

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Strategii și Politici manageriale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Modele de afaceri						
2.2 Cod disciplină	1176.10B07S						
2.3 Titularul activităților de curs							
2.4 Titularul activităților de seminar							
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					32
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					38
Tutoriat					29
Examinări					4
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual		133			
3.8 Total ore pe semestru		175			
3.9 Numărul de credite		7			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Management general
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Tehnologia informațiilor și comunicațiilor pentru afaceri

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu tablă inteligentă pentru prelegeri
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Acces Internet pentru accesarea conturilor personalizate ale masteranzilor la resursele gratuite oferite de website-ul: https://strategyzer.com/ Acces la platforma de simulări DIG - https://dig.demedicis.fr/



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea proiectării unui model de afaceri prin intermediul metodologiei Business Canvas; • Capacitatea de a înțelege intercondiționările dintre pilonii unui model Business Canvas; • Explicarea conceptelor și metodelor privind utilizarea principiilor Design Thinking în proiectarea unui model de afaceri inovativ; • Capacitatea de a proiecta un business plan pe baza modelului Lean Canvas; • Selectarea metodelor de generare a ideilor creative pentru proiectarea de modele de afaceri inovative.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă antreprenorială plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; • Competențe digitale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Dezvoltarea unei gândiri strategice focalizate pe proiectarea de modele de afaceri inovative, bazate pe principiile Business Model Canvas, Lean Startup și Design Thinking
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea interacțiunilor dintre componentele esențiale (building blocs) ale unui model de afaceri, pe baza metodologiei Business Model Canvas; • Analiza unor modele de business inovative; • Proiectarea unor modele de business, utilizând challenge-urile exprimate de companii în cadrul proiectului; • Evaluarea modelelor de business.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Componentele Business Model Canvas	Prelegere, dezbatere	4 ore
2. Tipologia modelelor de afaceri: vânzare de produse/servicii, subscrierea la un serviciu, vânzarea de publicitate, crowdfunding, freemium	Prelegere, studii de caz	4 ore
3. Tipologia strategiilor asociate modelelor de afaceri inovative	Prelegere, dezbatere	4 ore
4. Principiile Lean Startup	Prelegere, studiu de caz	2 ore
5. Ipoteze și experimente în Lean Startup	Prelegere, Joc de rol, proiect	4 ore
6. Produsul minim viabil	Prelegere, dezbatere, studiu de caz	2 ore
7. Etapele procesului de Design Thinking	Prelegere, studiu de caz, dezbatere	4 ore
8. Incubatoare și acceleratoare de afaceri	Prelegere, studiu de caz	4 ore
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Proiectarea unui model de Business Canvas în cadrul unor sesiuni de generare de idei creative	Atelier de creație, brainstorming	4 ore
2. Luarea de decizii privind dezvoltarea unui model de afaceri	Platforma de gamificare	4 ore



inovativ pe platforma https://dig.demedicis.fr/		
3. Prezentări de modele de afaceri, elaborate de fiecare masterand	Discutarea pertinenței modelelor de afaceri prezentate de masteranzi	6 ore
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> Empoli G, Capatina, A. (2022). Incubatoare de afaceri și ecosisteme de start-up-uri inovative. Analiza comparativa Italia – Romania, Ed. ProUniversitaria Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). <i>Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers</i>. John Wiley & Sons. Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). <i>Value proposition design: How to create products and services customers want</i>. John Wiley & Sons. Lokitz, J., Pijl, D., Van, P., & Solomon, L. K. (2016). <i>Design a Better Business: New Tools, Skills, and Mindset for Strategy and Innovation</i>. Ries, E. (2011). <i>The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses</i>. Crown Books. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul curriculei a fost adaptat cerințelor reprezentanților comunității de start-up-uri din România, care conștientizează rolul acestora în procesul de dezvoltare a economiei pe termen lung.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegere concepte teoretice	Evaluare scrisă (teste grilă din prelegerile de la curs)	40%
10.5 Seminar/laborator	Prezența la activitatea didactică (seminar) Creativitatea Capacitatea de aplicare a cunoștințelor privind proiectarea unui model de afaceri prin metoda Business Canvas Interesul pentru studiu individual	Realizarea proiect individual – model de afaceri realizat prin metoda Business Canvas și prezentarea lui	60%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a elabora un model de afaceri prin metoda Business Canvas 			

