

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Prospectarea și evaluarea potențialului turistic						
2.2 Cod disciplină	1178.10P08S						
2.3 Titularul activităților de curs							
2.4 Titularul activităților de seminar							
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	V	2.8 Regimul disciplinei	OP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					38
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					10
Examinări					11
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	119				
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite	7				

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea aprofundată a ariei de specializare turism și, în cadrul acesteia, a dezvoltării teoretice, metodologice și practice specifice administrării afacerii; Utilizarea integrală a aparatului conceptual și metodologic în condițiile de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi; Planificarea, organizarea, coordonarea, controlul activității turistice și acordarea de consultanță de specialitate în domeniul turismului.
--------------------------------	--



Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare și a riscurilor aferente; • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficiente în cadrul echipei; • Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională; • Competențe digitale.
--------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea detaliată a metodologiei de prospectare și evaluare a potențialului turistic pe baza căreia studenții-viitori specialiști în turism- să poată realiza strategii de dezvoltare a turismului pentru anumite regiuni/centre turistice, utile pentru autoritățile publice/private locale și centrale
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • prospectarea potențialului turistic prin prisma complexității fenomenului turistic și a fenomenelor social economice, condiționate de valorificarea acestuia; • deprinderea studenților cu metodele și instrumentele de evaluare a potențialului turistic (indicatori turistici); • identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor specifice disciplinei; • culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea și prospectarea potențialului turistic; • formarea deprinderilor de utilizare a instrumentelor statistice în evaluarea pieței turistice;

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
Prospectarea și evaluarea potențialului turistic: definirea principalelor concepte, principii.	prelegere	
Prospectarea și evaluarea potențialului turistic natural (geomorfosituri, hidrosituri, biosituri)	prelegere	3 prelegeri
Prospectarea și evaluarea potențialului turistic antropoc (cultural-istoric, etnografic); restaurarea și valorificarea turistică a antropositurilor-exemple de bună practică	prelegere	3 prelegeri
Prospectarea și evaluarea infrastructurii turistice (caracteristici, metode de analiză cantitativă și calitativă a infrastructurii specific turistice și tehnice). Studiu de caz-Mun.Galați.	prelegere	2 prelegeri
Prospectarea pieței turistice. Cererea turistică (particularități, analiza statistică a circulației turistice). Studiu de caz-Circulația turistică în România în ultimul deceniu	prelegere	2 prelegeri
Oferta turistică (caracteristici, tipologii). Studiu de caz-Baza de cazare în România în ultimul	prelegere	2 prelegeri



