

Departamentul de Administrarea Afacerilor

Anexa 2 la HCF din 30.05.2025

TEME PROPUSE PENTRU LUCRAREA DE LICENȚĂ / DISERTAȚIE – ANUL UNIVERSITAR 2025-2026

Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
PROF.DR. MICU ADRIAN	MK MKCA	L M	Studiu privind antecedentele și consecințele capabilității de dezvoltare și lansare a unui nou produs asupra performanței
			Consecințe ale utilizării social media asupra atașamentului și angajamentului consumatorului față de brand
			Rolul inovativității consumatorului în adoptarea noilor produse inteligente
			Consecințele creativității și inovativității organizaționale asupra performanței firmei
			Studiu privind contribuția capabilității de lansare pe piață a unui nou serviciu la performanța firmei
			Contribuția social media la adoptarea unui nou produs
			Contribuția marketingului la performanța firmei în procesul antreprenorial
			Consecințele social media asupra parcursului consumatorului în mediul digital
			Antecedente ale satisfacției, loialității și atașamentului consumatorului față de brand
			Consecințele marketingului prin conținut în mediul digital asupra comportamentului consumatorului
			Contribuția capabilității de branding în mediul digital la performanța brandului
			Consecințele brandingului în mediul digital asupra loialității clienților
			Efectele marketingului senzorial asupra comportamentului de cumpărare al consumatorului
			Antecedentele și consecințele utilizării rețelelor sociale asupra performanței agenților de vânzări
			Contribuția marketingului la performanță în procesul antreprenorial
			Consecințele practicilor etice de marketing asupra atașamentului și loialității clientului față de o companie
			Strategii și metode utilizate pentru atragerea clienților
			Strategii de marketing utilizate pentru retenția clienților
			Strategii de marketing utilizate pentru creșterea valorii generate de clienți
			Valoarea percepută și strategiile de diferențiere și de poziționare ale firmelor distribuitoare
			Impactul campaniilor de marketing mobil asupra consumatorilor
			Influențele recenziilor online asupra deciziilor consumatorilor
			Adoptarea social media de către consumatorii din diverse cohorte generaționale (X, Y și Z)

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme



Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
PROF.DR. CRISTACHE NICOLETA	MK MN	L	Rolul startup-urilor în ecosistemul antreprenorial local
			Analiza mixului de marketing pentru compania
			Analiza percepției clienților privind eficiența formulei mixul de marketing al companiei X
			Tehnici de promovare a produselor ecologice românești
			Valorificarea oportunităților oferite de Internet în promovarea firmei X
			Tehnici de promovare a mărcii X
			Noi posibilități de valorificare a strategiilor de marketing antreprenorial
			Analiza campaniilor de promovare a mărcii X
			Analiza politicii de marketing a firmei X
	MKCA SPM	M	Analiza fenomenului antreprenorial în contextul crizelor multiple
			Strategii de comunicare pentru compania X
			Analiza politicii de CSR la compania X
			Strategii de marketing pentru creșterea activității firmei X
			Strategii de rebranding pentru marca X
			Analiza capitalului de imagine al firmei X
			Antreprenoriatul transgenerational – analiza practicilor afacerilor de familie
			Analiza procesului de rebranding
			Campanie de comunicare integrată de marketing pentru promovarea mărcii X
			Instrumente și programe de CSR în cadrul firmei X
			Modele de afaceri în contextul digitalizării
			Analiza fenomenului antreprenorial în rândul tinerilor
			Analiza maturității digitale la nivelul IMM-urilor

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme



Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
PROF.DR. SUSANU IRINA OLIMPIA	MK MN	L	Analiza strategică a organizației turistice xxx
			Plan de afaceri privind lansarea pe piață a organizației XXX
			Planul de afaceri Business Canvas specific organizațiilor din ...
			Analiza mediului concurențial în sectorul turistic
			Recrutarea în social media
			Model de analiză strategică specific organizațiilor din turism
	MKCA	M	Impactul brandului de oraș asupra atragerii turiștilor / investitorilor / dezvoltării orașului
			Strategia de brand și impactul asupra dezvoltării organizațiilor / zonei / orașului
			Analiza impactului rebrandingului asupra dezvoltării organizațiilor
			Impactul inovării de produs asupra notorietății brandului
			Impactul brandului personal asupra dezvoltării organizației
			Influența/impactul blogurilor/social media/influencerilor asupra imaginii brandului XXX
			Campanie Social Media Marketing specifică organizațiilor din ...
			Model strategic de analiză a comunicării în cadrul organizațiilor
			Proiectarea și implementarea unei campanii Social media/AdWords/SEO în cadrul organizației
			Plan de marketing privind lansarea pe piață a brandului/organizației/organizarea unui eveniment

