



DEPARTAMENTUL ADMINISTRAREA AFACERILOR

TEME PROPUSE PENTRU LUCRAREA DE LICENȚĂ/DISERTAȚIE  
AN ACADEMIC 2020-2021

Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
Prof.dr. Micu Adrian		L/ M	1. Studiu privind antecedentele și consecințele capabilității de dezvoltare și lansare a unui nou produs asupra performanței
			2. Consecințe ale utilizării social media asupra atașamentului și angajamentului consumatorului față de brand
			3. Rolul inovativității consumatorului în adoptarea noilor produse inteligente
			4. Consecințele creativității și inovativității organizaționale asupra performanței firmei
			5. Studiu privind contribuția capabilității de lansare pe piață a unui nou serviciu la performanța firmei
			6. Contribuția social media la adoptarea unui nou produs
			7. Contribuția marketingului la performanța firmei în procesul antreprenorial
			8. Consecințele social media asupra parcursului consumatorului în mediul digital
			9. Antecedente ale satisfacției, loialității și atașamentului consumatorului față de brand
			10. Consecințele marketingului prin conținut în mediul digital asupra comportamentului consumatorului
			11. Contribuția capabilității de branding în mediul digital la performanța brandului
			12. Consecințele brandingului în mediul digital asupra loialității clienților
			13. Efectele marketingului senzorial asupra comportamentului de cumpărare al consumatorului
			14. Antecedentele și consecințele utilizării rețelelor sociale asupra performanței agenților de vânzări
			15. Contribuția marketingului la performanță în procesul antreprenorial
			16. Consecințele practicilor etice de marketing asupra atașamentului și loialității clientului față de o companie
			17. Strategii și metode utilizate pentru atragerea clienților
			18. Strategii de marketing utilizate pentru retenția clienților
			19. Strategii de marketing utilizate pentru creșterea valorii generate de clienți
			20. Valoarea percepută și strategiile de diferențiere și de poziționare ale firmelor distribuitoare
			21. Impactul campaniilor de marketing mobil asupra consumatorilor



			22. Influențele recenziilor online asupra deciziilor consumatorilor
			23. Adoptarea social media de către consumatorii din diverse cohorte generaționale (X, Y și Z)
Prof.dr. Cristache Nicoleta	L/ M		1. Piața produselor alimentare – analiză comparativă a reclamelor pentru mărci și percepția consumatorilor
			2. Mărcile românești – studiu comparativ privind percepția consumatorilor
			3. Noi provocări pentru industria publicitară – relansare și rebranding – studiu de caz
			4. Analiza procesului de comunicare la nivelul organizațiilor – studiu de caz – firma X
			5. Rolul relațiilor publice în creșterea eficienței comunicării organizațiilor – studiu de caz– firma X
			6. Analiza fenomenului responsabilității sociale în mediul de afaceri românesc / local
			7. Strategii de îmbunătățire a imaginii organizațiilor
			8. Tehnici de promovare a mărcilor românești pe piața internațională – studiu de caz
			9. Strategii de comunicare pentru firma X
			10. Managementul reputației corporatiste - studiu de caz
			11. Managementul situațiilor de criză – studiu de caz
			12. Folosirea instrumentelor de Relații Publice pentru promovarea imaginii firmei X
			13. Noi posibilități de valorificare a instrumentelor de marketing în domeniul....
			14. Analiza mix-ului de marketing la firma X
			15. Valorificarea oportunităților oferite de Internet în promovarea firmei
			16. Proiectarea campaniilor de comunicare integrată de marketing
			17. Analiza capitalului de imagine al firmei X și identificarea de noi posibilități de promovare
			18. Proiectarea unei campanii integrate de comunicare pentru promovarea mărcii X
			19. Strategii de marketing pentru creșterea eficienței activității firmei X
			20. Rebranding-ul - noi tendințe pe piața românească
			21. Analiza comportamentului consumatorului și lansarea mărcii X pe piața națională
			22. Criza de imagine și rolul tehnicilor de comunicare în redefinirea poziției pe piață – studiu de caz firma X.
			23. Noi provocări pentru promovarea antreprenorilor locali
			24. De la antreprenoriatul de subzistență la o afacere de succes
			25. Analiza fenomenului antreprenorial în condiții de criză
		<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>	



<b>Prof.dr. Susanu Irina Olimpia</b>		<b>L</b>	1. Organizarea de evenimente și impactul acestora asupra turimului românesc / dezvoltării organizației
			2. Promovarea României / litoralului / zonei ... ca destinație turistică
			3. Ecoturismul, variantă strategică de dezvoltare a turismului în zona ...
			4. Impactul brandului de oraș asupra atragerii turiștilor în Galați / Brăila / ....
			5. Strategia de brand și impactul asupra dezvoltării organizației / zonei / orașului ...
			6. Impactul social media asupra îmbunătățirii imaginii brandului ...
			7. Tehnici de manipulare în turism /servicii / domeniul ...
			8. Proiectarea unei campanii de comunicare pentru vânzarea de ciocolată / cosmetice / vinuri / bere /...
			9. Repoziționare vs. rebranding
			10. Impactul rebraningului asupra dezvoltării organizației ....
			11. Model strategic de analiză a comunicării în cadrul organizațiilor din domeniul ...
			12. Proiectarea și implementarea unei campanii social media / AdWords / SEO în cadrul organizației .....
			13. Implementarea și analiza eficienței campaniilor SEO și AdWords
			14. Influența / impactul blogurilor / social media / influencerilor asupra imaginii brandului ...
			15. Plan de marketing privind organizarea unui eveniment / lansarea pe piață a brandului / a organizației .....
			16. Mixul de marketing în cadrul organizație ...
			17. Analiza mediului de marketing în cadrul organizației din domeniul ...
			18. Auditul de marketing în cadrul ...
			19. Strategii de adaptare a companiilor, în situații de criză, la noile condiții ale pieței
			20. Impactul marketingului senzorial asupra dezvoltării organizațiilor din Fashion Retail
			21. Avantajul competitiv, element esențial în stabilirea strategiei de dezvoltare a organizației ...
			22. Influența reclamelor asupra comportamentului consumatorului în cadrul organizației ....
			23. Marketingul afiliat o tendință în business la momentul actual Studiu de caz AMAZON.COM / Forever Living Products / ...
			24. Marketingul direct – modalitate eficientă de promovare/fidelizare a serviciilor / produselor organizației
			25. Proiectarea unei campanii de marketing direct pentru lansarea unui noi produs
<b>M</b>	1. Mesaj electoral versus imagine personală în marketingul politic		
	2. Umorele în advertising - eficiență vs funnystory		
	3. Manipularea sentimentelor în vânzări		



