

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Marketing si Comunicare in Afaceri

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>PRACTICĂ</b>						
2.2. Cod disciplină	<b>1174.2OB05S</b>						
2.3 Titularul activităților de curs							
2.4 Titularul activităților de seminar							
2.5 Anul de studiu	<b>II</b>	2.6 Semestrul	<b>II</b>	2.7 Tipul de evaluare	<b>V</b>	2.8 Regimul disciplinei	<b>O</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	<b>6</b>	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	<b>6</b>
3.4 Total ore din planul de învățământ	<b>84</b>	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	<b>84</b>
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități.....					
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>					<b>-</b>
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>					<b>75</b>
<b>3. 10 Numărul de credite</b>					<b>3</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modele de afaceri, Strategii de marketing internațional, Tehnologia informațiilor și comunicațiilor pentru afaceri, Comunicare integrată de marketing, Creație și producție publicitară Etică și integritate academică , Marketing teritorial, Managementul forței de vânzare</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului	<b>Practica se desfășoară în instituții publice și/sau private câte 6 ore pe săptămână pe tot parcursul celor 14 săptămâni ale semestrului II.</b>



## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	Utilizarea adecvată a conceptelor, principiilor, teoriilor, metodologiilor și instrumentelor avansate de lucru și de cercetare în mediile profesionale dinamice specifice domeniului marketing și comunicare în afaceri Valorificarea conceptelor, principiilor, teoriilor, metodologiilor și instrumentelor avansate de lucru și de cercetare în elaborarea de lucrări și/sau a unui proiect de cercetare pe probleme specifice domeniului marketing și comunicare în afaceri
<b>Competențe transversale</b>	Respectarea normelor de etică și integritate academică în elaborarea proiectului de practică din aria tematica a domeniului marketing și comunicare în afaceri

- **7. Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Aplicarea în practica mediului de afaceri a cunoștințelor teoretice însușite la disciplinele din domeniul programului de studiu masteral marketing și comunicare în afaceri
7.2 Obiectivele specifice	Identificarea problematicii concrete din mediul de afaceri la care trebuie să răspundă proiectul de practică Culegerea, selectarea și interpretarea informațiilor relevante interne și externe care condiționează alinierea la exigentele piețelor de referință Identificarea decalajelor de cunoștințe în domeniul marketing și comunicare în afaceri Analiza forțelor cu influența marcantă asupra poziției competiționale Analiza performanțelor în transformarea digitală cu impact în marketing și comunicare Formularea soluției de ameliorare și evaluarea beneficiilor aplicării ei Susținerea raportului final

## 8. Conținuturi

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
Discutarea tematicii programului de practică cu responsabilul din partea facultății.	Prelegere participativă, Exemplificare	
Discutarea și repartizarea sarcinilor studenților cu responsabilul de practică din partea firmei. Prezentarea generală a firmei	Prelegere participativă, Exemplificare	
Analiza portofoliului de clienți și elaborarea unor soluții de valorificare a interacțiunii prin tehnici de fidelizare	Exemplificare, portofoliu	
Testarea aplicabilității cunoștințelor acumulate prin implicarea directă a studentului în rezolvarea unor probleme punctuale din firma	Prelegere participativă, Exemplificare	
Evaluarea efortului de marketing al firmei și propunerea unor soluții de abordare integrată a comunicării	Studiu de caz	
1. Propunerea unor soluții de optimizare a organizării activităților de marketing	Prelegere participativă, Exemplificare	
1. Identificarea zonelor critice de monitorizat în contextul tematicii studiului aplicativ; elaborare scenarii aplicabile	Raport documentar	
2. Implicarea activă a studenților la proiectele organizației pentru familiarizarea cu situații decizionale complexe	Exercițiu practic	
3. Proiectarea unei scheme de ameliorarea procesuala	Raport de evaluare a relevantei	



4. Elaborarea unei soluții de digitalizare a suportului decizional în marketing și comunicare	Studiu de caz, anticiparea efectelor de ameliorare	
5. Ameliorarea modelului de afaceri prin digitalizare		
6. Îndeplinirea responsabilităților zilnice ale studenților în cadrul activităților în care le-au fost alocate diferite sarcini.	Exercițiu practic	

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina permite aplicarea în practică a cunoștințelor teoretice dobândite la disciplinele studiate pentru conducerea organizațiilor  
Competențele dobândite de către studenți la această disciplină le vor permite să execute cu succes sarcini profesionale complexe referitoare la managementul organizațiilor, în condiții de autonomie și de independență și integrarea într-un colectiv de muncă.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar	Prezența la activitatea practică Originalitatea Capacitatea de aplicare practică a cunoștințelor învățate Gradul de asimilare a limbajului de specialitate, capacitatea de comunicare	Observație sistemică, Proiect, Portofoliu de teme	80%
		Evaluare orală	20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Înșușirea modului de elaborare și gestionare a proiectelor.</li> </ul>			