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme



Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
PROF.DR. CĂPĂȚINĂ ALEXANDRU	MN MK	L	Digitalizarea interacțiunii cu clienții: eficiența platformelor care integrează AI
			Utilizarea inteligenței artificiale în personalizarea relației cu clienții
			Transformarea digitală a relației cu clienții: rolul aplicațiilor mobile
			Implementarea soluțiilor de CRM în IMM-urile din România: provocări și beneficii
			Evaluarea unei campanii de Social Media Marketing
			Rolul platformelor de automatizare a marketingului în optimizarea comunicării cu clienții
			Automatizarea proceselor de marketing și impactul asupra loialității clienților
	AAe	L	The role of social media in fostering brand communities: a case study
			Community engagement through cause-related marketing: strategies and outcomes
			Influencer marketing as a tool for online community building: analysis of a fashion brand campaign
	SPM	M	Integrarea sistemelor CRM în strategia de vânzări a IMM-urilor din România
			Digitalizarea proceselor de relaționare cu clienții: impactul asupra performanței organizaționale
			Inteligența artificială și CRM-ul predictiv: o nouă eră în gestionarea relației cu clientul
			Evaluarea performanței organizaționale prin integrarea aplicațiilor de business intelligence
			Gamificarea procesului educațional ca metodă de stimulare a gândirii antreprenoriale în rândul studenților
			Impactul aplicațiilor de e-learning asupra dezvoltării competențelor antreprenoriale
			Percepția consumatorilor asupra valorii digitale oferite de branduri în retailul online
			Monitorizarea activă a reputației online: soluții tehnologice bazate pe AI
			Transformarea digitală în sectorul serviciilor: provocări și adaptări în promisiunea de valoare
			Implicarea comunității locale în dezvoltarea turismului responsabil: oportunități și limite
	MKCA	M	Utilizarea inteligenței artificiale în personalizarea campaniilor de marketing digital
			Impactul realității virtuale/augmentate asupra experienței consumatorilor în campaniile de promovare online
			Strategii de storytelling vizual în marketingul digital: efecte asupra loialității față de brand
			Gamificarea interacțiunii brand–client în social media: metode și rezultate
			Rolul platformelor de automatizare a marketingului în creșterea eficienței comunicării digitale pentru IMM-uri
			Percepția consumatorilor asupra reputației brandurilor în campaniile digitale: între așteptări și realitate

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme



Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
PROF.DR. BĂRBUȚĂ MIȘU NICOLETA	FB	L	Studiul echilibrului financiar al firmei
			Decizia de finanțare pe termen mediu și lung a firmei
			Decizia de creditare a firmei
			Decizia de finanțare a firmei din fonduri proprii
			Creditul comercial
			Decizia de investire
			Strategii de internaționalizare a firmei
			Studiul performanței financiare a companiei multinaționale
			Analiza riscurilor financiare ale firmei
			Analiza stării financiare a firmei
	MFB	M	Strategii de îmbunătățire a performanței financiare a firmei
			Gestiunea creanțelor și datoriilor din exploatare
			Fundamentarea bugetelor firmei
			Politica de investiții și performanța firmei
			Politica de finanțare și performanța firmei
			Optimizarea structurii financiare a firmei
			Impactul structurii de capital asupra performanței firmei
			Gestiunea ciclului de exploatare
			Optimizarea gestiunii activelor și pasivelor curente

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme



Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
PROF.DR. BLEOJU GIANITA	MK	L	Opțiuni strategice de marketing valorificabile prin comunicarea inovării
			Valorificarea interacțiunii dintre organizație și experiența clientului
			Interacțiunea cu clienții în contextul transformării digitale
			Impactul rețelelor sociale asupra relațiilor cu clienții
			Strategii de creștere a notorietății brandului cu suportul rețelelor sociale
			Instrumente de consolidare a reputației on line prin valorificarea recenziilor
			Strategii de marketing aplicabile pe durata ciclului de viață a afacerii
			Modelarea capacității de răspuns cu instrumente de marketing intelligence
	MN	L	Strategii de inovare a portofoliului de oferte în contextul valorificării capitalului relațional
			Managementul îmbunătățirii proceselor de interacțiune cu furnizorii/clientii
			Valorificarea influenței conjugate a factorilor organizaționali și societali în inovarea socială
			Proiectarea soluțiilor de ameliorare a asistenței decizionale cu instrumente evoluate de Strategic Intelligence
			Analiza portofoliului de practici organizaționale în contextul transformării agile
			Asigurarea capacității de furnizare în managementul achizițiilor
			Managementul vânzărilor B2B centrat pe interacțiuni furnizoare de valoare
	SPM MKCA	M	Strategii și politici manageriale în contextul transformării digitale
			Valorificarea diversității culturale prin practici de inteligență colectivă
			Managementul capitalului intelectual în contextul inovării modelelor de afaceri
			Instrumente de evaluare a gradului de maturitate în domeniul transformării digitale
			Strategii și politici de valorificare a capitalului relațional
			Rolul tehnologiilor suport de instruire on line în dezvoltarea sustenabilă a afacerilor
			Profilarea expertizei de marketing prin valorificarea partajării cunoștințelor
			Valorificarea vocației inovative în ecosisteme teritoriale de afaceri
			Modele evoluate de guvernare teritorială utilizând tehnologiile inteligente
			Sisteme de raportare inteligentă în marketing teritorial
			Reconfigurarea proceselor de afaceri în contextul utilizării practicilor de inteligență teritorială

