

**TEME PROPUSE PENTRU LUCRAREA DE LICENȚĂ / DISERTAȚIE**  
**ANUL UNIVERSITAR 2026-2027**  
**-- DEPARTAMENTUL ADMINISTRAREA AFACERILOR --**

Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare
Prof. Antohi Valentin	Analiza presiunii fiscale și implicațiile acesteia asupra mediului de afaceri	FB
	Digitalizarea administrației fiscale și creșterea gradului de colectare a veniturilor bugetare	
	Fiscalitatea și competitivitatea economică a întreprinderilor	
	Fiscalitatea veniturilor salariale și impactul contribuțiilor sociale asupra pieței muncii	
	Impactul impozitului pe profit asupra profitabilității întreprinderii	
	Impactul reformelor fiscale asupra veniturilor bugetare ale României	
	Impactul SAF-T asupra conformării fiscale a contribuabililor	
	Impactul TVA asupra fluxurilor financiare ale întreprinderii	
	Implicațiile fiscale ale digitalizării administrației fiscale din România	
	Mecanisme de stabilire și colectare a impozitului pe profit la nivelul societăților comerciale	
	Particularități privind aplicarea TVA în comerțul electronic	
	Rolul impozitelor și taxelor locale în finanțarea administrației publice locale	
	Rolul politicilor fiscale în susținerea dezvoltării durabile	
	Rolul sistemului e-Factura în combaterea evaziunii fiscale	
	Benchmarking fiscal al statelor membre UE pe baza indicatorilor OECD și Eurostat	MFB
	Fiscalitatea economiei digitale și impozitarea platformelor online	
	Fiscalitatea internațională în era inteligenței artificiale: provocări și perspective	
	Fiscalitatea sustenabilă și integrarea obiectivelor ESG în politicile fiscale europene	
	Impactul implementării planului BEPS asupra fiscalității companiilor multinaționale	
	Prețurile de transfer și optimizarea fiscală în companiile multinaționale	
Rolul finanțării verzi (Green Finance) în transformarea fluxurilor financiare sustenabile		
Rolul raportărilor CbCR în promovarea transparenței fiscale internaționale		



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare
Prof. Bărbuță-Mișu Nicoleta	Analiza riscurilor financiare ale firmei	FB
	Analiza stării financiare a firmei	
	Decizia de creditare a firmei	
	Decizia de finanțare a firmei din fonduri proprii	
	Decizia de finanțare pe termen mediu și lung a firmei	
	Decizia de investire a firmei	
	Managementul creditului comercial	
	Politicile ESG și sustenabilitatea în cadrul companiilor transnaționale	
	Rolul investițiilor străine directe în expansiunea companiilor transnaționale	
	Strategii de expansiune la nivel internațional	
	Strategii de îmbunătățire a performanței financiare a firmei	
	Strategii de internaționalizare a companiilor transnaționale	
	Studiul echilibrului financiar al firmei	
	Studiul performanței financiare a companiei multinaționale	MFB
	Factori determinanți ai performanței financiare a firmei	
	Gestiunea capitalului de lucru	
	Gestiunea ciclului de exploatare	
	Gestiunea creanțelor și datoriilor din exploatare	
	Impactul structurii de capital asupra performanței firmei	
Optimizarea gestiunii activelor și pasivelor curente		
Optimizarea structurii financiare a firmei		
Politica de dividend a firmei	AAE	
Politica de finanțare și performanța firmei		
Politica de investiții și performanța firmei		
Previțiunea financiară a firmei		
Prof. Bleoju Gianita	Innovation Communication as a Key Marketing Challenge	AAE
	Managing Supply Chain Disruptions in the Context of Various Crises	
	Strategic approach to anticipative capability building	
	Strategy and practice of digital maturity assessment	



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare
Prof. Bleoju Gianita	Exploatarea potențialului tehnologiilor inteligente de optimizare a portofoliului de oferte	MK
	Impactul rețelelor sociale asupra relațiilor cu clienții	
	Instrumente de consolidare a reputației online prin valorificarea recenziilor	
	Interacțiunea cu clienții în contextul transformării digitale	
	Modelarea capacității de răspuns cu instrumente de marketing intelligence	
	Opțiuni de marketing adaptate la riscul de expunere la crize pe piețele B2B	
	Opțiuni de marketing adaptate la riscul de expunere la crize pe piețele B2C	
	Opțiuni strategice de marketing valorificabile prin comunicarea inovării	
	Partajarea cunoștințelor prin contribuția activă a utilizatorilor de rețele sociale	
	Tehnici și instrumente de vizualizare a informațiilor relevante în marketing	
	Valorificarea interacțiunii dintre organizație și experiența clientului	
	Asigurarea capacității de furnizare în managementul achizițiilor	MN
	Cartografierea competențelor manageriale în leadership strategic	
	Managementul activităților logistice pe piețele de valorificare/ furnizare	
	Managementul îmbunătățirii proceselor de interacțiune cu clienții	
	Managementul îmbunătățirii proceselor de interacțiune cu furnizorii	
	Managementul relației cu furnizorii prin SCM anticipative	
	Proiectarea soluțiilor de ameliorare a asistenței decizionale cu instrumente evoluate de Strategic Intelligence	
	Strategii de inovare a portofoliului de oferte în contextul valorificării capitalului relațional	MKCA
	Modele evoluate de guvernare teritorială utilizând tehnologiile inteligente	
	Profilarea expertizei de marketing prin valorificarea partajării cunoștințelor	
Reconfigurarea proceselor de afaceri în contextul utilizării practicilor de inteligență teritorială		
Rolul parteneriatelor de negociere a deciziei în marketing teritorial		
Rolul tehnologiilor suport de instruire online în dezvoltarea sustenabilă a afacerilor		
Sisteme de raportare inteligentă în marketing teritorial		



