

RAPORT

PRIVIND STAREA FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR 2025

2026

Anexă la Hotărârea
Consiliului Facultății
nr. 8/27.04.2026

DECAN – Prof. univ. dr.
Mihaela-Carmen MUNTEAN

GALATIENSIS



Cuprins

Argument.....	3
Cadrul legislativ	4
Capitolul 1. Situația fiecărui program de studii din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor.....	5
Capitolul 2. Situația asigurării calității în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor	7
Capitolul 3. Situația privind numărul de studenți în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor	8
Capitolul 4. Situația privind bursele studentești în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor	14
Capitolul 5. Situația privind Admiterea 2025 în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor	16
Capitolul 6. Situația privind personalul în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor	35
Capitolul 7. Situația privind posturile vacante în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor	36
Capitolul 8. Rezultatele activităților de cercetare în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor	38
Capitolul 9. Situația respectării eticii universitare și a eticii activităților de cercetare	75
Capitolul 10. Activități și evenimente dedicate studenților, organizate de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor.....	76
Capitolul 11. Situația inserției profesionale a absolvenților din promoțiile precedente	85
Concluzii.....	88



Argument

Raportul privind starea Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor aferent anului 2025 este elaborat și prezentat în conformitate cu cadrul normativ în vigoare, definit de Legea Învățământului Superior nr. 199/2023, Carta Universității „Dunărea de Jos” din Galați, precum și de direcțiile strategice asumate prin Planul de management al decanului FEAA pentru perioada 2024–2029. Documentul reflectă, într-o manieră structurată și coerentă, principalele coordonate ale activității academice, de cercetare și administrative, evidențiind evoluțiile, realizările și provocările specifice intervalului analizat.

Profilul academic al FEAA se conturează, în prezent, ca fiind unul competitiv și bine ancorat în realitățile sistemului național de învățământ superior, valorificând în mod eficient resursele disponibile și oportunitățile oferite de cadrul legislativ. Acesta este rezultatul unui proces continuu de dezvoltare instituțională, construit pe fundamentele anterioare și consolidat prin implementarea consecventă a măsurilor prevăzute în Planul managerial, cu sprijinul întregii comunități FEAA – cadre didactice, studenți și personal administrativ – precum și al structurilor de conducere și consultative ale universității.

Demersurile întreprinse au avut ca obiectiv central consolidarea identității instituționale a facultății, printr-un efort colectiv orientat spre întărirea prestigiului și credibilității asociate sintagmei „**economist de Galați**”. În acest sens, s-a urmărit nu doar menținerea standardelor academice, ci și cultivarea unui sentiment de apartenență și responsabilitate comună față de valorile și misiunea facultății.

Strategia de cercetare și formare profesională a fost orientată spre susținerea domeniilor prioritare de dezvoltare ale specializărilor, într-un cadru caracterizat de promovarea excelenței academice, inovării și relevanței pentru mediul socio-economic. În acord cu misiunea managerială asumată, s-a urmărit menținerea acreditării programelor de studii, concomitent cu extinderea impactului acestora asupra mediului economic și social, prin definirea și implementarea unor obiective ambițioase în domeniul educației și cercetării. Aceste direcții au contribuit la consolidarea poziției facultății în cadrul comunității academice și la creșterea vizibilității sale la nivel regional și național.



Cadrul legislativ

În anul 2025, activitatea Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor din Galați s-a desfășurat în conformitate cu:

- ❖ Legea nr. 199/2023, a Educației naționale;
- ❖ Carta Universității „Dunărea de Jos” din Galați;
- ❖ H.G. nr. 404/2006, privind organizarea și desfășurarea studiilor universitare de masterat;
- ❖ OMEdC nr. 3235/2005, privind organizarea ciclului de studii universitare de licență;
- ❖ Legea nr. 16/1996, a Arhivelor Naționale;
- ❖ Legea nr. 87 din 10.04.2006 pentru aprobarea ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 75/2005, privind asigurarea calității educației;
- ❖ OMEdC nr. 3617/16.03.2005 privind aplicarea generală a ECTS;
- ❖ Ordinul MECS nr. 5703/18.10.2011 privind implementarea Cadrului național al calificărilor din învățământul superior;
- ❖ Metodologia de evaluare externă, standardele, standardele de referință și lista indicatorilor de performanță a ARACIS;
- ❖ Standardele ARACIS privind evaluarea academică;
- ❖ Ghidul activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior;
- ❖ Procedura de sistem PS – 42 – 01 Controlul documentelor;
- ❖ Procedura de sistem PS – 42 – 02 Controlul înregistrărilor calității;
- ❖ Procedura de lucru PL – 42 – 03 Documentația SMC;
- ❖ Procedura de lucru PL – 82 – 04 Inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii.

Prezentul raport a fost întocmit în conformitate cu prevederile Cartei Universității „Dunărea de Jos” din Galați, art. 54, alin. (2d): „*Decanul are următoarele atribuții: [...] d) prezintă anual un raport consiliului facultății privind starea facultății, asigurarea calității și respectarea eticii universitare la nivelul facultății*”.



Capitolul 1. Situația fiecărui program de studii din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor

Situația programelor de studii de la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor (FEAA) este prezentată în Tabelul 1.1. pentru studii universitare de licență și în Tabelul 1.2. pentru studii universitare de masterat.

Tabel 1.1. Situația programelor de studii universitare de licență la nivelul FEAA

Domeniul de studii universitare de licență	Programul de studii universitare de licență	Ultima acreditare	Următoarea acreditare	Nr. studenți	Tip acreditare H.C. nr 650/3.08.2023	Obs
Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor în alimentația publică	30.03.2023	03.2028	60	A	-
	Administrarea afacerilor (în limba engleză)	29.04.2021	06.2026	60	AP	-
	Economia comerțului, turismului și serviciilor	22.12.2022	12.2027	90	A	-
Cibernetică, statistică și informatică economică	Informatică economică	17.12.2020	03.2026	60	A	-
Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune	04.07.2024	07.2029	90	A	-
Economie și afaceri internaționale	Afaceri internaționale	04.07.2024	07.2029	90	A	-
Finanțe	Finanțe și bănci	01.08.2024	05.2029	90	A	-
Management	Management	28.10.2022	10.2027	90	A	-
Marketing	Marketing	28.10.2022	10.2027	90	A	-

În cursul anului 2025, nu au fost programate și, implicit, nu s-au desfășurat procese de evaluare periodică pentru programele de studii universitare de licență sau de masterat din cadrul facultății.



Tabel 1.2. Situația programelor de studii universitare de masterat la nivelul FEAA

Domeniul de studii universitare de masterat	Programul de studii universitare de masterat	Ultima acreditare	Următoarea acreditare	Nr. studenți	Obs.
Administrarea afacerilor	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism	06.06.2024	06.2029	75	-
	Administrarea și dezvoltarea afacerilor (la Buzău)				
Contabilitate	Contabilitate și audit	04.07.2024	07.2029	75	-
Finanțe	Management financiar și bancar	06.06.2024	06.2029	75	-
Informatică Economică	Sisteme inteligente pentru afaceri	25.05.2023	05.2028	50	-
Management	Strategii și politici manageriale	06.06.2024	06.2029	75	-
Marketing	Marketing și comunicare în afaceri	06.06.2024	06.2029	75	-

În anul 2025 nu au avut loc evaluări periodice ale programelor de studii universitare de master.

Analizând situația fiecărui program de studii universitare de licență și respectiv de masterat, considerăm că se impune o urmărire atentă a graficului de depunere a dosarelor pentru acreditare/evaluare periodică, atât la nivelul facultății, cât și în ceea ce privește parcursul acestora la nivelul Universității.



Capitolul 2. Situația asigurării calității în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor

În anul universitar 2024–2025, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor a desfășurat un amplu proces de analiză și actualizare a fișelor de disciplină aferente tuturor programelor de studii universitare de licență și de masterat. Această inițiativă a fost parte integrantă a eforturilor instituționale de aliniere la cerințele actuale din învățământul superior și la dinamica pieței muncii, având ca obiectiv principal creșterea calității actului educațional.

Revizuirea fișelor de disciplină a implicat cadrele didactice titulare, coordonatorii de programe și alte structuri academice relevante, care au colaborat pentru a asigura coerența și relevanța conținuturilor predate. Un accent deosebit a fost pus pe integrarea clară și riguroasă a rezultatelor învățării, formulate în concordanță cu noile standarde impuse de ARACIS. Astfel, fiecare disciplină a fost reevaluată din perspectiva rezultatelor învățării pe care studenții trebuie să le atingă la finalizare, urmărindu-se o corelare mai clară între obiectivele cursului, metodele de predare și evaluare și rezultatele efective ale procesului de învățare.

În paralel, conținutul didactic a fost actualizat pentru a reflecta cele mai recente evoluții din domeniile economice și administrative, incluzând concepte actuale, studii de caz relevante și exemple din practica profesională. Bibliografiile au fost, de asemenea, revizuite și îmbogățite, fiind incluse lucrări recente, articole științifice și resurse digitale de actualitate, menite să sprijine atât aprofundarea cunoștințelor teoretice, cât și dezvoltarea competențelor aplicative ale studenților.

Întregul proces s-a desfășurat într-o manieră transparentă și sistematică, rezultatele fiind reflectate în fișele de disciplină actualizate, care sunt puse la dispoziția studenților și a altor părți interesate prin intermediul site-ului oficial al facultății. Această accesibilitate contribuie la informarea corectă a studenților cu privire la cerințele și conținutul fiecărei discipline, facilitând totodată o mai bună planificare a parcursului lor academic.



Capitolul 3. Situația privind numărul de studenți în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor

În cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor sunt nouă programe de studii universitare de licență, aferente celor șapte domenii de studii derulate în facultate și șase programe de studii universitare de masterat, specifice domeniilor de studii derulate în facultate. Distribuția studenților din cadrul facultății, pe programe de studii, la 1 Ianuarie 2025 este prezentată în Tabelele 3.1 și 3.2., fiind reprezentate grafic în Figurile 3.1. și 3.2. Distribuția procentuală a studenților pe cele 7 domenii de studii este reprezentată în Figurile 3.3. și 3.4.

Din analiza datelor din Tabelele 3.1. și 3.2. reiese că, în anul I de studiu, atât la programele de licență, cât și la cele de masterat, numărul studenților admiși se menține constant, ceea ce reflectă atractivitatea programelor oferite de facultatea noastră pentru absolvenți, datorată calității actului educațional, dar și prestigiului academic.

Tabelul 3.1. Repartizarea studenților pe ani de studii și programe de studii universitare de licență

Domeniul de studiu	Programul de licență	Anul						TOTAL		
		I		II		III		B	T	B+T
		B	T	B	T	B	T			
Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor în alimentația publică	-	-	21	1	17	0	38	1	39
	Administrarea afacerilor (în limba engleză)	23	3	18	1	14	6	55	10	65
	Economia comerțului, turismului și serviciilor	35	5	29	6	24	6	88	17	105
Cibernetică, statistică și informatică economică	Informatică economică	39	5	33	1	33	8	105	14	119
Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune	32	25	29	10	32	7	93	42	135
Economie și afaceri internaționale	Afaceri internaționale	32	3	29	1	23	1	84	5	89
Finanțe	Finanțe și bănci	33	13	31	14	37	7	101	34	135
Management	Management	31	20	34	5	33	6	98	31	131
Marketing	Marketing	35	22	30	13	31	8	96	43	139
TOTAL		262	96	254	52	244	49	758	197	955



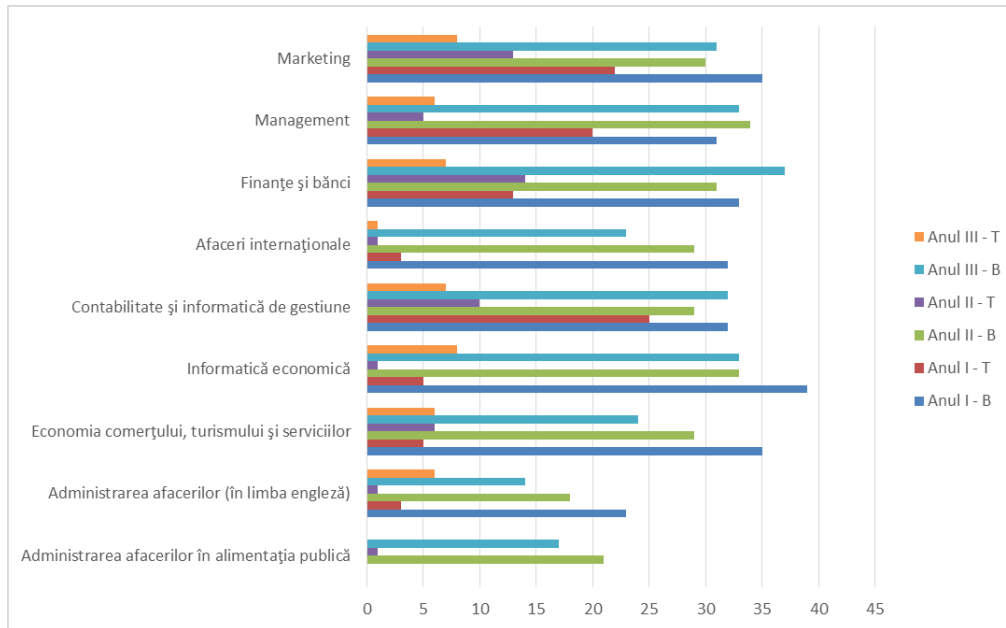


Figura 3.1. Repartizarea studenților pe ani de studii și programe de studii universitare de licență

Datele evidențiază o distribuție echilibrată a studenților pe ani de studiu, cu un total de 955 de studenți înmatriculați la nivelul programelor de studii universitare de licență. Din perspectiva formelor de finanțare, se constată o predominanță clară a locurilor finanțate de la buget pe întreg parcursul studiilor (758 studenți), comparativ cu cele cu taxă (197 studenți).

Tabelul 3.2. Repartizarea studenților pe ani de studii și programe de studii universitare de masterat

Domeniul de studiu	Programul de masterat	Anul I		Anul II		TOTAL		
		B	T	B	T	B	T	B+T
Administrarea afacerilor	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism	24	6	14	3	38	9	47
Contabilitate	Contabilitate și audit	23	12	27	7	50	19	69
Finanțe	Management financiar și bancar	24	3	27	0	51	3	54
Informatică Economică	Sisteme inteligente pentru afaceri	22	6	13	1	35	7	42
Management	Strategii și politici manageriale	25	23	34	12	59	35	94
Marketing	Marketing și comunicare în afaceri	24	10	27	0	51	10	61
TOTAL		142	60	142	23	284	83	367



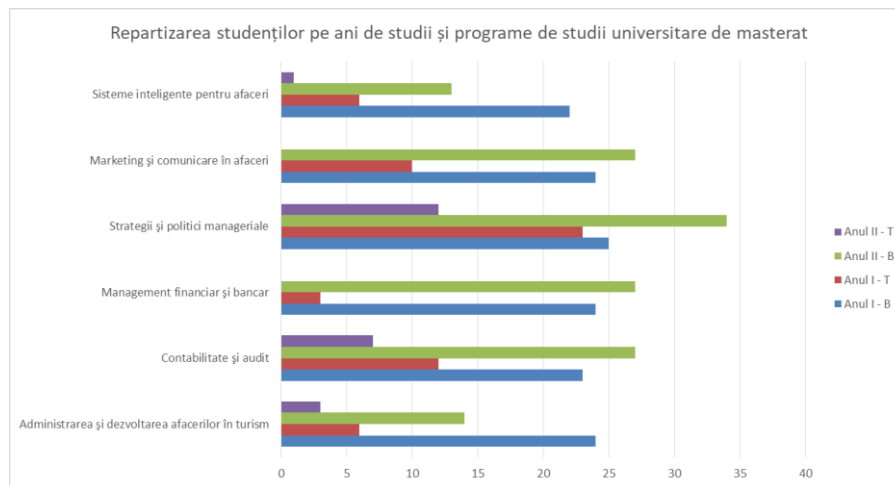


Figura 3.2. Repartizarea studenților pe ani de studii și programe de studii universitare de masterat

Datele evidențiază o distribuție relativ echilibrată a studenților pe cei doi ani de studiu, cu un total de 367 de studenți înmatriculați la nivelul programelor de studii universitare de masterat. Se remarcă menținerea aceluiași număr de studenți finanțați de la buget în ambii ani (142), în timp ce numărul celor înmatriculați la taxă este semnificativ mai ridicat în anul I (60), comparativ cu anul II (23), ceea ce reflectă o dinamică specifică procesului de selecție și eventuale ajustări pe parcursul studiilor.

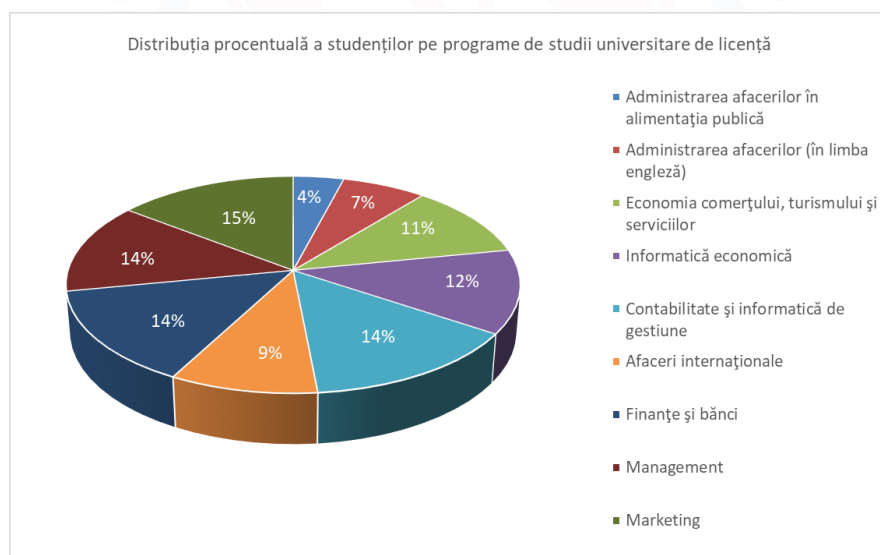


Figura 3.3. Distribuția procentuală a studenților pe programe de studii universitare de licență



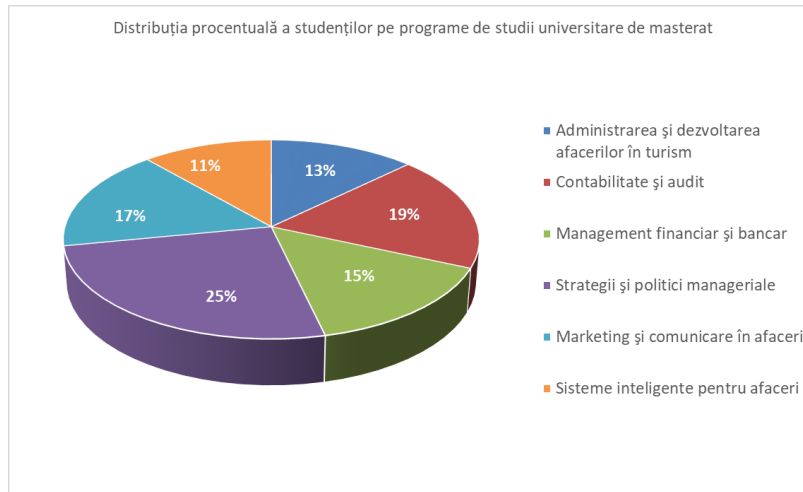


Figura 3.4. Distribuția procentuală a studenților pe programe de studii universitare de masterat

În Tabelul 3.3. este prezentată situația absolvenților de studii universitare de licență și respectiv de studii universitare de masterat la sfârșitul anului universitar 2024-2025, în timp ce Tabelele 3.4. și 3.5. prezintă statistica studenților din facultate în raport cu situația lor școlară la sfârșitul anului universitar 2024-2025.

