

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Catedra	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Administrarea și Dezvoltarea Afacerilor in Turism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	E-turism		
2.2. Cod disciplină	1178.10B02S		
2.3 Titularul activităților de curs			
2.4 Titularul activităților de seminar			
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	I
2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după suport de curs electronic, bibliografie online					40
Documentare suplimentară pe platformele electronice de specialitate					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, tema cercetare de semestru					60
Tutoriat					4
Examinări					10
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	144				
3.9 Total ore pe semestru	200				
3. 10 Numărul de credite	8				

4. Precondiții

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Elemente de Informatica Aplicata in Economie, Baze de date, Internet
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea unui PC sau a unui dispozitiv mobil echivalent, utilizare Internet bazata pe cunoasterea principalelor concepte

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sala cu retea de calculatoare, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector sau echivalent tabla inteligenta
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sala cu retea de calculatoare, conexiune Internet, pachete software dedicate, conexiune in retea locala, tableta

6. Competențele specifice acumulate



Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea aprofundată a ariei de specializare turism și, în cadrul acesteia, a dezvoltării teoretice, metodologice și practice specifice administrării afacerii; Utilizarea integrală a aparatului conceptual și metodologic în condițiile de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi; Planificarea, organizarea, coordonarea, controlul activității turistice și acordarea de consultanță de specialitate în domeniul turismului.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare și a riscurilor aferente; Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficiente în cadrul echipei; Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională; Competențe digitale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Utilizarea Tehnologiilor Informatice si de Comunicare (ICTs) mobile si clasice in activitati economice, in vederea gestionarii pachetelor si platformelor electronice din domeniu, insusirea principalelor caracteristici ale mediului digital privind dezvoltarea afacerilor cu orientare catre noile tehnologii inteligente
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Prezentarea principalelor caracteristici ale afacerilor electronice Familiarizarea studentilor cu notiunile de baza privind pachetele de servicii electronice si a unor platforme pentru e-Turism Intelegerea de catre studenti a tendintelor in domeniul ICTs si a rolului acestora in acte de decizie si colaborare on-line (cloud computing, agenti mobili) Să elaboreze corect proiectul unei soluții de e-Turism Evaluarea impactului economic al tehnologiilor de cloud computing prin folosirea unui model econometric Gestionarea cererii si ofertei specifice e-Turism Intelegerea de catre studenti cererii si ofertei specifice e-Turism la nivel national, european si international Formarea principalelor cunostinte operationale privind utilizarea unor tehnologii informatice pentru afaceri electronice cu aplicabilitate in domeniul specific cursului (dispozitive mobile, Internet mobil, cloud computing, Web 3.0)

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Introducere in e-Turism: terminologie, obiective, politici, premise. Afacerile electronice in e-Turism. Tehnologii utilizate in e-Turism	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice	4 ore, Bibliografie recomandata
Fundamentele economiei digitale Economia digitală și implicațiile ei asupra mediului economic. Analiza datelor in	Prelegeri, cursuri interactive,	2 ore, Bibliografie



domeniul turismului	dezbateri tematiche	recomandata
Strategii e-commerce, B2C, B2B, A2B, A2A si e-government	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematiche	2 ore, Bibliografie recomandata
e-Turism si optimizarea site-urilor de comerț electronic. Tipuri de branding on-line in e-Turism	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematiche	2 ore, Bibliografie recomandata
Aspecte ale proiectării unui site de e-Turism. Promovarea site-urilor de e-Turism	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematiche	2 ore, Bibliografie recomandata
Avantajele economice ale e-intermediary, marketplaces si sisteme de plată electronică utilizate in e-Turism. Importanta securitatii tranzacțiilor on-line in e-Turism	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematiche	4 ore, Bibliografie recomandata
Utilizarea tehnologiilor web-ului semantic în e-Turism	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematiche	2 ore, Bibliografie recomandata
Business Process Management. Business Process Execution Language	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematiche	2 ore, Bibliografie recomandata
Inteligența Artificială. Data mining. Abordari de baza ale IA (simbolica, neuronală, genetica). Impactul IA in domeniul turismului (automatizare inteligentă, robotizare). Data mining in turism	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematiche	2 ore, Bibliografie recomandata
Aplicații in domeniul turismului (Personalizare, Rezervări online, Aplicații mobile). Tehnologia vocală. Tehnologii de recunoastere. Recunoastere faciala. Sisteme de recunoastere a feței bidimensional sau tridimensional, funcție de caracteristicile dispozitivului.	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematiche	4 ore, Bibliografie recomandata
Procesarea tranzacțională/analitica online (OLAP/OLTP). Business Intelligence. OLAP si OLTP: definitii, proprietati. Business Intelligence: definitii, caracteristici, arhitecturi. Sistemele BI, avantaj competitiv pentru hoteluri și agenții de turism. Proiecte din domeniul e-turismului ce utilizează tehnologiile web-ului semantic	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematiche	2 ore, Bibliografie recomandata



