

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Marketing si Comunicare in Afaceri

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație						
2.2 Codul disciplinei	1174.2OB06S						
2.3 Titularul activităților de curs							
2.4 Titularul activităților de proiect							
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	V	2.8 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	-	3.3 proiect	4
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	-	3.6 proiect	56
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					56
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					112
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					56
Tutoriat					10
Examinări					2
Alte activități: activități de cercetare (colaborare în proiecte de cercetare, realizarea de lucrări științifice și susținerea lor la competiții pentru studenți)					33
3.7 Total ore studiu individual					269
3.9 Total ore pe semestru					325
3.10 Numărul de credite					13

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului	<p>Studenții se vor prezenta la orele de proiect cu telefoanele mobile închise.</p> <p>Materiale utilizate: tabla inteligentă.</p> <p>Prezența obligatorie a studenților la activitățile de proiect și tutoriale privind întocmirea lucrării de disertație.</p> <p>Întocmirea în mod obligatoriu a lucrării de disertație conform metodologiei furnizate de facultate.</p>

6. Competențele specifice acumulate



Competențe profesionale	Utilizarea adecvată a conceptelor, principiilor, teoriilor, metodologiilor și instrumentelor avansate de lucru și de cercetare în mediile profesionale dinamice specifice domeniului marketing și comunicare în afaceri Valorificarea conceptelor, principiilor, teoriilor, metodologiilor și instrumentelor avansate de lucru și de cercetare în elaborarea unei lucrări de disertație în domeniul marketing și comunicare în afaceri. Elaborarea lucrării de disertație pe probleme specifice domeniului marketing și comunicare în afaceri
Competențe transversale	Să aplice principiile, normele și valorile eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă pentru elaborarea unei lucrări de disertație în domeniul marketing și comunicare în afaceri

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să familiarizeze studenții cu practicile, metodele și instrumentele utilizate pentru elaborarea unei lucrări de disertație pe probleme specifice domeniului marketing și comunicare în afaceri
7.2 Obiectivele specifice	Să își însușească regulile de întocmire a unei lucrări de disertație și să le utilizeze pentru elaborarea lucrării în domeniul marketing și comunicare în afaceri

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
-	-	-
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Structura unei lucrări de disertație: cuprins, introducere, capitol 1, capitol 2, etc., concluzii și propuneri, bibliografie și anexe.	Dezbateri, exemplificare	4 ore
2. Introducerea lucrării: motivarea alegerii temei, importanța cercetării derulate, scopul și obiectivele urmărite în cadrul lucrării, metoda de cercetare utilizată; scurtă descriere a capitolelor lucrării și a rezultatelor relevante obținute din cercetarea realizată.	Dezbateri, exemplificare	4 ore
3. Capitolul 1: prezentarea succintă a noțiunilor teoretice, concretizată într-o abordare teoretico-metodologică a temei cercetare; prezentarea stadiului actual al cunoașterii în domeniul abordat.	Dezbateri, exemplificare	8 ore
4. Capitolul 2: prezentarea domeniului de activitate / a instituției/instituțiilor studiate / a bazei de date pe care se efectuează studiul de caz etc., în funcție de specificul temei.	Dezbateri, exemplificare	12 ore
5. Capitolele 3-4: cercetarea practică efectuată / studiul de caz etc., împreună cu prelucrările, interpretările, analizele critice și concluziile proprii; studii de caz, analize, chestionare, comparații pe date reale / baze de date de la instituțiile studiate (companii / firme din toate domeniile de activitate, instituții financiar-bancare, instituții publice, ONG-uri etc.), cât mai actuale, și pe o perioadă de minim 3 ani; cercetarea practică va conține obligatoriu interpretări proprii care vor reflecta originalitatea lucrării.	Dezbateri, exemplificare	24 ore
6. Recomandări privind redactarea notelor de subsol și a bibliografiei finale.	Dezbateri, exemplificare	2 ore
7. Recomandări privind prezentarea lucrării	Dezbateri, exemplificare	2 ore
Bibliografie		
1. Metodologie privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor de licență și masterat, Facultatea de Economie și Administrarea afacerilor, UDJG, https://feaa.ugal.ro/fisiere/student/finalizare/2022-		



[2023/metodologie-finalizare-studii.pdf](#)

2. Bala, C., Redactarea lucrărilor științifice, cursuri susținute în cadrul programului Doctoratul în Școli de Excelență, 2011;
3. Marșavina, L. și Bălan, C., Modul de pregătire a unui manuscris pentru publicare. Principalele etape ale elaborării unei lucrări de cercetare în vederea publicării, cursuri susținute în cadrul programului Doctoratul în Școli de Excelență, 2011;
4. Nichici, Al., Comunicare științifică și deontologie, 2008-2009, Timișoara, cursuri susținute în cadrul programului BURSE DOCTORALE: Racordarea programelor de studii doctorale la studiile doctorale europene. Beneficiar: Universitatea "Politehnica" din Timișoara 2008-2011, www.upt.ro/bursedoctorale.php

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei a fost actualizat prin luarea în considerare a cerințelor de întocmire a unei lucrări științifice în domeniul științelor socio-umane.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
Curs	-	-	-
10.5 Seminar	Aprofundarea și contextualizarea problematicii abordate la seminar privind conținutul lucrării de disertație.	Întocmirea lucrării de disertație este o cerință de acces la examinarea finală. Evaluarea scrisă are ca obiectiv verificarea însușirii și utilizării metodologiei de redactare a lucrării de disertație.	70%
	Capacitatea de a utiliza corect metodele, modelele și procesele specifice activității de cercetare în domeniul financiar și bancar.		30%
	Respectarea tuturor cerințelor de redactare a unei lucrări de disertație, conform metodologiei.		
10.6 Standard minim de performanță			
Întocmirea lucrării de disertație este o cerință de acces la examinarea finală care respectă regulile de întocmire; Însușirea metodologiei de redactare a lucrării de disertație.			

