

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Strategii internaționale de firmă		
2.2 Cod disciplină	1178.1OB06D		
2.3 Titularul activităților de curs			
2.4 Titularul activităților de seminar			
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	I
2.7 Tipul de evaluare	V	2.8 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					60
Tutoriat					4
Examinări					10
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	144				
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințe minime de comunicare
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Să dețină un nivel de comunicare adecvat

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Studentii se vor prezenta la prelegeri, seminarii cu telefoanele mobile închise. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul.

6. Competențele specifice acumulate



Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea aprofundată a ariei de specializare turism și, în cadrul acesteia, a dezvoltării teoretice, metodologice și practice specifice administrării afacerii; Utilizarea integrală a aparatului conceptual și metodologic în condițiile de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi; Executarea unor sarcini profesionale complexe în condiții de autonomie și independență profesională.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare și a riscurilor aferente; Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficiente în cadrul echipei; Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională; Competențe digitale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Transmiterea noțiunilor fundamentale privitoare la modelele de decizie strategică a firmelor în context internațional; Înțelegerea de către studenți a importanței expansiunii firmelor pe piețele externe și a dificultăților pe care le pot întâmpina Dezvoltarea unei gândiri analitice prin utilizarea abordării structurale și comparative în domeniul teoriei și practicii deciziilor multicriteriale
7.2 Obiectivele specifice	<p>Cunoaștere, înțelegere, explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea sistemelor de analiza a comportamentelor agenților economici pe piețele externe Înțelegerea mecanismelor de internaționalizare și identificarea diferitelor modele ce descriu procesul de decizie strategică a firmelor Formarea competențelor necesare pentru analiza mediului de afaceri internațional. <p>Instrumental-aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> Utilizarea modelelor de comportament strategic al agenților economici <p>Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> Participarea la sesiuni de comunicări științifice Înscrierea în organizații profesionale studentești Implicarea în întocmirea unor proiecte

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Obs.
1. Aspecte teoretice ale afacerilor internaționale - perspectiva macroeconomică de studiu a tranzacțiilor economice internaționale; Teoriile Coase și Williamson privind afacerile internaționale.	Prelegere	4 ore
2. Firma în economia globală - rolul strategiilor de firmă; Optimizarea raportului structură-strategie în cadrul companiilor globale	Prelegere	4 ore
3. Priorități manageriale în fundamentarea și implementarea strategiilor de firmă - determinanții strategiei	Prelegere	2 ore
4. Analiza mediului extern al întreprinderii – auditul pieței, auditul	Prelegere	4 ore



concrenței		
5. Modalități de internaționalizare a firmelor: metode de intrare pe piețele externe și metode de operare	Prelegere	4 ore
6. Tipologia strategiilor de internaționalizare - determinanții internaționalizării firmelor	Prelegere	2 ore
7. Strategia de internaționalizare a firmei: internaționalizarea operațiilor, internaționalizare produsului	Prelegere	4 ore
8. Riscurile geopolitice și managementul acestora în cadrul strategiilor de internaționalizare	Prelegere	2 ore
9. Importanța factorului intercultural în succesul pe piețele externe	Prelegere	2 ore
Bibliografie		
1. Wild, J. - International Business. The Challenges of Globalization, Pearson Ed. Ltd., 2016		
2. Băcanu B. - Anti strategic management, Teorie și studii de caz , editura Polirom, Iași, 2014		
3. A. Rugman, S. Collinson - International Business, London: Financial Times Prentice Hall, 2012		
4. Cook T., Alston R., Raia K. – Mastering Import&Export Management, AMACOM, 2012		
5. Ch. Hill - International Business: Competing in the Global Marketplace, McGraw-Hill, 2011		
6. Albaum G., Strandkov J., Duerr E. – International Marketing and Export Management, Prentice Hall, 2011		
7. Peng, M., Global Business, South -Western Cengage Learning, 2009		
8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
1. Perspectiva macroeconomică privind afacerile internaționale: analiza balanței de plăți externe a României		2 ore
2. Mecanismele internaționalizării firmei și gradul de internaționalizare		2 ore
3. Motivații și bariere în internaționalizarea afacerilor		2 ore
4. Instrumente privind alegerea metodei de intrare potrivite pe piețele externe: metode de export, intermediare, ierarhice și de externalizare		2 ore
5. Analiza și selectarea piețelor externe - Studiu comparativ privind practicile manageriale europene, americane și asiatice		2 ore
6. Criterii și modalități de selectare a piețelor externe		2 ore
7. Segmentarea piețelor externe - studii de caz		4 ore
8. Moduri de penetrare a piețelor externe: exportul direct		2 ore
9. Exportul indirect - tipuri de intermediari; Licențierea		4 ore
10. Alianțele strategice - tipologie și mod de operare		4 ore
11. Profilul și caracteristicile managerilor în firmele internaționalizate		2 ore
Bibliografie		
1. Burnete S. – Anatomia afacerilor internaționale, Ed. Univ. Lucian Blaga, 2015		
2. Deresky, H. - International Management: Managing Across Borders and Cultures - Text and Cases, Prentice Hall, 2013		
3. Feder, E. - Orientări strategice în antreprenoriatul internațional, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2013		
4. Cavusgil, T., Knight, G., Riesenberger, J. - A Framework of International Business, Pearson Prentice Hall, 2011		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Nu este cazul.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------



10.4 Curs	Insusirea si intelegerea problematii tratate la curs	Intensitatea participării la dezbateri	30%
10.5 Seminar/laborator	Prezentarea unui proiect de echipa in domeniul de analiza al disciplinei	Aprecierea capacitatii de sinteza si a logicii de constructie a unui referat stiintific (Realizarea unui referat ce reflecta modelele de strategie externă a firmelor)	40%
		Aprecierea modului de structurare si de prezentare a ideilor, conceptelor, rezultatelor analizei modelelor diverse de decizie strategică de internaționalizare a activității unei firme (studiu de caz)	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor esențiale specifice disciplinei. • Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de dezvoltare în acest sens, prin utilizarea eficientă a surselor și resurselor de comunicare și formare profesională (internet, baze de date, cursuri on-line, biblioteci, etc). 			

GALATIENSIS

