



Anexa 1 la HCF din 15.05.2025

RAPORT PRIVIND STAREA

FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

2024



CADRUL LEGISLATIV

În anul 2024, activitatea Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor din Galați s-a desfășurat în conformitate cu:

- Legea nr. 199/2023, a Educației naționale;
- Carta Universității „Dunărea de Jos” din Galați;
- H.G. nr. 404/2006, privind organizarea și desfășurarea studiilor universitare de masterat;
- OMEdC nr. 3235/2005, privind organizarea ciclului de studii universitare de licență;
- Legea nr. 16/1996, a Arhivelor Naționale;
- Legea nr. 87 din 10.04.2006 pentru aprobarea ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 75/2005, privind asigurarea calității educației;
- OMEdC nr. 3617/16.03.2005 privind aplicarea generală a ECTS;
- Ordinul MECS nr. 5703/18.10.2011 privind implementarea Cadrului național al calificărilor din învățământul superior;
- Metodologia de evaluare externă, standardele, standardele de referință și lista indicatorilor de performanță a ARACIS;
- Standardele ARACIS privind evaluarea academică;
- Ghidul activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior;
- Procedura de sistem PS – 42 – 01 Controlul documentelor;
- Procedura de sistem PS – 42 – 02 Controlul înregistrărilor calității;
- Procedura de lucru PL – 42 – 03 Documentația SMC;
- Procedura de lucru PL – 82 – 04 Inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii.

Prezentul raport a fost întocmit în conformitate cu prevederile Cartei Universității „Dunărea de Jos” din Galați, art. 54, alin. (2d): „Decanul are următoarele atribuții:d) prezintă anual un raport consiliului facultății privind starea facultății, asigurarea calității și respectarea eticii universitare la nivelul facultății”.



ARGUMENT

Raportul privind starea Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor pe anul 2024 este gândit și prezentat în cadrul legal stabilit de Legea Învățământului Superior nr. 199/2023, Carta Universității „Dunărea de Jos” din Galați și Planul de management al decanului FEAA pe perioada 2020-2024, respectiv 2024-2029.

Profilul academic al FEAA este astăzi unul competitiv raportat la resursele disponibile și la legislația națională. Acesta s-a format în timp, construind pe prerechizitele anterioare, fiind structurat și dinamizat prin implementarea măsurilor din Planul managerial, cu suportul comunității FEAA (componentele academice/studentești/administrative) și a organismelor de conducere și consultative din universitate.

Implementarea măsurilor luate au urmărit consolidarea identității facultății, printr-un efort colectiv de construire a încrederii în sintagma „economist de Galați”.

Strategia de cercetare și de formare a urmărit aspectele prioritare în dezvoltarea specializărilor facultății, într-un climat de promovare a dezideratelor pregătirii de excelență.

Ca parte a misiunii decanului, s-a urmărit menținerea acreditării programelor de studii și creșterea impactului asupra piețelor vizate prin obiective noi de excelență în cercetare și în educație.



1. Situația fiecărui program de studii din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor

Situația programelor de studii de la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor (FEAA) este prezentată în Tabelul 1.1. pentru studii universitare de licență și în Tabelul 1.2. pentru studii universitare de masterat.

Tabel 1.1. Situația programelor de studii universitare de licență la nivelul FEAA

Domeniul de studii universitare de licență	Programul de studii universitare de licență	Ultima acreditare	Următoarea acreditare	Nr. studenți	Tip acreditare H.G. nr 650/3.08.2023	Observație
Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor în alimentația publică	30.03.2023	03.2028	60	A	-
	Administrarea afacerilor (în limba engleză)	29.04.2021	P2	60	AP	-
	Economia comerțului, turismului și serviciilor	22.12.2022	12.2027	90	A	-
Cibernetică, statistică și informatică economică	Informatică economică	17.12.2020	12.2025	60	A	-
Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune	04.07.2024	07.2029	90	A	-
Economie și afaceri internaționale	Afaceri internaționale	04.07.2024	07.2029	90	A	-
Finanțe	Finanțe și bănci	01.08.2024	05.2029	90	A	-
Management	Management	28.10.2022	10.2027	90	A	-
Marketing	Marketing	28.10.2022	10.2027	90	A	-

În anul 2024 a avut loc evaluarea periodică a programelor de studii universitare de licență **Afaceri internaționale**, **Contabilitate și informatică de gestiune** și **Finanțe și bănci**.



Tabel 1.2. Situația programelor de studii universitare de masterat la nivelul FEAA

Domeniul de studii universitare de masterat	Programul de studii universitare de masterat	Ultima acreditare	Următoarea acreditare	Nr. studenți	Observație
Administrarea afacerilor	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism	06.06.2024	06.2029	75	-
	Administrarea și dezvoltarea afacerilor (la Buzău)				
Contabilitate	Contabilitate și audit	04.07.2024	07.2029	75	-
Finanțe	Management financiar și bancar	06.06.2024	06.2029	75	-
Informatică Economică	Sisteme inteligente pentru afaceri	25.05.2023	05.2028	50	-
Management	Strategii și politici manageriale	06.06.2024	06.2029	75	-
Marketing	Marketing și comunicare în afaceri	06.06.2024	06.2029	75	-

În anul 2024 a avut loc evaluarea periodică a domeniilor de masterat din cadrul facultății, pentru programele de studii universitare de masterat **Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism**, **Contabilitate și audit**, **Management financiar și bancar**, **Marketing și comunicare în afaceri**, **Strategii și politici manageriale**.

Analizând situația fiecărui program de studii universitare de licență și respectiv de masterat, considerăm că se impune o urmărire atentă a graficului de depunere a dosarelor pentru acreditare/evaluare periodică, atât la nivelul facultății, cât și în ceea ce privește parcursul acestora la nivelul Universității.

2. Situația asigurării calității în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor

Dosarele elaborate pentru evaluare periodică și respectiv acreditare au fost evaluate și aprobate în cadrul Comisiei cu activitatea didactică și managementul calității, iar ulterior în cadrul Consiliului Facultății. Pentru anul universitar 2023-2024, toate fișele de disciplină aferente programelor de studii universitare de licență și de masterat derulate în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor au fost actualizate și se regăsesc pe site-ul facultății.



3. Situația privind numărul de studenți în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor

În cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor sunt 9 programe de studii universitare de licență, aferente celor 7 domenii de studii derulate în facultate și 6 programe de studii universitare de masterat, specifice domeniilor de studii derulate în facultate. Distribuția studenților din cadrul facultății, pe programe de studii, la 1 Ianuarie 2024 este prezentată în Tabelele 3.1 și 3.2., fiind reprezentate grafic în Figurile 3.1. și 3.2. Distribuția procentuală a studenților pe cele 7 domenii de studii este reprezentată în Figurile 3.3. și 3.4.

Din analiza datelor din Tabelele 3.1. și 3.2. reiese că, în anul I de studiu, atât la programele de licență, cât și la cele de masterat, numărul studenților admiși se menține constant, cu o ușoară creștere față de anul precedent, ceea ce reflectă atractivitatea programelor oferite de facultatea noastră pentru absolvenți, datorată calității actului educațional, dar și prestigiului academic.

Tabelul 3.1. Repartizarea studenților pe ani de studii și programe de studii universitare de licență

Domeniul de studiu	Programul de licență	Anul						TOTAL		
		I		II		III				
		B	T	B	T	B	T	B	T	B + T
Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor în alimentația publică	28	6	23	0	19	1	70	7	77
	Administrarea afacerilor (în limba engleză)	22	6	19	1	11	0	52	7	59
	Economia comerțului, turismului și serviciilor	30	12	26	2	30	2	86	16	102
Cibernetică, statistică informatică și informatică economică	Informatică economică	36	15	36	8	26	7	98	30	128
Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune	28	23	31	8	38	3	97	34	131
Economie afaceri internaționale și	Afaceri internaționale	29	10	25	1	32	4	86	15	101
Finanțe	Finanțe și bănci	29	25	35	6	42	3	106	34	140
Management	Management	29	28	35	6	36	8	100	42	142
Marketing	Marketing	30	32	30	9	35	4	95	45	140
TOTAL		261	157	260	41	269	32	790	230	1020



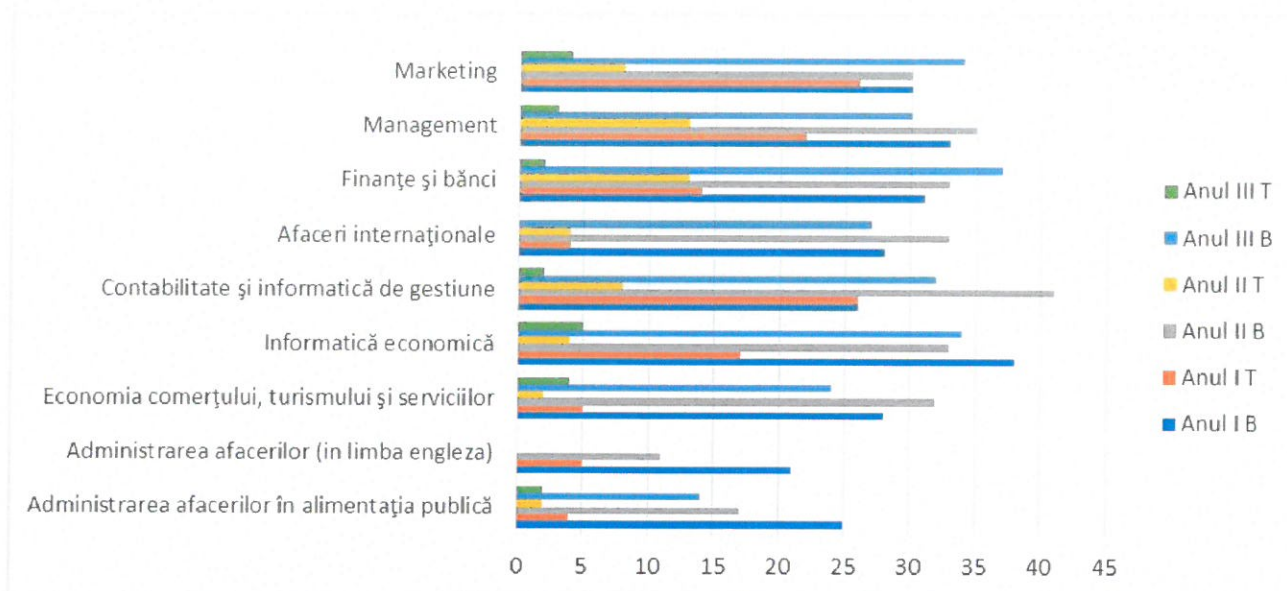


Figura 3.1. Repartizarea studenților pe ani de studii și programe de studii universitare de licență

Tabelul 3.2. Repartizarea studenților pe ani de studii și programe de studii universitare de masterat

Domeniul de studiu	Programul de masterat	Anul I		Anul II		TOTAL		
		B	T	B	T	B	T	B + T
Administrarea afacerilor	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism	17	1	22	2	39	3	42
Contabilitate	Contabilitate și audit	27	13	31	3	58	16	74
Finanțe	Management financiar și bancar	28	3	26	1	54	4	58
Management	Strategii și politici manageriale	29	22	36	8	65	30	95
Marketing	Marketing și comunicare în afaceri	27	12	29	6	56	18	74
Informatică Economică	Sisteme inteligente în afaceri	16	1	0	0	16	1	17
TOTAL		144	52	144	20	288	72	360



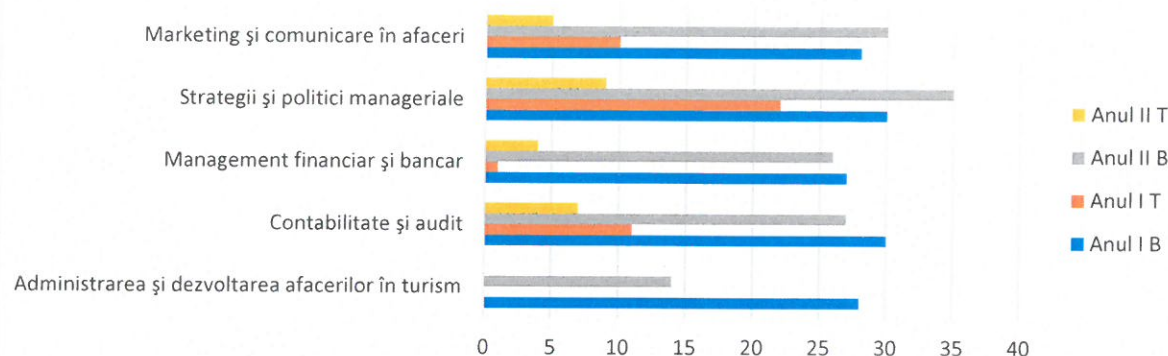


Figura 3.2. Repartizarea studenților pe ani de studii și programe de studii universitare de masterat

Distribuția procentuală a studenților pe domenii de studii universitare de licență

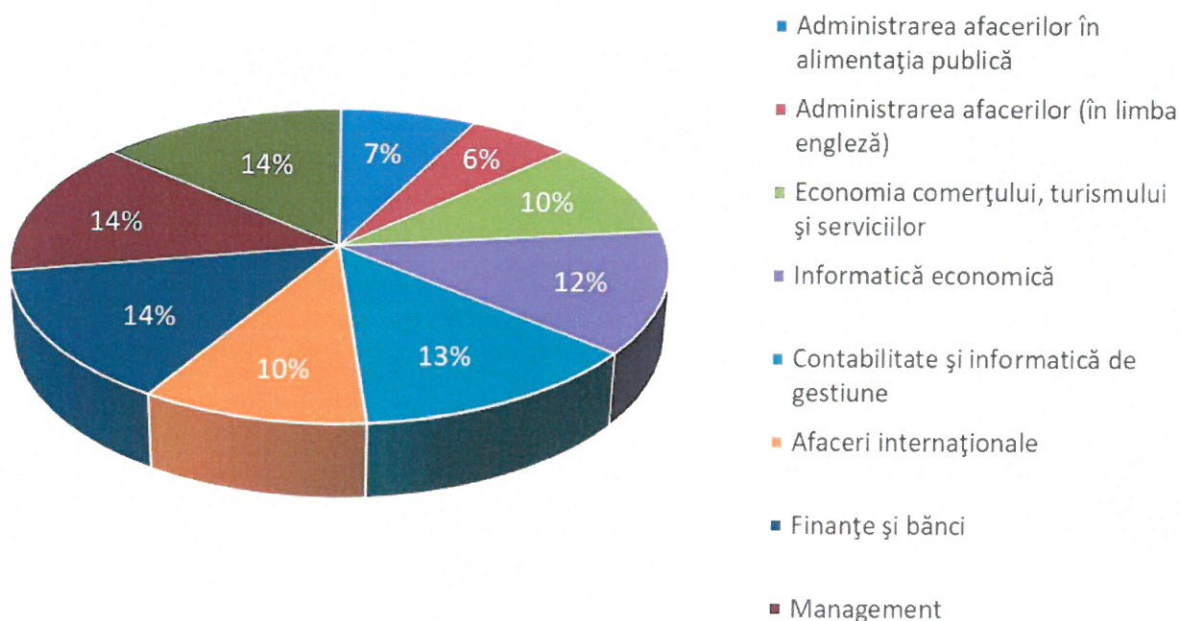


Figura 3.3. Distribuția procentuală a studenților pe domenii de studii universitare de licență



Distribuția procentuală a studenților pe domenii de studii universitare de masterat

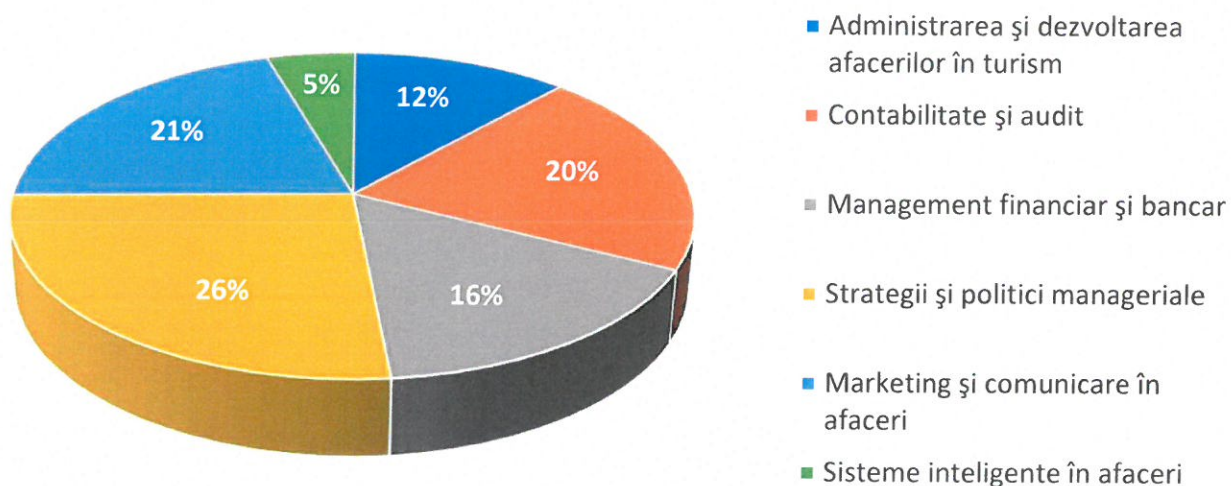


Figura 3.4. Distribuția procentuală a studenților pe domenii de studii universitare de masterat

În Tabelul 3.3. este prezentată situația absolvenților de studii universitare de licență și respectiv de studii universitare de masterat la sfârșitul anului universitar 2023-2024, în timp ce Tabelele 3.4. și 3.5. prezintă statistica studenților din facultate în raport cu situația lor școlară la sfârșitul anului universitar 2023-2024.

