

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Centrele și regiunile turistice ale globului		
2.2 Cod disciplină	1178.1OP09S		
2.3 Titularul activităților de curs			
2.4 Titularul activităților de seminar			
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	I
2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	OP.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					43
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					44
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	119				
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințe minime de geografie
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Să dețină un nivel de comunicare adecvat

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Studentii se vor prezenta la prelegeri, seminarii cu telefoanele mobile închise. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs și seminar
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate. Pentru predarea cu întârziere a eseurilor sau a lucrărilor de seminar, acestea vor fi depunctate cu



0.5 pct./zi de întârziere.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea aprofundată a ariei de specializare turism și, în cadrul acesteia, a dezvoltării teoretice, metodologice și practice specifice administrării afacerii; Utilizarea integrală a aparatului conceptual și metodologic în condițiile de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi; Planificarea, organizarea, coordonarea, controlul activității turistice și acordarea de consultanță de specialitate în domeniul turismului.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare și a riscurilor aferente; Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficiente în cadrul echipei; Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională; Competențe digitale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea detaliată a caracteristicilor centrelor și regiunilor turistice consacrate la nivelul globului (potențial turistic, grad de amenajare turistică, tipuri de activități turistice, fluxuri turistice) pe baza cărora studenții-viitori specialiști în turism- să poată identifica rapid și corect nevoile turiștilor potențiali
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> analiza fenomenului turistic în centrele/regiunile turistice ale Globului prin prisma complexității potențialului turistic și a fenomenelor social economice, condiționate de valorificarea acestuia; deprinderea studenților cu metodele și instrumentele de analiză specifice spațiului turistic (indicatori turistici), identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor specifice disciplinei; culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează fenomenul turistic; formarea deprinderilor de utilizare a instrumentelor statistice în evaluarea circulației turistice; utilizarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor utilizate în cercetarea activității turistice dintr-un centru/regiune turistică

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Obs.
1. Centre și regiuni turistice: concepte, definiții, principii. Tipologia centrelor și regiunilor turistice	Prelegere, prezentare multimedia (powerpoint)	6 ore
2. Potențialul turistic al centrelor și regiunilor turistice: Potențialul natural (peisaj, climatic, biogeografic) Potențialul antropoc (cultural-istoric, etnografic)	Prelegere, prezentare multimedia (powerpoint)	6 ore



Potențialul economic și demografic (resurse financiare și umane în turism)		
3. Analiza centrelor și regiunilor turistice din: Europa (Meridională, Atlantică, Central-Estică) America de Nord, Central-Istmică și America de Sud Africa, Asia și Oceania		8 ore
4. Circulația turistică (conceptul de flux turistic și fluxurile turistice majore): Europene (balneotropice și culturale spre sudul Europei, fluxurile alpine, fluxurile spre Europa Atlantică, fluxurile majore spre Europa Central-Estică); Nord-americane; Japoneze (fluxurile turistice majore); Mediterana Meridională, Orientul Mijlociu și Apropiat, Asia Musonică, Africa subsahariană, America de Sud, Australia și Noua Zeelandă, insulele din mările tropicale (fluxurile turistice minore receptoare)		8 ore
Bibliografie		
1. Comănescu L., Ielenicz M., Nedelea Al. - <i>Relieful și valorificarea lui în turism</i> , Editura Ars Docendi, București, 2010;		
2. Diaconu Mihaela, Micu Cristina, 2010, <i>Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii</i> , Editura Universității din Pitești.		
3. Erdeli G., Gheorghilaș A., 2006, <i>Amenajări turistice</i> , Editura Universității din București, București.		
4. Glăvan V., 2006, <i>Potențialul turistic și valorificarea sa</i> , Editura Fundației România de Măine, București.		
5. Ielenicz M. și colab, 2003, <i>România. Enciclopedie turistică</i> , Editura Corint, București.		
6. Ielenicz, M., Comănescu, L. - <i>Turism: teorie și metodologie</i> , Editura Universitară, București, 2013		
7. Iosep, I., Cheia Gh., <i>Potențialul turistic al României și regionarea turistică</i> , Editura Universității Stefan cel Mare, Suceava, 2015;		
8. Ionciță Maria, Stănciulescu Gabriela, 2006, <i>Economia turismului și serviciilor</i> , Editura Uranus, București.		
9. Matei, E., <i>Turism și dezvoltare durabilă</i> , Editura Universitară, București, 2016		
10. Miu Florentina, Simoni Smaranda, 2010, <i>Ecoturism și turism rural</i> , Editura Universității din Pitești.		
11. Neacșu N., Glăvan V., Baron P., Neacșu M., <i>Geografia și economia turismului</i> , Editura ProUniversitaria București, 2011		
12. Nedelea M.&colab., <i>Turism: teorie și practică</i> , Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2014;		
13. Nica, A., <i>Turism și competitivitate în economiile emergente</i> , Editura ASE, București, 2015		
14. Nistoreanu P., 2005, <i>Economia turismului – teorie și practică</i> , Editura ASE, București.		
15. Stănciulescu Gabriela, Micu Cristina, 2009, <i>Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz</i> , Editura C.H. Beck, București.		
16. Șorcaru, I.A., <i>Tourist flows in Romania. Evolution and Perspectives</i> , Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati Fascicle I. Economics and Applied Informatics Years XXIV – no1/2018, p.46-53		
17. Șorcaru I.A., <i>The Evaluation Stage of the Specific Tourism Infrastructure and Tourist Flows-Chances to Revitalize Galati City</i> , Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati Fascicle I. Economics and Applied Informatics Years XXIV – no1/2016, p.25-32		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
1. Metode de analiză a centrelor și regiunilor turistice: Prospectarea turistică regională; Prospectarea cererii și ofertei turistice		2 ore
2. Destinații turistice din Europa Meridională	Expunere, Problematizare, Dezbatere, Explicație, Lucrul în echipă, Prezentări proiecte(scurte prezentări PowerPoint)	2 ore
3. Destinații turistice din Europa Alpină		4 ore
4. Destinații turistice urbane europene		4 ore
5. Realizarea de circuite și trasee turistice pentru unele centre și regiuni turistice din Europa		4 ore
6. Destinații turistice nord-americane - aplicații		4 ore
7. Principalii indicatori ce caracterizează circulația turistică în centrele și regiunile turistice din România		4 ore
8. Circulația turistică internațională (top 10 destinații pe Glob, clasificări)		4 ore



Bibliografie

1. Comănescu L., Ielenicz M., Nedelea Al. - *Relieful și valorificarea lui în turism*, Editura Ars Docendi, București, 2010;
2. Diaconu Mihaela, Micu Cristina, 2010, *Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii*, Editura Universității din Pitești.
3. Erdeli G., Gheorghilaș A., 2006, *Amenajări turistice*, Editura Universității din București, București.
4. Glăvan V., 2006, *Potențialul turistic și valorificarea sa*, Editura Fundației România de Măine, București.
5. Ielenicz M. și colab, 2003, *România. Enciclopedie turistică*, Editura Corint, București.
6. Ielenicz, M., Comănescu, L. - *Turism: teorie și metodologie*, Editura Universitară, București, 2013
7. Iosep, I., Cheia Gh., *Potențialul turistic al României și regionarea turistică*, Editura Universității Stefan cel Mare, Suceava, 2015;
8. Ioncică Maria, Stănciulescu Gabriela, 2006, *Economia turismului și serviciilor*, Editura Uranus, București.
9. Matei, E., *Turism și dezvoltare durabilă*, Editura Universitară, București, 2016
10. Miu Florentina, Simoni Smaranda, 2010, *Ecoturism și turism rural*, Editura Universității din Pitești.
11. Neacșu N., Glăvan V., Baron P., Neacșu M., *Geografia și economia turismului*, Editura ProUniversitaria București, 2011
12. Nedelea M.&colab., *Turism: teorie și practică*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2014;
13. Nica, A., *Turism și competitivitate în economiile emergente*, Editura ASE, București, 2015
14. Nistoreanu P., 2005, *Economia turismului – teorie și practică*, Editura ASE, București.
15. Stănciulescu Gabriela, Micu Cristina, 2009, *Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz*, Editura C.H. Beck, București.
16. Șorcaru, I.A., *Tourist flows in Romania. Evolution and Perspectives*, Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati Fascicle I. Economics and Applied Informatics Years XXIV – no1/2018, p.46-53
17. Șorcaru I.A., *The Evaluation Stage of the Specific Tourism Infrastructure and Tourist Flows-Chances to Revitalize Galati City*, Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati Fascicle I. Economics and Applied Informatics Years XXIV – no1/2016, p.25-32*** Baza de date Tempo-Online, INS, București;
*** World Tourism Organization (UNWTO)
*** Eurostat (ec.europa.eu/eurostat)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Nu este cazul.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<p>Cunoașterea terminologiei utilizate</p> <p>Capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor specifice disciplinei</p> <p>Înțelegerea importanței studiilor de caz în turismul internațional</p> <p>Capacitatea de a prospecta și evalua corect potențialul turistic al centrelor și regiunilor turistice</p>	Examen oral	70%



10.5 Seminar/laborator	Realizarea unui proiect asupra unui centru/regiuni turistice în care studenții: - prospectează și evaluează potențialul turistic, infrastructura turistică și circulația turistică, - stabilesc o strategie de dezvoltare a turismului pentru centrul/regiunea studiată	Prezentare proiect	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea în linii mari a terminologiei utilizate la cursuri și seminarii;• Realizarea și prezentarea proiectului asupra unui centru/regiuni turistice conform structurii solicitate.			

