

Departamentul Administrarea afacerilor

Anexa 3 la HCF din 4.12.2024

TABEL CENTRALIZATOR CU ÎNDRUMAREA STUDENȚILOR
LA ELABORAREA LUCRĂRILOR DE FINALIZARE A STUDIILOR

2024 – 2025

Cadru didactic	Student	Specia- lizarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
PROF.DR. MICU ADRIAN (12 studenți)	Cobileanschi Marina	MK	L	Rolul I.A. în îmbunătățirea strategiilor de marketing pe social media și creșterea performanței firmei
	Benea Cătălina Alexandra	MKCA	M	Eficiența email marketingului asupra fidelizării clienților
	Călin Marina Fânica			Efectele marketingului senzorial asupra comportamentului de cumpărare al consumatorului
	Dogaru Andra-Delia			Consecințele social media asupra parcursului consumatorului în mediul digital
	Andreescu Alexandra			Plan de marketing privind lansarea pe piață a organizației Gentleman Barbershop.
	Ghibergiu Mariana			Contribuția social media la adoptarea unui produs
	Mirică D. Georgiana-Dumitrița			Influențele recenziilor online asupra deciziilor consumatorilor
	Miron Adrian			Impactul crizelor de imagine asupra atașamentului consumatorilor
	Grecu Tatiana			Marketingul educațional: Factorii determinați în alegerea unei instituții de învățământ superior. Studiu de caz: FEAA Galați
	Gafton Costel	SPM	M	Rolul strategiilor de management în eficientizarea activității organizației
	Bărbuceanu Răzvan			Impactul managementului comunicării asupra dezvoltării firmei
	Vădana Rareș Nicolae			Rolul strategiilor de management în dezvoltarea organizațiilor sanitare
PROF.DR. CRISTACHE NICOLETA (20 studenți)	Catană Iustin Cristian	MK	L	Analiza Mixului de marketing la nivelul organizației
	Patrichi Bogdan Gabriel			Analiza campaniilor de promovare a mărcii
	Gorodețchi Cristian			Strategii de comunicare pentru firma Apple
	Cornea Mariana-Cătălina			Tehnici de promovare a mărcii “CUPIO”
	Cornea Dana Mihaela			Valorificarea oportunităților oferite de internet în promovarea firmei SEPHORA
	Basoc Mihaela			Tehnici de promovare a produselor ecologice Românești
	Elisei Cristina			Analiza politicii de marketing a firmei Zara
	Jeca Marcela	MCA	M	Analiza fenomenului antreprenorial în rândul tinerilor
	Savonia Andreea Mihaela			Analiza fenomenului antreprenorial în contextul actual
	Ghimpu Mădălina			Rolul campaniilor de marketing în poziționarea firmei Boromir pe piața națională
	Stoean Marian			Strategii de marketing pentru creșterea activității companiei ING Bank
	Dragomir M. Monica Marinela			Analiza rolului instrumentelor de CSR în poziționarea organizațiilor pe piață. Studiu de caz – Banca Transilvania
	Iftimi Mădălina			Rolul brandului asupra percepției clienților față de platforma Netflix
	Luca Andreea			Instrumente și programe de CSR în cadrul firmei
	Sevastian Ionuț			Strategii de marketing pentru fidelizarea clienților
	Constantin Ana - Maria			Strategii de comunicare pentru companiile moderne
	Antohe Anca Viole			Analiza fenomenului antreprenorial în contextul anual
	Stamate Iulian			Noi abordări în promovarea online a mărcii
	Grosu Paula	SPM	M	Analiza fenomenului antreprenorial în condiții de criză



