

PLAN STRATEGIC

AL FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

2024 2029

Anexă la **Hotărârea**
Consiliului Facultății nr. 1
din 14.01.2026

DECAN – Prof. univ. dr.
Mihaela-Carmen
MUNTEAN



Cuprins

Capitolul 1. Misiune și valori.....	3
Capitolul II. Strategia de dezvoltare a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor.....	6
2.1. Obiectivul general	6
2.2. Obiectivele pe termen lung	7
2.3. Obiectivele pe termen mediu și scurt	8
Capitolul III. Activități și direcții de acțiune	9
3.1. Activitatea didactică și resursa umană a departamentelor	10
3.2. Cercetarea științifică	11
3.3. Managementul calității.....	12
Capitolul IV. Comunicarea cu piața educațională, promovarea Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor la nivel național și internațional	13
Capitolul V. Parteneriatul cu studenții.....	15
Capitolul VI. Structura de conducere a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor.....	17



Capitolul 1. MISIUNE ȘI VALORI

Conform Cartei Universității „Dunărea de Jos” din Galați și a Planului Strategic al Universității „Dunărea de Jos” din Galați pentru perioada 2025-2029, **misiunea** Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, care derivă din misiunea Universității, este de a produce și de a transfera cunoaștere către societate prin:

- ✧ Formarea de specialiști cu pregătire superioară în domeniul economic, potrivit programelor de studii universitare aflate în structura facultății, standardelor educaționale și cerințelor societății.
- ✧ Actualizarea și perfecționarea pregătirii specialiștilor prin programe de studii universitare de masterat, de doctorat, studii postdoctorale și postuniversitare și de formare continuă.
- ✧ Asigurarea calității activității didactice la nivelul standardelor naționale și internaționale prin:
 - ◆ perfecționarea planurilor de învățământ, a fișelor de disciplină și a metodelor didactice de predare și de evaluare;
 - ◆ perfecționarea învățământului bazat pe sistemul european de credite transferabile (European Credit Transfer System - ECTS), atât în evidența rezultatelor profesionale ale propriilor studenți de la toate formele de învățământ, cât și în operarea transferului de rezultate profesionale obținute de studenți ca urmare a frecventării și a promovării probelor la disciplinele cuprinse în planurile de învățământ ale altor facultăți cu profil economic;
 - ◆ dezvoltarea, diversificarea și valorificarea preocupărilor legate de informatizarea procesului educațional-formativ;
 - ◆ descoperirea, stimularea și valorificarea aptitudinilor studenților, acordându-se o atenție deosebită valorilor individuale.
- ✧ Dezvoltarea cercetării avansate, fundamentale și aplicative prin:



- ◆ creșterea potențialului uman și a resurselor materiale ale centrului de cercetare Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice Competitive - STRATEC;
- ◆ stimularea participării colectivelor de cercetare la competițiile de nivel național și internațional, pentru susținerea financiară și pentru asigurarea vizibilității cercetării fundamentale și aplicative;
- ◆ dezvoltarea cooperării științifice internaționale, inclusiv prin stimularea participării în cadrul programelor de cercetare, dezvoltare, inovare la nivel internațional;
- ◆ consolidarea și dezvoltarea de parteneriate cu mediul economic.
- ✧ Asigurarea managementului calității pentru activitățile didactice, de cercetare și cele administrative, prin structurile create în acest scop.
- ✧ Cunoașterea realităților și tendințelor din învățământul superior economic românesc, european și mondial, prin participarea membrilor comunității facultății la programe de cercetare, dezvoltare, inovare și la manifestări științifice naționale și internaționale.
- ✧ Dezvoltarea și modernizarea bazei materiale a procesului educațional-formativ și a cercetării științifice.
- ✧ Facultatea propune Universității „Dunărea de Jos” din Galați conferirea de titluri prevăzute în sistemul național de diplome universitare și postuniversitare personalităților din țară și din străinătate cu semnificative contribuții la viața științifică și culturală a lumii contemporane – Doctor Honoris Causa și Profesor onorific, onorând în egală măsură activitățile de excepție ale profesorilor pensionari cu titlul de Profesor emerit, pe baza unei Metodologii elaborate și aprobate de Senatul universitar.
- ✧ Dezvoltarea comunității și contribuția la soluționarea provocărilor de natură socio-economică cu care se confruntă societatea la nivel regional, național și internațional.
- ✧ Dezvoltarea interacțiunii dintre facultate și societate, în structuri comune și în parteneriate adaptate societății bazate pe cunoaștere.