Tabelul 3.3. Situația absolvenților pe domenii de studii universitare 2024 - 2025

Domeniul de licență	Programul de licență	Absolvenți	Programul de masterat	Absolvenți
Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor în alimentația publică	15	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism	18
	Administrarea afacerilor (în limba engleză)	9		
	Economia comerțului, turismului și serviciilor	28		
Cibernetică, statistică și informatică economică	Informatică economică	28	Sisteme inteligente pentru afaceri	-
Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune	33	Contabilitate și audit	26
Economie și afaceri internaționale	Afaceri internaționale	34	-	-
Finanțe	Finanțe și bănci	34	Management financiar și bancar	26
Management	Management	39	Strategii și politici manageriale	41
Marketing	Marketing	34	Marketing și comunicare în afaceri	31
TOTAL		245	TOTAL	142



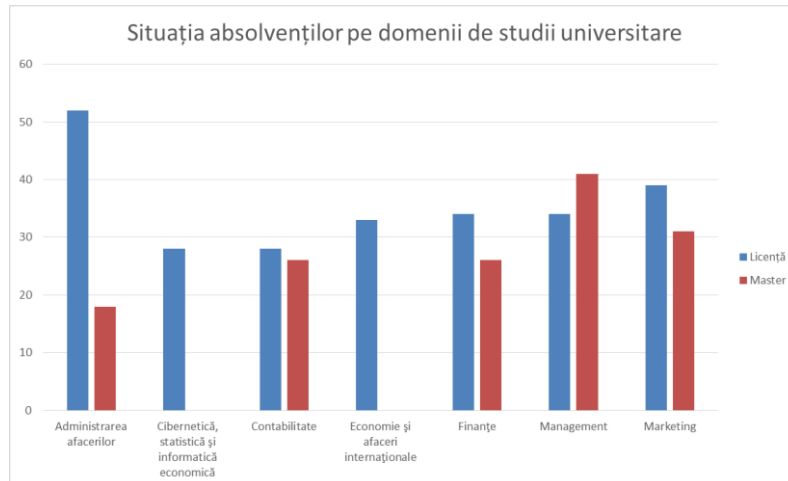


Figura 3.5. Situația absolvenților pe domenii de studii universitare

Tabelul 3.4. Situația studenților de la licență la sfârșitul anului universitar 2024 – 2025

An de studiu	Nr. studenți la încheierea anului universitar	Din care: Nr. studenți promovați integraliști	Din care: Nr. studenți promovați cu credite restante	Din care: Nr. studenți repetenți	Nr. studenți retrași (renunțare la studii)	Nr. studenți exmatriculați
I	349	172	138	39	59	41
II	295	144	130	24	11	17
III	297	254	-	40	3	30
Total	941	570	268	103	73	88

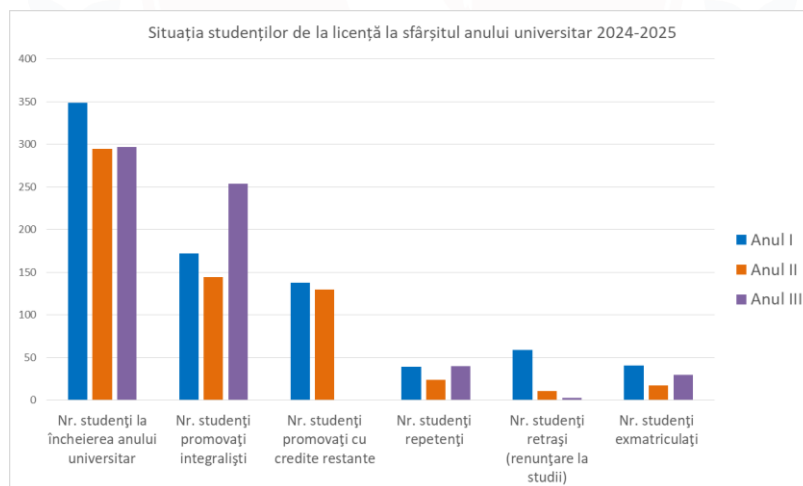


Figura 3.6. Situația studenților de la licență la sfârșitul anului universitar 2024-2025

Datele privind situația studenților de la programele de licență la finalul anului universitar 2024–2025 evidențiază o dinamică diferențiată a parcursului academic pe ani de studiu, precum și niveluri variabile de performanță și retenție. Din totalul de 941 de studenți înregistrați la încheierea anului universitar, 570 au promovat integral, ceea ce indică un nivel bun al performanței academice



generale. Analiza pe ani de studiu relevă o serie de particularități. În anul I se înregistrează cel mai mare număr de studenți retrași (59) și exmatriculați (41), ceea ce poate indica dificultăți de adaptare la cerințele mediului universitar. În anul II, situația este mai stabilă, cu un număr redus de retrageri și exmatriculări, iar în anul III se observă cel mai ridicat număr de studenți promovați integraliști (254), reflectând consolidarea competențelor și o mai bună adaptare la exigențele academice. Numărul studenților repetenți (103 la nivel total) indică necesitatea continuării măsurilor de sprijin academic și consiliere, în vederea reducerii riscului de întârziere în finalizarea studiilor. Per ansamblu, datele sugerează o evoluție pozitivă a studenților pe măsură ce avansează în ani de studiu, concomitent cu necesitatea acordării unei atenții sporite etapelor incipiente ale parcursului universitar.

Tabelul 3.5. Situația studenților de la masterat la sfârșitul anului universitar 2024 - 2025

An de studiu	Nr. studenți la încheierea anului universitar	Nr. studenți promovați integraliști	Nr. studenți promovați cu credite restante	Nr. studenți repetenți	Nr. studenți retrași (renunțare la studii)	Nr. studenți exmatriculați
I	198	127	36	14	8	23
II	184	142	-	23	-	19
Total	382	269	36	37	8	42

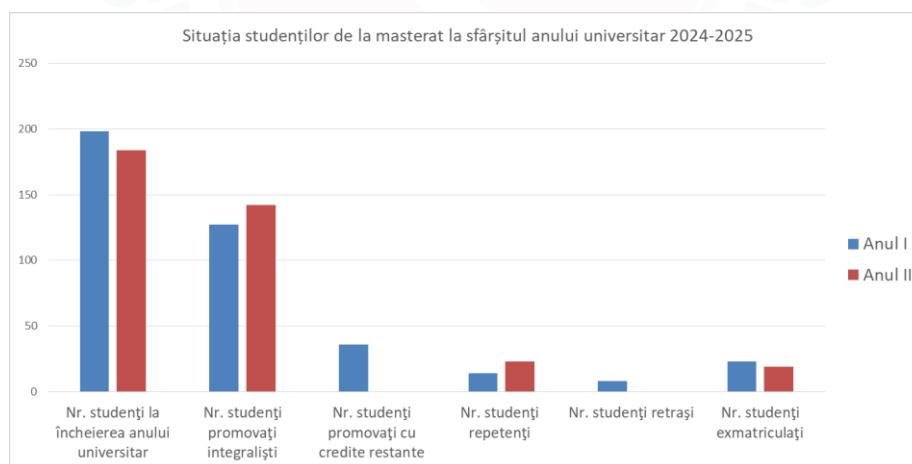


Figura 3.7. Situația studenților de la masterat la sfârșitul anului universitar 2024-2025

Datele indică o rată ridicată de promovare la nivelul studiilor de masterat (269 din 382 de studenți integraliști), cu o situație mai stabilă în anul II comparativ cu anul I, unde se înregistrează un număr mai mare de retrageri și exmatriculări.



Capitolul 4. Situația privind bursele studentești în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor

Situația privind bursele studentești acordate în anul 2025 în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor este reflectată în Tabelul 4.1. pentru semestrul al II-lea al anului universitar 2024 - 2025 și în Tabelul 4.2. pentru semestrul I al anului universitar 2025–2026. Se constată că toți studenții care îndeplineau criteriile de acordare a burselor sociale au primit o formă de sprijin material din partea Universității.

Tabelul 4.1. Situația burselor acordate în semestrul al II-lea al anului universitar 2024 - 2025

Burse acordate	Nr. de burse acordate	Cuquantum bursă lei/lună	Valoare cheltuită lei/lună
Burse de performanță pentru rezultate deosebite la învățătură, studenți români - licență	19	1.500	28.500
Burse de performanță pentru rezultate deosebite la învățătură, studenți români - masterat	7	1.500	10.500
Burse de performanță pentru rezultate deosebite la învățătură, studenți RDP - licență	7	575	4.025
Burse de performanță pentru rezultate deosebite la învățătură, studenți RDP - masterat	3	575	1.725
Burse de performanță pentru rezultate deosebite la învățătură, studenți RDP CPNV-masterat	1	1.500	1.500
Burse de performanță pentru studiu, studenți români - licență	112	1.100	123.200
Burse de performanță pentru studiu, studenți români - masterat	35	1.100	38.500
Burse de performanță pentru studiu, studenți RDP - licență	23	175	4.025
Burse de performanță pentru studiu, studenți RDP - masterat	9	175	1.575
Burse de performanță pentru studiu, studenți RDP CNPV - masterat	4	1,100	4.400
Burse studenți RDP - licență	114	925	105.450
Burse studenți RDP - masterat	27	925	24.975
Burse sociale - licență	175	900	157.500
Burse sociale - masterat	22	900	19.800
Total burse acordate și valoare cheltuită	545	-	525.675



Datele evidențiază un volum semnificativ al sprijinului financiar acordat studenților în semestrul al II-lea, concretizat în 545 de burse, cu o valoare totală lunară de 525.675 lei, ceea ce reflectă angajamentul instituției pentru susținerea performanței și a echității sociale. Se remarcă ponderea ridicată a bursei de performanță pentru studiu și a bursei sociale, indicând atât stimularea rezultatelor academice, cât și sprijinul acordat studenților aflați în situații vulnerabile.

Tabelul 4.2. Situația bursei acordate în semestrul I al anului universitar 2025 - 2026

Burse acordate	Nr. de burse acordate	Cuquantum bursă lei/lună	Valoare cheltuită lei/lună
Burse de performanță pentru rezultate deosebite la învățătură, studenți români - licență	23	1.500	34.500
Burse de performanță pentru rezultate deosebite la învățătură, studenți români - masterat	12	1.500	18.000
Burse de performanță pentru rezultate deosebite la învățătură, studenți RDP - licență	3	575	1.725
Burse de performanță pentru studiu, studenți români - licență	69	1.100	75.900
Burse de performanță pentru studiu, studenți români - masterat	24	1.100	26.400
Burse de performanță pentru studiu, studenți RDP - licență	7	175	1.225
Burse studenți RDP - licență	86	925	79.550
Burse studenți RDP - masterat	19	925	17.575
Burse sociale - licență	104	900	93.600
Burse sociale - masterat	21	900	18.900
Total burse acordate și valoare cheltuită	368	-	367.375

Datele evidențiază acordarea unui număr total de 368 de burse, cu o valoare lunară de 367.375 lei, reflectând un efort instituțional constant de susținere a studenților atât din perspectiva performanței academice, cât și a echității sociale. Se remarcă ponderea semnificativă a bursei de performanță pentru studiu și a bursei sociale, ceea ce indică un echilibru între stimularea rezultatelor academice și sprijinul acordat studenților aflați în situații vulnerabile.



Capitolul 5. Situația privind Admiterea 2025 în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor

Datele prezentate evidențiază oferta educațională diversificată a facultății noastre la nivelul studiilor universitare de licență. Procesul de admitere este structurat unitar, pe bază de dosar, utilizând o formulă echilibrată de evaluare (70% media examenului de bacalaureat și 30% media anilor de studiu din liceu), ceea ce asigură o selecție obiectivă și transparentă a candidaților.

Tabelul 5.1. Programele de studii universitare de licență și criteriile de admitere

Nr. crt.	Domeniul de licență	Programul de studii universitare de licență	Criterii de admitere
1.	Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor în alimentația publică	<p>Concurs pe bază de dosar</p> <p>Media finală de admitere se calculează din:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 70 % media de la examenul de bacalaureat; ❖ 30 % media multianuală din liceu. <p>Pentru candidații care optează pentru programul de studii Administrarea afacerilor (în limba engleză), dosarul de concurs va conține suplimentar unul din următoarele documente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ certificatul de competență lingvistică obținut în cadrul examenului național de bacalaureat; ❖ foaia matricolă de la liceu pentru absolvenții care au studiat în limba engleză; ❖ certificat de competență lingvistică eliberat de instituții abilitate.
		Administrarea afacerilor (în limba engleză)	
		Economia comerțului, turismului și serviciilor	
2.	Cibernetică, statistică și informatică economică	Informatică economică	
3.	Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune	
4.	Economie și afaceri internaționale	Afaceri internaționale	
5.	Finanțe	Finanțe și bănci	
6.	Management	Management	
7.	Marketing	Marketing	

Totodată, introducerea unor cerințe suplimentare pentru programul cu predare în limba engleză reflectă preocuparea pentru menținerea standardelor academice și lingvistice, precum și orientarea facultății către internaționalizare.



Tabelul 5.2. Programele de studii universitare de masterat și criteriile de admitere

Nr. crt.	Domeniul de masterat	Programul de studii universitare de masterat	Criterii de admitere
1.	Administrarea afacerilor	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism	<p>Concurs pe bază de dosar</p> <p>Media finală de admitere se calculează din:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 20% nota de la interviu; ◇ 70% media aritmetică a examenului de diplomă/licență; ◇ 10% media generală aritmetică de promovare a studiilor. <p>Interviul va fi unul motivațional, fără bibliografie, astfel candidații pot glisa cu ușurință de la un program la altul.</p>
2.	Contabilitate	Contabilitate și audit	
3.	Finanțe	Management financiar și bancar	
4.	Informatică Economică	Sisteme inteligente pentru afaceri	
5.	Management	Strategii și politici manageriale	
6.	Marketing	Marketing și comunicare în afaceri	

Programele de studii universitare de masterat sunt susținute de un proces de admitere bazat pe evaluarea dosarului și a unui interviu motivațional, care, prin structura sa echilibrată, asigură selecția candidaților pe baza performanțelor academice anterioare și a potențialului de dezvoltare profesională.

Situația cu numărul de candidați cu prima opțiune care au dorit să urmeze programele de studii universitare de licență la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor este prezentată în Tabelul 5.3. pentru programele de studii universitare de licență și Tabelul 5.4. pentru programele de studii universitare de masterat.

Tabelul 5.3. Situația candidaților înscriși la studii universitare de licență cu prima opțiune, sesiunile iulie - septembrie 2025

Nr. crt.	Programul de studii universitare de licență	Nr. candidați înscriși cu prima opțiune				Total înscriși Buget și Taxă
		Locuri alocate Buget	Locuri alocate Taxă	Locuri buget alocate rromi	Locuri alocate RDP	
1.	Administrarea afacerilor (în limba engleză)	23	37	-	-	Iulie 13
						Septembrie 12
						25
2.	Afaceri internaționale	27	24	-	9	Iulie 54
						Septembrie 12
						66
3.	Contabilitate și informatică de gestiune	27	28	-	5	Iulie 80
						Septembrie 18



Nr. crt.	Programul de studii universitare de licență	Nr. candidați înscriși cu prima opțiune				Total înscriși Buget și Taxă
		Locuri alocate Buget	Locuri alocate Taxă	Locuri buget alocate rromi	Locuri alocate RDP	
						98
4.	Economia comerțului, turismului și serviciilor	27	25	-	8	Iulie 83
						Septembrie 16
						99
5.	Finanțe și bănci	27	25	-	5	Iulie 66
						Septembrie 11
						77
6.	Informatică economică	35	19	1	5	Iulie 61
						Septembrie 3
						64
7.	Management	27	27	-	6	Iulie 98
						Septembrie 14
						112
8.	Marketing	27	26	-	7	Iulie 143
						Septembrie 14
						157
TOTAL		220	211	1	45	Iulie 598
						Septembrie 100
						698

Pentru a cunoaște mai bine oferta facultății noastre, precum și detaliile privind Admiterea din anul 2025, a fost realizat un nou ghid de admitere atractiv, care a încercat să răspundă tuturor întrebărilor candidaților, folosind un limbaj adecvat.

De asemenea, site-ul facultății a fost completat cu informații pentru toate cele trei niveluri de studii derulate în cadrul facultății noastre.

Pe paginile de Facebook și Instagram ale facultății au fost rulate reclame sponsorizate cuprinzând oferta educațională a facultății, realizate în mod echidistant, fără a crea discrepante între domeniile de studii. Atât pe site-ul facultății, cât și pe pagina de Facebook și Instagram ale facultății a acesteia au fost furnizate informații în mod continuu despre desfășurarea admiterii din sesiunea iulie și respectiv septembrie 2025.



Tabelul 5.4. Situația candidaților înscriși la studii universitare de masterat cu prima opțiune, sesiunile iulie - septembrie 2025

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Nr. candidați înscriși cu prima opțiune			
		Locuri alocate Buget	Locuri alocate Taxă	Locuri alocate RDP	Total înscriși Buget și Taxă
1.	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism	20	25	5	Iulie 19
					Septembrie 7
					26
2.	Contabilitate și audit	20	27	3	Iulie 24
					Septembrie 9
					33
3.	Management financiar și bancar	20	25	5	Iulie 33
					Septembrie 3
					36
4.	Strategii și politici manageriale	21	25	4	Iulie 44
					Septembrie 14
					58
5.	Marketing și comunicare în afaceri	20	26	4	Iulie 41
					Septembrie 8
					49
6.	Sisteme inteligente pentru afaceri	20	30	0	Iulie 19
					Septembrie 4
					23
TOTAL		121	158	21	Iulie 180
					Septembrie 45
					225

O reprezentare grafică a distribuției procentuale a numărului de studenți înscriși cu prima opțiune la studiile universitare de licență, în ambele sesiuni de admitere, iulie și septembrie 2025, este prezentată în Figura 5.1.



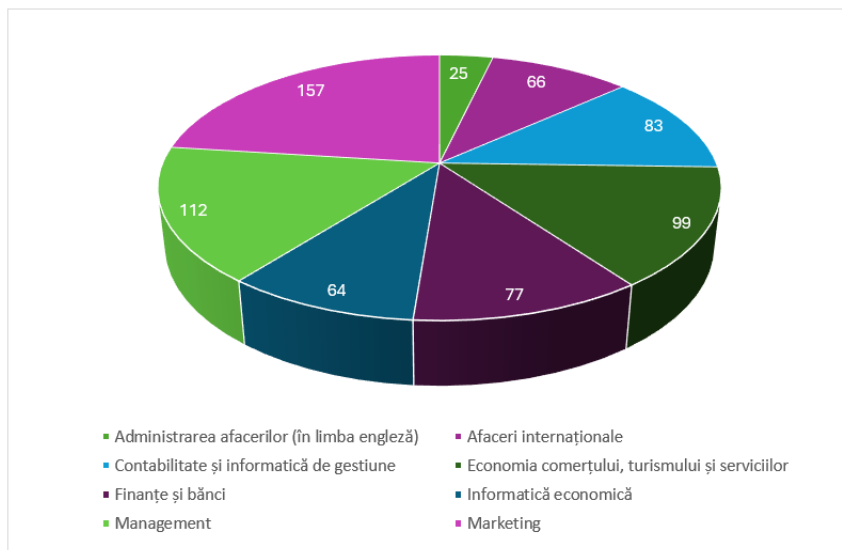


Figura 5.1. Situația candidaților înscriși la studii universitare de licență cu prima opțiune, sesiunile iulie - septembrie 2025

Figura 5.2. prezintă distribuția procentuală a numărului de studenți înscriși cu prima opțiune la studiile universitare de masterat în ambele sesiuni de admitere: iulie și septembrie 2025.

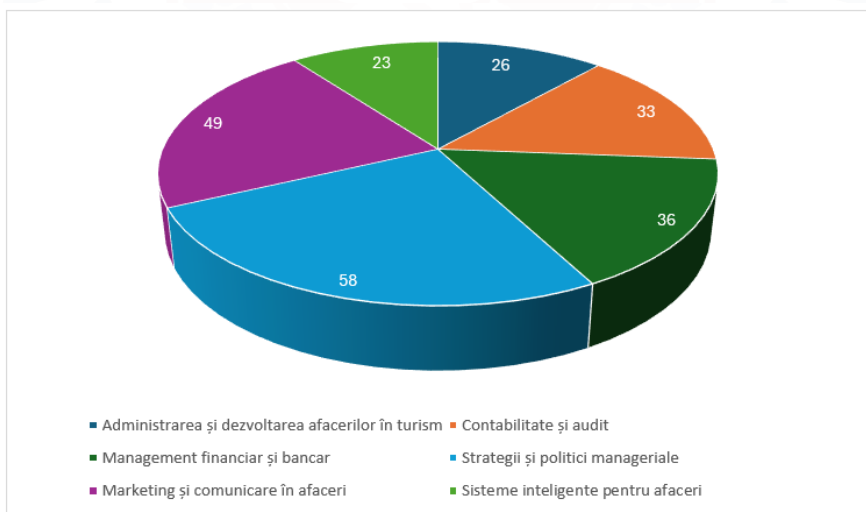
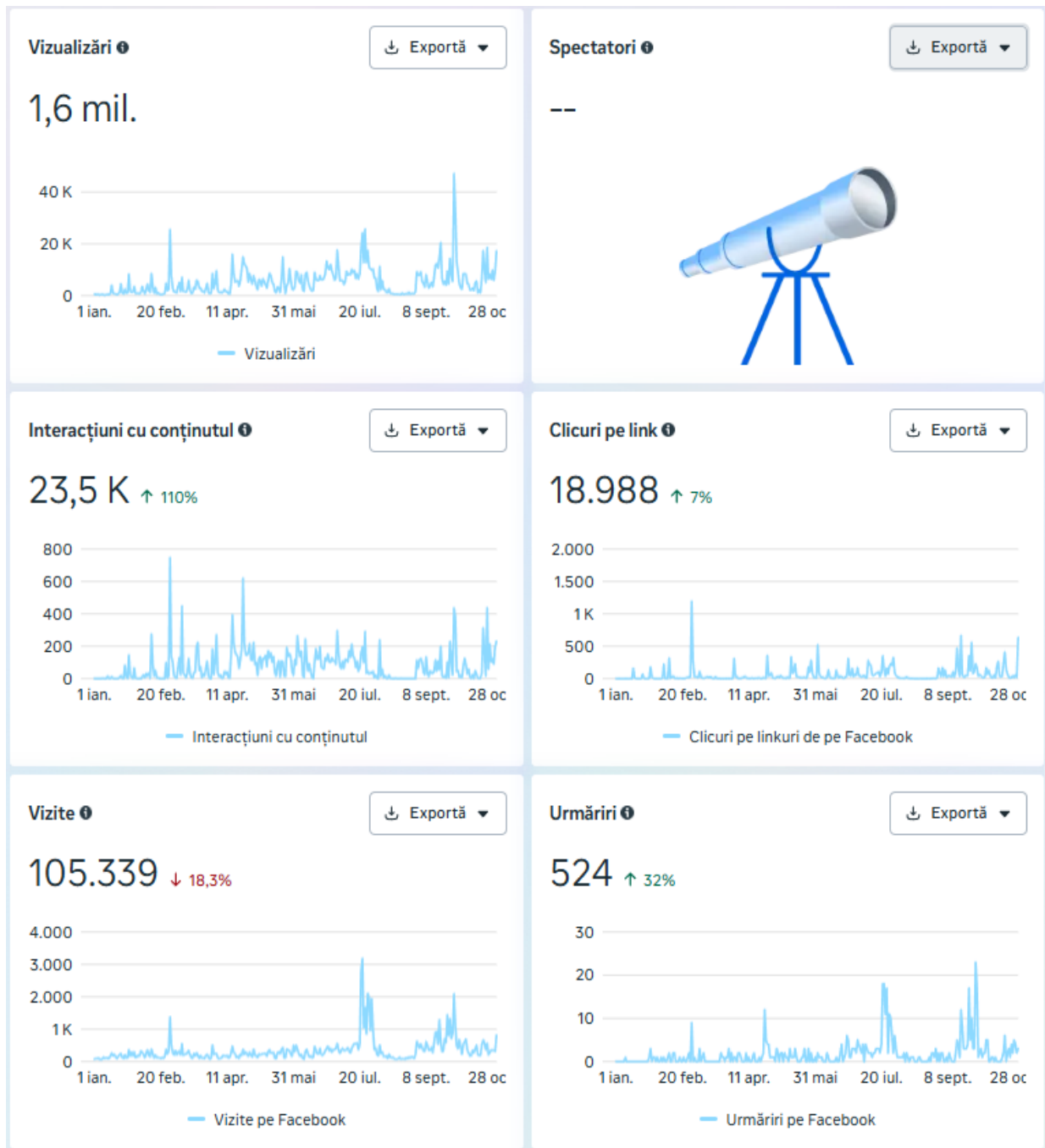


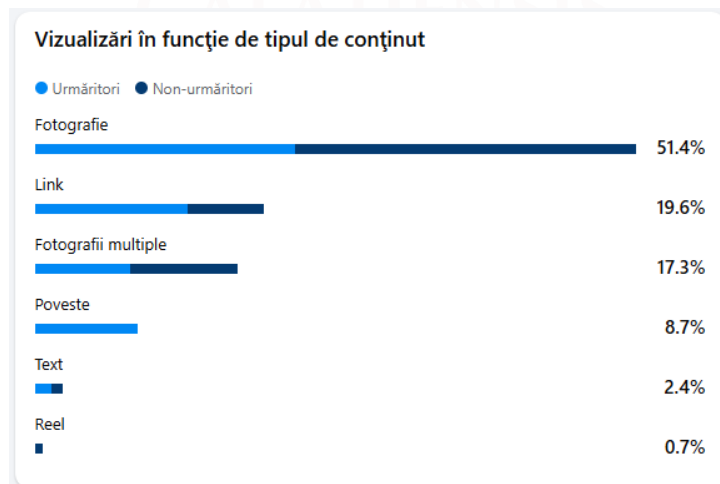
Figura 5.2. Situația candidaților înscriși la studii universitare de masterat cu prima opțiune, sesiunile iulie - septembrie 2025

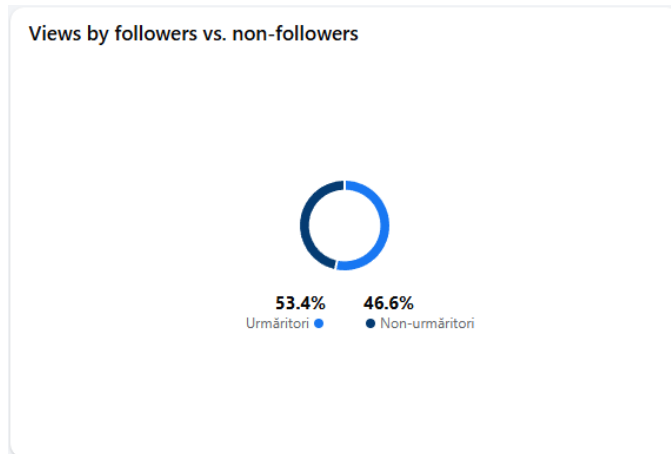
Rezultatele Admiterii 2025 justifică eforturile depuse pentru promovarea corespunzătoare a *Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor*.