Departamentul Administrarea afacerilor

Anexa 3 la HCF din 4.12.2024

Cadru didactic	Student	Specia- lizarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
	Platon Cătălina-Geanina	SPM	M	Rolul programelor de CSR în creșterea incluziunii persoanelor cu dizabilități în câmpul muncii
PROF.DR. SUSANU IRINA OLIMPIA (14 studenți)	Brăilescu Cosmin	MK	L	Marketingul de conținut și impactul acestuia asupra brandului digital
	Cătărau Diana			Strategii de branding în situații de criză
	Chistrugă Vadim			Strategii de dezvoltare a companiilor în situații de criză
	Costin George			Variante strategice de dezvoltare a turismului în România
	Kokosh Emma			Impactul brandingului asupra comportamentului de cumpărare a produselor de lux (Swarovski)
	Leonte Alexandra			Marketing și comunicare prin social media
	Mardare Carmen			Integrarea serviciilor publice în brandul de oraș
	Panait Diana Aura	M	L	Recrutarea în social media
	Petrea Ionuț Florin			Managementul dezvoltării unei afaceri în turism
	Ștefan Cătălin Andrei			Analiza mediului concurențial în sectorul turistic
	Tănase Livia Ioana			Strategii de dezvoltare a organizațiilor din turism în situații de criză
	Bulgar Elena	SPM	M	Proiectarea unui plan de afaceri pe baza principiilor Lean Canvas specific lansării unui produs inovator
	Bute Radu Alexandru			Strategii de branding în cadrul instituțiilor publice
	Porumbescu Andreea	MCA	M	Plan de marketing privind lansarea pe piața a brandului/organizației/ organizarea unui eveniment
PROF.DR. CĂPĂȚÎNĂ ALEXANDRU (28 studenți)	Paraschiv Adriana	MN	L	Rolul tehnologiilor digitale în optimizarea managementului relațiilor cu clienții
	Gurau Petru			Antreprenariat și inovație: factori determinanți ai succesului în start-up-urile românești
	Busuioc Estera			Impactul strategiilor de CRM asupra satisfacției clienților în sectorul ... (studiu de caz)
	Micu Alexia Antonia			Rolul strategiilor CRM în creșterea satisfacției și loialității clienților retailer-ului online AboutYou.ro
	Goga Nicola Andrei			Explorarea percepțiilor clienților asupra strategiei CRM a brand-ului Audi
	Radu Alexandra			Planificarea unei afaceri în domeniul zootehniei
	Irimia Constantin Petrisor	EBA	L	Strategies for community building through marketing campaigns (case study on AIESEC)
	Domintean Adriana			An empirical study on customer experience in online purchases
	Dumitru Raluca			Strategies for developing employees' entrepreneurial skills
	Iorga Cosmina			The impact of CRM strategies on customer satisfaction (case study)



Departamentul Administrarea afacerilor

Anexa 3 la HCF din 4.12.2024

Cadru didactic	Student	Specia- lizarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
	Feraru Sorin	SPM	M	The Impact of Corporate Social Responsibility on Reputation and Financial Performance (case study: Kaufland)
	Profire Daniel			Implicațiile utilizării aplicațiilor CRM asupra creșterii performanțelor organizationale
	Marin (Paun) Ramona Cristina			Proiectarea unui plan de afaceri în domeniul medical pe baza principiilor Lean Canvas
	Paun Adrian			Valorificarea unei idei de afaceri privind servicii de dezvoltare personală în domeniul siguranței persoanelor
	Stanga Corina			Identificarea și fructificarea unor oportunități de ecoturism în Delta Dunării
	Nistor Cristian			Implicațiile aplicațiilor bazate pe inteligență artificială asupra creșterii performanțelor organizaționale
	Girnet Sanda			Monitorizarea reputației organizaționale în mediul online
	Gurmeza Estera			Dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale studenților prin tehnici de gamificare
	Bratu Catalin			Explorarea percepțiilor clienților privind transformarea digitală în sectorul retail
	Gociu Vladut			Transformarea digitală și impactul acesteia asupra promisiunii de valoare a unui brand
	Margarit Andreea			Exploatarea factorilor care influențează calitatea serviciilor în economia colaborativă
	Balinca Gabriel			Impactul automatizării proceselor de afaceri asupra creșterii performanțelor organizațiilor
	Dascalu Andrei	MKCA	M	Aplicații ale realității augmentate în Marketingul online
	Danaila Ionut			Impactul campaniilor de video marketing asupra viralizării conținutului promovat de un brand
	Stanescu Ionel			Strategii de creștere a engagement-ului în campaniile de marketing online prin gamificare
	Caterinciuc Vadim			Platforma automată de transfer a cunoștințelor de Marketing în sprijinul start-up-urilor
	Cotet Teodora			Evaluarea performanțelor strategiilor integrate de marketing digital
	Bocioaca (Anton) Monica			Explorarea percepției clienților asupra strategiei digitale a Shopping City Galați
PROF.DR. BĂRBUȚĂ MIȘU NICOLETA (15 studenți)	Varlan Luminița	FB	L	Studiu privind influența TVA asupra rezultatelor financiare ale societăților comerciale
	Vede Albertina			Analiza performanței firmei pe baza ratelor financiare
	Tieshko Kateryna			Studiul echilibrului financiar al firmelor din sectorul productiv
	Ursu Carolina			Factoring-ul – alternativă de finanțare pe termen scurt
	Marin Cristina-Elena			Studiu privind decizia de finanțare pe termen mediu și lung a firmei
	Neculii Cătălina			Abordări inovative pentru expansiunea internațională a corporațiilor internaționale
	Paraschiv Andra-Gabriela			Leasing-ul – metodă de finanțare pe termen lung
	Zaharia Cristina-Nicoleta			Finanțarea prin fonduri europene-efecte asupra dezvoltării economiei