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme



Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
PROF.DR. CRISTEA DRAGOȘ SEBASTIÂN	IE SIA	L M	Platformă web de învățare personalizată cu recomandări bazate pe inteligență artificială
			Aplicație web de tip marketplace pentru freelancers
			Dezvoltarea unei aplicații web pentru gestiunea organizării de evenimente folosind hărți interactive
			Dezvoltarea unei aplicații web de planificare a meniului zilnic cu rețete generate automat
			Aplicație web de agregare a știrilor și clasificare a acestora
			Dezvoltarea unei platforme web de mentorat între studenți și mentori
			Platformă web de rezolvări și teste online pentru diferite interviuri tehnice
			Dezvoltarea unei platforme web promovarea economiei circulare în comunitățile locale
			Platformă web pentru managementul voluntariatului în perioade de criză
			Dezvoltarea unui cadru predictiv pentru predicția inflației în economiile emergente folosind modele de tip machinelearning
			Modelarea predictivă a calității aerului în zone urbane
			Modelarea predictivă a cererii de energie electrică în funcție de factori macroeconomici
			Estimarea impactului schimbărilor climatice asupra randamentului agricol în România
			Impactul tranziției energetice asupra PIB-ului și ocupării forței de muncă în România – o analiză predictivă

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme



Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
PROF.DR. ANTOHI VALENTIN MARIAN	FB	L	Analiză privind veniturile și cheltuielile Bugetului de Stat al României.
			Analiză privind veniturile și cheltuielile bugetelor unităților administrativ- teritoriale
			Importanța impozitelor și taxelor locale în elaborarea și fundamentarea bugetelor locale
			Studiu comparativ privind așezarea și perceperea TVA în diferite state ale lumii
			Importanța impozitelor directe în cadrul resurselor financiare publice
			Importanța impozitelor indirecte în cadrul resurselor financiare publice
			Impozitele și taxele datorate bugetelor locale
			Strategii inovative de optimizare fiscală: Impozitul pe veniturile microîntreprinderilor versus impozitul pe venit
			Impactul reformelor fiscale din România asupra resurselor bugetare
	MFB	M	Abordări comparative privind sistemele fiscale din statele membre UE
			Modele de semnalizare timpurie a crizelor economice
			Cercetări privind rolul societăților fantomă în evaziunea fiscală
			Influența paradisurilor fiscale asupra fenomenului de evaziune fiscală
			Dosarul prețurilor de transfer: element esențial în impozitarea tranzacțiilor societăților afiliate
			Efectele Green Finance asupra nivelului fluxurilor financiare din sectorul bancar/asigurări/investițiilor/sectorul public/sectorul privat/sectorul non-profit
			Impactul implementării planului BEPS asupra fiscalității companiilor multinaționale
			Rolul impozitelor pe serviciile digitale (DST), un instrument fiscal util pentru a impozita companiile digitale

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme



Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
PROF.DR. RADU RIANA	CIG CA	L M	Inteligența artificială în expertiza contabilă: oportunități și limite în detectarea fraudelor
			Armonizarea contabilității publice și private în contextul raportărilor financiare integrate
			Contabilitatea și raportarea cheltuielilor de mediu în instituțiile publice și societățile comerciale
			Rolul tehnologiilor blockchain în securizarea tranzacțiilor contabile ale societăților comerciale
			Contabilitatea finanțării publice: optimizarea gestiunii fondurilor europene în instituțiile publice
			Automatizarea proceselor contabile în societățile comerciale: impactul asupra acurateței raportărilor financiare
			Adoptarea standardelor internaționale (IPSAS) în contabilitatea instituțiilor publice din România
			Rolul expertizei contabile în detectarea fraudelor în achizițiile publice din România
			Rolul expertizei contabile în soluționarea litigiilor financiar-contabile în sectorul public
			Impactul digitalizării asupra contabilității instituțiilor publice din România: provocări și oportunități
			Auditul proiectelor cu finanțare nerambursabilă: optimizarea conformității cu reglementările UE
			Impactul digitalizării asupra controlului financiar-contabil în instituțiile publice
			Raportarea integrată ca instrument de comunicare a performanței sustenabile în IMM-urile din România
			Utilizarea inteligenței artificiale în auditul financiar al societăților comerciale
			Auditul achizițiilor publice în contextul transparenței și sustenabilității
			Impactul directivelor UE privind raportarea nefinanciară asupra practicilor de raportare integrată
			Impactul tehnologiilor blockchain în securizarea datelor contabile și de audit
			Controlul intern în proiectele cu finanțare nerambursabilă: studiu de caz pe fonduri europene
			Armonizarea standardelor de audit și contabilitate pentru gestionarea resurselor de apă în Uniunea Europeană
			Contabilitatea emisiilor de carbon în cadrul raportării integrate: studiu de caz în industria energetică