Promovarea admiterii în statistici și imagini







Defalcare în funcție de vizualizări ⓘ

Personalizat: 1 ian. - 31 oct. ▾

1.630.879

Vizualizări ⓘ

4.641 ↑ 546%

Vizionări de 3 secunde ⓘ

603 ↑ 1,623%

Vizionări de 1 minut ⓘ



102.685 Interacțiuni ⓘ

+14.2% față de cele 304 zile anterioare



19.747

Reacții ⓘ



1.532

Comentarii ⓘ



2.232

Distribuiri ⓘ



8.353 Total următorii ⓘ

+4.3% față de cele 304 zile anterioare



328

Număr net de urmăriți ⓘ



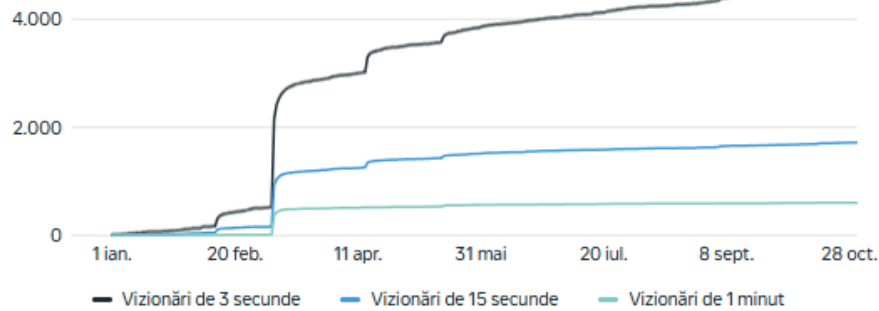
196

Anulări ale urmărilor ⓘ

Fidelizarea audienței ⓘ

Defalcare ▾

Exportă ▾



Vizionări de 3 secunde

4.641

37% Rată 3s - 15 s

Vizionări de 15 secunde

1.717

35,1% Rată 15s - 1m

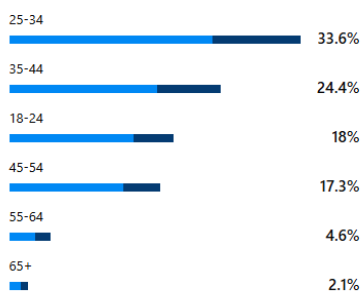
Vizionări de 1 minut

603

Vârstă și gen ⓘ

Durată de viață

Femei ● Bărbați ● Necunoscută



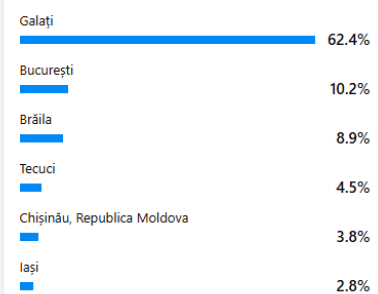
Țară ⓘ

Durată de viață



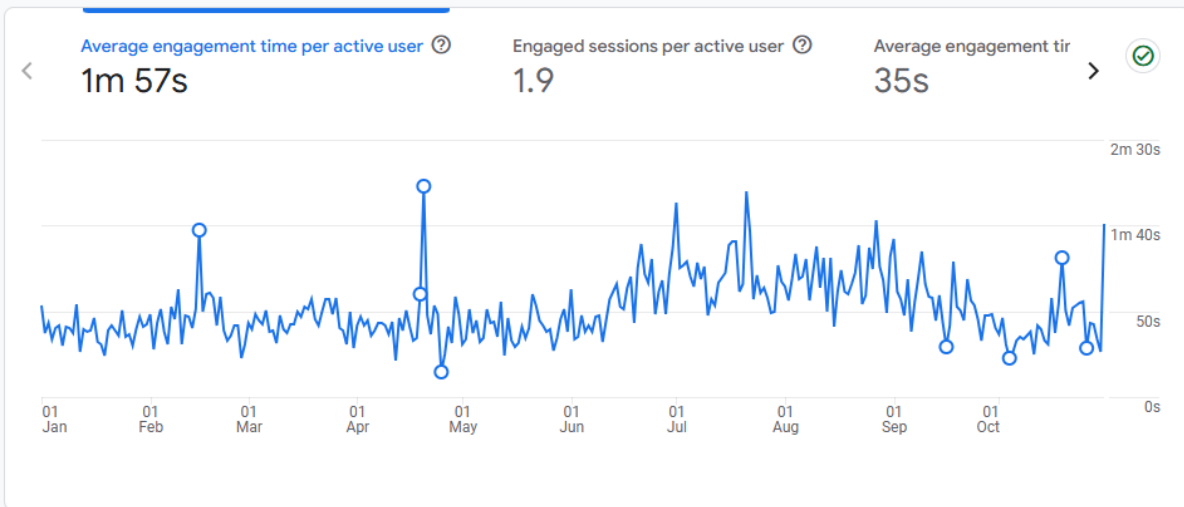
Orașe ⓘ

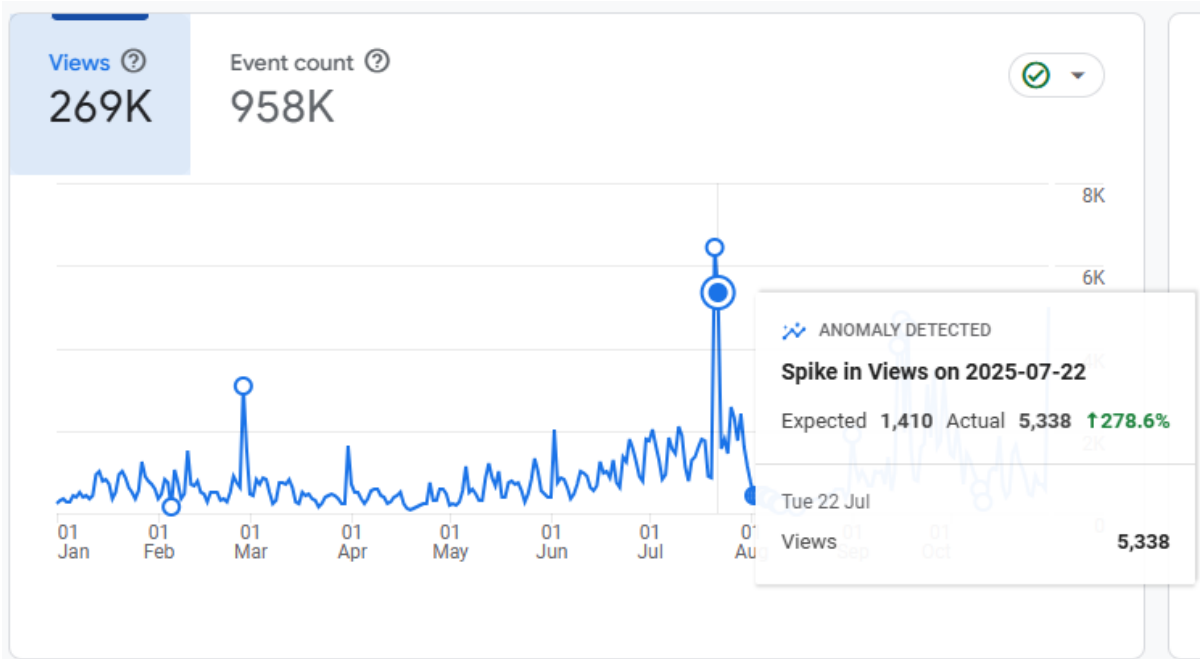
Durată de viață



Previzualizare	Vizualizări	Spectatori	Interacțiuni	Numărul net de urmăriți	Afișări	Comentarii	Distribuție
Timpul în care deciziile în business se iau „după fi...” Publicat - 18 iul. 2025	62.630	---	2.870	6	58.625	8	---
Studenții care au obținut cea mai mare medie la co... Publicat - 29 sept. 2025	49.666	30.425	3.483	10	33.120	109	+59x
La început de drum, întrebarea nu este doar „Ce inv... Publicat - 9 iul. 2025	34.654	---	2.262	2	31.900	30	---
Avem o imprimantă 3D. @ Sooooo... am printat u... Publicat - 19 sept. 2025	22.812	11.874	1.331	7	14.372	24	+46x
Studentele noastre au participat astăzi la Forumul ... Publicat - 26 sept. 2025	19.988	11.008	852	3	12.700	24	+37x
#ANUNT #MASTERAT Dragi candidați, Programare... Publicat - 24 iul. 2025	19.239	---	615	5	13.438	0	+19x
Astăzi, studenții FEAA Galați au stat față în față cu l... Publicat - 21 oct. 2025	16.542	7.872	1.906	3	9.514	9	+72x
Prima ședință cu noua echipă de voluntari. @ 5-au... Publicat - 24 oct. 2025	14.942	6.159	2.745	3	8.162	50	+62x
Astăzi, Aula „Virgil Madgearu” a găzduit deschidere... Publicat - 29 sept. 2025	14.530	7.791	1.407	5	8.996	11	+68x
Nu o mai căutați, și-a găsit singură drumul! @ A v... Publicat - 3 iul. 2025	13.206	---	852	2	7.933	8	+35x

Previzualizare	Vizualizări	Spectatori	Interacțiuni	Numărul net de urmăriți	Afișări	Comentarii	Distribuție
Vrem să-ți facem cunoscută cu Ionela ✨ - volunta... Publicat - 4 aug. 2025	12.889	5.698	896	0	7.121	58	+33x
Ca în fiecare an, Galați Summer University își propu... Publicat - 24 iul. 2025	12.666	---	625	3	8.296	1	+24x
**Rezultate intermediare licența #Admitere2025 Dr... Publicat - 22 iul. 2025	12.164	---	665	3	7.626	3	+18x
Dragi studenți, Pe website-ul facultății a fost public... Publicat - 18 sept. 2025	11.641	5.151	1.525	0	6.689	1	+22x
Mai sunt câteva zile până dăm startul admiterii la F... Publicat - 24 iun. 2025	11.605	---	290	4	8.831	2	+25x
Voluntarii noștri neobișnuiți au avut treabă și în week... Publicat - 28 oct. 2025	11.067	4.410	1.449	2	5.768	12	+44x
Studenții noștri dau chip unei povești comune, con... Publicat - 8 sept. 2025	11.009	5.777	488	0	6.737	4	+25x
Cine iubeste... depune dosarul. La Bonfire, se analiz... Publicat - 21 iul. 2025	11.000	---	913	0	5.698	4	+43x
Fă un upgrade cunoștințelor tale din domeniul eco... Publicat - 13 iul. 2025	10.940	---	330	1	7.579	2	+20x
Se spune că în ajunul Halloween-ului, prin curtea fa... Publicat - 30 oct. 2025	10.405	4.417	1.334	1	5.236	5	+38x





Event count by Event name

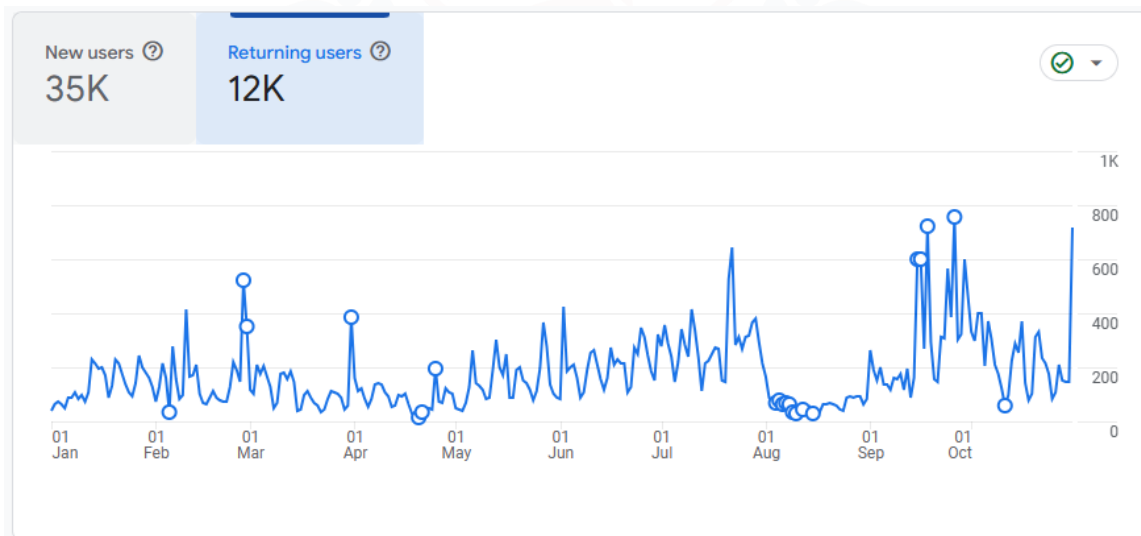
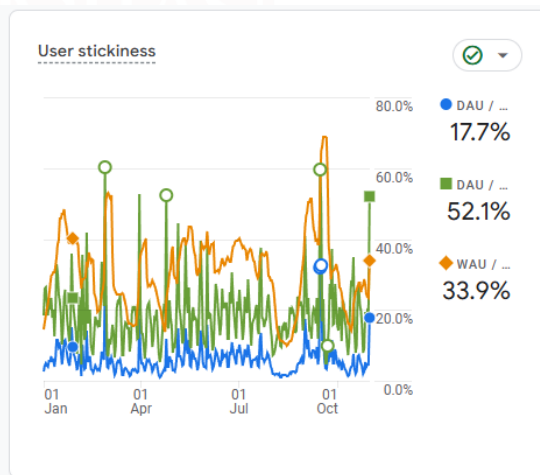
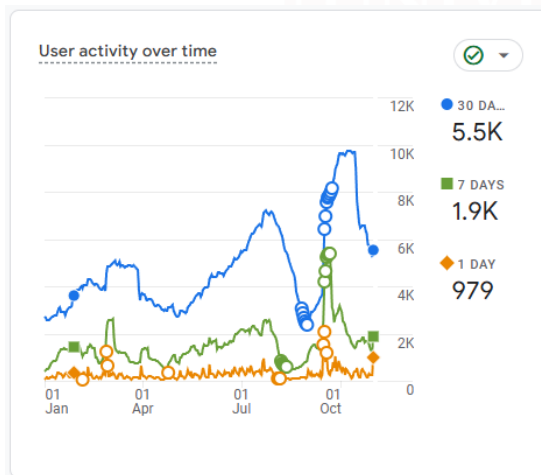
EVENT NAME	EVENT COUNT
page_view	269K
G-RESGKFBRZW	262K
user_engagement	165K
session_start	124K
file_download	75K
first_visit	35K
scroll	24K

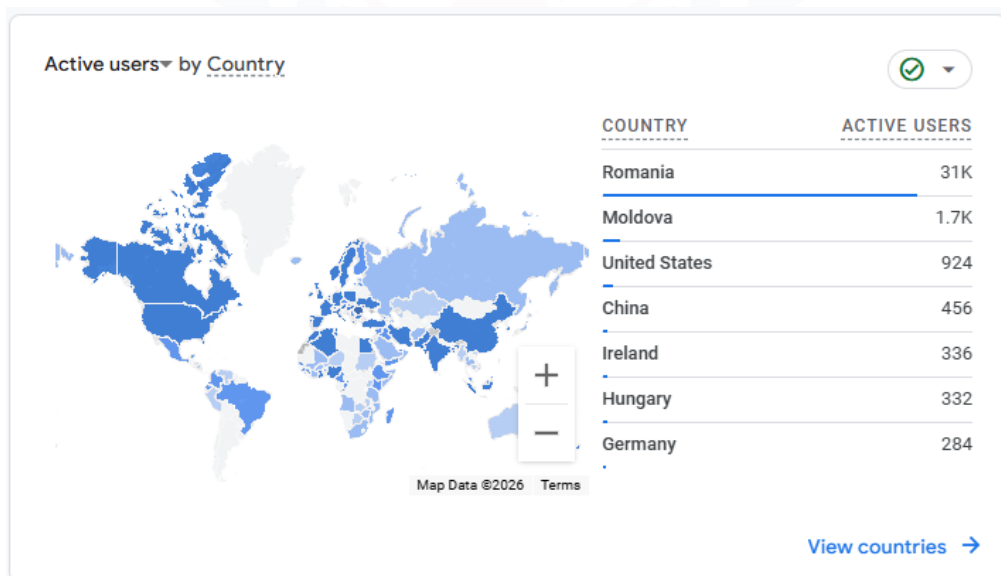
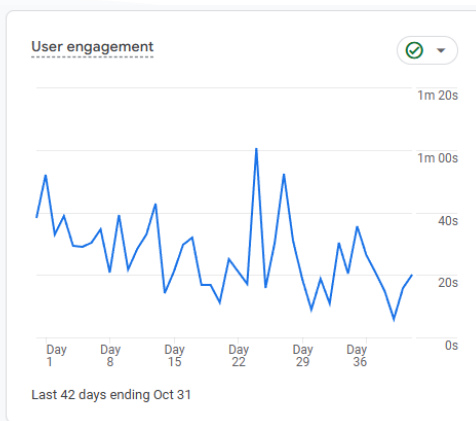
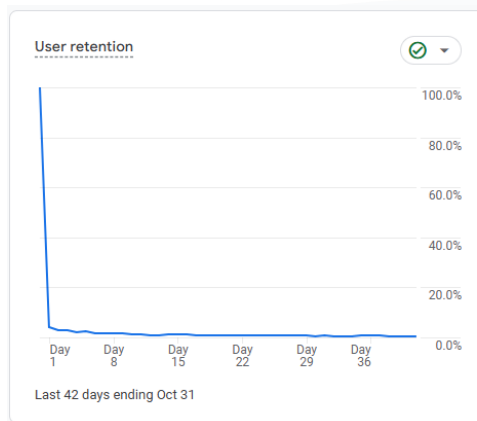
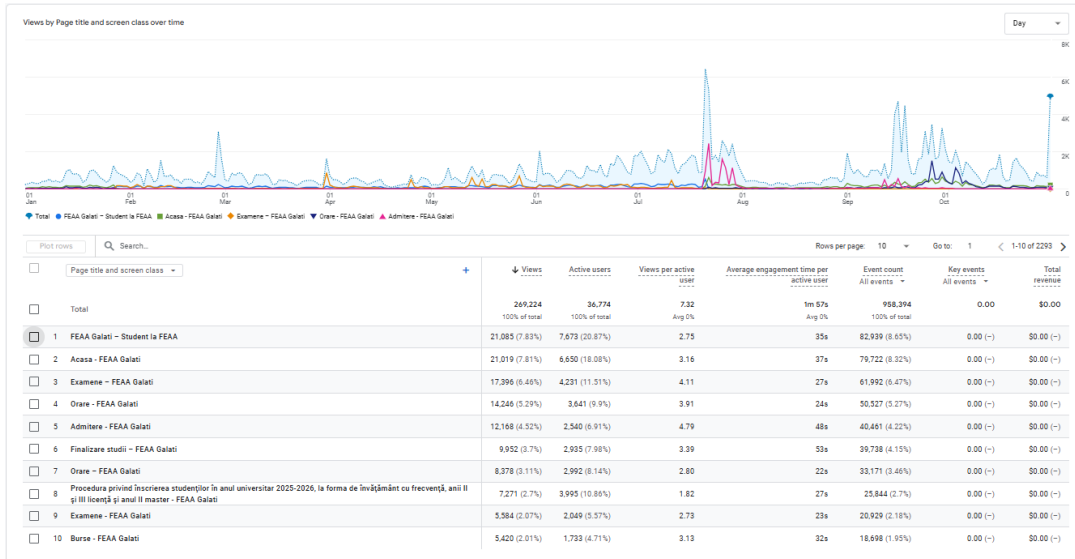
[View events](#) →