Departamentul Administrarea afacerilor

Anexa 3 la HCF din 4.12.2024

Cadru didactic	Student	Specia- lizarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
	Stan Ludmila			Emisiunea, cotarea și evaluarea obligațiunilor
	Cozma Claudia-Luciana			Analiza performanței financiare pe baza Contului de profit și pierdere
	Musteață Tatiana			Analiza comparativă a performanței Romgaz și OMV Petrom din perspectiva rentabilității
	Frăsîneanu Vlada	MFB	M	Absorbția fondurilor europene și impactul asupra economiei Republicii Moldova
	Onea Florina	MFB	M	Analiza politicii de dividend a firmelor din sectorul energetic
	Enache Valentina			Impactul fiscalității asupra performanțelor firmei din sectorul HORECA
	Dimofte Carmen -Andreea			Studiu de fezabilitate pentru evaluarea proiectului de investiții.
PROF.DR. BLEOJU GIANITA (19 studenți)	Ilău Diana	MN	L	Managementul vânzărilor B2B centrat pe interacțiuni furnizoare de valoare
	Mihalcea Mihnea-Nicolae			Abordarea strategică a riscurilor în contextul transformării digitale
	Frumuzaki Maksym			Strategii de consolidare a interacțiunii cu clienții / furnizorii
	Pătrașcu Gina Gherghina			Cartografierea competențelor manageriale în leadership strategic
	Nediu Cristina - Diana			Managementul îmbunătățirii proceselor de interacțiune cu furnizorii / clienții
	Chiriță Georgiana			Explorarea factorilor cauzali cu rol precursor în poziționarea strategică a firmei
	Sîrbu Daniela Roxana			Strategii și politici de management al riscului
	Anghelache George	SPM	M	Consolidarea capacității de reziliență prin strategii și politici manageriale
	Lipalit Andrei			Capitalizarea avantajelor de partajare a cunoștințelor în eco-inovare
	Țuțuianu Oana Raluca			Valorificarea partajării cunoștințelor în contextul transformării digitale
	Anghel Gheorghe - Robert			Strategii și politici manageriale în contextul transformării digitale
	Hajdeu Daniela			Valorificarea diversității culturale prin practici de inteligență colectivă
	Apostol Teodora	SPM	M	Strategii și politici manageriale în contextul transformării digitale
	Ungureanu Ana Maria			Rolul mecanismelor de avertizare timpurie în selectarea oportunităților valorificative
	Radu Dorin George			Strategii politice manageriale de transformare sustenabilă a portofoliului de oferte DAMEN
	Borș Andreea Gabriela			
	Chiper Ana Maria	MKCA	M	Rolul influencerilor în strategia de marketing digital
	Prună Mădălina Alexandra			Rolul tehnologiilor suport de instruire on-line în dezvoltarea sustenabilă a afacerilor
	Demidov Andreea Daniela			Marketingul teritorial în contextul crizelor economice și sociale
PROF.DR. CRISTEA DRAGOȘ SEBASTIAN (6 studenți)	Topalu Alin	IE	L	Dezvoltarea unei aplicații web de tip Social Media
	Ciocan Mihai Marius			Dezvoltarea unei aplicații web pentru gestiunea unei comunități virtuale folosind ASP.NET
	Culibaba Stansilav			Dezvoltarea unei aplicații web de tip CRM pentru o clinică medicală
	Pintilie Florin			Dezvoltarea unui sistem de evaluare educațională folosind platforma Unity și tehnici de gamification
	Sirbu Florin Alexandru			Dezvoltarea unei aplicații software educaționale folosind platforma Unity
	Dumitru Mihaela			Utilizarea platformei Unity pentru dezvoltarea unui simulator socio-economic de tip entertainment



Departamentul Administrarea afacerilor

Anexa 3 la HCF din 4.12.2024

Cadru didactic	Student	Specia- lizarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
PROF.DR. ANTOHI VALENTIN MARIAN (18 studenți)	Stănescu Cristina Ionela	FB	L	Analiza digitalizării ANAF în România
	Chirilă Alexandru			Măsurile fiscale pentru protejarea mediului în România
	Niță Alexandra			Sistemul fiscal din România: Evoluție și impact
	Chirilă Valeria			Impozitele și taxele locale și impactul lor asupra bugetului public
	Drăghiciu Loredana			Fiscalitatea și impactul său asupra pieței muncii în România
	Geartu Adrian			Evoluția Taxei pe Valoarea Adăugată (TVA) în România și impactul asupra consumatorilor
	Oprea Andrei-Cătălin			Cooperarea fiscală europeană și eficiența sa în combaterea evaziunii fiscale. Studiu de caz: România
	Purluca Cosmin Andrei			Influența paradisurilor fiscale asupra fenomenului de evaziune fiscală
	Chitic Andreea Cristina			Rolul taxelor și impozitelor în domeniul sănătății publice
	Vintilă Andrei			Impozitarea veniturilor din criptomonedă, analiză comparativă între statele membre UE
	Petrea Bogdan	FB	L	Analiza structurii veniturilor și cheltuielilor în bugetul de stat al României: Evoluție, impact și perspective
	Dermenzhy Tetiana	MFB	M	Rolul paradisurilor fiscale în strategiile corporative globale: Efectele asupra eficienței fiscale și consecințe etice
	Neagu (Chiriac) Iulia			Fiscalitatea verde în Europa: Efectul taxelor de mediu asupra reducerii emisiilor și asigurării sustenabilității bugetare
	Vasile Simona			Efectele presiunii fiscale asupra economiilor statelor membre din Uniunea Europeană: Implicații pentru creșterea economică și sustenabilitate
	Vasilache Marius			Impactul și efectele crizelor economice
	Olaru Larisa			Societățile fantomă și economia invizibilă: consecințele ascunse ale globalizării asupra sistemelor fiscale
	Aftene Angela Cristina			Rolul sistemului bancar în prevenirea și amplificarea crizelor economice: Perspective teoretice și analiza crizelor financiare
	Istrate Cristina			Autonomie fiscală și cooperare internațională în sistemele fiscale contemporane
PROF.DR. RADU RIANA (20 studenți)	Danaila Gabriela-Mihaela	CIG	L	Particularități în contabilitatea organizată la casa județeană de pensii Galați
	Stancu Paula-Florentina			Evaluarea costurilor de operare într-o instituție de învățământ
	Ocheșelu Mirel Ciprian			Particularități contabile privind sursele alternative de finanțare
	Munteanu Andreea			Gestionarea decontării cu terții într-o fermă agricolă
	Samoilă Robert-Andrei			Contabilitatea finanțării și veniturilor specifice uat greci
	Codreanu Valeria			Provocările și oportunitățile digitalizării proceselor contabile
	Buga Ana-Maria			Aspecte contabile si fiscale in exploatațiile agricole
	Fabian Alexandrina			Abordări conceptuale și practice privind înregistrarea mijloacelor fixe
	Neculache Adrian-Gabriel			Contabilitatea operatiunilor specifice muzeelor de istorie
	Dediu Silvia-Corina			Particularități în contabilitatea si managementul deșeurilor
	Samson Miruna-Maria			Contabilitatea decontarilor cu resursa umană
	Mighiu Ana Nectaria			Aspecte particulare în contabilitatea unei agentii de turism



Departamentul Administrarea afacerilor

Anexa 3 la HCF din 4.12.2024

Cadru didactic	Student	Specia- lizarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
	Siu Dana			Finantarea si contabilitatea decontarilor cu personalul in invatamantul preuniversitar
	Dodu Anișoara			Rolul sustenabilității în raportarea financiară: provocări și oportunități pentru companii
	Toderiță Rodica-Daniela	CA	M	Studiu privind îmbunătățirea raportărilor financiare prin utilizarea tehnologiei blockchain
	Budui Maria			Analiza instrumentelor și metodelor utilizate de expertul contabil criminalist
	Voicu Maria			Cloud accounting – o provocare pentru profesioniștii contabili
	Tureatca Loredana			Tehnici moderne de control intern in organizatiile multinationale
	Petrea Corina			Digitalizarea proceselor de audit si impactul asupra onorariilor de audit
	Mitescu Liliana			Auditul in europa -o compoaratie a cerintelor de acces la profesie in ue
CONF.DR. NISTOR ROZALIA	Tatu Marian - Nicușor	SPM	M	Reducerea numărului de angajați/populație activă în România și modalități concrete de abordare a acestei tendințe de către firmele/companiile românești. Studiu de caz la firma/compania X.
(1 student)				
CONF.DR. ISAI VIOLETA MARIA	Moisoiu Gabriela	CIG	L	Contabilitatea și fiscalitatea cheltuielilor, veniturilor și rezultatelor firmei
	Petrea Simona			Contabilitatea și fiscalitatea în cadrul firmelor cu activitate de transport de bunuri
	Vulpoi Izabela			Studiu privind contabilitatea datoriilor comerciale ale firmei
	Ene Maria			Aspecte contabile și fiscale privind circulația mărfurilor și ambalajelor în cadrul depozitelor
	Vîrlan Irina			Aspecte contabile și fiscale privind deprecierea și reevaluarea imobilizărilor corporale
	Jumiga Irina			Gestiunea și contabilitatea elementelor de trezorerie ale firmei
	Pitic Nicoleta			Aspectele contabile și fiscale privind impozitarea profitului în cadrul firmelor
	Galiț Andriana			Contabilitatea remunerării personalului și a datoriilor sociale și fiscale asimilate
	Șerban Ionela			Studiu privind contabilitatea și fiscalitatea TVA în cadrul firmelor din România
	Tunaru Cristian	CA	M	Controlul activității de producție agricolă prin intermediul costurilor
	Dimofte Roberta			Controlul activității de construcții – montaj prin intermediul costurilor
	Tandalache Marina			Controlul activității de producție industrială prin intermediul costurilor-metoda ABC
	Chiricuță Andreea			Controlul activității comerciale prin intermediul costurilor în cadrul depozitelor