Valorile fundamentale pe care se sprijină activitatea noastră sunt: profesionalism, calitate, competitivitate, moralitate și echilibru.



Planul strategic este perfectibil, el derulându-se cu acordul și implicarea tuturor cadrelor didactice din facultate, motiv pentru care sunt făcute referiri îndeosebi asupra obiectivelor și responsabilităților actuale și viitoare ale Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor.

Învățământul superior din România se confruntă cu provocări deosebite, determinate atât de transformările accelerate ale societății contemporane, cât și de necesitatea alinierii la standardele internaționale de calitate. Printre acestea se numără adaptarea curriculei la cerințele pieței muncii, creșterea relevanței programelor de studii pentru economia bazată pe cunoaștere, precum și dezvoltarea competențelor digitale ale studenților și cadrelor didactice. În același timp, instituțiile de învățământ superior trebuie să răspundă presiunilor legate de internaționalizare, atragerea fondurilor de cercetare și consolidarea infrastructurii academice, asigurând un mediu educațional competitiv și inovator. În acest context, se accentuează tot mai mult importanța învățării pe tot parcursul vieții (Lifelong Learning), care devine o condiție esențială pentru adaptarea continuă a absolvenților și profesioniștilor la dinamica schimbărilor tehnologice și socio-economice, precum și pentru consolidarea unui sistem educațional capabil să susțină dezvoltarea durabilă și inovarea.

Plecând de la aceste premise, Planul strategic a fost elaborat în primul rând ținând seama de poziția actuală a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, aflată în topul facultăților din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați, raportat la numărul de studenți și la interesul constant manifestat de absolvenții de liceu. Planul strategic vizează compatibilizarea obiectivelor instituționale cu evoluțiile actuale din spațiul european al educației superioare (3 ani de studii pentru licență, 2 ani pentru masterat și 4 ani pentru doctorat, pe de o parte, și programele educaționale de formare continuă, pe de altă parte), prin alinierea programelor de studii, a mecanismelor de evaluare și a practicilor de management academic la standarde moderne, orientate spre calitate, eficiență și relevanță socială.

Toate aceste aspecte trebuie analizate în concordanță cu legislația aflată în vigoare și cu standardele ARACIS.

Planul strategic are în vedere un mandat de 5 ani, urmând a fi pus în practică în perioada mandatului 2025 – 2029.



Capitolul II. STRATEGIA DE DEZVOLTARE A FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

În contextul transformărilor frecvente și semnificative din învățământul superior românesc, precum și al extinderii constante a numărului de instituții cu profil economic la nivel național, prezentul Plan strategic își propune să definească principalele direcții și obiective strategice pe care Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor trebuie să le urmărească în următorii cinci ani, în vederea consolidării poziției sale și integrării în elita facultăților de profil din România.

2.1. Obiectivul general

Obiectivul general îl reprezintă permanenta îmbunătățire a strategiei de dezvoltare a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați, în contextul regional și național, în vederea unei poziționări corecte și viabile pe piața serviciilor educaționale din România.

Un asemenea obiectiv poate să fie atins cu condiția ca managementul facultății, împreună cu toate cadrele didactice, să asigure un climat performant atât din punct de vedere didactic, cât și din punctul de vedere al rezultatelor cercetării științifice specifice. Considerăm că resursa umană de care dispune facultatea este de înaltă calitate, competitivă atât din punct de vedere didactic, cât și al cercetării științifice.

În planurile strategice standard este frecvent utilizat conceptul de „resurse umane”, însă se impune reamintirea faptului că acesta se referă la persoane reale, caracterizate prin diversitate de nevoi și situații concrete, și nu doar la posturi definite în mod birocratic prin fișa postului. Membrii comunității academice reprezintă capitalul valoros al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, constituind principalul vector al dezvoltării instituționale.