Bibliografie

1. Bill Gates, *@faceri cu vitaza gândului. Spre un sistem nervos digital*, Ed. Amaltea, 2000;
2. Victor Valeriu Patriciu ș.a., *Securitatea comerțului electronic*, Ed. All, 2001;
3. Sabin Buraga, *Proiectarea siturilor Web*, Editura Polirom, București, 2002:
<http://thor.info.uaic.ro/~busaco/books.html#design>
4. Mihaela Brut, Sabin Buraga, *Prezentări multimedia pe Web. Limbajele XHTML+TIME și SMIL*, Editura Polirom, Iași, 2004: <http://www.infoiasi.ro/~multimedia>
5. Sabin Buraga, *Tehnologii Web*, Ed. MatrixROM, București, 2001:
<http://thor.info.uaic.ro/~busaco/books.html#web>
6. S. Buraga, Șt. Tanasa, V. Tarhon-Onu, *Programare Web in Bash și Perl*, Ed. Polirom, Iasi, 2002:
<http://thor.info.uaic.ro/~busaco/books.html#cgi>
7. Sabin Buraga, *Aplicații Web la cheie. Studii de caz în PHP*, Editura Polirom, Iași, 2003:
<http://thor.info.uaic.ro/~busaco/books.html#php>
8. Cosmin Vârlan, *Macromedia Flash. Concepte, exemple, studii de caz*, Editura Polirom, Iași, 2004
9. <http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/turismo%20y%20nuevas%20tecnologias/role%20of%20technology%20information%20in%20tourism.pdf>
10. http://www.tourismlink.eu/wp-content/uploads/2012/07/TOURISMLink_MktReport.pdf
11. http://libres.uncg.edu/ir/asu/f/Taylor,%20Christopher_2011_Thesis.pdf
12. https://www.google.ro/?gws_rd=ssl#q=cloud+computing+in+tourism+pdf
13. [http://users.uom.gr/~stiakakis/download/J\[10\].pdf](http://users.uom.gr/~stiakakis/download/J[10].pdf)
14. http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/prof_haiyan_song_21_oct.pdf
15. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/consumer-business/us-cb-2018-travel-hospitality-industry-outlook.pdf>
16. <http://www.wtcf.org.cn/uploadfile/2017/1114/20171114051111772.pdf>
17. <https://www.oracle.com/assets/2018-cloud-predictions-4242085.pdf?intcmp=ocom-hp-emea-0118>
18. <https://www.ltvk.lt/file/zurnalai/11.pdf>
19. <https://skift.com/wp-content/themes/skift/img/megatrends-2018/Skift-Megatrends-2018.pdf>

8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Principalele tehnologii utilizate in e-Turism. Modele de e-Turism. Prezentarea unor aplicatii pentru eAirlines, eHospitality, eTour operators, eTravel agencies, eDestinations	Exercitii practice, simulari, instructiuni de interpretare a datelor	4 ore Se pot utiliza ca exemple si alte dispozitive mobile dezvoltare pe alte platforme
e-Turism si crearea unui site de promovare din sectorul turistic. Studii de caz ale site-urilor unor companii din domeniul e-Turism. Prezentarea GDS Amadeus (arhitectura, interfete utilizator, conectivitate si securitate)	Exercitii practice, simulari, instructiuni de interpretare a datelor	2 ore Se pot utiliza ca exemple si alte dispozitive mobile dezvoltare pe alte platforme
e-Turism si sistemele de comerț electronic. Prezentarea unor OTA, sisteme CRM, BI, DM in turism. Utilizarea platformei TOURISMLink in operatii de e-turism.	Exercitii practice, simulari, instructiuni de interpretare a datelor	4 ore Se pot utiliza ca exemple si alte dispozitive mobile dezvoltare pe alte platforme
Sisteme de management al relațiilor cu clienții in e-turism. (SUGAR CRM, VTiger CRM, etc)	Exercitii practice, simulari, instructiuni de interpretare a datelor	4 ore Se pot utiliza ca exemple si alte



		dispozitive mobile dezvoltare pe alte platforme
Sisteme de plată on-line in e-Turism. Prezentarea unei ontologii de servicii din domeniul turismului cu software-ul aferent. Avantaje si simulari	Exercitii practice, simulari, instructiuni de interpretare a datelor	2 ore Se pot utiliza ca exemple si alte dispozitive mobile dezvoltare pe alte platforme
e-Turism si comerțul electronic din România. Soluții de business process management	Exercitii practice, simulari, instructiuni de utilizare si interpretare a datelor	4 ore Se pot utiliza ca exemple si alte dispozitive mobile dezvoltare pe alte platforme
Prezentarea tehnologiilor de branding. Constructorii de brand. Avantaje si simulari	Exercitii practice, simulari, instructiuni de interpretare a datelor	4 ore Se pot utiliza ca exemple si alte dispozitive mobile dezvoltare pe alte platforme
Analiza proiectului de semestru. Concluzii	Exercitii practice, simulari, instructiuni de interpretare a datelor	4 ore

