

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departament	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Antreprenoriat în industria ospitalității				
2.2 Cod disciplină	1178.2OB02D				
2.3 Titularul activităților de curs					
2.4 Titularul activităților de seminar					
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	E
2.8 Regimul disciplinei	OB				

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					29
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	133				
3.9 Total ore pe semestru	42				
3.10 Numărul de credite	7				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• nu este cazul
4.2 de competențe	• nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>accesul studenților cu telefoanele deschise este interzis;</li> <li>parcursul materialelor didactice solicitate de către cadrul didactic este obligatoriu.</li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>participarea studenților la activitatea aplicativă este obligatorie și constituie o condiție pentru obținerea notei finale;</li> <li>contribuția personală și activă în desfășurarea orelor de seminar constituie un atu în obținerea unei note superioare.</li> </ul>



## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea aprofundată a ariei de specializare turism și, în cadrul acesteia, a dezvoltării teoretice, metodologice și practice specifice administrării afacerii;</li> <li>• Utilizarea integrală a aparatului conceptual și metodologic în condițiile de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi;</li> <li>• Planificarea, organizarea, coordonarea, controlul activității turistice și acordarea de consultanță de specialitate în domeniul turismului.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare și a riscurilor aferente;</li> <li>• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficiente în cadrul echipei;</li> <li>• Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională;</li> <li>• Competențe digitale.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizarea studenților cu principalele aspecte și problematice care trebuie gestionate în vederea valorificării superioare a oportunităților de afaceri;</li> <li>• Dezvoltarea abilităților antreprenoriale în industria ospitalității.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea contextului apariției și dezvoltării industriei ospitalității ca ramura de activitate distinctă în cadrul economiei;</li> <li>• Dezvoltarea abilităților practice și argumentative ale studenților;</li> <li>• Dezvoltarea unei gândiri antreprenoriale bazată pe inovații în industria ospitalității.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Antreprenoriatul în economiile contemporane	prelegere	2 prelegeri
Mediul de afaceri și rolul acestuia în stimularea antreprenoriatului	prelegere	2 prelegeri
Antreprenoriatul și industria ospitalității	prelegere	2 prelegeri
Antreprenoriat în turism	prelegere	2 prelegeri
Întreprinzătorul și antreprenoriatul în turismul românesc	prelegere	2 prelegeri
Management antreprenorial	prelegere	1 prelegere
Politici și strategii de dezvoltare în industria ospitalității	prelegere	2 prelegeri
Finanțarea micilor afaceri în industria ospitalității și loisir-ului	prelegere	1 prelegere
<b>Bibliografie</b> 1. Neculiță Mihaela, note de curs, 2023 2. Ken Blanchard, Don Hutson, Ethan Willis, Antreprenor la minut, Ed. Curtea Veche, 2020 3. Robert T. Kiyosaki, Școala de afaceri, Editura: CURTEA VECHE, 2020 4. Cosmin Baiu, Analiza financiară pe înțelesul tuturor Vol.2, , Editura: EVRIKA, 2019 5. Robert T. Kiyosaki, Un IQ financiar mai bun, , Editura CURTEA VECHE, 2019		



6. Alexander Osterwalder , Yves Pigneur, Business Model Generation, , Editura: PUBLICA, 2018
7. W. Chan Kim , Renee Mauborgne, Trecerea la oceanul albastru, , Editura: PUBLICA, 2018
8. Axinte Gh., Management, marketing și antreprenoriat în turismul românesc, Editura Sitech, Craiova, 2010;
9. Secară C., Axinte Gh., Antreprenoriat în comerț, turism și servicii, Editura Sitech, Craiova, 2010;
10. Nicolescu O., Pregătirea și gestionarea afacerilor, Editura Comunicare, 2005;
11. Nicolescu O., Nicolescu C., Antreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Editura Economică, București, 2008;
12. Popescu D., Chivu I., Planul de afaceri al înființării unei societăți comerciale, Editura Luceafărul, București, 2008;
13. Ghenea M., Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Editura Universul Juridic, 2011;
14. Tantau A., Entrepreneurship. Gândește inovator și pragmatic, Editura C.H. Beck, București, 2011;
15. Larry C Farrell , Cum să devii anteprenor. Dezvoltă-ți propria afacere, Editura Curtea Veche, 2012;
16. Cordos R.C., Bacali L. și alții, Antreprenoriat, Ed. Toderco, Cluj-Napoca, 2008.

