

Departamentul Administrarea afacerilor

TABEL CENTRALIZATOR CU ÎNDRUMAREA STUDENȚILOR
LA ELABORAREA LUCRĂRILOR DE FINALIZARE A STUDIILOR

Anexa 4 LA HCF/14.03.2023

2022 – 2023

Cadru didactic	Student	Specia- lizarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație		
PROF.DR. MICU ADRIAN (18 studenți)	Tanvuia Victorița	AAAP	L	Strategii și metode utilizate pentru atragerea clienților		
	Bebea Cătălina Alexandra	MK		Contribuția marketingului la performanța firmei în procesul antreprenorial		
	Bichescu Cezar Ionuț			Rolul marketingului public în eficientizarea Primăriei Galați		
	Călin Marina Fanica			Strategii și metode utilizate pentru atragerea clienților		
	Dogaru Andra Delia			Adaptarea social media de către consumatorii din diverse ... generaționale (x, y și z)		
	Gavril Andreea Iulia			Studiu privind contribuția capacității de lansare pe piață a unui nou serviciu la performanța firmei		
	Ghiberghiu Mariana			Influențele recenziilor online asupra deciziilor consumatorilor		
	Iropin Dragoș			Rolul marketingului în dezvoltarea firmei		
	Mirica Giorgiana			Efectele marketingului senzorial asupra comportamentului de cumpărare al consumatorului		
	Pătrascu Paul Iulian			Influențele recenziilor online asupra deciziilor consumatorilor		
	Sema Ardit			Contribuția social media la adaptarea unui nou produs		
	Stanciu Antonel Ovidiu			Strategii și metode utilizate pentru atragerea clienților		
	Stoian Răzvan			Consecințe ale utilizării social media asupra atașamentului și angajamentului consumatorului față de brand		
	Avram Cristina			MKCA	M	Impactul strategiilor de marketing asupra eficientizării activității firmei
	Balaban (Pucleanu) Mirela					Strategii de marketing aplicate în instituțiile de învățământ superior din România
Mania Daniela	Efectele marketingului senzorial asupra comportamentului de cumpărare al consumatorului					
Balasoii Cosmin	SPM	M	Rolul politicilor și strategiilor manageriale în eficientizarea organizației			
Chiriloi Radu Lucian			Impactul strategiilor de marketing politic asupra specializării campaniilor electorale			
PROF.DR. CRISTACHE NICOLETA (28 studenți)	Bîrlădeanu Florina	MK	L	Analiza strategiilor de comunicare la firma X		
	Bratcu Sandra			Analiza mixului de marketing pentru firma X		
	Caliap Cătălin			Valorificarea oportunităților oferite de internet în promovarea firmelor		
	Elisei Cristina			Strategii de comunicare cu impact la nivelul performanței firmelor		
	Hodorogea Daniela			Strategii de comunicare pentru firma X		
	Ifrim Mădălina			Noi oportunități de promovare oferite de platforma Instagram		