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme



Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
CONF.DR. NISTOR ROZALIA	MN SPM	L M	Rolul sistemelor informatice în eficientizarea activității economice a firmei
			Globalizarea activității firmelor cu ajutorul tehnologiei informației;
			Smart-workingul, metodă inovativă de eficientizare a muncii;
			Smart-working între necesitate și oportunitate;
			Lucrul de acasă între urgență sanitară pandemică și instrument competitiv pe piața forței de muncă;
			Inteligența Artificială și impactul acesteia în industria IT la nivel global, regional și local;
			Soluțiile informatice de tip Cloud, poarta către flexibilitatea și eficiență proceselor de afaceri;
			Digitalizarea și impactul acesteia asupra activității firmei;
			Reducerea numărului de angajați / populație activă în România și modalități concrete de abordare a acestei tendințe de către firmele/companiile românești.
			Utilizarea RpA în eficientizarea activității firmei
			Organizațiile T FORM și flexibilitatea organizațională.
			Bazele de date distribuite / relaționale și impactul lor asupra creșterii flexibilității și eficienței;
			Gestionarea relațiilor cu clienții cu ajutorul Web Call Center și implicațiile asupra creșterii gradului de satisfacție și a entuziasmului clienților;
			Eficientizarea activității firmelor cu ajutorul tehnologiilor informatice;
			Rolul AI în eficientizarea activității firmelor;
			Rolul RpA în eficientizarea activității firmelor;
			Metode de fidelizare a clienților cu ajutorul tehnologiei informației;
			Metode de atragere a clienților cu ajutorul tehnologiei informației;
			Strategii de fidelizare on line a clienților;
			Managementul echipelor în cazul muncii de la distanță;
			Onboarding angajați on line între necesitate și oportunitate pe piața forței de muncă;
			Metode și tehnici eficiente de recrutare a angajaților
			Sistemele informatice suport pentru crearea de societăți de tip Joint Venture

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme



Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
CONF.DR. ISAI VIOLETA MARIA	CIG	L	Studiu privind reflectarea elementelor de capital propriu în contabilitatea firmelor
			Studiu privind contabilitatea capitalurilor împrumutate
			Aspecte contabile și fiscale privind deprecierea și reevaluarea imobilizărilor corporale
			Particularități contabile și fiscale privind operațiunile de leasing
			Studiu privind gestiunea și evaluarea stocurilor în cadrul firmelor producătoare
			Particularități contabile privind gestiunea și evaluarea produselor agricole în cadrul fermelor
			Aspecte contabile și fiscale privind circulația marfurilor și ambalajelor în cadrul depozitelor
			Studiu privind gestiunea și evaluarea marfurilor în comerțul cu amănuntul
			Contabilitatea și fiscalitatea în cadrul firmelor cu activitate de transport de bunuri și persoane
			Studiu privind contabilitatea datoriilor comerciale ale firmelor
			Studiu privind gestiunea și contabilitatea relațiilor firmei cu clienții
			Contabilitatea remunerării personalului și a datoriilor sociale și fiscale asimilate
			Aspecte contabile și fiscale privind impozitarea profitului în cadrul firmelor
			Studiu privind contabilitatea și fiscalitatea TVA în cadrul firmelor din România
			Gestiunea și contabilitatea elementelor de trezorerie ale firmei
			Contabilitatea și fiscalitatea cheltuielilor, veniturilor și rezultatelor firmei
	CA	M	Controlul activității de producție industrială prin intermediul costurilor
			Controlul activității comerciale prin intermediul costurilor
			Controlul activității de alimentație publică și turism prin intermediul costurilor
			Controlul activității de producție agricolă prin intermediul costurilor
			Controlul activității de construcții-montaj prin intermediul costurilor

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme



Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
CONF.DR. MOISESCU FLORENTINA	CIG	L	Impactul digitalizării asupra proceselor contabile și raportărilor financiare
			Implementarea raportării non-financiare (ESG) în companiile mari din România
			Structura și rolul Cadrului Conceptual IASB în elaborarea situațiilor financiare
			Importanța caracteristicilor calitative ale informațiilor financiare în luarea deciziilor
			Rolul notei explicative în transparența situațiilor financiare
			Tabloul fluxurilor de trezorerie ca instrument de analiză a performanței financiare
			Analiza procesului de inventariere și impactul său asupra corectitudinii situațiilor financiare
			Studiu de caz: Evaluarea activelor la valoarea justă vs. cost istoric
			Politicile contabile – influența lor asupra comparabilității informațiilor financiare
			Schimbările de estimări contabile și impactul acestora asupra performanței financiare
	CA	M	Aplicarea IAS 16 în evaluarea și reevaluarea activelor corporale
			Contabilizarea subvențiilor guvernamentale conform IAS 20
			Analiza fluxurilor de numerar conform IAS 7
			Capitalizarea costurilor îndatorării conform IAS 23
			Tratamentul contabil al imobilizărilor necorporale generate intern (IAS 38)
			Evaluarea pierderilor din depreciere conform IAS 36
			Clasificarea și prezentarea activelor deținute pentru vânzare conform IFRS 5
			Reprezentarea fidelă a performanței financiare prin IAS 1
			Contabilitatea creativă: între inovație și manipulare – cadru conceptual și limite etice
			Compararea contabilității creative în spațiul anglo-saxon vs. modelul continental european
			Tehnici de manipulare a contului de profit și pierdere – studii de caz

