

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Marketing și comunicare în afaceri

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Modelare de marketing prin ecuații structurale						
2.2.Cod disciplină	1174.2OB08S						
2.3 Titularul activităților de curs							
2.4 Titularul activităților de seminar							
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	Op

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	4
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	56
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					144
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					-
Examinări					8
Alte activități					24
3.7 Total ore studiu individual					144
3.8 Total ore pe semestru					200
3.9 Numărul de credite					8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Studenții doctoranzi trebuie să aibă cunoștințe minimale de tip academic writing
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Statistică descriptivă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • videoproiector, tablă interactivă
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar cu videoproiector PC, tablă interactivă, acces la Internet,

6. Competențele specifice acumulate



Competențe profesionale	<p>a) dobândirea unor cunoștințe avansate în domeniul proiectării modelelor conceptuale bazate pe ecuații structurale, aferente unor cercetări de marketing;</p> <p>b) formularea ipotezelor asociate unui model conceptual bazat pe ecuații structurale, utilizând metoda celor mai mici pătrate parțiale, specific unei cercetări de marketing;</p> <p>c) capacitatea de a configura traiectoriile dintr-un model conceptual de cercetare prin mecanisme cauzale;</p> <p>d) capacitatea de a măsura și interpreta relația dintre indicatori și variabile pentru a testa ipotezele modelelor conceptuale bazate pe ecuații structurale</p>
Competențe transversale	<p>a) însușirea unor competențe de comunicare în domeniul științelor economice;</p> <p>b) însușirea de competențe de interpretare a datelor din cercetări de marketing;</p> <p>c) utilizarea tehnologiei informației și comunicării;</p> <p>d) abilități de interrelaționare și de lucru în echipă;</p> <p>e) înțelegerea și capacitatea de aplicare a principiilor și valorilor eticii cercetării științifice.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Dobândirea și dezvoltarea competențelor de proiectare a unor modele conceptuale bazate pe ecuații structurale pentru realizarea unor cercetări cantitative în domeniul marketingului.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Configurarea traiectoriilor din modelul conceptual al cercetării Alegerea metodelor de colectare și interpretare a rezultatelor cercetării

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
<p>Design-ul unui model conceptual specific unei cercetări de marketing prin metoda SEM PLS</p> <p>1.1 Modelarea prin ecuații structurale pe baza celor mai mici pătrate parțiale</p> <p>1.2 Mediere - estimarea efectelor indirecte și testarea lor de semnificație bazată pe bootstrapping</p> <p>1.3 Moderare - estimarea efectelor de interacțiune și testarea semnificației lor bazată pe bootstrapping</p> <p>1.4 Relații neliniare: estimarea efectelor pătratice și testarea lor de semnificație bazată pe bootstrapping</p> <p>1.5 Analiza tetrică confirmativă - tehnică statistică care permite testarea empirică a configurării modelului de măsurare SEM PLS</p> <p>Bibliografie</p> <p>1. Micu, A. (2022). Note de curs. Modelare de marketing prin ecuații structurale</p> <p>2. Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM), 2nd ed. Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>3. Dinu, V., Savoiu, G., & Dabija, D. C. (2016). A concepe, a redacta si a publica un articol stiintific. O abordare in contextul cercetarii economice, Ed. ASE, Bucuresti</p> <p>4. Sharma, P. N., & Kim, K. H. (2013). A comparison of PLS and ML bootstrapping techniques in SEM: A Monte Carlo study. In New perspectives in partial least squares and related methods (pp. 201-208). Springer, New York, NY.</p>	<p>Prelegerea interactivă; Prezentare PowerPoint</p>	
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.



<p>1. Prezentarea unei baze de date aferente unui model conceptual bazat pe ecuații structurale 2. Codificarea variabilelor independente/dependente specifice modelului conceptual în SMARTPLS 4. Testarea ipotezelor prin metodologia SEM PLS Tutorial online: https://www.smartpls.com/documentation</p>	<p>Prelegerea interactivă; Utilizare software SMARTPLS</p>	
--	---	--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului este corelat cu:

- literatura de specialitate în (sub)domeniu;
- cerințele unei lucrări academice în contextul științelor economice;
- Domenii conexe pentru care disciplina ar fi de interes: Economie, Management

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare – Înțelegerea conceptuală a modelelor de cercetare bazate pe metoda SEM PLS folosite în cercetările de marketing		30%
10.5 Seminar/laborator	Corectitudinea elaborării și implementării unui model SEM PLS	Proiect (testarea ipotezelor unui model conceptual de către doctorand cu software-ul SMARTPLS)	70%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea proiectului cu software-ul SMARTPLS 			