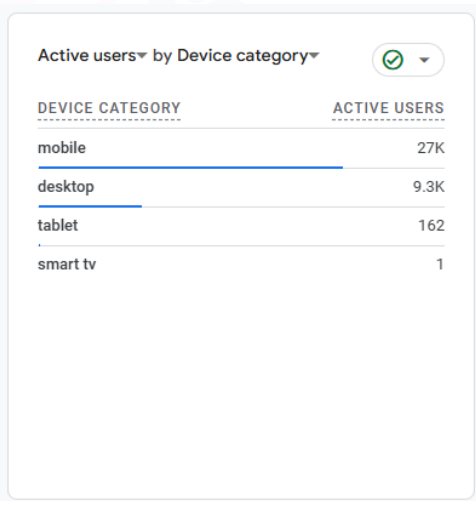
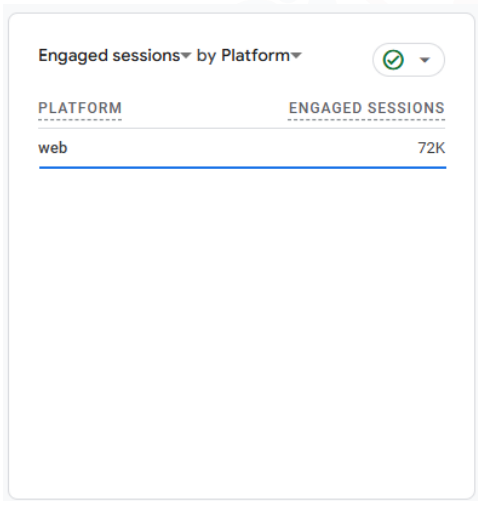
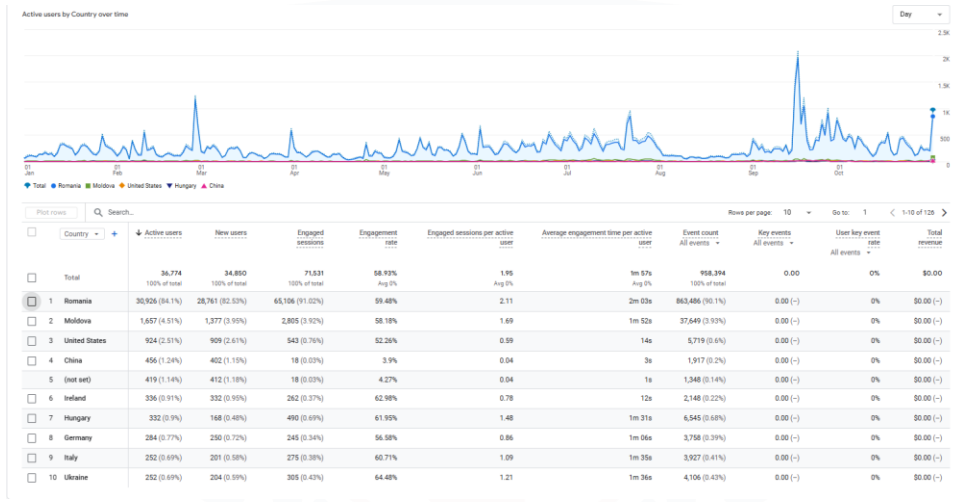
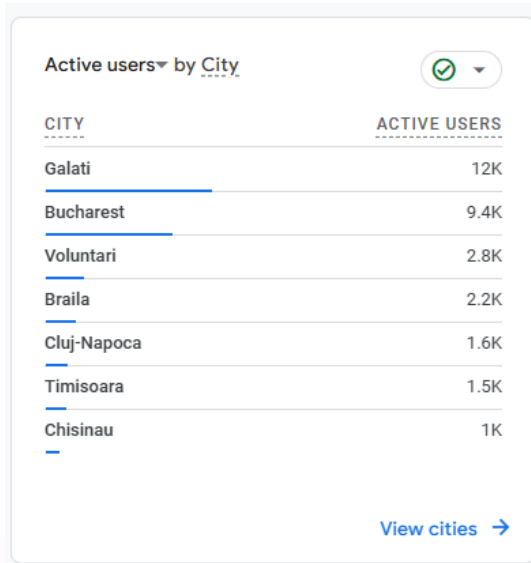
Views by Page title and screen class

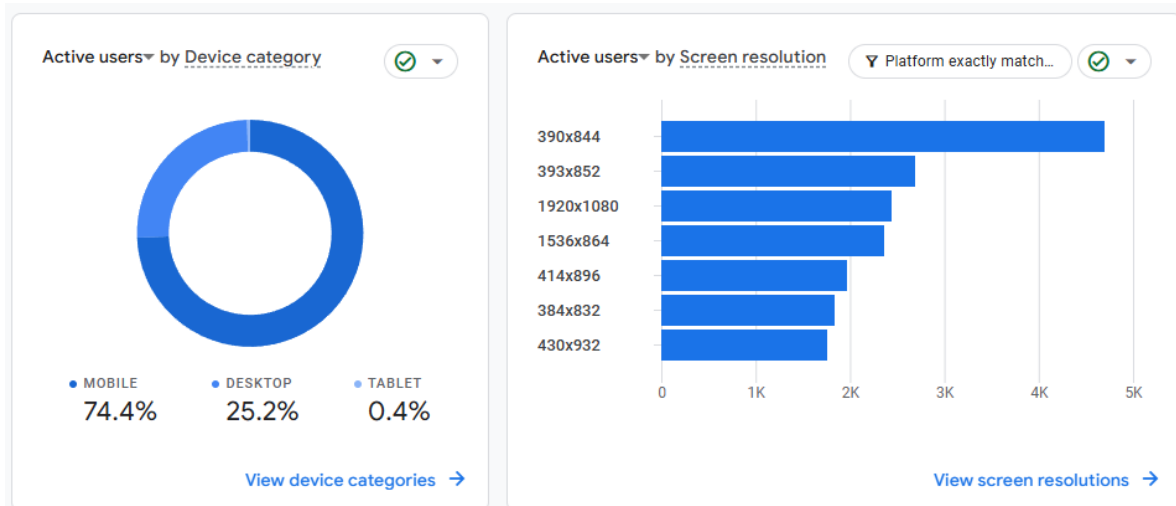
PAGE TITLE AND SCREEN ...	VIEWS
FEAA Galati – Student la FE...	21K
Acasa - FEAA Galati	21K
Examene – FEAA Galati	17K
Orare - FEAA Galati	14K
Admitere - FEAA Galati	12K
Finalizare studii – FEAA Galati	10K
Orare – FEAA Galati	8.4K

[View pages and screens](#) →









În perioada ianuarie – octombrie 2025, activitatea de comunicare digitală desfășurată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor Galați a contribuit la consolidarea vizibilității instituționale în mediul online și la creșterea gradului de interacțiune cu publicul țintă. Rezultatele obținute evidențiază o prezență digitală activă, susținută prin conținut constant, relevant și adaptat intereselor elevilor, studenților și publicului larg interesat de oferta educațională a facultății.

Datele analizate indică o creștere clară a impactului conținutului publicat, atât din perspectiva vizibilității, cât și a nivelului de implicare generat în jurul mesajelor transmise.

Indicatori principali ai activității online - În intervalul analizat, conținutul publicat prin canalele oficiale a generat următoarele rezultate:

- ❖ 1.630.879 vizualizări ale conținutului publicat;
- ❖ 1.621.974 vizualizări organice, ceea ce arată că aproape întreaga performanță a fost obținută fără susținere plătită;
- ❖ doar 8.905 vizualizări provenite din promovare;
- ❖ 23.500 interacțiuni cu conținutul, cu o creștere de 110% față de perioada anterioară;
- ❖ 18.988 clickuri pe linkuri, cu o creștere de 7%;
- ❖ 105.339 vizite generate prin activitatea din social media;
- ❖ 524 urmăritori noi, ceea ce reprezintă o creștere de 32% a comunității digitale.



Aceste rezultate arată faptul că activitatea de comunicare online a avut nu doar rol de informare, ci și capacitatea de a genera interes, reacție și accesarea resurselor digitale ale facultății. Un indicator important este și structura audienței, care arată că:

- ❖ 53,4% dintre vizualizări au provenit de la urmăritori;
- ❖ 46,6% dintre vizualizări au provenit de la non-urmăritori.

Acest aspect este relevant în contextul admiterii, deoarece arată că mesajele și conținutul publicat au depășit comunitatea deja existentă și au ajuns și la public nou, aflat în afara audienței deja consolidate.

Interacțiuni, tipuri de conținut și relevanță pentru publicul țintă - Analiza datelor arată că publicul a reacționat cel mai bine la conținutul vizual și la materialele care au prezentat exemple concrete din viața academică, rezultate ale studenților, activități desfășurate în facultate și mesaje cu componentă inspirațională sau orientată spre decizie educațională.

Distribuția vizualizărilor în funcție de tipul de conținut - Din totalul vizualizărilor, cele mai bune rezultate au fost obținute de următoarele formate:

- ◆ Fotografie – 51,4%
- ◆ Postări de tip link – 19,6%
- ◆ Fotografii multiple / carusel – 17,3%
- ◆ Povești (Stories) – 8,7%
- ◆ Text – 2,4%
- ◆ Reels – 0,7%

Aceste date confirmă faptul că publicul țintă al facultății răspunde mai bine la conținutul vizual clar, autentic și contextualizat, în special atunci când acesta este legat de experiențe reale, reușite academice, activități studentești sau contexte relevante pentru alegerea traseului universitar.

Nivelul de interacțiune generat - Pe lângă vizibilitate, conținutul publicat a generat și un nivel bun de implicare, reflectat prin:

- ◆ 19.747 reacții
- ◆ 1.532 comentarii
- ◆ 2.232 distribuiri

Aceste cifre arată că publicul nu a avut doar un comportament de consum pasiv, ci a interacționat activ cu materialele publicate, ceea ce indică relevanța



temelor abordate și capacitatea conținutului de a susține dialogul și participarea online.

În mod particular, cele mai bune rezultate au fost înregistrate de postările care au pus accent pe:

- ❖ reușitele și parcursul studenților;
- ❖ rezultate academice și anunțuri relevante;
- ❖ povești de tip inspirațional sau motivațional;
- ❖ activități desfășurate în cadrul facultății;
- ❖ conținut care a prezentat facultatea într-un mod aplicat, apropiat de realitatea studentescă.

Printre cele mai performante materiale s-au regăsit postări care au depășit praguri de:

- ◆ 62.000+ vizualizări
- ◆ 49.000+ vizualizări
- ◆ 34.000+ vizualizări
- ◆ 28.000+ vizualizări
- ◆ 20.000+ vizualizări

Aceste rezultate indică faptul că direcția editorială adoptată a fost una eficientă și bine calibrată în raport cu interesele publicului.

Profilul audienței și extinderea comunității

Datele demografice și geografice susțin faptul că mesajele au ajuns, în principal, la publicul relevant pentru activitatea de promovare a facultății.

Structura audienței

Cele mai active categorii de vârstă au fost:

- ◆ 25–34 ani – 33,6%
- ◆ 35–44 ani – 24,4%
- ◆ 18–24 ani – 18%
- ◆ 45–54 ani – 17,3%

Această distribuție arată că activitatea de comunicare a fost relevantă atât pentru viitorii candidați, cât și pentru publicul matur implicat în procesul decizional educațional, inclusiv părinți, absolvenți și persoane interesate de continuarea studiilor.



Distribuția geografică - Publicul a provenit în principal din:

- ◆ România – 89%
- ◆ Republica Moldova – 5,6%
- ◆ Germania – 1,5%
- ◆ Marea Britanie – 1,2%
- ◆ Italia – 1,1%

La nivel de orașe, cele mai importante ponderi au fost înregistrate în:

- ◆ Galați – 62,4%
- ◆ București – 10,2%
- ◆ Brăila – 8,9%
- ◆ Tecuci – 4,5%
- ◆ Chișinău – 3,8%
- ◆ Iași – 2,8%

Aceste date confirmă faptul că mesajele au avut impact major în aria geografică relevantă pentru facultate, dar și o extindere în afara acesteia, inclusiv în zone importante pentru mobilitatea educațională și interesul pentru studiile universitare.

Corelarea activității din social media cu traficul pe website - Activitatea de comunicare din social media a fost susținută și de rezultatele înregistrate la nivelul website-ului, unde se observă un interes constant pentru paginile cu relevanță directă pentru procesul de informare și admitere.

În perioada analizată, website-ul a înregistrat:

- ◆ 269.224 vizualizări de pagină
- ◆ 958.394 evenimente
- ◆ 35.000 utilizatori noi
- ◆ 12.000 utilizatori recurenți
- ◆ 1 minut și 57 de secunde durată medie de engagement per utilizator activ

Cele mai accesate pagini au fost:

- ◆ Student la FEAA – 21.085 vizualizări
- ◆ Acasă – 21.019 vizualizări
- ◆ Examene – 17.396 vizualizări
- ◆ Orare – 14.246 vizualizări
- ◆ Admitere – 12.168 vizualizări



◆ Finalizare studii – 9.952 vizualizări

Aceste rezultate arată că activitatea de comunicare online a contribuit în mod direct la orientarea publicului către secțiunile esențiale ale website-ului, susținând atât informarea generală, cât și interesul pentru procesul de admitere și parcursul academic.

Concluzii

Rezultatele obținute în perioada analizată arată că activitatea de comunicare digitală a FEAA a avut un rol important în susținerea vizibilității instituționale și în apropierea facultății de publicul său relevant.

În mod sintetic, se pot evidenția următoarele concluzii:

- ✦ a fost obținut un nivel ridicat de vizibilitate organică, fără dependență semnificativă de promovare plătită;
- ✦ conținutul publicat a generat interacțiuni consistente și interes real din partea publicului;
- ✦ comunicarea a reușit să ajungă atât la comunitatea deja existentă, cât și la public nou;
- ✦ conținutul vizual, autentic și conectat la experiența universitară a avut cele mai bune rezultate;
- ✦ activitatea din social media a susținut în mod direct traficul către website și accesarea informațiilor relevante pentru candidați și studenți.

În ansamblu, aceste rezultate confirmă faptul că direcția de comunicare adoptată a fost una eficientă, iar activitatea desfășurată a contribuit în mod concret la consolidarea imaginii facultății și la susținerea obiectivelor de informare și vizibilitate instituțională.



Capitolul 6. Situația privind personalul în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor

Situația privind personalul din Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor este dată în Tabelul 6.1, iar în Tabelul 6.2 este dată distribuția posturilor didactice și de cercetare ocupate.

Tabelul 6.1. Situația privind personalul din Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, în anul universitar 2024-2025

Departament	Personal didactic și de cercetare	Doctoranzi și asistenți de cercetare	Personal nededactic și didactic auxiliar	Total
Economie	15	-	-	15
Administrarea Afacerilor	26	-	-	26
Tehnică de calcul	-	-	2	2
Comunicare și marketing universitar	-	-	4	4
Secretariat	-	-	4	4
Total	41	0	10	51

Datele prezentate evidențiază o structură relativ echilibrată a personalului didactic și de cercetare la nivelul facultății, cu un total de 41 de persoane, distribuite între cele două departamente. Personalul auxiliar și nededactic (10 persoane) asigură suportul necesar desfășurării activităților administrative și academice.

Tabelul 6.2. Distribuția pe tipuri de posturi didactice și de cercetare, în anul universitar 2024-2025

Posturi didactice și de cercetare	Departamentul Economie	Departamentul Administrarea Afacerilor	Total
Profesor	5	9	14
Conferențiar	7	13	20
Lector	3	3	6
Asistent universitar	-	1	1
Asistent cercetare	-	-	-
Asistent doctorand	-	-	-
Total	15	26	41

Este nevoie în continuare de un efort susținut pentru a atrage resursă umană calificată, astfel încât să se acopere deficitul existent.



Capitolul 7. Situația privind posturile vacante în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor

Analiza situației posturilor vacante din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, aferentă anului universitar 2024–2025, evidențiază o realitate structurală importantă pentru funcționarea și dezvoltarea instituției. Datele sintetizate în Tabelul 7.1 reflectă existența unui număr semnificativ de norme didactice și de cercetare neocupate, aspect care confirmă și consolidează necesitatea, deja menționată anterior, de a atrage în mod constant resursă umană nouă, calificată și competitivă.

**Tabelul 7.1. Situația posturilor vacante din cadrul Facultății de Economie și
Administrarea Afacerilor, în anul universitar 2024-2025**

Posturi didactice și de cercetare	Economie	Administrarea Afacerilor	Total
Profesor	1	3	4
Conferențiar	-	-	-
Lector	6	14	20
Asistent universitar	7	12	19
Profesor cercetare	1	-	1
Asistent cercetare	-	1	1
Total	15	30	45

În plan detaliat, distribuția acestor posturi vacante relevă diferențe notabile între cele două departamente ale facultății – Economie și Administrarea Afacerilor. Astfel, la nivelul pozițiilor de profesor universitar se înregistrează un total de 4 posturi vacante, dintre care 1 la Departamentul Economie și 3 la Departamentul Administrarea Afacerilor.

În ceea ce privește nivelul intermediar al carierei academice, posturile de lector universitar înregistrează cel mai ridicat număr de posturi vacante – 20 în total, dintre care 6 la Departamentul Economie și 14 la Departamentul Administrarea Afacerilor.

La nivelul pozițiilor de debut în cariera universitară, au existat 19 posturi vacante de asistent universitar (7 la Departamentul Economie și 12 la Departamentul Administrarea Afacerilor), ceea ce indică oportunități semnificative



pentru atragerea tinerilor absolvenți și a doctoranzilor către o carieră academică. Acest aspect este esențial pentru asigurarea continuității și regenerării corpului profesoral pe termen mediu și lung.

Componenta de cercetare este, de asemenea, reprezentată în structura posturilor vacante, deși într-o măsură mai redusă. Există un post vacant de profesor de cercetare la Departamentul Economie și un post de asistent de cercetare la Departamentul Administrarea Afacerilor. Chiar dacă numeric aceste poziții sunt puține, ele au o importanță strategică, contribuind la dezvoltarea activității științifice și la creșterea vizibilității academice a facultății. De menționat că aceste două posturi sunt destinate în principal atragerii de cadre didactice invitate sau derulării activităților în cadrul programelor de mobilitate academică, precum Erasmus teaching mobility.

Per ansamblu, totalul de 45 de posturi vacante indică o presiune semnificativă asupra resurselor umane existente, dar și o oportunitate clară de dezvoltare instituțională. Această situație impune adoptarea unor politici proactive de recrutare și selecție, precum și crearea unor condiții atractive pentru integrarea noilor cadre didactice și de cercetare. În același timp, ea subliniază necesitatea unei planificări strategice a resursei umane, care să asigure echilibrul între activitățile didactice și cele de cercetare, menținând totodată standarde ridicate de calitate academică.



Capitolul 8. Rezultatele activităților de cercetare în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor

Prezentarea rezultatelor activităților de cercetare în cadrul facultății are la bază datele raportate în cadrul fișelor de autoevaluare pe anul 2025 de către colegii din cele două departamente.

Activitatea de cercetare s-a derulat în cadrul Centrului de Cercetare Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice Competitive – STRATEC, care funcționează în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor.

În anul 2025 a fost câștigat prin competiție un grant intern de cercetare, cu tematica: „*Inteligența artificială regenerativă – oportunitate tehnologică pentru modelele de afaceri sustenabile*”, contract de finanțare nr. RF 7964 din 31.03.2025, director de proiect Prof. univ. dr. Adrian Micu.

Revista *Annals of Dunarea de Jos University of Galati. Fascicle I. Economics and Applied Informatics* (Print ISSN 1584-0409, Online ISSN 2344-441X) a găzduit în anul 2025 trei numere:

- ❖ Vol. 31, No. 1 – 24 articole, dintre care 4 articole au autori din străinătate;
- ❖ Vol. 31, No. 2 – 35 articole, dintre care 4 articole are autori din străinătate;
- ❖ Vol. 31, No. 3 – 30 articole, dintre care 4 articole au autori din străinătate.

Menționăm că revista este indexată în baze de date reprezentative pentru domeniul economic ERIH+, EconLit, REPEC, DOAJ, EBSCO, ULRICH, ECONIS, ZBW.

FEAA – UDJG a fost co-organizatoare, alături de Paris School of Business și University Cadi Ayyad Marrakesh, Maroc, a conferințelor internaționale: 5th Edition of International Management Conference (**CIM'2025**) și 3rd Edition of International Conference on Customer Experience and Marketing (**ICCEM**) cu tematica “**Advancing Marketing and Management Frontiers: Integrating Innovation and Cross-Disciplinary Technologies for Future Growth**”, care s-a desfășurat la București, în perioada 15-16 mai 2025.



În cadrul conferințelor au fost invitați patru Keynote Speakers:

- ✦ Constantin Brătianu, Professor Emeritus, UNESCO Department for Business Administration, Bucharest University of Economic Studies, President of the International Association for Knowledge Management (IAKM)
- ✦ Giampaolo Viglia, Professor at the University of Portsmouth, United Kingdom, Editor-in-Chief of Psychology & Marketing
- ✦ Cleopatra Veloutsou (Professor at the University of Glasgow Adam Smith Business School, United Kingdom, Editor-in-Chief of Journal of Product and Brand Management)
- ✦ Louis Havriliuc, Researcher and Founder of SIMBOUND, the world first Digital Marketing simulation platform)



A grid of six circular portraits of keynote speakers, each with a decorative border of lines and dots. The speakers are arranged in two rows of three. Below each portrait is their name and a brief description of their role and affiliation.

			
<p>Alexandru CAPATINA Co-President of Organizing Committee (Vice-Dean for Research and International Affairs, Faculty of Economics and Business Administration)</p>	<p>Mihaela-Carmen MUNTEAN (Dean of Faculty of Economics and Business Administration, "Dunarea de Jos" University of Galati, Romania)</p>	<p>His Excellency Mr. Hassan ABOUAYOUB Ambassador of Morocco in Romania</p>	<p>Mihai BORDEANU Director Dacia South-Eastern Europe Country Head Romania at Groupe Renault)</p>
			
<p>Farid CHAOUKI Co-President of Organizing Committee (Director of Research Laboratory, NPG, University Cadi Ayyad, Marrakech, Morocco)</p>	<p>Wissal BEN ARFI Co-President of Organizing Committee, Marketing Department Chair, Paris School of Business, France</p>		





Sesiunea de Comunicări Științifice Studentești s-a derulat în perioada 19-21 mai 2025. Obiectivele principale ale acestei sesiuni de comunicări științifice studentești au constat în:

- ❖ familiarizarea studenților cu tehnica elaborării lucrărilor științifice și prezentărilor care să valorifice rezultatele cercetărilor fundamentale și aplicative în domeniul științelor economice;
- ❖ evaluarea nivelului de cunoștințe al studenților participanți la sesiunea de comunicări, care vor primi un feedback relevant din partea comisiilor pentru a-și putea îmbunătăți viitoarele prezentări ale lucrărilor de licență și de disertație;
- ❖ facilitarea colaborării atât cu îndrumătorii științifici, cât și cu reprezentanți ai mediului de afaceri, în vederea documentării, colectării și analizei datelor folosite în cadrul cercetărilor.

