

Tematica și bibliografia pentru examenul de licență din sesiunile Sesiunile IULIE și SEPTEMBRIE 2026 FEBRUARIE 2027

1. ADMINISTRAREA AFACERILOR (ÎN LIMBA ENGLEZĂ)

Discipline fundamentale

1. Economia întreprinderii / Economics for Business (Baumol, W.J., *The Microtheory of Innovative Entrepreneurship*, The Kauffman Foundation Series on Innovation and Entrepreneurship, Princeton U, Hardcover, 2010; Sloman, J., Guest, J., Garratt D., Jones, E. - *Economics For Business*, Pearson, 2019; Ward, D., Begg, D., *Economics for Business*, third edition, McGraw-Hill Education, Berkshire, 2009)

- Piețe și sisteme concurențiale - analiza comportamentului firmelor pe piață / Markets and competitive systems - analysis of the behavior of firms on the market
- Teorii moderne ale firmei – modelele economice ale teoriei manageriale și comportamentale (Baumol, Marris, Williamson, Cyert & March, Simon) / Modern theories of the firm – economic models of managerial and behavioral theory (Baumol, Marris, Williamson, Cyert & March, Simon)
- Diagnosticul strategic și opțiunile strategice ale întreprinderii / Strategic diagnosis and strategic options of the enterprise
- Strategii de creștere la nivel de firmă – motivații și tipuri specifice / Growth strategies at the company level – specific motivations and types

2. Comportamentul consumatorului / Consumer Behavior (Hoyer, W.D., MacInnis, D. J., Pieters, R., Chan, E., Northey, G. (2021). *Consumer Behaviour*, 2nd Asia–Pacific Edition, Cengage Learning Australia Pty Limited; Solomon, M. R., Russell-Bennett, R., Previte, J., Payne, R. (2022). *Consumer Behaviour: Buying, Having, Being*, 5th edition, Pearson Australia)

- Teorii fundamentale și modele globale de comportament al consumatorului / Fundamental theories and global models of consumer behavior
- Factori de influență a comportamentului consumatorului /
- Teorii actuale și modele moderne de comportament al consumatorului / Current theories and modern models of consumer behavior
- Tendințe actuale privind comportamentul consumatorului / Current trends in consumer behavior

Discipline de specialitate

1. Antreprenoriat / Entrepreneurship (Kauffman Fastrac, *Planning the entrepreneurial ventures*; Peter F. Drucker, Rick Wartzman, *Leadership Lessons*, Kindle Edition, 2013; *Introduction to entrepreneurship*. Katherine Carpenter,



Jonathane Carpenter – cours notes; Neculiță M. *Entrepreneurship - Course notes*, 2025)

- Întreprinzătorul – fundamente antreprenoriale /The entrepreneur – entrepreneurial foundations
- Practici esențiale pentru un antreprenor / Essential practices for an entrepreneur
- Dezvoltarea și managementul unui plan de afaceri / Developing and managing a business plan
- Elaborarea planului financiar / Financial planing
- Promovarea unei afaceri antreprenoriale / Promoting an entrepreneurial business
- Inovarea și antreprenoriatul / Innovation and entrepreneurship

2. Managementul relațiilor cu clienții / Customer Relationship Management (Chakravorti, S. (2023). *Customer Relationship Management - A Global Approach*, Sage Publications; Kumar, V., & Reinartz, W. (2018). *Customer relationship management*. Springer-Verlag GmbH Germany, part of Springer Nature; Capatina Alexandru, *Customer Relationship Management*, Course contents, 2025)

- Dimensiunile unei strategii CRM (strategică, analitică, colaborativă și operațională) / Dimensions of a CRM strategy (strategic, analytical, collaborative, and operational)
- Automatizarea activităților de marketing, vânzări și customer care prin sisteme informatice CRM / Automation of marketing, sales, and customer care activities through CRM information systems
- CRM în afacerile digitalizate : oportunități și provocări / CRM in Digital Business: opportunities and challenges

2. ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN ALIMENTAȚIA PUBLICĂ

Discipline fundamentale

1. Economia întreprinderii (Niculescu M., - Diagnostic global strategic, Ed. Economică, București, 2004; Torres – Blay, O. – Economie d'entreprise, Ed. Economica, Paris, 2010; Șarpe Daniela - *Economia întreprinderii*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2005)

- Întreprinderea și rolul ei în economie; mediul întreprinderii
- Tipologia întreprinderilor și modalități de constituire, funcționare și guvernare
- Organizarea structurală a întreprinderii – funcții și activități
- Teorii moderne ale firmei – modelele economice ale teoriei manageriale și comportamentale (Baumol, Marris, Williamson, Cyert & March, Simon)
- Elemente de gestiune a activității productive, comerciale și de resurse umane în întreprindere
- Diagnosticul strategic și opțiunile strategice ale întreprinderii

2. Managementul serviciilor în alimentație publică (Manea Ludmila Daniela, - *Note de curs*, Managementul serviciilor în alimentație publică – 2024; Raicu ,R., E., Tuclea, C.- *Management strategic in turism-servicii*, Editura Uranus, Bucuresti, 2007; Stănciulescu, G., Micu, C., *Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație*, Editura C.H.Beck, 2012)

- Conținutul, caracteristicile și tipologia serviciilor



- Cadrul general de organizare a unităților de alimentație publică
- Strategii specifice unităților de alimentație publică
- Oferta, cererea și tarifele pentru unităților de alimentație publică
- Managementul unităților de alimentație publică
- Managementul unităților de turism
- Eficiența firmelor din comerț și turism

Discipline de specialitate

1. Gastronomie (Berechet G. 2006, *Manualul practic al bucătarului*, Ed. Centrul Național de Învățământ Turistic, București; Vizireanu C., Istrati D. 2006, *Elemente de gastronomie și gastrotehnie*, Ed. Fundației universitare “Dunărea de Jos”, Galați; Gisslen W. 2011, *Professional Cooking*, Ed. John Wiley & Sons, USA; Paucean A. 2011, *Principii de bază în tehnica culinară*, Ed. Risoprint Cluj-Napoca; Curs Tehnologie culinară, 2014, Școala de Excelență în industria ospitalității “Bella Italia”)

- Gastronomie – artă și știință.
- Tradițiile culinare ale Europei. Gastronomie europeană
- Gastronomie italienească. Tradiții și obiceiuri culinare
- Gastronomie românească. Tradiții și obiceiuri culinare
- Gastronomie asiatică (indiană, chineză, coreeană, japoneză etc.)
- Gastronomie Halal

2. Tehnologie hotelieră și de restaurant (Lupu Nicolae- *Hotelul-economie și management*, Editura C.H. Beck, 2010; Man Otilia – *Tehnologie hotelieră și de restaurant-suport de curs*, Editura Europlus, 2021-curs online; Chiriac Alexandra Crina, Cristea Anca Adriana- *Animația în turism și industria ospitalității*, Editura Gemma Print, 2003; Florea Constantin, Belous Mădălina – *Organizarea de banqueting în structurile de primire*, Editura THR-CG, 2004)

- Structurile de cazare
- Structura organizatorică a hotelului
- Personalul departamentelor hotelului și atribuțiile acestuia
- Organizarea activității hoteliere
- Comercializarea serviciilor hoteliere
- Restaurația - definire și clasificare
- Amenajarea tehnologică a unui restaurant
- Resursele umane și activitățile comerciale în restaurante
- Reguli și tehnici de lucru privind efectuarea serviciilor în restaurație
- Comercializarea și promovarea serviciilor de restaurație
- Documente de evidență și gestiune în restaurație
- Igiena și protecția muncii în restaurație