			4. Impactul publicității asupra publicului feminin / masculin / copiilor
			5. Marketing-ul prin culoare
			6. Antimarketing. Descurajarea consumului de tutun / droguri / alcool
			7. Semnificațiile vestimentației feminine (masculine) în afaceri
			8. Repoziționare vs. rebranding
			9. Eroism și erotism în comunicarea de marketing
			10. Impactul rebrandingului asupra dezvoltării organizației ....
			11. Model strategic de analiză a comunicării în cadrul organizațiilor internaționale non-guvernamentale / din domeniul ...
			12. Proiectarea și implementarea unei campanii AdWords/SEO în cadrul organizației .....
			13. Plan de marketing privind organizarea unui eveniment/lansarea pe piață a brandului .....
			14. Implementarea și analiza eficienței campaniilor SEO și AdWords
			15. Implementarea unei campanii social media
			16. Strategii de adaptare a companiilor, în situații de criză, la noile condiții ale pieței
			17. Auditul de marketing în cadrul ...
			18. Creația publicitară și rolul ei în companiile de comunicare
			19. Strategia de brand și impactul asupra dezvoltării organizației / zonei / orașului
			20. Impactul marketingului senzorial asupra dezvoltării organizațiilor din Fashion Retail
			21. Avantajul competitiv, element esențial în stabilirea strategiei de dezvoltare a organizației ....
			22. Impactul brandului de oraș asupra atragerii turiștilor în Galați / Brăila / ....
			23. Influența reclamelor asupra comportamentului consumatorului în cadrul organizației ....
			24. Marketingul afiliat o tendință în business la momentul actual. Studiu de caz AMAZON.COM / Forever Living Products / ...
<b>Prof.dr. Căpățînă Alexandru</b>		<b>L</b>	1. Rolul incubatoarelor de afaceri în susținerea ecosistemului de start-up-uri
			2. Strategii de răspuns eficient al organizațiilor la provocările pandemiei Covid-19
			3. Managementul satisfacției clienților – componentă de bază a unei strategii CRM
			4. Managementul performanțelor organizaționale
			5. Analiza strategiilor CRM aplicate în diferite domenii de activitate
			6. Oportunități de scalare a unui model de business
			7. Transpunerea unei idei de afaceri într-un model Business Canvas



			8. Transformarea digitală a unei afaceri din domeniul ....	
			9. Rolul consultanței în afaceri în accesarea de fonduri europene dedicate antreprenoriatului	
			10. Proiectarea unui model de afaceri prin metoda Design Thinking	
			11. Tehnici de generare a ideilor creative în Marketing	
			12. Gestiunea informatizată a proiectelor de marketing relațional	
			13. Analiza comportamentului clienților în rețelele sociale	
			14. Analiza audienței în campaniile de marketing online prin instrumente specifice	
			15. Modele de marketing antreprenorial aplicate în domeniul ....	
			<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>	
			M	1. Oportunități de diferențiere prin aplicarea tehnicilor de Competitive Intelligence
				2. Evaluarea unui model de afaceri inovativ prin intermediul inteligenței contextuale
				3. Proiectarea unor dimensiuni de analiză a culturilor colaborative în mediul online
				4. Sisteme inteligente bazate pe deep learning în Social Media Marketing
				5. Proiectarea unui strategii digitale (Studiu de caz ...)
				6. Strategii de identificare a oportunităților de promovare în rețele sociale
7. Diferențe culturale în abordarea strategiilor CRM ale unei companii multinaționale				
8. Analiza datelor de marketing prin instrumente statistice avansate				
9. Influența factorilor culturali asupra designului website-urilor companiilor multinaționale				
10. Realitatea virtuală și realitatea augmentată – soluții optime pentru campaniile de marketing				
<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>				
Prof.dr. Bărbuța Mișu Nicoleta	FB	L	1. Studiul echilibrului financiar și funcțional	
			2. Analiza performanței firmei pe baza contului de rezultate	
			3. Studiul performanței financiare a firmei	
			4. Particularități ale finanțării pe termen mediu și lung	
			5. Particularități ale finanțării pe termen scurt	
			6. Factoring-ul – alternativă de finanțare pe termen scurt	
			7. Decizia de investire	
			8. Analiza performanței financiare a companiei multinaționale	
			9. Strategii de internaționalizare a companiei multinaționale	
			10. Analiza riscurilor financiare ale firmei	



			11. Decizia de repartizare a profitului
	<b>MFB</b>	<b>M</b>	1. Gestiunea ciclului de exploatare
			2. Gestiunea stocurilor
			3. Gestiunea creanțelor
			4. Gestiunea datoriilor din exploatare
			5. Impactul politicii fiscale asupra deciziei de investiții și de finanțare a firmei
			6. Impactul politicii de investiții asupra performanței firmei
			7. Impactul politicii de finanțare asupra performanței firmei
			8. Impactul politicii de dividend asupra valorii companiei
			9. Impactul structurii de capital asupra performanței firmei
			10. Studiul factorilor determinanți ai profitabilității firmelor din sectorul de activitate...
			11. Studiul structurii optime a capitalului pentru firmele din sectorul.....
<b>Conf.dr. Lukacs Edit</b>	<b>L</b>	1. Externalizarea serviciilor de resurse umane – soluție alternativă la recrutare	
		2. Planificarea strategică a resurselor umane	
		3. Recrutarea în social-media a resurselor umane	
		4. Metode moderne de recrutare și selecție	
		5. Selecția și integrarea noilor angajați	
		6. Angajamentul salariaților – motivație, satisfacție și eficiență	
		7. Evaluarea performanțelor profesionale ale angajaților	
		8. Motivarea și recompensarea angajaților	
		9. Strategii de motivare a angajaților	
		10. Retenția de personal. Factori și măsuri de loializare a angajaților	
		11. Satisfacția la locul de muncă – forme și factori de influență	
		12. Conflictul la locul de muncă – strategii de prevenire și soluționare	
		13. Studiu comparativ al managementului resurselor umane în diverse țări europene	
		14. Feedback-ul ca formă de evaluare a performanțelor angajaților	
		15. Dezvoltarea resurselor umane	
		16. Evaluarea performanțelor echipei de lucru	
		<b>M</b>	1. Managementul resurselor umane în organizațiile post-Covid
		2. Influența tehnologiilor informaționale în profesiile viitorului	





			3. Tendințe de viitor în managementul resurselor umane: externalizarea serviciilor de RU
			4. Intercultural în managementul resurselor umane
			5. Etica și responsabilitatea socială a firmelor în context intercultural
			6. Recrutarea și selecția managerilor internaționali
			7. Motivarea și recompensarea managerilor internaționali
			8. Pregătirea managerilor internaționali
			9. Managementul echipelor multiculturale
			10. Structura grupurilor de muncă. Roluri și comportamente dezirabile
			11. Managementul conflictelor în cadrul echipelor
			12. Evaluarea eficienței serviciilor de resurse umane
			13. Benchmarking-ul resurselor umane
			14. Echitate și discriminare în managementul resurselor umane
			15. Interviurile folosite în managementul resurselor umane
			16. Crearea și implementarea unui sistem de evaluare a performanțelor
			17. Managementul performanței - proces continuu de dezvoltare a resurselor umane
			18. Generațiile X, Y și Z la locul de muncă – valori, așteptări și motivații
			19. Leadership și stiluri de management
			20. Disciplina la locul de muncă- instrumente și metode de disciplinare
			21. Provocări culturale pentru managerii expatriați
			22. Evaluarea posturilor - o activitate esențială pentru asigurarea echității sistemului de recompensare
			23. Strategii și politici de recompensare
			24. Managementul noilor forme de muncă - telelucrul și organizația virtuală
			25. Managementul resurselor umane – trecut, prezent și viitor
<b>Conf.dr. Nistor Rozalia</b>		<b>M</b>	1. Sisteme informatice executive de management financiar contabil și rolul lor în eficientizarea activității economice a firmei....
			2. Motivarea și antrenarea prin dezvoltarea creativității elevilor
			3. Managementul satisfacției clienților în unitățile bancare
			4. Managementul funcțiunii financiar contabile
			5. Sisteme informatice de management educațional
			6. Managementul relațiilor cu clienții
			7. Locul și rolul canalelor de distribuție în mixul de marketing