8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Antreprenoriat și turism – abordări teoretico-metodologice	Dezbateri	2 seminar
Activități antreprenoriale și creșterea economică	Lucru în echipă; studii de caz	2 seminar
Oportunitatea de afaceri	Studii de caz	2 seminar
Profile de țară din perspectiva antreprenorială	Dezbateri; studii de caz	2 seminar
Tipologii de antreprenori	Studii de caz	2 seminar
Antreprenoriatul românesc în turism–experiențe, dificultăți, cazuri de succes	Cercetare	2 seminar
Antreprenoriatul feminin. Antreprenoriatul social – realități și controverse în societatea civilă	Cercetare	2 seminar

#### Bibliografie

1. Philip Delves Broughton, Cum sa gandesti ca un antreprenor, Ed. Vellant, 2020
2. Iancu Guda, De ce esueaza companiile?, , Editura: PUBLICA, 2018
3. Ernesto Sirolli, Cum sa incepi o afacere care sa-ti schimbe viata, Editura: DIDACTICA PUBLISHING HOUSE, 2018
4. Scott Cochrane, Mintea creativa, Editura: NICULESCU, 2017
5. Richard Koch, Principiile unei afaceri-star, Editura ACT SI POLITON, 2016
6. Napoleon Hill, De la idee la bani. Editia a II-a, Ed. Curtea Veche, ISBN: 978-606-588-489-2, 2013
7. Gary Vaynerchuk, Da lovitura! De ce acum e momentul sa faci bani din pasiunea ta, Ed. Publica, ISBN: 978-606-8360-09-6, 2012
8. Larry C Farrell, Cum să devii anteprenor. Dezvoltă-ți propria afacere, Editura Curtea Veche, 2012;
9. Ghenea M., Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Editura Universul Juridic, 2011;
10. Tantau A., Entrepreneurship. Gândește inovator și pragmatic, Editura C.H. Beck, București, 2011;
11. Secară C., Axinte Gh., Antreprenoriat în comerț, turism și servicii, Editura Sitech, Craiova, 2010;
12. Avasilcai S. și alții, Antreprenoriat.Cercetari aplicative, Ed. Toderco, Cluj-Napoca, 2009;

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Având în vedere importanței disciplinei în formarea viitorilor specialiști în industria ospitalității este imperios necesară legătura și implicarea efectivă a practicienilor, astfel încât conținutul disciplinei a fost corelat cu cerințele mediului de afaceri din România, printr-o serie de întâlniri și dezbateri



profesionale.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cunoașterea și înțelegerea tuturor conceptelor și variabilelor cu care operează această disciplină;</li> <li>▪ Realizarea diverselor distincții între cunoștințele teoretice abordate și explicate;</li> <li>▪ Realizarea importanței pe care o au studiile de caz și prezentările libere, precum și cercetările aplicative în formarea gândirii practice.</li> </ul>	Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de prezentarea tuturor temelor propuse în cadrul seminariilor susținute pe parcursul semestrului.	50%
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Însușirea și înțelegerea tuturor conceptelor și metodelor prezentate la curs;</li> <li>▪ Capacitatea de a explica și prezenta studiile de caz propuse;</li> <li>▪ Ușurință în exprimare;</li> <li>▪ Capacitatea de a aduce argumente pro și contra la dezabaterile din cadrul ședințelor de la seminar.</li> </ul>	Prezentarea orală a studiilor de caz propuse în cadrul seminariilor la termenul stabilit de comun acord; Participarea activă la discuțiile susținute de ceilalți colegi în cadrul dezbaterilor; Prezentarea la finalul semestrului a unei cercetări care să ateste asimilarea cunoștințelor teoretice predate	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea întregului sistem de cunoștințe cu care operează această disciplină, considerată de bază în formarea viitoare a specialiștilor în domeniu;</li> <li>• Dezvoltarea aptitudinilor practice în evaluarea unei situații concrete și a spiritului comercial.</li> </ul>			