Evenimentul a avut 13 secțiuni în cadrul cărora care au fost înscrise 486 lucrări, conform Tabelului 8.1. Studenții care s-au înregistrat au fost din toți anii de



studiu, licență și masterat, și au prezentat lucrări realizate în echipă sau individual. Cele mai valoroase lucrări din punct de vedere științific au fost premiate.

**Tabelul 8.1. Statistică privind numărul de lucrări în cadrul secțiunilor
SCSS 2025 – FEAA**

Nr. crt.	Denumirea secțiunii	Nr. lucrări înscrise	Nr. studenți înscriși
1.	Administrarea afacerilor	58	58
2.	Economie și afaceri internaționale	60	64
3.	Administrarea afacerilor în turism	25	25
4.	Management financiar și bancar	26	26
5.	Marketing	50	50
6.	Marketing și comunicare în afaceri	40	40
7.	Management	39	39
8.	Finanțe	45	50
9.	Bănci	32	36
10.	Strategii și politici manageriale	31	31
11.	Informatică economică	31	31
12.	Contabilitate	21	21
13.	Contabilitate și audit	28	28
Total		486	499

În anul 2025, au fost publicate **42 articole în reviste Web of Science**, **50 articole indexate în baze de date internaționale** și **73 articole în volumele conferințelor internaționale** și **40 de articole în volumele conferințelor naționale**.

Articole în reviste Web of Science - Clarivate

1. Drăgan, G. B., Arfi, W. B., Tiberius, V., Ammari, A., & Khvatova, T. (2025). Navigating the green wave: Understanding behavioral antecedents of sustainable cryptocurrency investment. *Technological Forecasting and Social Change*, 210, 123909,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001370616500001>
2. Sorcaru, I. A., Micu, A., Bleoju, G., Micu, A. E., Dragan, G. B., Muntean, M. C., & Camilleri, M. A. (2025). Augmented reality marketing in family ecotourism: Cognitive and behavioral drivers of destination branding. *Journal of Innovation & Knowledge*, 10(4), 100742,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001506353700005>



3. Drăgan, G. B., Arfi, W. B., Khvatova, T., Tiberius, V., & Brînză, A. (2025). More Than Just a Game: How Intrinsic Motivation and Artificial Intelligence-Enhanced Trading Shape Consumer Well-Being in Virtual Markets. *Psychology & marketing*,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001601222000001>
4. Drăgan, G. B., Tiberius, V., Rosin, K., Ben Arfi, W., Micu, A., & Căpățînă, A. (2025). Motivation and collaboration: Unraveling entrepreneurship scholars' research performance. *Review of Managerial Science*, 1-42,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001500318000001>
5. Cristache, N., Croitoru, G., & Florea, N. V. (2025). The influence of knowledge management on innovation and organizational performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 10(5), 100793,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001595496900003>
6. Pricopoaia, O., Cristache, N., Lupașc, A., & Iancu, D. (2025). The implications of digital transformation and environmental innovation for sustainability. *Journal of Innovation & Knowledge*, 10(3), 100713,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001483541000001>
7. Pricopoaia, O., Cristache, N., Virlanuta, F. O., & Săseanu, A. S. (2025). Actions Driving the Adoption of Responsible Consumption among Romanians. *The Amfiteatru Economic Journal*, 27(S19), 1313-1313,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001620441200005>
8. Pricopoaia, O., Cristache, N., Lupașc, A., Dobrea, R. C., Tureatca, M. V., & Dinulescu, L. G. (2025). The Impact of Marketing Strategies on Promoting Sustainability in the Fashion Sector. *Sustainability*, 17(12), 5546,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001516414300001>
9. Cristache, N., Florea, N. V., Năstase, M., Croitoru, G., Fortea, C., & Tureatca, M. V. (2025). The Influence Of Political, Social And Economic Factors On The Acceptance Of Technology In The Workplace In The Context Of Industrial Revolution 4.0. *Amfiteatru Economic*, 27(68), 76-92,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001455375300005>
10. Kukeli, A., Widner, B., Deari, F., Sargsyan, G., & Barbuta-Misu, N. (2025). Firm profitability and economic crises: The non-linear role of the cash conversion cycle. *International Journal of Financial Studies*, 13(2), 86,



- <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001515954300001>
11. David, S., Virlanuta, F. O., Bacalum, S., Bărbuță-Mișu, N., & Mihai, I. O. (2025). Exploring Digital Transformation as a Catalyst for Institutional Agility in the Delivery of Public Services. *Canadian Journal of Administrative Sciences/Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*, 42(4), 514-532,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001469400000001>
 12. Popescu, G. H., Fortea, C., Nica, E., Antohi, V. M., Andrei, J. V., & Szpilko, D. (2025). Investments in the green transition and their impact on economic growth and competitiveness in the European Union. *Oeconomia Copernicana*, 16(4), 1665-1725,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001691370500009>
 13. Si, C., Hassan, F. A., Antohi, V. M., Ahmad, W., Fortea, C., Cristache, N., ... & Zlati, M. L. (2025). Informal economy and environmental degradation in developing countries: the conditioning role of institutional quality. *Frontiers in Environmental Science*, 13, 1645194,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001616993200001>
 14. Zlati, M. L., Fortea, C., Antohi, V. M., Cristache, N., Dinca, M. S., & Balsalobre-Lorente, D. (2026). Refreshing the design of a regional economic growth model in the context of the new digital decade. *Technological and Economic Development of Economy*, 32(2), 336-373,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001592512400001>
 15. Georgescu, L. P., Balsalobre-Lorente, D., Zlati, M. L., Fortea, C., Antohi, V. M., & Barbuta-Misu, N. (2025). Cluster Analysis of the Transition to Climate Neutrality in the European Union. *Sustainable Development*, 33, 1498-1519,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001528005000001>
 16. Huang, X., Ahmad, W., Umair, M., Antohi, V. M., Fortea, C., & Cristache, N. (2025). Foreign direct investment, trade openness and environmental pollution in Pakistan: does renewable energy mitigate environmental degradation?. *Frontiers in Environmental Science*, 13, 1618767,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001534801400001>
 17. Georgescu, L. P., Fortea, C., Antohi, V. M., Balsalobre-Lorente, D., Zlati, M. L., & Barbuta-Misu, N. (2025). Economic, technological and environmental drivers of



- the circular economy in the European Union: a panel data analysis. *Environmental Sciences Europe*, 37(1), 76,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001493653000001>
18. Noor, A., Hassan, R., Fortea, C., & Antohi, V. M. (2025). A greener paradigm shift: The moderating role of board independence in sustainability reporting. *Sustainability*, 17(11), 4776,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001506143100001>
19. Mohammad, R. A., Iman, Waqar, S., Attico, Y. T. A., Antohi, V. M., Fortea, C., & Zlati, M. L. (2025). International immigration and its effects on native labor market: evidence from OECD countries. *Frontiers in Human Dynamics*, 7, 1577022,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001499984900001>
20. Georgescu, L. P., Barbuta Misu, N., Antohi, V. M., Fortea, C., & Zlati, M. L. (2025). Approaches and perspectives on the transition to the circular economy in the European Union. *Frontiers in Environmental Science*, 13, 1533776,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001446370700001>
21. Georgescu, L. P., Ionescu, R. V., Antohi, V. M., Zlati, M. L., & Iticescu, C. (2025). A new model for quantifying the impact of the social economy on the sustainability of water resources. *Water*, 17(4), 561,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001429581000001>
22. Țovîrnac, F., Călin, A. M., Elkan, E. M., Țovîrnac, N. A., Antohi, V. M., & Nechifor, A. (2025, January). A Retrospective Observational Study on Post-Pandemic Effects of Endogenous and Exogenous Factors on Prematurity in Pregnant Women Under 18 Years of Age. In *Healthcare* (Vol. 13, No. 2, p. 197),
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001403771000001>
23. Georgescu, P. L., Barbuta-Misu, N., Zlati, M. L., Fortea, C., & Antohi, V. M. (2025). Quantifying the performance of European agriculture through the new European sustainability model. *Agriculture*, 15(2), 210,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001403984700001>
24. Zlati, M. L., Fortea, C., Meca, A., & Antohi, V. M. (2024). Approaches to Prognosing the European Economic Crisis Through a New Economic–Financial Risk Sensitivity Model. *Economies*, 13(1), 3,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001405260700001>



25. Anwar, R. S., Mahmood, S., Ramzan, M., Adeeb, H., Ahmed, A., Antohi, V. M., ... & Pricope, L. N. (2024). Impact of the mediating and moderating roles of sustainable entrepreneurial intentions on business performance in Chinese SMEs. *Sustainability*, 17(1), 76,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001393935300001>
26. Cristea, D. S., Lupoae, O.-D., Petrea, S., Simionov, I., & Munteanu, D. (2026). Knowledge-driven citizen engagement as a support tool for aquatic ecosystem protection and restoration. *Journal of Innovation & Knowledge*,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001607105700003>
27. Simionov, I.-A., Barbu, M., Vasiliev, I., Condrachi, L., Titica, M., Ifrim, G., Cristea, D., Nuță, F. M., & Petrea, Ș.-M. (2025). Prospective technical and technological insights into microalgae production using aquaculture wastewater effluents. *Journal of Environmental Management*, 377, 124537,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001436188800001>
28. Stoica, D., Patriche, C. C., David, S., Beldiman, C. M., & Bălănică, C. M. D. (2025). Knowledge-driven reputation management in higher education institutions. *Journal of Innovation & Knowledge*, 10(6), 100811,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001576781700002>
29. Fortea, C. (2025). Government revenue structure and fiscal performance in the G7: evidence from a panel data analysis. *World*, 6(3), 97,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001579485600001>
30. Socol, A., Iuga, H., Lazarescu, I., & Iuga, I. C. (2025). Asymmetric effects of government debt, human development and governance on happiness: a worldwide panel analysis from 2008 to 2023. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 18(6), 1374-1409,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001480050900001>
31. Palamutçuoğlu, B. T., Çavușoğlu, S., Çamlı, A. Y., Virlanuta, F. O., Bacalum, S., Züngün, D., & Moiescu, F. (2025). Solution of the capacity-constrained vehicle routing problem considering carbon footprint within the scope of sustainable logistics with genetic algorithm. *Sustainability*, 17(2), 727,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001405416300001>
32. Pripoaie, R., Turtureanu, A. G., Radu, R. I., Matic, A. E., Schin, G. C., Beldiman, C. M., & Pătrașcu, G. C. (2025). The Role of Public Policy in Advancing Social Innovation



- and Inclusion: EU and Romania's Comparison. *Administrative Sciences*, 15(11), 443,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001623333300001>
33. Lupoae, O. D., Cristea, D. S., Petrea, Ș. M., Iticescu, C., Radu, R. I., & Isai, V. M. (2025). A mindset toward greening the blue economy: Analyzing social environmental awareness of aquatic ecosystem protection. *Technological Forecasting and Social Change*, 210, 123901,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001367545300001>
34. Minciu, M., Dobra, R. C., & Susanu, I. O. (2025). The influence of coaching on employees: a quantitative analysis in the context of the VUCA world. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 21(1), 88,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001456570500001>
35. Manolache, S. B., Nechita, D., Zamfir, C. G., & Stanciu, S. (2025). Emerging trends in food consumer behavior in Romania: A PLS-SEM approach. *E&M Economics and Management*, 28(2), 229-241,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001509095300014>
36. Sorcaru, I. A., Muntean, M. C., Manea, L. D., & Nistor, R. (2025). Voice assistants in the tourism customer journey: From knowledge and decision-making to ecotourism loyalty in family vacations. *Journal of Innovation & Knowledge*, 10(6), 100833,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001598987600006>
37. Ma, R., Li, X., Popovici, N., Varia, G., Nicolae, C. G., & Moga, L. M. (2025). A Method For Detecting The Freshness Of Lamb Based On Near-Infrared Spectroscopy Data. *Scientific Papers. Series D. Animal Science*, 68(2),
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001633553100076>
38. Chirita, M., Chirita, G., Barbuta-Misu, N., Sarpe, D. A., Enache, C. M., Antohi, V. M., & Neculita, M. (2025). Assessing the impact of economic variables on Romania's real estate market evolution: risk, uncertainty, and investment dynamics. *Technological and Economic Development of Economy*, 1-29,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001679010300001>
39. Patriche, C. C., Stoica, D., Schin, G. C., & Sava, V. (2025). University reputation management: academic knowledge alchemy. *Management Decision*,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001461684000001>



40. Șavga, L., Zugravu, G. A., Colesnicova, T., Șavga, G., Turek, R. M. M., & Zugravu, C. L. A., Soare, I. (2025). Sunflower production and export potential of the Republic of Moldova: evaluation, valorification. Scientific papers. Series “Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development”, 783-789, <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001678528700026>
41. Koç, N., Koç, Ö. E., Virlanuta, F. O., Bitrak, O. O., Çiçek, U., Kovacs, R. O., ... & Vrabie, T. (2025). Agricultural value added, renewable energy, and the environmental Kuznets curve: Evidence from Turkey. *Energies*, 18(13), 3291, <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001527490600001>
42. Dibo, M., Koç, Ö. E., Virlanuta, F. O., Koç, N., Kovacs, R. O., Şahin, S., ... & Mişu, M. G. (2025). Financing Targeted Basic Income Through Carbon Taxation: A Simulation for Türkiye. *Sustainability*, 17(17), 7621, <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001570053700001>

Articole în reviste BDI

1. Mihai, I. O. (2025). Challenges of Digital Economy Regarding Tax Systems. Taxation of Digital Economy. *Economics and Applied Informatics*, (3), 106-116. https://eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2025_3/Mihai.pdf
2. Pricopoaia, O., Cristache, N., Chihăia, A. S., Murariu, S., & Vizitiu, A. (2025). The Role of Marketing Strategies in Promoting Circular Economy and Sustainable Growth. *Review of International Comparative Management/Revista de Management Comparat International*, 26(4), <http://www.rmci.ase.ro/no26vol4/03.pdf>
3. Butmalai, V., Cristache, N., Săracu, A. F., Mătiş, C., & Chihăia, A. S. (2025). Innovation as an Integral Component of Industrial Organization Management: Developing and Implementing an Effective Methodology. *Revista de Management Comparat International*, 26(2), 301-313, <https://www.rmci.ase.ro/no26vol2/05.pdf>
4. Soare, I. (2025). Analysis of Tourists' Perception of the "Danube Delta" Biosphere Reserve. *Economics and Applied Informatics*, (3), 137-142, https://eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2025_3/Soare.pdf
5. Murariu, S., Pricopoaia, O., Cristache, N., & Stanciu, T. I. (2025). Business Incubators-Drivers of Innovation in the Entrepreneurial Ecosystem. *Annals of*



- the University Dunarea de Jos of Galati: Fascicle: I, Economics & Applied Informatics, 31(1),
https://eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2025_1/Murariu_et_al.pdf
6. Moiescu, F. (2025). Sustainability and Financial Performance: Exploring the Interconnections Through the Accounting Perspective in Romania. *Economics and Applied Informatics*, (2), 250-257.
<https://doi.org/10.35219/eai15840409534>
 7. Moiescu, P. C., & Moiescu, F. (2025). Disparities in the Emotional Development of Middle School Students: The Role of Gender and Environment. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov. Series IX: Sciences of Human Kinetics*, 259-268.
<https://doi.org/10.31926/but.shk.2025.18.67.1.29>
 8. Chirita, M., & Radu, R. I. (2025). AI-Enabled Automation, Labor Market Vulnerabilities, and Structural Transformation within an Applied Informatics Framework for Economic Analysis. *Economics and Applied Informatics*, (3), 117-125,
<https://ideas.repec.org/a/ddj/fseeai/y2025i3p117-125.html>
 9. Chirita, G., Radu, R. I., & Chirita, M. (2025). Multimodal Deep Learning–IoT Systems for Tomato Crops: A Systematic Review. *Journal of Agriculture and Rural Development Studies*, (4), 189-201,
<https://ideas.repec.org/a/ddj/ejards/y2025i4p189-201.html>
 10. Radu, R. I., Grosu, G., & Barbu, C. (2025). Transforming Accounting through Artificial Intelligence: A Bibliometric Analysis of Trends, Challenges, and Opportunities. *Annals of the University Dunarea de Jos of Galati: Fascicle: I, Economics & Applied Informatics*, 31(1),
<https://ideas.repec.org/a/ddj/fseeai/y2025i1p47-56.html>
 11. Butmalai, V., Cristache, N., Saracu, A. F., Susanu, I. O., Matis, C., & Stanciu, T. I. (2025). Implementation of Imitation Strategies in the Innovative Behavior of Companies: Bibliometric Analysis. *Economics and Applied Informatics*, (3), 18-24,
https://eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2025_3/Butmalai_et_al.pdf
 12. Butmalai, V., Cristache, N., Săracu, A. F., & Susanu, I. O. (2025). Management of Training and Development of Innovative Potential of Companies. *Economics and Applied Informatics*, (2), 103-108,



https://eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2025_2/Butmalai_et_al_1.pdf

13. Butmalai, V., Cristache, N., Saracu, A. F., Susanu, I. O., & Isai, V. M. (2025). Digital Transformation of Business Processes: Data Analysis and Visualization with Vosviewer. Perspectives, 258, 1562,

https://eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2025_2/Butmalai_et_al_2.pdf

14. Butmalai, V., Susanu, I., Chihăia, A. S., & Săracu, A. F. (2025). Artificial Intelligence: Importance For The Economy And Risks For The Social Structure Of Society. Annals of the University of Oradea, Economic Science Series, 34(1),

<https://anale.steconomieuoradea.ro/en/wp-content/uploads/2025/07/Valentina-BUTMALAI-Irina-SUSANU-Alexandru-Sebastian-CHIHAI-Alina-Florentina-SARACU.pdf>

15. Butmalai, V., Cristache, N., Săracu, A. F., & Susanu, I. O. (2025). Study of Factors that Influence the Financial Stability of a Company. ACROSS Journal of Interdisciplinary Cross-border Studies, 9(7), 11-18,

<https://www.gup.ugal.ro/ugaljournals/index.php/across/article/view/9352>

16. Butmalai, V., Cristache, N., Săracu, A. F., & Susanu, I. O. (2025). Artificial Intelligence and Innovation Management as a Factor of Competitive and Innovative Improvement of Agricultural Companies. ACROSS Journal of Interdisciplinary Cross-border Studies, 9(7), 19-28,

<https://gup.ugal.ro/ugaljournals/index.php/across/article/download/9353/8025>

17. Chirita, M., & Chirita, G. (2025). Assessing the Risk of Artificial Intelligence Impact on Decision-Making Automation in Digital Businesses. Economics and Applied Informatics, (1), 211-219.

