materiale în întreprinderile de servicii
 - Administrarea activității de producție în întreprinderile de servicii
 - Analiza situațiilor de schimbare în întreprinderile de servicii

4. CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE

▪ **Discipline fundamentale:**

1. Contabilitate financiară

- Contabilitatea capitalurilor
 - capitaluri proprii
 - capitaluri împrumutate
- Contabilitatea imobilizărilor
 - imobilizările corporale
 - imobilizările financiare
 - amortizarea imobilizărilor
- Contabilitatea stocurilor
 - materii prime, materiale, obiecte de inventar
 - produse
 - mărfuri
- Contabilitatea relațiilor cu terții
 - creanțe și datorii comerciale
 - datorii salariale și sociale
 - datorii fiscale
- Contabilitatea trezoreriei
 - investiții financiare pe termen scurt
 - casa și banca
 - acreditive și avansuri de trezorerie
- Contabilitatea cheltuielilor, veniturilor și rezultatelor
 - contabilitatea cheltuielilor
 - contabilitatea veniturilor
 - lucrările contabile de închidere a exercițiului financiar

Bibliografie

1. Isai Violeta – Contabilitate financiară – note de curs 2020
2. Bâtcă Dumitru Corina Graziella - “Contabilitate și raportare financiară”, Ed CECCAR, Bucuresti, 2020;
3. Munteanu Victor (coordonator) - “Contabilitate financiară a întreprinderii”, Ed Universitară, Bucuresti, 2018;
4. Calota TO, Contabilitate de la teorie la practica , Ed.Universitara, Buc.2019.
5. OMFP 1802/2014

2. Baze de date

- Date, informații, cunoștințe
 - Locul și rolul datelor în sistemul informatic
 - Locul și importanța informației în sistemul informațional
 - Evoluția organizării datelor în sistemul informatic
- Organizarea datelor în baze de date
 - Conceptul de bază de date
 - Sistemul de gestiune a bazelor de date
 - Baze de date relaționale
 - Conceptele folosite pentru bazele de date relaționale
 - Operatorii relaționali
 - Normalizarea bazelor de date relaționale
 - Dependențe funcționale

Bibliografie

1. Georgescu Cristian, Georgescu Mihaela, Baze de date relaționale și multidimensionale, Editura Didactică și Pedagogică, București 2005,
2. Date CJ, Baze de date, Editura Plus, București, 2005, România
3. Mihai, F., Nastase, P., Stanciu, A., Ionescu, B., Tamaș, I., Baze de date financiar- contabile, Ed. Economica, București, 2014

▪ Discipline de specialitate:

1. Politici și opțiuni contabile

- Metode și politici contabile de măsurare și evaluare.
- Politici și opțiuni contabile privind: amortizările, deprecierea activelor, subvențiile pentru investiții, costul împrumutului, cheltuielile de cercetare-dezvoltare, constituirea contului de profit și pierdere.

Bibliografie

1. Lucian Cernușca, Strategii și politici contabile, Colecția „Biblioteca de Contabilitate”, 2004
2. Niculae Feleaga, Liliana Feleaga, Politici și Opțiuni Contabile, Editura: Infomega, 2008
3. Moiescu florentina, Politici și opțiuni contabile, Note de curs, 2020

2. Audit financiar

- Etapele și fazele auditului financiar
 - Pregătirea auditului financiar
 - Cunoașterea entității
 - Stabilirea pragului de semnificație
 - Evaluarea riscului de audit al entității
 - Acceptarea mandatului și stabilirea condițiilor auditului
 - Întocmirea planului și programului de audit
- Efectuarea propriu-zisă a auditului financiar
 - Evaluarea controlului intern
 - Controlul conturilor
 - Examenul situațiilor financiare
- Finalizarea activității și formularea opiniei de audit
 - Tratatamentul evenimentelor ulterioare datei bilanțului

- Lucrări necesare închiderii misiunii
- Elaborarea raportului de audit
- Stabilirea opiniei
- Documentarea lucrărilor de audit
- Rolul și cerințele documentării
- Dosarul exercițiului și dosarul permanent

Bibliografie

1. Dănescu Tatiana, Proceduri și tehnici de audit financiar, Editura Irecson, București, 2007;
2. Oprean Ioan, Popa Irimie Emil, Lenghel Radu Dorin, Procedurile auditului și ale controlului financiar, Editura Risoprint, Cluj - Napoca, 2007).
3. Munteanu Victor, Duta Gratiela, Soare Janina, Auditul financiar. Abordare teoretica si practica, Editura Universitara, 2020
4. Mihai Iuliana Oana – Audit financiar – note de curs , 2020



5. FINANȚE ȘI BĂNCI

▪ Discipline fundamentale:

1. Finanțe publice (SUSANU M., „*Finanțe publice: concepte, principii, politici*”, edit. Europlus, Galați – 2008.

- Sistemul veniturilor publice
 - Venituri publice extraordinare
 - Datoria publică
 - delimitări conceptuale;
 - datoria publică internă;
 - datoria publică externă;
 - considerații privind îndatorarea statului;
 - criza datoriei externe – strategii de abordare și soluții
- Sistemul bugetului public
 - Bugetul public național
 - conceptul de buget public național;
 - bugetul public–instrument al managementului guvernamental;
 - principiile¹ de politică și procedură bugetară.
- Procesul bugetar
 - semnificație, conținut și particularități;
 - etapele și competențele instituționale;
 - elaborarea proiectului de buget;
 - aprobarea proiectului de buget;
 - execuția bugetului de stat;
 - controlul execuției bugetare.

2. Finanțele întreprinderii (Bărbuță-Mișu N. – *Finanțele întreprinderii*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009)

- Finanțele în sistemul de gestiune al întreprinderii
 - Obiectul de studiu al finanțelor întreprinderii
 - Funcțiile finanțelor întreprinderii
 - Funcția financiară a întreprinderii
 - Circuitul financiar și fluxurile întreprinderii
 - Ciclurile financiare ale întreprinderii
 - Partenerii întreprinderii
- Analiza echilibrului financiar
 - Analiza patrimonială a bilanțului
 - Construcția bilanțului financiar
 - Indicatorii echilibrului financiar
 - Analiza funcțională a bilanțului
 - Construcția bilanțului funcțional
 - Indicatorii echilibrului funcțional
- Analiza performanței financiare pe baza contului de profit și pierdere
 - Analiza rezultatelor întreprinderii
 - Soldurile intermediare de gestiune

¹ numai definițiile acestora – n. a.

- Analiza performanței financiare a întreprinderii prin metoda ratelor
 - Ratele structurii financiare
 - Ratele de finanțare
 - Ratele de lichiditate și solvabilitate
 - Ratele de îndatorare
 - Ratele privind viteza de rotație
 - Ratele de performanță
 - Ratele de rentabilitate comercială
 - Ratele de rentabilitate economică
 - Ratele de rentabilitate financiară
- **Discipline de specialitate:**
 - 1. Monedă și credit (Ioan Viorica – *Monedă și credit*, Editura Europlus, Galați, 2010);
 - Moneda și rolul său în economie
 - Conceptul monedei;
 - Caracteristicile monedei;
 - Funcțiile monedei;
 - Evoluția monedei și clasificarea semnelor monetare;
 - Puterea de cumpărare a monedei
 - Organizarea monetară
 - Sisteme monetare internaționale;
 - Analiza elementelor structurale ale sistemului monetar;
 - Masa monetară
 - Definirea și structura masei monetare;
 - Indicatori monetari;
 - Agregate monetare
 - Aspecte generale despre credit
 - Trăsăturile caracteristice ale creditului;
 - Funcțiile creditului;
 - Tipuri de credite-clasificare;
 - Creditul comercial;
 - Creditul Bancar;
 - Creditul de consum;
 - Creditul obligator;
 - Creditul ipotecar.
 - 2. Operațiunile instituțiilor de credit (Ramona Dumitriu, *Operațiunile instituțiilor de credit*, manual de uz intern, Universitatea “Dunărea de Jos” Galați, 2012; Bogdan Căpraru, *Activitatea bancară – Sisteme, operațiuni și practici*, Editura C. H. Beck, București, 2010)
 - Conținutul operațiunilor și sistemul instituțiilor de credit
 - Obiectul de activitate al unei instituții de credit
 - Tipologia operațiunilor instituțiilor de credit
 - Abordarea sistemică a instituțiilor de credit
 - Coordonate ale reglementării activității instituțiilor de credit
 - Introducere în activitatea bancară
 - Structura sistemelor bancare contemporane. Tipurile de instituții bancare
 - Tendințe în activitatea sistemelor bancare contemporane
 - Operațiuni de creditare și operațiuni de acceptare a depozitelor
 - Elementele tehnice ale unui credit
 - Împrumuturi acordate persoanelor juridice

- Împrumuturi acordate persoanelor fizice
- Elementele tehnice ale depozitelor instituțiilor de credit
- Forme ale depozitelor instituțiilor de credit
- Inovațiile tehnologice și activitatea bancară
 - Sistemele de plăți electronice – concept și caracteristici
 - Instrumentele de plată electronice

6. MANAGEMENT

▪ Discipline fundamentale:

1. Management (Lukacs, E., David S., Nistor R., Bleoju G. – *Management*, Editura Europlus Galati, 2011)

- Organizația – obiect al managementului
- Funcțiile managementului
- Manageri și lideri
- Sistemul decizional
- Sistemul informațional
- Metode de management

2. Managementul resurselor umane (Lukacs, E. – *Managementul resurselor umane. Procurare, motivare, evaluare*, Editura Fundației Universitatea „Dunărea de Jos” Galați, 2006; Lukacs, E. – *Managementul resurselor umane. Dezvoltare strategică, utilizare ergonomică*, Editura Fundației Universitatea „Dunărea de Jos” Galați, 2006)

- Planificarea strategică a resurselor umane
- Analiza și desrierea posturilor
- Motivarea resurselor umane
- Recrutarea și selecția resurselor umane
- Evaluarea performanțelor profesionale
- Dezvoltarea resurselor umane
- Sistemul de recompensare

▪ Discipline de specialitate:

1. Management operațional (David, S., *Management operational*, Editura Europlus, Galati, 2011; Moldoveanu, G, *Managementul operațional al producției*, Editura Economică, București, 1999)

- Strategia operațională de producție – parte componentă a strategiei firmei
- Capacitatea de producție și gradul de utilizare al acesteia
- Costurile de producție ale unei întreprinderi de producție industrială
- Sisteme moderne de gestiune a producției

2. Managementul IMM-urilor (Nistor Rozalia, Managementul IMM-urilor, Suport de curs; Olaru A. – *Managementul afacerilor*, Ed. Academica, Galați, 2003; Porojan D., Cristian Bișa, *Planul de afaceri*, Ed. Irecson, București, 2002)

- Descrierea afacerii
 - Caracteristicile unei afaceri
 - Descrierea ideii afacerii – strategia aleasă
 - Scopul și obiectivele unei afaceri
 - Descrierea societății
 - Descrierea produselor sau serviciilor
 - Descrierea și avantajele localizării afacerii

- Planul operațional și managementul afacerii
 - Planul operațional
 - Obiective și ținte intermediare
 - Managementul afacerii

7. MARKETING

▪ Discipline fundamentale:

1. Marketing (Adrian Micu. – Marketing, Editura Didactică și Pedagogică, București 2012)

- Politici și strategii de preț
 - Rolul strategic al prețului
 - Prețul și comportamentul de cumpărare
 - Reacțiile concurenților și strategiile de preț
 - Metode de dimensionare a prețului
- Politica de distribuție
 - Canale de marketing
 - Participanții la procesul de distribuție
 - Dimensiunile canalului de marketing
 - Tipuri de canale
 - Instituționalizarea procesului de distribuție a mărfurilor
- Politica de comunicare
 - Introducere în politica de comunicare
 - Comunicare – tipologie, rol, importanță
 - Gestionarea crizelor
 - Comunicarea în situații de urgență

2. Cercetări de marketing (Nistor R., Nistor C., Editura „Europlus” Galați, ISBN 978 973- 1950-94-5; Ph. Kotler - *Managementul marketingului*, Editura Teora, 1995; C. Florescu - "*Marketing*", Editura Independenta Economică, București, 1997)

- Cercetarea de marketing: conținut, rol, tipuri
 - Cunoașterea pieței – premiză a conducerii activității economice
 - Procesul apariției cercetărilor de marketing
 - Tipologia cercetărilor de marketing
 - Contexte pentru cercetarea de marketing
- Locul cercetărilor de marketing în organizarea firmei
 - Sediul cercetărilor de marketing
 - Cercetările de marketing - componentă a sistemului informațional de marketing
- Realizarea cercetărilor de marketing
 - Metodologia desfășurării cercetărilor de marketing
 - Erori posibile care pot afecta rezultatele cercetării
- Măsurarea și scalarea în cercetările de marketing
 - Măsurarea în cercetările de marketing
 - Tipuri de scale
- Metode de scalare
 - Scale de evaluare (unidimensionale)
 - Scale de evaluare noncomparativă
 - Scalele comparative de evaluare

- Scale de evaluare a atitudinii
 - Diferențiala semantică
 - Scala lui Stapel
 - Scala lui Likert
 - Scala Fishbein Rosenberg
 - Metode și tehnici utilizate în obținerea informațiilor în cercetările de marketing
 - Investigarea surselor statistice
 - Cercetarea directă
 - Observarea
 - Ancheta selectivă
 - Experimentul de marketing
 - Chestionarul
 - Conceperea chestionarului
 - Liniile directe în elaborarea chestionarului
 - Conceperea și redactarea chestionarului
 - Stabilirea tipului de întrebări
 - Formularea întrebărilor
 - Alegerea tipului de întrebări și de scale
 - Structura chestionarului
 - Testarea preliminară a chestionarului
 - Previziuni de marketing
 - Clasificarea previziunilor de marketing
 - Metode calitative de previziune
 - Tehnica Delphi
 - Metoda Brainstorming
 - Metoda juriului format din executiv
 - Metoda analogiilor
 - Metoda evenimentelor precursoare
 - Metoda pert – derivat
 - Metoda lanțurilor Markov
- **Discipline de specialitate:**
1. Marketing direct (Marketing direct, Susanu Irina Olimpia, Cristache Nicoleta, Editura Didactica si Pedagogica București, 2008)
 - Capitolul I
 - Concepte, abordări, definiții
 - Tipuri de marketing direct
 - Rolul și importanța marketingului direct
 - Mijloacele de publicitate utilizate în marketingul direct
 - Planificarea marketingului direct
 - Baza de date a clienților element competitiv în marketingul direct
 - Continutul bazei de date
 - Crearea bazei de date
 - Utilizarea bazei de date
 - Aplicațiile competitive ale marketingului direct
 - Campania de marketing direct
 - Planificarea campaniei
 - Dezvoltarea campaniei

- Testarea campaniei

2. Tehnici promoționale (Cristache N, „Tehnici promoționale”, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2007; Cristache N, „Comunicarea de marketing în activitatea organizației”, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2005; Nicolai Maria – „Tehnici de comunicare prin publicitate”, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2005)

- Comunicarea organizațională – concept, teorii, obiective
- Publicitatea în mixul de comunicare
 - Apariția și dezvoltarea publicității
 - Conținutul, rolul și caracteristicile publicității
 - Formele publicității
- Promovarea vânzărilor și politica de comunicare
- Forța de vânzare în mixul de comunicare
 - Organizarea forței de vânzare
 - Tipuri de organizare a forței de vânzare
- Comunicarea prin evenimente

8. INFORMATICĂ ECONOMICĂ

▪ Discipline fundamentale:

1. Baze de date (Georgescu Cristian, Georgescu Mihaela - *Baze de date relaționale și multidimensionale*, Editura Didactică și Pedagogică, București 2005)

- Date, informații, cunoștințe
 - Locul și rolul datelor în sistemul informatic
 - Locul și importanța informației în sistemul informațional
 - Evoluția organizării datelor în sistemul informatic
- Organizarea datelor în baze de date
 - Conceptul de bază de date
 - Sistemul de gestiune a bazelor de date
- Baze de date relaționale
 - Conceptele folosite pentru bazele de date relaționale
 - Operatorii relaționali
 - Normalizarea bazelor de date relaționale
 - Dependente funcționale

2. Bazele programării (Costea, D. – *Inițiere în limbajul C*, Editura Teora, București, 1995; Bibliografie Web)

- Tipuri de date în limbajul C
- Structuri de control ale unui program
- Funcții
- Structuri și enumerări
- Pointeri
- Structuri de date: vectori, liste, arbori.

▪ Discipline de specialitate:

1. Programare orientată pe obiect (C#(Clark Dan – *Beginning C# Object-Oriented Programming*, Apress, 2011; Kendal Simon – *Object Oriented Programming using C#*, 2011)

- Principiile programării orientată pe obiecte
- The .NET Framework. Generalități, structura framework-ului .NET

- Tipuri de date în C#; tipul referință în C#
- Structurile de control ale unui program în C#
- Metode în C#. Modificatori de parametru în C#. Transferul parametrilor prin referință
- Clase și obiecte în C#
- Constructori, constructori de copiere, înlănțuirea constructorilor. Membrii statici ai unei clase
- Moștenirea și polimorfismul în C#
- Supraîncărcarea operatorilor și a funcțiilor. Moștenirea

2. Programare WEB (Robin Nixon - Learning PHP, MySQL, JavaScript and CSS: A Step-by-Step Guide to Creating Dynamic Websites, Editura O'Reilly, 2012)

- Introduction to PHP
- Introduction to MySQL
- Accesing MySQL using PHP
- Introduction to CSS.

9. ADMINISTRAREA AFACERILOR IN ALIMENTATIA PUBLICA

▪ Discipline fundamentale:

1. **Economia întreprinderii** (Niculescu M., - Diagnostic global strategic, Ed. Economica, București, 2004; Torres – Blay, O. – Economie d'entreprise, Ed. Economica, Paris, 2010; Daniela Sarpe - *Economia Intreprinderii*, Ed. DIDACTICA SI PEDAGOGICA, București, 2005)

- Întreprinderea și rolul ei în economie; mediul întreprinderii
- Tipologia întreprinderilor și modalități de constituire, funcționare și guvernare
- Organizarea structurală a întreprinderii – funcții și activități
- Teorii moderne ale firmei – modelele economice ale teoriei manageriale și comportamentale (Baumol, Marris, Williamson, Cyert & March, Simon)
- Elemente de gestiune a activității productive, comerciale și de resurse umane în întreprindere
- Diagnosticul strategic și opțiunile strategice ale întreprinderii

2. **Managementul serviciilor în alimentație publică** (Manea Daniela, - *Note de curs*, Managementul serviciilor în alimentație publică –2017; Raicu ,R., E., Tuclea, C.- *Management strategic in turism-servicii*, Editura Uranus, Bucuresti, 2007; Stănculescu, G., Micu, C., *Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație*, Editura C.H.Beck, 2012)

- Conținutul, caracteristicile și tipologia serviciilor.
- Cadrul general de organizare a unităților de alimentație publică
- Strategii specifice unităților de alimentație publică
- Oferta, cererea și tarifele pentru unităților de alimentație publică
- Managementul unităților de alimentație publică
- Managementul unităților de turism
- Eficiența firmelor din comerț și turism

▪ **Discipline de specialitate:**

1. **Gastronomie** (Berechet G. 2006, *Manualul practic al bucătarului*, Ed. Centrul National de Invățământ Turistic, București; Vizireanu C., Istrati D. 2006, *Elemente de gastronomie și gastrotehnie*, Ed. Fundației universitare “Dunărea de Jos”, Galați; Gisslen W. 2011, *Professional Cooking*, Ed. John Wiley & Sons, USA; Paucean A. 2011, *Principii de bază în tehnica culinară*, Ed. Risoprint Cluj-Napoca; Curs Tehnologie culinară, 2014, Școala de Excelență în industria ospitalității “Bella Italia”)

- Gastronomie – artă și știință.
- Tradițiile culinare ale Europei. Gastronomie europeană
- Gastronomie italienească. Tradiții și obiceiuri culinare
- Gastronomie românească. Tradiții și obiceiuri culinare
- Gastronomie asiatică (indiană, chineză, coreeană, japoneză etc.)
- Gastronomie Halal

2. **Tehnologie hotelieră și de restaurant** (Lupu Nicolae- *Hotelul-economie și management*, Editura C.H. Beck, 2010; Man Otilia – *Tehnologie hotelieră și de restaurant-suport de curs*, Editura Europlus, 2011-curs online; Chiriac Alexandra Crina, Cristea Anca Adriana- *Animația în turism și industria ospitalității*, Editura Gemma Print, 2003; Florea Constantin, Belous Mădălina – *Organizarea de banqueting în structurile de primire*, Editura THR-CG, 2004)

- Structurile de cazare
- Structura organizatorică a hotelului
- Personalul departamentelor hotelului și atribuțiile acestuia
- Organizarea activității hoteliere
- Comercializarea serviciilor hoteliere
- Restaurația - definire și clasificare
- Amenajarea tehnologică a unui restaurant
- Resursele umane și activitățile comerciale în restaurante
- Reguli și tehnici de lucru privind efectuarea serviciilor în restaurație
- Comercializarea și promovarea serviciilor de restaurație
- Documente de evidență și gestiune în restaurație
- Igiena și protecția muncii în restaurație

DECAN,
Prof.univ.dr. MICU Adrian