			8. Procesul de distribuție și informatizarea operațiunilor la firma.....
			9. Managementul relațiilor cu clienții (e-CRM) la .....
			10. Managementul operațiunilor bancare prin Internet
			11. Comportamentul consumatorului pe piața automobilelor în România
			12. Marketingul serviciilor în sectorul medical
			13. Managementul proiectelor sistemelor informatice
			14. Managementul relațiilor cu clienții la .....
			15. Managementul satisfacției clienților în cadrul băncilor comerciale
			16. Rolul tehnologiei informației în evitarea procesului de spălare a banilor din sistemul bancar
			17. Tehnologia informației suport pentru luarea deciziilor manageriale în sucursala de distribuție a energiei electrice...
			18. Rolul sistemelor informatice în eficientizarea activității economice
			19. Globalizarea activității firmelor utilizând tehnologia informației
			20. Smart-workingul, metoda inovativă de eficientizare a muncii
			21. Smart-working mit sau realitate în România
			22. Smart working / Telemunca sau lucrul de acasă? Ce vor trebui să aleagă firmele românești în următorii ani?
			23. Lucrul de acasă între necesitate sanitară și măsura de eficientizare a activității
			24. Companiile românești și modul lor de organizare în epoca Post Covid-19
			25. Lucrul de acasă și turn-overul de personal în companiile românești: evoluție și tendințe
			26. Soluțiile informatice de tip Cloud, poarta către flexibilitatea și eficiența proceselor de muncă
Conf.dr. Ioan Viorica	FB	L	1. Operațiunile de creditare ale băncilor comerciale. Studiu de caz
			2. Riscurile în procesul de creditare și metode de prevenire și acoperire a acestora. Studiu de caz
			3. Rolul și impactul economic al creditelor de consum. Studiu de caz
			4. Promovarea produselor și serviciilor bancare. Studiu de caz
			5. Tehnici și instrumente de plată. Studiu de caz
			6. Cardurile de plată – instituții emittente și acceptante. Studiu de caz
			7. Creditarea bancară a agenților economici. Analiza creditelor de investiții. Studiu de caz
			8. Leasing-ul – metoda alternativă de finanțare. Studiu de caz
			9. Creditul bancar, diagnosticul financiar și finanțarea firmei. Studiu de caz
			10. Rolul și impactul economic al creditelor ipotecare și imobiliare Studiu de caz
			11. Analiza financiară a activității de creditare. Studiu de caz





			12. Planul de afaceri și fundamentarea indicatorilor acestuia la nivelul firmei .Studiu de caz	
			13. Studiu privind creditarea societăților comerciale. Studiu de caz	
			14. Creditul – principalul produs al băncilor comerciale în activitatea de „corporate”. Studiu de caz	
			15. Sistemul bancar din România și perspectiva adoptării monedei unice. Studiu de caz	
			16. Analiza riscurilor și prudența bancară la banca... Studiu de caz	
			17. Managementul depozitelor bancare. Studiu de caz	
			<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>	
	MFB	M		1. Metode de analiză a bonității agenților economici. Studiu de caz
				2. Tehnici, instrumente și metode de acoperire a riscurilor bancare-Studiu de caz
				3. Analiza financiară a activității bancare pe baza bilanțului și a contului de rezultate. Studiu de caz
				4. Politica monetară și de credit a Băncii Naționale a României și rolul acesteia în stabilizarea economică. Studiu de caz
				5. Managementul riscurilor asociate activităților bancare .Studiu de caz
				6. Analiza și gestionarea riscului de creditare pe modelul unui credit acordat persoanelor juridice pentru desfășurarea activității de producție. Studiu de caz
				7. Principii și reguli de creditare a clienților persoane fizice de către bănci. Studiu de caz
				8. Instrumente macroprudențiale implementate pentru menținerea stabilității financiare. Studiu de caz
				9. Riscurile în procesul creditării. Căi de prevenire și de acoperire a acestora
				10. Managementul performanțelor bancare. Studiu de caz
			11. Strategii actuale de politică monetară și implicațiile lor asupra creșterii economice. Studiu de caz	
			12. Gestiunea eficientă a activității de creditare bancară. Studiu de caz	
	<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>			
Conf.dr. Isai Violeta Maria	CIG	L	1. Studiu privind reflectarea elementelor de capital propriu în contabilitatea firmelor	
			2. Provizioanele pentru riscuri și cheltuieli și principiul prudenței – aspecte contabile și fiscale la nivelul firmei	
			3. Studiu privind capitalurile împrumutate și costurile acestora în contabilitatea firmelor	
			4. Aspecte contabile privind reflectarea imobilizărilor necorporale și a deprecierei acestora	
			5. Studiu privind contabilitatea și fiscalitatea deprecierei imobilizărilor corporale	
			6. Studiu privind reflectarea în contabilitate a reevaluării imobilizărilor corporale	
			7. Particularități contabile și fiscale privind operațiunile de leasing la locatar	
			8. Studiu privind contabilitatea operațiunilor de leasing în cadrul firmelor specializate (locatori)	



		9. Contabilitatea imobilizărilor financiare în cadrul companiilor românești
		10. Aspecte contabile privind gestiunea și evaluarea stocurilor de materiale în cadrul firmelor de producție
		11. Contabilitatea activității de producție – gestiunea și evaluarea stocurilor de produse în cadrul firmelor producătoare
		12. Particularități contabile privind gestiunea și evaluarea produselor agricole în cadrul fermelor vegetale
		13. Particularități contabile privind gestiunea și evaluarea produselor agricole în cadrul fermelor zootehnice
		14. Aspecte contabile și fiscale privind circulația mărfurilor și ambalajelor în regim de depozit
		15. Studiu privind gestiunea, evaluarea și circulația mărfurilor și ambalajelor în cadrul magazinelor
		16. Particularități contabile privind activitatea de construcții în cadrul firmelor de profil
		17. Contabilitatea și fiscalitatea în cadrul firmelor cu activitate de transport de bunuri și persoane
		18. Studiu privind contabilitatea datoriilor comerciale ale firmelor
		19. Studiu privind gestiunea și contabilitatea relațiilor firmei cu clienții
		20. Contabilitatea remunerării personalului și a datoriilor sociale și fiscale asimilate
		21. Aspecte contabile și fiscale privind impozitarea profitului în cadrul firmelor
		22. Studiu privind contabilitatea și fiscalitatea TVA în cadrul firmelor din România
		23. Aspecte contabile și fiscale privind exporturile de mărfuri
		24. Studiu privind contabilitatea și fiscalitatea importurilor de mărfuri
		25. Gestiunea și contabilitatea elementelor de trezorerie la nivel de firmă
		26. Contabilitatea și fiscalitatea cheltuielilor, veniturilor și rezultatelor firmei
		27. Particularități contabile și fiscale privind activitatea de turism prin agenții specializate
		28. Studiu privind impactul crizei sanitare asupra contabilității firmelor românești
		29. Tratamente contabile și fiscale privind măsurile de susținere a firmelor mici și mijlocii în contextul crizei sanitare
CA	M	1. Metoda standard-cost versus metoda pe comenzi în firmele cu profil de producție
		2. Avantaje și dezavantaje ale aplicării metodelor THM și pe faze în industria românească
		3. Studiu privind calculul și analiza costurilor de prelucrare prin aplicarea metodei GP în firmele cu profil industrial
		4. Analiza rentabilității activității industriale prin intermediul metodei Direct-costing
		5. Controlul activității industriale prin intermediul costurilor bazate pe activități - metoda ABC
		6. Controlul activității comerciale prin intermediul costurilor în cadrul depozitelor
		7. Controlul activității comerciale prin intermediul costurilor în cadrul magazinelor
		8. Controlul activității de turism prin intermediul costurilor în cadrul agențiilor specializate
		9. Controlul activității de alimentație publică prin intermediul costurilor în restaurante și cofetării