3. AFACERI INTERNAȚIONALE

Discipline fundamentale

1. Comerț internațional (Miron Dumitru, Cojanu Valentin (coordonatori), Burnete Sorin, Clara Volintiru, Dorobăț Carmen Elena – *Comerț internațional. Volumul I. Specializarea țărilor și sistemul comercial multilateral*, Editura ASE, București, 2013; Miron Dumitru, Cojanu Valentin (coordonatori) - *Comerț internațional. Volumul II. Politica comercială și perspectiva dezvoltării economice*, Editura ASE, București, 2017; Muntean Mihaela-Carmen – *Comerț internațional - Note de curs*, 2025)



- Factorii de influență ai evoluției comerțului internațional
- Teoriile clasice privind comerțul internațional
- Teorii neoclasiche privind comerțul internațional
- Teorii contemporane privind comerțul internațional
- Indicatorii specifici comerțului internațional

2. Economie mondială (Bal Ana, Dumitrescu Sterian, Zaharia Rodica Milena, Ilie Anca Gabriela, Dumitriu Dan, Candidatu Camelia, Jora Octavian - *Economie mondială*, Editura ASE, București, 2006; Bonciu Florin - *Economie mondială*, Editura Universitară, București, 2009)

- Sistemul economiei mondiale
- Indicatorul dezvoltării umane
- Caracteristici ale țărilor în dezvoltare
- Organizații internaționale
- Investițiile străine directe și corporațiile transnaționale
- Agricultură și strategiile de industrializare în țările în dezvoltare
- Fundamentele problemei datoriei externe
- Globalizarea economiei mondiale

Discipline de specialitate

1. Negociere comercială internațională (Nistor Costel - *Comunicare și negociere în afaceri*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006; Nistor Costel - *Comunicare și negociere în afaceri – Note de curs*, 2024)

- Negocierea – formă de comunicare în afaceri
- Strategii, tehnici și tactici de negociere

2. Tehnica operațiunilor de comerț exterior (Popa Ioan, Belu Mihaela Gabriela – *Afaceri internaționale. Tehnica operațiunilor de export-import*, Editura ASE, București, 2018, Nistor Costel – *Tehnica operațiunilor de comerț exterior – Note de curs*, 2025)

- Principalele cerințe funcții ale managementului în relațiile economice internaționale
- Tipuri de întreprinderi intermediare folosite în cadrul relațiilor economice internaționale
- Managementul macroeconomic. rolul statelor în relațiile economice internaționale
- Forma intervenției statului în relațiile economice internaționale

4. CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE

Discipline fundamentale

1. Contabilitate financiară (Isai Violeta, *Contabilitate financiară – Note de curs*, 2024; Bătcă Dumitru Corina Graziella, *Contabilitate și raportare financiară*, Ed CECCAR, București, 2025; Munteanu Victor (coordonator), *Contabilitate financiară a întreprinderii*, Ed. Universitară, București, 2018; Calota TO, *Contabilitate de la teorie la practică*, Ed. Universitară, Buc. 2019; OMFP 1802/2014

- Contabilitatea capitalurilor (capitaluri proprii; capitaluri împrumutate)
- Contabilitatea imobilizărilor (imobilizările corporale; imobilizările financiare; amortizarea imobilizărilor)



- Contabilitatea stocurilor (materii prime, materiale, obiecte de inventar; produse; mărfuri)
- Contabilitatea relațiilor cu terții (creanțe și datorii comerciale; datorii salariale și sociale; datorii fiscale)
- Contabilitatea trezoreriei (investiții financiare pe termen scurt; casa și banca; acreditive și avansuri de trezorerie)
- Contabilitatea cheltuielilor, veniturilor și rezultatelor (contabilitatea cheltuielilor; contabilitatea veniturilor; lucrările contabile de închidere a exercițiului financiar)

2. Baze de date (1. Simovici, D., Breabăn, M., Luchian, H., *Teoria și practica bazelor de date*. Ed. Polirom, 2025, 2. Cretan, A., Oancea, B., *Baze de date*, Ed. Pro Universitaria, 2013; 3. Mihai, F., Nastase, P., Stanciu, A., Ionescu, B., Tamaș, I., *Baze de date financiar- contabile*, Ed. Economică, București, 2014)