<https://ideas.repec.org/a/ddj/fseeai/y2025i1p211-219.html>

18. Chirita, M., & Sarpe, D. A. (2025). Rethinking Economic Risk in the Age of Digital Transformation and Sustainable Entrepreneurship. Economics and Applied Informatics, (2), 128-133.

https://eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2025_2/Chirita_Sarpe.pdf

19. Chiriță, G., & Chiriță, M. (2025). Economic Decision-Making in Sensor Software Systems Using Predictive AI Approaches. Annals of the University Dunarea de Jos of Galati: Fascicle: I, Economics & Applied Informatics, 31(2).

https://eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2025_2/Chirita_Chirita.pdf



20. Fortea, C., Antohi, V. M., Lăzărescu, I., & Iacob, D. (2025). Analysis of the Impact of Government Spending on Income Inequality in the EU Member States. *Economics and Applied Informatics*, (3), 60-71,
<https://ideas.repec.org/a/ddj/fseeai/y2025i3p60-71.html>
21. Antohi, V. M., Fortea, C., Zlati, M. L., & Hassan, R. (2025). Unemployment in EU Member States: Evidence on the Influence of Economic and Demographic Factors. *Economics and Applied Informatics*, (2), 210-222,
<https://ideas.repec.org/a/ddj/fseeai/y2025i2p210-222.html>
22. Fortea, C., Antohi, V. M., & Zlati, M. L. (2025). The effects of credit, interest rates and government policies on household wealth in Romania. *Journal of Financial Studies*, 10(19), 39-55,
https://revista.isfin.ro/wp-content/uploads/2025/07/2.-Fortea-C-et._abstract.pdf
23. Antohi, V. M., Fortea, C., Zlati, M. L., & Dinca, M. S. (2025). The impact of green taxation on sustainable economic development in the European Union, *Revista de Studii Financiare*, Vol. 10, No. 18,
<https://ideas.repec.org/a/fst/rfsisf/v10y2025i18p240-263.html>
24. Antohi, V.M., Costinela, F., & Laura, Z. M. (2025). Assessing The Impact Of The Energy Transition, The Integration Of Digital Technologies And The Promotion Of Financial Inclusion On Sustainable Growth Dynamics In The European Union. *Annals of Constantin Brancusi University of Targu-Jiu. Economy Series/Analele Universității Constantin Brâncuși din Târgu-Jiu Seria Economie*, (2),
<https://ideas.repec.org/a/cbu/jrnlec/y2025v2p72-89.html>
25. Geogescu, P.L., Nicoleta, B. M., Costinela, F., & Valentin-Marian, A. (2025). Promoting The Circular Economy For Sustainable Development And Social Cohesion In The European Union. *Annals of Constantin Brancusi University of Targu-Jiu. Economy Series/Analele Universității Constantin Brâncuși din Târgu-Jiu Seria Economie*, (2),
<https://ideas.repec.org/a/cbu/jrnlec/y2025v2p137-155.html>
26. Meca, A., Zlati, M.L., Antohi, V.M Fortea, C. (2025). Assessment the impact of social welfare on sustainable economic development in the European Union, *Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series*, Issue 2/2025



27. Costinela, F., Valentin-Marian, A., Laura, Z. M., & Malik, F. A. (2025). Dynamics Of Influences Between Circular Economy, Innovation And Sustainability In The European Union Using The Var Model. Annals of Constantin Brancusi'University of Targu-Jiu. Economy Series/Analele Universității'Constantin Brâncuși'din Târgu-Jiu Seria Economie, (3),
<https://ideas.repec.org/a/cbu/jrnlec/y2025v3p57-74.html>
28. Georgescu, P.L., Misu-Barbuta, N., Antohi, V. M., Fortea, C. (2025). Public policies for environmental protection and sustainable economic development in the context of the transition to a green economy, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 3/2025
29. Antohi, V. M., Fortea, C., Zlati, M. L., Pricope, L. N., & Meca, A. (2025). Analysis of Greenhouse Gas Emission Reduction Factors in the Context of the Transition to Renewable Energy. Annals of the University Dunarea de Jos of Galati: Fascicle: I, Economics & Applied Informatics, 31(1),
<https://ideas.repec.org/a/ddj/fseeai/y2025i1p13-23.html>
30. Susanu, S. A., Bleoju, G., Petropoulos, A. T., & Matric, A. (2025). Artificial Intelligence Applications for Marketing. *Economics and Applied Informatics*, (2), 109-119,
<https://ideas.repec.org/a/ddj/fseeai/y2025i2p109-119.html>
31. Gosav, R. I., & David, S. (2025). Exploring the Influence of Leadership Communication on the Performance of Virtual Teams in the Digital Era. *Economics and Applied Informatics*, (2), 145-156.
https://eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2025_2/Gosav_David.pdf
32. Stefanescu, R., & Dumitriu, R. (2025). Reverse TOM Effect in May on United States capital market. *Vanguard Scientific Instruments in Management*, 21(1), 30-40.
<https://vsim-journal.info/index.php?journal=vsim&page=article&op=view&path%5B%5D=564>
33. Stefanescu, Razvan and Dumitriu, Ramona, Day-of-the-Week Effect on some European stock markets in time intervals associated with Halloween effect. *Microeconomics: General Equilibrium & Disequilibrium Models Of Financial Markets ejournal*, Vol. 16, No. 51: Jul 25, 2025,



- https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=5331059,
- https://hq.ssrn.com/journals/IssueProof.cfm?abstractid=5331059&journalid=1546261&issue_number=51&volume=16&journal_type=CMBO&function=showissue
34. Dumitriu, Ramona and Stefanescu, Razvan, Daily Seasonality of London Stock Exchange Returns in the Time Intervals Associated to the Halloween Effect. Capital Markets: Market Efficiency eJOURNAL, Vol. 17, No. 136: Jul 31, 2025.
- https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=5275292,
- https://hq.ssrn.com/journals/IssueProof.cfm?abstractid=5275292&journalid=1504403&issue_number=136&volume=17&journal_type=CMBO&function=showissue
35. Stefanescu, Razvan and Dumitriu, Ramona, Daily seasonality of US capital market's returns in the time intervals associated to the Halloween effect. Capital Markets: Market Efficiency eJOURNAL, Vol. 17, No. 117: Jun 20, 2025.
- https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=5232923,
- https://hq.ssrn.com/journals/IssueProof.cfm?abstractid=5232923&journalid=1504403&issue_number=117&volume=17&journal_type=CMBO&function=showissue
36. Dumitriu, Ramona and Stefanescu, Razvan, Day-Of-The-Week Effect on Bucharest Stock Exchange in the Meteorological Seasons. EMERGING MARKETS: FINANCE eJOURNAL, Vol. 16, No. 99: Aug 28, 2025,
- https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=5389220,
- https://hq.ssrn.com/journals/IssueProof.cfm?abstractid=5389220&journalid=1492283&issue_number=99&volume=16&journal_type=CMBO&function=showissue
37. Lazarescu, I., Brinza, A., & Cristea D.S. (2025). Economic Aspects of the Relationship between Government Expenditure, Employment, COVID-19 and GDP Growth in the European Union. Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati: Fascicle: I, Economics & Applied Informatics, 31(2).
- https://eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2025_2/Lazarescu_et_al.pdf
38. Teodora Maria Suciu, Nicoleta Verejan, Adela Socol, Ioana Lăzărescu (2025). Bibliometric Insights into Cryptocurrencies Literature. Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati: Fascicle: I, Economics & Applied Informatics, 31(2).
- https://eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2025_2/Suciu_et_al.pdf
39. Brinza, A., Lazarescu, I., Cristea D.S, Neculita M. (2025). Reducing social inequalities in Romania: strategies, results and recommendations, Annals of the



- „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 4/2025, pp157-170,
https://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2025-04/17_Brinza.pdf
40. Brînză, Alexandrina and Ioana LĂZĂRESCU. Transformations in Bank Governance and Auditing: Strategic Responses to the Challenges of the Covid-19 Pandemic. Online. In: Proceedings of the 28th International Scientific Conference Competitiveness and Innovation in the Knowledge Economy. Online. Chișinău, Moldova, 20-21 September 2024. București: Editura ASE, 2025, pp. 352-359. ISSN 3100-5527,
http://dspace.ase.md:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/4409/Proceedings%20of%20the%2028th%20International%20Scientific%20Conference_september_2024_p352-359.pdf?sequence=1&isAllowed=y
41. Manea, L. D., Sorcaru, I. A., Muntean, M. C., & Nistor, R. (2025). The Future of Digital Governance: A Bibliometric Exploration of Public Administration Transformation in the Era of e-Government and Artificial Intelligence. Economics and Applied Informatics, (2), 120-127,
https://eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2025_2/Manea_et_al.pdf
42. Shareable Content Object Reference Model in the Era of Artificial Intelligence”, Economics and Applied Informatics, "Dunarea de Jos" University of Galati, Faculty of Economics and Business Administration, issue 3, pages 97-105.
<https://doi.org/10.35219/eai15840409552>
43. Simbanu, I., Moga, L. M. & Varia, G. (2025). An analysis of the theories for the development and selection of crisis strategies in organizations. Annals of the Dunarea de Jos University of Galati: Fascicle: I, Economics & Applied Informatics, 31(1), 200-203
https://eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2025_3/Simbanu_Moga_Varia.pdf
44. Simbanu, I., & Moga, L. M. (2025). A Comparative Analysis of Classical Models for Crisis Management. Annals of the Dunarea de Jos University of Galati: Fascicle: I, Economics & Applied Informatics, 31(1), 200-203.
<https://doaj.org/article/0f7d529592d54cf883561bc5787b4ed7>
45. Stavrositu (Caratas) A., Barbu (Antohi) C., Muntean, M.C., Cristea D.S., Sarpe D.A. (2025). Hybrid Detection of Anomalies in Financial Transactions: A Rule-Based



- and Machine Learning Approach, Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati Fascicle I. Economics and Applied Informatics, Years XXXI – no3/2025, p. 162-170, https://eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2025_3/Stavrositu_et_al.pdf
46. Nitu, C. G., & Neculita, M. (2025). Analysis of the Correlation between Academic Staff in Universities in Constanța and the Average Monthly Labor Cost in Tertiary Education. Economics and Applied Informatics, (1), 40-46, https://eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2025_1/Nitu_et_al.pdf
47. Stadoleanu, D., & Neculita, M. (2025). Regional Disparities and Fiscal Policy Challenges in Romania's Economic Growth Trajectory. Economics and Applied Informatics, (2), 134-138. https://eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2025_2/Stadoleanu_Neculita.pdf
48. Pulbere Ghelase, C., Neculita, M. (2025). The Economic Transformation: The Role Of Sustainable Banking In Quality Growth. Annals of Constantin Brancusi'University of Targu-Jiu. Economy Series/Analele Universității'Constantin Brâncuși'din Târgu-Jiu Seria Economie, https://econpapers.repec.org/article/cbujrnlec/y_3a2025_3av_3a2_3ap_3a310-321.htm
49. Opaiț, G. (2025). The Global Boom of the Infrastructure's Implementation Regarding the Achievement of the Photovoltaic Energy. Economics and Applied Informatics, (1), 220-230, https://eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2025_1/Opait.pdf
50. Mișu M.G., Virlanuta F.O., Zinica D., Kovacs R.O., Electric Vehicles' Consumer Behaviors. Evidence from Romania, Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics, Years XXXI – no2/2025 https://eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2025_2/Mihu_et_al.pdf

Articole în conferințe internaționale

1. Capatina A., Codignola F., Micu A., Micu A.E., Podaru G. “AI as an Architect: Exploring the enablers of a regenerative innovation ecosystem in creative industries” – prezentata la ACIEK 2025, Alcala, Spain, <https://www.aciek-academy.com/aciek-conference-2025/>



2. Pulbere Ghelase, C. and Neculita, M. (2025). The impact of improving ESG risk score in banking industry in the new economical context, 63rd ERSA 2025 Congress, Regional Science Association International
3. Pulbere Ghelase, C. and Neculita, M. (2025). The Impact of Sustainable Bond Issuance on Global Macroeconomic Indicators: An Econometric Analysis for the Period 2013-2023, 19th International Conference on Business Excellence (ICBE) - Leading Change in Disruptive Times, Jul 1 2025, Proceedings Of The International Conference On Business Excellence 19(1), pp.5215-5227
4. Micu A., Capatina A., Micu A E., Capatina M. „Evaluation of the impact of a Search Engine Marketing campaign on the performance of companies' digital strategies” , ICCEM 2025, Bucuresti
5. Barbu, L.N., Drăgan, G.B., Onișor, L.M., Șorcaru, I.A. (2025). The impact of student activities on the development of professional skills and labor market integration, The 3rd Edition Of Iccem Conference International Conference On Customer Experience And Marketing & The 6th Edition Of Cim 2025 International Conference On Management, 15-16 May 2025, Bucharest, Romania
6. Muntean, M. C., Capatina, A., Micu, A., Micu, A. E., Sorcaru, I. A., & Lupoae, O. D. (2025). Unlocking The Digital Gateway: Artificial Intelligence Impact In Transforming Tourism Marketing. In Proceedings of the International Management Conference (Vol. 18, No. 1, pp. 472-481). Faculty of Management, Academy of Economic Studies, Bucharest, Romania.
<https://doi.org/10.24818/IMC/2024/05.02>
7. Sorcaru, I.A.; Muntean, M.-C.; Manea L. D.; Dragan, GB. (2025). Sustainability or deception: Exploring students' perceptions of greenwashing in restaurants, 3rd Edition of International Conference on Customer Experience and Marketing (ICCEM 2025) and the 6th Edition of International Management Conference (CIM 2025) under the theme: “Advancing Marketing and Management Frontiers: Integrating Innovation and Cross-Disciplinary Technologies for Future Growth”, 15-16 May 2025, Bucharest, Romania
8. Stavrositu (Caratas) A., Muntean, M.C., Sarpe D.A. (2025). Current Trends in Bank Card Fraud, 24th edition of the International Conference „Risk in Contemporary Economy” (RCE 2025), May 23-24, 2025, Faculty of Economics and Business Administration, “Dunărea de Jos” University of Galați,



https://rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2025/conference_program_RCE2025.pdf

9. Micu A., Muntean M.C. (2025). Mapping Trends in Regenerative AI and Sustainable Business Models, 3rd Edition of International Conference on Customer Experience and Marketing (ICCEM 2025) and the 6th Edition of International Management Conference (CIM 2025) under the theme: “Advancing Marketing and Management Frontiers: Integrating Innovation and Cross-Disciplinary Technologies for Future Growth”, 15-16 May 2025, Bucharest, Romania
10. Bacalum S., Vîrlănuță F.A., Stoica D. 2025. Barriers and opportunities of digital transformation: insights from a qualitative study, ICCR 2025.
<https://www.iccr.ugal.ro/wp-content/uploads/2025/11/1-Sectiunea-Economy-and-International-Business.pdf>
11. Capatina A., Ben Arfi W., Dutot V. – „Mediating role of perceived trustworthiness on the increase of business schools’ programs attractiveness for prospective students: a Paid-Owned-Earned media approach”, ICCEM 2025, Bucuresti
12. Alexandru Capatina, Natasa Vaidianu, Mirela Paraschiv, Adrian Micu, Angela-Eliza Micu and Dragos Cristea. Business Stakeholders’ Interest in Entrepreneurial Training for Blue Tourism and Biodiversity Conservation: A PLS-SEM Analysis – ICASF 2025, Abu-Dhabi, EAU,
<https://www.adu.ac.ae/conferences-competitions/international-conference-on-advancing-sustainable-futures/the-3rd-international-conference-on-advancing-sustainable-futures>
13. Stavrositu (Caratas) A., Barbu (Antohi) C., Muntean, M.C., Cristea D.S., Sarpe D.A. (2025). Hybrid Detection of Anomalies in Financial Transactions: A Rule-Based and Machine Learning Approach, International Conference on Economics – Challenges and Opportunities (ICECO 2025), October 09-11, 2024, Predeal, Romania, <https://iceco.ase.ro/programme.html>
14. Stanciu (Petroșel) A.E., Muntean, M.C. (2025) The Influence of Teaching Staff on the Performance of the Educational Unit - Analysis Carried out at the Level of Educational Units in Buzău County, Romania, Global Interferences of Knowledge Society - 6th International Conference October 23 - 24, 2025, Valahia University of Targoviste - Romania,



https://drive.google.com/file/d/1BE61i44wz8QKsr3_H48TaAqp4_IXD96O/view

15. Micu A., Capatina A., Micu A E., (2025)/ The Impact of Gamification on Students' Entrepreneurial Skill Development: A PLS-SEM Approach, International Conference Risk in Contemporary Economy, 23-24 April, 2025,
https://rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2025/conference_program_RCE2025.pdf
16. Moisescu, P. C., & Moisescu, F. (2025). Disparities in the Emotional Development of Middle School Students: The Role of Gender and Environment. UTB Brașov, Youth in the perspective of the olympic movement, March 13-15, 2025,
<https://sport.unitbv.ro/ro/cercetare/conferin%C8%9Be.html>
17. Sorcaru, I.A.; Muntean, M.-C.; Manea L. D.; Drăgan B.G., 2025, Unmasking the green menu: Exploring students' critical perspectives on restaurant sustainability claims, 3rd Edition of International Conference on Customer Experience and Marketing (ICCEM 2025) and the 6th Edition of International Management Conference (CIM 2025) -Advancing Marketing and Management Frontiers: Integrating Innovation and Cross-Disciplinary Technologies for Future Growth, 15-16 May 2025 Bucharest, Romania, Bucharest
18. Manea L. D., Nistor R., 2025- Sustainable Tourism in Romania in the Context of the Circular Economy, 3rd Edition of International Conference on Customer Experience and Marketing (ICCEM 2025) and the 6th Edition of International Management Conference (CIM 2025) -Advancing Marketing and Management Frontiers: Integrating Innovation and Cross-Disciplinary Technologies for Future Growth, 15-16 May 2025 Bucharest, Romania.
19. Moisescu, F. (2025). Sustainability and Financial Performance: Exploring the Interconnections Through the Accounting Perspective in Romania, Galați, UDJG, 24th edition of the International Conference „Risk in Contemporary Economy” (RCE 2025),
<https://feaa.ugal.ro/international-conference-risk-in-contemporary-economy-rce-2025/>
20. Stefanescu, Razvan, and Ramona Dumitriu (2025). The Returns of the US capital market in the first days of the purchase transactions associated to the Halloween strategies. The XXIV edition of the International Conference „Risk in Contemporary Economy”,



https://rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2025/conference_program_RCE2025.pdf

21. Moga, L.M., Varia, G, & Simbanu, I. (2025). A Comparative Analysis of Decision-Making Models In Organizational Crisis Management, International Asian Congress on Contemporary Sciences – XI, Konya, Turcia, 6 – 8 Noiembrie 2025, https://www.asyakongresi.org/_files/ugd/614b1f_ce27af1b33374b1a838d288179c54b20.pdf
22. Moga, L. M., Gabriela Varia, Cosmina Georgiana Moraru, Regional Disparities and Socio-Economic Correlations in the Evolution of Social Enterprises in Romania, 9th CERS - Central European Conference in Regional Scienc, “Sustainability-driven territorial development. Challenges for CEECs” 27-29 November 2025, Cluj-Napoca, Romania
https://cers.rrsa.ro/Program%20CERS%202025%20_Final-24%20nov.pdf
23. Dumitriu, Ramona, and Razvan Stefanescu (2025). The Returns of Magnificent Seven stocks in the first days of purchase transactions associated to the Halloween strategies. The XXIV edition of the International Conference „Risk in Contemporary Economy”.
https://rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2025/conference_program_RCE2025.pdf
24. Stefanescu, Razvan and Dumitriu, Ramona, Reverse TOM Effect in May on United States Capital Market. The XVIII International & Interdisciplinary Scientific Conference Vanguard Scientific Instruments In Management '2025.
<https://vsim-conf.info/2025/index.html>
25. Dumitriu, Ramona and Stefanescu, Razvan, Day-Of-The-Week Effect on Bucharest Stock Exchange in the Meteorological Seasons. The XVIII International & Interdisciplinary Scientific Conference Vanguard Scientific Instruments In Management '2025.
<https://vsim-conf.info/2025/index.html>
26. Săracu, A. F., & Bleoju, G. (2025). The impact of artificial intelligence systems in international freight logistics. In *Dezvoltarea sustenabilă a cooperativelor și bunăstare pentru toți, DEC3* (pp. 16-16),
https://ibn.idsi.md/vizualizare_articol/236771



27. Costinela Fortea, Marius Sorin Dincă, Monica Laura Zlati, Valentin-Marian Antohi
The evolution of fiscal structure and sustainable economic development in the era of the European Union's green transition, 11th International Conference "Recent Advances in Economic and Social Research" (RAESR 2025), Bucharest, Romania 11-12 December 2025, Institute for Economic Forecasting, Romanian Academy,
https://raesr.ipe.ro/files/RAESR_program2025.pdf
28. Riana-Iren Radu, M. Chirita, Cyber-Physical Systems and Industry 4.0 for IT–OT Integrated, Consumer-Centric Supply Chains, 16th Supply Chain Management for Efficient Consumer Response International Conference "Developing New Technologies in Aligning Supply Chains with the Consumer Experience. SC Security Management by increasing the Resilience of inter-Organizational Collaboration Agreements", 11-12 December 2025, Targoviste, Romania
29. Chirita G., Riana-Iren Radu, M. Chirita, Supply chain digital twins in security and financial risk management of inter-organizational collaboration, 16th Supply Chain Management for Efficient Consumer Response International Conference "Developing New Technologies in Aligning Supply Chains with the Consumer Experience. SC Security Management by increasing the Resilience of inter-Organizational Collaboration Agreements", 1-12 December 2025, Targoviste, Romania
30. Radu Riana Iren, Lupoae Oana Daniela-Innovation and Risk in Contemporary Accounting: AI, Ethics, and the Role of Forensic Techniques, The 24th edition of the International Conference „Risk in Contemporary Economy”, The Faculty of Economics and Business Administration at “Dunărea de Jos” University of Galați, April 23-24, 2025, Galați, România,
https://rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2025/conference_program_RCE2025.pdf
31. Radu Riana Iren, Reducing Risks in the Accounting Profession by Enhancing Emotional Intelligence and Digital Skills, The 24th edition of the International Conference „Risk in Contemporary Economy”, The Faculty of Economics and Business Administration at “Dunărea de Jos” University of Galați, April 23-24, 2025, Galați, România,



https://rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2025/conference_program_RCE2025.pdf

32. Enache Maria Cristina, E-Commerce Opportunities in the Web 5.0 Era of Innovative Entrepreneurship, The 24th edition of the International Conference „Risk in Contemporary Economy”, The Faculty of Economics and Business Administration at “Dunărea de Jos” University of Galați, April 23-24, 2025, Galați, România,

https://rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2025/conference_program_RCE2025.pdf

33. Enache Maria Cristina, Transforming the Metaverse into Data: Evaluating Consumer Behavior with ETL, The 24th edition of the International Conference „Risk in Contemporary Economy”, The Faculty of Economics and Business Administration at “Dunărea de Jos” University of Galați, April 23-24, 2025, Galați, România,

https://rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2025/conference_program_RCE2025.pdf

34. Costinela Fortea, Monica Laura Zlati, Marius Sorin Dinca, Valentin Marian Antohi, Economic Dynamics and Resource Efficiency as Drivers of Sustainable Business in the European Union, The Eighth Edition of the International Conference “Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, Measures and Solutions” (ISEG 2025), 28 November 2025, Brasov, Romania,

<https://iseg.unitbv.ro/wp-content/uploads/2025/11/Program-ISEG-2025.pdf>

35. Valentin Marian Antohi, Nicoleta Barbuta – Misu, Lucian Puiu Georgescu, Monica Laura Zlati, Costinela Fortea, Digital Transformation, Innovation, and Green Transitions: A Panel Data Analysis of Structural Drivers in the European Economy, International Conference on Applied Business and Economics, 21st EDITION ICABE 2025, November 3rd – 5th, 2025, Kuwait,

<https://icabe.gr/conference-programme/>

36. Costinela Fortea, Valentin-Marian Antohi, Nicoleta Barbuta – Misu, Lucian Puiu Georgescu, Monica Laura Zlati, Government Revenue Structure and Implications for Fiscal Sustainability in the European Union Context, International Conference on Applied Business and Economics, 21st Edition ICABE 2025, November 3rd – 5th, 2025, Kuwait,



<https://icabe.gr/conference-programme/>

37. Nicoleta Barbuta-Misu, Puiu-Lucian Georgescu, Monica Laura Zlati, Costinela Fortea, Valentin-Marian Antohi, Clustering the Financial Impact of Sustainability Across European Union Economies, International Conference on Applied Business and Economics, 21st EDITION ICABE 2025, November 3rd – 5th, 2025, Kuwait,

<https://icabe.gr/conference-programme/>

38. Puiu-Lucian Georgescu, Monica Laura Zlati, Costinela Fortea, Valentin-Marian Antohi, Nicoleta Barbuta – Misu, Identifying Environmental, Innovation, and Taxation Drivers of European Union Sustainability Using Principal Component Analysis, International Conference on Applied Business and Economics, 21st Edition ICABE 2025, November 3rd – 5th, 2025, Kuwait,