Tabelul 3.3. Situația absolvenților pe domenii de studii universitare 2023 - 2024

Domeniul de licență	Programul de licență	Absolvenți	Programul de masterat	Absolvenți
Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor în alimentația publică	13	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism	8
	Economia comerțului, turismului și serviciilor	23		
Cibernetică, statistică și informatică economică	Informatică economică	27	-	-
Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune	29	Contabilitate și audit	23
Economie și afaceri internaționale	Afaceri internaționale	22	-	-
Finanțe	Finanțe și bănci	32	Management financiar și bancar	26



Management	Management	29	Strategii și politici manageriale	40
Marketing	Marketing	28	Marketing și comunicare în afaceri	29
TOTAL		203	TOTAL	126

Situația absolvenților pe domenii de studii universitare

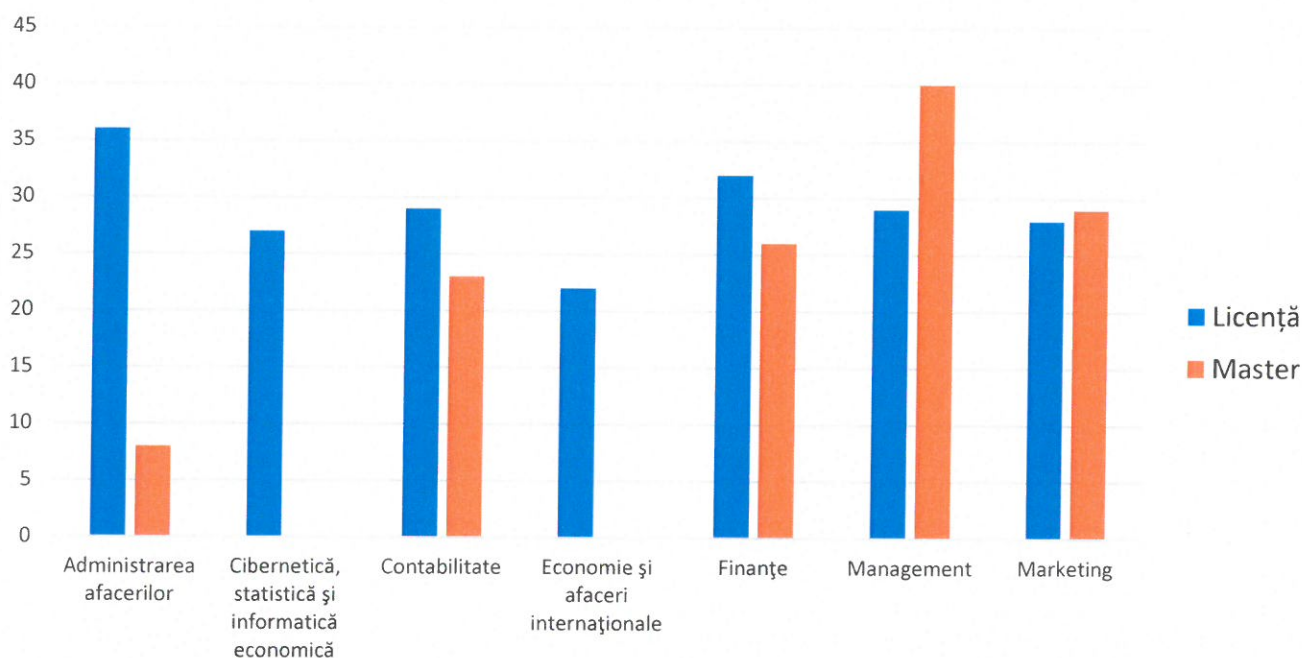


Figura 3.5. Situația absolvenților pe domenii de studii universitare

Tabelul 3.4. Situația studenților de la licență la sfârșitul anului universitar 2023 - 2024

An de studiu	Nr. studenți la încheierea anului universitar	Din care: Nr. studenți promovați integraliști	Din care: Nr. studenți promovați cu credite restante	Din care: Nr. studenți repetenți	Nr. studenți retrași (renunțare la studii)	Nr. studenți exmatriculați
I	327	154	138	35	55	43
II	312	162	127	23	6	21
III	250	202	16	32	5	22
Total	889	518	281	90	66	86



Situația studenților de la licență la sfârșitul anului universitar 2023-2024

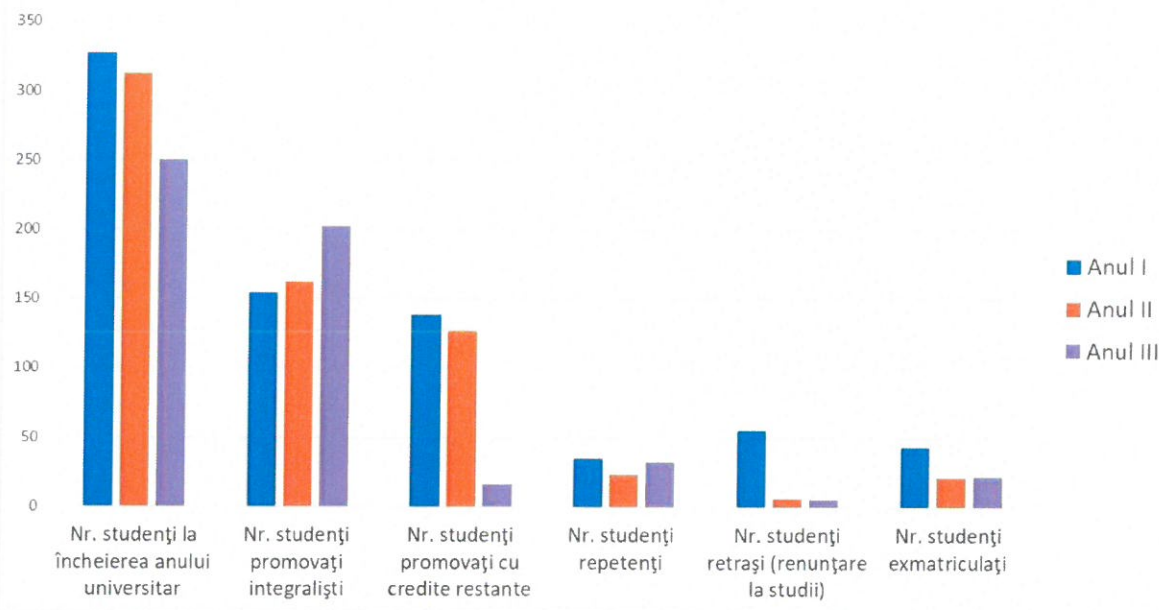


Figura 3.6. Situația studenților de la licență la sfârșitul anului universitar 2023-2024

Tabelul 3.5. Situația studenților de la masterat la sfârșitul anului universitar 2023 - 2024

An de studiu	Nr. studenți la încheierea anului universitar	Nr. studenți promovați integraliști	Nr. studenți promovați cu credite restante	Nr. studenți repetenți	Nr. studenți retrași (renunțare la studii)	Nr. studenți exmatriculați
I	180	123	38	19	10	23
II	175	145	9	21	1	25
Total	355	268	47	40	11	48

Situația studenților de la masterat la sfârșitul anului universitar 2023-2024

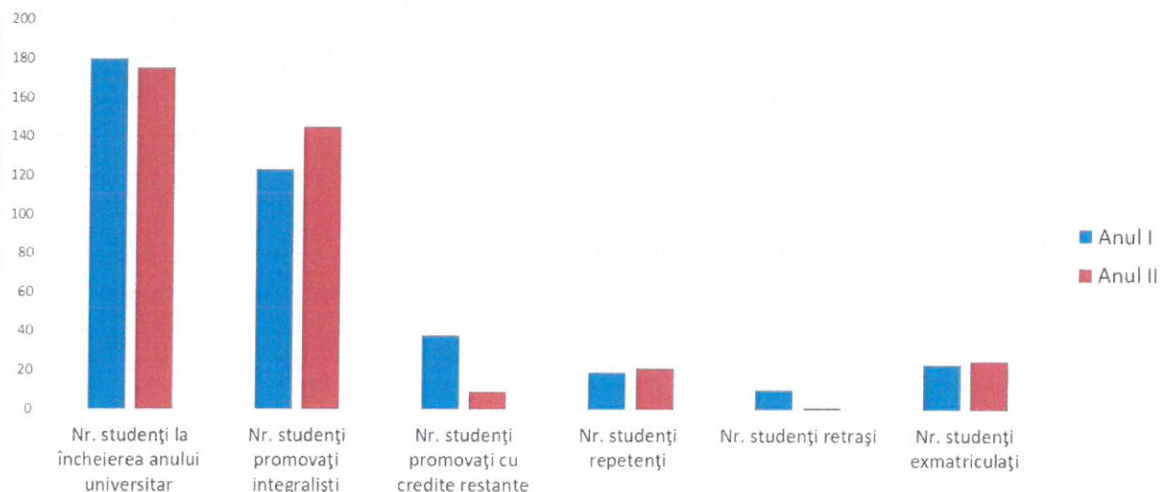


Figura 3.7. Situația studenților de la masterat la sfârșitul anului universitar 2023-2024



4. Situația privind bursele studentești în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor

Situația privind bursele studentești acordate în anul 2024 în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor este reflectată în Tabelul 4.1. pentru semestrul al II-lea al anului universitar 2023 - 2024 și în Tabelul 4.2. pentru semestrul I al anului universitar 2024–2025. Se constată că toți studenții care îndeplineau criteriile de acordare a burselor sociale au primit o formă de sprijin material din partea Universității.

Tabelul 4.1. Situația burselor acordate în semestrul al II-lea al anului universitar 2023 - 2024

Burse acordate	Nr. de burse acordate	Cuantiun bursă lei/lună	Valoare cheltuită lei/lună
Burse de performanță pentru rezultate deosebite la învățătură, studenți români - licență	26	1.500	39.000
Burse de performanță pentru rezultate deosebite la învățătură, studenți români - masterat	10	1.500	15.000
Burse de performanță pentru rezultate deosebite la învățătură, studenți RDP - licență	4	1.500	6.000
Burse de performanță pentru rezultate deosebite la învățătură, studenți RDP - masterat	4	1.500	6.000
Burse de performanță pentru studiu, studenți români - licență	97	1.100	106.700
Burse de performanță pentru studiu, studenți români - masterat	34	1.100	37.400
Burse de performanță pentru studiu, studenți RDP - licență	23	1.100	25.300
Burse de performanță pentru studiu, studenți RDP - masterat	10	1.100	11.000
Burse studenți RDP - licență	115	900	103.500
Burse studenți RDP - masterat	33	900	29.700
Burse sociale - licență	87	900	78.300
Burse sociale - masterat	9	900	8.100
Total burse acordate și valoare cheltuită	411	-	429.100



Tabelul 4.2: Situația bursei acordate în semestrul I al anului universitar 2024 - 2025

Burse acordate	Nr. de burse acordate	Cuquantum bursă lei/lună	Valoare cheltuită lei/lună
Burse de performanță pentru rezultate deosebite la învățătură, studenți români - licență	19	1.500	28.500
Burse de performanță pentru rezultate deosebite la învățătură, studenți români - masterat	7	1.500	10.500
Burse de performanță pentru rezultate deosebite la învățătură, studenți RDP - licență	7	575	4.025
Burse de performanță pentru rezultate deosebite la învățătură, studenți RDP - masterat	3	575	1.725
Burse de performanță pentru rezultate deosebite la învățătură masterat pentru RDP CPNV	1	1.500	1.500
Burse de performanță pentru studiu, studenți români - licență	112	1.100	123.200
Burse de performanță pentru studiu, studenți români - masterat	35	1.100	38.500
Burse de performanță pentru studiu, studenți RDP - licență	23	175	4.025
Burse de performanță pentru studiu, studenți RDP - masterat	9	175	1.575
Burse de performanță pentru studiu masterat pentru RDP CPNV	4	1.100	4.400
Burse studenți RDP - licență	114	925	105.450
Burse studenți RDP - masterat	27	925	24.975
Burse sociale - licență	175	925	161.875
Burse sociale - masterat	22	925	20.350
Total burse acordate și valoare cheltuită	511	-	530.600

5. Situația privind Admiterea 2024 în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniile și programele de studii universitare pentru care s-a dat concurs în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, precum și criteriile de admitere pentru licență și masterat sunt prezentate în Tabelele 5.1, respectiv 5.2.



Tabelul 5.1. Programele de studii universitare de licență și criteriile de admitere

Nr. crt.	Domeniul de licență	Programul de studii universitare de licență	Criterii de admitere
1.	Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor în alimentația publică Administrarea afacerilor (în limba engleză) Economia comerțului, turismului și serviciilor	Concurs pe bază de dosar Media finală de admitere se calculează din: • 70 % media de la examenul de bacalaureat; • 30 % media multianuală din liceu. Pentru candidații care optează pentru programul de studii Administrarea afacerilor (în limba engleză), dosarul de concurs va conține suplimentar unul din următoarele documente: • certificatul de competență lingvistică obținut în cadrul examenului național de bacalaureat; • foaia matricolă de la liceu pentru absolvenții care au studiat în limba engleză; • certificat de competență lingvistică eliberat de instituții abilitate.
2.	Cibernetică, statistică și informatică economică	Informatică economică	
3.	Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune	
4.	Economie și afaceri internaționale	Afaceri internaționale	
5.	Finanțe	Finanțe și bănci	
6.	Management	Management	
7.	Marketing	Marketing	

Tabelul 5.2. Programele de studii universitare de masterat și criteriile de admitere

Nr. crt.	Domeniul de masterat	Programul de studii universitare de masterat	Criterii de admitere
1.	Administrarea afacerilor	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism	Concurs pe bază de dosar Media finală de admitere se calculează din: • 20% nota de la interviu; • 70% media aritmetică a examenului de diplomă/licență; • 10% media generală aritmetică de promovare a studiilor.
2.	Contabilitate	Contabilitate și audit	
3.	Finanțe	Management financiar și bancar	
4.	Informatică Economică	Sisteme inteligente în afaceri	
5.	Management	Strategii și politici manageriale	
6.	Marketing	Marketing și comunicare în afaceri	Interviul va fi unul motivațional, fără bibliografie, astfel candidații pot glisa cu ușurință de la un program la altul.

Situația cu numărul de candidați cu prima opțiune care au dorit să urmeze programele de studii universitare de licență la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor este prezentată în Tabelul 5.3. pentru programele de studii universitare de licență și Tabelul 5.4. pentru programele de studii universitare de masterat.



Tabelul 5.3. Situația candidaților înscriși la studii universitare de licență cu prima opțiune
sesiunile iulie - septembrie 2024

Nr. crt.	Programul de studii universitare de licență	Nr. candidați înscriși cu prima opțiune				Total înscriși Buget și Taxă
		Locuri alocate Buget	Locuri alocate Taxă	Locuri buget alocate rromi	Locuri alocate RDP	
1.	Administrarea afacerilor în alimentația publică	22	31	-	6	Iulie 20
						Septembrie 20
						40
2.	Administrarea afacerilor (în limba engleză)	22	37	-	-	Iulie 21
						Septembrie 13
						34
3.	Afaceri internaționale	24	28	-	7	Iulie 72
						Septembrie 9
						81
4.	Contabilitate și informatică de gestiune	24	30	-	5	Iulie 99
						Septembrie 10
						109
5.	Economia comerțului, turismului și serviciilor	24	29	-	6	Iulie 55
						Septembrie 5
						60
6.	Finanțe și bănci	24	30	-	5	Iulie 93
						Septembrie 18
						111
7.	Informatică economică	32	22	-	5	Iulie 95
						Septembrie 12
						107
8.	Management	24	30	-	5	Iulie 181
						Septembrie 19
						200
9.	Marketing	24	29	-	6	Iulie 178
						Septembrie 20
						198
TOTAL		220	226	-	45	Iulie 814
						Septembrie 126
						930



Pentru a cunoaște mai bine oferta facultății noastre, precum și detaliile privind Admiterea din anul 2024, a fost realizat un nou ghid de admitere atractiv, care a încercat să răspundă tuturor întrebărilor candidaților, folosind un limbaj adecvat.

De asemenea, site-ul facultății a fost completat cu informații pentru toate cele trei niveluri de studii derulate în cadrul facultății noastre.

Pe paginile de Facebook și Instagram ale facultății au fost rulate reclame sponsorizate cuprinzând oferta educațională a facultății, realizate în mod echidistant, fără a crea discrepanțe între domeniile de studii. Atât pe site-ul facultății, cât și pe pagina de Facebook și Instagram ale facultății a acestora au fost furnizate informații în mod continuu despre desfășurarea admiterii din sesiunea iulie și respectiv septembrie 2024.