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme



Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
CONF.DR. LUPAȘC ADRIAN	IE	L	Proiectarea și implementarea unui sistem informatic pentru gestiunea centralizată a lucrărilor de absolvire într-o instituție de învățământ superior
			Sistem informatic pentru gestiunea situațiilor școlare la nivel preuniversitar
			Sistem informatic pentru gestiunea evenimentelor la nivelul unei firme de organizări evenimente
			Sistem informatic pentru gestionarea activităților de voluntariat într-o organizație non-guvernamentală (ONG)
			Platformă online pentru planificarea și evaluarea stagiilor de practică pentru studenți
			Sistem informatic de gestiune a proiectelor interne și alocarea resurselor într-o firmă
			Sistem informatic pentru organizarea internă a unui cabinet medical (programări, fișe pacienți, rețete)
			Sistem informatic pentru managementul activităților și evidența financiară într-un club sportiv
			Sistem informatic pentru gestiunea activităților într-un centru de meditații sau after-school
			Platformă web pentru evidența lucrărilor de cercetare științifică într-un departament universitar
			Sistem informatic pentru rezervarea și gestionarea spațiilor într-o clădire multifuncțională
			Platformă informatică pentru managementul granturilor și proiectelor de cercetare într-o universitate
	SIA	M	Utilizarea inteligenței artificiale pentru personalizarea experienței clienților în vânzări online
			Impactul Chatbot-urilor și Asistenților Virtuali în eficientizarea procesului de vânzare
			Aplicație pentru managementul campaniilor de marketing digital pentru o firmă de publicitate
			Dezvoltarea unei platforme inteligente pentru recomandări de produse pe baza istoricului de cumpărături și a feedbackului utilizatorului
			Analiza predictivă a comportamentului consumatorilor folosind algoritmi de machine learning

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme



Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
CONF.DR. DAVID SOFIA	MN	L	Fluctuația de personal și strategii eficiente de retenție a angajaților
			Comunicarea – factor esențial în coeziunea echipelor. Studiu de caz: S.C. ...
			Evaluarea performanțelor profesionale a agenților de vânzări
			Strategii de motivare a resurselor umane
			Comunicarea managerială și performanța echipelor
			Rolul recompenselor în motivarea și loializarea angajaților
			Metode moderne de dezvoltare a resurselor umane
			Metode moderne de recrutare și selecție în era digitală
			Evaluarea eficienței serviciilor de resurse umane
			Managementul carierei. Modele, metode și strategii
			Managementul performanței-proces continuu de dezvoltare a resurselor umane
			Brandul de angajator – strategie de atragere a generației Z
	SPM	M	Dezvoltarea strategiei de leadership
			Planul de dezvoltare al leadershipului
			Stilul de leadership și influența sa asupra performanței resurselor umane
			Influența stilului de leadership asupra loialității și implicării angajaților
			Echilibrul muncă-viață personală – factor esențial în satisfacția și retenția angajaților
			Integrarea strategiei de resurse umane în strategia firmei/de afaceri
			Employer branding – atragerea și retenția talentelor în organizații moderne
			Freelancing – soluție flexibilă pentru asigurarea necesarului de personal
			Cultura organizațională și influența ei asupra fluctuației de personal
			Influența leadershipului transformațional asupra inovației organizaționale
			Politici de diversitate și incluziune în HR – între responsabilitate și performanță
			Evaluarea performanței agenților de vânzări: indicatori și instrumente eficiente

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme



Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
CONF.DR. MIHAI IULIANA OANA	CIG	L	Studiu privind calculația costurilor la SC. X
			Contabilitatea activității de producție și desfășurare la SC X
			Studiu privind determinarea costului producției și implicațiile lor asupra rezultatului contabil și fiscal.
			Calculația costurilor prin metode clasice și implicațiile asupra procesului decizional
			Studiu comparativ privind calculația costurilor prin metode clasice
			Evaluare și tratamente contabile privind achiziția/fuziunea/divizarea societăților comerciale
			Particularități financiar-contabile și contabile privind lichidarea societăților comerciale
			Tranzacțiile intragrup și rolul lor în distorsionarea rezultatelor financiare consolidate – analiză practică
			Contabilitatea serviciilor de transport alternativ
			Particularități contabile și fiscale în aplicarea Sistemului Garantie-Returnare (SGR)
	CA	M	Abordări comparative între audit și contabilitate criminalistică
			Provocări și perspective privind impozitarea economiei digitale
			Taxa pe valoarea adăugată în economia digitală
			Contabilitate pentru economia circulară. Provocări contabile ale sistemului SGR
			Aplicarea TVA în economia digitală: impactul pachetului TVA pentru comerțul electronic în Uniunea Europeană
			Contabilitatea și auditul estimărilor contabile
			Contabilitatea și fiscalitatea tranzacțiilor cu părți afiliate
			Regimul contabil și fiscal al provizioanelor pentru riscuri și cheltuieli și ajustărilor pentru deprecieri.
			Analiza comparativă privind practici de optimizare fiscală
			Abordări contabile și fiscale privind decontarea serviciilor intragrup.
			Particularități contabile și fiscale privind activitatea desfășurată prin intermediul sediilor permanente