În același timp, este vital să fie identificate și administrate eficient activitățile necesare pentru realizarea obiectivelor în domeniul calității, conform principiilor de bază specifice managementul calității, care pot permite atingerea obiectivului general al facultății.

2.2. Obiectivele pe termen lung

Obiectivele pe termen lung ale Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor sunt formulate pentru a orienta dezvoltarea instituțională într-o direcție sustenabilă, coerentă și competitivă, reflectând atât evoluțiile mediului academic și economic, cât și necesitatea consolidării rolului facultății în spațiul educațional regional, național și internațional:

- ✧ consolidarea poziționării instituționale în cadrul sistemului național de învățământ superior și creșterea vizibilității în spațiul academic internațional;
- ✧ păstrarea actualei structuri a facultății cu două departamente: Economie și Administrarea Afacerilor;
- ✧ dezvoltarea unei oferte educaționale relevante și adaptate evoluțiilor economice și tehnologice, prin actualizarea continuă a programelor de studii universitare;
- ✧ evaluarea permanentă a disciplinelor din planurile de învățământ aferente programelor de studii universitare derulate de facultate;
- ✧ educația centrată pe student care presupune sporirea permanentă a calității actului didactic și de cercetare;
- ✧ creșterea performanței în activitatea de cercetare științifică, prin stimularea colaborărilor interdisciplinare și participarea la proiecte și rețele academice internaționale;
- ✧ obținerea de granturi naționale și internaționale care să contribuie la menținerea și consolidarea competitivității pe piața educațională;
- ✧ îmbunătățirea infrastructurii educaționale și de cercetare, prin modernizarea spațiilor, dotărilor și resurselor digitale disponibile, crearea de laboratoare noi, în funcție de dinamica și nevoile educaționale;



- ✧ dezvoltarea relațiilor de parteneriat cu mediul economic, instituțiile publice și organizațiile internaționale, în vederea creșterii relevanței profesionale a programelor de studii universitare oferite de facultate;
- ✧ promovarea unui climat academic incluziv, orientat spre formarea pe tot parcursul vieții și sprijinirea dezvoltării profesionale a cadrelor didactice și a personalului administrativ;
- ✧ creșterea gradului de internaționalizare prin atragerea studenților și cadrelor didactice din străinătate și intensificarea mobilităților academice;
- ✧ asigurarea unui management eficient și transparent, fundamentat pe standarde de calitate și principii de guvernanță academică modernă;
- ✧ coordonarea cât mai activă cu activitățile desfășurate de către AFER, în paralel cu deschiderea către facultățile cu profil economic partenere din cadrul UE și nu numai;
- ✧ menținerea unei cifre de școlarizare optime, care să asigure necesarul de economiști de înaltă calificare pe piața locală, regională și națională, pe cele trei cicluri de studii universitare de licență, masterat, doctorat;
- ✧ creșterea prestigiului Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, atât la nivel național, cât și european;
- ✧ dezvoltarea unor masterate profesionale în domeniile de mare interes pentru piața forței de muncă;
- ✧ dezvoltarea școlii doctorale actuale, în scopul acoperirii tuturor domeniilor de studii universitare coordonate de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor și sprijinirea colectivului de cadre didactice în obținerea atestatului de abilitare.

2.3. Obiectivele pe termen mediu și scurt

Obiectivele pe termen mediu și scurt ale Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor sunt orientate spre consolidarea infrastructurii educaționale și de cercetare, creșterea relevanței ofertei academice, consolidarea vizibilității în cercetare și intensificarea colaborărilor cu mediul economic, în vederea dezvoltării sustenabile și creșterii competitivității instituționale pe termen apropiat:



- ✧ continuarea procesului de investiții orientate spre reabilitarea și modernizarea spațiilor aflate în administrarea directă a facultății, prin dotarea laboratoarelor didactice și de cercetare cu echipamente performante și prin înființarea unor noi laboratoare, în special în domeniul cercetării, inclusiv prin atragerea de fonduri proprii și accesarea oportunităților de finanțare disponibile;
- ✧ asigurarea unei prezențe active și competitive pe piața serviciilor educaționale, prin diversificarea ofertei academice cu programe de studii noi, dezvoltarea masteratelor didactice, extinderea programelor postuniversitare și a cursurilor de formare continuă; pe termen mediu, în funcție de evoluțiile cadrului legislativ, introducerea unor programe de scurtă durată, în concordanță cu tendințele europene privind flexibilizarea parcursurilor educaționale;
- ✧ consolidarea vizibilității și a imaginii instituționale pe piața cercetării științifice, prin intensificarea participării la proiecte naționale și internaționale, promovarea rezultatelor științifice și creșterea nivelului de implicare în rețele academice de profil;
- ✧ deschiderea amplă și sistematică a facultății către mediul de afaceri la nivel local, regional și național, în vederea dezvoltării unor parteneriate durabile care să susțină derularea de proiecte de cercetare pe bază de contracte, asigurarea locurilor de practică pentru studenți și facilitarea integrării profesionale a absolvenților în cadrul organizațiilor partenere.

Capitolul III. ACTIVITĂȚI ȘI DIRECȚII DE ACȚIUNE

Planul strategic a fost elaborat ținându-se seama de mai multe activități și direcții de acțiune, în raport cu obiectivele strategice și prioritățile prestabilite, care trebuie avute în vedere de către cadrul didactic care ocupă funcția de decan. Este necesar să fie atrasă atenția că, pe perioada mandatului de 5 ani, aceste activități și direcții de acțiune trebuie să fie permanent adaptate dinamicii deosebite pe care o va avea piața serviciilor educaționale din România, în special cea a învățământului superior.



3.1. Activitatea didactică și resursa umană a departamentelor

Urmărește funcționarea și dezvoltarea facultății plecând de la următoarele principii:

- ✧ asigurarea unei transparențe totale în realizarea statelor de funcții ale celor două departamente din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, prin colaborarea reală cu directorii departamentelor și coordonatorii programelor de studii, dar ținând cont și de opiniile cadrelor didactice;
- ✧ prezentarea și discutarea fișelor de disciplină pe colective (împreună cu coordonatorii programelor de studii) pentru a fi asigurat transferul optim de cunoștințe raportat la cerințele mediului socio-economic;
- ✧ flexibilitate în elaborarea planurilor de învățământ și a conținutului fișelor de disciplină și compatibilizarea lor cu planurile și programele existente la nivel național și european;
- ✧ introducerea de cursuri noi și adaptarea permanentă a celor tradiționale la cerințele procesului educațional contemporan, astfel încât ele să corespundă exigențelor impuse de piața muncii;
- ✧ menținerea programelor de studii universitare acreditate ARACIS și adaptarea lor la noile cerințe de evaluare;
- ✧ crearea unor noi programe de studii universitare de licență și masterat, în funcție de cererea mediului de afaceri;
- ✧ punerea unui accent deosebit pe desfășurarea practicii de specialitate a studenților în condiții optime, facultatea fiind deschisă către colaborări viabile cu mediul economic;
- ✧ perfecționarea profesională continuă a cadrelor didactice, precum și implicarea activă în cercetare-dezvoltare;
- ✧ elaborarea de politici de angajare adaptate cerințelor unui sistem modern, care să includă evaluarea compatibilității candidaților cu posturile scoase la concurs, cu prioritate pentru absolvenții de excelență și doctoranzi (în special cei cu frecvență), ținând totodată seama de regimul actual al contractelor de muncă în învățământul superior (pe perioadă determinată și nedeterminată).



3.2. Cercetarea științifică

Această direcție a fost elaborată având la bază Strategia de dezvoltare a cercetării științifice în Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, pe perioada 2025-2029.