- Date, informații, cunoștințe (Locul și rolul datelor în sistemul informatic; Locul și importanța informației în sistemul informațional; Evoluția organizării datelor în sistemul informatic)
- Organizarea datelor în baze de date (Conceptul de bază de date; Sistemul de gestiune a bazelor de date; Baze de date relaționale; Conceptele folosite pentru bazele de date relaționale; Operatorii relaționali; Normalizarea bazelor de date relaționale; Dependente funcționale)

Discipline de specialitate

1. Fiscalitate (Olga Crevelescu, *Cartea Verde a TVA 2025*, Editura: Rentrop&Straton, 2025, Adriana Florina Popa, Mirela Păunescu, Radu Ciobanu, *Fiscalitate*, ediția a VIII-a, revizuită și adăugată, Editura CECCAR, 2025)

- Taxa pe valoarea adăugată (sfera de aplicare; persoane impozabile; operațiuni cuprinse în sfera de aplicare a taxei pe valoarea adăugată baza de impozitare; cote de TVA; operațiuni scutite; regimul deducerilor)
- Impozitarea companiilor în România (*Impozitul pe profit*: contribuabili și sfera de cuprindere a impozitului; definiție persoane afiliate; reguli speciale de impozitare; calculul rezultatului fiscal, *Impozitul pe veniturile microîntreprinderilor*: definiția microîntreprinderii; reguli de aplicare a sistemului de impunere pe veniturile microîntreprinderii; baza impozabilă; plata impozitului și depunerea declarațiilor fiscale)

2. Audit financiar (Dănescu Tatiana, *Proceduri și tehnici de audit financiar*, Editura Irecson, București, 2007; Oprean Ioan, Popa Irimie Emil, Lenghel Radu Dorin, *Procedurile auditului și ale controlului financiar*, Editura Risoprint, Cluj - Napoca, 2007; Munteanu Victor, Duța Grațiela, Soare Janina, *Auditul financiar. Abordare teoretică și practică*, Editura Universitară, 2020; Mihai Iuliana Oana – *Audit financiar – note de curs*, 2025)

- Etapele și fazele auditului financiar (Pregătirea auditului financiar; Cunoașterea entității; Stabilirea pragului de semnificație; Evaluarea riscului de audit al entității; Acceptarea mandatului și stabilirea condițiilor auditului; Întocmirea planului și programului de audit)
- Efectuarea propriu-zisă a auditului financiar (Evaluarea controlului intern; Controlul conturilor; Examenul situațiilor financiare; Finalizarea activității și formularea opiniei de audit; Tratatamentul evenimentelor ulterioare datei)



- bilanțului; Lucrări necesare închiderii misiunii; Elaborarea raportului de audit; Stabilirea opiniei)
- Documentarea lucrărilor de audit (Rolul și cerințele documentării; Dosarul exercițiului și dosarul permanent)

5. ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Discipline fundamentale

1. Economie comercială (Patriche Dumitru - Economie comercială, Editura Economică, București, 2005; Patriche Dumitru - *Tratat de economia comerțului*, Editura Eficient, București, 2009)

- Coordonatele pieței bunurilor și serviciilor;
- Cererea și oferta de mărfuri;
- Prețurile în comerț

2. Economie în turism (Minciu Rodica (coordonator), Popescu Delia, Pădurean Mihaela, Hornoiu Remus - *Economia turismului-aplicații*, Editura Uranus, București, 2007; Muntean Mihaela-Carmen - *Economia turismului – Note de curs*, 2024)

- Impactul turismului asupra economiei
- Forme de turism
- Piața turistică
- Potențialul turistic
- Servicii turistice

Discipline de specialitate

1. Tehnica operațiunilor de turism (Stănciulescu Gabriela, Andreea Marin Pantelescu Andreea, *Tehnica operațiunilor de turism, Studii de caz și probleme, Worksheets and exercises for Tourism Operations Techniques*, Editura ASE, București, 2008; Muntean Mihaela-Carmen, *Tehnica operațiunilor de turism - Note de curs*, 2025);

