

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Afaceri internaționale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TURISM INTERNAȚIONAL						
2.2 Cod disciplină	1101.3OB07S						
2.3 Titularul activităților de curs							
2.4 Titularul activităților de seminar							
2.5 Anul de studiu	III	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	V	2.8 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	64				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Studentii se vor prezenta la prelegeri, seminarii cu telefoanele mobile închise. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs și seminar.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate. Pentru predarea cu întârziere a eseurilor sau a lucrărilor de seminar, acestea vor fi depunctate cu 0.5 pct./zi de întârziere.

6. Competențele specifice acumulate



Competențe profesionale	<p>C2. Negocierea și derularea de tranzacții cu produse și/sau servicii pe piețele internaționale</p> <p>C2.1. Identificarea tipurilor de negocieri, a strategiilor, tehnicilor și tacticilor specifice negocierilor în afacerile internaționale;</p> <p>C2.2. Explicarea tipurilor de negocieri, a strategiilor, tehnicilor și tacticilor specifice negocierilor în afacerile internaționale;</p> <p>C2.3. Asistarea pregătirii și derulării negocierilor în afacerile internaționale;</p> <p>C2.4. Evaluarea tacticilor și tehnicilor adecvate diferitelor niveluri de negociere;</p> <p>C3. Diagnoza în domeniul afacerilor internaționale în baza reglementărilor comunitare și naționale specifice</p> <p>C3.1. Identificarea etapelor, formalităților și tehnicilor specifice contractării și derulării afacerilor internaționale în conformitate cu reglementările specifice;</p> <p>C3.2. Explicarea activităților specifice contractării și derulării afacerilor internaționale, a formalităților și tehnicilor aferente acestora;</p> <p>C3.3. Aplicarea tehnicilor privind fundamentarea necesarului de resurse pentru derularea afacerilor internaționale;</p> <p>C3.4. Evaluarea factorilor, proceselor și soluțiilor care influențează contractarea și derularea afacerilor internaționale;</p> <p>C4. Gestionarea bazelor de date în domeniul afacerilor internaționale</p> <p>C4.1. Definirea principiilor de promovare internațională și a conceptelor privind planificarea și organizarea activităților aferente;</p> <p>C4.2. Explicarea activităților necesare organizării de manifestări/ evenimente economice internaționale de promovare;</p> <p>C4.3. Aplicarea tehnicilor specifice pregătirii și organizării de manifestări/ evenimente economice internaționale de promovare;</p> <p>C4.4. Analiza comparativă a variantelor de organizare a manifestărilor/ evenimentelor economice internaționale de promovare.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.</p> <p>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</p> <p>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu terminologia, abordările conceptuale, tipurile de acțiuni și organizații din domeniul turismului internațional
7.2 Obiectivele specifice	<p>Familiarizarea studenților cu evoluția, stadiul actual și rolul turismului internațional</p> <p>Familiarizarea studenților cu tehnicile și instrumentele specifice activității firmelor de turism internațional</p> <p>Dezvoltarea abilităților studenților de a utiliza conceptele și indicatorii specifici turismului internațional</p> <p>Dezvoltarea abilităților studenților de a elabora proiecte profesionale, îndeosebi a strategiei de internaționalizare a firmelor din sfera turismului</p>

8. Conținuturi



8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Turismul în circuitul economic mondial	Prelegere	Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)
2. Dimensiunea turismului și a impactului său	Prelegere	Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)
3. Sistemul de indicatori ai turismului internațional	Prelegere	Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)
4. Circulația turistică internațională	Prelegere	Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)
5. Determinanții turismului internațional	Prelegere	Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)
6. Tipologia turiștilor și caracteristicile mediului turistic	Prelegere	Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)
7. Oferta ca determinant al turismului internațional	Prelegere	Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)
8. Tour-operatorii	Prelegere	Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)
9. Relațiile contractuale în turismul internațional. Securitatea și protecția consumatorului în turismul internațional	Prelegere	Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)
10. Produse turistice reprezentative	Prelegere	Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)
11. Instrumente și modalități de plată în turism	Prelegere	Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)
12. Tendințe ale turismului mondial și european. Participarea turismului românesc la turismul internațional	Prelegere	Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)
Bibliografie Muntean M.C, Note de curs, 2023-2024 Stephen Wearing, Ecotourism, Editura Taylor & Francis, 2019 Stendardi Maddalena, Ecotourism. The Top Sustainable Destinations to Travel Green, Editura, White Star, 2020 Romulus Gruia, Turism rural, Editura Clarion Brasov, 2021 Gabriela Stanciulescu, Tehnica operatiunilor de turism intern si international, Editura: C.H. Beck, 2018 Victor-George Constantinescu, Strategii de promovare a destinatiilor turistice utilizate de agentiile de turism, Editura Economica, 2021 Anca Adriana Cristea, Industria agrementului in turism, Editura Pro Universitaria, 2018 Bhatia A.K. - <i>International Tourism Management</i> , Sterling Publishers Private Limited, 2001 Cooper Chris, Hall Michael C. - <i>Contemporary Tourism: An International Approach</i> , Butterworth-Heinemann,		



Elsevier Ltd., 2008
Cristureanu Cristiana - *Strategii și tranzacții în turismul internațional*, Editura C.H.Beck, 2006
Draica Constantin - *Turismul internațional. Practici de elaborare și distribuția produsului turistic*, Editura All Beck, București, 2003
Țigu Gabriela (coordonator) - *Resurse și destinații turistice pe plan mondial*, Editura Uranus, București, 2003
Wachowiak Helmut - *Tourism and Borders-Contemporary Issues, Policies and International Research*, Ashgate Publishing Limited, 2006

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Analiza dimensiunii economice a turismului internațional a unei țări. Analiza principalelor fluxuri turistice internaționale. Impactul economic al turismului internațional.	Analiză și dezbateri studiu de caz	Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)
2. Analiza principalelor bazine ale cererii și ofertei turistice la nivel internațional	Analiză și dezbateri studiu de caz	Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)
3. Analiza potențialului turistic internațional al unei țări.	Analiză și dezbateri studiu de caz	Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)
4. Aplicații cu indicatori ai turismului internațional	Aplicații	Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)
5. Analiza competitivității în sectorul Turismului și Călătoriilor (T&C) a unei țări în context internațional. Cadrul de funcționare și organizare a sectorului T&C. Economia și infrastructura sectorului T&C. Resursele naturale, culturale și umane implicate în sectorul T&C.	Analiză și dezbateri studiu de caz	Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)
6. Întocmirea și prezentarea unui portofoliu care să cuprindă monografia turistică a unei țări pe care studenții o vor alege de pe harta turistică mondială, analiza competitivității turistice a țării respective.	Proiecte întocmite și prezentate de studenți	Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)

Bibliografie

1. Bhatia A.K. - *International Tourism Management*, Sterling Publishers Private Limited, 2001
2. Cooper Chris, Hall Michael C. - *Contemporary Tourism: An International Approach*, Butterworth-Heinemann, Elsevier Ltd., 2008
3. Cristureanu Cristiana - *Strategii și tranzacții în turismul internațional*, Editura C.H.Beck, 2006
4. Draica Constantin - *Turismul internațional. Practici de elaborare și distribuția produsului turistic*, Editura All Beck, București, 2003
5. Țigu Gabriela (coordonator) - *Resurse și destinații turistice pe plan mondial*, Editura Uranus, București, 2003
6. Wachowiak Helmut - *Tourism and Borders-Contemporary Issues, Policies and International Research*, Ashgate Publishing Limited, 2006
UNWTO World Tourism Barometer
UNWTO Tourism Highlights
WEF Travel Tourism Competitiveness Reports

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului



În vederea stabilirii setului de conținuturi și metode de predare abordate au fost derulate cercetări documentare, pe de o parte, privind conținuturile și metodele de predare adoptate pentru aceeași disciplină sau discipline similare în cadrul altor universități din țară și din străinătate, iar pe de altă parte, privind așteptările mediului de afaceri și ai angajatorilor din domeniul aferent, așa cum au fost ele reflectate în presa de profil economic sau de specialitate a domeniului.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea terminologiei specifice turismului internațional	Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de prezentarea la ultimul seminar a portofoliului de lucrări. Pentru a lua în considerare punctajul obținut pe portofoliul de lucrări, studentul trebuie să obțină cel puțin jumătate din punctajul anunțat la proba scrisă.	70%
	Cunoașterea și înțelegerea conținutului, tipologiei și caracteristicilor turismului internațional		
	Cunoașterea și înțelegerea acțiunilor specifice și a modului de utilizare a instrumentelor aferente în vederea analizei cererii și ofertei turistice internaționale și, respectiv, a efectelor economice și sociale ale turismului internațional		
Seminar/laborator	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar	Prezentarea unui portofoliu de lucrări elaborate pe parcursul semestrului este o cerință de acces la examinarea finală.	30%
	Înțelegerea și capacitatea de a explica corect tehnicile și instrumentele specifice de cuantificare și analiză a cererii și ofertei turistice internaționale	Conținutul portofoliului de lucrări se stabilește de către cadrul didactic care derulează activități de seminar de comun acord cu studenții. Portofoliul de lucrări se predă în ultimul seminar din perioada de activitate didactică.	

10.4 Standard minim de performanță

Cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale privind conținutul, tipologia și caracteristicile turismului internațional, cererea și oferta turistică internațională și, respectiv, efectele economice și sociale ale sectorului turistic internațional.