Bibliografie

1. Maha, Andreea and Donici, Andreea Nicoleta and Postolachi, Andrei Teofil Electronic Tourism (E-tourism) – a theoretical approach, MPRA Paper No. 41745, 2012, <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/41745>
2. School of Management, University of Surrey, eTourism is the future! Arhivat în 31 decembrie 2006, la Wayback Machine, 2006
3. Turismul pe Internet ia amploare Arhivat în 29 septembrie 2007, la Wayback Machine, arhiva CAPITAL
4. Creșterea și descreșterea Internetului în Europa Arhivat în 28 septembrie 2007, la Wayback Machine., Internet Magazin nr.2 , 2007
5. Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Informatică, Mai presus de cunoștințele tehnice: De ce trebuie să înveți cum se conduce eBusiness? IBM Training Services
6. William A. Giovinazzo, Internet-Enabled Business Intelligence, Prentice Hall, 2002: Safari Books on-line
7. eBay Hacks 100 Industrial Strength Tips and Tools.chm, O'Reilly, 2003
8. Amazon Hacks, O'Reilly, 2003
9. Paypal Hacks, O'Reilly, 2003
10. Hal Varian, Digital Commerce Links
11. adKnowledge Library: <http://www.arahne.ro/akl/>
12. Amazon: <http://www.amazon.com>
13. BizOffice: <http://www.bizoffice.com>
14. Business.com: <http://www.business.com>
15. Copyright.com: <http://www.copyright.com>
16. ebXML: <http://www.ebxml.org>
17. eNews: <http://www.eneews.com>
18. eWeek: <http://eweek.agora.ro>
19. IBM Web Services and UDDI: <http://www-3.ibm.com/services/uddi/>
20. OneBiz: <http://www.onebiz.8m.net>



21. Open Travel: <http://www.opentravel.org>
22. Smart Card Industry Association: <http://www.scia.org>
23. Speed of Thought: <http://www.speed-of-thought.com>
24. The Smart Card Resource Center, www.smart-card.org
25. Universal Description, Discovery, and Integration (UDDI):
<http://uddi.microsoft.com/developer/default.aspx>
26. Web Marketing and E-commerce: <http://www.wilsonweb.com>
27. Web Services: <http://www.webservices.org>
28. ZDNet: <http://www.zdnet.com/ecommerce>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Utilizarea instrumentelor și tehnologiilor informatice este extrem de importantă la angajarea în orice firmă/companie
- Conceptele și instrumentele aplicative sunt folosite în mod curent la nivelul oricărei companii în mediul de afaceri
- Aplicațiile prezentate au potențial practic și pot fi regăsite în mod curent în activitatea de e-Turism la nivel național sau internațional

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ol style="list-style-type: none"> 1. Înțelegerea noțiunilor de bază 2. Formarea unor deprinderi de analiză în domeniu 3. Capacitatea de aplicare a unor tehnologii informatice specifice e-Turism 	<p>Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de prezentarea la ultimul seminar/laborator a portofoliului de proiecte și teme.</p> <p>Pentru a lua în considerare punctajul obținut pe portofoliul de lucrări, studentul trebuie să obțină cel puțin jumătate din punctajul anunțat la proba scrisă.</p>	20%
10.5 Seminar/laborator	<ol style="list-style-type: none"> 1. Înțelegerea și aplicarea efectivă a noțiunilor prezentate pentru un sistem de recomandare 2. Rezolvarea corectă a temelor și a unor aplicații formulate pe durata semestrului 3. Dezvoltarea capacității de lucru în echipă cu clienți, furnizori de servicii e-Turism prin intermediul tehnologiilor actuale 	<p>Prezentarea unui portofoliu de proiecte și teme elaborate pe parcursul semestrului este o cerință de acces la examinarea finală.</p> <p>Conținutul portofoliului</p>	25%



		se stabilește de către fiecare cadru didactic care derulează activități de seminar/laborator de comun acord cu studenții. Portofoliul se predă în seminarul/laboratorul din ultima săptămână de activitate didactică.	
	Prezenta 100%		-
	Test final <ul style="list-style-type: none"> • Test online teoretic • Proiect individual aferent Temei de Cercetare de semestru [Bibliografie] 	Evaluare practica Prezentare in saptamana 14	20% 35%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunostinte minimale pentru nota 5: notiuni de baza predate si implicate in diferite activitati practice bazate pe utilizarea unor instrumente ICTs in domeniul e-Turism, elaborarea si cunoasterea proiectelor individuale la nivel conceptual. 			