- Licența și brevetul de turism
- Clasificarea unităților de cazare și organizarea activităților
- Indicatorii activității de cazare
- Operațiuni de contractare între operatorii și intermediarii din turism
- Contractele de asociere în turism

2. Administrarea întreprinderilor de servicii (Radu Emilian., Țuclea Claudia, Vasile Dragoș, - *Administrarea întreprinderii de comerț, turism și servicii*, Editura ASE, București, 2006; Țuclea Claudia-Elena, Vasile Dragoș-Constantin, Bulin Daniel - *Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii. Culegere de studii de caz, exerciții, teste*, Editura ASE, București, 2020; Man Otilia Rica - *Administrarea întreprinderilor de servicii – Note de curs*, 2025)

- Administrarea resurselor strategice ale întreprinderii
- Administrarea activității de marketing în întreprinderile de servicii
- Administrarea resurselor tehnologice în întreprinderile de servicii
- Administrarea resurselor materiale în întreprinderile de servicii
- Administrarea activității de producție în întreprinderile de servicii
- Analiza situațiilor de schimbare în întreprinderile de servicii



6. ECONOMIE AGROALIMENTARĂ

Discipline fundamentale

1. Comunicare în afaceri (Nistor Costel, *Comunicare și negociere în afaceri*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006)

- Negocierea – formă de comunicare în afaceri
- Strategii, tehnici și tactici de negociere

2. Economie europeană (Neculiță Mihaela, *Economie Europeană*, Editura EUROPLUS, Galați, 2010, ISBN 978-606-8216-50-8, biblioteca virtuală FEAA; Neculiță Mihaela, *Economie Europeană*, Editura Fundației Universitare “Dunărea de Jos”, Galați 2006. ISBN (10) 973- 627 – 294 – X, ISBN (13) 978-973-627-294-3)

- Abordări conceptuale ale integrării europene
- Bazele istorice ale integrării europene
- Tratatul Uniunii Europene
- Instituțiile Uniunii Europene
- Piața Unică
- Politicile comunitare
- Politica monetară

Discipline de specialitate

1. Agromarketing (Manole Victor, Stoian Mirela, Ion Raluca Andreea, *Agromarketing*, Editura ASE, 2003)

- Cererea finală de produse agroalimentare.
- Consumul familial și cumpărarea de produse alimentare
- Comportamentul consumatorului și segmentarea pieței
- Produsul agroalimentar, condiționarea și ambalarea
- Distribuția produselor agroalimentare
- Stabilirea prețului. Negocierea
- Studiul de piață

2. Managementul exploatațiilor agricole (Moga Toader, Voicu Radu, Rădulescu Carmen Valentina, *Management*, Editura ASE, 2003)

- Conceptul de unitate agricolă
- Mărimea și dimensiunea exploatațiilor agricole
- Structura de producție a exploatațiilor agricole
- Organizarea și utilizarea resurselor umane
- Elemente specifice privind sistemul de producție din exploatațiile familiale
- Măsurarea performanțelor economice ale exploatațiilor agricole

7. FINANȚE ȘI BĂNCI

Discipline fundamentale

1. Finanțe publice (Susanu M., *Finanțe publice: concepte, principii, politici*, Edit. Europlus, Galați – 2008, Lăzărescu I., *Finanțe publice – Note de curs*, 2023)



- Sistemul veniturilor publice (Venituri publice extraordinare; Datoria publică: delimitări conceptuale; datoria publică internă; datoria publică externă; considerații privind îndatorarea statului; criza datoriei externe – strategii de abordare și soluții)
- Sistemul bugetului public (Bugetul public național: conceptul de buget public național; bugetul public–instrument al managementului guvernamental; principiile de politică și procedură bugetară)
- Procesul bugetar (semnificație, conținut și particularități; etapele și competențele instituționale; elaborarea proiectului de buget; aprobarea proiectului de buget; execuția bugetului de stat; controlul execuției bugetare)

2. Finanțele firmei (Bărbuță-Mișu N. – *Finanțele întreprinderii*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009)

- Finanțele în sistemul de gestiune al întreprinderii (Obiectul de studiu al finanțelor firmei; Funcțiile finanțelor firmei; Funcția financiară a firmei; Circuitul financiar și fluxurile firmei; Ciclurile financiare ale firmei; Partenerii întreprinderii)
- Analiza echilibrului financiar (Analiza patrimonială a bilanțului; Construcția bilanțului financiar; Indicatorii echilibrului financiar; Analiza funcțională a bilanțului; Construcția bilanțului funcțional; Indicatorii echilibrului funcțional)
- Analiza performanței financiare pe baza contului de profit și pierdere (Analiza rezultatelor întreprinderii; Soldurile intermediare de gestiune)
- Analiza performanței financiare a firmei prin metoda ratelor (Ratele structurii financiare; Ratele de finanțare; Ratele de lichiditate și solvabilitate; Ratele de îndatorare; Ratele privind viteza de rotație; Ratele de performanță; Ratele de rentabilitate comercială; Ratele de rentabilitate economică; Ratele de rentabilitate financiară).

Discipline de specialitate

1. Monedă și credit (Ioan Viorica, *Monedă și credit*, Editura Europlus, Galați, 2010)

- Moneda și rolul său în economie (Conceptul monedei; Caracteristicile monedei; Funcțiile monedei; Evoluția monedei și clasificarea semnelor monetare; Puterea de cumpărare a monedei)
- Organizarea monetară (Sisteme monetare internaționale; Analiza elementelor structurale ale sistemului monetar)
- Masa monetară (Definirea și structura masei monetare; Indicatori monetari; Agregate monetare)
- Aspecte generale despre credit (Trăsăturile caracteristice ale creditului; Funcțiile creditului; Tipuri de credite-clasificare; Creditul comercial; Creditul Bancar; Creditul de consum; Creditul obligator; Creditul ipotecar)

2. Operațiunile instituțiilor de credit (Ramona Dumitriu, *Operațiunile instituțiilor de credit*, manual de uz intern, Universitatea “Dunărea de Jos” Galați, 2012; Bogdan Căpraru, *Activitatea bancară – Sisteme, operațiuni și practici*, Editura C. H. Beck, București, 2010)

- Conținutul operațiunilor și sistemul instituțiilor de credit (Obiectul de activitate al unei instituții de credit; Tipologia operațiunilor instituțiilor de credit; Abordarea sistemică a instituțiilor de credit; Coordonate ale reglementării activității instituțiilor de credit)



- Introducere în activitatea bancară (Structura sistemelor bancare contemporane. Tipurile de instituții bancare; Tendințe în activitatea sistemelor bancare contemporane)
- Operațiuni de creditare și operațiuni de acceptare a depozitelor (Elementele tehnice ale unui credit; Împrumuturi acordate persoanelor juridice; Împrumuturi acordate persoanelor fizice; Elementele tehnice ale depozitelor instituțiilor de credit; Forme ale depozitelor instituțiilor de credit)
- Inovațiile tehnologice și activitatea bancară (Sistemele de plăți electronice – concept și caracteristici; Instrumentele de plată electronice)

8. INFORMATICĂ ECONOMICĂ

Discipline fundamentale

1. Baze de date (Georgescu Cristian, Georgescu Mihaela - *Baze de date relaționale și multidimensionale*, Editura Didactică și Pedagogică, București 2005)

- Date, informații, cunoștințe (Locul și rolul datelor în sistemul informatic; Locul și importanța informației în sistemul informațional; Evoluția organizării datelor în sistemul informatic)
- Organizarea datelor în baze de date (Conceptul de bază de date; Sistemul de gestiune a bazelor de date)
- Baze de date relaționale (Conceptele folosite pentru bazele de date relaționale; Operatorii relaționali; Normalizarea bazelor de date relaționale; Dependențe funcționale)