			10. Controlul activității de producție agricolă prin intermediul costurilor în cadrul fermelor
			11. Controlul activității de construcții prin intermediul costurilor în unitățile de construcții - montaj
Conf.dr. Moisescu Florentina	CIG	L	1. Prodedura întocmirii Manualului de politici contabile la SC...
			2. Analiza criteriilor calitative ale Situațiilor financiare la SC...
			3. Politici contabile privind amortizarea la SC...
			4. Politici contabile privind stocurile la SC....
			5. Politici contabile privind imobilizările necorporale la SC...
			6. Politici contabile privind contractele de construcții la SC...
			7. Politici contabile privind costurile îndatorării la SC...
			8. Politici contabile privind veniturile la SC...
	CA	M	1. Bilanțul contabil și prezentarea situațiilor financiare (IAS 1)
			2. Contabilitatea de trezorerie. Întocmirea, prezentarea și analiza situației fluxurilor de trezorerie (IAS 7)
			3. Tratatamentul contabil al stocurilor (IAS 2)
			4. Recunoașterea și evaluarea imobilizărilor corporale (IAS 16)
			5. Recunoașterea, evaluarea și raportarea deprecierei activelor (IAS 36)
			6. Recunoașterea, evaluarea și raportarea provizioanelor, activelor și datoriilor contingente (IAS 37)
			7. Tratatamentul contabil al contractelor de construcții (IAS 11)
			8. Tratatamentul contabil al activelor deținute în vederea vânzării (IFRS 5)
			9. Tratatamentul contabil al investițiilor imobiliare (IAS 40)
Conf.dr. Lupașcu Adrian	IE	L	1. Sistem informatic pentru evidența clienților și a contractelor unui notariat
			2. Sistem informatic pentru gestiunea activității la nivelul unei gări
			3. Sistem informatic pentru gestiunea activităților didactice la nivel preuniversitar
			4. Sistem informatic pentru evaluarea cadrelor didactice de către studenți / colegi / manager
			5. Sistem informatic pentru gestiunea activității unei societăți de asigurări
			6. Sistem informatic pentru gestiunea Fișelor de Activitate Zilnică la nivelul unui departament din cadrul unei instituții de învățământ universitar
			7. Sistem informatic pentru programarea examenelor la nivelul unei instituții de învățământ superior
			8. Implementarea algoritmilor de prelucrare a grafurilor
			9. Temă propusă de student
			<b>Notă: * Oricare din teme se discută și se adaptează în funcție cunoștințele și abilitățile studentului.</b>



<b>** Se acceptă și se discută și teme propuse de către studenți</b>		
<b>Conf.dr. Bleju Gianita</b>	<b>L</b>	1. Analiza și capturarea oportunităților relevante în profilarea portofoliului strategic
		2. Proiectarea strategiilor de nișă prin anticiparea diferențierii celei mai favorabile
		3. Valorificarea interacțiunii dintre organizație și experiența clientului pe piața financiar bancară
		4. Managementul îmbunătățirii proceselor pentru consolidarea orientării către client
		5. Valorificarea influenței conjugate a factorilor organizaționali și societali în inovarea socială
		6. Extragerea de cunoștințe din ratinguri comparative pe durata de viață a clienților
		7. Proiectarea soluțiilor de ameliorare a asistenței decizionale
		8. Opțiuni strategice de marketing valorificabile prin comunicarea inovării
		9. Cartografierea competențelor manageriale în leadership strategic
		10. Tehnici și instrumente de vizualizare a informațiilor relevante în asistența decizională
		11. Explorarea factorilor cauzali cu rol precursor în poziționarea strategică a firmei
		12. Analiza portofoliului de practici organizaționale în contextul transformării agile
		13. Managementul relației cu furnizorii prin SCM anticipative
		14. Asigurarea capacității de furnizare în managementul achizițiilor
		15. Opțiuni de marketing pe piețele B2B adaptate la riscul de expunere la crize
		16. Opțiuni de marketing pe piețele B2C adaptate la modificările imprevizibile în comportamentul consumatorului
		17. Managementul activităților logistice pe piețele de valorificare
		18. Managementul activităților logistice pe piețele de furnizare
		19. Exploatarea potențialului tehnologiilor inteligente de optimizare a portofoliului de competențe în marketing
		20. Managementul talentelor în contextul adaptării la blended learning
		21. Modele de strategii pentru start-up-uri
		22. Personalizarea practicilor de lucru agile în echipe
		23. Planificarea strategică în managementul proiectelor prin utilizarea digital twin
		24. Strategii de marketing pentru lansarea afacerii
<b>M</b>	1. Soluții arhetipale multidimensionale în managementul organizațiilor complexe	
	2. Rolul mecanismelor de avertizare timpurie în selectarea oportunităților valorificabile	
	3. Capitalizarea avantajelor de partajare a cunoștințelor în Eco-inovare	
	4. Rolul parteneriatelor de negociere a deciziei în marketing teritorial	
	5. Modele de maturitate a îmbunătățirii performanței organizaționale	



			6. Prospectare și targeting prin validarea surselor de informații
			7. Consolidarea reputației în marketing teritorial prin strategii de poziționare identitară
			8. Valorificarea diversității culturale prin practici de inteligență colectivă
			9. Fundamentarea indicatorilor de capacitate anticipativă în consolidarea învățării organizaționale
			10. Valorificarea eterogenității cauzale în reconfigurarea organizațională
			11. Arhitecturi conceptuale de ameliorare a capacității anticipative
			12. Strategii de consolidare a identității organizaționale prin monitorizarea transferului de cunoștințe
			13. Utilizarea platformelor de învățare online prin parteneriate cu mediul antreprenorial
			14. Descoperirea de tipare comportamentale și profilajul organizațional
			15. Managementul capitalului intelectual în contextul inovării modelelor de afaceri
			16. Sisteme de raportare inteligentă în management financiar
			17. Facilitarea accesului la capital al IMM-urilor inovative prin instrumente de finanțare listate pe piața de capital-SPV( Special Purpose Vehicle)
			18. Accelerarea răspunsului la vulnerabilitățile de poziționare prin utilizarea tehnologiei digital twin
			19. Relocalizarea lanțurilor de furnizare ca vector al complexității
			20. Reconfigurarea proceselor de afaceri în contextul utilizării practicilor de inteligență colaborativă
			21. Sisteme pilot adaptate riscurilor de securitate cibernetică în parteneriate inovative
<b>Conf.dr. David Sofia</b>	L		1. Analiza eficienței utilizării forței de muncă
			2. Fluctuația de personal și metode de retenție a angajaților
			3. Studiu privind comunicarea internă la S.C. ...
			4. Diversificarea gamei de producție la S.C. ...
			5. Managementul resurselor energetice
			6. Noi provocări în securitatea și sănătatea la locul de muncă. Studiu de caz ...
			7. Evaluarea performanțelor profesionale a agenților de vânzări
			8. Recrutarea și selecția resurselor umane
			9. Studiu privind motivarea resurselor umane
			10. Dezvoltarea resurselor umane - factor de motivare a agenților de vânzări
			11. Motivarea agenților de vânzări –aspecte specifice
			12. Recrutarea și selecția agenților de vânzări
			13. Rolul comunicării în activitatea managerială