Departamentul Administrarea afacerilor

Anexa 3 la HCF din 4.12.2024

Cadru didactic	Student	Specia- lizarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
	Turtoiu Andreea	CA	M	Controlul activității comerciale prin intermediul costurilor în cadrul magazinelor
	Dumbrofca Roxana			Controlul activității de producție industrială prin intermediul costurilor-metoda pe faze cu semifabricate
	Caragață Mihai			Controlul activității de alimentație publică prin intermediul costurilor
	Lacurezeanu Alina			Controlul activității de turism prin intermediul costurilor
CONF.DR. MOISESCU FLORENTINA (7 studenți)	Asanache Ana Maria	CIG	L	Studiu comparativ privind contabilitatea surselor de finanțare ale investițiilor la SC
	Maxim Ionela			Particularitățile contabilității veniturilor în domeniul HORECA din România
	Croitoru Cristina			Studiu privind tehnicile de corectare a erorilor contabile și impactul acestora asupra situațiilor financiare
	Matei Anastasia			Particularitățile contabilității comerțului cu combustibili în România
	Pralea Cosmin			Studiul contabilității capitalurilor proprii la SC
	Grigoraș Ramona			Studiu privind întocmirea, prezentarea și analiza Situației fluxurilor de trezorerie
	Hahue Marcela			Studiu privind tehnicile de contabilitate agresivă la SC
CONF.DR. LUPAȘC ADRIAN (3 studenți)	Bălan Tudor	IE	L	Sistem informatic pentru gestiunea centralizată a cereilor pentru finalizarea studiilor
	Brăilescu Cosmin-Sorin			Sistem informatic pentru gestiunea activității unui club de tenis
	Roșca Andreea			Sistem informatic pentru gestiunea centralizată a examenării studenților în sesiunile de restanțe.
CONF.DR. DAVID SOFIA (17 studenți)	Nistor Daniel	MN	L	Rolul comunicării în activitatea managerială
	Bortă Marcela			Studiu privind motivarea resurselor umane
	Alexa Cristian Marina			Metode moderne de dezvoltare a resurselor umane
	Bobică Evelina			Recrutarea și selecția resurselor umane
	Lungu Ștefan Octavian			Fluctuația de personal și metodele de retenție a angajaților
	Istrate Lucica			Dezvoltarea resurselor umane – factor de motivare a agenților de vânzări
	Ceapă Leonard George			Strategii de dezvoltare a afacerii
	Sava Cosmin Laurențiu			Metode moderne de recrutare și selecție
	Humelnicu Cosmin Andrei	MN	L	Evaluarea performanțelor individuale și ale echipei
	Didenco Vasile			Sistemul de recompensare – fundament motivațional al angajaților
	Răgălie Anamaria Gabriela	SPM	M	Femeile în leadership – bariere și provocări
	Pătrașcu Alina Andra			Rolul leadershipului în consolidarea sustenabilității firmei