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare
Prof. Bleoju Gianita	Valorificarea potențialului tehnologiilor inteligente de accelerare a transformării digitale	MKCA
	Valorificarea vocației inovative în ecosisteme teritoriale de afaceri	
	Capitalizarea avantajelor de partajare a cunoștințelor în Eco-inovare	SPM
	Configurații organizaționale de ameliorare a capacității anticipative	
	Consolidarea capacității de răspuns la presiunea transformării digitale	
	Dezvoltarea capacității de reziliență prin relocalizarea lanțurilor de furnizare	
	Instrumente de evaluare a gradului de maturitate în domeniul transformării digitale	
	Managementul capitalului intelectual în contextul inovării modelelor de afaceri	
	Managementul îmbunătățirii proceselor de transfer al cunoștințelor	
	Rolul mecanismelor de avertizare timpurie în selectarea oportunităților valorificabile	
	Strategii și politici de valorificare a capitalului relațional	
	Strategii și politici manageriale de consolidare a capacității anticipative	
	Strategii și politici manageriale în contextul transformării digitale	
	Valorificarea diversității culturale prin practici de inteligență colectivă	
Prof. Căpățînă Alexandru	Artificial Intelligence in Customer Relationship Management: Enhancing Online Community Engagement	AAE
	Business Project Management Approaches in Implementing Digital Customer Experience Strategies	
	Customer Relationship Management Strategies for Building Lifestyle Communities	
	The Impact of Digital Customer Engagement on Brand Loyalty	
	Autenticitatea conținutului generat de influenceri și efectele asupra încrederii consumatorilor	MK
	Construirea comunității de brand prin strategii de marketing digital	
	Impactul conținutului vizual profesional asupra percepției brandului în mediul digital	
	Influencer marketingul - strategie de creștere a engagementului în social media	
	Influența marketingului prin conținut asupra implicării și loialității clienților	
	Optimizarea pentru motoarele de căutare ca factor de creștere a vizibilității afacerilor digitale	



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare
Prof. Căpățînă Alexandru	Rolul designului grafic în strategiile de marketing ale industriei cinematografice	MK
	Rolul dimensiunii emoționale în strategia de marketing a unui brand	
	Rolul efectelor de rețea în marketingul digital	
	Strategii de social media marketing pentru creșterea notorietății unui brand	
	Utilizarea inteligenței artificiale în personalizarea campaniilor de marketing digital	
	Cultura organizațională orientată către client și efectele asupra performanței companiei	MN
	Dezvoltarea produsului minim viabil în procesul de validare a unei idei de afaceri	
	Digitalizarea interacțiunilor cu clienții și impactul asupra performanței organizaționale	
	Managementul experienței clienților în contextul digitalizării	
	Managementul proiectelor de transformare digitală în organizații	
	Managementul relațiilor cu clienții în companiile de comerț electronic	
	Managementul relațiilor cu clienții în companiile orientate spre sustenabilitate	
	Orientarea către client în companiile de servicii: provocări și oportunități	
	Provocări în lansarea și dezvoltarea unui startup în economia digitală	
	Rolul digitalizării în optimizarea proceselor organizaționale	
	Strategii de atragere și retenție a clienților în startup-uri	MKCA
	Impactul content marketingului asupra performanței unui magazin online	
	Impactul video storytelling asupra intenției de cumpărare în mediul online	
	Influența campaniilor de social media asupra fidelizării clienților	
	Personalizarea experienței utilizatorului prin instrumente de AI Marketing	
	Rolul Marketing Analytics în optimizarea strategiilor de marketing digital	
	Strategii de marketing digital pentru dezvoltarea brandurilor create de start-up-uri	
	Testarea credibilității influencerilor în decizia de cumpărare a consumatorilor	
	Utilizarea chatbot-ilor bazați pe AI în marketingul digital	SPM
Analiza unui model de afaceri bazat pe o platformă digitală		
Aplicarea principiilor Design Thinking în îmbunătățirea experienței clienților în afacerile digitale		
Efectele de rețea în modelele de afaceri bazate pe platforme digitale		
Impactul sistemelor CRM bazate pe inteligența artificială asupra retenției clienților		



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare
Prof. Căpățîna Alexandru	Modele de afaceri sustenabile în startup-uri: echilibrul dintre profitabilitate și impact social	SPM
	Motoarele de creștere în demersul antreprenorial: strategii pentru scalarea afacerilor inovatoare	
	Rolul inteligenței artificiale în personalizarea experienței clienților	
	Rolul promisiunii de valoare în diferențierea afacerilor bazate pe platforme digitale	
	Strategii de scalare și inovare în cadrul companiilor industriale	
	Transformarea modelelor de afaceri tradiționale prin digitalizare	
	Utilizarea Design Thinking în dezvoltarea soluțiilor inovatoare pentru creșterea implicării clienților	
Prof. Cristache Nicoleta	Adaptarea strategiilor de marketing antreprenorial la noile oportunități ale pieței	MK
	Analiza mixului de marketing ca instrument strategic în activitatea firmei	
	Analiza strategiilor de promovare utilizate de marca Max Mara	
	Dezvoltarea și diversificarea strategiilor de marketing antreprenorial în contextul actual	
	Impactul promovării asupra comportamentului consumatorului	
	Impactul relațiilor publice asupra percepției publicului și reputației organizației	
	Reconfigurarea identității de brand Yves Saint Laurent prin strategii de rebranding	
	Rolul instrumentelor de marketing educațional în creșterea vizibilității firmei	
	Rolul relațiilor publice în construirea și menținerea imaginii organizaționale	
	Storyscaping și crearea experiențelor de brand în sectorul de lux	
	Strategii de marketing inovatoare utilizate de antreprenori în mediul competitiv actual	
	Strategii de marketing utilizate în promovarea destinațiilor turistice	
	Utilizarea mediului online ca instrument strategic pentru promovarea firmei	
Valorificarea oportunităților oferite de mediul online în promovarea firmei		
	Analiza strategiilor de comunicare integrată de marketing ale brandului La Roche-Posay	MKCA
	Impactul emoțiilor și al atitudinilor asupra alegerii produselor	
	Impactul practicilor de responsabilitate socială corporatistă asupra performanței organizaționale	



