

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Marketing si Comunicare in Afaceri

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Cercetare științifică						
2.2 Codul disciplinei	174.20B04S						
2.3 Titularul activităților de curs							
2.4 Titularul activităților de proiect							
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	V	2.8 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	-	3.3 proiect	4
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	-	3.6 proiect	56
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					56
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					112
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					74
Tutoriat					20
Examinări					20
Alte activități: activități de cercetare (colaborare în proiecte de cercetare, realizarea de lucrări științifice și susținerea lor la competiții pentru studenți)					12
3.7 Total ore studiu individual					294
3.9 Total ore pe semestru					350
3.10 Numărul de credite					14

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului	<p>Studenții se vor prezenta la orele de proiect cu telefoanele mobile închise.</p> <p>Materiale utilizate: tabla inteligentă.</p> <p>Prezența obligatorie a studenților la evaluarea scrisă din cadrul proiectului.</p> <p>Prezentarea obligatorie a studenților la orele de proiect.</p> <p>Întocmirea în mod obligatoriu a temei de casă (lucrare științifică/draft aplicație proiect de cercetare)</p>

6. Competențele specifice acumulate



Competențe profesionale	Utilizarea adecvată a conceptelor, principiilor, teoriilor, metodologiilor și instrumentelor avansate de lucru și de cercetare în mediile profesionale dinamice specifice domeniului marketing Valorificarea conceptelor, principiilor, teoriilor, metodologiilor și instrumentelor avansate de lucru și de cercetare în elaborarea de lucrări și/sau a unui proiect de cercetare pe probleme specifice domeniului marketing . Elaborarea unei lucrări de cercetare și/sau a unui proiect de cercetare pe probleme specifice domeniului marketing
Competențe transversale	Să aplice principiile, normele și valorile eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă pentru elaborarea unor lucrări de cercetare și/sau proiect de cercetare în domeniul marketing.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să familiarizeze studenții cu practicile, metodele și instrumentele utilizate pentru elaborarea unei lucrări de cercetare și/sau a unui proiect de cercetare pe probleme specifice domeniului marketing
7.2 Obiectivele specifice	Să își însușească regulile de întocmire a unei lucrări științifice și să le utilizeze pentru elaborarea unei lucrări de marketing Să își însușească regulile de întocmire a unei lucrări științifice și să le utilizeze pentru elaborarea unei lucrări de marketing

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
-	-	-
8. 2 Seminar/laborator/proiect	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv pentru lucrările de cercetare – prezentarea tipologiei lucrărilor de cercetare	Dezbateri	4 ore
2. Seminar introductiv pentru proiectele de cercetare– prezentarea tipologiei proiectelor de cercetare finanțate la nivel național (PNII) și internațional (ESF)	Dezbateri	6 ore
3. Redactarea articolelor științifice în domeniile socio-umane: structura lucrării de cercetare, pagina de titlu, rezumat, introducere metodologie, rezultate, discuții, concluzii citări în text, referințe bibliografice	Dezbateri, exemplificare	14 ore
4. Managementul proiectelor de cercetare: introducere în PN II: Resurse umane, Idei, Parteneriate, Capacități	Dezbateri, exemplificare	6 ore
5. Managementul proiectelor de cercetare: PN II, Resurse umane	Dezbateri, exemplificare	4 ore
6. Managementul proiectelor de cercetare: PN II, Idei	Dezbateri, exemplificare	6 ore
7. Managementul proiectelor de cercetare: PN II, Parteneriate	Dezbateri, exemplificare	6 ore
8. Managementul proiectelor de cercetare: PN II, Capacități	Dezbateri, exemplificare	4 ore
9. Seminar de verificare.	Evaluare scrisă	6 ore
Bibliografie 1. Virca, I. (2022). Elaborarea și publicarea unei lucrări științifice, Editura Academiei Forțelor Terestre Nicolae Bălcescu, Sibiu. 2. Trandafir, M. (2021). Metodologia cercetării, coordonate metodologice ale cercetării aplicate, Editura Inspirescu, Focșani 3. Stanciulescu, D. (2022). Metodologia cercetării științifice, Editura Fundației România de Măine, București		



4. Slătineanu, L. (2019). Bazele cercetării științifice, Editura PIM, Iași.
5. Purdoi, L. (2021). Structurile infodocumentare în relație cu procesele de cercetare, Editura Terra Aurum, București.
6. Prunescu, R. (2018). Ghid metodologic de elaborare a unui proiect de cercetare științifică, Editura Grapho, Bacău.
7. Păvălescu, M. (2021). Primii pași în cercetarea științifică, Editura Universității Transilvania, Brașov.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei a fost actualizat prin luarea în considerare a cerințelor de întocmire a unei lucrări științifice în domeniul științelor socio-umane și a metodologiei programului PN II.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală	
Curs	-	-	-	
10.5 Seminar	Aprofundarea și contextualizarea problematicei abordate la seminar.	Întocmirea unei lucrări de cercetare sau a unui draft de proiect de cercetare este o cerință de acces la examinarea finală. Evaluarea scrisă are ca obiectiv verificarea însușirii și utilizării metodologiei de redactare a lucrărilor științifice și a proiectelor de cercetare.	70%	
	Capacitatea de a utiliza corect metodele, modelele și procesele învățate, urmare a cunoașterii și înțelegerii specificului activității de cercetare în domeniul marketing.			30%
	Evaluarea corectă a argumentelor proprii și a celor susținute de alții în demersurile de cercetare.			
10.6 Standard minim de performanță				
Întocmirea unei lucrări de cercetare sau a unui draft de proiect de cercetare este o cerință de acces la examinarea finală care respectă regulile de întocmire; Însușirea metodologiei de redactare a lucrărilor științifice și a proiectelor de cercetare.				