<https://icabe.gr/conference-programme/>

39. Monica Laura Zlati, Costinela Fortea, Valentin-Marian Antohi, Nicoleta Barbuta – Misu, Lucian Puiu Georgescu, The Role of Economic Performance and Resource Efficiency in European Sustainable Business, International Conference on Applied Business and Economics, 21st Edition ICABE 2025, November 3rd – 5th, 2025, Kuwait,

<https://icabe.gr/conference-programme/>

40. Costinela Fortea, Valentin Marian Antohi, Marius Sorin Dincă, Assessing the contribution of green taxation to a sustainable and equitable development model in the European Union, IX. International Applied Social Sciences Congress – (C-IASOS – 2025), 13 – 15 October 2025 in the Sapienza University- Rome, Italy,

<https://iasoscongress.org/en/international-programme/>

41. Valentin Marian Antohi, Marius Sorin Dincă, Costinela Fortea, ESG and digitalization of the financial system in the relationship between profitability, social equity and environmental responsibility, IX. International Applied Social Sciences Congress – (C-IASOS – 2025), 13 – 15 October 2025 in the Sapienza University- Rome, Italy,

<https://iasoscongress.org/en/international-programme/>

42. Valentin-Marian Antohi, Costinela Fortea, Monica Laura Zlati, Sustainability of pension systems in the European Union in the context of demographic change,



International Conference on Economics - Challenges and Opportunities, 2st edition October 9-11, 2025 at the "I. Gh. Roșca" Training Center Complex in Predeal, Romania,

<https://iceco.ase.ro/programme.html>

43. Costinela Fortea, Valentin-Marian Antohi, Monica Laura Zlati, The effects of renewable energy investment on economic growth and competitiveness in the European Union, International Conference on Economics - Challenges and Opportunities, 2st edition October 9-11, 2025 at the "I. Gh. Roșca" Training Center Complex in Predeal, Romania,

<https://iceco.ase.ro/programme.html>

44. Oana Pricopoaia, Nicoleta Cristache, Valentin Marian Antohi, Florina Oana Virlanuta, Camelia Mădălina Beldiman, Actions that Determine the Adoption of Responsible Consumption among Romanians. A FsQCA Approach, BASIQ 2025 - International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption, 26 – 28 June, Oradea, Romania,

https://conference.ase.ro/?page_id=373

45. Alina Meca, Monica Laura Zlati, Valentin Marian Antohi, Costinela Fortea, Assessment the impact of social welfare on sustainable economic development in the European Union, 14th International Conference on Economic Development and Social Sustainability (EDaSS 2025), April 3rd & 4th, 2025, Università Niccolo Cusano, Rome, Italy,

<https://drive.google.com/file/d/1zISSReX0R5SVSSBaHFh183n5Ra8heTgw/view>

46. Valentin Marian Antohi, Costinela Fortea, Monica Laura Zlati, Daniel Balsalobre Lorente, Assessing the impact of the energy transition, the integration of digital technologies and the promotion of financial inclusion on sustainable growth dynamics in the European Union, 14th International Conference on Economic Development and Social Sustainability (EDaSS 2025), April 3rd & 4th, 2025, Università Niccolo Cusano, Rome, Italy,

<https://drive.google.com/file/d/1zISSReX0R5SVSSBaHFh183n5Ra8heTgw/view>

47. Puiu-Lucian Georgescu, Nicoleta Barbuta-Misu, Valentin Marian Antohi, Promoting the circular economy for sustainable development and social cohesion in the European Union, prezentat în cadrul Conferinței internaționale: 14th International Conference on Economic Development and Social



Sustainability (EDaSS 2025), April 3rd & 4th, 2025, Università Niccolo Cusano, Rome, Italy,

<https://drive.google.com/file/d/1zISSReX0R5SVSSBaHFh183n5Ra8heTgw/view>

48. Costinela Fortea, Valentin Marian Antohi, Daniel Balsalobre-Lorente, Firdous Ahmad Malik, Dynamics of influences between circular economy, innovation and sustainability in the European Union using the VAR model, 14th International Conference on Economic Development and Social Sustainability (EDaSS 2025), April 3rd & 4th, 2025, Università Niccolo Cusano, Rome, Italy,

<https://drive.google.com/file/d/1zISSReX0R5SVSSBaHFh183n5Ra8heTgw/view>;

49. Valentin Marian Antohi, Costinela Fortea, Monica Laura Zlati, Marius Sorin Dincă, The impact of green taxation on sustainable economic development in the European Union, Conferința Europeană a Serviciilor Financiare ECFS 2025 - Tranziția digitală în serviciile financiare: provocări și oportunități generate de noile reglementări, Ediția a IX-a, 20-21 Martie 2025, Brasov, Romania,

<https://www.isf.ro/ro/conferinta-europeana-serviciilor-financiare-ecfs-2025-tranzitia-digitala-serviciile-financiare>

50. Costinela Fortea, Valentin Marian Antohi, Monica Laura Zlati, The effects of credit, interest rates and government policies on household wealth in Romania, Conferința Europeană a Serviciilor Financiare ECFS 2025 - Tranziția digitală în serviciile financiare: provocări și oportunități generate de noile reglementări, Ediția a IX-a, 20-21 Martie 2025, Brasov, Romania,

<https://www.isf.ro/ro/conferinta-europeana-serviciilor-financiare-ecfs-2025-tranzitia-digitala-serviciile-financiare>

51. Bibicu D. (2025). Performance Evaluation of Digital Image Denoising Techniques, la Conferința Internațională „Risk in Contemporary Economy”, 23–24 aprilie 2025,

https://rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2025/conference_program_RCE2025.pdf

52. Bibicu D. (2025). Modele acustice și algoritmi de simulare pentru identificarea și localizarea obiectului ascuns/interzis, imersat în medii acustice, Workshop-ului internațional „Soluții inovative pentru tehnologii viitoare pentru combaterea traficului de arme, explozivi și substanțe chimice periculoase”, organizat în cadrul proiectului internațional „Abordare multifizică și impedența mecanică



pentru detectarea obiectelor interzise ascuse – MELCHIOR, nr. 82PHE/2024”, desfășurat la Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Laboratorul SMLAB, în data de 30 octombrie 2024.

53. Ilie, A., Fleacă, B., Cristache, N., & Năstase, M. (2025). The Digitalisation Dilemma In Romania's Challenges And Implications For Sustainable Development. In International Conference of Management and Industrial Engineering (Vol. 12, pp. 555-562).
54. Mușat, M. P., Mihai, P., Cristache, N., & Năstase, M. (2025). Analysis of Modern Methods for Management Performance Using the Analytical Criteria Method. In International Conference of Management and Industrial Engineering (Vol. 12, pp. 436-444).
55. Năstase, M., Cristache, N., Șișu, J. A., & Ceașescu, E. C. (2025). Specific Elements of Digital Transformation to Increase Agility and Improve Performance in Modern Management. In Proceedings of the International Conference on Business Excellence (Vol. 19, No. 1, pp. 4065-4074). Sciendo.
56. Pricopoaia, O., Cristache, N., Năstase, M., Mătiș, C. (2025). The role of marketing strategies in promoting circular economy and sustainable growth, THE 21ST International Conference “Economic Issues – New Challenges” EINCO 2025 May 29 -31, 2025, Oradea, Romania. Program: EINCO-2025-Conference-Programme.v.2.pdf
57. Pricopoaia, O., Cristache, N., Antohi, V., Virlanuta, F. O., Beldiman, C. M., Actions that Determine the Adoption of Responsible Consumption among Romanians. A FsQCA Approach, BASIQ 2025 International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption 26 – 28 June, Oradea, Romania. Program: BASIQ-2025-Conference-Agenda.pdf
58. Pricopoaia, O., Chihăia, A.S., Busila, A. & Vizitiu, A. (2025) The role of management strategies on SME success, 3rd Edition of the International Conference on Customer Experience and Marketing (ICCEM 2025) and 6th Edition of the International Management Conference (CIM 2025), May 15–16, 2025, Bucharest, Romania. Program:
<https://doctorat.ase.ro/invitatie-iccem-cim-2025/>
59. Pricopoaia, O., Cristache, N., Stoica, D. & Șișu, J. A. (2025). Implications of integrating artificial intelligence into business management, 3rd Edition of the



International Conference on Customer Experience and Marketing (ICCEM 2025) and 6th Edition of the International Management Conference (CIM 2025), May 15–16, 2025, Bucharest, Romania. Program:

<https://doctorat.ase.ro/invitatie-iccem-cim-2025/>

60. Pricopoaia, O., Cristache, N., Năstase, M., Șișu, J. A, Matiș, C. Tirnovanu A.C, (2025). Risk management in the context of rural entrepreneurship - implications of innovation for business stability, 22nd Academy Of Innovation, Entrepreneurship, And Knowledge Conference, Academy of Innovation, Entrepreneurship and Knowledge (ACIEK), June 18-20.2025. Program:

<https://my.aciek-academy.com/conference/aciek-university-of-alcala-2024/programme>

61. Pricopoaia, O., Cristache, N., Oprit Maftעי, C., Vizitiu, A., Iancu, D., (2025). The Implications of Artificial Intelligence for Business Management and Marketing, International Conference Risk in Contemporary Economy XXIVth, Edition 23 – 24 April 2025, Galati, Romania, Program:

https://rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2025/conference_program_RCE2025.pdf

62. Stoica, D., Patriche, C. C., David, S., Beldiman, C. M., & Bălănică, C. M. D. (2025). Knowledge-driven reputation management in higher education institutions, ACIEK 2025

63. David Sofia, MIHU Marian-Gigi, Towards Efficient Urban Mobility: A Qualitative Approach, XII. International Strategic Research Congress (ISRC 2025), held in Antalya, Türkiye, 29October – 1 November 2025,

<https://antalya2025.isrc.com.tr/>

64. Drăgan, G. B., Arfi, W. B., Khvatova, T., Tiberius, V., & Brînză, A. (2025). More Than Just a Game: How Intrinsic Motivation and Artificial Intelligence-Enhanced Trading Shape Consumer Well-Being in Virtual Markets. Psychology & marketing.

65. Dragan, G. B., Tulearcă, I. G., Panait, A., Scoraru, I. A., & Tiberius, V. (2025). Decoding academic readiness for environmental entrepreneurship education: An fsQCA approach. Paper presented at The 3rd International Conference on Advancing Sustainable Futures (ICASF 2025), Abu Dhabi, United Arab Emirates.



66. Lunhu, T., Schin, G., Sava, V., Isai, V. M. (2025). Determinants Of Resilience-Based Managerial Strategies In Complex Crises: Comparative Analysis Between Ukraine And Eu Countries, ACIEK Conference, University of Alcalá, Spain, June 18-20, 2025,
<https://iris.unive.it/retrieve/fbbf8f1e-3bba-4773-81e0-8286b712e1a8/2025%20ACIEK%20conference%20program.pdf>
67. Lazarescu, I., Brinza, A., & Cristea D.S.(2025). Economic Aspects of the Relationship between Government Expenditure, Employment, COVID-19 and GDP Growth in the European Union. International Conference Risk in Contemporary Economy, XXIV Edition, 23-24 April 2025, Galati, Romania,
<https://rce.feaa.ugal.ro/conference/rce-2025/>
68. Brinza, A., Lazarescu, I., Cristea D.S, Neculita M. (2025). Reducing social inequalities in Romania: strategies, results and recommendations, 2nd edition of the International Conference on Economics - Challenges and Opportunities organised by the Doctoral Schools of the Bucharest University of Economic Studies, Predeal, 09-11 October, 2025
<https://iceco.ase.ro>
69. Adrian Lupașc, Digitally Augmented Education: Competency Assessment through Intelligent Adaptive Learning Systems, International Conference Risk in Contemporary Economy, XXIVth Edition, 23 – 24 April 2025,
https://rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2025/conference_program_RCE2025.pdf
70. Adrian Lupașc, Artificial Intelligence Algorithms for Dynamic Personalization of Digital Marketing Campaigns, International Conference Risk in Contemporary Economy, XXIVth Edition, 23 – 24 April 2025,
https://rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2025/conference_program_RCE2025.pdf
71. Bușilă A.V., Iancu D., Susanu I., Lupașc A., Dobrea RC., Analysis of the role of innovative strategies on the performance of start-ups in Romania, at the 22nd Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) Conference June 18 - 20, 2025
72. Micu, A., Capatina, A., Micu, A. E., Muntean, M. C., & Sorcaru, I. A. (2025). Regenerative Artificial Intelligence: A Paradigm Shift in Sustainable Business Model Innovation. Economics and Applied Informatics, (2), 27-33,
https://eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2025_2/Micu_et_al.pdf



73. Garnai, M. C., Patrascu, L., & Micu, A. (2025). A Pilot Study for Identification Responsible Food Consumption Determinants. *Journal of Agriculture and Rural Development Studies*, (4), 14-27,
https://www.jards.ugal.ro/images/jards/journal/2025_4/Garnai_et_al.pdf

Articole în conferințe naționale

1. Alexandrina Brînză, Cristea Dragoș Sebastian, Ioana Lăzărescu, Mihaela Neculiță, The impact of public debt on Romania's economic stability during the period 2005-2024, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,
https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf
2. Carmen Pulbere Ghelasea, Mihaela Neculiță, Ioana Lăzărescu, The Macroeconomic Effects of Sustainability: A Case Study of Romania (2009–2024), Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,
https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf
3. Simbanu Ionica, Moga Liliana Mihaela, Ioana Lazarescu, An Integrative Model for Decision-Making in Crisis Strategies within SMEs: A Contextual Approach for the Romanian Economy, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,
https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf
4. Ifrim C., Neculiță M., Manea L.D., 2025- Labor mobility as effect of migration, SCIENTIFIC CONFERENCE OF DOCTORAL SCHOOLS -Doctoral School of Economic Sciences, The 13th Edition "Dunarea de Jos" University of Galati, Romania, 12th-13th of June 2025,
https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf



5. Marian, M., Sarpe, D.A. (2025). The Impact of Fiscal Policies on the Evolution of Romania's Economy, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,
https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf
6. Marian, M., Sarpe, D.A. (2025). The National Bank of Romania's response to the post-pandemic crisis: strategies for inflation control and economic stabilization, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,
https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf
7. Nitu (Figher) C.G., Neculita, M., Cristea, D.S. (2025). The Impact of University Academic Staff on the Romanian Community, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,
https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf
8. Ticlea, L.C., Neculita, M., Stadoleanu, D. (2025). Artificial Intelligence in auditing, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,
https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf
9. Ticlea, L.C., Neculita, M. (2025). Lessons learned from Covid pandemic in auditing, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,
https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf
10. Nitu (Figher) C.G., Neculita, M., Pulbere Ghelase, C. (2025). Tuition & Enrollment Dynamics: A Linear Analysis at "Ovidius" University of Constanța, Scientific



Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,

https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf

11. Pulbere Ghelase, C., Neculita, M., Lazarescu I. (2025). The Macroeconomic Effects of Sustainability: A Case Study of Romania (2009–2024). Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,
https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf
12. Brinza, A., Cristea, D.S., Lazarescu, I., Neculita, M. (2025). The impact of public debt on Romania's economic stability during the period 2005-2024. Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,
https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf
13. Brinza, A., Cristea, D.S., Sarpe, D.A., Neculita, M. (2025). Technological innovation in the fight against money laundering in the European financial system. Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,
https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf
14. Radu, R. T., Muntean, M.C., Sarpe, D.A., Sorcaru, I. A. (2025). Medical Tourism as a Tool for Regional Development in Romania: The Case of Thermal and Spa Resorts, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,
https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf



15. Carbutaru, A.C., Neculita, M. (2025). Accounting Convergence in Europe and Romania: Opportunities and Challenges, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,
https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf
16. Carbutaru, A.C., Neculita, M. (2025). Strategies for the prevention and control of tax evasion, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,
https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf
17. Ifrim, C., Neculita, M., Manea, L.D. (2025). Labor mobility as effect of migration, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,
https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf
18. Ifrim, C., Neculita, M., Nechita, D. (2025). Fiscal residency rules of migrants upon departure and arrival in Romania, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,
https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf
19. Pintilie, M. Neculita, M., Chirita, M. (2025). Romania inflation rate 2020-2024. Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,
https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf
20. Pintilie, M. Neculita, M., Basalic, D. (2025). Integrating Artificial Intelligence (AI) in financial field. Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and



challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,

https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf

21. Stadoleanu, D., Neculita, M., Chirita, M. (2025). The fiscal competitiveness of Romania as a future member of the Organization for Economic Cooperation and Development, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,

https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf

22. Basalic, D., Neculita, M. (2025). Transfer costs in transnational companies, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,

https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf

23. Buta, A. V., Neculita, M., Muntean, M. C. (2025). Sustainable tourism worldwide, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,

https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf

24. Buta, A. V., Neculita, M., Oprit Maftai, C. (2025). The position of transnational corporations (TNCs) in the global economy, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,

https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf

25. Simbanu, I., Moga, L.M., Lazarescu, I. (2025). An Integrative Model for Decision-Making in Crisis Strategies within SMEs: A Contextual Approach for the Romanian Economy, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives



and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,

https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf

26. Butmalai, V., Cristache, N., Saracu, A. F., Susanu, I.O. (2025). Innovation as a strategic method for the sustainable development of the company, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,

https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf

27. Butmalai, V., Vizitiu, A. (2025). Artificial Intelligence: Importance for the Economy and Risks for the Social Structure of Society, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,

https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf

28. Pricopoaia, O., Chihai, A. S. (2025). The role of marketing strategies in promoting circular economy and sustainable growth, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,

https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf

29. Murariu, S., Chihai, A.S. (2025). The Role Of Innovation Strategies In Increasing The Performance Of Entrepreneurial Ecosystems, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,

https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf

30. Zinica, D., Mihiu, M. G., Vasile Dobrea, V. A., Kovacs, R. O., Human Resource Performance Management. Bibliometric Approach, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,



https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf

31. Nastase, A. (2025). The Role of Digital Technologies in Agile Management of Organizations, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,

https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf

32. Razlog, A. M., Schin, G. C. (2025). Management of Information Systems Applications in the Courts, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,

https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf

33. Andrei, V.M. (2025). Managing Mountain Tourism in Romania: Strategies for Sustainable Development and Destination Competitiveness, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,

https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf

34. Burlui, M. S. (2025). Assessing the perceptions of TESA employees in higher education institutions on an innovative performance appraisal system, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,

https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf

35. Lunhu, T. (2025). Academic Resilience in Galati in the Context of the Humanitarian Crisis, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,



https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf

36. Patriche, C.C. (2025). The contribution of ChatGPT to the evolution of higher education, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,

https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf

37. Rata, S. F. (2025). Accelerating Innovation: The Role of Startup Accelerators in Early-Stage Venture Development, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,

https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf

38. Hututui, D. (2025). The Role of Communication Styles in Organizational Development: Impact, Adaptability, and Best Practices, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,

https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf

39. Susanu, S. A. (2025). Artificial intelligence applications for marketing, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,

https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf

40. Radu Bocaneala, A. C., Micu, A., Capatina, A., Bleoju, G., Muntean, M. C. (2025). Optimizing urban marketing strategies through AI: Helsinki's citizen-centered branding approach, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2025, 13th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 12th-13th of June 2025,

https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2025/06/20/book-of-abstracts_sections_11_12.pdf



Capitolul 9. Situația respectării eticii universitare și a eticii activităților de cercetare

În contextul asigurării unui climat academic bazat pe integritate, transparență și responsabilitate, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor acordă o importanță deosebită respectării normelor de etică universitară și a principiilor care guvernează activitatea de cercetare științifică. Monitorizarea acestor aspecte constituie o componentă esențială a mecanismelor instituționale de garantare a calității și de consolidare a încrederii în actul educațional și științific.

În cadrul activităților de cercetare desfășurate la nivel universitar, respectarea principiilor etice constituie o condiție fundamentală pentru asigurarea calității, credibilității și responsabilității științifice. În acest sens, înainte de inițierea oricărui studiu de cercetare, este necesară obținerea avizului favorabil din partea Comisiei de Etică a universității, demers care reflectă angajamentul instituțional față de standardele academice și normele de bună conduită în cercetare.

Procesul de avizare etică presupune evaluarea atentă a studiului/proiectului de cercetare din perspectiva respectării drepturilor participanților, a confidențialității datelor, a integrității metodologice și a evitării oricăror forme de risc sau prejudiciu. Prin această etapă prealabilă, se asigură faptul că studiile propuse sunt conforme cu reglementările naționale și internaționale în domeniu, precum și cu politicile interne ale universității.

Obținerea avizului Comisiei de Etică nu reprezintă doar o cerință formală, ci și un instrument esențial de responsabilizare a cercetătorilor, contribuind la promovarea unei culturi organizaționale bazate pe integritate, transparență și respect față de valorile academice. Astfel, includerea acestui demers în etapele preliminare ale cercetării consolidează încrederea în rezultatele obținute și în contribuția lor la dezvoltarea cunoașterii.

În anul 2025, în continuarea demersurilor inițiate anterior, lucrările de licență și de disertație sunt supuse procesului de verificare a similitudinii în vederea identificării eventualelor suspiciuni de plagiat, prin intermediul platformei Sistemantiplagiat.ro. În acest sens, se urmărește încadrarea în limitele admise ale coeficienților de similitudine, respectiv CS1 (maximum 20%) și CS2 (maximum 5%).



Capitolul 10. Activități și evenimente dedicate studenților, organizate de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Evenimentele organizate de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor constituie o manifestare concretă a deschiderii instituției către mediul academic, economic și social, contribuind la consolidarea unui cadru educațional dinamic, interactiv și adaptat cerințelor actuale. Într-un context caracterizat de transformări accelerate și de necesitatea permanentă de adaptare la noile realități socio-economice, aceste inițiative dobândesc un rol esențial în susținerea procesului de formare profesională și dezvoltare personală a studenților.

Pe parcursul anului 2025, facultatea a inițiat și susținut o gamă diversificată de evenimente – incluzând conferințe, workshop-uri, competiții academice și sesiuni de tip webinar – orientate spre facilitarea dialogului interdisciplinar, stimularea schimbului de idei și consolidarea legăturii dintre dimensiunea teoretică și cea practică a procesului educațional. Prin implicarea activă a

comunității academice, alături de parteneri relevanți din mediul de afaceri, aceste demersuri reflectă preocuparea constantă pentru asigurarea calității, creșterea relevanței și promovarea unei dezvoltări sustenabile a actului educațional.