			14. Crearea unui mediu de muncă atractiv
			15. Sistemul de recompensare – fundament motivațional al angajaților de la ...
			16. Metode moderne de dezvoltare a resurselor umane
			17. Metode moderne de recrutare și selecție
			18. Influența inovării tehnologice asupra strategiei întreprinderii de producție industrială
		<b>M</b>	1. Dezvoltarea strategiei de leadership
			2. Planul de dezvoltare al leadershipului
			3. Etica în leadership
			4. Leadership virtual
			5. Stilul de leadership și influența sa asupra eficienței activității resurselor umane
			6. Influența teleworkingului asupra echilibrului muncă - viață
	7. Munca la birou vs munca la distanță - Studiu comparativ		
	8. Integrarea strategiei de resurse umane în strategia firmei / de afaceri		
	9. Externalizarea – soluție de flexibilizare a firmelor		
	10. Managementul comunicării brandului de angajator		
	11. Freelancing – soluție pentru asigurarea cu personal a firmei		
<b>Conf.dr. Mihai Iuliana Oana</b>	<b>CIG</b>	<b>L</b>	1. Modelarea deciziilor pe baza calculației costurilor
			2. Studiu privind calculația costurilor la SC. ...
			3. Calculația costurilor prin metoda comenzi și implicațiile asupra procesului decizional
			4. Calculația costurilor prin metoda pe faze și implicațiile asupra procesului decizional
			5. Evaluare și tratamente contabile privind achiziția / fuziunea / divizarea societăților comerciale
			6. Particularități financiar-contabile și contabile privind lichidarea societăților comerciale
			7. Contabilitatea investițiilor în entitățile asociate
			8. Contabilitatea și analiza decontărilor în cadrul grupului
			9. Contabilitatea și analiza investițiilor financiare
			10. Situațiile financiare consolidate și contabilitatea investițiilor în filiale
			11. Studiu privind contabilitatea și auditul creanțelor comerciale
			12. Studiu privind contabilitatea și auditul imobilizărilor





		13. Contabilitatea activității de producție și desfacere la SC ...	
		14. Particularități în organizarea contabilității în organizații fără scop patrimonial (cluburi sportive, partide politice etc.)	
		15. Studiu privind determinarea costului producției și implicațiile lor asupra rezultatului contabil și fiscal	
	CA	M	1. Tranzacțiile financiare și prețurile de transfer
			2. Atribuirea profiturilor către un sediu permanent din perspectiva prețurilor de transfer
			3. Tratamente contabile și fiscale ale capitalurilor proprii. Studiu de caz
			4. Tratamente contabile și fiscale privind stocurile. Studiu de caz
			5. Tratamente contabile și fiscale privind imobilizările corporale. Studiu de caz
			6. Tratamente contabile și fiscale privind taxa pe valoarea adăugată
			7. Tratamente contabile și fiscale privind imobilizările financiare. Studiu de caz
			8. Contabilitatea și auditul părților afiliate și tranzacțiile acestora
			9. Imaginea fidelă și pragul de semnificație în audit
			10. Contabilitatea și auditul estimărilor contabile
			11. Contabilitatea și auditul tranzacțiilor cu părți afiliate
12. Studiu privind auditul angajamentelor și datoriilor contingente			
13. Rolul auditorului în lupta împotriva fraudelor financiare, corupției și spălării banilor			
14. Studiu privind auditul evenimentelor ulterioare bilanțului			
Conf.dr. Radu Riana Iren	CIG	L	1. Aspecte contabile și fiscale privind metodele alternative de finanțare a activității
			2. Studiu privind contabilitatea finanțării instituțiilor publice
			3. Contabilitatea creditării de tip comercial în instituțiile de credit
			4. Aspecte privind raportarea financiară și non-financiară în instituțiile de credit
			5. Implicații fiscale și contabile a reevaluării activelor fixe
			6. Impozitul pe profit: aspecte contabile și fiscale
			7. Taxa pe valoare adăugată: aspecte contabile și fiscale
			8. Particularități în contabilitatea imobilizărilor corporale aparținând instituțiilor publice
			9. Raportarea financiară în entitățile sectorului public / economic / bancar
			10. Studiu privind evaluarea și contabilizarea bunurilor aparținând patrimoniului național.....
			11. Contabilitatea capitalurilor proprii și analiza bonității financiare la Instituția de credit...
			12. Contabilitatea creanțelor comerciale la instituțiile de credit. Analiza riscului de solvabilitate



			13. Contabilitatea și fiscalitatea rezultatelor bancare în cazul operațiunilor de plasamente interbancare
			14. Implicații fiscale și contabile ale aplicării principiului prudenței în entități .....
			15. Contabilitatea operațiunilor cu titluri financiare în instituțiile de credit
			16. Aspecte legislative, fiscale și contabile a activităților de jocuri de noroc
			17. Contabilitatea activității de investiții în programul GREEN DEAL
			18. Aspecte contabile și fiscale ale activității de cercetare și dezvoltare
			19. Contabilitatea evenimentelor și tranzacțiilor privind activele non-curente
			<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>
	CA	M	1. Expertiza contabilă judiciară versus controlul financiar
			2. Calitatea raportului de expertiză contabilă conform normei CECCAR, studiu de caz...
			3. Studiu critic al efectelor misiunilor de expertiză judiciară contabilă asupra înregistrării în contabilitatea părților a efectelor stingerii litigiului comercial
			4. Noi provocări ale profesiei de expert contabil judiciar în perspectiva alinierilor la sistemul juridic european. Analiza economică a rezultatelor financiare obținute de expertul contabil
			5. Calitatea raportului de expertiză contabilă
			6. Implicațiile pandemiei COVID-19 asupra exercitării misiunilor de expertiză contabilă judiciară
			7. Limitarea procesului de achiziții în implementarea proiectelor cu finanțare nerambursabilă de pandemia COVID-19
			8. Contabilitatea litigiilor comerciale și expertizarea prejudiciului în cazul tranzacțiilor cu risc
			9. Implicațiile activității expertului contabil în prevenirea și combaterea spălării banilor
			10. Auditarea achizițiilor publice efectuate în perioada de pandemie în unitățile spitalicești
			<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>
Conf.dr. Lăzărescu Ioana		L	1. Impactul măsurilor de prevenire / combatere a pandemiei de Covid-19 asupra Bugetului de stat
			2. Impactul măsurilor de prevenire / combatere a pandemiei de Covid-19 asupra Bugetului asigurărilor pentru șomaj
			3. Impactul măsurilor de prevenire / combatere a pandemiei de Covid-19 asupra bugetelor locale. Studiu de caz
			4. Datoria publică locală. Studiu de caz
			5. Datoria publică guvernamentală. Studiu de caz
			6. Elaborarea și analiza bugetului local. Studiu de caz la UAT ....
			7. Creditul în contextul pandemiei de Covid-19. Soluții de reorganizare financiară
			8. Creditarea persoanelor fizice la bănci și IFN-uri. Abordare comparativă
			9. Creditul bancar – instrument de finanțare pentru studenți. Studiu de caz

