

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Afaceri internaționale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	STRATEGII ECONOMICE ÎN AFACERILE INTERNAȚIONALE						
2.2 Cod disciplină	1101.2OP14S						
2.3 Titularul activităților de curs							
2.4. Titularul activităților de seminar							
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	V	2.8 Regimul disciplinei	OP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					13
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3. 10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> să dețină cunoștințe referitoare la Economia Mondială, Economie europeană
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> să dețină un nivel de comunicare adecvat.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> nu este cazul.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> nu este cazul.



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C4 Gestionarea bazelor de date în domeniul afacerilor internaționale</p> <p>C5 Comunicarea verbală și scrisă profesională într-o limbă de circulație internațională</p> <p>C6. Asistența în domeniul afacerilor internaționale pentru organismele internaționale publice, comunitățile locale și regionale (instituții ale UE, asociații profesionale, camere de comerț, clustere, etc.)</p> <p>C7 Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor metodelor și tehnicilor de comercializare pe piețele internaționale precum și de plăți și de investiții internaționale în contextul economiei globale și al afacerilor internaționale.</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p> <p>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</p> <p>CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</p> <p>CT4 Capacitatea de dezvoltare a unei viziuni strategice în condițiile complexității mediului internațional de afaceri</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Acumularea de cunoștințe privind afacerile internaționale, dezvoltarea capacității de analiză a mediului afacerilor internaționale, formarea competențelor decizionale în afaceri internaționale în contextul procesului de globalizare economică.
7.2 Obiectivele specifice	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> să înțeleagă și să utilizeze conceptele utilizate în afacerile internaționale; <input type="checkbox"/> să înțeleagă și să utilizeze noțiunile teoretice legate de activitatea import-export (modalități, rajuni etc.); <input type="checkbox"/> să evalueze comparativ tipurile de afaceri internaționale; <input type="checkbox"/> să analizeze mediul internațional de afaceri și să înțeleagă procesul de globalizare economică; <input type="checkbox"/> să cunoască și să înțeleagă aspecte esențiale legate de activitatea companiilor multinaționale; <input type="checkbox"/> să ia decizii economice corecte în contextul mediului internațional de afaceri; <input type="checkbox"/> să recepteze semnale ale pieței internaționale, să lucreze rapid și eficient cu instrumentele de analiză economică, să ia decizii legate de import și/sau de export.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în studiul afacerilor internaționale	Prelegerea, conversația, demonstrația.	28 ore
2. Globalizarea și regionalizare în economia mondială	Prelegerea, conversația, demonstrația.	



3 Mediul internațional al afacerilor	Prelegerea, conversația, demonstrația.	
4. Antreprenoriatul și afacerile internaționale	Prelegerea, conversația, demonstrația.	
5. Strategii de internaționalizare a afacerilor	Prelegerea, conversația, demonstrația.	
6. Companii multinaționale	Prelegerea, conversația, demonstrația.	
Bibliografie:		
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wild, J., International Business. The Challenges of Globalization, Pearson Ed. Ltd., 2016 2. Hill, Ch., International Business. Competing in the Global Marketplace, Mc Graw-Hill, 2012 3. Cavusgil, T., International Business, Addison Wesley, 2011 4. Daniels, J., International Business, Prentice Hall, 2007 5. Peng, M., Global Business, South-Western Cengage Learning, 2009 6. Ișan V., Tranzacții Comerciale Internaționale, vol. I, Sedcom Libris, Iași, 2004 7. Burciu, Aurel et al., Tranzacții Comerciale Internaționale, Ed. Polirom, Iași, 2010 8. Ciobanu, Gh. et al., Tranzacții Economice Internaționale, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2004 9. Șarpe D. A., Note de curs, 2023-2024 		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Afaceri internaționale – repere conceptuale și aplicative	Studiul de caz, dezbaterea, conversația	28 ore
2. Avantajele competitive pe piețele internaționale	Studiul de caz, dezbaterea, conversația	
3. Analiza comparativă a metodelor de intrare pe piața străină	Studiul de caz, dezbaterea, conversația	
4. Strategii de internaționalizare a afacerilor	Studiul de caz, dezbaterea, conversația	
5. Companii multinaționale	Studiul de caz, dezbaterea, conversația	
Bibliografie minimală: https://unctad.org/ , About Us United Nations , Site-ul oficial al UE , Știri , În prim-plan Uniunea Europeană (europa.eu)		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wild, J., International Business. The Challenges of Globalization, Pearson Ed. Ltd., 2016 2. Hill, Ch., International Business. Competing in the Global Marketplace, Mc Graw-Hill, 2012 3. Cavusgil, T., International Business, Addison Wesley, 2011 4. Daniels, J., International Business, Prentice Hall, 2007 5. Peng, M., Global Business, South-Western Cengage Learning, 2009 6. Ișan V., Tranzacții Comerciale Internaționale, vol. I, Sedcom Libris, Iași, 2004 7. Burciu, Aurel et al., Tranzacții Comerciale Internaționale, Ed. Polirom, Iași, 2010 8. Ciobanu, Gh. et al., Tranzacții Economice Internaționale, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2004 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice,



asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- **Disciplina își propune să formeze o serie de competențe caracteristice ocupațiilor posibile: economist, referent relații externe, consilier afaceri internaționale, editorialist, comentator publicist, consilier institutii publice, consilier parlamentar, consilier organizatie**

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Notă la examenul final	Test grilă	60% 10% oficiu
10.5 Seminar/laborator	Prezentare de lucrări de seminar	Referate pregătite și susținute în fața colegilor	20%
	Participare activă la dezbaterile de seminar	Observare continuă.	10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor esențiale specifice disciplinei. • Soluționarea unor situații-problemă din domeniul economiei mondiale. • Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de dezvoltare în acest sens, prin utilizarea eficientă a surselor și resurselor de comunicare și formare profesională (internet, baze de date, cursuri on-line, biblioteci, etc). 			