✦ În acest context, în data de 19 martie 2025, a fost continuat proiectul **„Știu de la Asiom”**, derulat în colaborare cu Asiom, în cadrul căruia au fost susținute o serie de module educaționale destinate studenților, având ca obiectiv dezvoltarea competențelor personale și profesionale.



simply. sigur

Asiom
VIENNA INSURANCE GROUP

ASIROM & UNIVERSITATEA
„DUNĂREA DE JOS” GALAȚI

WORKSHOP
Știu de la Asiom

19-03
25
ora 12:00

Networking relațional cu:
Septimiu MAIER
Director Departament Training Asiom VIG SA

Cum să te pregătești pentru un interviu de succes
Comunicarea în toate formele

Universitatea „Dunărea de Jos”
sala Virgil Madgearu, FEAA, Galați

UNIVERSITAS
FEAA
GALATIENSIS

UNIVERSITAS
GALATIENSIS



✧ În data de 8 mai 2025, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din Galați, în parteneriat cu Banca Națională a României, a organizat un eveniment de înaltă relevanță pentru dezvoltarea competențelor profesionale ale studenților, având ca temă de dezbatere „**Aderarea la zona euro**”.

<https://feaa.ugal.ro/aderarea-la-zona-euro-banca-nationala-a-romaniei/>



✧ În luna octombrie 2025, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor a consolidat demersurile dedicate dezvoltării competențelor de educație financiară ale studenților prin organizarea și susținerea unor evenimente cu caracter aplicativ, realizate în parteneriat cu actori relevanți din domeniu.



UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI

ISF
AUTORITATEA DE SUPRAVECHERE FINANCIARĂ

Plin noi investiții în viitor!
ESTINVEST

SMARTFIN@ISF & LABORATORUL ACADEMIC

Seminarul de Perfecționare SmartFIN@ISF cuprinde studii de caz, prezentări interactive, educație financiară și piața de capital.

INVITAȚII SPECIALE!
Ovidiu Lucian Isac - Director General al Societății de Brokeraj "Estinvest"
Ieronym Ștefan - Conducător al Departamentului de Educație Financiară din cadrul ISF

10 OCTOMBRIE 2025 | 10:00 | WWW.ISF.RO



Astfel, în data de 10 octombrie 2025, în colaborare cu Institutul de Studii Financiare (ISF) și Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF), s-a desfășurat „**Seminarul de Perfecționare Vocațională SmartFIN@ISF**”, conceput ca o platformă interactivă de învățare, care a facilitat familiarizarea studenților cu mecanismele și instrumentele pieței de capital, prin prezentări aplicative și studii de caz. <https://feaa.ugal.ro/seminar-de-perfectionare-vocationala-smartfinisf-si-laborator-academic-asf/>

✦ În continuarea acestor inițiative, în data de 21 octombrie 2025, studenții FEAA Galați au participat la un eveniment interactiv organizat la Terra – Beluga Events, în cadrul seriei naționale **Meet the #MiM**, susținut de Iancu Guda, fondatorul **Money in Motion**. Evenimentul a oferit un cadru deschis de dialog privind alegerile financiare inteligente, abordând teme precum gestionarea bugetului personal și fundamentarea deciziilor de investiții pe termen lung. Prin complementaritatea acestor activități, facultatea a contribuit la dezvoltarea unei gândiri financiare critice și la formarea unor competențe esențiale pentru adaptarea studenților la cerințele unei economii moderne și dinamice. <https://feaa.ugal.ro/meet-the-mim-conferinta-de-educatie-financiara-cu-iancu-guda-la-galati/>



MEET THE #MIM

GALAȚI

21 OCTOMBRIE
ORA 17:00
TERRA - BELUGA EVENTS

Conferință **GRATUITĂ** de educație financiară
Rezervă-ți locul completând formularul de înregistrare!

VINO SĂ TE ÎNTĂLNEȘTI CU
IANCU GUDA
fondator Money in Motion

AGENDĂ (durată eveniment 1 oră)

- Tehnici pentru planificare financiară în familie - EXEMPLE
- Strategii de investiții - fonduri mutuale
- Pensii private Pilon III - bune practici

followed by **Q&A open session (durată 2 ore!)**

UN EVENIMENT

MiM

PARTENERI STRATEGICI

 NN
 BRD
 OMV Petrom
 edenred
 MOOV
 SELPAY
 BURSA DE VALORI BUCUREȘTI
 SFERA
 Flintqware
 OPEN BANKING
 SEE CODED
 COMUNICARE & MEDIA




❖ Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor a extins colaborările cu parteneri relevanți din mediul economic și instituțional, prin organizarea unor evenimente dedicate unor teme de actualitate. Astfel, în data de 28 octombrie 2025, în Aula „Virgil Madgearu” a avut loc evenimentul „**Ora de siguranță – o provocare BRD**”, organizat în parteneriat cu BRD – Groupe Société Générale, parte a unei inițiative naționale dedicate creșterii gradului de conștientizare privind siguranța digitală.

Evenimentul a abordat problematica fraudelor online, evidențiind riscurile asociate mesajelor care promovează câștiguri rapide sau oportunități de investiții aparent avantajoase, dar care pot ascunde mecanisme sofisticate de manipulare. <https://feaa.ugal.ro/ora-de-siguranța-o-provocare-brd-la-facultatea-de-economie-si-administrarea-afacerilor-din-galati/>



Ora de siguranță, sau despre cum să te protejezi de fraudele online
O provocare BRD, Groupe Société Générale

Ești bombardat de reel-uri pe Insta și add-uri pe TikTok despre **cum să faci bani**?
Ai primit un telefon în care ți s-a transmis că **ai câștigat un premiu**, sau că trebuie să depui niște bani la un **crypto ATM**?
Ai văzut o **ofertă** despre care ai gândit că este prea frumoasă ca să fie adevărată?

Și noi, dar hai să aflăm împreună ce se poate ascunde în spatele acestora.
Te așteptăm la un dialog despre fraudă și, mai ales, **anti-fraudă**.

Când? **28 Octombrie, ora 12:00**
Unde? **Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor**
AULA Virgil Madgearu

❖ De asemenea, în data de 10 decembrie 2025, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, în colaborare cu Agenția Națională de Administrare Fiscală (ANAF), a organizat o **sesiune de informare dedicată fiscalității**, adresată studenților interesați de inițierea și desfășurarea activităților economice. Evenimentul a avut ca obiectiv principal familiarizarea participanților cu etapele și procedurile de autorizare prin intermediul Oficiului Național al Registrului



Comerțului, precum și cu cadrul juridic și fiscal aplicabil diferitelor forme de organizare a activităților economice.

În acest context, studenții au beneficiat de informații actualizate privind obligațiile fiscale, modalitățile de declarare și plată a impozitelor, precum și aspecte practice relevante pentru demararea unei afaceri, contribuind astfel la dezvoltarea competențelor antreprenoriale și la o mai bună înțelegere a mediului economic real.

<https://feaa.ugal.ro/sesiune-de-educatie-fiscala-pentru-studenti-organizata-de-anaf-la-feaa-galati/>

MINISTERUL FINANTELOR ANAF

Taxe?!! Educație Fiscalitate

Educația fiscală pentru viitorul tău

Te invităm la prezentarea ANAF să descoperi informații despre taxe și impozite, drepturi și obligații fiscale, de la specialiștii Agenției.

Ce trebuie să fac dacă vreau să încep o afacere?

În situația în care doriți să începeți o activitate economică (afacere) este necesar să vă adresați Oficiului Național al Registrului Comerțului (ONRC) în vederea autorizării.

În funcție de modalitatea în care doriți să vă desfășurați activitatea, ONRC vă poate autoriza în calitate de:

- societate, persoană juridică română, în condițiile prevăzute de Legea nr. 31/1990 Legea societăților sau
- persoană fizică autorizată/întreprindere individuală/întreprindere familială, în condițiile prevăzute de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderi individuale și întreprinderi familiale.

Ce trebuie să plătesc și să depun la ANAF?

Indiferent de modalitatea de desfășurare a activității (persoană juridică, persoană fizică autorizată, întreprindere individuală/întreprindere familială) aveți obligații fiscale declarative și de plată pe care trebuie să le îndepliniți.

În situația în care desfășurați activitate ca persoană juridică, aceasta poate fi plătitoare de impozit pe profit sau plătitoare de impozit pe veniturile microîntreprinderilor, în funcție de condițiile stabilite de Codul fiscal. Dacă entitatea respectivă are și angajați, în calitate de angajator, are obligația de a reține la sursă impozitul pe venit, respectiv contribuțiile sociale obligatorii. În această situație, veți avea obligația depunerii la organul fiscal competent a declarațiilor fiscale la termenul prevăzut de lege și efectuarea plății obligațiilor fiscale.

În situația în care desfășurați activitate în calitate de persoană fizică autorizată/întreprindere individuală/întreprindere familială, pentru veniturile realizate datorată impozit pe venit, respectiv contribuții sociale obligatorii, după caz, în condițiile stabilite de Codul fiscal. În această situație, veți avea obligația depunerii la organul fiscal competent a declarațiilor fiscale la termenul prevăzut de lege și efectuarea plății obligațiilor fiscale.

Aceste inițiative se aliniază obiectivelor Strategiei Naționale de Educație Financiară 2024–2030 și direcțiilor europene privind creșterea nivelului de alfabetizare financiară, subliniind rolul activ al Facultății în formarea unor absolvenți responsabili, capabili să ia decizii financiare informate și sustenabile.

❖ În aceeași direcție a consolidării competențelor relevante pentru economia contemporană, caracterizată prin digitalizare accelerată și tranziție către sustenabilitate, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din Galați a găzduit, în data de 26 noiembrie 2025, în Aula „Virgil Madgearu”, prezentarea oficială a competiției **Energy Challenge 2026**, organizată de E.ON România. Evenimentul s-a adresat studenților interesați de domenii precum energie,



inovație, digitalizare, antreprenoriat și dezvoltare profesională, oferindu-le oportunitatea de a explora un cadru competitiv în care ideile inovatoare pot fi transformate în soluții aplicabile. În contextul actual, marcat de provocări legate de tranziția energetică și de obiectivele europene privind dezvoltarea durabilă, astfel de inițiative contribuie la formarea unei noi generații de specialiști orientați către sustenabilitate și eficiență.

<https://feaa.ugal.ro/o-noua-oportunitate-pentru-studentii-feaa-galati-energy-challenge-2026-competitia-e-on-romania/>



✦ În perioada octombrie–noiembrie 2025, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor a fost vizitată de mai multe **grupuri de elevi de clasa a XII-a din Republica Moldova**, în cadrul unor inițiative dedicate consolidării cooperării educaționale și orientării academice.

Întâlnirile organizate cu această ocazie au avut ca principal obiectiv familiarizarea elevilor cu mediul universitar românesc, precum și prezentarea oportunităților de studiu oferite de facultatea noastră. Discuțiile s-au concentrat asupra importanței alegerii unei cariere în acord cu competențele și aspirațiile personale, avantajelor de a urma studii universitare în România și deschiderii internaționale a facultății, reflectată prin proiectele și parteneriatele academice derulate.



Prin aceste demersuri, facultatea își consolidează rolul de promotor al cooperării educaționale transfrontaliere, contribuind la apropierea comunităților academice din România și Republica Moldova și la susținerea parcursului educațional al tinerilor într-un context european.

<https://feaa.ugal.ro/vizita-de-lucru-a-elevilor-si-cadrelor-didactice-din-republica-moldova-la-facultatea-de-economie-si-administrarea-afacerilor-din-galati/>

❖ Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România a marcat, la data de 14 iulie 2025, **Ziua Națională a Contabilului Român**, eveniment ajuns la cea de-a 21-a ediție și consacrat drept cea mai importantă manifestare din România dedicată profesiei contabile. Manifestările organizate cu acest prilej, desfășurate sub sloganul „**Tradiție pentru viitor. Evoluăm împreună!**”, au avut loc în Aula „Virgil Madgearu” a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor din Galați, începând cu ora 10:00.

Evenimentul a fost organizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Galați, în cadrul proiectului „**Digital mindset: Gândește digital & acționează inteligent în era #SmartAccounting**”, evidențiind importanța adaptării profesiei contabile la noile cerințe ale digitalizării și mediului economic contemporan.

<https://feaa.ugal.ro/ziua-nationala-a-contabilului-roman-editia-a-xxi-a/>



✦ În anul 2025, studenții Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor s-au remarcat prin rezultate deosebite la nivel internațional, confirmând calitatea formării academice și orientarea spre inovare și aplicabilitate practică. În acest context, o echipă formată din Răzvan Tudoran (team leader), Diana Mădălina Podaru și Ionela Rotaru – studenți în anul III la specializarea Management, alături de Dănuț Domnițanu – student în anul III la Informatică Economică, a obținut distincția **Special Award for Community-Driven Innovation** în cadrul competiției **Digi Edu Hack 2025**.

Performanța echipei se datorează dezvoltării proiectului **Waters Ally**, un prototip de aplicație mobilă conceput pentru a transforma protejarea ecosistemelor acvatice, în special a lacurilor, într-o experiență interactivă și accesibilă pentru o gamă largă de utilizatori – de la publicul larg și voluntari, până la organizații non-guvernamentale și companii. Soluția propusă integrează tehnologii digitale și elemente de gamificare, oferind hărți cu misiuni geo-localizate, menite să încurajeze implicarea activă a comunității în activități de protecție a mediului.



De asemenea, aplicația include campanii de conștientizare fundamentate pe date reale, un hub dedicat biodiversității, precum și componente de storytelling prin materiale video realizate direct din teren, facilitând astfel o conexiune autentică între utilizatori și mediul natural. Un element inovator al proiectului îl reprezintă integrarea unui spațiu B2B destinat promovării investițiilor verzi, ceea ce extinde impactul aplicației dincolo de dimensiunea educațională, către cea economică și sustenabilă.

Această realizare evidențiază nu doar capacitatea studenților de a genera soluții creative la probleme actuale, ci și importanța interdisciplinarității și a colaborării în dezvoltarea unor proiecte cu impact real în societate. Participarea și succesul în cadrul unei competiții internaționale de prestigiu consolidează vizibilitatea facultății și confirmă rolul său activ în formarea unor specialiști capabili să răspundă provocărilor contemporane.

<https://digieduhack.com/challenges/digital-waves-for-clean-lakes-education-for-freshwater-protection>

GALATIENSIS



Capitolul 11. Situația inserției profesionale a absolvenților din promoțiile precedente

Statistica privind inserția profesională a absolvenților Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, furnizată de Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, indică, conform datelor din Tabelele 11.1 și 11.2, o integrare bună pe piața muncii.

Tabelul 11.1. Situația inserției profesionale a absolvenților FEAA studii universitare de licență promoția 2024

Anul absolvirii/ Program de licență	Număr absolvenți	Număr absolvenți care au completat chestionarul	Număr absolvenți angajați	Angajarea este		Nr. absolvenți fără loc de muncă la 1 an de la absolvire	Continuare de studii	
				În domeniul de licență	În alt domeniu		Da	Nu
2024	204	141	95	53	42	46	96	45
Administrarea afacerilor în alimentația publică	13	5	2	0	2	3	4	1
			40% din total chestionați	0,00% din total angajați	100% din total angajați	60,00% din total chestionați	80,00% din total chestionați	20,00% din total chestionați
Afaceri internaționale	22	13	9	7	2	4	8	5
			69,23% din total chestionați	77,78% din total angajați	22,23% din total angajați	30,77% din total chestionați	61,54% din total chestionați	38,47% din total chestionați
Contabilitate și informatică de gestiune	29	25	20	12	8	5	18	7
			80,00% din total chestionați	60,00% din total angajați	40,00% din total angajați	20,00% din total chestionați	72,00% din total chestionați	28,00% din total chestionați
Economia comerțului, turismului și serviciilor	23	22	12	6	6	10	15	7
			54,55% din total chestionați	50,00% din total angajați	50,00% din total angajați	45,45% din total chestionați	68,19% din total chestionați	31,81% din total chestionați
Finanțe și bănci	33	27	21	16	5	6	19	8
			77,78% din total chestionați	76,19% din total angajați	23,81% din total angajați	22,22% din total chestionați	70,37% din total chestionați	29,63% din total chestionați
Informatică economică	27	18	11	5	6	7	11	7
			61,12% din total chestionați	45,46% din total angajați	54,44% din total angajați	38,88% din total chestionați	61,12% din total chestionați	38,88% din total chestionați
Management	29	16	10	4	6	6	10	6
			62,50% din total chestionați	40,00% din total angajați	60,00% din total angajați	37,50% din total chestionați	62,50% din total chestionați	37,50% din total chestionați
Marketing	28	15	10	3	7	5	11	4
			65,67% din total chestionați	30,00% din total angajați	70,00% din total angajați	33,33% din total chestionați	73,34% din total chestionați	26,66% din total chestionați
			67,38% din total chestionați	55,79% din total angajați	44,21% din total angajați	32,63% din total chestionați	68,09% din total chestionați	31,91% din total chestionați

Notă: Datele din tabel reprezintă rezultatul completării „Chestionarului privind inserția pe piața muncii”, pus la dispoziție de către Biroul Acte de Studii, în momentul eliberării diplomei de finalizare a studiilor de licență. Datele au fost ulterior colectate și prelucrate la nivelul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră al UDJG.



Tabelul 11.2. Situația inserției profesionale a absolvenților FEAA studii universitare de masterat promoția 2023

Anul absolvirii/ Program de masterat	Număr absolvenți	Număr absolvenți care au completat chestionarul	Număr absolvenți angajați	Angajarea este		Nr. absolvenți fără loc de muncă la 1 an de la absolvire	Continuare de studii	
				În domeniul de masterat	În alt domeniu		Da	Nu
2024	127	55	48	30	18	7	18	37
Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism	8	2	2	1	1	0	1	1
			100,00% din total chestionați	50,00% din total angajați	50,00% din total angajați	0,00% din total chestionați	50,00% din total chestionați	50,00% din total chestionați
Contabilitate și audit	24	7	7	6	1	0	4	3
			100,00% din total chestionați	85,72% din total angajați	14,28% din total angajați	0,00% din total chestionați	57,15% din total chestionați	42,85% din total chestionați
Management financiar și bancar	26	13	12	11	1	1	4	9
			92,31% din total chestionați	91,67% din total angajați	8,33% din total angajați	7,70% din total chestionați	30,77% din total chestionați	69,23% din total chestionați
Strategii și politici manageriale	40	19	16	7	9	3	3	16
			84,21% din total chestionați	43,75% din total angajați	56,25% din total angajați	15,79% din total chestionați	15,79% din total chestionați	84,21% din total chestionați
Marketing și comunicare în afaceri	29	14	11	5	6	3	6	8
			78,58% din total chestionați	45,46% din total angajați	54,44% din total angajați	21,42% din total chestionați	42,86% din total chestionați	57,14% din total chestionați
			87,28% din total chestionați	62,50% din total angajați	37,50% din total angajați	12,72% din total chestionați	32,73% din total chestionați	67,27% din total chestionați

Notă: Datele din tabel reprezintă rezultatul completării „Chestionarului privind inserția pe piața muncii”, pus la dispoziție de către Biroul Acte de Studii, în momentul eliberării diplomei de finalizare a studiilor de masterat. Datele au fost ulterior colectate și prelucrate la nivelul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră al UDJC.

Analiza datelor privind inserția profesională a absolvenților Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor evidențiază o integrare favorabilă pe piața muncii, atât pentru studiile de licență, cât și pentru cele de masterat. În cazul absolvenților de licență promoția 2024, din totalul de 204 absolvenți, 141 au răspuns chestionarului, dintre care 95 sunt angajați, ceea ce reflectă o rată bună de ocupare. Dintre aceștia, peste jumătate își desfășoară activitatea în domeniul studiilor absolvite, iar restul în domenii conexe, indicând atât adecvarea formării academice, cât și flexibilitatea competențelor dobândite. De asemenea, un procent semnificativ al absolvenților (68,09% dintre respondenți) au optat pentru continuarea studiilor, ceea ce sugerează o orientare clară spre dezvoltare profesională continuă.

În ceea ce privește absolvenții programelor de masterat, situația este și mai favorabilă: din 55 de respondenți (dintr-un total de 127 absolvenți), 48 sunt angajați,



cea ce indică o rată foarte ridicată de inserție profesională. Majoritatea acestora activează în domeniul studiilor absolvite, evidențiind gradul ridicat de specializare și adaptare la cerințele pieței muncii. Totodată, procentul redus al absolvenților fără loc de muncă la un an de la absolvire (12,72%) confirmă eficiența programelor masterale în facilitarea tranziției către mediul profesional. Interesul pentru continuarea studiilor rămâne ridicat și la acest nivel, reflectând preocuparea pentru perfecționare și dezvoltare academică.

Per ansamblu, datele confirmă faptul că absolvenții FEAA beneficiază de oportunități reale de integrare profesională, iar competențele dobândite în cadrul programelor de studii sunt relevante și apreciate pe piața muncii, contribuind la consolidarea imaginii facultății ca furnizor de educație de calitate.



Concluzii

Prezentul raport, fundamentat pe date și evidențe concrete, reflectă în mod fidel activitatea desfășurată în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor pe parcursul ultimului an și evidențiază eforturile susținute ale fiecărui membru al comunității academice, precum și contribuția colectivă a acesteia, în calitate de instituție, spațiu educațional și comunitate. Rezultatele obținute în anul 2025 pot constitui un reper pentru evoluțiile viitoare, oferind totodată o bază solidă pentru demersurile de dezvoltare care urmează a fi consolidate.

În perspectivă, anul 2026 se conturează ca o etapă dedicată continuării și intensificării eforturilor orientate spre creșterea calității procesului educațional și a activității de cercetare, prin implicarea activă a întregului colectiv academic. În același timp, devine esențială cultivarea unei viziuni orientate spre viitor, bazată pe inițiativă, creativitate și asumarea responsabilității în modelarea direcțiilor de dezvoltare instituțională.

Adresez mulțumiri tuturor celor care au contribuit la realizările anului 2025, subliniind faptul că acestea sunt rezultatul unui efort comun, construit prin colaborarea dintre cadre didactice, studenți și parteneri din mediul socio-economic.

Vă adresez întreaga mea apreciere și vă încurajez, încă o dată, să păstrați convingerea că aparținem unei comunități academice valoroase, care se sprijină pe contribuția esențială a fiecăruia dintre dumneavoastră.

DECAN,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen Muntean