2. Bazele programării (Costea, D. – *Inițiere în limbajul C*, Editura Teora, București, 1995; Bibliografie Web)

- Tipuri de date în limbajul C
- Structuri de control ale unui program
- Funcții
- Structuri și enumerări
- Pointeri
- Structuri de date: vectori, liste, arbori

Discipline de specialitate

1. Programare orientată pe obiect (Clark Dan – *Beginning C# Object-Oriented Programming*, Apress, 2011; Kendal Simon – *Object Oriented Programming using C#*, 2011)

- Principiile programării orientată pe obiecte
- The .NET Framework. Generalități, structura framework-ului .NET
- Tipuri de date în C#; tipul referință în C#
- Structurile de control ale unui program în C#
- Metode în C#. Modificatori de parametru în C#. Transferul parametrilor prin referință
- Clase și obiecte în C#
- Constructori, constructori de copiere, înlănțuirea constructorilor. Membrii statici ai unei clase
- Moștenirea și polimorfismul în C#
- Supraîncărcarea operatorilor și a funcțiilor. Moștenirea



2. Programare WEB (Robin Nixon - *Learning PHP, MySql, JavaScript and CSS: A Step-by-Step Guide to Creating Dynamic Websites*, Editura O'Reilly, 2012)

- Introduction to PHP
- Introduction to MySql
- Accesing MySql using PHP
- Introduction to CSS.

9. MANAGEMENT

Discipline fundamentale

1. Management (Lukacs, E., David S., Nistor R., Bleoju G. – *Management*, Editura Europlus Galati, 2011; Popa, I., Burduș, E., *Fundamentele managementului organizatiei*. Editia a III-a, Editura Pro Universitaria, 2018)

- Organizația – obiect al managementului
- Funcțiile managementului
- Manageri și lideri
- Sistemul decizional
- Sistemul informațional
- Metode de management

2. Managementul resurselor umane (Lukacs, E. – *Managementul resurselor umane. Procurare, motivare, evaluare*, Editura Europlus, Galați, 2010; Fecioru, B., *Introducere în managementul resurselor umane*, Editura Tritonic, București, 2021)

- Planificarea strategică a resurselor umane
- Analiza și desrierea posturilor
- Motivarea resurselor umane
- Recrutarea și selecția resurselor umane
- Evaluarea performanțelor profesionale
- Sistemul de recompensare

Discipline de specialitate

1. Management operațional (David, S., *Management operational*, Editura Europlus, Galati, 2011; Dobrin C., Moldoveanu G., *Management operațional*, București, Editura Pro Universitaria, 2016)

- Strategia operațională de producție – parte componentă a strategiei firmei
- Capacitatea de producție și gradul de utilizare al acesteia
- Costurile de producție ale unei întreprinderi de producție industrială
- Sisteme moderne de gestiune a producției

2. Managementul IMM-urilor (Cristache Nicoleta, *Managementul IMM-urilor, Suport de curs*; Cristache N., Năstase M. – *Antreprenoriat strategic*, Ed. C.H. Beck, București, 2023, Nicolescu O., *Intreprenoriatul și managementul IMM-urilor, Minidicționar de management*, Ed. Pro Universitaria, București, 2012)

- Descrierea afacerii (Caracteristicile unei afaceri; Descrierea ideii afacerii – strategia aleasă; Scopul și obiectivele unei afaceri; Descrierea societății; Descrierea produselor sau serviciilor; Descrierea și avantajele localizării afacerii)
- Planul operațional și managementul afacerii (Planul operațional; Obiective și ținte intermediare; Managementul afacerii)