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme



Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
CONF.DR. LĂZĂRESCU IOANA	FB	L	Impozitele directe – resurse financiare publice importante. Studiu de caz.
			Elaborarea și analiza bugetului local. Studiu de caz la UAT...
			Transparența bugetară la nivelul Ministerului Finanțelor. Studiu de caz
			Procesul bugetar - etape, competențe și responsabilități. Studiu de caz
			Digitalizarea administrației fiscale.
			Sistemul cheltuielilor publice. Studiu de caz.
			Funcțiile Finanțelor publice. Studiu de caz.
			Elaborarea și analiza bugetului unei instituții publice
			Bugetul de Stat al României. Studiu privind veniturile și cheltuielile.
			Datoria publică a României. Studiu de caz
	MFB	M	Impozitele indirecte– resurse financiare publice importante. Studiu de caz.
			Riscuri în sistemul bancar. Studiu la nivel internațional
			Auditul intern și fraudă bancară în contextul actual
			Tendințe și Riscuri asociate monedelor virtuale / criptomonedelor
			Digitalizare, inovații și riscuri în sistemul bancar
			Governanța corporativă în cadrul sistemului bancar
			Provocări și soluții clasice și moderne în fața gestionării riscurilor bancare

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme



Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
CONF.DR. MIHAI GIANINA	IE	L	Dezvoltarea unei aplicații pentru gestiunea vânzărilor de marfă
			Dezvoltarea unui sistem de elearning
			Sistem informatic pentru gestiunea spațiilor comerciale dintr-un mall
			Sistem informatic pentru evidența mijloacelor fixe
			Aplicație Web pentru gestiunea activității unei Case de ajutor reciproc (CAR)
			Analiza și proiectarea unui sistem informatic pentru gestiunea departamentului de logistică din cadrul unei companii
			Analiza și proiectarea unui sistem informatic pentru activitatea de distribuție la SC
			Gestiunea resurselor organizației folosind sistemul ERP...
			Realizarea unui portal pentru comunicare în cadrul unei organizații
			Implementarea unui sistem ERP open source pentru managementul unei companii
	SIA	M	Proiectarea și dezvoltarea unei aplicații OLAP pentru analiza vânzărilor într-un sistem de retail
			Implementarea unui depozit de date și a unui sistem OLAP pentru suportul decizional în marketing
			Realizarea unui sistem de analiză OLAP pentru managementul activităților într-o unitate medicală
			Construirea unui depozit de date educațional pentru evaluarea performanței academice cu ajutorul OLAP
			Aplicație OLAP pentru analiza execuției bugetare într-o instituție publică, bazată pe un depozit de date financiare

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme

Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
CONF.DR. ZAMFIR CRISTINA GABRIELA	IE SIA	L M	Analiza comparativă a evoluției nivelului de trai în țările Uniunii Europene
			Cercetarea statistică prin sondaj
			Utilizarea tehnicilor de sondaj într-o cercetare statistică privind calitatea vieții
			Utilizarea metodelor statistice pentru analiza și prognoza...
			Veniturile și consumul populației – modele econometrice
			Corelația inflație – șomaj în economia României
			Cursul de schimb – evoluție, factori, tendințe. Prognoza cursului de schimb
			Analiza datelor de tip panel. Studiu de caz: model econometric privind
			Elaborarea unei aplicații web
			Sistem informatic de tip CRM pentru o societate
			Realizarea unei aplicații educaționale
			Aplicație web pentru gestiunea activității științifice în cadrul unei unități de învățământ
			Sistem informatic pentru managementul resursei umane în cadrul unei unități de învățământ

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme



Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
CONF.DR. SBUGHEA CORINA	IE	L	Sisteme informatice pentru implementarea algoritmilor specifici cercetărilor operaționale
			Utilizarea mediului Matlab pentru simularea evoluției subsistemelor economice
			Sistem informatic pentru simularea ciclurilor economice
			Sistem informatic pentru simularea comportamentului consumatorului
			Sistem informatic suport pentru decizii în condiții de risc
			Sistem informatic suport pentru decizii în condiții de incertitudine
			Simularea proceselor de reglare pe piața financiară
			Simularea proceselor de reglare pe piața muncii
			Simularea proceselor de reglare pe piața bunurilor și serviciilor
			Sistem informatic pentru implementarea problemei de afectare
			Sistem informatic pentru implementarea problemei clasice de transport
			Probleme de optimizare la nivel de firmă
	SIA	M	Rolul Business Intelligence în optimizarea deciziilor operaționale
			Automatizarea și analiza fluxurilor de aprovizionare și vânzare
			Digitalizarea proceselor operaționale
			Eficientizarea lanțului logistic
			Modelarea și analiza performanței operaționale

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme

Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
CONF.DR. ENACHE MARIA CRISTINA	IE	L	Impactul situațiilor de criza asupra comerțului electronic de tip e-shop
			Gamificarea ca metodă de fidelizare a clienților în aplicațiile de e-commerce
			Rolul sistemelor informatice în eficientizarea activității unui antreprenor
			Impactul recenziilor și ratingurilor în procesul de fidelizare a clienților online
			Smart-workingul, metoda inovativă de eficientizare a muncii-studiu de caz
			Strategii de vlogging pentru creșterea reputației unui antreprenor
			Impactul utilizării sistemelor informatice în activități de antreprenariat
	SIA	M	Automatizarea rapoartelor manageriale folosind instrumente de BI
			Implementarea unui sistem de Business Intelligence pentru analiza vânzărilor într-o companie de retail
			Rolul Business Intelligence în luarea deciziilor strategice

