

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Marketing și comunicare în afaceri

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metode și modele în marketing						
2.2. Cod disciplină	1174.2OP08S						
2.3 Titularul activităților de curs							
2.4 Titularul activităților de seminar							
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	Op

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	4
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	56	3.6 seminar/laborator	56
Distribuția fondului de timp					ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					114
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					-
Examinări					8
Alte activități					24
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>					<b>144</b>
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>					<b>200</b>
<b>3.9 Numărul de credite</b>					<b>8</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții doctoranzi trebuie să aibă cunoștințe minimale de tip academic writing</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Statistică descriptivă</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• videoproiector, tablă interactivă, Microsoft Teams, licență software SPSS</li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală de seminar cu videoproiector/ Microsoft Teams, PC, tablă interactivă, acces la Internet, licență software SPSS</li> </ul>

### 6. Competențele specifice acumulate



<b>Competențe profesionale</b>	<p>a) dobândirea unor cunoștințe avansate în domeniul proiectării modelelor conceptuale aferente unor cercetări economice;</p> <p>b) formularea ipotezelor asociate unui model conceptual specific unei cercetări economice;</p> <p>c) dezvoltarea instrumentarului necesar implementării modelului conceptual</p> <p>c) cunoașterea metodelor și tehnicilor de analiză a rezultatelor obținute în urma aplicării instrumentului de cercetare selectat;</p> <p>d) poziționarea rezultatelor cercetării în raport cu stadiul actual al cunoașterii în domeniul (nișa) de cercetare aleasă.</p>
<b>Competențe transversale</b>	<p>a) însușirea unor competențe de comunicare în domeniul științelor economice;</p> <p>b) însușirea de competențe lingvistice avansate în limbi de circulație internațională;</p> <p>c) utilizarea tehnologiei informației și comunicării (software SPSS);</p> <p>d) abilități de interrelaționare și de lucru în echipă;</p> <p>e) înțelegerea și capacitatea de aplicare a principiilor și valorilor eticii cercetării științifice.</p>

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobândirea și dezvoltarea competențelor de proiectare a unor modele conceptuale (research design) pentru realizarea unor cercetări cantitative în domeniul științelor economice.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definirea întrebărilor cercetării (research questions)</li> <li>• Alegerea metodelor de colectare și interpretare a rezultatelor cercetării</li> <li>• Implementarea modelului și analiza datelor prin metode statistice adecvate, folosind software-ul SPSS</li> </ul>

### 8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
<p><b>1. Design-ul unui model conceptual specific unei cercetări economice</b></p> <p>1.1 Identificarea unui gap in cercetare în vederea elaborării unui model conceptual</p> <p>1.2 Formularea întrebării centrale (research question) și a ipotezelor cercetării</p> <p>1.3 Testarea modelului prin analiza în componente principale</p> <p>1.4 Prezentarea metodelor de analiză ststistică descriptivă ce pot fi utilizate în analiza datelor</p>	<p>Prelegerea interactivă;</p> <p>Prezentare PowerPoint</p>	
<p><b>Bibliografie</b></p> <p>1. Micu, A. (2023). Note de curs. Metode și modele în marketing</p> <p>1. Bryman, A., &amp; Bell, E. (2015). Business research methods. Oxford University Press, USA.</p> <p>2. Dinu, V., Savoiu, G., &amp; Dabija, D. C. (2016). A concepe, a redacta si a publica un articol stiintific. O abordare in contextul cercetarii economice, Ed. ASE, Bucuresti</p> <p>3. Arkkelin, Daniel, "Using SPSS to Understand Research and Data Analysis" (2014). Psychology Curricular Materials. Book 1. <a href="http://scholar.valpo.edu/psych_oer/1">http://scholar.valpo.edu/psych_oer/1</a></p> <p>4. Burns, R. P., &amp; Burns, R. (2008). Business research methods and statistics using SPSS. Sage.</p> <p>5. Tutorial online: <a href="https://statistics.laerd.com/">https://statistics.laerd.com/</a></p>		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
<p>1. Prezentarea unei baze de date aferente unui model conceptual</p> <p>2. Validarea consistenței interne a itemilor specifici unui chestionar (Cronbach</p>	<p>Prelegerea</p>	



Alpha) 3. Codificarea variabilelor independente/dependente specifice modelului conceptual în SPSS 4. Testarea ipotezelor prin metode statistice adecvate (chi-square, analize de regresii lineare, ANOVA etc.)	interactivă; Utilizare software SPSS	
--	---	--

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul cursului este corelat cu:

- literatura de specialitate în (sub)domeniu;
- cerințele unei lucrări academice în contextul științelor economice;
- **Domenii conexe pentru care disciplina ar fi de interes:** Economie, Management

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare – Înțelegerea conceptuală a modelelor de cercetare folosite în cercetările economice	Participarea activă prin testarea modelului prezentat în SPSS	30%
10.5 Seminar/laborator	Corectitudinea elaborării și implementării unui model conceptual	Proiect (testarea ipotezelor unui model conceptual de către doctorand în SPSS)	70%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizarea proiectului în SPSS</li> </ul>			

