

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

PROGRAM MANAGERIAL - mandatul 2024 - 2029 -

Numele și prenumele: **Muntean Mihaela-Carmen, Prof. univ. dr. habil.**

Data și locul nașterii: 21.02.1073, Galați

Funcția actuală: **Decan al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor**

- ❖ **Experiența managerială care să susțină candidatura pentru funcția de Decan**
 - ♦ 18.05.2024 – prezent: Decan interimar al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor
 - ♦ 18.05.2024 – prezent: Membru în Consiliul de Administrație al Universității „Dunărea de Jos” din Galați, <https://ugal.ro/informatii/organizare/consiliul-de-administratie>
 - ♦ 2023 – prezent: Membru în Senatul U.D.J.G.
<https://ugal.ro/informatii/organizare/senatul-universitatii/membrii-senatului>
 - ♦ 2020 – prezent: Director adjunct al Departamentului Comunicare și Etică Universitară al Asociației Facultăților de Economie din România – AFER
https://afer.ase.ro/?page_id=396
 - ♦ 2018 – 15.03.2024: Prodecan al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor
<https://feaa.ugal.ro/despre-noi/conducerea-facultatii/>
 - ♦ 2016 – prezent: Membru în Consiliul facultății; activitate în comisiile de specialitate
<https://feaa.ugal.ro/despre-noi/conducerea-facultatii/>
 - ♦ 2015 – prezent: Membru în Compartimentul calitate din cadrul Consiliului calității din Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
<https://www.calitate.ugal.ro/index.php/ro/structuri/consiliul-de-calitate>
 - ♦ 2007 – prezent: Membru în consiliul Departamentului de Economie
<https://feaa.ugal.ro/despre-noi/economie/>
- ❖ **Experiența de evaluare și coordonare**
 - ♦ 2022 – prezent: Conducător de doctorat - domeniul Economie
<https://ugal.ro/studii/doctorat/domenii-si-conducatori-de-doctorat>
 - ♦ 2014 – prezent: Expert evaluator A.R.A.C.I.S., Comisia 6. Științe Economice I, Domeniul Administrarea Afacerilor
<https://www.aracis.ro/registru-national-al-evaluatorilor-cadre-didactice/>
 - ♦ 2007 – prezent: Președinte, membru, examinator în diferite comisii de doctorat, masterat și licență.

ARGUMENT

Programul managerial propus pentru dezvoltarea și consolidarea Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor are la bază contractul de management al Rectorului, validat în Senatul Universității „Dunărea de Jos” din Galați, scopul fiind integrarea direcțiilor de acțiune la nivelul facultății, astfel încât Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor să contribuie consistent la îndeplinirea obiectivelor asumate.

Prin acest program managerial mă angajez într-un efort de continuare a valorificării reputației facultății în interesul comunității academice formate din colegi, studenți, candidați și reprezentanți ai mediului socio-economic, parteneri ai Facultății noastre în asigurarea procesului didactic, de cercetare științifică și de implicare socială atât în orașul Galați, cât și în Regiunea de Sud-Est a României.

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor s-a dezvoltat an de an, asumându-și rolul de promotor al excelenței în educația tinerei generații, reușind să se impună pe plan regional atât prin programele de studii universitare oferite – licență, masterat, doctorat –, cât și prin calitatea resursei umane și baza materială de excepție. Valorile fundamentale care stau la baza culturii noastre organizaționale sunt: profesionalismul, onestitatea, responsabilitatea, implicarea, transparența, egalitatea de șanse și meritocrația.

Programul managerial își propune să continue eforturile de armonizare a misiunii facultății cu cea a universității de a genera și de a transfera cunoaștere către societate, având ca obiectiv flexibilizarea ofertei educaționale privind curricula universitară și conținutul disciplinelor de studiu, adaptate la exigențele mediului economic actual.

Parteneriatul cu actorii relevanți în societate reprezintă unul dintre pilonii de dezvoltare a facultății, programul managerial vizând intensificarea relațiilor cu instituțiile și mediul socio-economic din regiune, cu beneficii pentru fiecare parte implicată.