Departamentul Administrarea afacerilor

Anexa 3 la HCF din 4.12.2024

Cadru didactic	Student	Specia- lizarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
	Chelaru Denisa Minodora			Impactul formelor de muncă asupra performanței angajaților: o analiză comparativă
	Croitoru Corina Elena			Integrarea strategiei de resurse umane în strategia de afaceri
	Stanciu Georgiana			Impactul externalizării asupra performanței organizației
	Coroi Corina			Stilul de leadership și influența sa asupra eficienței activității resurselor umane
	Răgălie Magdalena			Planul de dezvoltare a leadershipului
CONF.DR. MIHAI IULIANA OANA (23 studenți)	Arion Valentina	CIG	L	Particularități contabile și fiscale ale prestărilor de servicii în economia modernă
	Buta Andreea			Contabilitatea salariilor în domeniul construcțiilor
	Chiriolae Elena			Calculația costurilor lucrărilor de construcții
	Coclea Andralis			Particularități contabile și fiscale privind comerțul on-line
	Dandis Roxana			Particularitățile organizării contabilității în domeniul jocurilor de noroc
	Fuica Diana Teodora			Contabilitatea serviciilor de transport alternativ
	Istrate Rebeca			Studiu privind determinarea costului producției și implicațiile asupra rezultatului contabil și fiscal
	Ținjală Andreea Mădălina			Particularități privind organizarea contabilității în industria beauty
	Gogjiță Maria	CIG februari e 2025	L	Particularități contabile și fiscale privind comerțul on-line
	Agirman Gabriela	CA	M	Contabilitatea și auditul proiectelor cu finanțare europeană
	Arteni Buzenchi Georgiana-Adelina	CA	M	Impozitarea proprietății intelectuale. Analize comparative între România și alte state
	Botezatu Viorel			Profesia contabilă în economia digitală
	Dmitriev Balmus Laura			Impozitarea nerezidenților care obțin venituri din România
	Gavrila Alin Tudor			Particularități contabile și fiscale ale serviciilor de transport alternativ
	Hogas Larisa			Contabilitatea și fiscalitatea tranzacțiilor de comerț online
	Iacob Roxana			Sustenabilitatea fiscală și digitalizarea sistemului fiscal – Analize comparative România și alte state
	Lazar Nina			Contabilitatea și finanțarea partidelor politice și campaniilor electorale în România
	Manole Silvia			Impactul implementării SAF-T asupra conformității fiscale: Analize comparative IMM-uri și mari contribuabili
	Marola Mihaela			Abordări comparative între audit și contabilitate criminalistică
	Mihalcea Dana			Provocările taxei pe valoarea adăugată în economia digitală
	Noroșean Maxim			Contabilitatea și fiscalitatea tranzacțiilor cu criptomonede
	Rosca Bogdan			Transformarea digitală în contabilitate și audit
	Rusu Loredana			Impozitarea economiei digitale – Analize comparative
	Ciobanu Mariana	FB	L	Impozitele – resurse financiare publice importante. Studiu de caz.
	Ojog Parascheva			Veniturile și cheltuielile publice locale. Studiu de caz.
	Romanciuc Maria-Mădălina			Deficitul bugetar al României în contextul evenimentelor din perioada 2020-2024



Departamentul Administrarea afacerilor

Anexa 3 la HCF din 4.12.2024

Cadru didactic	Student	Specia- lizarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
LĂZĂRESCU IOANA (16 studenți)	Spinei Maria			Bugetul de Stat al României. Influența diverselor evenimente asupra lui din 2020 până în prezent
	Soare Mădălina-Mariana			Digitalizarea administrației fiscale. Spațiul privat virtual
	Stoean Adriana			Principalele categorii de cheltuieli publice sub influența evenimentelor din perioada 2020-2024
	Tofăleanu Alexandra-Georgiana			Paradisurile fiscale în contextul economiei globale. Studiu de caz.
	Untaru Violeta-Georgiana			Datoria publică a României sub impactul evenimentelor din perioada 2020-2024
	Cilan Georgiana			Prevenirea și combaterea spălării banilor în contextul digitalizării. Studii de caz
	Fotache Nicoleta	MFB	M	Auditul intern și fraudă bancară în contextul actual. Responsabilitatea auditorului privind fraudă în cadrul misiunii de audit
	Necula Răzvan - Iordache			Oportunități și Riscuri asociate monedelor virtuale / criptomonedelor
	Sava Adina			Gestiunea riscurilor semnificative în cadrul instituțiilor de credit. Studiu de caz
	Șiscov Ina			Digitalizare, sustenabilitate și riscuri în sectorul bancar
	Țaralungă Valerica			Evoluția modalităților de fraudă bancară și impactul lor. Tendințe, provocări și măsuri de prevenție
	Voinea Maria			Funcțiile de control în instituțiile de credit. Abordare teoretică și practică
	Zlate Simona – Gabriela			Provocări și soluții în fața riscurilor bancare. Acordurile Basel
CONF.DR. MIHAI GIANINA (3 studenți)	Șerban Marius Leonard	IE	L	Gestionarea unui magazin online de produse electronice
	Iorga Florin			Sistem online pentru gestionarea comenzilor la un restaurant
	Stamatin Valentina - Cătălina			Sistem informatic pentru gestiunea împrumuturilor și rezervărilor de cărți
CONF.DR. ZAMFIR CRISTINA GABRIELA (6 studenți)	Bănuc Florin	IE	L	Sistem informatic pentru promovare turistică
	Bute Oana-Simona			Cămara Inteligentă – Blog de rețete culinare
	Damian Cristina-Mădălina			Estudiu – Platformă de streaming educațional
	Ghelbezanu Cosmin-Andrei			Sistem informatic pentru un centru de fitness și wellnes
	Iliina Armin-Gabriel			Sistem informatic pentru gestiunea activității unui magazin online
	Poroșnicu Ștefan-Andrei			Aplicație web de gestiune a unei agenții de turism
CONF.DR. SBUGHEA CORINA (1 student)	Sîrbu Ana Maria	IE	L	Sistem informatic pentru gestionarea activităților de livrare a produselor metalurgice