Plecând de la acest document, la nivelul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor trebuie avute în vedere următoarele priorități:

- ✧ creșterea numărului de articole publicate în reviste indexate Web of Science, ca indicator al excelenței științifice și al recunoașterii internaționale a facultății;
- ✧ obținerea unui număr mai mare de proiecte și contracte de cercetare științifică prin competiții naționale și internaționale, consolidând capacitatea de atragere a finanțărilor externe și creșterea vizibilității instituționale;
- ✧ permanentizarea și creșterea prestigiului conferințelor internaționale organizate de facultate, prin promovarea unui standard ridicat al calității științifice și organizatorice, precum și prin facilitarea schimbului de expertiză între cercetători;
- ✧ crearea și consolidarea grupurilor de cercetare interdisciplinare, valorificând complementaritatea celor două departamente ale facultății și domeniile de expertiză ale cadrelor didactice și cercetătorilor, în vederea stimulării inovării și generării de cunoștințe aplicabile;
- ✧ dezvoltarea colaborărilor internaționale cu universități de prestigiu din Uniunea Europeană și din alte regiuni, prin proiecte Erasmus+, programe de schimb academic și invitarea profesorilor și cercetătorilor străini pentru activități didactice și de cercetare;
- ✧ stabilirea de parteneriate active cu mediul de afaceri, autorități locale, institute de cercetare și alte instituții de învățământ superior la nivel regional, național și european, în vederea transferului de cunoștințe, facilitării stagiilor de practică pentru studenți și promovării angajabilității absolvenților;
- ✧ încurajarea cercetării individuale și colective coordonate în cadrul structurilor de cercetare, cu accent pe domeniile emergente și de avangardă, pentru consolidarea identității științifice și a reputației facultății;



- ✧ susținerea cadrelor didactice și a cercetătorilor care beneficiază de burse, stagii de specializare și programe de perfecționare, concomitent cu menținerea și îmbunătățirea calității procesului educațional;
- ✧ promovarea și mediatizarea rezultatelor științifice și academice ale facultății, pentru creșterea vizibilității instituționale și atragerea de noi colaboratori, parteneri și finanțări;
- ✧ dezvoltarea culturii inovării și antreprenoriale în rândul studenților și cadrelor didactice, prin proiecte aplicative, laboratoare de inovație și incubatoare de afaceri;
- ✧ consolidarea infrastructurii digitale și a resurselor informaționale, pentru a sprijini procesul educațional, cercetarea și colaborarea internațională.

Obiectivul vizat îl reprezintă creșterea vizibilității Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor atât în țară, cât și în străinătate, ca entitate și nu doar la nivelul cercetătorilor individuali.

3.3. Managementul calității

În vederea asigurării funcționării eficiente și transparente a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, sunt vizate următoarele direcții:

- ✧ asigurarea unei conduceri organizate a Biroului Consiliului facultății, alcătuit din decan și cei trei prodecani;
- ✧ respectarea legislației în vigoare și a Cartei Universității „Dunărea de Jos” din Galați;
- ✧ elaborarea și actualizarea regulamentelor de organizare și funcționare (ROF, ROI), a fișelor posturilor didactice și ale personalului auxiliar și TESA;
- ✧ fluidizarea fluxului informațional;
- ✧ stabilirea și respectarea unui program de lucru ferm;
- ✧ convocarea ședințelor Consiliului facultății ori de câte ori este necesar;
- ✧ menținerea unei comunicări permanente cu prodecanii și cu directorii departamentelor;
- ✧ asigurarea disciplinei universitare de către toți membrii comunității academice;
- ✧ îmbunătățirea continuă a bazei materiale;



- ✧ respectarea riguroasă a orarului facultății, conceput de prodecanul cu activitatea didactică și managementul calității;
- ✧ identificarea firmelor interesate de încheierea de parteneriate și contracte de colaborare;
- ✧ menținerea unui dialog deschis și constant cu conducerea universității, cu accent pe dezvoltarea și consolidarea facultății.

Implementarea și respectarea măsurilor propuse asigură o gestionare eficientă, transparentă și coerentă a activităților Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, consolidând atât infrastructura administrativă, cât și dezvoltarea profesională a cadrelor didactice și a studenților, în vederea creșterii prestigiului și performanței instituționale.

Capitolul IV. COMUNICAREA CU PIAȚA EDUCAȚIONALĂ, PROMOVAREA FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR LA NIVEL NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL

În condițiile reducerii numărului de absolvenți de liceu, s-a declanșat deja o concurență acerbă pe piața educațională românească. Mai mult, în noul context generat de „Procesul Bologna” trebuie să ținem seama de concurența suplimentară extrem de puternică reprezentată de apariția pe piața serviciilor educaționale din România a unor facultăți de prestigiu din țările membre U.E. și nu numai. De aceea, trebuie să fie urmărite câteva direcții de acțiune care să aibă ca finalitate atragerea a cât mai mulți candidați către Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, la toate cele trei cicluri de studii universitare – licență, masterat, doctorat. În acest sens, este necesar ca managementul facultății să aibă în vedere următoarele acțiuni:

- ✧ elaborarea unui program de marketing integrat, care să includă strategii adaptate specific pieței serviciilor educaționale, acoperind: oferta de programe educaționale (inclusiv posibilitățile de obținere a burselor de studiu în străinătate prin intermediul facultăților partenere); serviciile complementare



(de exemplu, stagiile de practică pentru studenți, facilitățile de cazare etc.); activitățile pentru timpul liber al studenților (tip „loisir”); politica facultății privind taxele de școlarizare și ofertele de burse; distribuția pe piața forței de muncă; comunicarea și poziționarea în cadrul pieței educaționale;

- ✧ implementarea unei strategii eficiente de promovare a ofertei educaționale, complementare și de loisir, atât în mediul de afaceri local (Galați), cât și la nivel național și internațional;
- ✧ promovarea programelor de studii ale facultății prin mass-media locală și națională, contacte directe cu potențialii candidați și utilizarea unor strategii de comunicare și promovare eficiente, adaptate contextului educațional și profesional;
- ✧ dezvoltarea permanentă a site-ului facultății, disponibil în limba română și crearea versiunii în limba engleză, precum și a paginii oficiale de Facebook și Instagram ca vectori principali de comunicare și promovare digitală;
- ✧ înființarea ALUMNI Business Club, având ca obiectiv construirea unei comunități solide de absolvenți ai Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, printr-o comunicare eficientă, adaptată nevoilor acestora și ale facultății; absolvenții care ocupă poziții de prestigiu în mediul academic, companii multinaționale sau instituții financiare, atât în România, cât și în străinătate, trebuie să devină promotori esențiali ai imaginii instituției;
- ✧ promovarea programelor de masterat și a Școlii Doctorale de Științe Economice prin mass-media locală, națională și de specialitate, vizând popularizarea acestora în mediul de afaceri privat și în instituțiile administrației publice centrale și locale;
- ✧ contactarea inspectoratelor școlare județene și a liceelor de profil, inclusiv din alte județe, pentru atragerea absolvenților de liceu care, tradițional, aleg facultatea noastră;
- ✧ elaborarea și distribuirea materialelor informative și organizarea întâlnirilor cu profesorii și potențialii candidați, cu implicarea studenților voluntari ai facultății;
- ✧ participarea activă la evenimente precum „Zilele porților deschise”, organizate atât de conducerea Universității „Dunărea de Jos” din Galați, cât și de conducerea Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, pentru consolidarea vizibilității și atractivității programelor educaționale oferite.



În conformitate cu Strategia de internaționalizare a Universității „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor își propune să lărgască orizontul cooperărilor internaționale și dincolo de continentul european. Participarea cu succes la programul Erasmus+, cu o dinamică susținută de-a lungul ultimilor ani în ce privește schimburile bilaterale de studenți și cadre didactice, este o dovadă a interesului acordat componentei internaționalizării în facultate.

Capitolul V. PARTENERIATUL CU STUDENȚII

În prezent, în contextul învățământului superior românesc, se promovează ideea că studenții, masteranzii, doctoranzii și cursanții programelor postuniversitare nu trebuie percepuți exclusiv ca „beneficiari” ai serviciilor educaționale, ci ca veritabili „parteneri” în procesul de învățare, cercetare și dezvoltare academică. Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor este un puternic și credibil ofertant pe piața serviciilor educaționale din România, această poziție fiind susținută și de modul în care studenții sunt tratați. La nivelul facultății, departamentelor și secretariatului este abordată o manieră modernă, flexibilă și atractivă a relațiilor cu studenții.