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare
Prof. Cristache Nicoleta	Influența designului și esteticii ambalajelor asupra deciziei de cumpărare a consumatorilor	MKCA
	Influența factorilor psihologici asupra comportamentului de cumpărare al consumatorului	
	Rolul percepției și motivației în procesul decizional de consum	
	Rolul responsabilității sociale corporatiste în creșterea reputației organizației	
	Strategii de implementare a responsabilității sociale corporatiste în cadrul companiilor	
	Abordări strategice în managementul riscului în afacerile antreprenoriale	SPM
	Antreprenoriatul strategic ca factor de adaptare la mediul economic dinamic	
	Contribuția start-up-urilor la dezvoltarea economică și dinamizarea piețelor	
	Impactul colaborării dintre start-up-uri și companiile mari asupra ecosistemelor de afaceri	
	Integrarea gândirii strategice în procesul antreprenorial	
	Integrarea strategiilor CSR în managementul organizațional și efectele asupra performanței firmei	
	Responsabilitatea socială corporatistă ca factor de creștere sustenabilă a firmelor	
	Rolul antreprenoriatului strategic în crearea avantajului competitiv durabil	
	Rolul practicilor CSR în crearea avantajului competitiv al organizațiilor	
	Rolul start-up-urilor în stimularea inovației în ecosistemele de afaceri moderne	
Start-up-urile ca actori cheie în transformarea ecosistemelor antreprenoriale		
Strategii antreprenoriale pentru dezvoltarea și scalarea afacerilor inovatoare		
Prof. Cristea Dragoș	Aplicație web/mobile pentru evidența cheltuielilor unei microîntreprinderi	IE
	Dezvoltarea unei aplicații web/mobile pentru raportarea problemelor din oraș: gropi, iluminat, deșeuri	
	Dezvoltarea unei platforme web de tip forum social pentru comunități tematice online	
	Platformă colaborativă pentru susținerea producătorilor locali și a consumului sustenabil	
	Platformă web de tip „time banking” pentru schimb de servicii în comunitate	
	Platformă web pentru raportarea și monitorizarea surselor de poluare urbană	
	Platformă web/mobile pentru voluntariat urban și implicare civică locală	



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare
Prof. Cristea Dragoș	Proiectarea și implementarea unei rețele sociale bazate pe forumuri, postări și mecanisme de votare a conținutului	
	Analiza percepției populației privind sustenabilitatea și consumul responsabil utilizând metode de machine learning	SIA
	Aplicarea tehnicilor de Natural Language Processing pentru extragerea automată a informațiilor din sesizări cetățenești	
	Implementarea unei arhitecturi cloud pentru colectarea, procesarea și vizualizarea datelor de poluare în timp real	
	Utilizarea AI pentru analiza predictivă a indicatorilor de mediu utilizând date IoT și modele predictive	
	Utilizarea datelor satelitare Sentinel pentru evaluarea calității mediului prin tehnici de machine learning	
	Utilizarea machine learning pentru analiza satisfacției studenților pe baza datelor colectate prin chestionare	
	Utilizarea tehnologiilor de computer vision pentru identificarea automată a deșeurilor în imagini încărcate de utilizatori	
Prof. Micu Adrian	Antecedente ale satisfacției, loialității și atașamentului consumatorului față de brand	
	Consecințe ale utilizării social media asupra atașamentului și angajamentului consumatorului față de brand	
	Consecințele creativității și inovativității organizaționale asupra performanței firmei	
	Consecințele social media asupra parcursului consumatorului în mediul digital	
	Contribuția marketingului la performanța firmei în procesul antreprenorial	
	Contribuția social media la adoptarea unui nou produs	
	Impactul inteligenței artificiale generative asupra personalizării campaniilor de marketing digital	
	Rolul chatboturilor bazate pe inteligență artificială în creșterea satisfacției și loialității clienților	
	Rolul inovativității consumatorului în adoptarea noilor produse inteligente	



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare
Prof. Micu Adrian	Studiu privind contribuția capabilității de lansare pe piață a unui nou serviciu la performanța firmei	MK
	Utilizarea inteligenței artificiale în analiza comportamentului consumatorului și luarea deciziilor de marketing	
	Etica utilizării inteligenței artificiale în marketingul personalizat	MKCA
	Impactul strategiilor de marketing omnichannel asupra loialității consumatorilor în comerțul electronic	
	Influențele recenziilor online asupra deciziilor consumatorilor	
	Inteligența artificială în optimizarea conținutului pentru social media marketing	
Prof. Radu Riana	Aspecte privind finanțarea și contabilitatea decontărilor salariale în învățământul preuniversitar	CIG
	Automatizarea proceselor contabile în societățile comerciale – impact asupra raportării financiare	
	Contabilitatea apei și impactul acesteia asupra performanței economice a companiilor	
	Contabilitatea datoriilor comerciale și influența asupra performanței financiare	
	Contabilitatea de angajamente în sectorul public și utilitatea informației contabile	
	Contabilitatea în condiții de incertitudine geopolitică: provocări și implicații economico-financiare	
	Contabilitatea în context de instabilitate economică: inflație și criză energetică	
	Contabilitatea și administrarea activelor fixe în instituțiile publice	
	Contabilitatea și finanțarea instituțiilor publice de cultură	
	Contabilitatea trezoreriei și impactul asupra echilibrului financiar al entităților economice	
	Digitalizarea fluxurilor de trezorerie și efectele asupra performanței financiare	
	Impactul digitalizării în contabilitatea IMM-urilor – provocări și oportunități	
	Studiu privind finanțarea și contabilizarea investițiilor dezvoltate prin fonduri nerambursabile	
	AI în expertiza contabilă și detectarea fraudelor financiare	
Analiza veniturilor instituționale prin matricea contabilității sociale		



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare
Prof. Radu Riana	Contabilitatea apei în raportarea de sustenabilitate: rolul indicatorilor de performanță și al standardelor ESG	CA
	Eficiența controalelor de audit în procedurile de achiziții publice digitalizate	
	Expertiza contabilă în detectarea fraudei digitale	
	Expertiza contabilă în litigiile economice – valoarea probatorie	
	Impactul auditului asupra performanței proiectelor cu finanțare europeană	
	Instrumente de raportare și guvernare pentru performanța sustenabilă	
	Practici de raportare sustenabilă și responsabilitate corporativă	
	Raportarea corporativă în contextul sustenabilității	
	Riscuri de fraudă și mecanisme de audit în achizițiile publice	
	Rolul auditului în prevenirea corecțiilor financiare în proiectele europene	
Prof. Susanu Irina	Analiza strategiilor utilizate de către organizații în contextul actual	MK
	Campanie de comunicare specifică organizațiilor din domeniul serviciilor	
	Contribuția social media la promovarea și adoptarea unui nou produs	
	Hiper-personalizarea în era inteligenței artificiale generative	
	Impactul influencerilor asupra imaginii brandului	
	Impactul inteligenței artificiale asupra strategiei de marketing a organizației	
	Marketingul afiliat – o tendință în afaceri în contextul actual	
	Plan de afaceri pentru lansarea unei organizații pe piață	
	Plan de marketing pentru lansarea unei organizații pe piață	
	Recrutarea în social media	
	Rolul strategiilor de marketing digital asupra promovării cărților	
	Rolul strategiilor de marketing digital în influențarea comportamentului consumatorilor din industria HoReCa	
	Strategii de adaptare a comunicării în situații de criză	
	Strategii de fidelizare a clienților în era marketingului digital	
	Utilizarea inteligenței artificiale în strategiile moderne de marketing	
Prof. Susanu Irina	Impactul inteligenței artificiale asupra strategiei de dezvoltare a organizațiilor turistice	MN
	Noi modele de business în turism	



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare
Prof. Susanu Irina	Analiza strategiilor de marketing implementate de către organizații în vederea optimizării poziționării competitive	MKCA
	Dimensiunile brandului de angajator și atractivitatea organizațională în percepția generației Z	
	Impactul brandului de oraș asupra atragerii turiștilor	
	Impactul brandului personal asupra dezvoltării organizației	
	Impactul inovării de produs asupra notorietății brandului	
	Impactul inteligenței artificiale asupra strategiei de brand	
	Impactul social media marketing asupra comportamentului de cumpărare al consumatorilor din Generația Z – studiu de caz Maybelline New York	
	Instrumentalizarea mediei digitale în marketingul politic actual	
	Model strategic de analiză a comunicării în cadrul organizațiilor	
	Personalizarea comunicațională și experiențială în sectorul HoReCa: Studiu privind integrarea canalelor digitale și offline ca determinant al loialității clienților	
	Plan de marketing pentru lansarea unui brand pe piață	
	Proiectarea și implementarea unei campanii Social Media	
	Reconfigurarea comportamentului consumatorului în era algoritmilor predictivi AI	
	Rolul campaniilor digitale în modelarea comportamentului de consum	
	Strategia de brand și impactul asupra dezvoltării organizațiilor	
Agilitatea strategică și decizia managerială în era inteligenței artificiale		
Analiza impactului rebrandingului asupra dezvoltării organizațiilor		
Model strategic de analiză a brandului organizațional		
Conf. David Sofia	Planul de afaceri Business Model Canvas specific organizațiilor din turism	AAE
	Employee Motivation Strategies in Human Resource Management	
	Employee Turnover and Strategies for Increasing Employee Loyalty	
	Modern Recruitment and Selection Methods and Their Influence on Candidate Experience	
	The Role of Rewards in Employee Motivation and Retention	
	Climatul organizațional și influența asupra satisfacției angajaților	



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare
Conf. David Sofia	Comunicarea managerială și performanța echipelor	MN
	Cultura organizațională și influența asupra implicării angajaților	
	Dezvoltarea resurselor umane ca factor de creștere a motivației și satisfacției angajaților	
	Echilibrul muncă-viață personală și influența asupra satisfacției angajaților	
	Evaluarea performanțelor profesionale și influența asupra motivației angajaților	
	Fluctuația de personal și metode de creștere a loialității angajaților	
	Metode moderne de recrutare și selecție în era digitală	
	Rolul comunicării interne în creșterea satisfacției angajaților	
	Rolul comunicării manageriale în creșterea implicării angajaților	
	Rolul recompenselor în motivarea și loializarea angajaților	
	Strategii de îmbunătățire a experienței candidatului pentru creșterea atractivității organizației în rândul Generației Z	
	Strategii de motivare a resurselor umane	
	Conf. Drăgan George-Bogdan	
Construirea brandului de angajator prin cultura organizațională și experiența angajaților		
Echilibrul muncă-viață personală – factor esențial în creșterea satisfacției și retenției angajaților		
Experiența angajatului și influența asupra angajamentului organizațional		
Flexibilitatea muncii și impactul asupra satisfacției și retenției angajaților		
Influența stilului de leadership asupra loialității și implicării angajaților		
Leadershipul etic și influența sa asupra încrederii și loialității angajaților		
Leadershipul transformațional și implicarea angajaților în organizație		
Micromanagementul și efectele asupra motivației și satisfacției angajaților		
Practici moderne de resurse umane și influența asupra loialității angajaților		
Conf. Drăgan George-Bogdan	Digital transformation in improving customer experience in service companies	AAE
	Sustainable business strategies for organizational competitiveness in international markets	



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare
Conf. Drăgan George-Bogdan	The influence of social media marketing on consumer engagement in digital business environments	AAE
	The role of artificial intelligence in managerial decision-making processes	
	Impactul strategiilor de influencer marketing asupra intenției de cumpărare a tinerilor consumatori	MK
	Impactul strategiilor de marketing digital asupra implicării consumatorilor în industria divertismentului	
	Rolul neuromarketingului în analiza comportamentului consumatorului	
	Rolul personalizării digitale în creșterea satisfacției consumatorilor	
	Impactul managementului calității asupra performanței organizaționale	
	Impactul managementului proiectelor asupra succesului organizațional	MN
	Impactul managementului riscului asupra performanței organizaționale	
	Impactul managementului serviciilor asupra satisfacției consumatorilor	
	Impactul transformării digitale asupra performanței organizaționale	
	Influența comunicării digitale asupra eficienței organizaționale	
	Influența culturii organizaționale asupra implicării angajaților	
	Influența digitalizării asupra managementului afacerilor în economia contemporană	
	Influența managementului cunoștințelor asupra adaptabilității organizaționale	
	Influența sistemelor de management al calității asupra performanței organizaționale	
	Influența strategiilor de sustenabilitate asupra dezvoltării organizaționale	
	Rolul inteligenței artificiale în eficientizarea procesului decizional managerial	
	Rolul managementului cunoștințelor în creșterea eficienței organizaționale	
	Rolul managementului inovării în dezvoltarea competitivității organizaționale	
Rolul managementului inovației în dezvoltarea avantajului competitiv		
Rolul tehnologiilor smart în eficientizarea managementului serviciilor urbane		
Impactul digitalizării asupra strategiilor de management al serviciilor	SPM	
Impactul inteligenței artificiale asupra strategiilor manageriale		
Impactul strategiilor de management al riscului asupra rezilienței organizaționale		
Influența managementului relațiilor cu clienții asupra performanței organizaționale		



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare
Conf. Drăgan George-Bogdan	Politici de inovare în contextul economiei digitale	SPM
	Politici de management al performanței pentru creșterea eficienței organizaționale	
	Politici manageriale pentru dezvoltarea avantajului competitiv în economia bazată pe cunoaștere	
	Politici manageriale pentru dezvoltarea organizațiilor sustenabile	
	Strategii de dezvoltare organizațională în contextul tranziției verzi	
	Strategii de inovare pentru adaptabilitatea organizațională în mediul competitiv	
	Strategii de management al schimbării în organizațiile digitale	
	Strategii de transformare digitală pentru creșterea competitivității organizaționale	
	Strategii manageriale pentru creșterea rezilienței organizaționale în contextul transformării digitale	
	Strategii manageriale pentru dezvoltarea serviciilor inteligente în orașele smart	
Strategii manageriale pentru eficientizarea managementului proiectelor complexe		
Conf. Enache Maria	Analiza și implementarea funcționalităților de personalizare într-o platformă de fashion e-commerce	IE
	Analiza, proiectarea și implementarea unui sistem de e-learning bazat pe tehnologii web	
	Dezvoltarea și implementarea unei platforme web pentru furnizarea de recomandări personalizate	
	Digitalizarea proceselor de recrutare și selecție a personalului	
	Digitalizarea proceselor de relaționare cu clienții	
	Gamificarea procesului educațional	
	Personalizarea experienței utilizatorilor în marketplace-uri	
	Personalizarea ofertelor comerciale în mediul e-commerce	
	AI și transformarea educației online	SIA
	Inteligența artificială și experiența utilizatorilor în educația online	
	Personalizarea experienței clienților în fashion e-commerce prin inteligență artificială	
	Personalizarea experienței utilizatorilor în marketplace-uri prin AI	
	Personalizarea ofertelor comerciale prin inteligență artificială în mediul e-commerce	



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare
Conf. Enache Maria	Platforme digitale de agregare și analiză a datelor: aplicații, limitări și perspective în România.	SIA
	Utilizarea AI în platformele de food delivery	
Conf. Ibinceanu Onica Mihaela	Abordarea pe bază de active în evaluarea întreprinderii	CIG
	Abordarea pe bază de venit în evaluarea întreprinderii	
	Analiza factorilor ESG în evaluarea întreprinderii	
	Contabilitatea salariilor și alte drepturi salariale	
	Contribuția Direcției Antifraudă Fiscală la combaterea evaziunii fiscale	
	Controlul exercitat de către Curtea de Conturi	
	Controlul exercitat de către Direcția Antifraudă Fiscală	
	Diagnosticul global al întreprinderii în dificultate	
	Evaluarea și factorii de mediu	
	Inspekția fiscală realizată de către ANAF	
	Profesia de evaluator de întreprinderi: nevoia de schimbare	
Propuneri de îmbunătățire a activității firmei și de creștere a eficienței economice prin evaluarea companiei		
Rolul diagnosticului financiar în stabilitatea economică a companiei		



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare
Conf. Ibinceanu Onica Mihaela	Abordarea prin comparație în evaluarea întreprinderii	CA
	Activele necorporale – un motor de creștere a capitalizării bursiere? Analiză comparativă între SUA, UE și România	
	Diagnosticul întreprinderii – etapă premergătoare evaluării	
	Elemente de statistică aplicată utilizate în evaluarea bunurilor mobile	
	Etica profesioniștilor contabili. Dileme etice	
	Importanța datelor financiar-contabile în evaluarea pentru raportarea financiară	
	Inteligența artificială: provocări pentru profesia contabilă. Exemplul ChatGPT	
	Metode dinamice de evaluare a întreprinderilor	
	Principii de adaptare a diagnosticului financiar la contextul unei evaluări de întreprinderi	
	Procesul de evaluare a întreprinderii – abordare operațională	
	Profesia contabilă în serviciul interesului public	
Tendențe evolutive privind profesia contabilă în contextul digitalizării: un imperativ al secolului XXI		
Conf. Isai Violeta	Aspecte contabile privind capitalurile proprii ale firmei	CIG
	Aspecte contabile privind remunerarea personalului și contribuțiile aferente salariilor	
	Aspecte contabile și fiscale privind deprecierea și reevaluarea mijloacelor fixe	
	Aspecte privind gestiunea și contabilitatea relațiilor firmei cu clienții	



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare
Conf. Isai Violeta	Contabilitatea datoriilor comerciale și impactul acestora asupra echilibrului financiar al firmei	CIG
	Contabilitatea și fiscalitatea cheltuielilor, veniturilor și rezultatelor firmei	
	Gestiunea și contabilitatea elementelor de trezorerie în cadrul firmelor	
	Particularități contabile și fiscale privind operațiunile de leasing	
	Provocări contabile privind TVA în firmele din România	
	Studiu privind contabilitatea capitalurilor împrumutate	
	Studiu privind contabilitatea și fiscalitatea importurilor	
	Studiu privind gestiunea și evaluarea stocurilor	
	Studiu privind impozitarea profitului - aspecte contabile și fiscale	
	Controlul activității comerciale prin intermediul costurilor în comerțul cu amănuntul	CA
	Controlul activității comerciale prin intermediul costurilor în comerțul en gros	
	Controlul activității de construcții-montaj prin intermediul costurilor	
	Costurile în alimentația publică și impactul lor asupra rentabilității firmelor specializate	
	Costurile specifice activității de turism și rolul lor în controlul activității firmei	
	Impactul costurilor calculate pe comenzi de fabricație asupra rentabilității firmelor	
	Metoda THM versus metoda GP – avantaje și dezavantaje în calculul costurilor de prelucrare	
	Particularitățile privind calculația costurilor în agricultură	
	Sisteme alternative de management al costurilor – metoda ABC	
Conf. Lăzărescu Ioana	Analiza deficitului bugetar al României	FB
	Bugetul - principala coordonată a finanțelor publice	
	Bugetul asigurărilor sociale de stat. Studiu de caz.	
	Bugetul local – elaborare, aprobare, rectificare, execuție bugetară. Studiu de caz	
	Datoria publică a României - trecut, prezent și viitor	



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare
Conf. Lăzărescu Ioana	Digitalizarea administrației fiscale	FB
	Evaziunea fiscală în România și posibilități de prevenire și combatere a acesteia	
	Impozitele directe – resurse financiare publice importante	
	Impozitele indirecte – resurse financiare publice importante	
	Procesul bugetar - etape, competențe și responsabilități	
	Rolul și funcțiile Finanțelor publice. Studiu de caz.	
	Sistemul cheltuielilor publice. Studiu de caz.	
	Sistemul financiar. Studiu de caz.	
	Sistemul veniturilor publice. Studiu de caz.	MFB
	Analiza performanței și a riscurilor în sistemul bancar	
	Digitalizare, inovații și riscuri în sistemul bancar	
	Digitalizarea bancară - avantaje, riscuri și amenințări de securitate cibernetică	
	Gestionarea riscurilor ESG în sistemul bancar	
	Măsuri de supraveghere și control privind prevenirea și combaterea spălării banilor	
Conf. Lupașc Adrian	Monedele digitale - beneficii și riscuri	IE
	Riscurile și inteligența artificială în bănci	
	Tendințe și provocări privind auditul și modalitățile de fraudă bancară	
	Sistem informatic pentru gestiunea activității unui complex turistic	
	Sistem informatic pentru gestiunea activităților la nivelul unei firme de asigurări auto	SIA
	Sistem informatic pentru gestiunea salariilor la nivelul unei firme	
	Sistem informatic pentru gestiunea situațiilor școlare la nivel preuniversitar	
	Sistem informatic pentru gestiunea situațiilor școlare la nivel universitar	
Platformă online pentru evaluarea cadrelor didactice de către studenți	Platformă online pentru gestiunea feedback-ului absolvenților unei instituții de învățământ superior	
Platformă online pentru gestiunea grupului țintă la nivelul unui proiect	Sistem multi-agent bazat pe inteligență artificială generativă pentru optimizarea procesului decizional și a strategiei de afaceri	



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare
Conf. Mihai Gianina	Dezvoltarea unei platforme informatice pentru gestiunea resurselor umane și calculul salariilor	IE
	Proiectarea și implementarea unui sistem informatic pentru o companie de distribuție	
	Realizarea unei aplicații web pentru comunicarea internă în cadrul unei organizații	
	Sistem informatic pentru administrarea și rezervarea unităților de cazare	
	Sistem informatic pentru gestiunea unei instituții financiare non-bancare	
	Sistem informatic pentru gestiunea vânzărilor într-un magazin de retail	
	Sistem informatic pentru managementul activităților de logistică în cadrul unei companii de distribuție	
	Sistem web pentru programări medicale integrate la nivel urban	
	Automatizarea proceselor ETL pentru încărcarea unui Data Warehouse folosind SQL Server	SIA
	Integration Services (SSIS)	
Dezvoltarea unui sistem de analiză multidimensională a datelor folosind SQL Server Analysis Services și SQL Server Reporting Services		
Implementarea unui Data Warehouse și a unui cub OLAP pentru analiza multidimensională a datelor		
Proiectarea și implementarea unui flux ETL pentru integrarea și transformarea datelor într-un sistem Business Intelligence		
Realizarea unui sistem Business Intelligence pentru analiza datelor utilizând tehnologiile Microsoft OLAP		
Sistem automat de încărcare și actualizare a unui depozit de date utilizând SQL Server Integration Services și SQL Server Agent		
Sistem pentru suport decizional bazat pe tehnologii Microsoft BI		
Conf. Mihai Iuliana	Fiscal and Accounting Implications of Digital Entrepreneurship: The Case of Remote Workers and Content Creators	AAE
	Tax Planning, Tax Avoidance and Tax Evasion: Implications for Business Strategy and Corporate Sustainability	
	The Role of Accounting and Tax Incentives in the Development of Social Entrepreneurship	



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare
Conf. Mihai Iuliana	The Role of Managerial Accounting Information in Strategic Business Decision-Making	AAE
	Aspecte contabile și fiscale ale activităților desfășurate prin intermediul platformelor de comerț electronic	CIG
	Calculația costurilor și rolul său în fundamentarea deciziilor manageriale	
	Contabilitatea și auditul creanțelor comerciale	
	Contabilitatea și fiscalitatea imobilizărilor corporale	
	Contabilitatea și fiscalitatea taxei pe valoarea adăugată în comerțul electronic	
	Contabilitatea stocurilor și influența metodelor de evaluare asupra rezultatului exercițiului	
	Determinarea costului de producție și impactul asupra rezultatului contabil și fiscal	
	Evaluarea și tratamentele contabile aferente achiziției societăților comerciale	
	Evaluarea și tratamentele contabile aferente fuziunii societăților comerciale	
	Metode de calculație a costurilor utilizate în industria alimentară	
	Particularități privind organizarea contabilității în cadrul întreprinderilor sociale	
	Particularități privind organizarea și conducerea contabilității proiectelor finanțate din fonduri europene	
	Estimările contabile și impactul acestora asupra calității raportării financiare: abordări contabile și implicații pentru procesul de audit	CA
	Fondul comercial în raportarea financiară: între relevanța informației și incertitudinea evaluării	
	Impactul inteligenței artificiale asupra procesului de audit financiar	
	Optimizarea fiscală versus planificarea fiscală agresivă: analiză comparativă și implicații practice	
	Provocări și perspective privind impozitarea economiei digitale	
	Raportarea impactului social și rolul profesioniștilor contabili în dezvoltarea întreprinderilor sociale	
	Rolul profesionistului contabil în identificarea și raportarea aranjamentelor fiscale conform DAC6	
Sediile permanente: implicații contabile și fiscale în contextul fiscalității internaționale		



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare
Conf. Mihai Iuliana	Transferul de ramură de activitate și divizarea ca instrumente de reorganizare corporativă: analiză contabilă și fiscală	CA
	Tranzacțiile cu părțile afiliate în cadrul grupurilor de societăți: abordări contabile și fiscale	
	TVA în economia digitală: impactul pachetului TVA pentru comerțul electronic asupra conformării fiscale în Uniunea Europeană	
Conf. Moisescu Florentina	Activele necorporale – noua bogăție a companiilor moderne	CIG
	Amortizarea activelor: simplă tehnică contabilă sau instrument de modelare a profitului?	
	Contabilitatea surselor de finanțare a investițiilor – abordare comparativă	
	Costurile îndatorării și adevăratul cost al investițiilor	
	Erorile contabile și impactul lor asupra credibilității situațiilor financiare	
	Evenimentele ulterioare datei bilanțului și impactul lor asupra situațiilor financiare	
	Managementul și contabilitatea stocurilor – factor esențial în performanța financiară a întreprinderii	
	Politici contabile privind reevaluarea activelor	
	Politicele contabile privind subvențiile și iluzia stabilității financiare	
	Provizioanele și datoriile contingente conform IAS 37 – între prudență și contabilitate creativă	
	Situția fluxurilor de trezorerie conform IAS 7 și rolul său în analiza performanței financiare	CA
	Tratamentul contabil al imobilizărilor corporale conform IAS 16	
	Activele invizibile care creează valoare: rolul imobilizărilor necorporale în economia modernă	
	Analiza deprecierei activelor în contextul economic incert	
	Cash-flow-ul – testul sănătății financiare a unei entități	
	Costul banilor și impactul său asupra performanței companiilor	
	Deprecierea activelor conform IAS 36 și implicațiile asupra deciziilor manageriale	
	Impactul IFRS 16 asupra poziției financiare și performanței companiilor	



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare
Conf. Moiescu Florentina	Recunoașterea veniturilor conform IFRS 15 și provocările economiei digitale	CA
	Reevaluarea activelor: creștere reală sau iluzie contabilă?	
	Subvențiile europene – motor de dezvoltare sau dependență financiară?	
	Transparență sau strategie? Cum influențează prezentarea informațiilor financiare percepția investitorilor	
Conf. Nistor Rozalia	Digitalizarea și impactul acesteia asupra activității firmei	MN
	Lucrul de acasă între urgență sanitară pandemică și instrument competitiv pe piața forței de muncă	
	Managementul echipelor în contextul muncii la distanță	
	Metode de atragere a clienților cu ajutorul tehnologiei informației	
	Metode eficiente de recrutare a angajaților cu ajutorul noilor tehnologii ale informației	
	Onboardingul online al noilor angajați între necesitate și oportunitate pe piața forței de muncă	
	Smart-workingul, metodă inovativă de eficientizare a muncii	
	Soluțiile informatice de tip cloud – poartă către flexibilitate și eficiență în procesele de afaceri	
	Strategii de reducere a turn over-ului de personal	
	Transformarea digitală ca opțiune strategică a întreprinderii: factori de succes și bariere în adoptarea tehnologiilor emergente.	
	Utilizarea RpA în eficientizarea activității firmei	MKCA
	Aplicații ale realității virtuale în formarea profesională a angajaților: analiza eficacității și a costurilor ca decizie de investiție managerială	
	Big Data în personalizarea relației cu clienții: analiza practicilor dintr-un sector economic (bancar, retail, telecom).	
	Factorii care influențează acceptarea chatboților de către clienți: cercetare bazată pe chestionar	
	Impactul adoptării inteligenței artificiale asupra structurii organizaționale și a proceselor decizionale.	



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare	
Conf. Nistor Rozalia	Inteligența artificială generativă în activitatea de marketing și creație de conținut: beneficii, costuri și schimbări în organizarea muncii	MKCA	
	Metode și tehnici eficiente de recrutare a angajaților		
	Realitatea augmentată în comerțul electronic: influența asupra deciziei de cumpărare — cercetare în rândul consumatorilor		
	Utilizarea analizei datelor din social media pentru gestionarea reputației de brand: metodologie și aplicație practică		
	Conf. Nistor Rozalia	Automatizarea proceselor administrative cu ajutorul AI: strategii de implementare și gestionare a rezistenței la schimbare	SPM
		Cultura organizațională orientată către date (data-driven): factori determinanți și implicații pentru performanța managerială	
		Eficiența muncii de acasă versus munca din birourile firmelor	
		Eficientizarea activității firmelor cu ajutorul tehnologiilor informatice	
		Managementul riscurilor de securitate cibernetică din perspectiva conducerii organizației: percepții, practici și politici recomandate	
		Maturitatea digitală a IMM-urilor: evaluarea gradului de adoptare a tehnologiilor emergente și a factorilor determinanți.	
		Metode de fidelizare a clienților cu ajutorul tehnologiei informației	
		Migrarea serviciilor către cloud: analiza strategică a costurilor, beneficiilor și riscurilor pentru conducerea organizației	
		Rolul AI în eficientizarea activității firmelor	
		Rolul analizei datelor (Big Data) în fundamentarea deciziilor manageriale strategice: studiu de caz într-o organizație	
Conf. Sbughea Corina	Analiza și optimizarea gestiunii stocurilor într-o unitate de producție	IE	
	Simularea proceselor de reglare pe piața bunurilor și serviciilor		
	Simularea proceselor de reglare pe piața financiară		
	Simularea proceselor de reglare pe piața muncii		
	Sistem informatic pentru implementarea problemei clasice de transport		



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare
Conf. Sbughea Corina	Sistem informatic pentru implementarea problemei de afectare	IE
	Sistem informatic pentru simularea ciclurilor economice	
	Utilizarea mediului Matlab pentru simularea evoluției subsistemelor economice	
	Analiza datelor și monitorizarea evenimentelor de securitate în arhitecturi cloud-native	SIA
	Automatizarea și analiza fluxurilor de aprovizionare și vânzare	
	Modelarea și analiza performanței operaționale	
	Optimizarea și automatizarea proceselor decizionale	
	Sistem informatic suport pentru decizii în condiții de certitudine	
	Sistem informatic suport pentru decizii în condiții de incertitudine	
	Sistem informatic suport pentru decizii în condiții de risc	
Conf. Zamfir Cristina	Dezvoltarea unei aplicații web pentru quiz-uri interactive și evaluarea cunoștințelor	IE
	Dezvoltarea unui sistem informatic pentru analiza performanței vânzărilor	
	Elaborarea unei platforme web pentru organizarea și administrarea activităților online	
	Implementarea unei aplicații educaționale pentru îmbunătățirea experienței de învățare	
	Implementarea unui sistem CRM pentru optimizarea proceselor de vânzare și fidelizare a clienților	
	Platformă web pentru gestionarea programărilor și interacțiunii cu pacienții într-o unitate medicală	
	Platformă web pentru organizarea și monitorizarea activității științifice într-o instituție educațională	
	Sistem informatic pentru monitorizarea și analiza cheltuielilor organizaționale	SIA
Analiza percepției consumatorilor asupra practicilor sustenabile promovate de companii		
Digitalizarea procesului de gestionare a solicitărilor interne într-o companie		
Evaluarea reputației digitale a organizațiilor prin tehnici de sentiment analysis		
Influența digitalizării asupra comportamentului sustenabil al consumatorilor		
Percepția consumatorilor asupra utilizării inteligenței artificiale în comerțul electronic: evidențe empirice bazate pe cercetarea prin sondaj		
Sistem de Business Intelligence pentru analiza performanței operaționale și sustenabilității organizaționale		



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare	
Conf. Zamfir Cristina	Sistem digital pentru managementul proiectelor și optimizarea alocării resurselor organizaționale	SIA	
Lect. Bibicu Dorin	Dezvoltarea și implementarea unei aplicații e-commerce pentru un magazin online de îmbrăcăminte	IE	
	Proiectarea și dezvoltarea unei platforme e-commerce pentru o librărie online		
	Proiectarea și dezvoltarea unui sistem informatic de tip e-learning		
	Proiectarea și implementarea unui joc bazat pe combinarea valorilor din șirul Fibonacci		
	Sistem informatic pentru gestionarea rezervărilor online la un cinematograful		
	Sistem informatic pentru gestiunea activităților de închiriere auto		
	Sistem informatic pentru gestiunea activităților dintr-o agenție de turism		
	Sistem informatic pentru gestiunea activităților dintr-o unitate de cazare		
	Analiza comparativă a metodelor de eliminare a zgomotului din imaginile digitale		
	Analiza comparativă a metodelor de segmentare a imaginilor utilizând CNN și U-Net		
Lect. Dumitriu Ramona	Clasificarea articolelor vestimentare utilizând tehnici de învățare automată	SIA	
	Clasificarea imaginilor de tip Men/Women folosind tehnici de Deep Learning		
	Dezvoltarea unei aplicații pentru clasificarea cancerului de piele în imagini digitale utilizând tehnici Deep Learning și rețele neuronale convoluționale (CNN)		
	Dezvoltarea unei aplicații pentru recunoașterea legumelor și fructelor din imagini utilizând tehnici de învățare automată		
	Studii privind identificarea nodurilor tiroidiene în imaginile ecografice pe baza parametrilor statistici de ordinul 1		
	Analiză comparativă a operațiunilor bancare din Franța, Germania și Marea Britanie		FB
	Analiza serviciilor bancare sustenabile		
Aspecte privind personalul din sectorul bancar			
Banca Europeană de Investiții: resurse, mecanisme de finanțare			
Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare: mecanisme, instrumente de finanțare			
Decontările interbancare la nivel european			
Impactul criptomonederelor asupra sistemelor bancare			



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare
Lect. Dumitriu Ramona	Impactul politicilor monetare asupra eficienței sistemelor bancare	FB
	Perspective ale reglementărilor prudențiale din domeniul bancar	
	Politici de îmbunătățire a imaginii Fondului Monetar Internațional	
	Procesul de segmentare a pieței bancare	
	Provocări pentru FMI în contextul modificărilor din sistemele financiare	
	Repere ale competitivității din domeniul bancar	
	Rolul capitalului străin în cadrul unui sistem bancar	
	Comportamente financiare în țările PIGS (Portugalia, Italia, Grecia și Spania)	MFB
	Constrângeri în implementarea politicilor monetare restrictive	
	Inclinația spre cheltuieli excesive: cauze și efecte	
	Provocări pentru eficiența piețelor financiare	
	Psihologia investitorului contemporan	
	Rolul culturii în finanțele comportamentale	
	Studii ale unor variabile monetare în diverse țări	
Lect. Iacob Doina	Ameliorarea tratamentului fiscal în România în perioada de tranziție (impozitarea profitului)	FB
	Bugetul asigurărilor sociale de sănătate, principii și rolul asigurărilor sociale de sănătate	
	Bugetul asigurărilor sociale de stat, principii și rolul asigurărilor sociale	
	Bugetul public național – principii bugetare	
	Bugetul Uniunii Europene – principii bugetare, procesul bugetar	
	Cheltuieli publice pentru sănătate	
	Datoria publică internă și externă	
	Deficitul bugetar: dimensionare și modalități de finanțare – factor determinant al politicii fiscale	
	Funcția de control a finanțelor publice	
	Impozitul fiscalității asupra structurii financiare și valoarea întreprinderii	
	Particularitățile bugetelor locale	
	Problematika dublei impozitări a dividendelor	



Cadru didactic	Tema lucrării de licență / disertație	Specializare
Lect. Iacob Doina	Procesul bugetar – etapele și competențele instituționale	FB
	Reforma fiscală, politici fiscale și globalizarea economiei	
	Rolul digitalizării administrației fiscale în prevenirea și reducerea evaziunii fiscale	
	Analiza criteriilor de aderare la zona euro prin prisma teoriei zonelor monetare optime	MFB
	Aspecte privind dubla impozitare a dividendelor	
	Convergența reală a României în zona euro	
	Disfuncționalități ale Uniunii Economice și Monetare	
	Gradul de deschidere a economiei României în integrarea comercială europeană și implicațiile asupra adoptării euro în România	
	Influența fiscalității asupra structurii financiare și a valorii întreprinderii	
	Nevoia de reformă a Uniunii Economice și Monetare; integrarea financiară; integrarea fiscală	
	Piața valutară a României în contextul unei crize economice internaționale	
	Principii de politică fiscal-bugetară și globalizarea economiei	
	Reforma fiscală și optimizarea impozitării profitului în România în perioada de tranziție	
	Sustenabilitatea finanțelor publice în statele membre din Europa Centrală și de Est	

