

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Cibernetică, Statistică și Informatică Economică
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Informatică Economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	AFACERI ELECTRONICE						
2.2 Cod disciplină	1107.1OB10S						
2.3 Titularul activităților de curs							
2.4 Titularul activităților de seminar							
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	S

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp	ore				
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25				
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10				
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10				
Tutoriat	11				
Examinări	2				
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Studenții se vor prezenta la prelegeri, seminarii/laboratoare cu telefoanele mobile închise. • Prezența la seminar/laborator este obligatorie.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate. • Pentru predarea cu întârziere a portofoliului sau a lucrărilor de seminar/laborator, acestea vor fi depunctate cu 0.5 pct./zi de întârziere.



6. Cunoștințe, aptitudini, responsabilitate și autonomie

Competențe profesionale	1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei) dezvoltarea capacităților de cunoaștere, apreciere a diferitelor forme de comerț electronic; utilizarea corectă a noțiunilor, categoriilor, conceptelor Comerțului electronic; 2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei) autonomizarea propriului demers cognitiv în domeniul comerțului electronic; stimularea exprimării și argumentării părerilor personale. 3. Instrumental - aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare) dezvoltarea abilităților intelectuale: studiul independent, efectuarea unei cercetări științifice finalizată printr-un proiect;
Competențe transversale	Definirea cerințelor de parcurgere a etapelor ciclului de dezvoltare pentru a obține componente software performante, folosind tehnologii moderne Dezvoltarea activitatilor specifice ciclului de realizare software, urmărind aspectele cantitative, calitative și de eficiență economică.

7. Rezultatele învățării

7.1 Cunoștințe	7.2 Aptitudini	7.3 Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul: -recunoaște relevanța conceptelor fundamentale ale comerțului electronic și ale afacerilor electronice în contextul economiei digitale. - clasifică modelele de afaceri online, - identifică particularitățile tranzacțiilor electronice, precum și infrastructura tehnologică necesară desfășurării activităților comerciale în mediul digital.	Studentul/Absolventul -explică principiile fundamentale și rolul afacerilor electronice în economia digitală, identificând oportunitățile și provocările acestui domeniu. - analizează și diferențiază diverse modele de afaceri electronice, aplicând conceptele specifice pentru dezvoltarea și gestionarea strategiilor în funcție de tipul pieței și al partenerilor. - selectează și configurează componentele tehnologice esențiale necesare pentru funcționarea eficientă a unei platforme de afaceri electronice. - gestionează și optimizează platforme de e-commerce, - aplică tehnici de marketing digital, elaborând campanii adaptate publicului țintă și folosind canale digitale pentru creșterea vizibilității și vânzărilor online.	Studentul/Absolventul utilizează un limbaj specific și un raționament structurat, fundamentat pe metode cantitative și instrumente digitale de analiză, pentru a susține deciziile strategice și operaționale în mediul afacerilor electronice. - Studentul/Absolventul elaborează, atât individual, cât și colaborativ, soluții aplicate pentru probleme complexe legate de funcționarea și dezvoltarea afacerilor digitale, integrând aspecte tehnologice, economice și juridice în cadrul sistemelor economice

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1 Obiectivul general al disciplinei	Să familiarizeze studenții cu principalele noțiuni legate de afaceri electronice.
8.2 Obiectivele specifice	Să selecteze corect soluția și instrumentele de dezvoltare a unui site interactiv; Să dezvolte abilități de proiectare și programare specifice site-urilor interactive; Familiarizarea studenților cu conceptele fundamentale ale afacerilor electronice. Dezvoltarea capacității de a analiza și de a propune soluții digitale pentru afaceri. Formarea unei gândiri critice și strategice în utilizarea tehnologiilor digitale



pentru avantaj competitiv.

9. Conținuturi

9. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
Introducere în afacerile electronice	Prelegere	1 C
Modele de afaceri electronice	Expunere interactivă.Studii de caz	4 C
Infrastructura tehnologică a e-businessului	Expunere interactivă.Studii de caz	1 C
Platforme de e-commerce	Expunere interactivă.Studii de caz	1 C
Securitatea în afacerile electronice	Expunere interactivă.Studii de caz	1 C
Marketing digital în e-business	Expunere interactivă.Studii de caz	2 C
Analiza performanței digitale	Expunere interactivă.Studii de caz	1 C
Comerț mobil și aplicații	Expunere interactivă.Studii de caz	1 C
Inovație și tehnologii emergente	Expunere interactivă.Studii de caz	1 C
Aspecte juridice și etice	Expunere interactivă.Studii de caz	1 C

9. 2 Seminar/laborator

	Metode de predare	Obs.
HTML Structura documentelor WEB, marcatori și roluri. Identificarea standardelor DOM	Exemple, teme pregătite de studenți, exerciții	1 L
CSS	Exemple, teme pregătite de studenți, exerciții	2 L
Javascript	Exemple, teme pregătite de studenți, exerciții	2 L
Sisteme de management al conținutului	Exemple, teme pregătite de studenți, exerciții	2 L

Bibliografie

- Enache MC. *Afaceri electronice*, Editura Europlus, 2018
- Laudon, K.C., Traver, C.G. – E-commerce: Business, Technology, Society, Pearson
- Chaffey, D. – Digital Business and E-Commerce Management, Pearson
- Kotler, P. et al. – Marketing 4.0 / 5.0, Wiley

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- În vederea schițării conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au organizat o întâlnire cu: reprezentanții parcului de soft, specializați în domeniu dar și cu reprezentanți ai firmelor de soft din țară și străinătate specializate în dezvoltarea aplicațiilor WEB. La discuțiile legate de stabilirea conținuturilor formative ale disciplinelor au participat și atât cadre didactice, titulare în alte departamente sau în alte instituții de învățământ superior cât și specialiști din domeniu. Întâlnirea a vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere
----------------	---------------------------	-------------------------	--------------



			din nota finală
11.4 Curs	Cunoașterea standardelor, conceptelor, metodelor și procedeele utilizate în comerț electronic. Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice Înțelegerea importanței interactivității în site-urile WEB cu scop comercial; Construirea tipurilor de soluții de proiectare și promovare a afacerilor virtuale.	Test scris	60%
11.5 Seminar/laborator	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar; Capacitatea de a explica și utiliza corect standardele, metodele, modelele prezentate. Capacitatea de a construi tipurile de soluții de interactivitate studiate, adaptate la situații concrete.	Prezentarea unui portofoliu de teme elaborate pe parcursul semestrului este o cerință de acces la examinarea finală.	Teme laborator 40%

11.6 Standard minim de performanță

Cunoașterea specificului afacerilor electronice
Crearea unui portofoliu de probleme de laborator.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar




Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

Prof. dr. Nicoleta CRISTACHE