deeniu		
Bibliografie		
Cândea Melinda, Erdeli G., Simon Tamara, Peptenatu D., 2003, <i>Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului</i> , Editura Universitară, București;		
Cocean, P., Deszi Ș., 2005, <i>Prospectare și geoinformare turistică</i> , Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca		
Cocean, P., Pop, A., 2020, <i>Evaluarea potențialului turistic al Regiunii de Nord-Vest : strategie de valorificare</i> , Scoala Ardeleana, Cluj-Napoca;		
Comănescu, L., Ielenicz, M., Nedelea, Al., 2010, <i>Relieful si valorificarea lui în turism</i> , Editura Ars Docendi, Bucuresti		
Glăvan V., 2006, <i>Potențialul turistic și valorificarea sa</i> , Editura Fundației România de Măine, București;		
Gregorini, G., Semeraro, R., 2021, <i>Turismo 4.0 : storia, digitalizzazione, territorio</i> , Milano: Vita e Pensiero;		
Muntele I., Iașu C., 2003, <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i> , Editura Sedcom Libris, Iași;		
Ielenicz M. și colab, 2003, <i>România. Enciclopedie turistică</i> , Editura Corint, București.		
Ielenicz, M., Comănescu, L., 2013, <i>Turism: teorie și metodologie</i> , Editura Universitară, București		
Ionciță Maria, Stănciulescu Gabriela, 2006, <i>Economia turismului și serviciilor</i> , Editura Uranus, București.		
Lupu, R., Zaharia, L., 2018, <i>The tourist potential of localities with mineral water sources in Brasov County</i> , Annals of the University of Bucharest, https://doi.org/10.5719/aub-g/68.1/3		
*** mdlr.ro- <i>Metodologie privind evaluarea potențialului turistic în unitățile administrativ-teritoriale de bază</i>		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
Seminar introductiv (analiza si exemplificarea principalelor concepte prezentate in cursul introductiv; prezentarea și detalierea structurii proiectului)	Expunere Problematizare Exerciții de reflecție	
Prospectarea și evaluarea potențialului turistic natural (geomorfosituri, hidrosituri, biosituri). Studii de caz asupra unor regiuni/centre turistice	Dezbatere Explicație Lucrul în echipă	3 seminarii
Prospectarea și evaluarea potențialului turistic antropoc (cultural-istoric, etnografic). Studii de caz asupra unor regiuni/centre turistice	Prezentări proiecte Demonstrație cu ajutorul mijloacelor moderne	3 seminarii
Prospectarea cererii turistice (particularități, analiza statistică a circulației turistice, circulația turistică). Studii de caz asupra unor regiuni/centre turistice	audio-vizuale (scurte prezentări PowerPoint) Demonstrație cu ajutorul materialelor didactice	2 seminarii
Prospectarea ofertei turistice (arie de cuprindere, utilitate, tipologii). Studii de caz asupra unor regiuni/centre turistice	specifice (anuaire statistice, grafice)	2 seminarii
Strategia de dezvoltare a turismului pe baza prospectării și evaluării potențialului turistic. Studii de caz asupra unor regiuni/centre turistice		2 seminarii
Bibliografie		
Cândea Melinda, Erdeli G., Simon Tamara, Peptenatu D., 2003, <i>Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului</i> , Editura Universitară, București;		
Cocean, P., Deszi Ș., 2005, <i>Prospectare și geoinformare turistică</i> , Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca		
Cocean, P., Pop, A., 2020, <i>Evaluarea potențialului turistic al Regiunii de Nord-Vest : strategie de valorificare</i> , Scoala Ardeleana, Cluj-Napoca;		
Comănescu, L., Ielenicz, M., Nedelea, Al., 2010, <i>Relieful si valorificarea lui în turism</i> , Editura Ars Docendi, Bucuresti		
Glăvan V., 2006, <i>Potențialul turistic și valorificarea sa</i> , Editura Fundației România de Măine, București;		
Gregorini, G., Semeraro, R., 2021, <i>Turismo 4.0 : storia, digitalizzazione, territorio</i> , Milano: Vita e Pensiero;		
Muntele I., Iașu C., 2003, <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i> , Editura Sedcom Libris, Iași;		
Ielenicz M. și colab, 2003, <i>România. Enciclopedie turistică</i> , Editura Corint, București.		
Ielenicz, M., Comănescu, L., 2013, <i>Turism: teorie și metodologie</i> , Editura Universitară, București		



Ionciță Maria, Stănciulescu Gabriela, 2006, *Economia turismului și serviciilor*, Editura Uranus, București.
Lupu, R., Zaharia, L., 2018, *The tourist potential of localities with mineral water sources in Brasov County*, Annals of the University of Bucharest, <https://doi.org/10.5719/aub-g/68.1/3>

*** mdl.ro- *Metodologie privind evaluarea potențialului turistic în unitățile administrativ-teritoriale de bază*

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea terminologiei utilizate capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor specifice disciplinei înțelegerea importanței studiilor de caz în turismul național și internațional capacitatea de a prospecta și evalua corect potențialul turistic al centrelor și regiunilor turistice 	Examen oral	50%
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> realizarea unui proiect asupra unui centru/regiuni turistice în care studenții: prospectează și evaluează potențialul turistic, infrastructura turistică și circulația turistică, realizează o strategie de dezvoltare a turismului pentru centrul/regiunea studiată 	<ul style="list-style-type: none"> -evaluare pe parcurs a informațiilor colectate și prezentate; -prezentarea proiectului final 	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea terminologiei utilizate la cursuri și seminarii; realizarea și prezentarea proiectului asupra unui centru/regiuni turistice conform structurii solicitate 			