Departamentul Administrarea afacerilor

Anexa 3 la HCF din 4.12.2024

Cadru didactic	Student	Specia- lizarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
CONF.DR. ENACHE MARIA CRISTINA (6 studenți)	Caterov G. Georgian	IE	L	Microlearning – model de afacere electronică
	Bocioagă D. Angel-Georgian			Optimizarea performanței unei afaceri electronice prin analiza datelor
	Chiriță C. David			Comerțul electronic în era digitală: analiza construcției unei afaceri online scalabile și profitabile prin modelul dropshipping
	Ion D.P. Vasile-Viorel			Dezvoltarea unei platforme web de comerț electronic utilizând framework-uri moderne
	Gaiu I Răzvan-Alexandru			Analiza, proiectarea și dezvoltarea unei platforme de jocuri
	Oancea D. Mario			Dezvoltarea unei soluții digitale cu sistem de rezervări și magazin online pentru frizerii
CONF.DR. IBINCEANU ONICA MIHAELA CRISTINA (7 studenți)	Petrea Daniela	CA	M	Profesia de evaluare de întreprinderi: nevoia de schimbare
	Urse Mălina Andreea			Evaluarea și factorii de mediu
	Teodorașcu (Palade) Janeta			Evaluarea performanțelor în sistemul de sănătate în spitalele Județene din regiunea Sud-Est a României
	Ion M Petrica-Simona	MFB	M	Analiza diagnostic – componentă a evaluării patrimoniului întreprinderii
	Racoviță Andrei			Evaluarea companiei pe ex. SC X S.A.
	Constanda Florentina-Geanina			Evaluarea riscurilor bancare și impactul as. profitabilității
CONF.DR. DRĂGAN GEORGE BOGDAN (19 studenți)	Popa Radu-Iulian	MK	L	Rolul mixului de marketing în dezvoltarea competitivității băncii Transilvania
	Lasca Alexandru Valentin			Fidelizării clienților prin soluții digitale: aplicația mobilă Rompetrol
	Damian Gabriela			Impactul inteligenței emoționale asupra performanței manageriale
	Postolache Alexandru Teodor	MN	L	Digitalizarea în instituțiile financiare: studiu de caz la compania BRD
	Moisă Mihaela Diana			Impactul inovării asupra serviciilor de sănătate: analiză de caz la spitalul de urgență “Sfântul Ioan”
	Patrașcu Ina			Managementul reputației pentru compania emag
	Călin Valda			Rolul culturii organizaționale ca factor de succes în companii multinaționale
	Postelnicu Robert			Inovare și strategii antreprenoriale în industria Horeca: cazul lanțului de restaurante pizza Hut
	Pop M. Mihai-Ionuț			Managementul comunicării în cadrul proiectelor cu finanțare Europeană
	Sandu Alina Bianca			Impactul transformării digitale asupra eficienței și sustenabilității operațiunilor interne: studiu de caz la Dr. Max
	Lupu Alexandra Nicoleta			Cultura organizațională și influența sa asupra managementului vânzărilor în sectorul asigurărilor
	Cojocarui Mihaela Petronela			Gestionarea riscului în contextul resursei umane medicale
	Secrieru Diana			Evaluarea performanței organizaționale în cadrul Liberty Galați. Factori, provocări și perspective.
	Petrea Elena	MN 2015	L	Inovația în educație: studiu de caz asupra programelor FasTrackKids
	Tulearcă Ionuț-Gabriel	SPM	M	Rolul activităților de voluntariat în strategiile de management al reputației universitare