**Tabelul 5.4. Situația candidaților înscriși la studii universitare de masterat cu prima opțiune
sesiunile iulie - septembrie 2024**

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Nr. candidați înscriși cu prima opțiune			Total înscriși Buget și Taxă
		Locuri alocate Buget	Locuri alocate Taxă	Locuri alocate RDP	
1.	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism	20	25	5	Iulie 28
					Septembrie 4
					32
2.	Contabilitate și audit	20	26	4	Iulie 33
					Septembrie 13
					46
3.	Management financiar și bancar	20	25	5	Iulie 24
					Septembrie 4
					28
4.	Strategii și politici manageriale	21	25	4	Iulie 75
					Septembrie 9
					84
5.	Marketing și comunicare în afaceri	20	26	4	Iulie 47
					Septembrie 6
					53
6.	Sisteme inteligente pentru afaceri	20	30	0	Iulie 5
					Septembrie 13
					18
TOTAL		121	157	22	Iulie 212
					Septembrie 49
					261



O reprezentare grafică a distribuției procentuale a numărului de studenți înscriși cu prima opțiune la studiile universitare de licență, în ambele sesiuni de admitere, iulie și septembrie 2024, este prezentată în Figura 5.1.

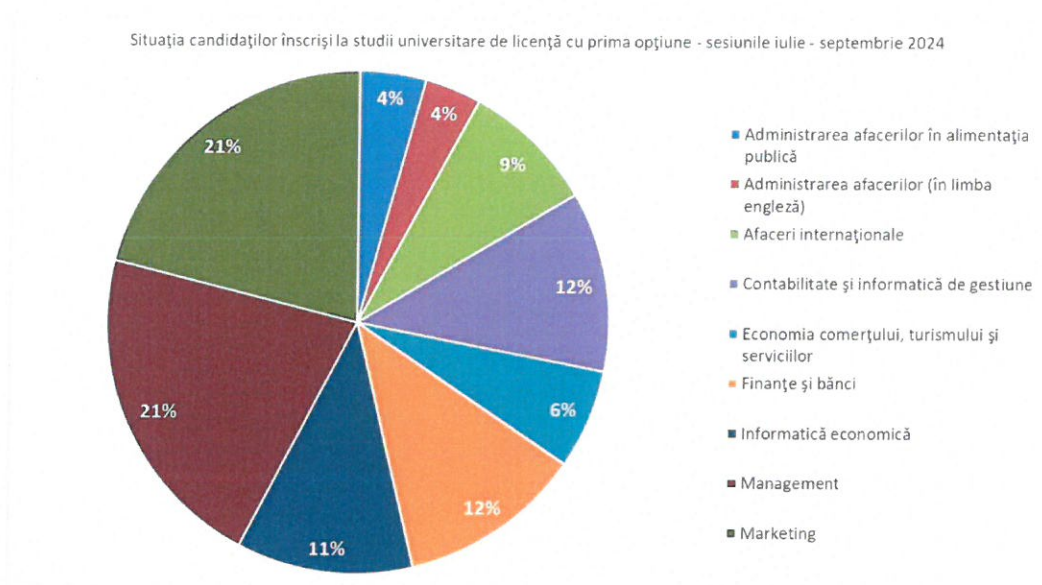


Figura 5.1. Situația candidaților înscriși la studii universitare de licență cu prima opțiune sesiunile iulie - septembrie 2024

Figura 5.2. prezintă distribuția procentuală a numărului de studenți înscriși cu prima opțiune la studiile universitare de masterat în ambele sesiuni de admitere: iulie și septembrie 2024.

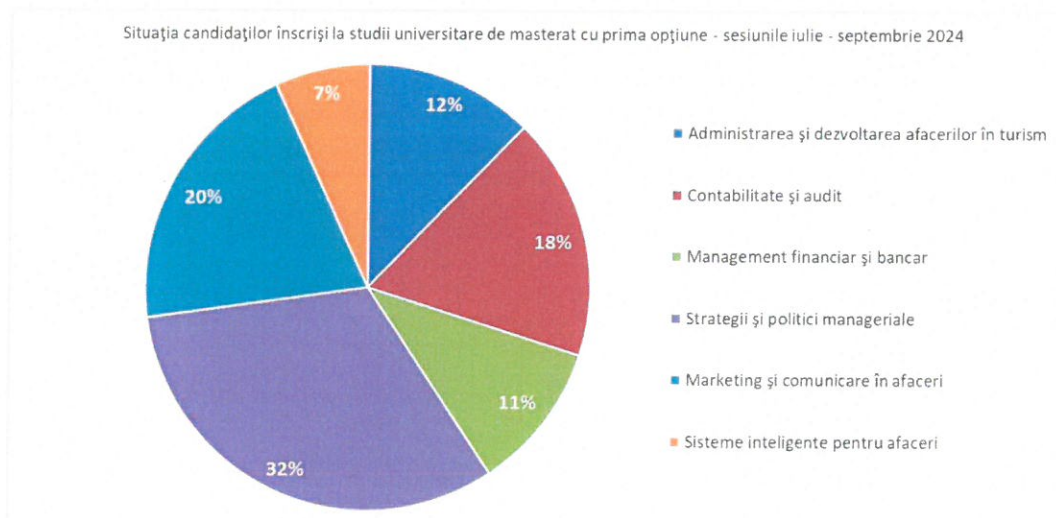


Figura 5.2. Situația candidaților înscriși la studii universitare de masterat cu prima opțiune sesiunile iulie - septembrie 2024

Rezultatele Admiterii 2024 justifică eforturile depuse pentru promovarea corespunzătoare a *Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor*.



Promovarea admiterii în statistici și imagini

Vizualizări ●

Exportă ▼

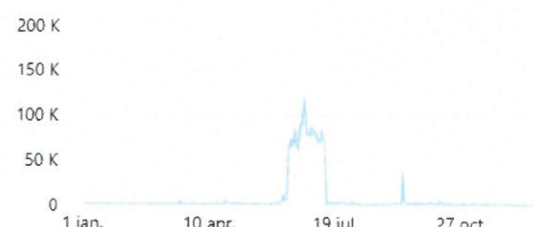
270,2 K



Impact ●

Exportă ▼

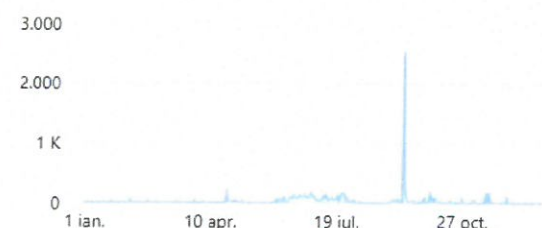
665,4 K ↓ 47,8%



Interacțiuni cu conținutul ●

Exportă ▼

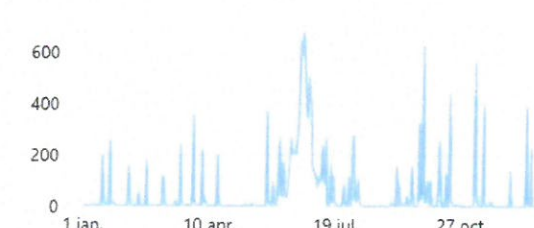
11.577 ↓ 28,3%



Clicuri pe link ●

Exportă ▼

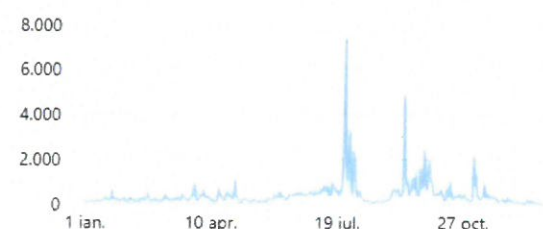
18.747 ↓ 32,5%



Vizite ●

Exportă ▼

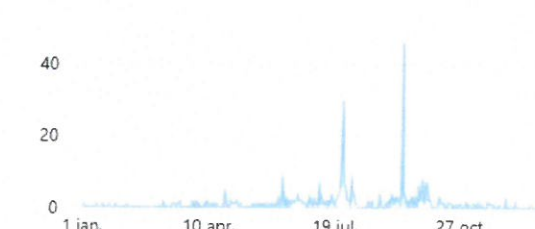
147,3 K ↑ 43,2%



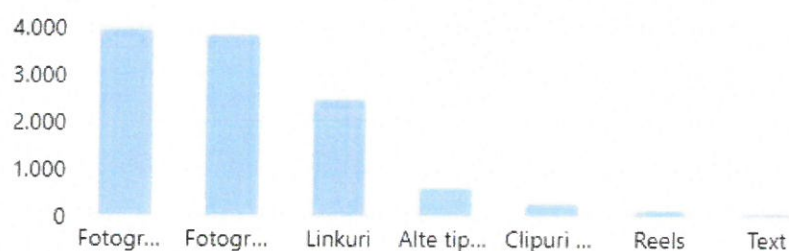
Urmăriri ●

Exportă ▼

404 ↓ 79,1%



Interacțiuni cu postările în funcție de tipul de element media



Titlu	Data publicării	Distribuție	Impact	Reacții/aprecieri comentarii și...	Comentarii	Distribuiri	Aprecieri și reacții	Clicuri pe link
 S2 Recenză: FEAA-Galați	Promovează	11 iun. 2024	271.8 K	---	---	---	---	645
 S2 Recenză: FEAA-Galați	Promovează	11 iun. 2024	244.7 K	---	---	---	---	676
 S1 Recenză: FEAA-Galați	Promovează	11 iun. 2024	324.4 K	---	---	---	---	385
 S3 Recenză: FEAA-Galați	Promovează	11 iun. 2024	188.4 K	---	---	---	---	1 K
 S1 Recenză: FEAA-Galați	Promovează	11 iun. 2024	158.1 K	---	---	---	---	255
 S2 Recenză: FEAA-Galați	Promovează	11 iun. 2024	118.968	---	---	---	---	256
 Promovează site-ul uil.ro	Promovează	20 iun. 2024	102.691	---	---	---	---	3.014
 Cu președinția trasei Facultatea de Economie și Administra...	Promovează	10 sept. 2024	45.2 K	2.450	71	114	449	3
 S1 Recenză: FEAA-Galați	Promovează	4 iun. 2024	29.2 K	---	---	---	---	643
 S1 Recenză: FEAA-Galați	Promovează	12 iun. 2024	20.4 K	---	---	---	---	491
 Postare „Dacă în-a pus întrebări de genul „Cum...”	Promovează	20 iun. 2024	16.588	---	---	---	---	130
 Din ce în ce mai multe abonați de top din domeniul „cafe...	Promovează	11 iun. 2024	14.901	78	1	12	27	167
 Postare „Dacă în-a pus întrebări de genul „Cum...”	Promovează	20 iun. 2024	14.456	---	---	---	---	120

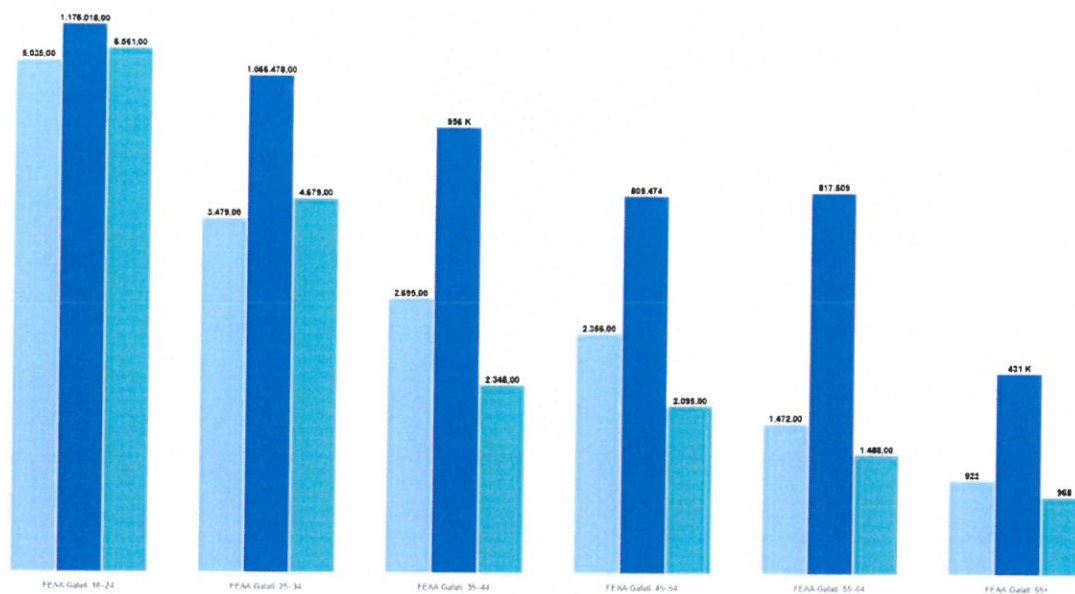
Recenză	Rezultate	Impact	Affiliat	Frecvență	Clicuri unice pe link	Vizualizări ale paginii de destinație	Interacțiuni cu Pagina
 Promovează site-ul uil.ro	3.014	102.691	235.511	2,29	2.746	1.437	3.161
 Postare „Dacă în-a pus întrebări de genul „Cum...”	102	14.456	20.705	1,99	118	102	121
 Postare „Dacă în-a pus întrebări de genul „Cum...”	3	2.900	4.199	1,41	15	3	16
 Postare „Dacă în-a pus întrebări de genul „Cum...”	230	14.256	34.190	1,70	131	130	138
 Postare „Dacă în-a pus întrebări de genul „Cum...”	90	13.168	23.631	1,75	110	90	113
 Postare „Dacă în-a pus întrebări de genul „Cum...”	305	16.588	28.690	1,73	190	108	132
 Postare „Dacă în-a pus întrebări de genul „Cum...”	9	3.690	3.770	1,22	14	9	15
 Postare „Nu este în contul schimbării și tot mai multe...”	61	9.549	15.756	1,65	77	61	80
 Postare „Dacă în-a pus întrebări de genul „Cum...”	62	6.632	13.670	1,36	61	62	86
 S2	2	903	1.769	1,69	29	---	645
 S1	43	70.944	35.945	1,76	432	32	539
 S1	4	4.452	6.624	1,30	46	3	81
 Carusel	1	2.679	3.771	1,66	46	---	95
 Carusel	13	7.405	15.918	2,45	152	8	243
 Postare „Din ce în ce mai multe abonați de top din...”	104	12.391	24.706	1,85	130	102	120
 S1	224.389	224.389	917.666	4,09	381	28	638
 S1	158.118	158.118	651.494	4,32	254	17	450
 S2	118.968	118.968	145.615	2,84	253	63	333
 S3	102.442	102.442	717.436	3,81	954	276	1.258
 S2	271.742	271.742	331.051	2,42	635	149	1.249



Ser de telefon	↳ Descărcate	↳ Import	↳ Afiliți	↳ Freezează	↳ Căutare pe link	↳ Vizualizări ale paginii de destinație	↳ Interacțiuni cu Pagina
Pozitiv - Dacă t-ai pus înregistrat de genul „Cum...”	105	16.588	28.680	1.73	130	125	132
Pozitiv - Dacă t-ai pus înregistrat de genul „Cum...”	262	14.456	29.765	1.99	116	102	171
Pozitiv - Dacă t-ai pus înregistrat de genul „Cum...”	139	14.254	24.100	1.70	131	110	—
Pozitiv - Dacă t-ai pus înregistrat de genul „Cum...”	30	13.168	22.621	1.73	110	90	113
Pozitiv - Dacă t-ai pus înregistrat de genul „Cum...”	7	2.388	4.199	1.41	15	7	16
Pozitiv - Dacă t-ai pus înregistrat de genul „Cum...”	9	3.090	3.772	1.22	14	9	15
Pozitiv - Dacă t-ai pus înregistrat de genul „Cum...”	62	8.812	13.676	1.58	81	62	88
Pozitiv - Poziție este în conținutul scrierii sau pe o altă mână.	61	5.549	15.766	1.65	77	61	85
RO + MD (18-30)	46	21.688	41.481	1.89	487	32	1.077
RO + MD (18-30)	17	10.918	21.943	2.01	200	4	334
Pozitiv - Dacă t-ai pus înregistrat de genul „Cum...”	262	13.351	24.708	1.85	135	102	130
MD	290,27%	290,27%	1.172,793	5.90	1.495	3,04	2.141
RO 18-25	406,507	406,207	2.946,945	6.14	1.673	282	3.127
RO 25-35 - copii	—	5.854	11.492	1.60	124	107	1.004
MD 25-35	—	5.300	7.729	1.46	57	26	949
Pozitiv - O nouă etapă din viața ta este pe cale să...	—	—	—	—	—	—	—
18-30 RO + MD	—	—	—	—	—	—	—
18-35 Brazil	—	—	—	—	—	—	—
18-35 Brazil	—	—	—	—	—	—	—
18-35 Brazil	—	—	—	—	—	—	—
Copii RO + MD (18-30)	—	719,325	4.264,385	7.14	7.964	1.473	15.900
Serviciile din 91 uniu de servicii	—	—	—	—	—	—	—

1 Ian. 2024 – 31 dec. 2024

Interacțiuni cu Pagina Afiliți Căsuș (Poste)



Numele contului	Vârsta	Gen	Impact	Afilii	Frecvență	Căsuș (Poste)	CTR (Toate)	Interacțiuni cu Pagina	Interacțiuni cu posturile	Vizualizări fotografii	Distribuiri posturilor	Lead	Admiere 2024
FEAA Galati													
18-24	Toate	Toate	736.323	5.256.305	7.14	16.139	0.35%	15.959	15.937	415	48	72	0
	Toate	Toate	202.334	1.178.018	5.81	6.561	0.56%	5.025	5.027	13	8	52	0
	Feminin	Feminin	106.754	710.409	6.66	3.621	0.51%	2.949	2.941	8	8	46	0
	Masculin	Masculin	94.812	459.306	4.84	2.913	0.63%	2.066	2.066	5	—	6	0
	Nespecificat	Nespecificat	768	6.301	8.30	27	0.43%	20	20	—	—	—	0
25-34	Toate	Toate	167.140	1.066.478	6.38	4.679	0.44%	3.479	3.475	25	1	7	0
	Masculin	Masculin	91.121	495.176	5.43	2.781	0.56%	2.001	1.998	11	1	2	0
	Feminin	Feminin	75.379	568.222	7.54	1.879	0.33%	1.466	1.465	12	—	5	0
	Nespecificat	Nespecificat	640	2.978	4.65	19	0.64%	12	12	—	—	—	0
	Toate	Toate	121.590	855.702	7.86	2.345	0.25%	2.695	2.687	63	8	9	0
35-44	Feminin	Feminin	61.558	498.776	8.10	1.702	0.34%	2.017	2.030	31	6	7	0
	Masculin	Masculin	59.382	454.601	7.66	633	0.14%	645	644	31	2	3	0
	Nespecificat	Nespecificat	640	2.326	3.63	9	0.39%	13	13	1	—	1	0
	Toate	Toate	103.663	809.474	7.81	2.095	0.26%	2.356	2.354	86	22	3	0
	Feminin	Feminin	55.287	394.743	7.14	1.557	0.39%	1.842	1.840	52	17	3	0
45-54	Masculin	Masculin	48.376	412.620	8.53	534	0.13%	506	506	34	5	2	0
	Nespecificat	Nespecificat	—	2.112	—	4	0.19%	8	8	—	—	—	0
	Toate	Toate	53.808	617.509	8.71	1.488	0.16%	1.472	1.472	162	3	1	0
	Feminin	Feminin	50.807	450.543	8.87	935	0.21%	1.003	1.003	107	3	1	0
	Masculin	Masculin	43.001	365.939	8.51	551	0.15%	464	464	54	—	—	0
55-64	Nespecificat	Nespecificat	—	1.026	—	2	0.19%	5	5	1	—	—	0
	Toate	Toate	50.296	431.124	8.57	968	0.22%	922	922	106	6	—	0
	Feminin	Feminin	30.331	261.538	8.62	654	0.25%	637	637	73	6	—	0
	Toate	Toate	50.296	431.124	8.57	968	0.22%	922	922	106	6	—	0
	Feminin	Feminin	30.331	261.538	8.62	654	0.25%	637	637	73	6	—	0
Rezultate total			736.323	5.256.305	7.14	16.139	0.35%	15.959	15.937	415	48	72	0
Total			736.323	5.256.305	7.14	16.139	0.35%	15.959	15.937	415	48	72	0



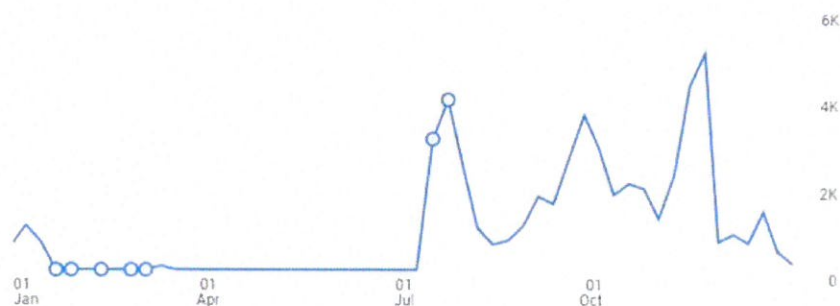
Active users by Country



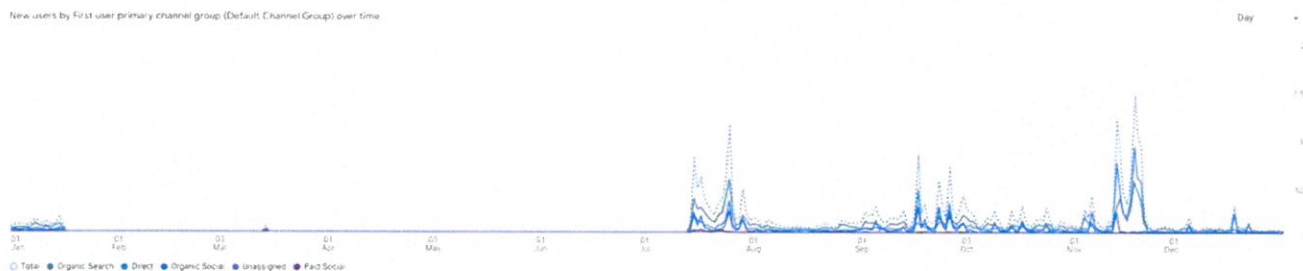
COUNTRY	ACTIVE USERS
Romania	29K
Moldova	1.7K
United States	583
Hungary	309
Italy	228
Germany	177
Ukraine	169

[View countries →](#)

[Active users ?](#) 33K
 [New users ?](#) 32K
 [Average engagement time per active us ?](#) 1m 48s

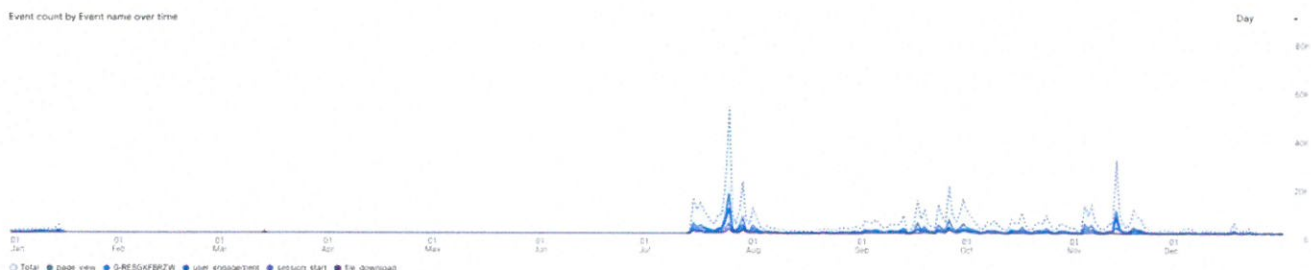


New users by first user primary channel group (Default Channel Group) over time



	Total users	New users	Returning users	Average engagement time per active user	Engaged sessions per active user	Event count	Key events	User key event rate
	33,522	31,969	10,279	1m 48s	1.59	783,765	0.00	0%
1 Organic Search	15,474 (46.16%)	14,952 (46.77%)	5,139 (50%)	2m 21s	1.89	425,565 (54.3%)	0.00 (-)	0%
2 Direct	11,874 (34.82%)	11,019 (34.47%)	3,119 (30.34%)	1m 32s	1.36	248,687 (31.72%)	0.00 (-)	0%
3 Organic Social	5,671 (16.92%)	5,472 (17.13%)	1,850 (18%)	55s	1.39	103,124 (13.16%)	0.00 (-)	0%
4 Unassigned	266 (0.79%)	262 (0.82%)	60 (0.58%)	3m 23s	1.74	6,555 (0.84%)	0.00 (-)	0%
5 Paid Social	179 (0.53%)	180 (0.56%)	8 (0.08%)	16s	0.26	1,020 (0.13%)	0.00 (-)	0%
6 Referral	52 (0.16%)	50 (0.16%)	14 (0.14%)	47s	0.77	492 (0.06%)	0.00 (-)	0%
7 Email	28 (0.08%)	28 (0.09%)	5 (0.05%)	1m 48s	0.93	338 (0.04%)	0.00 (-)	0%
8 Organic Video	1 (+0.01%)	1 (+0.01%)	0 (0%)	4s	1.60	4 (+0.01%)	0.00 (-)	0%

Event count by Event name over time



	Event name	Event count	Total users	Event count per active user	Total revenue
	Total	783,765	33,522	23.41	\$0.00
1	page_view	230,512 (29.35%)	33,499 (99.93%)	6.88	\$0.00 (-)
2	G-RESGKFBRZw	218,008 (27.82%)	30,778 (91.61%)	7.09	\$0.00 (-)
3	user_engagement	142,122 (18.13%)	18,441 (55.01%)	7.71	\$0.00 (-)
4	session_start	93,351 (11.91%)	33,500 (99.93%)	2.79	\$0.00 (-)
5	file_download	45,728 (5.83%)	10,350 (30.88%)	4.42	\$0.00 (-)
6	first_visit	31,969 (4.08%)	32,179 (95.99%)	0.99	\$0.00 (-)
7	scroll	18,658 (2.39%)	7,805 (22.69%)	2.47	\$0.00 (-)
8	click	2,958 (0.38%)	1,688 (5.04%)	1.75	\$0.00 (-)
9	video_start	469 (0.06%)	379 (1.13%)	1.24	\$0.00 (-)
10	video_progress	245 (0.03%)	129 (0.38%)	1.90	\$0.00 (-)



	Page path and screen class	Views	Active users	Views per active user	Average engagement time per active user	Event count
		↓				All events
☒	Total	230,012 100% of total	33,477 100% of total	6.87 Avg 0%	1m 48s Avg 0%	783,765 100% of total
☒	1 /	35,049 (15.24%)	10,868 (32.46%)	3.22	39s	129,136 (16.48%)
☒	2 /admitere/	29,269 (12.72%)	4,550 (13.59%)	6.43	1m 19s	93,353 (11.91%)
☒	3 /student/utile/burse/	15,456 (6.72%)	3,033 (9.06%)	5.10	42s	49,435 (6.31%)
☒	4 /student/utile/orare/	14,013 (6.09%)	4,679 (13.98%)	2.99	24s	52,651 (6.72%)
☒	5 /student/utile/examene/	9,568 (4.16%)	3,860 (11.53%)	2.48	22s	32,879 (4.2%)
☐	6 /anunt burse-2024-2025-semesterul-I/	6,971 (3.03%)	5,321 (15.89%)	1.31	13s	26,210 (3.34%)
☐	7 /student/info/finalizare-studii/	6,709 (2.92%)	2,233 (6.67%)	3.00	50s	26,069 (3.33%)
☐	8 /procedura-privind-inscrierea-studentilor-in-anul-universitar-2024-2025/	4,397 (1.91%)	1,852 (5.53%)	2.37	45s	15,177 (1.94%)
☐	9 /burse-de-performanta-pentru-studii-licenta-2024-2025-semesterul-I/	3,002 (1.31%)	2,137 (6.38%)	1.40	35s	10,597 (1.35%)
☐	10 /student/info/grupe/	2,725 (1.18%)	704 (2.1%)	3.87	44s	9,946 (1.27%)

Sessions by Session primary ch...

SESSION PRIMARY

Organic Search

Direct

Organic Social

Unassigned

Paid Social

Referral

Email

54K

20K

17K

600

193

109

79

Views by Page title and screen class

PAGE TITLE AND SCREEN

Acasa - FEAA Galati

Admitere - FEAA Galati

Burse - FEAA Galati

Orare - FEAA Galati

Examene - FEAA Galati

Anunt burse 2024-2025, se...

FEAA Galati - Student la FE...

28K

25K

15K

13K

8.8K

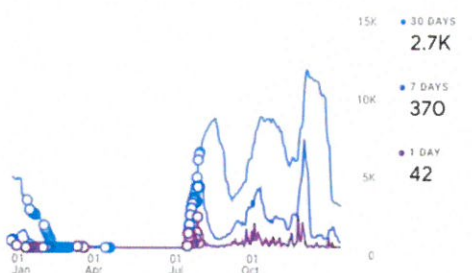
7K

6.9K

[View traffic acquisition](#)

[View pages and screens](#)

User activity over time



În condițiile în care numărul de absolvenți de liceu cu diplomă de bacalaureat scade de la an la an, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor și-a ocupat toate locurile bugetate, atât la nivelul ciclului de licență, cât și la nivel de masterat și și-a ocupat un număr semnificativ de locuri cu taxă. Toate acestea confirmă prestigiul de care se bucură Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, atât pe plan local, cât și regional.

La această creștere a atractivității specializărilor oferite de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor contribuie, pe lângă calitatea actului educational, piața muncii, care înregistrează o cerere tot mai mare de absolvenți în domeniul economic, dar și o intensă campanie de promovare realizată la nivelul facultății în țară și în Republica Moldova.



În ceea ce privește studiile de masterat, observăm o creștere a popularității în rândul absolvenților ciclului de licență, toate locurile finanțate de la bugetul de stat fiind ocupate, dar și un număr considerabil de locuri în regim cu taxă.

Prezentăm în continuare materialele utilizate în procesul de admitere, precum și date relevante:

- Peste 1000 de lead-uri au fost colectate în vederea procesului de admitere.
- Un grup de admitere format din peste 900 de persoane a fost creat pentru a facilita comunicarea cu candidații.
- Campania de admitere a implicat peste 150 de creative utilizate în diverse formate.
- Pentru colectarea și gestionarea lead-urilor, au fost utilizate două funnel-uri distincte.

Aceste cifre demonstrează eforturile depuse de echipa noastră pentru a atinge obiectivele propuse în procesul de admitere și arată angajamentul nostru față de candidați.

6. Situația privind personalul în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor

Situația privind personalul din Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor este dată în Tabelul 6.1, iar în Tabelul 6.2 este dată distribuția posturilor didactice și de cercetare ocupate.

Tabelul 6.1. Situația privind personalul din Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, în anul universitar 2023-2024

Departament	Personal didactic și de cercetare	Doctoranzi și asistenți de cercetare	Personal nedidactic și didactic auxiliar	Total
Economie	15	1	-	16
Administrarea Afacerilor	27	6	-	33
Tehnică de calcul	-	-	3	3
Comunicare și marketing universitar	-	-	3	3
Secretariat	-	-	4	4
Total	42	7	10	59

Tabelul 6.2. Distribuția pe tipuri de posturi didactice și de cercetare, în anul universitar 2023-2024

Posturi didactice și de cercetare	Departamentul Economie	Departamentul Administrarea Afacerilor	Total
Profesor	5	8	13
Conferențiar	4	14	18
Lector	6	4	10
Asistent universitar	-	1	1
Asistent cercetare	-	-	-
Asistent doctorand	1	6	7
Total	16	33	49



Este nevoie în continuare de un efort susținut pentru a atrage resursă umană calificată, astfel încât să se acopere deficitul existent.

7. Situația privind posturile vacante în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor

Situația privind posturile vacante în cadrul facultății este dată în tabelul de mai jos. Datele arată că avem un număr semnificativ de norme didactice și de cercetare vacante, ceea ce susține ideea enunțată anterior privind necesitatea atragerii continue de resursă umană nouă.

Tabelul 7.1. Situația posturilor vacante din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor,
în anul universitar 2023-2024

Posturi didactice și de cercetare	Economie	Administrarea Afacerilor	Total
Profesor	-	2	2
Conferențiar	4	1	5
Lector	4	11	15
Asistent universitar	6	9	15
Asistent cercetare	-	-	-
Total	14	23	37

8. Rezultatele activităților de cercetare în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor

Prezentarea rezultatelor activităților de cercetare în cadrul facultății are la bază datele raportate în cadrul fișelor de autoevaluare pe anul 2024 de către colegii din cele două departamente.

Activitatea de cercetare s-a derulat în cadrul Centrului de cercetare STRATEC <http://stratec.ugal.ro/> care funcționează în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, fiind integrat în Platforma de cercetare multidisciplinară ReForm-UDJG. Centrul de cercetare STRATEC a fost dotat cu un laborator de neuromarketing, pe baza unui contract de sponsorizare.

În anul 2024 au fost câștigate prin competiție două granturi interne de cercetare, câte unul pe fiecare departament. La departamentul Administrarea Afacerilor, grantul de cercetare a avut tematica: „Dezvoltarea sustenabilă a economiei europene din perspectiva tranziției la neutralitate climatică”, contract de finanțare nr. RF 2464/31.05.2024, director de proiect Prof. univ. dr. Valentin Marian Antohi. La departamentul Economie, grantul de cercetare a avut tematica: „Strategii de promovare a destinațiilor ecoturistice prin tehnologii Web3 și realitate augmentată (AR)”, contract de finanțare nr. RF 2465/31.05.2024, director de proiect Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen Muntean. Ambele proiecte finanțate prin granturi interne de cercetare și-au atins obiectivele.



Revista *Annals of Dunarea de Jos University of Galati. Fascicle I. Economics and Applied Informatics* (Print ISSN 1584-0409; Online ISSN 2344-441X) - <http://www.eia.feaa.ugal.ro/> a găzduit în anul 2024 trei numere:

- Vol. 30, No. 1 – 23 articole, dintre care 6 articole au autori din străinătate;
- Vol. 30, No. 2 – 18 articole, dintre care 4 articole are autori din străinătate;
- Vol. 30, No. 3 – 57 articole, dintre care 10 articole au autori din străinătate.

Menționăm că revista este indexată în baze de date reprezentative pentru domeniul economic ERIH+, EconLit, REPEC, DOAJ, EBSCO, ULRICH, ECONIS, ZBW și au fost demarate demersuri pentru noi indexări, inclusiv Web of Science.

FEAA – UDJG a fost co-organizatoare, alături de Paris School of Business și University Cadi Ayyad Marrakesh, Maroc, a conferințelor internaționale: 4th Edition of International Management Conference (**CIM'2024**) și 2nd Edition of International Conference on Customer Experience and Marketing (**ICCEM**) cu tematica **“NAVIGATING THE FUTURE: EMBRACING THE TRANSFORMATIVE POWER OF EMERGING TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT SCIENCES”**, găzduită de University Cadi Ayyad în Marrakesh, Maroc, în perioada 30-31 mai 2024.

În cadrul conferințelor au fost invitați patru Keynote Speakers (<https://cimnpg.sciencesconf.org/resource/page/id/2>):

- Yogesh DWIVEDI, School of Management, Swansea University, United Kingdom (laureat DHC al Universității Dunărea de Jos din Galați, în anul 2023);
- Francesco SCHIAVONI, University of Naples Parthenope, Italia
- Karim Ben SLIMANE, Excelia Business School, Franța, Associate Editor at Journal of Macromarketing
- Fred PHILIPS, Editor-In-Chief Emeritus of Technological Forecasting & Social Change

Sesiunea de Comunicări Științifice Studentești s-a derulat fizic, în perioada 27-31 mai 2024 - <http://www.scss.ugal.ro/index.php/facultati/facultatea-de-economie-si-administrarea-afacerilor>.

Obiectivele principale ale acestei sesiunii de comunicări științifice studentești au constat în:

- ❖ familiarizarea studenților cu tehnica elaborării lucrărilor științifice și prezentărilor care să valorifice rezultatele cercetărilor fundamentale și aplicative în domeniul științelor economice;
- ❖ evaluarea nivelului de cunoștințe ale studenților participanți la sesiunea de comunicări, care vor primi un feedback relevant din partea comisiilor pentru a-și putea îmbunătăți viitoarele prezentări ale lucrărilor de licență și de disertație;
- ❖ facilitarea colaborării atât cu îndrumătorii științifici, cât și cu reprezentanți ai mediului de afaceri, în vederea documentării, colectării și analizei datelor folosite în cadrul cercetărilor.

Evenimentul a avut 13 secțiuni în cadrul cărora care au fost înscrise 544 lucrări, conform Tabelului 8.1. Studenții care s-au înregistrat au fost din toți anii de studiu, licență și masterat, și au prezentat lucrări realizate în echipă sau individual. Cele mai valoroase lucrări din punct de vedere științific au fost premiate.



Tabelul 8.1. Statistică privind numărul de lucrări în cadrul secțiunilor SCSS 2024 – FEAA

Nr. crt.	Denumirea secțiunii	Nr. lucrări înscrise	Nr. studenți înscriși
1.	ADMINISTRAREA AFACERILOR – ECTS + AAAP	54	54
2.	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE	97	103
3.	ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM	21	30
4.	MANAGEMENT FINANCIAR ȘI BANCAR	24	24
5.	MARKETING	50	50
6.	MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI	28	28
7.	MANAGEMENT	30	30
8.	FINANȚE	43	44
9.	BĂNCI	27	37
10.	STRATEGII ȘI POLITICI MANAGERIALE	38	38
11.	INFORMATICĂ ECONOMICĂ	32	32
12.	CONTABILITATE	31	31
13.	CONTABILITATE ȘI AUDIT	43	43
Total		518	544

În Tabelul 8.2. este prezentată statistica privind articolele publicate de către cadrele didactice ale facultății, iar în continuarea tabelului sunt enumerate articolele publicate în reviste indexate Web of Science.

Tabelul 8.2. Statistică privind numărul de articole publicate de cadrele didactice FEAA în anul 2024

Departament	Articole în reviste ISI	Articole ISI Proceedings	Articole în reviste BDI	Articole în conferințe internaționale	Articole în conferințe naționale
Administrarea afacerilor	39	0	31	39	5
Economie	4	1	14	12	11
Total	43	1	45	53	16



Departamentul Administrarea Afacerilor

Articole în reviste ISI

1. Zlati, M. L., Fortea, C., Meca, A., & Antohi, V. M. (2024). Approaches to Prognosing the European Economic Crisis Through a New Economic–Financial Risk Sensitivity Model. *Economies*, 13(1), 3.
2. Anwar, R. S., Mahmood, S., Ramzan, M., Adeeb, H., Ahmed, A., Antohi, V. M., Fortea, C., Zlati, M.L., Meca, A. & Pricope, L. N. (2024). Impact of the Mediating and Moderating Roles of Sustainable Entrepreneurial Intentions on Business Performance in Chinese SMEs. *Sustainability*, 17(1), 76.
3. Wang, Y., Antohi, V. M., Fortea, C., Zlati, M. L., Mohammad, R. A., Abdelkhalil, F. Y. F., & Ahmad, W. (2024). Shadow Economy and Environmental Sustainability in Global Developing Countries: Do Governance Indicators Play a Role?. *Sustainability*, 16(22), 9852.
4. Ionescu, R. V., Zlati, M. L., Antohi, V. M., Cristea, D. S., Petrea, Ș. M., & Fortea, C. (2024). Modelling the economic and environmental impacts of water resources in the context of climate neutrality in the EUSDR member states. *Frontiers in Environmental Science*, 12, 1353107.
5. Stanciu, S. M., Rusu, E., Jinga, M., Ursu, C. G., Stanciu, R. I., Miricescu, D., Antohi, V.M. & Barbu, E. (2024). Multivariate Analysis of the Determinants of Total Mortality in the European Union with Focus on Fat Intake, Diabetes, Myocardial Infarction, Life Expectancy, and Preventable Mortality: A Panel Data Fixed-Effects Panel Data Model Approach. *Journal of Cardiovascular Development and Disease*, 11(10), 328.
6. Khan, M. T., Ahmad, W., Khan, S. N., Antohi, V. M., Fortea, C., & Zlati, M. L. (2024). Is the Nexus between Gender Diversity and Firm Financial Distress Moderated by CEO Duality?. *Economies*, 12(9), 240.
7. Pricope, L. N., Antohi, V. M., Meca, A., Bubo, A., Fortea, C., & Zlati, M. L. (2024). The New European Development Scoreboard for SDG11 at the European Level. *Sustainability*, 16(17), 7736.
8. Umair, M., Ahmad, W., Hussain, B., Antohi, V. M., Fortea, C., & Zlati, M. L. (2024). The role of labor force, physical capital, and energy consumption in shaping agricultural and industrial output in Pakistan. *Sustainability*, 16(17), 7425.
9. Fortea, C., Cristea, D. S., Zlati, M. L., Antohi, V. M., Neculita, M., Cristache, N., & Lazarescu, I. (2024). Evaluation of the effectiveness of energy sustainability measures through the dynamic energy consumption model. *Frontiers in Energy Research*, 12, 1383314.
10. Umair, M., Ahmad, W., Hussain, B., Fortea, C., Zlati, M. L., & Antohi, V. M. (2024). Empowering Pakistan's economy: The role of health and education in shaping labor force participation and economic growth. *Economies*, 12(5), 113.
11. Zlati, M. L., Antohi, V. M., Ionescu, R. V., Iticescu, C., & Georgescu, L. P. (2024). Quantifying the impact of the water security index on socio-economic development in EU27. *Socio-Economic Planning Sciences*, 93, 101912.
12. Ansari, M. A. A., Sajid, M., Khan, S. N., Antohi, V. M., Fortea, C., & Zlati, M. L. (2024). Unveiling the effect of renewable energy and financial inclusion towards sustainable environment: Does interaction of digital finance and institutional quality matter?. *Sustainable Futures*, 7, 100196.



13. Ionescu, R. V., Zlati, M. L., Antohi, V. M., Susanu, I. O., & Bărbuță-Mișu, N. (2024). Quantifying the economic survive across the EU using Markov probability chains. *Technological and Economic Development of Economy*, 30(3), 809-849.
14. Ur Rehman, K., Anwar, R. S., Antohi, V. M., Ali, U., Fortea, C., & Laura Zlati, M. (2024). Driving frugal innovation in SMEs: how sustainable leadership, knowledge sources and information credibility make a difference. *Frontiers in Sociology*, 9, 1344704.
15. Bărbuță-Mișu, N., Chirita, M., Soare, I., Zlati, M. L., Fortea, C., & Antohi, V. M. (2024). Modelling the Impact of VAT Fiscality on Branch-Level Performance in the Construction Industry—Evidence from Romania. *Economies*, 12(2), 30.
16. David, S., Zinica, D., Bărbuță-Mișu, N., Savga, L., & Virlanuta, F. O. (2024). Public administration managers' and employees' perceptions of adaptability to change under “the future of work” paradigm. *Technological Forecasting and Social Change*, 199, 123088.
17. Capatina, A., Bleoju, G., & Kalisz, D. (2024). Falling in love with strategic foresight, not only with technology: European deep-tech startups' roadmap to success. *Journal of Innovation & Knowledge*, 9(3), 100515.
18. Capatina, A., Juarez-Varon, D., Micu, A., & Micu, A. E. (2024). Leveling up in corporate training: Unveiling the power of gamification to enhance knowledge retention, knowledge sharing, and job performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 9(3), 100530.
19. Capatina, A., Bleoju, G., & Kalisz, D. (2024). Falling in love with strategic foresight, not only with technology: European deep-tech startups' roadmap to success. *Journal of Innovation & Knowledge*, 9(3), 100515.
20. Croitoru, G., Capatina, A., Florea, N. V., Codignola, F., & Sokolic, D. (2024). A cross-cultural analysis of perceived value and customer loyalty in restaurants. *European Research on Management and Business Economics*, 30(3), 100265.
21. Rata, S. F., Nistor, R., Capatina, A., Empoli, G., Isai, V. M., & Mihai, I. O. (2024). Fueling the Growth Engines: A Cross-Country Study on Business Accelerators' Role in Startup Sustainability. *Sustainability*, 16(24), 11049.
22. Dwivedi, Y. K., Jeyaraj, A., Hughes, L., Davies, G. H., Ahuja, M., Albashrawi, M. A., Capatina A., ... & Walton, P. (2024). “Real impact”: Challenges and opportunities in bridging the gap between research and practice—Making a difference in industry, policy, and society. *International Journal of Information Management*, 102750
23. Pricopoaia, O., Busila, A. V., Cristache, N., Susanu, I., & Matis, C. (2024). Challenges for entrepreneurial innovation: Startups as tools for a better knowledge-based economy. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 20(2), 969-1010.
24. Cristache, N., Pricopoaia, O., Năstase, M., Julia-Anamaria, Șişu., Tîrnovanu, A. C., & Mătiș, C. (2024). The metaverse, a new frontier for innovative business models. *Technological Forecasting and Social Change*, 209, 123838.



25. Ștefoni, S. E., Brașoveanu, I. V., & Cristache, N. (2024). Advances in Economic Development through Control of the Underground Economy. *Sustainability*, 16(19), 8286.
26. Năstase, M., Croitoru, G., Florea, N. V., Cristache, N., & Lile, R. (2024). The perceptions of employees from Romanian companies on adoption of artificial intelligence in recruitment and selection processes. *Amfiteatru Economic*, 26(66), 421-439.
27. Cristache, N., Pricopoaia, O., Năstase, M., Dobrea, R. C., Ibinceanu, M. O., & Coroban, L. (2024). The Impact of Digitalisation on The Performance of Companies at National Level. *Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research*, 58(2).
28. Lupoae, O. D., Cristea, D. S., Petrea, Ș. M., Iticescu, C., Radu, R. I., & Isai, V. M. (2025). A mindset toward greening the blue economy: Analyzing social environmental awareness of aquatic ecosystem protection. *Technological Forecasting and Social Change*, 210, 123901.
29. Cristea, D. S., Gavrilă, A. A., Petrea, Ș. M., Munteanu, D., David, S., & Mănescu, C. O. (2024). The use of artificial intelligence in sturgeon aquaculture. *Amfiteatru Economic*, 26(67), 957-974.
30. Andrei, J. V., Cristea, D. S., Nuță, F. M., Petrea, Ș. M., Nuță, A. C., Tudor, A. T., & Chivu, L. (2024). Exploring the causal relationship between PM 2.5 air pollution and urban areas economic welfare and social-wellbeing: Evidence form 15 European capitals. *Sustainable Development*, 32(5), 4567-4592.
31. Pricopoaia, O., Susanu, I. O., David, S., & Vîrlănuță, F. O. (2024). Applying Digital Marketing Strategies to Promote Tourist Areas in Romania in the Digital Era. *The Amfiteatru Economic journal*, 26(Special 18), 1082-1082.
32. Dragan, G. B., Arfi, W. B., Tiberius, V., Ammari, A., & Ferasso, M. (2024). Acceptance of circular entrepreneurship: Employees' perceptions on organizations' transition to the circular economy. *Journal of Business Research*, 173, 114461.
33. Onica Ibinceanu, M. C., & Apostol, S. (2024). Valorization of Intellectual Property According to IAS 38 at the Level of Companies in Romania. *Economics and Applied Informatics*, (3), 491-496.
34. Pricopoaia, O., Lupașc, A., & Mihai, I. O. (2024). Implications of innovative strategies for sustainable entrepreneurship—solutions to combat climate change. *Sustainability*, 16(22), 9742.
35. Grashuis, J., Bercu, F., Florea, A. M., & Radu, R. I. (2024). The commercial growth of farmer cooperatives in Romania: A double-hurdle model analysis. *Annals of Public and Cooperative Economics*, 95(1), 113-127.
36. Lupoae, O. D., Wilk, V., & Radu, R. I. (2024). Sustainable entrepreneurship in equine services. *Journal of Business Research*, 170, 114361.
37. Abedin, B., Gabor, M. R., Susanu, I. O., & Jaber, Y. F. (2024). Exploring the perspectives of oil and gas industry managers on the adoption of sustainable practices: AQ methodology approach to green marketing strategies. *Sustainability*, 16(14), 5948.



38. Petrea, S. M., Simionov, I. A., Antache, A., Nica, A., Calmuc, M., Calmuc, V., Cristea, D. S. & Georgescu, P. L. (2024). Enabling Soft Sensors For Water Quality Monitoring In Multi-Trophic Aquaculture Systems. Scientific Papers. Series E. Land Reclamation, Earth Observation & Surveying, Environmental Engineering, 13.
39. Petrea, S. M., Simionov, I. A., Antache, A., Nica, A., Arseni, M., Rosu, A., Cristea, D. S. & Iticescu, C. (2024). Analytical Framework Oriented Towards Environmental Triggers In European Great Cities. Scientific Papers. Series E. Land Reclamation, Earth Observation & Surveying, Environmental Engineering, 13.

Articole în reviste BDI

1. Zlati, M. L., Buboï, A., Fortea, C., Meca, A., & Antohi, V. M. (2024). Studying Regional Disparities at European Level with a View to Achieving Climate Neutrality Objectives. Economics and Applied Informatics, (3), 361-373.
2. Fortea, C., Antohi, V. M., Zlati, M. L., & Khan, S. N. (2024). New econometric model of sustainable economic development quantifying the impact of the implementation of SDG9 in the European context, Revista de Studii Financiare, Vol. 9, No. 17.
3. Meca, A., Pricope, L. N., Fortea, C., Zlati, M. L., & Antohi, V. (2024). New Impact Model On The Effect Of Social Welfare On Sustainable Economic Development. Annals of Constantin Brancusi University of Targu-Jiu. Economy Series/Analele Universității Constantin Brâncuși din Târgu-Jiu Seria Economie, (4).
4. Zlati, M. L., Fortea, C., & Antohi, V. M. (2024). The Economic Value of European Organic Farming in the Transition to Climate Neutrality. Journal of Agriculture and Rural Development Studies (JARDS), 1(1), 63-75.
5. Ur Rehman, S., Khan, S. N., Antohi, V. M., Bashir, S., Fareed, M., Fortea, C., & Cristian, N. P. (2024). Open innovation big data analytics and its influence on sustainable tourism development: A multi-dimensional assessment of economic, policy, and behavioral factors. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 10(2), 100254.
6. Fortea, C., Zlati, M. L., & Antohi, V. M. (2024). Approaches to the Impact of Non-Performing Loans on the Romanian Economy. Economics and Applied Informatics, (1), 148-155.
7. Antohi, V. M., Zlati, M. L., Ionescu, R. V., Dincă, M. S., & Fortea, C. (2024). Analysing the Disruptive Effect of Economic Downturns on Stock Market Crashes in European Financial Markets. European Research Studies Journal, 27(1), 383-396.
8. Fortea, C., Dincă, M. S., Ionescu, R. V., Zlati, M. L., & Antohi, V. M. (2024). Analyzing the Socio-Economic and Energy Implications of Green Economy Transition Across Six EU Member States. European Research Studies Journal, 27(1), 288-301.
9. Bărbuță-Mișu, N., Hada, T., Iuga, I. C., & Wainberg, D. (2024). Covid-19 Shock: The Short-Term Impact On The European And American Financial Markets. Oradea Journal of Business and Economics, 9.



10. Micu, A., Capatina, A., Muntean, M. C., Micu, A. E., & Sorcaru, I. A. (2024). A Bibliometric Expedition through Augmented Reality and Web3's Impact on Ecotourism Destinations. *Economics and Applied Informatics*, (3), 67-74.
11. Shabaz, M., Ahmad, S., Nazir, S., Shah, S. H. A., & Capatina, A. (2024). Robust decision-making in complex business markets: emerging models and applications. *Decision Analytics Journal*, 12, 100497.
12. Cristache, N., & Cărauş, A. L. (2024). Socio-Professional Integration and Organisational Stress. *Revista de Management Comparat International*, 25(2), 159-174, <https://rmci.ase.ro/no25vol2/01.pdf>
13. Matric, A., Micu, A., Murariu, S., Micu, A. E., Chihaiia, A. S., Cristache, N., & Stanciu, T. (2024). The Impact of Mobile Marketing Campaigns on Consumers. *Annals of the University Dunarea de Jos of Galati: Fascicle: I, Economics & Applied Informatics*, 30(2), http://www.eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2024_2/Matric_et_al.pdf
14. Butmalai, V., Cristache, N., Saracu, A. F., Susanu, I. O., & Colan, A. (2024). Keynesian and Non-Keynesian Effects of Fiscal Consolidation. *Annals of the University Dunarea de Jos of Galati: Fascicle: I, Economics & Applied Informatics*, 30(2). http://www.eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2024_2/Butmalai_et_al...pdf
15. Pricopoaia, O., Susanu, S. A., Cristache, N., & Susanu, I. O. (2024). The Impact of Business Incubators on the Performance of the Entrepreneurial Ecosystem. *Economics and Applied Informatics*, (3), 243-255, http://www.eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2024_3/Pricopoaia_et_al.pdf
16. Cristache, N., Pricopoaia, O., & Murariu, S. (2024). The Implications of Marketing Strategies in Promoting Sustainability in the Beauty Industry. *Ovidius University Annals, Economic Sciences Series*, 24(1), 426-433, <https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2024i1/Section%204/8.pdf>.
17. Pricopoaia, O., Cristache, N., Stoica, D., & Nedelcuț, A. C. (2024). The Impact of Artificial Intelligence on Environmental Challenges Embedded in Macromarketing Strategies. *Review of International Comparative Management/Revista de Management Comparat International*, 25(5), <https://www.rmci.ase.ro/no25vol5/01.pdf>
18. Dumitriu, R. and Stefanescu, R. (2024). The Behavior Of Returns From London Stock Exchange During The Last Trading Days Of Winter Months. *Microeconomics: General Equilibrium & Disequilibrium Models Of Financial Markets eJournal*, Vol. 15, No. 58: Nov 21.
19. Enache, M. C. (2024). The Cognitive Principles Influencing Online Consumer Behavior in E-commerce Platforms. *Economics and Applied Informatics*, (2), 100-105.
20. Enache, M. C. (2024). Personalizing Shopping Experiences with Headless Commerce. *Economics and Applied Informatics*, (1), 71-76.
21. Enache, M. C. (2024). The Perceptions of Romanian Students on the Adoption of Artificial Intelligence and Emerging Technologies. *Economics and Applied Informatics*, (3), 128-133.
22. Brinză, A., Ioan, V., & Lazarescu, I. (2023). Critical Analysis of the Sharpe Ratio: Assessing Performance and Risk in Financial Portfolio Management. *Ovidius University Annals, Series Economic Sciences*, 23(2).



23. Lăzărescu, I., Dabija, A. C., & Brînză, A. (2024). The Economic Impact of Non-Banking Financial Institutions and Risk Management in Romania. *Ovidius University Annals, Series Economic Sciences*, 24(1).
24. Brînză, A., Lăzărescu, I., & Iacob, D. (2024). Analysis of Non-Bank Loans in the Context of the Romanian Economy: Risks and Implications. *Ovidius University Annals, Series Economic Sciences*, 24(1).
25. Brinza, A., Lazarescu, I., Ioan, V., & Stratulat, A. (2024). Evaluation and Management of Risk Situations. *Economics and Applied Informatics*, (1), 30-35.
26. Mihai, G. (2024). Sentiment Analysis of Students' Feedback Using the VADER Model for Teaching Process Assessment. *Economics and Applied Informatics*, (3), 196-203.
27. Pricopoaia, O., Ivan, I., & Matis, C. (2024). Bibliometric Analysis of Specialized Literature in the Field of Entrepreneurship Regarding SMEs. *Review of International Comparative Management/Revista de Management Comparat International*, 25(2).
28. Radu, R. I., Basa, A., & Florea, A. M. (2024). The Techniques and Skills Needed by the Forensic Accounting Expert to Identify Fraud Attempts in Romania. *Economics and Applied Informatics*, (2), 62-70.
29. Barbu, C., & Sbughea, C. (2024). Artificial Intelligence in Education: Global Trends, Clusters, and Perspectives. *Economics and Applied Informatics*, (3), 265-274.
30. Brezuleanu, C. O., Brezuleanu, M. M., Mihalache, R., Susanu, I., Creangă, D. E., & Ungureanu, E. (2024). Aspects Of The Contribution Of The Leader Approach To Rural Development In Romania Case Study: North-East Development Region. *Journal of Applied Life Sciences & Environment*, 57(1).
31. Butmalai, V., Săracu, A. F., Susanu, I. O., & Chihaia, A. S. (2024). Forced Fiscal Regulation: Impact Factors and Efficiency. *Review of International Comparative Management/Revista de Management Comparat International*, 25(3).

Articole în conferințe internaționale

1. Antohi, V.M., Fortea, C. Khan, S.N., Zlati, L.M., Meca, A., Pricope, L.N. (2024). Analysis of the sustainable development of the Romanian economy by means of the new econometric model for quantifying the results of the implementation of SDG9 in the European context, *Proceedings of the International Conference "Information Society and Sustainable Development" - ISSD 2024, XIth Edition, June 20-21, 2024, Varna, Bulgaria*.
2. Fortea, C., Meca, A., Pricope, L. N., Khan, S.N., Antohi, V.M. (2024). Econometric model to quantify the results of SDG8 implementation from the perspective of sustainable economic development at European level, *Proceedings of the International Conference "Information Society and Sustainable Development" - ISSD 2024, XIth Edition, June 20-21, 2024, Varna, Bulgaria*.
3. Antohi, V. M., Zlati, M. L., Fortea, C. (2024). New structural model of European economic growth within the framework of emerging digital technologies, *EDaSS 2024, XIII International Conference on Economic Development and Social*



- Sustainability, May 8th, 9th & 10th, 2024, Valletta, Malta, <https://www.edass.org/edass-inicio/>;
<https://www.edass.org/publications/>
4. Fortea, C., Zlati, M. L., Antohi, V.M. (2024). A new approach to the European energy sustainability model through the dynamics of SDG7 indicators, EDaSS 2024, XIII International Conference on Economic Development and Social Sustainability, May 8th, 9th & 10th, 2024, Valletta, Malta, <https://www.edass.org/edass-inicio/>;
<https://www.edass.org/publications/>
 5. Ionescu, R. V., Zlati, M. L., Antohi, V. M., Fortea, C. (2024). Approaches to the Sustainability of the European Regions Based on the New Energy Sustainability Model for the Transition to Climate Neutrality, The 14th World Conference of the Regional Science Association International, 8 to 11 April, 2024, Kecskemét, Hungary, https://regionalscience.org/2024RSAIcongress/uploads/1/7/2/5/17254170/program_2024rsaicongress_07_04.pdf
 6. Zlati, M. L., Fortea, C., Meca, A., & Antohi, V. M. (2024). Approaches to Prognosing the European Economic Crisis Through a New Economic–Financial Risk Sensitivity Model. 18th International Management Conference - "Management in the Algorithmic Era: Harmonizing AI Mastery and Human Collaboration" (IMC 2024), October 31st – November 1st, 2024, Bucharest, Romania.
 7. Fortea, C., Antohi, V. M., Zlati, M. L., & Meca, A. (2024). The Impact of Digital Transformation and Innovation on Economic Performance in the European Union. 18th International Management Conference - "Management in the Algorithmic Era: Harmonizing AI Mastery and Human Collaboration" (IMC 2024), October 31st – November 1st, 2024, Bucharest, Romania.
 8. Antohi, V. M., Fortea, C., Zlati, M. L., Lăzărescu, I. (2024). The role of environmental taxes in generating tax revenues and reducing greenhouse gas emissions in the European Union, 18th International Management Conference - "Management in the Algorithmic Era: Harmonizing AI Mastery and Human Collaboration" (IMC 2024), October 31st – November 1st, 2024, Bucharest, Romania
 9. Meca, A., Pricope, L. N., Fortea, C., Zlati, M. L., & ANTOHI, V. (2024). New Impact Model On The Effect Of Social Welfare On Sustainable Economic Development. International Conference on Economics - Challenges and Opportunities, 1st edition October 10-12, 2024 at the "I. Gh. Roșca" Training Center Complex in Predeal, Romania; <https://iceco.ase.ro/iceco-programme.pdf>.
 10. Antohi, V.M., Fortea, C., Zlati, M. L., Pricope, L. N., Meca, A. (2024). Analysis of greenhouse gas emission reduction factors in the context of the transition to renewable energy, International Conference on Economics - Challenges and Opportunities, 1st edition October 10-12, 2024 at the "I. Gh. Roșca" Training Center Complex in Predeal, Romania; <https://iceco.ase.ro/iceco-programme.pdf>
 11. Fortea, C., Antohi, V. M., Zlati, M. L., & Khan, S. N. (2024). New econometric model of sustainable economic development quantifying the impact of the implementation of SDG9 in the European context, International Conference



- on Economics - Challenges and Opportunities, 1st edition October 10-12, 2024 at the "I. Gh. Roșca" Training Center Complex in Predeal, Romania; <https://iceco.ase.ro/iceco-programme.pdf>.
12. Zlati, M. L., Fortea, C., Meca, A., & Antohi, V. M. (2024). Studying Regional Disparities at European Level with a View to Achieving Climate Neutrality Objectives. International Conference on Economics - Challenges and Opportunities, 1st edition October 10-12, 2024 at the "I. Gh. Roșca" Training Center Complex in Predeal, Romania; <https://iceco.ase.ro/iceco-programme.pdf>
13. Fortea, C., Meca, A., Antohi, V. M., Zlati, M. L., Colan, C., Khan, S. N. (2024). Analysis of the impact of social policy measures on sustainable economic development, International Conference on Management, Economics and Accounting 16th Edition – ICMEA 2024 & Doctoral Research Workshop, 8th – 10th May 2024, Alba Iulia, Romania, <http://dime.uab.ro/sites/icmea2020/wp-content/uploads/sites/12/2024/04/Agenda-ICMEA-2024-update-29.04.2029.pdf>
14. Zlati, M. L., Costinela, F., Antohi, V. M., Colan, G., Pricope, L. N. (2024). Approaches to the european transition to climate neutrality and sustainable economic development, International Conference on Management, Economics and Accounting 16th Edition – ICMEA 2024 & Doctoral Research Workshop, 8th – 10th May 2024, Alba Iulia, Romania, <http://dime.uab.ro/sites/icmea2020/wp-content/uploads/sites/12/2024/04/Agenda-ICMEA-2024-update-29.04.2029.pdf>
15. Antohi, V. M., Dincă, M. S., Zlati, M. L., Fortea, C. (2024). New approaches on the effects of European fiscal pressure in the recession period, European Conference of Financial Services - ECFS 2024, Digitisation & Sustainability in the Financial Sector - Regulations and Best Practices, 8th edition, 28 – 29 of March 2024, Brasov, Romania, https://www.isf.ro/sites/default/files/inline-files/agenda%20eveniment%20RO_0.pdf
16. Deari, F., Madaleno, M., Barbuta-Misu, N., Virlanuta, F. O. (2024). The relationship between working capital management and profitability: Evidence from EU firms, VIII. International Applied Social Sciences Congress - C-iasoS 2024 Peja – Kosovo, 2-5 October 2024, pp. 1 – 26.
17. Bibicu, D., Culea, A. F., Moldovanu, S., & Moraru, L. (2024, February). 2D multiple waves scattering for active detection of a dummy human body in a low frequency range and for various boundary conditions. In Journal of Physics: Conference Series (Vol. 2701, No. 1, p. 012012). IOP Publishing.
18. Micu, A., Sorcaru, I.A., Bleoju, G., Micu, A.E. (2024). Advancing Ecotourism Destinations with Augmented Reality Marketing: The Families Travelling with Children Case, 4th edition CIM2024, International Conference on Management & 2nd edition of the ICCM International Conference on Customer Experience and Marketing, 30-31 May, Marrakesh, Morocco
19. Pricopoaia, O., Stoica, D., Cristache, N. (2024). The Impact Of Artificial Intelligence On Environmental Challenges Embedded In Macromarketing Strategie, The 18th International Management Conference, 31st October-1st November 2024.



20. Cristache, N., Butmalai, V., Susanu, I.O. (2024). Management Of Training And Development Of Innovative Potential Of Companies, The 18th International Management Conference, 31st October-1st November 2024
21. Cristache, N., Micu, A., Pricopoaia, O., Chihai, A. S. (2024). Analysis of the impact of communication campaigns on the images of organizations, 5 th International Conference Global Interferences of Knowledge Society, October 24-25, 2024.
22. Cristache, N., Nastase, M. (2024). Enhancing human collaboration in a data-driven business landscape, 5 th International Conference Global Interferences of Knowledge Society, October 24-25, 2024.
23. Butmalai, V., Cristache, N., Susanu, I. O. (2024). The Role Of Innovation In Boosting Business Environments, 16th International Conference Competitiveness and Stability in the KnowledgeBased Economy, iConEc 2024 Craiova, Romania, October 25-26.
24. David, S., Bacalum, S., Virlanuta, F.O., Barbuta, N., Anghel, O. (2024). Digital Transformation as a Catalyst for Institutional Agility: Exploring its Impact on Public Service Delivery and Beneficiaries' Engagement, ACIEK, Paris.
25. Dragan, G. B., Arfi, W. B., Tiberius, V., Ammari, A., & Ferasso, M. (2024). Acceptance of circular entrepreneurship: Employees' perceptions on organizations' transition to the circular economy. Journal of Business Research, 173, 114461. – ACIEK 2024.
26. Sisu, J. A., Dragan, G. B., Khvatova, T., Tiberius, V. (2024). Ethical Deployment of Diffusion Models, ICCEM 2024, May 30-31, 2024, in Marrakesh.
27. Dumitriu, R. and Stefanescu, R. (2024). Stock returns on London Stock Exchange during the first seven days of November, XVII International & Interdisciplinary Scientific Conference, 10-15 sept., Ravda, Bulgaria.
28. Brânză, M., Lazarescu, I. (2024). The Evolution of Romania's Public Debt from 2011 to 2023, 4th International Conference on Innovative Academic Studies (ICIAS), Konya, Turkey, March 12-13, 2024, <https://www.icias.net/4thicias2024>
29. Brânză, A., Lazarescu, I., Balan, C. A. (2024). Economic repercussions of the Russo-Ukrainian Military Conflict on International Trade Dynamics, 3th International Conference on Frontiers in Academic Research (ICFAR), Konya, Turkey, June 15-16, 2024, <https://www.icfarconf.com/>
30. Brânză, A., Lazarescu, I., Balan, C. A. (2024). Economic Efficiency, Sustainable Development, and the Digitalization of Romania's Construction Sector, Economy Transdisciplinarity Cognition – ETC. Ediția ETC 9/2024, „Exploring Digital Transformation in Business and Public Management”, Bacău, 21-22 noiembrie 2024.
31. Brânză, A., Lazarescu, I. (2024). The governance and banking audit in the context generated by the Covid-19 Pandemic, 28th International Scientific Conference “Competitiveness and Innovation in the Knowledge Economy”, ASEM, Chișinău, Republica Moldova, September 20-21, 2024, <https://ase.md/international-scientific-conference-competitiveness-and-innovation-in-the-knowledge-economy-september-2024/>.



32. Brînză, A., Cristea, D. S., Lazarescu, I. (2024). Economic competitiveness and population well-being in Europe: Strategies for sustainable growth, 1st edition of the International Conference on Economics - Challenges and Opportunities organised by the Doctoral Schools of the Bucharest University of Economic Studies, Predeal, 10-12 October, 2024 <https://iceco.ase.ro/>
33. Lăzărescu, I., Dabija, A. C., & Brînză, A. (2024). The Economic Impact of Non-Banking Financial Institutions and Risk Management in Romania, 21th Edition of the International Conference "Present Issues of Global Economy" (PIGE), "Ovidius" University of Constanța, June, 20th – 22nd, https://www.stec.univ-ovidius.ro/images/2023-2024/conferinta/PIGE/PIGE_2024_Extended_program_new.pdf.
34. Brînză, A., Lăzărescu, I., & Iacob, D. (2024). Analysis of Non-Bank Loans in the Context of the Romanian Economy: Risks and Implications, 21th Edition of the International Conference "Present Issues of Global Economy", "Ovidius" University of Constanța, June, 20th – 22nd, https://www.stec.univ-ovidius.ro/images/2023-2024/conferinta/PIGE/PIGE_2024_Extended_program_new.pdf.
35. Lăzărescu, I., Gheorghe G., & Brînză, A. (2024). Applicability of IT Systems in Business in the Context of the Digitalization of Economic Processes, 13th Edition of the International Conference "Global Economy Under Crisis" (GEUC), "Ovidius" University of Constanța, December 11th – 12th, https://www.stec.univ-ovidius.ro/images/2024-2025/conferinte/Program_GEUC_2024_site.pdf.
36. Stoica, D., Micu, A. E., Pricopoaia, O., Brînză, A., Stoica, M. (2024). The Role Of Digitalization In Business Management Practices: A Vosviewer Analysis, The 18th International Management Conference "Management in the Algorithmic Era: Harmonizing AI Mastery and Human Collaboration" IMC 2024, October 31st – November 1st, 2024 Bucharest.
37. Stoica, D., Pricopoaia, O., Murariu, S., Chihaia, A.S., Empowering business management: the role of AI, BIG DATA and IoT in the digital era, The 18th International Management Conference "Management in the Algorithmic Era: Harmonizing AI Mastery and Human Collaboration" IMC 2024, October 31st – November 1st, 2024 Bucharest.
38. Durac, L., Cristea, D. S., Popovici, N., Moga, L. M. (2024). Influencing Factors for the Social Entrepreneurial Intentions of the Romanian Entrepreneurs based on Theory of Planned Behavior, 48th EBES Conference – Istanbul, Türkiye, July 4-6, 2024, <https://ebesweb.org/wp-content/uploads/2024/07/48th-EBES-Conference-Program.pdf>
39. Butmalai, V., & Cristache, N. (2024). Analiza și managementul activității de inovare al întreprinderilor din Republica Moldova. Conferința Știință, educație, cultură, Chișinău, Republica Moldova (Vol. 1, pp. 30-35). https://ibn.idsi.md/vizualizare_articol/204650.

Articole în conferințe naționale

1. Zlati, M. L., Antohi, V. M., Ionescu, R. V., Cristache, N., Cristea, D. S. (2024). The design of regional clusters of sustainable economic growth in the context of the European policy of transition to climate neutrality, Scientific



Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2024, 12th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 6th - 7th of June 2024, https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2024/05/31/book-of-abstract-2024_sdssu.pdf

2. Meca, A., Antohi, V. M., Ionescu, R. V., Neculiță, M., Cristea, D. S. (2024). Evaluation of the impact of multiple economic crises on social welfare in a European context, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2024, 12th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 6th - 7th of June 2024, https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2024/05/31/book-of-abstract-2024_sdssu.pdf
3. Pricope, L. N., Antohi, V. M., Ionescu, R. V., Neculiță, M., Cristea, D.S. (2024). Approaches to sustainable urban development in the European Union, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2024, 12th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 6th - 7th of June 2024, https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2024/05/31/book-of-abstract-2024_sdssu.pdf
4. Fortea, C., Cristea, D. S., Antohi, V. M., Neculiță, M., Lăzărescu, I. (2024). Analysis of Romania's energy performance compared to EU member states using the DEA method, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2024, 12th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 6th - 7th of June 2024, https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2024/05/31/book-of-abstract-2024_sdssu.pdf
5. Sbughea, C. (2024). Perspectivele educației în era inteligenței artificiale, Conferința Națională Problematică Educației în Mileniul III, D.P.P.D., UDJG, 1 noiembrie 2024.

Departamentul Economie

Articole în reviste ISI

1. Sorcaru, I. A., Muntean, M. C., Manea, L. D., & Nistor, R. (2024). From social norms to pro-environmental behavior: The role of destination social responsibility for families traveling with children. *Technological Forecasting and Social Change*, 209, 123830.
2. Sorcaru, I. A., Muntean, M. C., Manea, L. D., & Nistor, R. (2024). Entrepreneurs' perceptions of innovation, wine tourism experience, and sustainable wine tourism development: the case of Romanian wineries. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 20(2), 901-934.
3. Man, O. R., Radu, R. I., Mihai, I. O., Enache, C. M., David, S., Moisescu, F., Onica Ibinceanu, M. C. & Zlati, M. L. (2024). Approaches to a New Regional Energy Security Model in the Perspective of the European Transition to Green Energy. *Economies*, 12(3), 61.
4. Virlanuta, F. O., Barbuta-Misu, N., Bacalum, S., David, S., & Moisescu, F. (2024). Digitalisation Of Public Services In Romania. A Correlational Study. *Transformations in Business & Economics*, 23(2).



Articole ISI Proceedings

1. Muntean, M.C., Capatina, A., Micu, A., Micu, A.E., Sorcaru, I.A., Lupoae, O.D. (2024). Unlocking The Digital Gateway: Artificial Intelligence Impact In Transforming Tourism Marketing, Proceedings of International Management Conference "Management In The Algorithmic Era: Harmonizing AI Mastery And Human Collaboration", 31st October – 1st November 2024, Bucharest, Romania, <https://conference.management.ase.ro/about-the-conference/proceedings/>

Articole în reviste BDI

1. Stefanescu, R. and Dumitriu, R. (2024). Stock Returns on US Capital Market during the First Quarter of November. Investing eJournal, Vol. 6, No. 50: Mar 13, 2024. <https://papers.ssrn.com/abstract=4704817>
2. Stefanescu, R. and Dumitriu, R. (2024). The TOM effect in the meteorological seasons: case of Bucharest Stock Exchange. Capital Markets: Market Efficiency eJournal. Vol. 17, No. 2: Jan 10, https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=5001395
3. Stefanescu, R. and Dumitriu, R. (2024). The Behavior of Stock Returns From Romanian Capital Market During the Meteorological Seasons, Microeconomics: General Equilibrium & Disequilibrium Models Of Financial Markets eJournal, Vol. 15, No. 56: Nov 19, 2024, https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4963025
4. Stefanescu, R. and Dumitriu, R. (2024). Stock Returns on US Capital Market During the Last Days of January and First Days of February (2024). Capital Markets: Market Efficiency eJournal, Vol. 16, No. 95: May 16, 2024. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4766680.
5. Nechita, D., Lazarescu, I., & Zamfir, C. G. (2024). The Dynamic Transformation of the Real-Estate Market in Romania. Economics and Applied Informatics, (3), 182-187.
6. Chirita, M., & Sarpe, D. A. (2024). Navigating the Challenges and Ethics of AI in Shaping the Future of Work for Sustainable Industry 4.0. Economics and Applied Informatics, (3), 275-285.
7. Chirita, M., & Chirita, G. (2024). A Comprehensive Overview of Deep Learning for Algorithmic Pricing in Ride-Sharing Platforms. Economics and Applied Informatics, (1), 177-181.
8. Tecu, D., Moga, L. M., & Simbanu, I. (2024). An Analysis of the Crisis Management Measures of Governments to the COVID 19 Pandemic. Economics and Applied Informatics, (2), 135-139.
9. Buta, A. V., Neculita, M., & Carbutaru, M. (2024). Artificial Intelligence and International Business: Transforming Economic Landscapes and Business Administration Practices. Economics and Applied Informatics, (3), 351-354.
10. Ghelase, C., Neculita, M. (2024). Creșterea lentă a intermedierei financiare prin implementarea măsurilor durabile în domeniu, Revista Economia Contemporana- Universitatea Constantin Brancoveanu - Arhiva - 2024 - Vol. 9, Nr. 3, UCB Pitești.



11. Ghelase, C., Neculita, M. (2024). The economic transformation: the role of sustainable banking in quality growth, Oradea Journal of Business and Economic, nr. 11/2024.
12. Opait, G. (2024). The World-Famous Fragrance of the Wine in Statistical Vision. Economics and Applied Informatics, (1), 166-176.
13. Gutan, V., Mogildea, I., Soare, I., & Zugravu, G. A. (2024). The Composition, Benefits and Risks of Wine Consumption. Economics and Applied Informatics, (2), 154-163.
14. Kovacs, R. O., & Virlanuta, F. O. (2024). Blockchain Technology in Scientific Literature. Bibliometric Approach. Economics and Applied Informatics, (3), 304-313.

Articole în conferințe internaționale

1. Stefanescu, R. and Dumitriu, R. (2024). Stock Returns on US Capital Market During the Last Trading Days of Winter Months, XVII International & Interdisciplinary Scientific Conference, 10-15 sept., Ravda, Bulgaria.
2. Sorcaru, I. A., Muntean, M. C., Manea, L. D., & Nistor, R. (2024). From social norms to pro-environmental behavior: The role of destination social responsibility for families traveling with children. 20th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference – Innovative And Meaningful Knowledge: Towards A Sustainable Business, June 4-6, (ACIEK 2024).
3. Marcu, A., L., Rusu, E. C. V., Popovici, N., Moga, L. M. (2024). In fluencing Factors on the Performance of Danube Freight Logistic Management System, 48th EBES CONFERENCE – ISTANBUL, TÜRKİYE, JULY 4-6, 2024, <https://ebesweb.org/wp-content/uploads/2024/07/48th-EBES-Conference-Program.pdf>.
4. Tecu, D., Moga, L.M., Marcu, A. L. (2024). The European Union in the COVID-19 Pandemic Crisis: Facts and Reactions, The 19th Edition of the International Conference European Integration Realities and Perspectives, Danubius University of Galati, vol. 19, nr. 1, 104-109, <https://dp.univ-danubius.ro/index.php/EIRP/article/view/544>.
5. Simbanu, I., Moga, L.M., Tecu, D., Mihalache, A. (2024). Approaches of the Strategic Decision-Making Process and the Influencing Factors for the Crisis Solutions (2024), 16th Edition of International Scientific Conference “Exploration, Education and Progress in the Third Millennium” The Moral, Religious And Legal Values – The Necessary Liaison of the Rule of Law, Galati, 25 April 2024, https://eeconference.ugal.ro/images/Update_Dana/EEP/Program_EEP_2024_10.pdf.
6. Tecu, D., Simbanu, I., Moga, L.M., Mihalache, A. (2024). A Comparative Analysis of Organizations' Reactions to the COVID 19 Crisis, 16th Edition of International Scientific Conference “Exploration, Education and Progress in the Third Millennium” The Moral, Religious And Legal Values – The Necessary Liaison of the Rule of Law, Galati, 25 April 2024 https://eeconference.ugal.ro/images/Update_Dana/EEP/Program_EEP_2024_10.pdf.
7. Ghelase, C., Neculita, M. (2024). The impact of improving ESG risk score in banking industry in the new economical context, ERSA 2024 Congress, Regional Science Association International.



8. Ghelase, C., Neculita, M. (2024). The economic transformation: the role of sustainable banking in quality growth, International Conference On Economics-Challenges And Opportunities, 9-12 octombrie 2024, Predeal.
9. Figher, C., Neculita, M. (2024). Analysis of the correlation between academic staff in universities in Constanța and the average monthly labor cost in tertiary education, 1st edition of the International Conference on Economics - Challenges and Opportunities organised by the Doctoral Schools of the Bucharest University of Economic Studies 10-12 October, 2024, ICECO-ASE.
10. Ghelase, C., Neculita, M., Sarpe, D. A. (2024). Developing the financial-banking system to accelerate the transition to a green economy, 43rd IBIMA Conference: 26-27 June 2024, Madrid, Spain, Business Topics, theme - Economics, Finance, and Accounting.
11. Vrabie, T., Virlanuta, F. O. (2024). Managerial Challenges Generated by the High-Performance Implementation of Projects in and in the Virtual Environment under Ai Conditions, Interdisciplinarity and Cooperation in Cross-Border Research" International Conference - ICCR 2024, 18-19 Noiembrie 2024, Chișinău.
12. Virlanuta, F. O., Kovacs, R. O., Vasile Dobrea, V., A. (2024). Ai Implications of Healthcare Management, Interdisciplinarity and Cooperation in Cross-Border Research" International Conference - ICCR 2024, 18-19 Noiembrie 2024, Chișinău.

Articole în conferințe naționale

1. Pulbere Ghelase, C., Neculiță, M. Pintilie, M., Lăzărescu, I., Șarpe, D. A. (2024). The redefinition of financing models in accordance with the requirements of sustainable development, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2024, 12th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 6th - 7th of June 2024, https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2024/05/31/book-of-abstract-2024_sdssu.pdf
2. Pintilie, M., Pulbere Ghelase, C., Neculiță, M., Cristea, D.S., Antohi, V.M. (2024). The benefits of economic globalization in Europe, Scientific Conference of Doctoral Schools – Perspectives and challenges in doctoral research, SCDS-UDJG 2024, 12th Edition of SCDS-UDJG, Galati, 6th - 7th of June 2024, https://cssd-udjg.ugal.ro/media/attachments/2024/05/31/book-of-abstract-2024_sdssu.pdf
3. Tecu, D., Moga, L.M., Simbanu, I. (2024). The international organizations involvement in the COVID 19 pandemic crisis, Scientific Conference of Doctoral Schools, Book of Abstracts, SCDS-UDJG 2024, The Eleventh Edition, Galati, 06th-07th of June 2024, <https://cssd-udjg.ugal.ro/>.
4. Simbanu, I., Moga, L.M., Tecu, D. (2024). Factors that affect the crisis solutions based on Theory of communication in crisis situations, Scientific Conference of Doctoral Schools, Book of Abstracts, SCDS-UDJG 2024, The Eleventh Edition, Galati, 06th-07th of June 2024, <https://cssd-udjg.ugal.ro/>.



5. Mirica, S. C., Moga, L. M., Mihalache, A. (2024). The Public Services Evaluation Focused on the Citizen Needs, Scientific Conference of Doctoral Schools, Book of Abstracts, SCDS-UDJG 2024, The Eleventh Edition, Galati, 06th-07th of June 2024, <https://cssd-udjg.ugal.ro/>.
6. Buta, A. V., Neculita, M., Sadoleanu, D., Muntean, M. C. (2024). Entrepreneurial Ecosystems and Competitive Dynamics: Pathways to Economic Growth and Leadership, SCDS-UDJG 2024 The 12th Edition, GALAȚI, 6th-7th of June 2024, <https://cssd-udjg.ugal.ro/>.
7. Stadoleanu, D., Buța, A. V., Neculiță, M., Șarpe, D. A. (2024). Fiscal mechanisms, a determining role in current fiscal policies, SCDS-UDJG 2024 The 12th Edition, GALAȚI, 6th-7th of June 2024, <https://cssd-udjg.ugal.ro/>.
8. Cărbunaru Manea, M. A., Neculiță, M., Basalic, D. (2024). Imbalances in labour markets in Central and Eastern European countries, SCDS-UDJG 2024 The 12th Edition, GALAȚI, 6th-7th of June 2024, <https://cssd-udjg.ugal.ro/>.
9. Basalic, D., Cărbunaru Manea, M. A., Neculiță, M (2024). Transfer costs through loans between companies within the same group of companies, SCDS-UDJG 2024 The 12th Edition, GALAȚI, 6th-7th of June 2024, <https://cssd-udjg.ugal.ro/>.
10. Figher, C. G., Neculiță, M. (2024). A comparative analysis of diesel prices and the distribution of fuel stations in Constanta, SCDS-UDJG 2024 The 12th Edition, GALAȚI, 6th-7th of June 2024, <https://cssd-udjg.ugal.ro/>.
11. Vasile, R. V., Țiclea, C., Neculiță, M. (2024). Russia-Ukraine-crisis-Implications-for-global-oil-markets, SCDS-UDJG 2024 The 12th Edition, GALAȚI, 6th-7th of June 2024, <https://cssd-udjg.ugal.ro/>.

9. Situația respectării eticii universitare și a eticii activităților de cercetare

În perioada 1 ianuarie 2024 – 31 decembrie 2024 nu s-au înregistrat la nivelul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor solicitări de verificare a respectării eticii universitare și a eticii activităților de cercetare.

Începând cu sesiunea de finalizare a studiilor de licență și masterat iulie 2024, lucrările de licență și disertație sunt supuse analizei pentru detectarea plagiatului cu ajutorul platformei „Sistemantiplagiat.ro”, urmărindu-se depășirea pragurilor minime pentru coeficienții de similitudine CS1 (max 20%) și CS2 (max 5%).

10. Evenimente organizate de către Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor a fost implicată în organizarea mai multor evenimente în parteneriat cu mediul de afaceri în cursul anului 2024.

Agenția Națională de Administrare Fiscală a susținut integrarea studenților pe piața muncii și în antreprenoriat, organizând o întâlnire de prezentare a serviciilor electronice disponibile. Evenimentul a oferit studenților informații



esențiale despre pașii necesari pentru deschiderea unei afaceri, documentele ce trebuie depuse, obligațiile fiscale și alte aspecte relevante în relația cu ANAF.

Pe parcursul întâlnirii au fost abordate și teme precum rolul și importanța ANAF în societate, contribuția instituției la dezvoltarea României prin colectarea taxelor și impozitelor, precum și modalitățile prin care contribuabilii își pot îndeplini obligațiile fiscale prin intermediul serviciilor electronice oferite.



MINISTERUL FINANTELOR



Evenimentul a avut loc joi, **21 noiembrie 2024**, începând cu ora 12.00, în Aula „Virgil Madgearu” a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor : <https://feaa.ugal.ro/rolul-si-importanta-anaf-in-societate/>

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, în colaborare cu Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați și Asirom, a venit în întâmpinarea nevoilor studenților legate de dezvoltarea personală, organizând evenimentul „Știu de la Asirom” – Networking relațional cu Septimiu MAIER, Director al Departamentului Training Asirom VIG SA.





Evenimentul a avut loc în perioada 19 – 20 noiembrie 2024, începând cu ora 15:00, în sala „Virgil Madgearu” a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor :

<https://feaa.ugal.ro/proiect-stiu-de-la-asirom-networkin-relational/>

Asirom a demarat proiectul „Știu de la Asirom”, care constă în susținerea unor module de curs dedicate studenților, având ca obiectiv principal dezvoltarea personală. Tema propusă de dl. Septimiu Maier, Director al Departamentului Training – Asirom VIG SA, a fost „Comunicarea în toate formele. Temperamentele”.

În data de 22 noiembrie 2024, a avut loc la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor – Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați ultimul workshop din seria „AI – Innovative Instrument for Business”, organizat în cadrul proiectului „AntreprenoriatAI – Inspirație și inovație în comunitatea SAS-UGAL”, CNFIS-FDI-2024-F-0072.



Cu această ocazie, au fost invitați profesioniști din diverse domenii care au prezentat modalitățile prin care au integrat inteligența artificială în activitatea firmelor pe care le reprezintă: Răzvan Radu – IT Manager, DMT Marine



Equipment, Bogdan Pană – Managing Partner, Thecon S.R.L., Adrian Comănescu – Manager, Kinelink S.R.L., Marius Ivanov – Manager, Altfactor S.R.L., Mihai Chiroiu – Manager Financiar, HEINEN & HOPMAN S.R.L., Laurențiu Nica – Vice CEO, CENTRICO SELIR S.R.L., Natalia Budescu Salceanu – Director, Asociația Romanian River Transport, alături de Cătălina Mistreanu, Oana Boazu și Grigore Racariu – DAMEN NAVAL | Marine Engineering S.R.L.

În perioada 14-15 noiembrie 2024, doi studenți de la programul de Masterat MKCA, Petrică Daniel Botezatu și Mihaela Sandu, au reprezentat Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din Galați și România la prestigiosul hackathon de educație digitală, Digieduhack 2024 : <https://digieduhack.com/challenges/marketing-mavericks-simbound-digital-marketing-hackathon>



Misiunea participanților la hackathon a fost să obțină cel mai mare profit pe o platformă de Marketing Digital, concurând alături de echipe de studenți din alte șapte țări: Australia, Belgia, Italia, Senegal, Tunisia, India și Filipine. Hackathonul a dezvoltat abilități în luarea deciziilor bazate pe date, adaptarea strategiilor în funcție de feedback și înțelegerea integrată a canalelor de marketing digital.

În urma competiției internaționale, cei doi studenți au obținut locul III, confirmând nivelul ridicat de pregătire și implicare al studenților din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor din Galați.

În data de 24 octombrie 2024, în Aula „Virgil Madgearu” a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, peste 90 de studenți ai Universității „Dunărea de Jos” din Galați au participat la Atelierul tematic Business Intelligence. Evenimentul a fost organizat în cadrul proiectului „AntreprenoriatAI – Inspirație și inovație în comunitatea SAS-UGAL” – CNFIS-FDI-2024-F-0072.





ATELIER TEMATIC

BUSINESS INTELLIGENCE

SALA AVIA
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

24 OCTOMBRIE ORA 12:00

ORGANIZAT DE UNIVERSITATEA „DUNAREA DE JOS” DIN GALAȚI
ÎN CADRUL PROIECTULUI
„ANTREPRENDRIATAI - ÎNSPIRĂȚI ȘI ÎNOVĂȚI ÎN COMUNITATEA SĂU LOCALĂ”
CNFIS-FDI 2024-F-0072

SPEAKER

Prof. univ. dr. Alexandru Căpățînă
Business Coach - SME Instrument
Social Media Influencer & Experiential Learning Trainer

Prof. univ. dr. Dragos Sebastian Cristea
Profesor de Business Intelligence

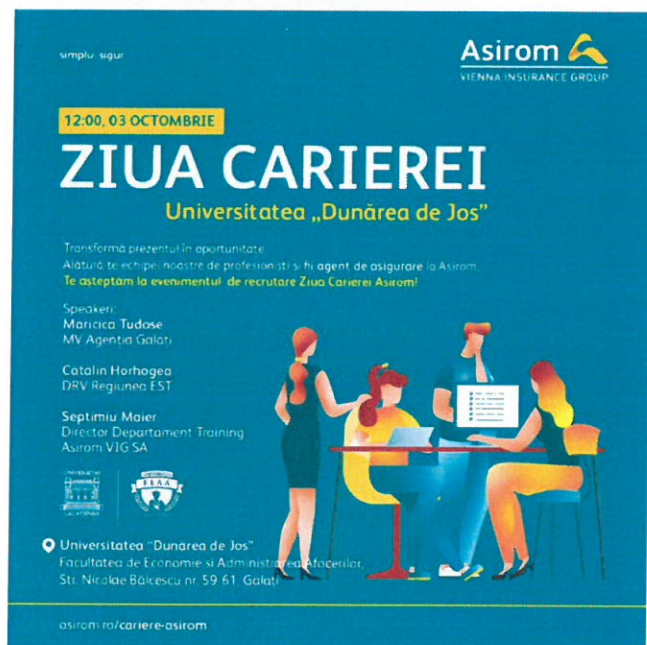
PROF. DR. NICOLETA BĂLĂSCU-MISU - MANAGER PROIECT, UNIVERSITATEA „DUNAREA DE JOS” DIN GALAȚI

www.feaa.ugal.ro

Atelierul a abordat două teme de actualitate, deosebit de relevante pentru studenți: rolul platformelor de gamificare în dezvoltarea competențelor de Business Intelligence și utilizarea inteligenței artificiale pentru analiza datelor economice.

S-a discutat despre cum elementele de joc (scoruri, misiuni, competiții) pot motiva învățarea și pot ajuta studenții să înțeleagă mai ușor concepte complexe din domeniul BI, precum analiza dashboard-urilor sau interpretarea indicatorilor de performanță (KPI). Au fost prezentate exemple de instrumente AI care pot extrage tendințe din volume mari de date, oferi recomandări strategice sau sprijini antreprenorii în estimarea riscurilor și oportunităților de business.

În data de 3.10.2024, FEAA a găzduit evenimentul: Ziua Carierei.



simply sigur

Asirom
VIENNA INSURANCE GROUP

12.00, 03 OCTOMBRIE

ZIUA CARIEREI
Universitatea „Dunărea de Jos”

Transforma prezentul în oportunitate.
Alătură-te echipei noastre de profesioniști și agent de asigurare la Asirom.
Te așteptăm la evenimentul de recrutare Ziua Carierei Asirom!

Speakers:
Marica Tudose
MV Agentia Galati

Catalin Horhoga
DRV Regiunea EST

Septimiu Maier
Director Departament Training
Asirom VIG SA

Universitatea „Dunărea de Jos”
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Str. Nicolae Bălcescu nr. 59-61, Galați

asirom.ro/cariere-asirom

Indiferent de statutul lor: studenți, proaspăt absolvenți, aflați la început de carieră sau profesioniști cu experiență în căutarea unei schimbări, participanții au descoperit în cadrul evenimentului oportunitățile oferite de ASIROM VIG SA pentru dezvoltarea profesională continuă. Compania a prezentat un mediu organizațional colaborativ, care a încurajat diversitatea, munca în echipă și comunicarea bidirecțională.

Despre suportul educațional, multiplele oportunități de învățare, programele de finanțare, treptele de carieră și incentive-urile disponibile a vorbit Septimiu MAIER, Training Manager al ASIROM.

Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR) a aniversat, la data de 13 iulie 2024, Ziua Națională a Contabilului Român, marcând cel de-al 20-lea an de celebrare a celui mai important eveniment din România dedicat profesiei contabile.





Manifestările organizate cu acest prilej, desfășurate sub sloganul *Tradiție pentru viitor. Evoluăm împreună!*, au avut loc luni, 15 iulie 2024, în Aula „Virgil Madgearu” a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor (FEAA UGAL) din Galați, str. N. Bălcescu 59-61, începând cu ora 10:00. Evenimentul a fost organizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Galați, în cadrul proiectului „Profesia contabilă, factor de dezvoltare economică și socială a comunității locale”.

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, în colaborare cu Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați și ASIROM, a venit în întâmpinarea nevoilor studenților legate de dezvoltarea personală, organizând un eveniment dedicat acestui scop. Astfel, evenimentul „Știu de la Asirom” – Networking relațional cu Septimiu MAIER, Director al Departamentului Training Asirom VIG SA, a avut loc în data de 09 mai 2024, începând cu ora 12:00, în sala „Virgil Madgearu” a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor.

Institutul de Studii Financiare – ISF și Autoritatea de Supraveghere Financiară, în parteneriat cu Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, au organizat în data de 20 martie 2024, începând cu ora 12:00, Seminarul de Perfecționare Vocațională *SmartFIN@ISF & Laboratorul Academic ASF*.

Seminarul a inclus prezentări interactive pe tema carierei, studii de caz, precum și aspecte tehnice și practice din domeniul asigurărilor, pieței de capital și pensiilor. Invitații speciali ai sesiunii din 20 martie au fost reprezentanți ai Institutului de Studii Financiare, ai Autorității de Supraveghere Financiară și ai companiei Estinvest :

<https://feaa.ugal.ro/seminarul-de-perfectionare-vocaționala-smartfinisf-laboratorul-academic-2/>



ISF **ASF** **UNIVERSITATEA DUNAREA DE JOS GALATI** **FEAA** **AAF**

**SEMINAR DE PERFECȚIONARE
VOCĂȚIONALĂ**

SMARTFIN@ISF &
LABORATORUL ACADEMIC

20 MARTIE 2024
ORA 12.00

Pentru înscrieri contactați
coordonatorul de program din
universitate.



11. Situația inserției profesionale a absolvenților din promoțiile precedente

Statistica privind inserția profesională a absolvenților Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor a fost furnizată de către Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați (CCOC). Din datele prezentate de CCOC în Tabelele 11.1. și 11.2., rezultă o inserție profesională bună a studenților Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor.

Tabelul 11.1. Situația inserției profesionale a absolvenților FEAA studii universitare de licență promoția 2023

Anul absolvirii studiilor de licență/ Programul de studii universitare de licență absolvit	Număr absolvenți	Număr absolvenți care au completat chestionarul	Număr absolvenți angajați	Angajarea este		Număr absolvenți fără loc de muncă la 1 an de la absolvire	Continuare de studii	
				În domeniul de licență	În alt domeniu		Da	Nu
2023	203	127	84	42	42	43	89	38
Administrarea afacerilor în alimentația publică	13	6	4	1	3	2	4	2
			66,66% din total chestionați	16,66% din total angajați	50,00% din total angajați	33,33% din total chestionați	66,66% din total chestionați	33,33% din total chestionați
Afaceri internaționale	22	17	10	5	5	7	13	4
			58,82% din total chestionați	29,41% din total angajați	29,41% din total angajați	41,17% din total chestionați	76,47% din total chestionați	23,53% din total chestionați
Contabilitate și informatică de gestiune	29	20	15	10	5	5	19	1
			75,00% din total chestionați	50,00% din total angajați	25,00% din total angajați	25,00% din total chestionați	95,00% din total chestionați	5,00% din total chestionați
Economia comerțului, turismului și serviciilor	23	15	10	3	7	5	10	5
			66,66% din total chestionați	20,00% din total angajați	46,66% din total angajați	33,33% din total chestionați	66,66% din total chestionați	33,33% din total chestionați
Finanțe și bănci	32	21	14	8	6	7	14	7
			66,66% din total chestionați	38,09% din total angajați	28,57% din total angajați	33,33% din total chestionați	66,66% din total chestionați	33,33% din total chestionați
Informatică economică	27	11	10	10	0	1	2	9
			90,90% din total chestionați	90,90% din total angajați	0,00% din total angajați	9,09% din total chestionați	18,18% din total chestionați	81,81% din total chestionați
Management	29	20	9	3	6	11	15	5
			45,00% din total chestionați	15,00% din total angajați	30,00% din total angajați	55,00% din total chestionați	75,00% din total chestionați	25,00% din total chestionați
Marketing	28	17	12	2	10	5	12	5
			70,58% din total chestionați	11,76% din total angajați	58,82% din total angajați	29,41% din total chestionați	70,58% din total chestionați	29,41% din total chestionați
			66,14% din total chestionați	33,07% din total angajați	33,07% din total angajați	33,86% din total chestionați	70,08% din total chestionați	29,92% din total chestionați

Notă: Datele din tabel reprezintă rezultatul completării „Chestionarului privind inserția pe piața muncii”, pus la dispoziție de către Biroul Acte de Studii, în momentul eliberării diplomei de finalizare a studiilor de licență. Datele au fost ulterior colectate și prelucrate la nivelul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră al UDJG.



Tabelul 11.2. Situația inserției profesionale a absolvenților FEAA studii universitare de masterat promoția 2023

Anul absolvirii studiilor de masterat/ Progrmul de studii universitare de masterat absolvit	Număr absolvenți	Număr absolvenți care au completat chestionarul	Număr absolvenți angajați	Angajarea este		Număr absolvenți fără loc de muncă la 1 an de la absolvire	Continuare de studii	
				În domeniul de masterat	În alt domeniu		Da	Nu
2023	126	46	37	24	13	9	14	32
Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism	8	7	4	2	2	3	0	7
			57,14% din total chestionați	28,57% din total angajați	50,00% din total angajați	28,57% din total chestionați	0,00% din total chestionați	100,00% din total chestionați
Contabilitate și audit	23	11	10	8	2	1	5	6
			90,90% din total chestionați	72,73% din total angajați	18,18% din total angajați	9,09% din total chestionați	45,45% din total chestionați	54,54% din total chestionați
Management financiar și bancar	26	9	8	7	1	1	3	6
			88,89% din total chestionați	77,78% din total angajați	11,11% din total angajați	11,11% din total chestionați	33,33% din total chestionați	66,66% din total chestionați
Strategii și politici manageriale	40	11	9	3	6	2	2	9
			81,81% din total chestionați	27,27% din total angajați	54,54% din total angajați	18,18% din total chestionați	18,18% din total chestionați	81,81% din total chestionați
Marketing și comunicare în afaceri	29	8	6	4	2	2	4	4
			75% din total chestionați	50,00% din total angajați	25,00% din total angajați	25,00% din total chestionați	50,00% din total chestionați	50,00% din total chestionați
			80,43% din total chestionați	52,17% din total angajați	28,26% din total angajați	15,22% din total chestionați	19,57% din total chestionați	69,56% din total chestionați

Notă: Datele din tabel reprezintă rezultatul completării „Chestionarului privind inserția pe piața muncii”, pus la dispoziție de către Biroul Acte de Studii, în momentul eliberării diplomei de finalizare a studiilor de masterat. Datele au fost ulterior colectate și prelucrate la nivelul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră al UDJG.



CONCLUZII

Acest raport detaliat, cu date și fapte, despre ceea ce s-a petrecut în FEAA în ultimul an, atestă toate eforturile depuse de fiecare membru al facultății noastre, precum și de toți împreună, ca instituție, școală, comunitate. Consider că tot ce am realizat împreună în 2024 poate reprezenta un model pentru anii ce vor urma, un început pentru ce trebuie să clădim în continuare.

Cu siguranță, anul 2025 va fi dedicat continuării eforturilor consistente pentru creșterea calității educației și cercetării, alături de colegile și colegii noștri. Cât timp însă nu vom avea capacitatea să privim creativ în viitor și să îl construim noi, nu alții, prezentul ne va întrista în fiecare zi.

Vă mulțumesc tuturor pentru ceea ce ați făcut pentru FEAA în anul 2024! Consider că tot ceea ce s-a reușit în acești patru ani s-a realizat ÎMPREUNĂ, într-un efort comun: profesori, studenți și parteneri economici.

Vă transmit prețuirea mea și vă îndemn încă o dată să nu uitați că aparținem unei facultăți care are nevoie de fiecare dintre dumneavoastră!

DECAN
Prof. univ. dr. ~~Mihaela~~ Carmen Muntean

