

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Afaceri internaționale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	STATISTICA AFACERILOR						
2.2. Cod disciplina	1101.2OB01D						
2.3 Titularul activităților de curs							
2.4 Titularul activităților de seminar							
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Statistica
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Studenții se vor prezenta la cursuri cu telefoanele mobile închise. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la cursuri
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	- Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminarii

6. Competențele specifice acumulate



Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizarea principiilor, metodelor și teoriilor statistice de mare performanță în cercetarea domeniului afacerilor internaționale - Realizarea de lucrări complexe de analiză statistică a performanțelor din domeniul afacerilor internaționale
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea principiilor de bază ale analizei statistice, prin introducerea graduală în domeniul statisticii afacerilor, prin definirea conceptelor specifice acesteia. - Dezvoltarea capacității de analiză statistică în afaceri privind evoluția fenomenelor din universul afacerilor internaționale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea unei strânse corelații cu planul de învățământ al specializării Afaceri Internaționale, cât și a unei legături puternice cu misiunea și obiectivele acestei specializări.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Obs.
1. Indicatorii sintetici pentru aprecierea eficienței afacerilor economice - (cifra de afaceri, producția marfă, producția brută, amortizarea capitalului fix, impozitele Indirecte, valoarea adăugată brută, valoarea adăugată netă; excedentul brut de exploatare, excedentul net de exploatare; prezentarea indicatorilor rezultatelor indirecte și pe termen lung ale activității economice, precum și a indicatorilor de standing financiar al firmelor) (2 ore)	Prelegere	2 ore
2. Statistica activității de comerț exterior. - (noțiuni, concepte, indicii gradului de acoperire a importului prin export; indicii raportului de schimb brut; indicii raportului de schimb net; foarfecele de prețuri) (2 ore)	Prelegere	2 ore
3. Statistica activității de comerț interior și de alimentație publică. - (indicatorii statistici ai activității de comerț interior și de alimentație publică: rata stocului; stocul în zile-rulaj; stocul în zile-desfacere; viteza de circulație a mărfurilor; numărul mediu de rotații ale stocului de mărfuri) (2 ore)	Prelegere	2 ore
4. Statistica activității de turism și de servicii turistice. - (indicatorii statistici ai activității de turism și de servicii turistice: indicatorii bazei tehnico-	Prelegere	2 ore



<p>materiale din turism: indicatorii structurii fondurilor fixe; indicatorii forței de muncă din turism; indicatorii circulației turistice) (2 ore)</p>		
<p>5. Statistica activității în transporturi. - (indicatori ai potențialului tehnic în transporturile feroviare, navale, aeriene și rutiere; indicatorii statistici ai activității în transporturile de mărfuri din sectorul: feroviar, auto, naval și aerian; indicatorii statistici ai transportului de călători în traficul: feroviar; naval, aerian și auto) (2 ore)</p>	Prelegere	2 ore
<p>6. Fiabilitatea și life-testingul produselor. - (noțiunea de fiabilitate, indicatorii fiabilității: frecvența relativă a defectărilor; frecvența cumulată a defectărilor; frecvența relativă a exemplarelor în funcțiune; frecvența medie a defectărilor; timpul mediu de bună funcționare) (2 ore)</p>	Prelegere	2 ore
<p>7. Testul „t”. - (verificarea ipotezei privind egalitatea a două niveluri medii ce corespund la două populații normal distribuite cu aceeași dispersie necunoscută; verificarea ipotezei în ceea ce privește egalitatea a două medii ce corespund la două colectivități normal distribuite care nu au aceeași dispersie, în plus fiind și necunoscute) (2 ore)</p>	Prelegere	2 ore
<p>8. Determinarea riscului de faliment al firmelor prin modelul Cönan–Hodler și prin modelul B.C.R. - (prezentarea modelului Cönan–Hodler și a modelului B.C.R. cu indicatorii statistici ai acestora, precum și a grilelor prin care se apreciază riscul de faliment al firmelor analizate) (2 ore)</p>	Prelegere	2 ore
<p>9. Analiza eficienței economice la nivelul unei firme privind utilizarea potențialului economic al acesteia. - (indicatorii sintetici ai eficienței utilizării forței de muncă, indicatorii sintetici ai eficienței folosirii fondurilor fixe și indicatorii sintetici ai eficienței folosirii mijloacelor materiale circulante) (2 ore)</p>	Prelegere	2 ore
<p>10. Utilizarea indicatorilor statistici de rezultate în analizele macroeconomice. - (indicatorii ce permit analiza structurii economiei naționale, a eficienței utilizării factorilor de producție, a principalelor corelații macroeconomice și a indicatorilor macroeconomici utilizați în comparațiile internaționale) (2 ore)</p>	Prelegere	2 ore



<p>11. Estimarea parametrilor unei funcții liniare prin utilizarea metodei matriceale. - (prezentarea modelului matriceal prin intermediul căruia se estimează parametrii oricărei funcții liniare) (2 ore)</p>	Prelegere	2 ore
<p>12. Metode statistice de analiză economică utilizate la nivelul firmelor. - (metoda substituției în lanț, metoda restului nedescompus) (2 ore)</p>	Prelegere	2 ore
<p>13. Analiza statistică a profitabilității la nivelul firmelor prin calculul indicatorilor care exprimă mărimea profitului. - (rata rentabilității economice; rata rentabilității financiare; rata rentabilității resurselor consumate, rata rentabilității capitalului avansat, rata rentabilității comerciale, rata rentabilității resurselor avansate și consumate) (2 ore)</p>	Prelegere	2 ore
<p>14. Indicatorii resurselor naturale, ai mediului înconjurător și ai resurselor spirituale. - (prezentarea indicatorilor resurselor naturale, ai mediului înconjurător și ai resurselor spirituale) (2 ore)</p>	Prelegere	2 ore
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> Akinkunmi Mustapha Abiodun – “Business Statistics with solutions in R”, Editura Walter Gruyter Inc, 2019 Anderson David, Thomas Williams – “Essential of Statistics for Business and Economics”, Springer Publishing House, 2018 Capanu Ion, Anghelache Constantin – “Indicatori Macroeconomici, Continut, Metodologie de Calcul si Analiza Economica”, Editura Economica, Bucuresti, 2017 Opaț Gabriela - „Analiza Statistica a influentelor factoriale modeland arhitectura indicilor”, Editura Fundației Universitare „Dunărea de Jos”, Galați, 2016 Thurman W – “MBA Fundamentals Statistics (Kaplan MBA Fundamentals)”, Columbia University Publishing House, 2018 Opaț Gabriela, Note de curs, 2023-2024 		
<p>8. 2 Seminar/laborator</p>	Metode de predare	Obs.
<p>1. Aplicații privind calculul indicatorilor sintetici pentru aprecierea eficienței afacerilor economice: cifra de afaceri, producția marfă, producția brută, amortizarea capitalului fix, impozitele indirecte, valoarea adăugată brută, valoarea adăugată netă; excedentul brut de exploatare, excedentul net de exploatare. Cuantificarea indicatorilor rezultatelor indirecte și pe termen lung ale activității economice, precum și a indicatorilor de standing financiar al firmelor (2 ore)</p>	Prelegere Aplicatii	2 ore
<p>2 Tratarea noțiunilor, conceptelor și indicatorilor utilizați în statistica activității de comerț exterior. Probleme ce cuantifică indicatorii statistici ai activității de comerț exterior indicele gradului de acoperire a importului prin</p>	Prelegere Aplicatii	2 ore



<p>export; indicele raportului de schimb brut; indicele raportului de schimb net; foarfecele de prețuri Aplicații și dezbateri privind indicatorii utilizați în statistica activității de comerț interior și de alimentație publică: rata stocului; stocul în zile-rulaj; viteza de circulație a mărfurilor; numărul mediu de rotații ale stocului de mărfuri. (2 ore)</p>		
<p>3 Probleme ce cuantifică indicatorii statistici ai activității de turism și de servicii turistice: indicatorii bazei tehnico-materiale din turism, indicatorii structurii fondurilor fixe: indicatorii forței de muncă din turism; indicatorii circulației turistice Aplicații ce exprimă cuantificarea indicatorilor statistici ai activității în transporturi: indicatori ai potențialului tehnic în transporturile feroviare, navale, aeriene și rutiere; indicatorii statistici ai activității în transporturile de mărfuri din sectorul: feroviar, auto, naval și aerian; indicatorii statistici ai transportului de călători în traficul: feroviar; naval, aerian și auto (2 ore)</p>	<p>Prelegere Aplicatii</p>	<p>2 ore</p>
<p>4. Probleme privind testarea fiabilității produselor prin intermediul indicatorilor de fiabilitate: frecvența relativă a defectărilor; frecvența cumulată a defectărilor; frecvența relativă a exemplarelor în funcțiune; frecvența medie a defectărilor; timpul mediu de bună funcționare Aplicații privind testul „t” și testul Fisher: verificarea ipotezei privind egalitatea a două niveluri medii ce corespund la două populații normal distribuite cu aceeași dispersie necunoscută; verificarea ipotezei în ceea ce privește egalitatea a două medii ce corespund la două colectivități normal distribuite care nu au aceeași dispersie, în plus fiind și necunoscute (2 ore)</p>	<p>Prelegere Aplicatii</p>	<p>2 ore</p>
<p>5. Aplicații privind cuantificarea și caracterizarea statistică la nivelul firmelor a indicatorilor sintetici ai eficienței utilizării forței de muncă, a indicatorilor sintetici ai eficienței folosirii fondurilor fixe și a indicatorilor sintetici ai eficienței folosirii mijloacelor materiale circulante Probleme ce tratează analiza structurii economiei naționale, a eficienței utilizării factorilor de producție, a principalelor corelații macroeconomice și a indicatorilor macroeconomici în comparațiile internaționale (2 ore)</p>	<p>Prelegere Aplicatii</p>	<p>2 ore</p>
<p>6. Aplicații ce tratează estimarea parametrilor unei funcții liniare prin utilizarea metodei</p>	<p>Prelegere Aplicatii</p>	<p>2 ore</p>



matriceale Utilizarea metodei substituției în lanț și a metodei restului nedescompus în analizele statistico-economice la nivelul firmelor (2 ore)		
7. Probleme de analiza statistică a profitabilității la nivelul firmelor prin calculul indicatorilor care exprimă mărimea profitului Probleme ce tratează calculul indicatorilor resurselor naturale, ai mediului inconjurator și ai resurselor spirituale (2 ore)	Prelegere Aplicatii	2 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Akinkunmi Mustapha Abiodun – “Business Statistics with solutions in R”, Editura Walter Gruyter Inc, 2019 2. Anderson David, Thomas Williams – “Essential of Statistics for Business and Economics”, Springer Publishing House, 2018 3. Capanu Ion, Anghelache Constantin – “Indicatori Macroeconomici, Continut, Metodologie de Calcul și Analiza Economica”, Editura Economica, Bucuresti, 2017 4. Opaiț Gabriela - „Analiza Statistica a influențelor factoriale modeland arhitectura indicilor”, Editura Fundației Universitare „Dunărea de Jos”, Galați, 2016 5. Thurman W – “MBA Fundamentals Statistics (Kaplan MBA Fundamentals)”, Columbia University Publishing House, 2018 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- În vederea reflectării secțiunilor specifice din conținutul disciplinei Statistica Afacerilor, precum și a metodologiei de predare – învățare a acesteia, titularul de disciplina organizează întâlniri cu salariații Direcției Județene de Statistică Galați

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Abordarea conceptuală, precum și a metodelor și procedeele utilizate în Statistica Afacerilor. - Capacitatea de a calcula indicatorii Statisticii în Afaceri, precum și de a realiza analize statistice ale evoluțiilor fenomenelor economice. 	Examen scris	70 %
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> - Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar. - Capacitatea de a aplica și calcula indicatorii statistici utilizați în Statistica Afacerilor, precum și de a modela evoluția fenomenelor din ramurile economice. - Dezbateri tematice studiu individual 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea unui proiect în Statistica Afacerilor - Examinări orale la tablă - Evaluare dezbateri tematice 	30 %
10.6 Standard minim de performanță			





- Capacitatea de a aplica testul T si testul F.

