

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar						
2.2 Cod disciplină	1178.1OB03D						
2.3 Titularul activităților de curs							
2.4 Titularul activităților de seminar							
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	OB.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					43
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					7
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	122				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Macroeconomie, Economia în servicii, Economie europeană
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții.

6. Competențele specifice acumulate



Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea aprofundată a ariei de specializare turism și, în cadrul acesteia, dezvoltării teoretice, metodologice și practice specifice administrării afacerilor; Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condițiile de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi; Asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții din domeniul turismului; Planificarea, organizarea, coordonarea, controlul activității turistice și acordarea de consultanță de specialitate în domeniul turismului;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Implicarea în activități de cercetare, documentare, elaborare de sinteze și articole de specialitate; Participarea la proiecte și dezbateri cu caracter științific și practic; Demonstrarea capacității de a identifica oportunități pentru propria formare profesională; Dezvoltarea capacității de a lucra în echipă, de a lua decizii și de a formula măsuri legate de situații problematice existente în sectorul terțiar românesc.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea studenților masteranzi cu cadrul conceptual privind fundamentarea strategiilor de dezvoltare a sectorului terțiar.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Capacitatea de analiza diagnostic a sectorului românesc al serviciilor; Dezvoltarea abilităților practice și argumentative ale studenților masteranzi.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
Conținutul dezvoltării și importanța strategiilor de dezvoltare în economia contemporană	Prelegere	2 prelegeri
Fundamentarea strategiilor de dezvoltare a sectorului terțiar. Analiza macromediului	Prelegere	2 prelegeri
Serviciile și strategia de dezvoltare	Prelegere	2 prelegeri
Strategiile de dezvoltare locală și impactul lor asupra serviciilor	Prelegere	2 prelegeri
Strategii de dezvoltare a transportului	Prelegere	2 prelegeri
Strategii ale dezvoltării turismului	Prelegere	1 prelegere
Strategii de marketing în servicii	Prelegere	1 prelegere
Dezvoltarea durabilă a serviciilor	Prelegere	2 prelegeri
Bibliografie Manea L.D Note de curs, 2023-2024 1. Strategii de dezvoltare si aprofundare a Uniunii Europene. Curs universitar, Lidia Barac, Editura Universul juridic, 2022 2. Strategia. O istorie completă, Lawrence Freedman, Editura Litera, 2021 3. Strategii de criza in managementul turismului durabil, Cristian Florea, Editura universitara, 2020 4. Strategii de dezvoltare a serviciilor, Maria Ioncica, Delia Popescu, Eva-Cristina Petrescu, Diana Panait-		



Ioncica, Editura ASE, 2019

5. Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar, coordonator Ionică M., Editura Uranus, București, 2004
6. Strategii de dezvoltare ale firmelor de comerț, turism și servicii, Nedelea A., Epure D. T., Editura Muntenia, CT, 2008
7. Strategii de dezvoltare și promovare a turismului cultural în România, Busuioc M. F., Editura Universitară, 2009
8. Strategia de dezvoltare a ecoturismului în România – Institutul Național de Cercetare Dezvoltare în Turism
9. Management Strategic, Ciocîrlan D., Editura Universitară, 2010
10. Turism, guvernare și dezvoltare durabilă, Avrămescu T. C., Editura Universitară, 2008
11. Marketingul serviciilor. Arta de a vinde invizibilul, Harry Beckwith, editura Business Tech Strtoupper, 2010
12. Strategii de dezvoltare și implementare a infrastructurii pentru serviciile de agrement din Romania, Catrinel Raluca Dridea, Editura Universitară, 2013
13. Strategii de dezvoltare și promovare a turismului cultural în România, Marian-Florin Busuioc, Editura Universitară, 2009
14. Strategia nationala a Romaniei 2013-2020-2030
15. Planurile Nationale de Dezvoltare
16. Ionașcu, V., Pavel, C. - Economia serviciilor- Ed. ProUniversitaria, 2009
17. Maniu, L. C. - Economia serviciilor în epoca contemporană - Ed. Universitară, 2010
18. Plaisier, N., Linders, G.-J., Canton, E. - Study on business-related services. Main report - Client: European Commission, DG Enterprise and Industry, 2012
- http://ec.europa.eu/enterprise/policies/industrial-competitiveness/documents/files/sector-studies-business-services_en.pdf
19. <https://www.mlpda.ro/>
20. <http://mfe.gov.ro/>
21. <https://ro.scribd.com/doc/122129982/Strategii-de-dezvoltare-a-sectorului-tertiar>
22. http://ier.gov.ro/wp-content/uploads/publicatii/Politica_regionala.pdf
23. http://www.ramp.ase.ro/_data/files/articole/2_05.pdf

8. 2 Seminar/laborator

Metode de predare

Obs.

Studii de caz și proiecte pe problematica abordată la curs.

Dezbateri, studii de caz și proiecte pe marginea cursului predat

7 seminarii

Bibliografie

1. Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar, coordonator Ionică M., Editura Uranus, București, 2004
2. http://ec.europa.eu/enterprise/policies/industrial-competitiveness/documents/files/sector-studies-business-services_en.pdf
3. <https://www.mlpda.ro/>
4. <http://mfe.gov.ro/>
5. <https://ro.scribd.com/doc/122129982/Strategii-de-dezvoltare-a-sectorului-tertiar>
6. http://ier.gov.ro/wp-content/uploads/publicatii/Politica_regionala.pdf
7. http://www.ramp.ase.ro/_data/files/articole/2_05.pdf

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- În vederea stabilirii setului de conținuturi și metode de predare abordate au fost derulate cercetări documentare, pe de o parte, privind conținuturile și metodele de predare adoptate pentru aceeași disciplină sau discipline similare în cadrul altor universități din țară și din străinătate, iar pe de altă parte, privind așteptările mediului de afaceri și ai angajatorilor din domeniul aferent, așa cum au fost ele reflectate în presa de profil economic sau de specialitate a domeniului.



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea și înțelegerea tuturor conceptelor și variabilelor cu care operează această disciplină; - Realizarea diverselor distincții între cunoștințele teoretice abordate și explicate; - Realizarea importanței pe care o au aplicațiile în aplicative în formarea gândirii practice 	<ul style="list-style-type: none"> - Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de prezentarea la penultimul seminar/laborator a portofoliului de lucrări. - Pentru a lua în considerare punctajul obținut pe portofoliul de lucrări, studentul trebuie să obțină cel puțin nota 5 la proba scrisă. 	40%
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> - Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar; - Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele și modelele economice 	<ul style="list-style-type: none"> - Activități gen: referate, proiecte, studii de caz. 	60%
10.6	Standard minim de performanță		
	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea noțiunilor de bază, a fenomenelor și proceselor specifice, care se manifestă la nivelul sectorului serviciilor; • Stăpânirea limbajului economic 		

GALATIENSIS