Planul strategic pentru Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor vizează atingerea următoarelor obiective:

- ✧ asigurarea competențelor specifice pentru toți studenții facultății, astfel încât ele să cuantifice/exprime o pregătire profesională corespunzătoare standardelor specifice și noilor cerințe impuse de piața forței de muncă;
- ✧ dezvoltarea performanțelor profesionale și științifice ale absolvenților de masterat și, în special, a doctoranzilor;
- ✧ atragerea și implicarea doctoranzilor în activitatea de cercetare, dezvoltare și inovare, precum și în activități administrative (realizarea dosarelor de acreditare a programelor de studii, organizarea de manifestări științifice, organizarea de workshop-uri, ateliere de lucru și întâlniri cu mediul socio-economic, promovarea ofertei educaționale a facultății etc.);



- ✧ comunicarea permanentă cu studenții în probleme didactice și de cercetare științifică, creșterea numărului participanților la concursurile, sesiunile științifice și olimpiadele studentești (inclusiv cele organizate sub egida AFER – Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare - ONEF) sau la alte activități similare naționale și internaționale;
- ✧ asigurarea unor condiții optime pentru desfășurarea activităților didactice, a cazării și oferirea de servicii pentru petrecerea timpului liber al studenților;
- ✧ sprijinirea și încurajarea studenților cu nevoi speciale în parcursul educațional;
- ✧ evaluarea, de către studenți, a activității și performanțelor cadrelor didactice ale facultății pe baza unor criterii transparente, riguroase și eficiente;
- ✧ sprijinirea organizării anuale a sesiunilor științifice studentești și crearea de colective de cercetare care să cuprindă cadre didactice și studenți;
- ✧ susținerea studenților care obțin burse de studii, simultan cu asigurarea calității procesului de învățământ;
- ✧ transparență decizională totală, atât în deciziile care privesc comunitatea academică, cât și în cele care privesc comunitatea studentească;
- ✧ acordarea de burse de performanță (pe baza de medie, respectiv pe bază de performanță științifică), burse speciale, burse de performanță sportivă și burse sociale studenților facultății;
- ✧ acordarea de burse și stagii de specializare pentru studenți, masteranzi și doctoranzi în străinătate;
- ✧ participarea la actul de conducere prin reprezentanții studenților din facultate în Consiliul facultății și în Senatul Universității „Dunărea de Jos” din Galați;
- ✧ sprijinirea fără discriminare a tuturor asociațiilor studentești în care sunt implicați studenții economiști;
- ✧ asigurarea serviciilor de cazare pentru studenții căminiști în mod transparent, prin implicarea directă a reprezentanților acestora în activitatea respectivă.



Capitolul VI. STRUCTURA DE CONDUCERE A FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Obiectivele planului strategic pot fi îndeplinite cu condiția ca echipa de conducere a facultății și toate cadrele didactice să se implice efectiv și activ în atingerea obiectivelor strategice vizate.

Forul suprem decizional îl reprezintă Consiliul facultății, iar conducerea operativă este asigurată de decan și cei trei prodecani, în acord cu activitățile și direcțiile de acțiune nominalizate în acest plan strategic. Decanul va colabora cu Directorii Departamentelor pentru activitatea didactică și managementul calității.

Decanul reprezintă facultatea, în calitate de membru al Consiliului de Administrație, în relațiile cu conducerea Universității „Dunărea de Jos” din Galați, precum și în relațiile cu mediul extern, coordonând întreaga activitatea a facultății.

Cei 3 prodecani ai Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor vor avea următoarele atribuții și competențe:

Prodecanul cu activitatea didactică și managementul calității:

- ✧ coordonează, împreună cu directorii de departamente activitatea didactică, îndeplinirea standardelor de calitate și propune Consiliului facultății măsuri de remediere a deficiențelor în domeniul activității didactice;
- ✧ răspunde împreună cu coordonatorii programelor de studii universitare de procesul de evaluare periodică a acestora, de armonizare a curriculei cu cea a programelor similare din alte centre universitare și de elaborare a dosarelor de evaluare internă;
- ✧ prezintă, periodic, în Consiliul facultății rapoarte privind activitățile didactice;
- ✧ răspunde de întocmirea orarelor și urmărește modul de derulare a activităților didactice;
- ✧ elaborează programarea examenelor din toate sesiunile anului universitar;
- ✧ realizează alocarea sălilor pentru activitățile didactice;



- ✧ coordonează, împreună cu responsabilii programelor de studii universitare activitatea de finalizare a studiilor și de elaborare a lucrărilor de licență și de disertație;
- ✧ răspunde de activitățile didactice ale programelor de studii universitare de licență și de masterat;
- ✧ asigură cadrul și desfășurarea proceselor de evaluare a activităților didactice din facultate;
- ✧ monitorizează actualizarea informațiilor de pe pagina web a facultății privitor la activitatea didactică și managementul calității;
- ✧ participă la elaborarea strategiei de dezvoltare a facultății;
- ✧ îndeplinește alte atribuții stabilite de decan.