10. MARKETING

Discipline fundamentale

1. Marketing (Micu Adrian – *Marketing*, Editura Didactică și Pedagogică, București 2012)

- Politici și strategii de preț (Rolul strategic al prețului; Prețul și comportamentul de cumpărare; Reacțiile concurenților și strategiile de preț; Metode de dimensionare a prețului)
- Politica de distribuție (Canale de marketing; Participanții la procesul de distribuție; Dimensiunile canalului de marketing; Tipuri de canale; Instituționalizarea procesului de distribuție a mărfurilor)
- Politica de comunicare (Introducere în politica de comunicare; Comunicare – tipologie, rol, importanță; Gestionarea crizelor; Comunicarea în situații de urgență)

2. Cercetări de marketing (Nistor R., Nistor C., Editura „Europlus” Galați, ISBN 978 973- 1950-94-5; Ph. Kotler - *Managementul marketingului*, Editura Teora, 1995; C. Florescu - "*Marketing*", Editura Independenta Economică, București, 1997)

- Cercetarea de marketing: conținut, rol, tipuri; Cunoașterea pieței – premiză a conducerii activității economice; Procesul apariției cercetărilor de marketing; Tipologia cercetărilor de marketing; Contexte pentru cercetarea de marketing
- Locul cercetărilor de marketing în organizarea firmei: Sediul cercetărilor de marketing; Cercetările de marketing - componentă a sistemului informațional de marketing
- Realizarea cercetărilor de marketing: Metodologia desfășurării cercetărilor de marketing; Erori posibile care pot afecta rezultatele cercetării
- Măsurarea și scalarea în cercetările de marketing: Măsurarea în cercetările de marketing; Tipuri de scale
- Metode de scalare: Scale de evaluare (unidimensionale); Scale de evaluare noncomparativă; Scalele comparative de evaluare; Scale de evaluare a atitudinii; Diferențiala semantică; Scala lui Stapel; Scala lui Likert; Scala Fishbein Rosenberg
- Metode și tehnici utilizate în obținerea informațiilor în cercetările de marketing (Investigarea surselor statistice; Cercetarea directă; Observarea; Ancheta selectivă; Experimentul de marketing
- Chestionarul (Conceperea chestionarului; Liniile directoare în elaborarea chestionarului; Conceperea și redactarea chestionarului; Stabilirea tipului de întrebări; Formularea întrebărilor; Alegerea tipului de întrebări și de scale; Structura chestionarului; Testarea preliminară a chestionarului)
- Previziuni de marketing (Clasificarea previziunilor de marketing; Metode calitative de previziune; Tehnica Delphi; Metoda Brainstorming; Metoda juriului format din executiv; Metoda analogiilor; Metoda evenimentelor precursoare; Metoda pert – derivat; Metoda lanțurilor Markov)

Discipline de specialitate

1. Marketing direct (Susanu Irina Olimpia, Cristache Nicoleta, *Marketing direct*, Editura Didactică și Pedagogică București, 2008)



- Marketing direct: Concepte, abordări, definiții; Tipuri de marketing direct; Rolul și importanța marketingului direct; Mijloacele de publicitate utilizate în marketingul direct; Planificarea marketingului direct
- Baza de date a clienților element competitiv în marketingul direct: Conținutul bazei de date; Crearea bazei de date; Utilizarea bazei de date; Aplicațiile competitive ale marketingului direct
- Campanie de marketing direct: Planificarea campaniei; Dezvoltarea campaniei; Testarea campaniei

2. Tehnici promoționale (Cristache N, *Tehnici promotionale*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2007; Cristache N, *Comunicarea de marketing în activitatea organizației*, Ed Didactică și Pedagogică, București, 2005; Nicolai Maria, *Tehnici de comunicare prin publicitate*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2005)

- Comunicarea organizațională – concept, teorii, obiective
- Publicitatea în mixul de comunicare: Apariția și dezvoltarea publicității; Conținutul, rolul și caracteristicile publicității; Formele publicității
- Promovarea vânzărilor și politica de comunicare
- Forța de vânzare în mixul de comunicare: Organizarea forței de vânzare; Tipuri de organizare a forței de vânzare
- Comunicarea prin evenimente

Decan

Prof.univ.dr. Mihaela-Carmen Muntean

