

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Proiecte de investiții în turism				
2.2 Cod disciplină	1178.10B05S				
2.3 Titularul activităților de curs					
2.4 Titularul activităților de seminar					
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	V
2.8 Regimul disciplinei	OB				

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutoriat					14
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	133				
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Studentii se vor prezenta la prelegeri, seminarii cu telefoanele mobile închise. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs și seminar.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate. Pentru predarea cu întârziere a lucrărilor de seminar, acestea vor fi



depunctate cu 0.5 pct./zi de întârziere.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Descrierea conceptelor și principiilor aplicate în finanțarea activităților de turism, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor. • Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurse. • Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de turism. • Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri. • Elaborarea unui studiu de fundamentare a necesarului de resurse materiale sau financiare pentru un proiect specific domeniului turism.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Să dezvolte capacitatea de analiză și sinteză a studenților, prin însușirea unor metode și tehnici de investigare, cuantificare și interpretare a fenomenelor și proceselor economice care reflectă activitatea investițională.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Să identifice și să cunoască un sistem de indicatori utilizați în determinarea eficienței economice a investițiilor; • Să cunoască sursele informaționale legate de activitatea de investiții; Să definească și să descrie elementele definitorii care influențează eficiența activității de investiții; • Să explice și să interpreteze corect complexul de cauze care influențează rezultatele activității de investiții și să propună măsuri pentru creșterea performanțelor; • Să cunoască metodologia determinării eficienței economice, a influenței timpului și a riscului în cadrul activității de investiții. • Să utilizeze modelele de analiză esențiale pentru interpretarea indicatorilor de bază a eficienței economice a investițiilor; • Să utilizeze metodele specifice de analiză a eficienței investițiilor pentru fundamentarea procesului decizional; • Să dezvolte un raționament științific adecvat și corect fundamentat pentru a interpreta și sintetiza rezultatele activității investiționale.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Investițiile și dezvoltarea turismului (Conceptul de	Prelegere	Prezentare



investiții, Clasificarea investițiilor, Investițiile și strategia întreprinderii, Proiecte de investiții și programe de investiții, Caracteristici ale investițiilor, Importanța turismului în economia națională)		orală+multimedia (prezentare PowerPoint)
2.Strategii investiționale în turism (Strategii de dezvoltare a turismului, Oportunități de finanțare în turism, Surse interne de finanțare, Surse externe de finanțare, Leasing-ul,)	Prelegere	Prezentare orală+multimedia (prezentare PowerPoint)
3. Eficiența economică și decizia de investiții (Conceptul de eficiență, Procedura de selecție a proiectelor de investiții, Evaluarea și analiza proiectelor de investiții)	Prelegere	Prezentare orală+multimedia (prezentare PowerPoint)
4. Indicatori statici de evaluare a eficienței economice a investițiilor (Indicatori cu caracter general, Indicatori de bază, Particularități ale proiectelor de investiții din turism)	Prelegere	Prezentare orală+multimedia (prezentare PowerPoint)
5. Metode financiare de evaluare a proiectelor de investiții. Influența factorului timp asupra procesului investițional (Influența factorului timp asupra investițiilor în perioada de edificare a obiectivului, Tehnica scontării. Calculul principalilor indicatori dinamici ai eficienței economice a investițiilor, Momente de referință ale actualizării, Indicatorii Băncii Mondiale, Angajamentul de capital, Raportul dintre veniturile totale actualizate și costurile totale actualizate, Venitul net actualizat, Rata internă de rentabilitate a unui proiect de investiții, Cursul de revenire net actualizat)	Prelegere	Prezentare orală+multimedia (prezentare PowerPoint)
6. Elaborarea și fundamentarea economică a proiectelor de investiții pe baza studiilor de fezabilitate (Concept, Metodologii de elaborare a studiului de fezabilitate, Elementele principale ale studiului de fezabilitate)	Prelegere	Prezentare orală+multimedia (prezentare PowerPoint)
7. Riscul și decizia de investiții (Conceptul de risc, Evaluarea riscului)	Prelegere	Prezentare orală+multimedia (prezentare PowerPoint)
<p>Bibliografie</p> <p>Hada, T., Iuga, I., Deaconu, L., Vicol, D., Căruț, M., Investitii. Evaluarea investițiilor. Teorie. Studii de caz. Editura Pro Universitaria, 2020</p> <p>Hada T., Iuga I., Deaconu L., Investitii. Finantarea investitiilor, Editura Pro Universitaria, 2020</p> <p>Lowell Miller, Single Best Investment, Scnd edition, 2012, https://mhinvest.com/umbraco/api/MHI/API/GetDocumentByName?docName=SBI_Single_Best_Investment_Miller.pdf</p> <p>Pike R.and Neale,B., Corporate Finance and Investment. Decisions & Strategies, Fifth edition, https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25540w/Richard%20Pike.pdf</p> <p>Prelipcean, G., Lupan, M., Strategii investiționale în afaceri, Suceava, 2015, http://www.seap.usv.ro/~ro/cursuri/ECTS/ECTS_SIA.pdf</p> <p>Stoica M., Managementul investițiilor, Editura Pro Universitaria, ISBN: 978-606-26-1277-1, 2020</p> <p>Țurlea, C., Cicea, C., Marinescu, C., Investitii. Performanta, evaluare, documentații specifice, Editura Pro Universitaria, 2022</p> <p>***Strategia națională a României pentru dezvoltarea Turismului 2023-2035, http://www.mmediu.ro/app/webroot/uploads/files/Strategia%20Nationala%20de%20Dezvoltare%20a%20Turismului%202023-2035%281%29.pdf</p>		