Asigurarea calității procesului de învățământ a fost și trebuie să rămână principalul deziderat al facultății, prin susținerea, actualizarea și promovarea permanentă a programelor de studii, adaptarea activă și continuă la cerințele mediului de afaceri din țară și din spațiul european, în strânsă legătură cu cercetarea științifică.

Furnizarea de servicii educaționale de calitate garantează reușita absolvenților noștri pe piața muncii, poziționând instituția în topul celor mai bune facultăți de economie din România, atât din perspectiva programelor de studii universitare puse la dispoziția candidaților, cât și din perspectiva condițiilor de desfășurare a activităților didactice, a lucrărilor aplicative și a practicii studenților.

Efortul comun de reacreditare a programelor de studii oferite de facultatea noastră, abia încheiat, a demonstrat determinarea și capacitatea de lucru în echipă a întregii comunități academice, iar rezultatele se vor traduce în continuarea derulării programelor de studii și în înființarea de programe noi.

Voi garanta un mediu de lucru constructiv și voi promova dialogul deschis și proactiv cu membrii facultății – cadre didactice, studenți, personal administrativ, marcat de respect reciproc, consens și

identificarea de soluții optime pentru provocările de orice natură. Voi respecta punctele de vedere personale ale colegilor, militând pentru un parteneriat viabil în scopul dezvoltării unui climat armonios la nivelul facultății.

Voi continua demersurile de consolidare a identității facultății, asumate de conducerea anterioară, de „construire a încrederii în sintagma *economist de Galați*”, generând obiective noi de excelență în educație și în cercetare.

Având în vedere argumentele anterioare, se pot formula următoarele obiective strategice și domeniile principale de implementare ale programului managerial.

OBIECTIVE STRATEGICE

Obiectivul general al programului managerial îl reprezintă valorificarea prestigiului academic al Facultății în Universitate, în mediul socio-economic și la nivel internațional, prin următorii piloni fundamentali: confirmarea reputației de pol de formare în domeniul economic; coagularea intereselor regionale și locale în beneficiul pregătirii de excelență a studenților; promovarea anvergurii internaționale.

Obiectivele specifice sunt:

- ♦ Continuarea și ameliorarea permanentă a metodelor educaționale moderne folosite în actul didactic.
- ♦ Adaptarea și îmbunătățirea continuă a curriculei educaționale la curriculele facultăților din spațiul european și extra-european, având ca obiectiv orientarea spre competențe adaptate nevoilor de pe piața muncii.
- ♦ Completarea bazei materiale existente pentru creșterea calității actului didactic și de cercetare.
- ♦ Afirmarea responsabilității privind cariera profesională a absolvenților.
- ♦ Consolidarea parteneriatelor de susținere și promovare a intereselor facultății.
- ♦ Angajarea unui dialog activ cu stakeholderii într-un climat de colaborare și respect.
- ♦ Valorificarea recunoașterii internaționale a facultății din perspectiva academică și de cercetare științifică.
- ♦ Explorarea beneficiilor și provocărilor care decurg din schimbările generate de digitalizare, din perspectiva bazei de cunoștințe, pregătirea personalului și utilizarea pe scară largă a tehnologiilor avansate.

Programul managerial vizează următoarele arii specifice:

I. ACTIVITATEA DIDACTICĂ

- ♦ Înființarea de noi programe de studii universitare de masterat în domeniile recent reacreditate, la care s-a cerut mărirea cifrei de școlarizare.