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme



Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
CONF.DR. IBINCEANU ONICA MIHAELA CRISTINA	CIG	L	Studiu privind inspecția fiscală realizată de către ANAF.
			Studiu privind controlul exercitat de către Direcția Antifraudă Fiscală.
			Studiu privind contribuția Direcției Antifraudă Fiscală la combaterea evaziunii fiscale.
			Studiu privind controlul exercitat de către Curtea de Conturi.
			Diagnosticul global al întreprinderii în dificultate. Studiu de caz
			Profesia de evaluator de întreprinderi: nevoia de schimbare
			Evaluarea și factorii de mediu
			Abordarea pe baza de active în evaluarea întreprinderii
			Abordarea pe baza de venit în evaluarea întreprinderii
	CA	M	Procesul de evaluare a întreprinderii – abordare operațională
			Analiza diagnostic – componentă a evaluării patrimonialului întreprinderii
			Diagnosticul financiar al SC... în vederea evaluării în situația de
			Abordarea prin comparație în evaluarea întreprinderii
			Etica profesioniștilor contabili. Abordări ale eticii
			Etica profesioniștilor contabili. Dileme etice
			Profesia contabilă în serviciul interesului public
			Tendințe evolutive privind profesia contabilă în contextul digitalizării: un imperativ al secolului XXI
			Inteligența artificială, provocări pentru profesia contabilă. Exemplul ChatGPT
			Digitalizarea în profesia contabilă și de audit prin sisteme informatice de tip ERP

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme



Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
CONF.DR. DRĂGAN GEORGE BOGDAN	MN MK	L	Managementul calității serviciilor publice în orașele inteligente: Studiu de caz pe orașul X
			Strategii de implementare a inovației în proiectele de dezvoltare urbană
			Rolul digitalizării în eficientizarea managementului proiectelor europene
			Sisteme de management al calității în organizațiile prestatoare de servicii: certificare vs. practică reală
			Evaluarea riscurilor în proiectele publice de infrastructură: un cadru strategic de analiză
			Utilizarea tehnologiilor smart în managementul serviciilor urbane: bune practici și provocări
			Planificarea strategică în proiectele sustenabile: integrarea obiectivelor de mediu în managementul proiectelor
			Integrarea principiilor de economie circulară în managementul proiectelor de infrastructură
			Managementul inovației în companiile de utilități publice: provocări și direcții strategice
			Evaluarea performanței proiectelor inteligente în administrația publică locală
			Impactul influencerilor asupra deciziei de cumpărare a tinerilor: un studiu cantitativ
			Relația dintre marketingul digital și loialitatea consumatorului: analiză în sectorul HoReCa
			Evoluția mixului de marketing în companiile care adoptă modele de afaceri circulare
			Comportamentul consumatorului în era post-COVID: influența rețelelor sociale asupra deciziei de cumpărare
	SPM	M	Strategii manageriale pentru dezvoltarea orașelor inteligente: de la concept la implementare
			Politici de inovare și digitalizare în sectorul public: o analiză comparativă la nivel local
			Evaluarea sustenabilității în strategiile de management al proiectelor europene
			Guvernanța inteligentă și impactul său asupra serviciilor urbane: studiu de caz în administrație locală
			Politici de calitate în serviciile publice: modele europene aplicabile în România
			Transformarea digitală și adaptarea strategiilor manageriale în instituțiile publice
			Dezvoltarea politicilor de inovare în cadrul companiilor energetice: o abordare strategică
			Impactul strategiilor smart city asupra calității vieții: analiză pe baza indicatorilor de performanță
			Managementul strategic al serviciilor publice în contextul crizelor economice și sociale

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme



Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
LECT.DR. IACOB DOINA	FB	L	Funcția de control a finanțelor publice;
			Reforma fiscală, politici fiscale și globalizarea economiei;
			Evaziunea fiscală;
			Deficitul bugetar, dimensionare și modalități de finanțare - factor principal de influențare a politicii fiscale;
			Datoria publică internă și externă;
			Cheltuieli publice pentru sănătate;
			Bugetul asigurărilor sociale de stat, principii și rolul asigurărilor sociale;
			Bugetul asigurărilor sociale de sănătate, principii și rolul asigurărilor sociale de sănătate;
			Problematika dublei impozitari a dividendelor.
	MFB	M	Disfuncționalități ale Uniunii Economice și Monetare;
			Convergența reală a României în zona euro;
			Sustenabilitatea finanțelor publice în statele membre din Europa Centrală și de Est;
			Nevoia de reformă a Uniunii Economice și Monetare ; integrarea financiară ; integrarea fiscală;
			Analiza criteriilor de aderare la zona euro prin prisma teoriei zonelor monetare optime;
			Gradul de deschidere a economiei României și integrarea comercială, privind adaptarea euro în România;
			Principii de politică fiscală- bugetară și globalizarea economiei
			Piața valutară a României în contextul unei crize economice internaționale.

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme



Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
LECT.DR. DUMITRIU RAMONA MIHAIELA	FB	L	Fondul Monetar Internațional: analiza facilităților oferite
			Grupul Băncii Mondiale: obiective, proiecte finanțate
			Activitatea băncilor comerciale în condițiile creșterii utilizării inteligenței artificiale
			Banca Europeană de Investiții: resurse, mecanisme de finanțare
			Tehnici de promovare a serviciilor bancare
			Decontările interbancare la nivel european
			Aspecte privind personalul din sectorul bancar
			Shadow Banking la nivel internațional
			Rolul capitalului străin în cadrul unui sistem bancar
			Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare: mecanisme, instrumente de finanțare
	MFB	M	Formele și cauzele fraudelor bancare
			Rolul culturii în finanțele comportamentale
			Sistemul European al Băncilor Centrale: beneficii și provocări
			Independența financiară: trecut, prezent și viitor
			Psihologia investitorului contemporan
			Comportamentul unor Bănci Centrale în perioadele dificile din punct de vedere financiar
			Inclinația spre cheltuieli excesive: cauze și efecte

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme



Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
LECT.DR. BIBICU DORIN	IE	L	Sistem informatic pentru gestiunea activităților de vânzare-cumpărare dintr-un magazin on-line
			Sistem informatic pentru gestiunea activităților dintr-o agenție de turism
			Sistem informatic pentru gestiunea activităților dintr-o unitate de cazare
			Sistem informatic de tip Elearning
			Aplicație Android Studio pentru alerte auto
			Site web dezvoltat în WordPress
			Sistem informatic pentru gestionarea rezervărilor online la un cinematograful
			Proiectarea și dezvoltarea unui sistem informatic pentru vânzări online prin licitație
	SIA	M	Dezvoltarea și implementarea unui joc 2D/3D în Unity
			Investigarea eficienței metodelor de eliminare a zgomotului din imaginile digitale
			Investigarea eficienței metodelor de segmentare a imaginilor digitale
			Studii privind diagnosticarea steatozei hepatice în imaginile ecografice pe baza numărului lui Euler și a analizei fractale
			Studii privind diagnosticarea nodulilor tiroidieni din imaginile ecografice pe baza parametrilor matricei de izosegmente
			Aplicație pentru recunoașterea cifrelor scrise de mână în imaginile digitale utilizând tehnici Deep Learning și CNN

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme



Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
ASIST.DR. PRICOPOIA OANA (doar coordonare în regim de cotutelă cu alt cadru didactic)	MK	L	Content marketing - strategie de promovare a unui brand românesc
			Blogging vs vlogging în era marketingului digital
			Metode de cercetare calitativă aplicate în activitatea de marketing a unei firmei românești
			Importanța creativității în derularea activității de marketing
			Importanța instrumentelor de marketing digital asupra activității de cercetare
			Marketing educațional - rol, importanță și particularități
			Rolul componentei emoționale în strategia de marketing a unui brand
			Strategii de fidelizare a clienților în era marketingului digital
			Rolul email marketingului în retenția clienților unei companii
			Impactul strategiilor de marketing asupra dezvoltării turismului sustenabil
			Storyscaping - concept inovator integrat în strategia de marketing
			Importanța creativității în derularea activității de marketing a unei companii
			Impactul strategiilor de sustenabilitate asupra comportamentului consumatorilor
			Analiza strategiilor de preț în era digitală - studiu de caz pentru firma X
			Strategii inovatoare de marketing utilizate pentru modelarea preferințelor clienților - studiu de caz pentru firma X
			Trendul content marketing și strategiile de promovare aplicate de brandul X
	MKCA	M	Strategii de promovare și atragere a clienților în industria turismului românesc
			Impactul strategiilor de marketing verde asupra conștientizării sustenabilității în rândul consumatorilor
			Strategii de comunicare a brandurilor românești prin intermediul rețelelor social media
			Impactul utilizării rețelelor sociale asupra mediului de afaceri românesc
			Rolul programelor de loialitate în creșterea eficienței campaniilor de marketing digital
			Utilizarea emoțiilor în marketingul online - strategii de fidelizare a clienților

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme



Cadru didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență / disertație
ASIST.DR. FORȚEA COSTINELA (doar coordonare în regim de cotutelă cu alt cadru didactic)	FB	L	Impactul digitalizării asupra serviciilor financiare în sectorul bancar românesc
			Bugetul public și politica fiscală în România. Studiu de caz privind structura și evoluția sistemului fiscal
			Sustenabilitatea finanțelor publice în contextul Pactului Verde European
			Determinarea relației dintre nivelul datoriei publice și creșterea economică în România
			Digitalizarea sistemului fiscal și impactul asupra colectării veniturilor bugetare. Studiu de caz ANAF
			Analiza evoluției nivelului și structurii prelevărilor fiscale în România în perioada 2010–2024
			Evaluarea riscului de credit în instituțiile financiare nebankare
			Politica monetară a BNR și impactul asupra inflației în România
			Rolul creditului bancar în finanțarea IMM-urilor în România
			Evoluția masei monetare și efectele asupra cererii agregate: studiu pe România
			Impactul listării companiilor pe Bursa de Valori București: Studiu de caz Hidroelectrică
			Dezvoltarea pieței de capital din România în contextul integrării europene
			Volatilitatea piețelor bursiere europene în perioade de criză: analiza indicilor BET și DAX
			Rolul impozitelor directe în formarea veniturilor bugetare în România
			Rolul impozitelor indirecte în formarea veniturilor bugetare în România
			Analiza evaziunii fiscale în România
			Taxarea economiei digitale în contextul globalizării

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme

