

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Afaceri internaționale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMUNICARE ÎN AFACERI ÎN A DOUA LIMBA STRAINĂ (LB. FRANCEZA)						
2.2 Cod disciplină	1101.20B07D						
2.3 Titularul activităților de curs							
2.4 Titularul activităților de seminar							
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	V	2.8 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	3.2	-	3.3 seminar/laborator	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	33	din care:	3.5	-	3.6 seminar/laborator	33
Distribuția fondului de timp						ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						10
Tutoriat						-
Examinări						2
Alte activități						
3.7 Total ore studiu individual	42					
3.9 Total ore pe semestru	75					
3.10 Numărul de credite	3					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Competențele specifice acumulate

Compe nțe	C3 : Comunicarea orală și scrisă în limba franceză a unor mesaje structurate referitoare la o problemă dată din specialitate
----------------------	--



Competențe	CT2 : Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, deprinderea și exercitarea rolurilor specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală în limba franceză.
-------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- consolidarea cunoștințelor de comunicare în limba franceză generală și cu aplicabilitate la discursul specializat
7.2 Obiectivele specifice	- cunoașterea caracteristicilor morfosintactice ale discursului specializat - cunoașterea și utilizarea adecvată a terminologiei de specialitate, precum și a structurilor gramaticale aplicate și aplicabile limbajului de specialitate - dobândirea competențelor lingvistice implicate în procesul de interpretare și traducere a textului din domeniul de specialitate - deprinderea abilității de documentare în limba franceză, în domeniul de specialitate - creșterea capacității de comunicare orală și scrisă în viața cotidiană și profesională

8. Conținuturi

8. 1 Seminar	Metode de predare	Obs.
<p>– Limbaj de specialitate. Comunicare cotidiană și profesională orală și scrisă. Gramatică. La communication avec les partenaires – <i>Contacter un hôtelier</i>. Diferite tipuri de fraze: fraza interogativă. – <i>Rechercher un employeur</i>. Diferite tipuri de fraze: fraza negativă. – <i>Traiter avec un distributeur</i>. Diferite tipuri de fraze: fraza exclamativă. – <i>Négociier avec un agent importateur</i>. Diferite tipuri de fraze: forme de insistență. <i>Négociier avec un agent immobilier</i>. Diferite tipuri de fraze: recapitulare.</p>	<p>Conversația Explicația</p> <p>- Exerciții aplicative</p> <p>Simulare de situație</p>	
Evaluare		
<p>Bibliografie njugaison. 12000 verbes, Paris, Hatier, 1990. ammaire pour tous, Paris, Hatier, 1990. Thérèse, <i>Franceza tematică</i>, București, Niculescu, 2004. RLAIN Alain, ROSS Steele, <i>Guide pratique de la communication</i>, Paris, Didier, 1991. an-Paul, <i>Dictionnaire des difficultés du français</i>, Paris, Dictionnaires Le Robert, 1994. ionel, MOREL Pierre, <i>Maîtrisez le français commercial en 40 dossiers</i>, Paris, Pocket, 2004. l. et al., <i>Le français de la communication professionnelle</i>, Paris, CLE international, 1993. R Y. et al., <i>Grammaire du français. Cours de civilisation française de la Sorbonne</i>, Paris, Hachette, 1991. D Bénédicte, <i>Pratique du français de A à Z</i>, Paris, Hatier, 1995. E Maurice, <i>Précis de grammaire française</i>, Louvain-la-Neuve, Duculot, 1990. Jérôme, <i>Initiation économique et juridique</i>, Paris, Nathan, 1996.</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului



Consolidarea cunoștințelor de limbă străină asigură o mai bună capacitate de documentare în domeniul de specialitate și capacitatea de a comunica în contexte profesionale cu alți specialiști

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Seminar	- înțelegerea textului	- traducere text de limbă franceză generală	30%
		- traducere text de limbă franceză de specialitate	30%
	- cunoștințe de gramatică	- identificarea formei gramaticale corecte	20%
	- capacitate de pronunție și intonație	- lectură de text	10%
	- din oficiu		10%
10.6 Standard minim de performanță – capacitatea de a înțelege 50% din informația unui text în limba franceză generală și de a pronunța corect în limita de a fi înțeles 50% (30% + 10% + 10% din oficiu)			