- ♦ Reacreditarea programelor de studii universitare de licență:
 - Informatică Economică (2025), Administrarea Afacerilor (în limba engleză) (2026), Management (2027), Marketing (2027), Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor (2027), Administrarea Afacerilor în Alimentația Publică (2028), Afaceri Internaționale (2029), Contabilitate și Informatică de Gestiune (2029), Finanțe și Bănci (2029).
- ♦ Reacreditarea domeniilor de masterat:
 - Administrarea Afacerilor (2029), Contabilitate (2029), Finanțe (2029), Management (2029), Marketing (2029).
- ♦ Implicarea sistematică în colaborarea cu Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați în vederea dezvoltării și derulării de programe de studii postuniversitare, în contextul raportării la principiile învățării pe tot parcursul vieții (Life Long Learning).
- ♦ Înființarea Școlii Doctorale de Științe Economice la nivelul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, cu domeniile de doctorat: Economie, Management, Marketing.
- ♦ Înființarea unui nou domeniu de doctorat în cadrul Școlii Doctorale de Științe Economice: Finanțe.
- ♦ Revizuirea permanentă a planurilor de învățământ, conform Legii Învățământului Superior nr. 199/2023 și a standardelor specifice A.R.A.C.I.S. în vigoare.
- ♦ Revizuirea permanentă a fișelor de disciplină în concordanță cu exigențele pieței muncii.
- ♦ Achiziționarea de noi programe informatice de prelucrare și analiză a datelor pentru cadrele didactice și studenții facultății.
- ♦ Creșterea accesului studenților la platforme digitale de instruire, care asigură flexibilitatea procesului educațional.
- ♦ Adoptarea unor practici de digitizare în activitatea administrativă derulată în facultate, pentru a facilita accesul eficient în condiții de siguranță la informații, surse documentare, proceduri, regulamente etc.
- ♦ Reactualizarea procedurilor de asigurare a calității în învățământul superior, conform legislației și normelor în vigoare.
- ♦ Îmbunătățirea chestionarului de feed-back aplicat studenților în scopul evaluării cât mai realiste a cadrelor didactice ale facultății și aplicarea consecventă a acestuia bianual, înainte de fiecare sesiune de examene.
- ♦ Implicarea studenților în revizuirea chestionarului de feed-back în vederea cunoașterii mai aprofundate a nevoilor educaționale ale studenților facultății.
- ♦ Încurajarea promovării cadrelor didactice și selectarea tinerilor doctoranzi în vederea intrării în sistem.
- ♦ Cooptarea de specialiști reprezentativi din mediul de business care vor ține prelegeri cu scopul dezvoltării de noi competențe pentru studenți.
- ♦ Promovarea și sprijinirea constantă a cadrelor didactice și a studenților în vederea participării la mobilitățile internaționale, cu scopul creșterii vizibilității facultății, a schimbului de bune practici în cercetare și învățământ superior, a instruirii și perfecționării continue.

- ♦ Promovarea și menținerea unui climat favorabil muncii în echipă, de respect reciproc, susținere și încurajare a inițiativelor.
- ♦ Monitorizarea aplicării procedurilor, regulamentelor și metodologiilor și actualizarea constantă a acestora, în acord cu nevoile studenților și ale pieței muncii, cu respectarea legislației și standardelor specifice A.R.A.C.I.S.
- ♦ Menținerea relației cu reprezentanții mediului economic-social și consultarea periodică a acestora cu privire la setul de competențele cu care absolvenții facultății noastre se vor integra pe piața muncii.
- ♦ Îmbunătățirea constantă a conținutului fișelor de disciplină și a materialelor suport.
- ♦ Încurajarea atingerii performanței în activitatea didactică și extracurriculară și recompensarea efortului studenților prin acordarea de premii, burse, tabere studențești etc.
- ♦ Colaborarea cu C.C.O.C. de la nivelul universității în scopul organizării de prelegeri motivaționale susținute de psihologi cu specialitate în formarea tinerilor.
- ♦ Continuarea colaborării cu firme de software pentru actualizarea aplicației dedicate studenților F.E.A.A. care vizează informarea în timp real cu privire la program, cursuri, materiale didactice, note, anunțuri importante etc.
- ♦ Dezvoltarea de parteneriate în domeniile studiilor doctorale cu instituții de învățământ superior și de cercetare din țară și din străinătate.
- ♦ Realizarea de acorduri cu companii din țară și din străinătate în scopul dezvoltării studiilor doctorale pe teme de interes pentru mediul de afaceri.

II. ACTIVITATEA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

Cercetarea științifică reprezintă o componentă de bază a activității academice, fiind principalul motor al dezvoltării, cunoașterii și inovării. În această viziune, consider că este important ca activitățile CDI la nivelul facultății să se realizeze în acord cu Strategia privind activitățile de cercetare-dezvoltare-inovare și de transfer tehnologic 2024-2027 adoptată de Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, respectiv cu Planul Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare 2022-2027 și Strategia Națională de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă 2022-2027.

Ca priorități, am identificat:

- ♦ Stimularea activității de cercetare performantă atât în rândul cadrelor didactice ale facultății, cât și a studenților (masteranzi și doctoranzi).
- ♦ Încurajarea formării echipelor de cercetare interdisciplinare cu cercetători din Universitate, din țară și din străinătate pentru o abordare integrată a problematicilor actuale, în scopul identificării macro-trendurilor privind evoluțiile economice pe toate palierele, cu identificarea și propunerea de soluții de intervenție viabile la provocările identificate în mediul economico-social.
- ♦ Stabilirea unei agende comune de consolidare a dialogului între comunitățile de cercetare și mediul socio-economic pentru a identifica și selecta oportunitățile de colaborare interdisciplinară.

- ♦ Elaborarea unei analize comparative a nivelului de cunoaștere din diferite arii prioritare de expertiză și a unei scheme de cooperare cu potențialii beneficiari ai rezultatelor cercetării, cu scopul reducerii decalajelor de competitivitate.
- ♦ Mobilizarea cercetătorilor și cadrelor didactice în direcția popularizării rezultatelor cercetării științifice derulate în facultate, prin publicarea de articole și studii în reviste cotate Web of Science - Clarivate cu mare vizibilitate internațională, cu impact în creșterea prestigiului cadrelor didactice și a instituției.
- ♦ Valorificarea rezultatelor de excelență validate în colaborări naționale și internaționale prin adoptarea unei agende comune de partajare a nivelului de cunoaștere în diferite arii de expertiză.
- ♦ Selectarea parteneriatelor interdisciplinare relevante cu potențial de valorificare a cercetării aplicative, în scopul elaborării și adoptării unui plan operativ de consolidare a rezultatelor de excelență în CDI raportate de facultate.
- ♦ Transpunerea rezultatelor cercetării de excelență în soluții pertinente de răspuns la provocările generate de contextul economic și social actual, marcat de numeroase controverse și dificultăți cu care societatea se confruntă.
- ♦ Elaborarea și adoptarea unui plan de dezvoltare a resursei umane a facultății angrenat în programele doctorale și postdoctorale pentru facilitarea accesului la burse Erasmus+.
- ♦ Dezvoltarea parteneriatelor CDI cu institute de cercetare valoroase din țară și din străinătate.
- ♦ Dezvoltarea resurselor umane afiliate Centrului de cercetare al facultății - Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice Competitive - STRATEC;
- ♦ Îmbunătățirea cooperării între Centrul de cercetare STRATEC și mediul de afaceri prin dezvoltarea de parteneriate.
- ♦ Continuarea organizării la nivelul facultății a manifestărilor științifice: colocvii, simpozioane și conferințe - Conferința Internațională „Riscul în Economia Contemporană”, Olimpiada Națională a Economistilor în Formare (O.N.E.F.) organizată în colaborare cu A.F.E.R., sesiunile de comunicări științifice studențești organizate la nivel de facultate.
- ♦ Implicarea susținută a cadrelor didactice în promovarea Conferinței Științifice a Școlii Doctorale de Științe Economice.
- ♦ Reactivarea cercurilor științifice studențești în domeniul economiei și administrării afacerilor pentru formarea tinerilor cercetători, unde aceștia își însușesc metodologia de redactare a lucrărilor științifice și a proiectelor de cercetare, dobândind capacitatea de a utiliza corect metodele, modelele și procesele învățate, urmare a cunoașterii și înțelegerii specificului activității de cercetare în domeniul economic.
- ♦ Publicarea rezultatelor cercetării în revista științifică proprie, Analele Universității „Dunărea de Jos” din Galați. Fascicola I. Economie și Informatică Aplicată, precum și în alte reviste de profil românești și străine.
- ♦ Implicarea Centrului de Cercetare STRATEC în proiecte interdisciplinare, susținând stimularea schimbului de idei și informații cu specialiștii din țară (din institutele de economie și facultățile de profil) și din străinătate.

- ♦ Continuarea derulării de proiecte care vizează formarea și dezvoltarea culturii inovative antreprenoriale, inclusiv prin organizarea de seminarii, workshop-uri, cursuri, concursuri și a instrumentelor de tip „incubator de afaceri” și „întreprindere simulată”.
- ♦ Încurajarea valorificării rezultatelor cercetării prin obținerea de brevete la nivel național și/sau internațional.
- ♦ Identificarea și analiza necesităților de Cercetare-Dezvoltare-Inovare la nivelul Regiunii Sud-Est prin elaborarea și aplicarea de chestionarelor de marketing, în scopul identificării celor mai presante provocări cu care se confruntă regiunea sub acest aspect.
- ♦ Acordarea de asistență și expertiză economică și tehnică în cadrul colaborării permanente cu instituții, reprezentanți ai mediului de afaceri și persoane interesate cu privire la conceperea și depunerea de proiecte de cercetare/dezvoltare finanțate de Uniunea Europeană și/sau organisme naționale.
- ♦ Promovarea standardelor de etică și integritate academică în activitatea de cercetare în contextul impactului generat de utilizarea accelerată a instrumentelor de inteligență artificială.
- ♦ Adoptarea unor practici de monitorizare a apelurilor de proiecte și selectarea temelor de interes cu șanse maxime de finanțare.
- ♦ Angrenarea în echipele de proiect a doctoranzilor și postdoctoranzilor pentru asigurarea sustenabilității rezultatelor.
- ♦ Valorificarea vizibilității F.E.A.A. prin încurajarea și sprijinirea membrilor facultății de a activa în organizații profesionale internaționale ca membri ai comitetelor științifice ale unor manifestări de prestigiu.
- ♦ Cooptarea membrilor facultății în organizații și instituții internaționale de certificare a calității programelor educaționale, cu scopul revizuirii standardelor de performanță ale proceselor de conformare, pe domenii de competență.
- ♦ Continuarea demersului de invitare a personalităților naționale și internaționale în vederea susținerii de prelegeri pe teme de interes privind noile tendințe în cercetare.

III. ACTIVITATEA STUDENȚEASCĂ

- ♦ Dezvoltarea de programe de consiliere și orientare profesională pentru studenți, din perspectiva schimbării de paradigmă de la minimizarea riscului de abandon la reușita academică.
- ♦ Partajarea rezultatelor relevante privind reducerea abandonului școlar într-o rețea de universități dedicată abordării constructive a reușitei parcursului educațional.
- ♦ Valorificarea rezultatelor proiectelor de tip ROSE prin conceperea și implementare de noi proiecte și programe cu obiective centrate pe reducerea abandonului școlar și reorientării profesionale.
- ♦ Diversificarea modalităților și instrumentelor de stimulare și recunoaștere a activităților de excelență profesională a studenților.
- ♦ Implicarea mediului socio-economic în finanțarea burselor de excelență pentru cercetare, spirit organizatoric, activitate culturală și sportivă, în limita fondurilor disponibile.

- ♦ Promovarea principiilor de etică și integritate academică și de cultivare a valorilor umane, destinate consolidării profilului uman și profesional ale studenților și absolvenților. În acest scop, se urmărește invitarea unor personalități recunoscute din domeniile: știință, cultură, artă, spiritualitate pentru angajarea într-un dialog activ.
- ♦ Dezvoltarea, în colaborare cu reprezentanții studenților și compartimentele de specialitate, a unor mecanisme de incluziune socială și îmbunătățire a performanțelor academice ale studenților provenind din medii dezavantajate sau cu cerințe educaționale speciale.
- ♦ Impulsionarea personalului didactic-auxiliar și nedidactic pentru soluționarea urgentă a problemelor studențești prin creșterea vitezei de reacție a acestora.
- ♦ Continuarea asigurării formării în antreprenariat pentru studenții F.E.A.A., acțiune completată prin consiliere, tutoriat, coaching.
- ♦ Derularea de proiecte europene adresate studenților cu nevoi speciale pentru obținerea de competențe antreprenoriale, prin acordarea de burse.
- ♦ Indexarea în baze de date internaționale pe domeniu a revistei Smart Student, care promovează rezultatele cercetării științifice a studenților.
- ♦ Mobilizarea studenților în direcția formării de echipe de cercetare, cu supervizarea cadrelor didactice de specialitate din cadrul Centrului de Cercetare STRATEC.
- ♦ Implicarea studenților în proiecte cu fonduri naționale sau europene ca grup țintă sau ca membri în echipa de proiect și din perspectiva asigurării sustenabilității.
- ♦ Implicarea studenților în realizarea chestionarului de feed-back privind calitatea actului didactic și de monitorizare a mediului de învățare.
- ♦ Valorificarea feed-back-ului de la studenți privind relevanța stagiilor de practică prin creșterea responsabilității facultății, partenerilor de practică și studenților.

IV. PARTENERIATE ȘI ASOCIERI

Consolidarea poziției competitive a ofertei educaționale a Facultății este condiționată de capacitatea de răspuns la exigențele actuale și de perspectivă ale mediului socio-economic, privind competențele și aplicabilitatea cunoștințelor dobândite pe perioada studiilor.

În direcția realizării acestui deziderat, consider drept aplicabile următoarele soluții de intervenție:

- ♦ Derulând proiecte de succes în cadrul Asociației Facultăților de Economie din România, Facultatea contribuie la revizuirea misiunii și a viziunii privind învățământul superior economic prin inițierea de parteneriate și proiecte cu membrii asociației în beneficiul studenților și a cadrelor didactice.
- ♦ Cultivarea relației cu mediul de afaceri și administrația publică pentru implementarea proiectelor menite să contribuie la creșterea competitivității organizațiilor economice partenere și la generarea unor seturi de bune practici în rețelele asociative.

- ♦ Elaborarea de practici în domeniul cooperării cu mediul de afaceri pentru revizuirea și monitorizarea sistematică a cunoștințelor, abilităților și competențelor cerute pe piața muncii ce trebuie asigurate viitorilor absolvenți.
- ♦ Fructificarea parteneriatelor cu universitățile membre ale consorțiului „Universitaria” prin instituirea unor programe de schimb de studenți pe durata unui semestru sau pentru stagiile de practică.
- ♦ Încurajarea cadrelor didactice să acceseze misiuni de predare în străinătate, atât prin programul Erasmus+, cât și ca profesori invitați la universități partenere.
- ♦ Mobilizarea studenților în direcția aplicării pentru mobilități Erasmus+, cu evidențierea avantajelor profesionale și personale asupra progresului în parcursul academic, cu implicații benefice asupra carierei de viitor.
- ♦ Stimularea încheierii de parteneriate pentru doctorate în cotutelă; încheierea de parteneriate cu universități din străinătate pentru atragerea de doctoranzi străini pentru perioade de 6-12 luni, inclusiv pentru coordonarea acestora în cotutelă.
- ♦ Consolidarea și dezvoltarea parteneriatului strategic cu Republica Moldova.
- ♦ Consolidarea și dezvoltarea acordurilor bilaterale existente și identificarea unor noi oportunități de colaborare internațională pe diferite spații geografice, dintre care amintim: Europa Centrală și de Est, Europa Occidentală, SUA, Canada, Orientul Mijlociu, Asia Centrală, Japonia, China.

V. BAZA MATERIALĂ

- ♦ Continuarea programului de dotări cu tehnică de calcul de ultimă generație a spațiilor facultății.
- ♦ Identificarea cerințelor de optimizare internă a proceselor, în concordanță cu transformarea digitală și practica de digitizare de la nivelul Universității.
- ♦ Continuarea demersului de modernizare a sălii I₃₀ prin sponsorizări (achiziționarea unui sistem audio, refacerea acoperișului etc.).
- ♦ Înlocuirea sistemului de închidere centralizată pe bază de cartelă a spațiilor didactice ale facultății.
- ♦ Dotarea laboratoarelor cu sisteme de calcul și software specific domeniilor de studii universitare organizate de facultate.
- ♦ Achiziționarea pachetelor de aplicații utilizate de cadrele didactice și de studenți la disciplinele cu o componentă aplicativă relevantă.
- ♦ Evaluarea oportunității de înființare a unui spațiu dedicat studenților cu nevoi speciale, dotat cu tehnică de calcul adaptată și utilizat în conformitate cu cerințele specifice de învățare ale acestora.
- ♦ Reconfigurarea unor spații ale facultății în scopul asigurării celor mai bune condiții de lucru cadrelor didactice, personalului administrativ și studenților.

VI. PERFORMANȚĂ MANAGERIALĂ

În vederea îndeplinirii obiectivelor de mandat, conducerea facultății va promova dialogul activ cu membrii comunității academice, cu scopul afirmării responsabilității privind misiunea asumată.

În acest sens, prioritățile sunt următoarele:

- ♦ Diversificarea și consolidarea ofertei educaționale pentru programele de studii universitare de licență, masterat și doctorat.
- ♦ Creșterea atractivității ofertei de studii la nivel regional și internațional.
- ♦ Urmărirea respectării standardelor de calitate impuse de organisme de certificare precum și monitorizarea activă a orientării interdisciplinare și a utilizării metodelor moderne de predare, adaptate preferințelor studenților.
- ♦ Monitorizarea rapoartelor întocmite de comisiile A.R.A.C.I.S. și implementarea recomandărilor formulate în urma evaluărilor periodice ale programelor de studii universitare.
- ♦ Monitorizarea performanței privind angajabilitatea absolvenților Facultății prin proiectarea traseului în carieră.
- ♦ Valorificarea vizibilității extinse a facultății prin diversificarea surselor de informare, documentare și finanțare.
- ♦ Creșterea relevanței activității de cercetare a cadrelor didactice prin adoptarea unor subiecte de interes general și specific și publicarea ulterioară a rezultatelor în reviste cu vizibilitate ridicată.
- ♦ Dezvoltarea structurii Alumni Business Club în scopul afirmării identității Facultății, implicării în susținerea activităților de practică de specialitate și participarea în comisii consultative la nivelul instituției.
- ♦ Adoptarea unor proceduri de consultare sistematică a colectivelor cu privire la temele de actualitate privind dezvoltarea facultății, pentru a asigura diversitatea de idei în fundamentarea deciziilor manageriale.
- ♦ Elaborarea și adoptarea unui program de reziliență în confruntare cu condițiile adverse ale pieței educaționale.

VI. CONCLUZII

Având în vedere aspectele prezentate în planul managerial pentru perioada 2024-2029, mă angajez să consolidez un mediu de lucru competitiv și colegial, să promovez principiile culturii colaborative, esențiale pentru îndeplinirea obiectivelor stabilite.

Coordonarea proceselor didactice, de cercetare și administrative se va asigura prin deplina implicare a conducerii Facultății, cu scopul dezvoltării armonioase continue a instituției și a promovării permanente a unui model de leadership performant.

Voi urmări cu prioritate fructificarea potențialului creativ și profesional al colegilor, capabili să abordeze complexitatea mediului academic și socio-economic, cu scopul creșterii capacității de răspuns a ofertei educaționale, a rezilienței, în confruntarea cu macro-trendurile actuale.

Voi manifesta deschidere la dialog și propuneri din rândul comunității academice, astfel încât să garantez participarea colegilor la luarea deciziilor de care depinde viitorul Facultății.

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN