

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Colaborare turistică și parteneriate						
2.2 Cod disciplină	1178.1OP11S						
2.3 Titularul activităților de curs							
2.4 Titularul activităților de seminar							
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	V	2.8 Regimul disciplinei	Op.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					51
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	133				
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoștințe minime de geografie
4.2 de competențe	• Să dețină un nivel de comunicare adecvat

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală cu videoproiector

6. Competențele specifice acumulate



Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea aprofundată a ariei de specializare turism și, în cadrul acesteia, a dezvoltării teoretice, metodologice și practice specifice administrării afacerii; • Utilizarea integrală a aparatului conceptual și metodologic în condițiile de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi; • Planificarea, organizarea, coordonarea, controlul activității turistice și acordarea de consultanță de specialitate în domeniul turismului.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare și a riscurilor aferente; • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficiente în cadrul echipei; • Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională; • Competențe digitale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- să înțeleagă rolul și complexitatea procesului de colaborare turistică și parteneriate în dezvoltarea turismului și a afacerilor
7.2 Obiectivele specifice	-să înțeleagă scopul final în vederea colaborării turistice și parteneriatelor - să perceapă rolul colaborării și parteneriatelor (pe tipuri) în dezvoltarea turismului, în condiții de eficiență economică și dezvoltare durabilă - să analizeze studiile de caz deducând și interpretând diverse aspecte/idei pentru o viitoare punere în practică

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
I Colaborari și parteneriate în planificarea turistică <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ce este colaborarea și ce este parteneriatul? ▪Beneficii potențiale din colaborare și parteneriate ▪Probleme potențiale care pot apărea din colaborare și parteneriate ▪ Cadrul în înțelegerea colaborării 	Prelegerea, conversația euristică, explicația, comparația, problematizarea	6 ore/3C
Tipuri de parteneriate în turism <ul style="list-style-type: none"> ▪ Parteneriate private și publice ▪ Parteneriate între guvern și agenții ▪ Parteneriate între nivelurile administrative ▪ Parteneriate între politici de la același nivel ▪ Interesul bazat pe negocire 		8 ore/ 4 C
Regândirea colaborării și parteneriatului: o perspectivă a politii publice <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dezvoltarea parteneriatului în turism în Europa Centrală și de Est ▪ Există o ciclicitate a vieții parteneriatului în domeniul turistic? ▪ Colaborare și acord cultural: reorientarea turismului durabil ▪ O interpretare evolutivă a rolului de parteneriate de 		8 ore/4C



colaborare în domeniul turismului durabil ▪ Planificarea colaborării în turism: probleme și direcții viitoare ▪ Cerera de aderare și convenția de colaborare		
Studii de caz în colaborarea turistică și parteneriate ▪ Colaborarea turistică și parteneriate în România ▪ Colaborarea turistică și parteneriate în Europa (Italia - Cardul Romapass, Franța etc) ▪ Colaborarea turistică și parteneriate în America (Parcurile internaționale din lungul frontierei dintre SUA și Canada);		6 ore/3C
Bibliografie: Bill Bramwell and Bernard Lane, Tourism Collaboration and Partnerships: Politics, Practice and Sustainability, http://samples.sainsburysebooks.co.uk/9780585354224_sample_99852.pdf Bobková, M. , <i>The Process of Managing a Destination in Lower and Upper Austria</i> , Czech Journal of Tourism, 4(1), 5–25, 2015; https://www.researchgate.net/publication/293193963_The_Process_of_Managing_a_Destination_in_Lower_and_Upper_Austria Fleur E. Fallon, <i>Beyond the China statistics – collaborating for tourism sustainability in Indonesia</i> , Conference: , International Geographers' Union Tropical Tourism Outlook conference, Lombok, Indonesia, 29-31 July http://www.igtourism.org/lombok2015.html , At Lombok NTB Indonesia, 2015; https://www.researchgate.net/publication/284167389_Beyond_the_China_statistics_-_Collaborating_for_tourism_sustainability_in_Indonesia Lugonja Aleksandar, Knežević Marija, Grumo Rosalina, The role of spatial planning for sustainable tourism development in Bosnia and Herzegovina, <i>Poslovne studije/Business Studies</i> , 2017, Volume 9, Issue 17-18, pp 271-284 ; http://www.poslovnestudije.com/arhiva/radovi2017eng/lugonjaleksandar_knezevicmarija_grumorosalina_eng.pdf Ministero dei beni edille attivita culturali e del turisme, <i>PST 2017-2022, Italia Paese per Viaggiatori, The strategic plan for development of tourism</i> ; http://www.beniculturali.it/mibac/multimedia/MiBAC/documents/1482320029441_PST_2017_ENG.pdf Tourism NT, a statutory authority of the Northern Territory Government, <i>TOURISM VISION 2020: NORTHERN TERRITORY'S STRATEGY FOR GROWTH</i> , 2013 ; https://www.ecotourism.org.au/assets/Resources-Hub-Destination-Management-Plans/Tourism-Vision-2020-Northern-Territorys-Strategy-for-Growth.pdf Soare Ionica, Costachie Silviu, <i>Ecoturism și turism rural</i> , editia a 2-a, Editura Europlus, Galați, 2013.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
Cadrul legislativ românesc care vizează aspecte pe colaborare turistică și parteneriate		4 ore/2 S
Identificarea, analiza/ interpretarea și dezvoltarea colaborării turistice și parteneriatelor în vederea dezvoltării turismului din Regiunea de Dezvoltare Sud –Est/ județul Galați: - necesități, beneficii, probleme - identificarea tipurilor de parteneriate - colaborarea turistică pe fiecare tip de parteneriat - factori care influențează colaborarea turistică - reorientare/regândire în vederea dezvoltării colaborării turistice și a parteneriatelor	Conversația euristică, analiza	10 ore/5 S



- concluzii		
Bibliografie:		
- site-uri ale actorilor implicați în dezvoltarea turismului românesc/gălățean		
- Bill Bramwell and Bernard Lane, Tourism Collaboration and Partnerships: Politics, Practice and Sustainability, http://samples.sainsburysebooks.co.uk/9780585354224_sample_99852.pdf		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii setului de conținuturi și metode de predare abordate au fost derulate cercetări documentare, pe de o parte, privind conținuturile și metodele de predare adoptate pentru aceeași disciplină sau discipline similare în cadrul altor universități din țară și din străinătate, iar pe de altă parte, privind așteptările mediului de afaceri și ai angajatorilor din domeniul aferent, așa cum au fost ele reflectate în presa de profil economic sau de specialitate a domeniului.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nota minima 5	Scris	70%
10.5 Seminar/laborator	Nota minima 5	Elaborarea și prezentarea de referate	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • însușirea noțiunilor de bază cu privire la colaborarea turistică și parteneriate (beneficii, probleme, reorientare/regandire în dezvoltarea turistică, tipuri de parteneriate, idei deduse din studiile de caz) 			

GALATIENSIS