Departamentul Administrarea afacerilor

Anexa 3 la HCF din 4.12.2024

Cadru didactic	Student	Specia- lizarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
	Dimofte F. Andreea Angelica	SPM	M	Inteligența emoțională: un factor de succes în leadership-ul organizațional
	Pricope Alina Nicoleta			Impactul culturii organizaționale asupra performanței în companiile de export-import de cereale: o analiză a factorilor culturali și eficienței operaționale
	Vlad Andra-Giulia			Strategii de comunicare și coordonare în firmele de pază pentru creșterea eficienței operaționale
	Mogda Andreea			Impactul strategiilor de creștere și inovație asupra performanței firmelor de IT în contextul competitiv local
	Chiosac Gabriela			Outsourcing-ul serviciilor IT în contexte culturale diferite: o analiză a riscurilor și a mecanismelor de atenuare
LECT.DR. IACOB DOINA (12 studenți)	Gheorghe Andreea-Georgiana	FB	L	Datoria publică
	Năsturaș Raluca			Impozitul pe veniturile microîntreprinderilor
	Frunză Ionela - Mihaela			Bugetul Public Național
	Croitoru Mihaela			Bugetul Local
	Cotaru Dumitrița Mădălina			Cheltuieli publice pentru sănătate
	Munteanu Dorina Andrada			Taxa pe valoarea adăugată (TVA)
	Cornea Ionela-Petronela			
	Lupu Oana			Obligațiile și creanțele fiscale
	Stroie Cosmina - Georgiana			Funcția de control a finanțelor publice
	Carp Florentina - Gabriela			Bugetul Instituțiilor Publice
	Gorea Irina - Valentina			Bugetul Uniunii Europene – principii bugetare, procesul bugetar
	Tecuci Elena			Evaziunea fiscală
LECT.DR. DUMITRIU RAMONA MIHAIELA (4 studenți)	Dragu Denisa	FB	L	Repere ale competitivității din domeniul bancar
	Pelin Mădălina-Maria			Fuziuni și achiziții în sistemul bancar
	Zagaiciuc Vlad			Implicarea băncilor în transferurile de fonduri
	Ciobotaru Liliana - Florentina	MFB	M	Politici monetare în contextul unor deficite bugetare substanțiale
LECT.DR. BIBICU DORIN (3 studenți)	Dobrea Sorin-Valentina	IE	L	Sistem informatic pentru gestiunea produselor de farmacie
	Cercea Raol Cosmin			Sistem informatic pentru gestiunea activităților dintr-o sală de fitness
	Buruiană Nadia			Dezvoltarea pe platforma wordpress a unui magazin online pentru vânzarea de produse electronice
	Anton Doina-Daniela	MK	L	Strategii de promovare utilizate în industria cosmeticelor pentru atragerea clienților – studiu de caz



Departamentul Administrarea afacerilor

Anexa 3 la HCF din 4.12.2024

Cadru didactic	Student	Specia- lizarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
Asist.dr. PRICOPOIA OANA (16 studenți)	Nițu Ștefan Robert			Strategii de promovare utilizate în industria imobiliară – studiu de caz pentru proactiv imobiliare.
	Vizitiu Mihaela			Impactul companiilor de marketing digital asupra compozamentului consumatorului-studiu de caz pentru Starbucks
	Boghici Vlad-nicolai			Analiza activității de marketing digital derulată de Yamaha pentru fidelizarea publicului țintă
	Velixar Cristina			Rolul strategiilor de promovare în creșterea vizibilității brandului-studiu de caz pentru Maybelline
	Ilie Cosmina - Costelia			Importanța emoțiilor în crearea unei identități de brand puternic-studiu de caz pentru The Walt Disney Company
	Vasilache Andreea Florentina			Rolul marketingului digital în industria muzicală – studiu de caz pentru firma Spotify
	Nedelcu Andrei			Rolul fotografiei profesionale în campaniile de marketing digital-studiu de caz pentru Teilor
	Leopa Viviana - Simona			Cercetarea comportamentului consumatorilor în industria cărților – studiu de caz pentru Cărturărești
	Gavrilă Valnetina-Maria			Importanța creativității în derularea activității de marketing a companiei Lego
	Grigore Gabriela-georgiana			Rolul companiilor de marketing interactiv asupra loializării consumatorilor – studiu de caz pentru Dove
	Ghiorghe Raluca-Anina			Politica de promovare în era marketingului digital-studiu de caz pentru Sinsay România
	Buzan Emanuela			Rolul e-mail marketingului în rețeaua clienților – studiu de caz pentru Pandora
	Boza Simona-Cristiana			Impactul strategiilor de marketing digital în promovarea fast fashion – studiu de caz pentru Shein.
	Chirica Cezar			Rolul programelor de loialitate în creșterea eficienței campaniilor de marketing – studiu de caz pentru firma MC Donald's
	Bratu Erica			Tehnici de influență și persuasiune utilizate în marketing – studiu de caz pentru Fashion Days

Tabel centralizator

Nr. crt.	Specializarea	Nr. studenți care au depus cerere de îndrumare	Nr. studenți înscriși în anul universitar 2023-2024
1.	CIG		
2.	FB		
3.	IE		
4.	M		
5.	MK		
6.	CA		
7.	MFB		
8.	MKCA		
9.	SPM		