Departamentul Administrarea afacerilor

Cadru didactic	Student	Specia- lizarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație		
PROF.DR. CRISTACHE NICOLETA (28 studenți)	Ioniță Mădălina	MKCA	M	Rolul marketingului în promovarea produselor inovative		
	Moisei Mihăiță			Impactul politicii de promovare asupra imaginii mărcii Artesana		
	Mosescu Cristina			Relațiile publice și rolul lor în capitalizarea imaginii		
	Postelnicu Alina			Rolul politicilor de marketing în promovarea firmei		
	Savonia Andreea			Tehnici de promovare a produselor românești		
	Avanu Claudia			Analiza politicii de comunicare la Orange Romania		
	Brudiu Larisa	MKCA	M	Rolul marketingului în promovarea startup-urilor		
	Cerbu Mădălina			Marketingul online specific produselor tradiționale		
	Gonta Mariana			Noi abordări în promovarea marketingului digital		
	Iancu Oana			Promovarea tradițională vs promovare online		
	Lordache Miruna			Tehnici de promovare a produselor turistice		
	Năstase Aurelia			Analiza politicii de CSR la firma Kaufland		
	Onu Valentin			Impactul tehnicilor de marketing la nivelul turismului de nișă		
	Ștan Florentina			Impactul noilor provocări în promovarea online		
	Taca Cătălina			Noi abordări ale marketingului antreprenorial		
	Tănase Bianca			Promovarea produselor verzi		
	Zaharia Silviu			Comunicarea de marcă și produse de lux		
	Bucur Mihai			SPM	M	Analiza politicii de CSR la nivelul organizațiilor românești
	Danilov Adrian					Analiza culturii organizaționale în cadrul S.C. Electrica
	Iacob Cosmin					Analiza fenomenului antreprenorial în context post-pandemie
Secher Adriana	Managementul instituțiilor de presă					
Teodorescu Raluca	Rolul instrumentelor de CSR în promovarea firmei					
PROF.DR. SUSANU IRINA OLIMPIA (20 studenți)	Bratcu Sandra	MK	L	Influența / impactul blogurilor / social media / influencerilor asupra imaginii brandului		
	Bujor Jeanina - Marina			Promovarea României / litoralului / zonei ca destinație turistică		
	Bulgaru Elena			Proiectarea și implementarea unei campanii social media		
	Caterinciu Vadim			Proiectarea și implementarea unei campanii social media / Adwords / SEO		
	Chelaru Denisa			Plan de marketing privind lansarea pe piață a magazinului www.creionulmeu.ro		
	David Daniel Mugurel			Influența reclamelor asupra comportamentului consumatorului		
	Nicodim Andrei			Strategia de marketing și impactul acesteia asupra consumatorilor		
	Petropoulos Alexandros -Theodoros			Produs în România - marketing inovativ centralizat		
	Pielin Maria			Influența conflictului politic asupra turismului din Ucraina		
	Vitte Doina			Promovarea afacerilor din domeniul HoReCa prin intermediul platformelor de socializare		



Departamentul Administrarea afacerilor

Cadru didactic	Student	Specia- lizarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație	
PROF.DR. SUSANU IRINA OLIMPIA (20 studenți)	Ioniță Florina Nina	MN	L	Sezonalitatea activității turistice	
	Moșescu Viorel Gabriel			Strategia de dezvoltare a organizațiilor din turism în situații de criză	
	Petrea Lucian Robert			Strategia de dezvoltare a organizațiilor din turism în situații de criză	
	PROF.DR. SUSANU IRINA OLIMPIA (20 studenți)	Didilică Dana	MKCA	M	Impactul publicității asupra publicului feminin / masculin / copiilor
		Drăgan Alina			Proiectarea și implementarea unei campanii social media / Adwords / SEO
		Hajdeu Daniela			Manipularea sentimentelor în vânzări
		Petrov Andreea			Umorul în advertising strategia de brand și impactul asupra dezvoltării organizației în turism
		Paharnicu Amalia - Viorica			Marketingul prin culoare
		Ștefan Valentina Alexandra			Umorul în advertising - eficiență vs funnystory
		Vrabie Andra Iuliana			Impactul publicității asupra publicului feminin / masculin / copiilor
PROF.DR. CĂPĂȚINĂ ALEXANDRU (22 studenți)		Apostol Teodora			MN
	Bratu Cătălin	Managementul relațiilor cu clienții			
	Gîrneț Sanda	Rolul simulatoarelor de afaceri în dezvoltarea leadership-ului			
	Gurmeza Estera	Analiza percepțiilor beneficiarilor serviciilor incubatoarelor de afaceri privind rolul lor în implementarea ideilor lor de afaceri			
	Lupu Daniel	Proiectarea unei strategii de atragere și loializare a clienților pentru un magazin online			
	Mihai Maria	Evaluarea performanțelor unei campanii de marketing digital			
	PROF.DR. CĂPĂȚINĂ ALEXANDRU (22 studenți)	Miroslav Martha	MK	L	Social Media Marketing – noi provocări și oportunități pentru firme
		Terza Iuliana			Analiza comparativă a unor campanii de social media a unor firme concurente
		Tomescu Bianca			Analiza strategiei de social media marketing a unui brand
		Adâmache (Brânzoi) Teodora			Evaluarea impactului unei campanii de Search Engine Marketing asupra performanțelor strategiei digitale ale unei companii
	PROF.DR. CĂPĂȚINĂ ALEXANDRU (22 studenți)	Bouroș Roxana	MKCA	M	Impactul campaniilor de video marketing asupra viralizării conținutului promovat de eMAG
		Drăgoi Florin			Strategii de vlogging pentru creșterea reputației unui brand
		Dubinschi (Grigoraș) Loredana			Strategii de marketing relațional. Studiu de caz SC LIDAB SRL
		Iorgu Alexandru			Analiza mixului de marketing la firma Nike
		Ajder Denisa Marina			Monitorizarea reputației organizaționale în mediul online
	PROF.DR. CĂPĂȚINĂ ALEXANDRU (22 studenți)	Constantinescu Cătălin	SPM	M	Monitorizarea reputației organizaționale în mediul online
		Donțu Otilia			Strategii de recrutare în mediul online. Rolul rețelelor sociale profesionale
		Grigore Cătălin			Elaborarea promisiunii de valoare a unui model de afaceri prin Value Proposition Design



Departamentul Administrarea afacerilor

Cadru didactic	Student	Specia- lizarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
PROF.DR. CĂPĂȚINĂ ALEXANDRU (22 studenți)	Ivan Alexandra			Abordări inovative ale procesului de recrutare prin rețeaua LinkedIn
	Pătrașcu Mădălina			Monitorizarea reputației organizaționale în mediul online
	Racoviță Valentin			Managementul satisfacției clienților
	Sofiței Gabriel			Strategii de branding în mediul online
PROF.DR. BĂRBUȚĂ MIȘU NICOLETA (2 studenți)	Daoaca Madalina	FB	L	Studiul performanței financiare a firmei
	Porumbescu Andreea			Analiza performanței firmei pe baza contului de profit și pierdere
PROF.DR. BLEOJU GIANITA (9 studenți)	Borș Andreea	MN	L	Cartografierea competențelor manageriale în leadership-ul strategic
	Iftenie Nela Andreea			Asigurarea capacității de furnizare în managementul achizițiilor
	Lazăr Adelina Petruța			Managementul relațiilor cu furnizorii
	Manole Mariana Corina			Managementul activităților logistice pe piețele de furnizare
	Pintilie Alina Cristina			Analiza portofoliului de practici organizaționale în contextul transformării agile
	Tutuianu Oana Raluca			Managementul vânzărilor B2B centrat pe interacțiuni furnizoare de valoare
	Dima Marius Cosmin	MK	L	Strategii de marketing aplicabile pe durata ciclului de viață a afacerii
	Coste Marcel Adrian	SPM	M	Valorificarea opțiunilor strategice pe piețele externe; Cazul HBO MAX
Crăciun Adina	Capitalizarea avantajelor de partajare a cunoștințelor în eco inovare			
PROF.DR. CRISTEA DRAGOȘ SEBASTIAN (8 studenți)	Gheorghe Andrei Daniel	IE	L	Dezvoltarea unei aplicații web pentru recenzia software-ului de divertisment folosind cadre de dezvoltare web modern
	Gogot Ionuț Nicușor			Dezvoltarea unei aplicații web tip rețea socială folosind React.js
	Manolache Alexandru			Dezvoltarea unei platforme de comerț electronic pentru comercializarea pieselor de calculatoare folosind WordPress
	Radu Gabriel Alexandru			Dezvoltarea unei aplicații C-Sharp pentru gestiunea împrumuturilor de cărți și materialelor multimedia în cadrul bibliotecilor
	Șerban Adelina Iuliana			Dezvoltarea unei aplicații web pentru gestiunea activității unei companii educaționale folosind Vue.js
	Șerban Laurențiu Iulian			Dezvoltarea unei aplicații web pentru comercializarea produselor tip 'cafea' folosind HTML, CSS, JavaScript
	Surcică Valentin Robert			Dezvoltarea unei aplicații web E-Commerce pentru comercializarea pieselor second-hand destinate tunning-ului auto
	Tănase Alexandru			Dezvoltarea unei platforme web distribuite pentru furnizarea de informații referitoare la produsele petroliere tip combustibil auto în anumite areale geografice



Departamentul Administrarea afacerilor

Cadru didactic	Student	Specia- lizarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
PROF.DR. ANTOHI VALENTIN MARIAN (6 studenți)	Coroeru Monica (Blănaru)	FB	L	Particularități ale TVA în cadrul serviciilor la nivelul U E
	Damaschin Andreea			Impozitele și taxele datorate bugetelor locale
	Greco Ioan Bogdan			Evaziunea fiscală din România și posibilități de combatere a acesteia
	Rusu Oryna	MFB	M	Abordări comparative privind sistemele fiscale din statele membre U E
	Tiron (Carp) Victoria Olivia			Taxele vamale – locul și rolul lor în cadrul resurselor finanțelor publice din România în context european
	Voiculeț Bogdan Marian			Impactul și efectele crizelor economice
CONF.DR. NISTOR ROZALIA (0 studenți)				
CONF.DR. IOAN VIORICA (24 studenți)	Aftene Angela Cristina	FB	L	Sistemul bancar în România și perspectiva adoptării monedei unice.
	Buruiană Alina			Metode privind prevenirea și combaterea spălării banilor. Studiu de caz
	Culea Elena			Metode și tehnici de gestionare a riscului de credit. Studiu de caz
	Dănăilă Ionuț Iulian			Promovarea produselor și serviciilor bancare
	Dodu Miruna Andreea			Blockchain și criptomonede - evoluții, riscuri și perspective
	Greco Tatiana			Inflația în România-cauze, evoluții, tendințe, politici economice antiinflaționiste. Prognostic inflației.
	Marineac Alina			Analiza creditelor ipotecare și imobiliare în România și Republica Moldova. Studiu de caz.
	Noroșean Maxim			Politica Monetară și de credit a Bancii Naționale Române
	Petrea Ana Maria			Evaluarea unui proiect de investiții. Studiu de caz
	Prapagic Elena Gabriela			Managementul riscurilor asociate activității bancare. Studiu de caz..
	Sava Adina			Managementul performanțelor bancare. Studiu de caz.
	Spacova Renata			Scopul creditelor ipotecare și imobiliare în sistemul bancar. Studiu de caz
	Stoian Marian	Creditarea prin programul guvernamental Noua Casa. Studiu de caz		
	Voinea Maria	Rolul și impactul economic al creditelor ipotecare și imobiliare. Studiu de caz.		
	Brânză Alexandrina	MFB	M	Identificarea și evaluarea riscurilor bancare. Studiu de caz
	Dovlețiu Georgiana			Principalele tipuri de riscuri bancare și modalități de gestionare ale acestora. Studiu de caz
	Leonti Oana			Elaborarea Planului de afaceri pentru agenții economici. Studiu de caz.
	Lungu Olga			Metodologia de determinare a bonității agenților economici. Studiu de caz
Marcan Catarina	Politica Monetară și de credit a Bancii Naționale a României și rolul acesteia în			



Departamentul Administrarea afacerilor

Cadru didactic	Student	Specia- lizarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
CONF.DR. IOAN VIORICA (24 studenți)	Mînză Alina Bianca			stabilizarea economică
	Solovei Gabriela			Provocări pentru politica monetară în condițiile unor riscuri ridicate la adresa stabilității monetare
	Tanasache Cristina			Banca Centrală Europeană și Uniunea Europeană - Instituții cu rol cheie ce contribuie la întărirea stabilității financiare.Studiu de caz
	Vasilachi Ecaterina			Bonitatea clienților și implicațiile ei în procesul creditării.Studiu de caz
	Vătăman Maria			Leasing-ul financiar - bancar
				Sisteme de avertizare timpurie pentru crizele bancare
CONF.DR. ISAI VIOLETA MARIA (17 studenți)	Botezatu Viorel	CIG	L	Aspecte contabile și fiscale privind impozitarea profitului în cadrul firmelor
	Caragață Mihai			Studiu privind contabilitatea și fiscalitatea TVA în cadrul firmelor românești
	Chircuță Andreea			Aspecte contabile și fiscale privind circulația mărfurilor și ambalajelor în regim de depozit
	Dimofte Roberta			Contabilitatea activității de producție - gestiunea și evaluarea stocurilor de produse în cadrul firmelor producătoare
	Dumbrofca Roxana			Particularități contabile și fiscale privind activitatea caselor de amanet
	Giol Andreea			Gestiunea și contabilitatea elementelor de trezorerie la nivel de firmă
	Golovatenco Otilia			Studiu privind contabilitatea datoriilor comerciale ale firmelor
	Iacob Roxana			Studiu privind reflectarea elementelor de capital propriu în contabilitatea firmelor
	Ilie Rebeca			Studiu privind gestiunea și contabilitatea relațiilor firmei cu clienții
	Mihalcea Dana			Contabilitatea și fiscalitatea cheltuielilor, veniturilor și rezultatelor firmei
	Tandalache Marina			Studiu privind gestiunea, evaluarea și circulația mărfurilor și ambalajelor în cadrul magazinelor
	Trofin Cristina			Contabilitatea și fiscalitatea în cadrul firmelor cu activitate de transport de bunuri și persoane
	Tunaru Cristian			Contabilitatea remunerării personalului și a datoriilor sociale și fiscale asimilate
	Turtoiu Andreea Maria			Studiu privind impactul crizei sanitare asupra contabilității firmelor românești
CONF.DR. MOISESCU FLORENTINA	Dobrotă Mădălina Lorena	CA	M	Controlul activității de producție agricolă prin intermediul costurilor în cadrul fermelor
	Marjin Valeria			Controlul activității comerciale prin intermediul costurilor în cadrul depozitelor
	Tarlev Dumitrița			Metoda standard-cost versus metoda pe comenzi în firmele cu profil de producție
CONF.DR. MOISESCU FLORENTINA	Balmuș Ana Maria	CA	M	Studiu comparativ privind contabilitatea activelor deținute în vederea vânzării
	Leu Ștefania Mădălina			Studiu privind evaluarea la bilanț la SC VALUN COM S R L



Departamentul Administrarea afacerilor

Cadru didactic	Student	Specia- lizarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație		
(4 studenți)	Manea Limica			Studiu privind metodologia inventarierii la Spitalul C F R Galați		
	Voineagu Elena			Norme de întocmire a situațiilor financiare și non-financiare		
CONF.DR. LUPAȘC ADRIAN (4 studenți)	Băiceanu Eusebiu-Ionuț	IE	L	Proiectarea și dezvoltarea unui sistem informatic pentru gestiunea activității unei firme de curierat		
	Burlan Andrei-Ioan			Proiectarea și dezvoltarea unui sistem informatic pentru recrutarea resursei umane în regim de telemuncă		
	Drăgan Monalisa - Mihaela			Proiectarea și dezvoltarea unui sistem informatic pentru gestiunea activității unei agenții imobiliare		
	Jâpa Cornelia - Marinela			Proiectarea și dezvoltarea unui sistem informatic pentru gestiunea situațiilor școlare și a creditelor transferabile la nivelul unei instituții de învățământ universitar		
CONF.DR. DAVID SOFIA (18 studenți)	Ciobanu Gabriela (Preluat)	MN	L	Selecția și integrarea noilor angajați		
	Dermenzhy Tetiana			Studiu comparativ privind munca la distanță și munca la birou		
	Herghelegiu Cătălin Ionuț			Leasingul de personal – soluție flexibilă pentru recrutare		
	Hîrțanu Ionela			Studiu privind comunicarea managerială		
	Hodorogea Mădălin Robert			Strategia de dezvoltare a unei colectivități locale		
	Ivaneș Valeria			Influența muncii la distanță asupra echilibrului muncă - viață		
	Muşunoi Adina			Evaluarea performanțelor profesionale ale agenților de vânzări		
	Niculită Alina			Studiu privind motivarea resurselor umane		
	Radu Cezar			Dezvoltarea strategiei de leadership		
	Radu George			Studiu privind comunicarea în organizații		
	Roman Claudiu Mihai			Metode moderne de recrutare și selecție		
	Vieru Georgian			Recrutarea și selecția resurselor umane		
	Goria Mihai Gabriel			SPM	M	Importanța deciziei în puncte de inflexiune strategică
	Mihai Maria					Rolul brandului de angajator în atragerea și retenția talentelor
	Mihalcea Otilia Valeria					Rolul stilului de leadership în managementul schimbării organizaționale
	Moraru Laurențiu					Planul de dezvoltare a leadership-ului
	Pavel Diana					Influența muncii la distanță asupra echilibrului muncă - viață
	Stamate Adriana					Stilul de leadership și influența sa asupra eficienței resurselor umane
CONF.DR. MIHAI IULIANA OANA	Boscu Livia	CIG	L	Studiu privind contabilitatea și auditul creanțelor comerciale		
	Gavrilă Tudor-Alin			Particularități privind organizarea contabilității în firmele de catering		
	Gobjilă Maria			Contabilitatea investițiilor în entități asociate		



Departamentul Administrarea afacerilor

Cadru didactic	Student	Specia- lizarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație		
(22 studenți)	Marola Mihaela Elena			Contabilitate și gestiunea producției agricole		
	Nechifor Georgiana			Evaluare și tratamente contabile privind fuziunea societăților comerciale		
	Nesterenco Corina			Particularități financiar contabile privind lichidarea societăților comerciale		
	Petrea Daniela			Studiu privind contabilitatea și auditul imobilizărilor corporale		
	Profire Daniel			Contabilitatea producției de energie verde		
	Prosi Antonella			Modelarea deciziilor pe baza calculațiilor costurilor		
	Radu Geogiana Mihaela			Contabilitatea activității de producție și desfacere		
	Rusu Loredana			Contabilitatea operațiunilor de prestări servicii		
	Shkeopu Oleksandryna			Particularități în organizarea contabilității în organizații fără scop patrimonial / ONG –uri.		
	Spulber Elena			Studiu de caz – Liga studenților basarabeni din Galați		
	Urse Malina Andreea			Studiu privind calculația costurilor în sectorul serviciilor		
	Voicu Maria			Contabilitatea și fiscalitatea imobilizărilor corporale. Studiu de caz la SC		
	Alistar Lăcrămioara Angela			CIG 2000		Contabilitatea și analiza investițiilor financiare
	Bălțat Diana			CA	M	Particularități contabile în firmele de pariuri sportive
	Barbu Andrei Lucian					Perspective contabile privind implementarea economiei circulare în sectorul agricol
	Gherman Mădălina					Probleme și perspective privind implementarea SAFT în România
	Grosu Ramona					Tratamente contabile și fiscale privind TVA
Livadaru Elena	Tranzacții financiare și prețurile de transfer					
Macarie Simona	Criptomonedele și monedele digitale – perspective contabile și fiscale					
	Impactul tehnologiilor informaționale asupra profesiei contabile					
CONF.DR. RADU RIANA IREN (8 studenți)	Basa Alexandra	CA	M	Expertul contabil criminalist. O nouă provocare a profesiei contabile		
	Chiritoiu Mihaela			Studiu privind auditul surselor de finanțare nerambursabilă pentru agricultură		
	Corciova Laurențiu Mihai			Raport de audit – provocări și limite		
	Dragomir Alina Maria			Impactul auditului achizițiilor publice în eficientizarea utilizării fondurilor nerambursabile		
	Manole Giorgiana			Evoluții privind auditul achizițiilor publice și utilizarea fondurilor europene nerambursabile în unitățile de învățământ		
	Marin Andrada Ștefania			Organizarea profesiei contabile în România		
	Oasenegre Oana Elena			Modernizarea raportării financiare în România prin utilizarea formatului XBRL		
	Popa Alina			Contabilitate între rațiune și inteligența emoțională		
CONF.DR. LĂZĂRESCU IOANA	Boboc Maria	FB	L	Sistemul financiar. Studiu de caz: Situația în România și Marea Britanie		
	Călugăreanu Iana			Impozitele directe în România și Republica Moldova. Studii de caz.		
	Cîrlan Georgiana			Bugetul Asigurărilor pentru Șomaj. Studiu de caz: politici de stimulare a ocupării forței de		



Departamentul Administrarea afacerilor

Cadru didactic	Student	Specia- lizarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
(16 studenți)		MFB	M	muncă
	Dragomir Monica-Marinela			Sistemul cheltuielilor publice. Impactul pandemiei Covid-19 și a altor evenimente asupra lor
	Fotache Nicoleta			Bugetul local - elaborare, aprobare, rectificare, execuție bugetară. Studiu de caz la UATC Costache Negri
	Fuga Diana			Deficitul bugetar al României în contextul evenimentelor în perioada 2020 - 2022
	Ghimpu Mădălina			Evaziunea fiscală - fenomen de actualitate. Studii de caz. Soluții pentru prevenirea fraudelor.
	Pleș Silvia			Datoria publică a României sub influența evenimentelor din perioada 2020-2022
	Rîpă Diana-Gabriela			Funcția de control a finanțelor. Studiu de caz: activitatea ANAF
	Roșca Vasile-Bogdan			Impozitele indirecte în Romania. Studiu de caz.
	Stoian Silviu			Evaziunea fiscală. Studiu de caz în Republica Moldova
	Dabija Andreea-Claudia			Audit și riscuri în cazul instituțiilor financiare nebankare. Studiu la nivel național și internațional
	Dănăilă Georgiana-Florentina			Influența pandemiei de Covid-19 asupra operațiunilor și comportamentului băncilor și al clienților
	Gorea Alina			Gestiunea riscurilor TIC și de securitate cibernetică. Studiu de caz
	Ionașcu M Cristina Simona			Guvernanța și auditul bancar în contextul generat de pandemia Covid-19
	Nastas Mariana			Guvernanța corporativă în cadrul băncilor. Studiu de caz
	Roșca Ionica - Mihaela			Criptomonedele - riscuri, tranzacții și oportunități digitale
	CONF.DR. MIHAI GIANINA			Grădinaru Cristina
(2 studenți)	Trandafir Andrei Ionuț	Sistem informatic pentru gestiunea spațiilor comerciale dintr-un mall		
CONF.DR. ZAMFIR CRISTINA GABRIELA	Barbu Nicoleta Florina	IE	L	Sistem informatic pentru gestiunea activității unei asociații de locatari
(5 studenți)	Bordeianu Andrei			Sistem informatic pentru gestiunea activității unui magazin de mobilă
	Caciuc Ioana			Aplicație web pentru asistarea activității culinare
	Ioneanu Denis			Sistem informatic pentru gestiunea activității unei societăți de asigurări
	Strînbei Oana			Sistem informatic pentru gestiunea unei clinici medicale



Departamentul Administrarea afacerilor

Cadru didactic	Student	Specia- lizarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
CONF.DR. SBUGHEA CORINA (0 studenți)				
CONF.DR. IBINCEANU ONICA MIHAELA CRISTINA (0 studenți)				
ENACHE MARIA CRISTINA (00 studenți)				
LECT.DR. IACOB DOINA (13 studenți)	Amariei Mihaela			Bugetul Asigurărilor Sociale de Sănătate
	Antohe Anca			Deficitul bugetar
	Buturuță Daniela			Bugetul unei instituții publice
	Crișan Alexandra - Miruna			Bugetul local
	Grosu Paula			Bugetul Asigurărilor de Stat
	Istrate Georgiana			Impozite directe și impactul lor asupra finanțării bugetului de stat
	Jiglău Mădălina			Datoria publică a României
	Olaru Larisa			Politică fiscal-bugetară
	Paraschiv Bianca			AAAAA
	Pătrascu Alinca			Fondul Monetar Internațional
	Pavel Georgiana			Impozite indirecte și impactul lor asupra finanțării bugetului de stat
	Rusu Georgiana			Bugetul Uniunii Europene
Vasilache Ionel			Impactul și efectele crizelor economice internaționale	
LECT.DR. DUMITRIU RAMONA MIHAELA (6 studenți)	Budeanu Cătălina	FB	L	Rolul Băncii Mondiale într-un context turbulent
	Bulgaru Alexandru Robert			Provocări pentru Banca Europeană de Investiții în perioada recentă
	Cristea Vasilica Georgiana			Perspective ale utilizării criptomonedelor
	Ionașc Alina Ionela			Impactul crizei energetice asupra piețelor financiare
	Țarălungă Valerica			Dezvoltarea durabilă: Implicarea băncilor pentru atingerea obiectivelor
	Chiriac Ana - Maria	MFB	M	Considerente în elaborarea politicilor monetare



Departamentul Administrarea afacerilor

Cadru didactic	Student	Specia- lizarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație		
LECT.DR. DRĂGAN GEORGE BOGDAN (23 studenți)	Bujorianu Enescu Carmen	MN	L	Etica în managementul vânzărilor		
	Chiosac Gabriela			Percepția consumatorilor de produse APPLE asupra profilului inovativ al companiei		
	Chirilă Mario Alexandru			Managementul echipelor virtuale. Studiu de caz la S.C. COMDATA SERVICE S. R. L.		
	Croitoru Corina Elena			Studiu comparativ – Creativitatea, inovarea și performanța în firmele din județul Galați		
	Dobrin Teodora			Impactul procesului de inovare asupra dezvoltării activității companiei S.C. PATISGAL S.R.L.		
	Enachi Gabriela			Gestionarea lanțurilor de aprovizionare prin tehnici de management al riscului în sectorul farmaceutic		
	Fetielia Yuliia			Impactul inovării asupra serviciilor educaționale.		
	Florea Maria			Cultura organizațională factor cheie de succes		
	Gheorghită Adriana Enrica			Managementul riscului pentru asigurați – Studiu de caz – ALLIANTZ TIRIAC ASIGURARI S.A.		
	Gugiu Dragoș Ionuț			Examinarea legăturilor între cultura organizațională și implementarea inovării la Compania COMPUTER GENERATED SOLUTIONS ROMANIA S.R.L.		
	Jeca Marcela			Rolul managementului comunicării în proiectele cu finanțare europeană		
	Jelescov Daniela			Managementul proiectelor de e-business		
	Păduraru Alina			Influențele inteligenței emoționale asupra mediului la locul de muncă		
	Portasă Ionel			Managementul inovării la S.C. PORTATECH ADVERTISING S.R.L.		
	Robu Nicoleta Gabriela			Managementul riscurilor în proiectele derulate de ONG-uri		
	Șerban Alexandra			Strategii de dezvoltare la societatea S.C. ALBALACT S.A.		
	Tulerca Ionuț Gabriel			Managementul defectuos al resurselor României în perioada 1989 - 2022		
	Ungureanu Ana Maria			Profilul inovativ al companiei Netflix.		
	Avramescu Mădălina Raluca			SPM	M	Analiza diagnostic la S.C. BOROMIR S.A.
	Caraman Laura					Cultura organizațională, factor cheie de succes
	Cerneuțanu Ovidiu					Etica în proiectele cu finanțare europeană
	Chelu Cătălina Elena					Comunicarea organizațională, factorul cheie de succes
	Cîrîc Claudiu Florin					Inteligența emoțională - factor de succes în organizații
Rădulescu Marius Costel	Strategii de eficientizare a procedurilor de achiziții în domeniul administrației publice					
LECT.DR. BIBICU DORIN (1 student)	Țopa Robert	IE	L	Proiectarea și dezvoltarea unui sistem informatic pentru gestiunea activităților de vânzări online ale unui restaurant		



Departamentul Administrarea afacerilor

Tabel centralizator

Nr. crt.	Specializarea	Nr. studenți care au depus cerere de îndrumare	Nr. studenți înscriși în anul universitar 2022-2023
1.	AAAP	1	28
2.	CIG	30	39
3.	FB	35	57
4.	IE	20	27
5.	MN	43	53
6.	MK	38	54
7.	CA	21	43
8.	MFB	20	40
9.	MKCA	27	38
10.	SPM	29	41