		M	10. Mobile Banking – serviciu bancar electronic modern. Studiu de caz
			11. Studii și riscuri privind modalitățile de plasare a disponibilităților bănești și garantarea lor
			1. Guvernanța și auditul intern în domeniul bancar
			2. Guvernanța corporativă în cadrul sistemului bancar
			3. Controlul intern în instituțiile de credit
			4. Auditul intern în sistemul bancar
			5. Auditul intern al activităților unei instituții de credit
			6. Impactul pandemiei de Covid-19 asupra performanțele financiare ale băncilor și a calității auditului intern
			7. Rolul auditului intern în procesul de management al riscurilor
			8. Audit și guvernanță corporativă în instituțiile publice
9. Guvernanța corporativă în întreprinderile publice			
Conf.dr. Mihai Gianina	IE	L	1. Sistem informatic pentru gestiunea spațiilor comerciale dintr-un mall
			2. Utilizarea tehnologiilor Web2.0 pentru promovarea organizației
			3. Aplicație Web pentru gestiunea activității unei Case de ajutor reciproc (CAR)
			4. Analiza și proiectarea unui sistem informatic pentru gestiunea departamentului de logistică din cadrul unei companii
			5. Gestiunea resurselor organizației folosind sistemul ERP...
			6. Sistem informatic pentru evidența mijloacelor fixe
			7. Realizarea unui portal pentru comunicare în cadrul unei organizații
			8. Creșterea performanței prin reorganizarea sistemului informațional al SC ...
			9. Agenție imobiliară online
			10. Implementarea unui sistem informatic pentru gestiunea integrată a organizației
			11. Implementarea unui sistem ERP open source pentru managementul unei companii
			12. Analiza și proiectarea unui sistem informatic pentru activitatea de distribuție la SC ....
			<b>Notă: * Oricare din teme se discută și se adaptează în funcție cunoștințele și abilitățile studentului.</b>
<b>** Se acceptă și se discută și teme propuse de către studenți</b>			
Conf.dr. Zamfir Cristina Gabriela	IE	L	1. Analiza și predicția cursului valutar cu ajutorul modelelor de tip autoregresiv și medie mobilă
			2. Estimarea și alegerea modelului adecvat cu ajutorul produsului informatic “Eviews”
			3. Sistem informatic pentru managementul documentelor la nivelul unei unități
			4. Sistem informatic pentru analiza economico-financiară a unei firme
			5. Sistem informatic pentru managementul cu clienții



			6. Aplicație web pentru gestiunea activității unei agenții de turism
			7. Analiza și previziunea unui indicator macroeconomic folosind modelele econometrice
			8. Estimarea și alegerea modelului adecvat cu ajutorul produsului informatic “Eviews”
			9. Sistem informatic pentru testarea online a cunoștințelor
			10. Consumul populației din Romania după 1989 – modificări structurale, evoluții
<b>Conf.dr. Sbughea Corina</b>	<b>IE</b>	<b>L</b>	1. Sistem informatic pentru implementarea problemei dietei optime
			2. Reglarea prețului pe piața unui produs
			3. Simularea proceselor de reglare pe piața muncii
			4. Simularea proceselor de reglare pe piața financiară
			5. Simularea proceselor de reglare pe piața bunurilor și serviciilor
			6. Utilizarea mediului Matlab pentru simularea evoluției subsistemelor economice
			7. Sistem informatic pentru implementarea problemei clasice de transport
			8. Sistem informatic pentru implementarea problemei de afectare
			9. Probleme de optimizare la nivel de firmă
			10. Sisteme informatice pentru implementarea algoritmilor specifici cercetărilor operaționale
<b>Conf.dr. Ibinceanu Onica Mihaela Cristina</b>	<b>CIG</b>	<b>L</b>	1. Studiu privind inspecția fiscală realizată de către ANAF
			2. Studiu privind controlul exercitat de către Direcția Antifraudă Fiscală
			3. Studiu privind contribuția Direcției Antifraudă Fiscală la combaterea evaziunii fiscale
			4. Studiu privind controlul exercitat de către Curtea de Conturi
			5. Studiu privind controlul exercitat de către Direcția Generală a Vămilelor
			6. Studiu privind inspecția fiscală a impozitelor și taxele locale
			7. Studiu privind inspecția fiscală a impozitului pe venit
			8. Studiu privind inspecția fiscală a TVA-ului
			9. Studiu privind inspecția fiscală a impozitului pe profit
			10. Studiu privind inspecția fiscală a impozitului pe salarii și a contribuțiilor sociale
			11. Studiu privind executarea silită a creanțelor fiscale
			12. Studiu privind organizarea și exercitarea controlului intern în entitățile publice
			13. Studiu privind organizarea și exercitarea controlului intern în entitățile private
			14. Studiu privind controlul vamal al mărfurilor



		<b>Evaluarea și diagnosticul organizațiilor</b>
		1. Procesul de evaluare a întreprinderii – abordare operațională
		2. Analiza diagnostic – componentă a evaluării patrimoniului întreprinderii
		3. Diagnosticul financiar al SC... în vederea evaluării în situația de ...
		4. Abordarea prin comparație în evaluarea întreprinderii
		5. Evaluarea pentru scopuri speciale
		6. Utilizarea multiplicatorilor în evaluarea afacerii
		7. Profesia de evaluator de întreprinderi: nevoia de schimbare
		8. Evaluarea și factorii de mediu
		9. Prima de control și discounturile aplicate în evaluarea întreprinderii
		10. Alocarea prețului de achiziție conform IFRS 3
		11. Modificări recente în standardele de raportare financiară cu impact în evaluare - IFRS 16
		12. Particularități în evaluarea pentru impozitare a turnurilor de susținere a eolienei
CA	M	13. Particularități privind alocarea valorii bunurilor complexe în cazul existenței activelor necorporale. Studii de caz - raportare financiară versus impozitare
		14. Cazuri și necazuri în evaluarea pentru raportare financiară
		15. Testul de depreciere - dubla perspectivă evaluator / auditor
		16. Analiza impactului aplicării IAS 16, IAS 36 și IAS 40 asupra situației și performanțelor financiare ale întreprinderii
		17. Diagnosticul global al întreprinderii în dificultate. Studiu de caz ...
		18. Estimarea valorii juste a imobilizărilor corporale; implicații asupra indicatorilor de rezultate
		19. Fluxul de numerar – instrument de analiză și determinare a valorii întreprinderii
		20. Goodwill-ul în evaluarea întreprinderii
		21. Măsurarea valorii juste între Standardele internaționale de evaluare (IVS) și Standardele internaționale de raportare financiară (IFRS)
		22. Metode și tehnici de evaluare a întreprinderilor cotate
		23. Model aplicat de estimare a valorii juste a activelor
		24. Model aplicat de evaluare a activelor necorporale
		25. Model aplicat de evaluare a întreprinderii pe baza abordării bazate pe venituri





			26. Rata de actualizare și rata de capitalizare în evaluarea întreprinderii
			27. Simulare în domeniul analizei financiare și evaluării. Studiu de caz
			<b>Doctrina și etica contabilă</b>
			1. Comportamentul profesional
			2. Prestarea de servicii profesionale în domeniul fiscalității
			3. Calitatea de expert contabil, expert evaluator și auditor financiar
			4. Profesia contabilă – conținut și formă de manifestare
			5. Evoluții ale doctrinei contabile
			6. Relația dintre principiile contabile și imaginea fidelă
<b>Conf.dr. Cristea Dragoș Sebastian</b>	<b>IE</b>	<b>L</b>	1. Utilizarea framework-urilor moderne de dezvoltare web (React, Angular, Vue.js)
			2. Dezvoltarea aplicațiilor mobile de realitate augmentată
			3. Dezvoltarea sistemelor inteligente de recomandare
			4. Dezvoltarea aplicațiilor distribuite folosind Microsoft Windows Communication Foundation
			5. Utilizarea tehnologiilor de web-scraping în dezvoltarea aplicațiilor de comerț electronic
			6. Dezvoltarea unui system IoT de tip stație meteorologică (temperatură, umiditate, vânt, presiune, precipitații etc.)
			7. Soluție de tip e-Business utilizând HTML5+CSS3+Javascript/Bootstrap
			8. Detectarea semnelor de circulație, din fișierele de tip imagine folosind OpenCV sau rețele neuronale
<b>Conf.dr. Enache Maria Cristina</b>	<b>IE</b>	<b>L</b>	1. Asistarea deciziei de cumpărare în e-mail
			2. Asistarea deciziei în activități de marketing
			3. Machine learning în turism
			4. Machine learning în comerț electronic
			5. Machine learning în promovarea produselor
			6. Machine learning în activități de marketing
			7. Utilizarea ontologiilor în sisteme informatice economice
			8. Analiza ontologiilor și utilizarea lor în sisteme informatice
			9. Dezvoltarea aplicațiilor software economice utilizând un model bazat pe ontologie
			10. Sistem informatic de asistarea deciziei de cumpărare
<b>Conf.dr.</b>		<b>L</b>	1. Studiu / analiză privind impactul impozitelor directe la o societate comercială
			2. Studiu / analiză privind impactul impozitelor indirecte la o societate comercială





<b>Antohei Valentin Marian</b>		3. Studiu privind așezarea și perceperea impozitului pe profit la o societate comercială	
		4. Rolul și impactul sistemului fiscal românesc în etapa actuală de dezvoltare	
		5. Importanța impozitelor și taxelor locale în elaborarea și fundamentarea bugetelor locale	
		6. Studiu comparativ privind așezarea și perceperea TVA în diferite state ale lumii	
		7. Impactul fiscalității asupra rezultatelor financiare ale întreprinderii	
		8. Evaziunea fiscală din România și posibilități de combatere a acesteia	
		9. Fundamentarea deciziei de investiții la nivelul societăților comerciale	
		10. Fundamentarea deciziei de investiții la nivelul administrației publice locale	
		11. Analiză comparativă privind impozitul pe venitul persoanelor juridice	
		12. Impactul reformelor fiscale din România asupra resurselor bugetare	
		13. Analiză comparativă privind impozitul pe profit versus impozitul pe venitul din activități independente	
		14. Importanța impozitelor directe în cadrul resurselor financiare publice	
		15. Importanța impozitelor indirecte în cadrul resurselor financiare publice	
		16. Manifestarea dublei impuneri juridice internaționale în România	
		17. Importanța controlului fiscal pentru limitarea efectelor evaziunii fiscale	
		18. Impozitele și taxele datorate bugetelor locale	
		19. Analiză privind veniturile și cheltuielile Bugetului de Stat al României	
		20. Analiză privind veniturile și cheltuielile bugetelor unităților administrativ - teritoriale	
		21. Managementul financiar al asigurărilor de sănătate	
		22. Impozitul pe veniturile microîntreprinderilor versus impozitul pe venit. Optimizare fiscală	
		23. Impactul impozitului pe profit asupra profitabilității întreprinderii	
		24. Impactul impozitului pe profit asupra proiectelor de investiții	
		25. Impactul impozitului pe profit asupra performanțelor firmei	
		26. Impactul fiscalității asupra activității întreprinderii	
		<b>M</b>	1. Abordări comparative privind sistemele fiscale din statele membre UE
			2. Abordări comparative privind sistemul fiscal din România cu statele membre UE



			3. Abordări comparative privind sisteme fiscale internaționale
			4. Abordare comparativă privind sistemul fiscal din România cu sisteme fiscale internaționale
			5. Analiză comparativă privind impozitele indirecte în România în contextul armonizării fiscale europene
			6. Influența paradisurilor fiscale asupra fenomenului de evaziune fiscală
			7. Manifestarea dublei impunerii juridice internaționale în UE
			8. Modele de semnalizare timpurie a crizelor economice
			9. Impactul și efectele crizelor economice
			10. Analiză comparativă privind impozitarea profitului societăților în România și diferite state ale lumii
			11. Analiză comparativă privind impozitarea persoanelor fizice la nivelul UE
			12. Particularități ale TVA în cazul serviciilor la nivelul UE
			13. Tratatamentul TVA pentru livrările de bunuri intracomunitare
			14. Studiul comparativ privind fiscalitatea în România și un alt stat sau alte state
			15. Accizele – abordare în context european
			16. Consecințe de ordin fiscal ale aderării României la Uniunea Europeană
			17. Impozitul pe venit în context internațional
			18. Impozitul pe venit în context european
			19. Crearea unei baze impozabile consolidate comune pentru impozitul pe profit în Uniunea Europeană
			20. Dosarul prețurilor de transfer: element esențial în impozitarea tranzacțiilor societăților afiliate
			21. Rolul convenției model OECD în cadrul fiscalității
			22. Impactul implementării planului BEPS asupra fiscalității companiilor multinaționale
			23. Studiu comparativ între auditul public intern și auditul performanței
			24. Contribuția auditului performanței la îmbunătățirea calității serviciilor publice
			25. Contribuția auditului performanței la îmbunătățirea activității unei instituții publice
			26. Rolul auditului performanței în managementul proceselor administrative și organizaționale în instituțiile publice
			27. Contribuția auditului performanței în luarea deciziilor manageriale la instituțiile publice
			28. Considerații privind auditul performanței pe plan național și internațional



			29. Misiunea de audit public al performanței privind achizițiile publice la o instituție publică
			30. Misiunea de audit public al performanței privind resursele umane la o instituție publică
			31. Misiunea de audit public al performanței financiare la o instituție publică
			32. Avantajele și necesitatea utilizării auditului performanței în instituțiile publice
			33. Rolul auditului performanței în protejarea intereselor financiare /publice comunitare prin combaterea fraudei și neregulilor
Lect.dr. Iacob Doina	FB	L	1. Funcția de control a finanțelor publice
			2. Reforma fiscală, politici fiscale și globalizarea economiei
			3. Evaziunea fiscală
			4. Deficitul bugetar, dimensionare și modalități de finanțare - factor principal de influențare a politicii fiscale
			5. Datoria publică internă și externă
			6. Cheltuieli publice pentru sănătate
			7. Bugetul asigurărilor sociale de stat, principii și rolul asigurărilor sociale
			8. Bugetul asigurărilor sociale de sănătate, principii și rolul asigurărilor sociale de sănătate
			9. Bugetul public național – principii bugetare
			10. Procesul bugetar – etapele și competențele instituționale
			11. Particularitățile bugetelor locale
			12. Bugetul Uniunii Europene – principii bugetare, procesul bugetar
			13. Ameliorarea tratamentului fiscal în România în perioada de tranziție, (impozitarea profitului)
			14. Impozitul fiscalității asupra structurii financiare și valoarea întreprinderii
			15. Problematika dublei impozitări a dividendelor
MFB	M	1. Disfuncționalități ale Uniunii Economice și Monetare	
		2. Convergența reală a României în zona euro	
		3. Sustenabilitatea finanțelor publice în statele membre din Europa Centrală și de Est	
		4. Nevoia de reformă a Uniunii Economice și Monetare; integrarea financiară; integrarea fiscală	
		5. Analiza criteriilor de aderare la zona euro prin prisma teoriei zonelor monetare optime	
		6. Gradul de deschidere a economiei României și integrarea comercială, privind adaptarea euro în România	
		7. Principii de politică fiscal - bugetară și globalizarea economiei	