***Enabling Frameworks for Tourism Investment Drivers and Challenges Shaping Investments in Tourism,
<https://www.unwto.org/investment/unwto-investment-guidelines-SA1>

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Investițiile și dezvoltarea turismului	Analiză și dezbateri .	
2. Strategii investiționale în turism	Analiză și dezbateri	
3. Sursele de finanțare a investițiilor din turism	Analiză și dezbateri studiu de caz	
4. Eficiența economică și decizia de investiții	Analiză și dezbateri studiu de caz	
5. Indicatori statici de evaluare a eficienței economice a investițiilor	Analiză și dezbateri studiu de caz	
6. Metode financiare de evaluare a proiectelor de investiții. Influența factorului timp asupra procesului investițional	Analiză și dezbateri studiu de caz	
7. Elaborarea și fundamentarea economică a proiectelor de investiții pe baza studiilor de fezabilitate	Analiză și dezbateri studiu de caz	
8. Riscul și decizia de investiții	Analiză și dezbateri studiu de caz	

Bibliografie

Hada, T., Iuga, I., Deaconu, L., Vicol, D., Căruț, M., Investitii. Evaluarea investițiilor. Teorie. Studii de caz. Editura Pro Universitaria, 2020

Hada T., Iuga I., Deaconu L., Investitii. Finantarea investitiilor, Editura Pro Universitaria, 2020

Lowell Miller, Single Best Investment, Sccond edition, 2012,

https://mhinvest.com/umbraco/api/MHI/API/GetDocumentByName?docName=SBI_Single_Best_Investment_Miller.pdf

Pike R., Neale, B., Corporate Finance and Investment. Decisions & Strategies, Fifth edition,

<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25540w/Richard%20Pike.pdf>

Prelipcean, G., Lupan, M., Strategii investiționale în afaceri, Suceava, 2015,

http://www.seap.usv.ro/~ro/cursuri/ECTS/ECTS_SIA.pdf

Stoica M., Managementul investițiilor, Editura Pro Universitaria, ISBN: 978-606-26-1277-1, 2020

Țurlea, C., Cicea, C., Marinescu, C., Investitii. Performanta, evaluare, documentații specifice, Editura Pro Universitaria, 2022

***Strategia națională a României pentru dezvoltarea Turismului 2023-2035,

<http://www.mmediu.ro/app/webroot/uploads/files/Strategia%20Nationala%20de%20Dezvoltare%20a%20Turismului%202023-2035%281%29.pdf>

***Enabling Frameworks for Tourism Investment Drivers and Challenges Shaping Investments in Tourism,

<https://www.unwto.org/investment/unwto-investment-guidelines-SA1>



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- În vederea stabilirii conținutului și metodelor de predare abordate au fost derulate cercetări documentare, pe de o parte, privind conținuturile și metodele de predare adoptate pentru aceeași disciplină sau discipline similare în cadrul altor universități din țară și din străinătate, iar pe de altă parte, privind așteptările mediului de afaceri și ai angajatorilor din domeniul aferent, așa cum au fost ele reflectate în presa de profil economic sau de specialitate a domeniului.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea terminologiei specifice	Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de prezentarea la ultimul seminar a portofoliului de lucrări (evaluarea economico financiară a unui proiect de investiții). Pentru a lua în considerare punctajul obținut pe portofoliul de lucrări, studentul trebuie să obțină cel puțin nota 5 la proba scrisă.	70%
	Capacitatea de utilizare adecvată a metodelor de evaluare a proiectelor de investiții		
	Capacitatea de a determina eficiența economică a unui proiect de investiții.		
10.5 Seminar/laborator	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar	Prezentarea unui portofoliu de lucrări elaborate pe parcursul semestrului este o cerință de acces la examinarea finală. Conținutul portofoliului de lucrări se stabilește de către cadrul didactic care derulează activități de seminar de comun acord cu studenții. Portofoliul de lucrări se predă în ultimul seminar din perioada de activitate didactică.	30%
	Analiza aplicațiilor și studiilor de caz.		
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale privind strategiile investiționale în afaceri. 			