Prodecanul cu activitatea de cercetare științifică și relații internaționale:

- ✧ coordonează, împreună cu directorii de departamente, activitatea de cercetare și propune Consiliului facultății măsuri de remediere a deficiențelor în domeniul activității de CDI;
- ✧ conlucrează cu Directorul Centrului de Cercetare STRATEC, în vederea punerii în aplicare a Strategiei de cercetare științifică a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor;
- ✧ coordonează organizarea și desfășurarea manifestărilor științifice organizate de facultate;
- ✧ întocmește, împreună cu cadrele didactice din facultate direct implicate calendarul manifestărilor științifice din facultate;
- ✧ sprijină activitatea editorială a revistelor facultății;
- ✧ organizează, la propunerea membrilor facultății, întâlniri cu personalități din sfera științifică și culturală a lumii contemporane;
- ✧ organizează activitatea de promovare a rezultatelor cercetării din facultate prin popularizarea programelor de cercetare științifică;
- ✧ sprijină activitățile de cercetare științifică ale studenților, masteranzilor și doctoranzilor;
- ✧ susține dezvoltarea Centrului de Cercetare STRATEC al FEAA;



- ✧ se preocupă de dezvoltarea relațiilor de cooperare internațională pe planul academic și al cercetării științifice cu universități partenere;
- ✧ urmărește și supervizează programele de mobilități pentru studenți și cadre didactice;
- ✧ sprijină creșterea numărului de acorduri de colaborare externă;
- ✧ se implică în organizarea, în parteneriat cu alte instituții de învățământ superior, de manifestări științifice cu caracter internațional;
- ✧ îndeplinește alte atribuții stabilite de decan.

Prodecanul cu relațiile cu studenții și parteneriatul cu mediul economico-social:

- ✧ asigură legătura dintre studenți și mediul de afaceri;
- ✧ contribuie la menținerea unei bune relații între cadrele didactice și studenții din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor;
- ✧ monitorizează rezultatele obținute de absolvenții de licență și masterat prin evaluarea anuală a gradului de angajare a acestora în țară și în străinătate;
- ✧ diseminează la nivelul facultății toate informațiile legate de oportunitățile oferite prin programele de cooperare cu partenerii din mediul economico-social;
- ✧ inițiază și participă la organizarea de workshop-uri cu studenții și reprezentanți ai mediului economic de afaceri;
- ✧ sprijină organizarea evenimentelor organizate de Societatea Antreprenorială Studențească (SAS-UGAL), la care sunt invitați antreprenori și reprezentanți ai mediului economico-social;
- ✧ asigură păstrarea relațiilor de bună colaborare cu universitățile partenere ale Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor;
- ✧ răspunde de activitățile sociale și educative realizate împreună cu studenții;
- ✧ coordonează activitatea de informare, consiliere și orientare în carieră;
- ✧ îndeplinește alte atribuții stabilite de decan.

Întreaga echipă managerială a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor trebuie să adopte o abordare deschisă și proactivă față de mediul extern, cu accent deosebit pe colaborarea cu mediul de afaceri, în conformitate cu recomandările și analizele prezentate în cadrul prezentului plan strategic. Această deschidere presupune identificarea și dezvoltarea parteneriatelor durabile,



implicarea activă în proiecte comune, facilitarea transferului de cunoștințe și expertiză, precum și promovarea unei imagini instituționale coerente și atractive. Printr-o astfel de strategie, facultatea poate consolida atât relevanța academică și profesională, cât și competitivitatea pe piața serviciilor educaționale și a cercetării aplicate.

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