			8. Piața valutară a României în contextul unei crize economice internaționale
Lect.dr. Dumitriu Ramona Mihaiela	L		1. Provocări pentru FMI în contextul COVID-19
			2. Instituțiile financiare din Asia: analiză și perspective
			3. Băncile regionale la nivel internațional. Comparatii actuale
			4. Perspective ale înființării unui „FMI European”
			5. Grupul Băncii Mondiale: rol și rezultate
			6. Fonduri financiare furnizate de UE pentru sprijinirea economiilor naționale afectate de COVID-19
			7. Provocări actuale pentru Banca Centrală Europeană
			8. Fenomenul <i>shadow banking</i>
	D		1. Investigație asupra Efectului <i>TOY</i> pe piețele de capital
			2. Țintirea inflației în contextul COVID-19
			3. Neurofinanțele: explicații, tendințe, implicații
			4. Evoluția psihologiei investitorului. Studii pentru diverse zone
			5. Investigație asupra Efectului <i>Halloween</i> pe piețele de capital
			6. Personalitatea financiară în perioada contemporană
			7. Impactul mediului cultural asupra deciziilor financiare
			8. Atitudinea financiară: orientări contemporane
			9. Investigație asupra Efectului <i>Gone Fishin'</i> pe piețele de capital
			10. Fenomenologia monetară: intuiție și complexitate
			11. Ipoteza Piețelor Eficiente versus finanțele comportamentale
Asist.dr. Drăgan George Bogdan	M	L	1. Susținerea și promovarea inovării. Studiu practic la SC .....
			2. Studiu comparativ: creativitatea, inovarea și performanța în firmele din județul Galați
			3. Managementul inovării la S.C.....
			4. Impactul inovării asupra performanței economice. Studiu de caz la S.C.....
			5. Dezvoltarea organizației inovative: teorie și practică. Studiu de caz la S.C.....
			6. Impactul inovării asupra serviciilor educaționale. Studiu de caz ....
			7. Impactul culturii asupra inovării în afaceri. Studiu de caz la S.C.....
			8. Examinarea legăturilor între cultura organizațională și implementarea inovării la compania ....



			9. Managementul strategic și elementele inovative în cadrul S.C....
			10. Studiul potențialului de inovare la compania .....
			11. Avantajele inovării tehnologice - Studiu de caz la .....
			12. Inovațiile tehnologice împotriva Covid-19
			<b>Notă: * Oricare din teme se discută și se adaptează în funcție cunoștințele și abilitățile studentului.</b> <b>** Se acceptă și se discută și teme propuse de către studenți</b>
	SPM	M	1. Aspecte privind creativitatea și inovarea în serviciile de ..... Studiu practic la SC.....
			2. Impactul inovării asupra serviciilor de ..... Studiu de caz la SC .....
			3. Stimularea inovațiilor în IMM și strategiile antreprenoriale
			4. Creativitatea și inovarea în procesul schimbării organizaționale. Studiu practic la S.C.....
			5. Influențele managementului bazat pe cunoștințe asupra performanțelor inovaționale. Studiu practic S.C.....
			6. Dezvoltarea strategiei inovaționale în context european. Studiu practic la S.C.....
			7. Inovarea și managementul proprietății intelectuale în IMM-uri. Studiu practic la S.C.....
			8. Transformarea organizațională prin reengineering. Studiu practic la S.C.....
			9. Rolul inovării și creativității în conturarea viziunii organizației
			10. Implicații europene ale inovării asupra mediului de afaceri românesc
			11. Inovare și strategii antreprenoriale în industria HoReCa
			12. Managementul inovării în industria HoReCa
			13. Inovația ca factor generator de competitivitate în industria HoReCa
			<b>Notă: * Oricare din teme se discută și se adaptează în funcție cunoștințele și abilitățile studentului.</b> <b>** Se acceptă și se discută și teme propuse de către studenți</b>
Asist.dr. Bibicu Dorin	IE		1. Proiectarea și dezvoltarea unui sistem informatic de tip e-learning (Soft pentru dezvoltare C# sau Android Studio)
			2. Proiectarea și dezvoltarea unui sistem informatic pentru o agenție de turism (Soft pentru dezvoltare C# sau Android Studio)
			3. Proiectarea și dezvoltarea unui sistem informatic pentru gestiunea activităților unui restaurant (Soft pentru dezvoltare C# sau Android Studio)
			4. Proiectarea și dezvoltarea unui joc (Rebus, SuperMario, Tetris etc.) (Soft pentru dezvoltare C# sau Android Studio)
			5. Catalog școlar digital (Soft pentru dezvoltare C# sau Android Studio)
			6. Proiectarea și dezvoltarea unui sistem informatic pentru vânzări online prin licitație (Soft pentru dezvoltare C# și/sau Android Studio)



		7. Sistem informatic pentru generarea orarului unei școli (Soft pentru dezvoltare C#)
		8. Sistem informatic pentru generarea orarului profesorilor de servicii în școală (Soft pentru dezvoltare C#)
		9. Sistem informatic pentru verificarea plagiatului în codul programelor, bazat pe distanța Levenstein (Soft pentru dezvoltare C#)
		10. Sistem informatic pentru gestiunea activităților de vânzare-cumpărare dintr-un magazin on-line (Soft pentru dezvoltare C# și/sau Android Studio)
		11. Sistem informatic pentru gestiunea rezervărilor dintr-un hotel (Soft pentru dezvoltare C# și/sau Android Studio)
		12. Temă propusă de student (Soft pentru dezvoltare C# sau Android Studio)







DEPARTAMENTUL ECONOMIE

TEME PROPUSE PENTRU LUCRAREA DE LICENȚĂ/DISERTAȚIE  
AN ACADEMIC 2020-2021

Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
Prof.dr. Șarpe Daniela Ancuța	AAAP	L	1. Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea activității economice în domeniul administrației publice - politici de sprijin
			2. Strategii concurențiale în cadrul firmelor din sectorul alimentației publice - studiu de caz
			3. Diagnosticul intern și extern în fundamentarea deciziilor firmelor în domeniul alimentației publice - studii de caz
			4. Inovare și dezvoltare organizațională în domeniul alimentației publice - studii de caz
	AI	L	1. Impactul politicilor de creștere economică, stabilitate și coeziune, asupra performanței economice a țărilor din U.E.
			2. Investițiile străine și rolul acestora în dezvoltarea economiilor emergente
			3. Analiza evoluției finanțării din fonduri europene a României în perioadele pre și post aderare la U.E.
			4. Analiza politicilor economice aplicate la nivel european - studii de caz
			5. Evoluții și tendințe ale fenomenului șomajului și politici de combatere a fenomenului – analiză comparativă la nivelul U.E.
			6. Analiza comparativă a evoluției țărilor central și est europene în perioada post aderare la U.E.
	ECTS	L	1. Investițiile străine și rolul acestora în dezvoltarea economiilor emergente – studiu de caz
			2. Comportamentul decizional la nivel antreprenorial în situații de criză - studii de caz
			3. Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea activității economice - instrumente de sprijin
			4. Strategii de suport pentru IMM-uri la nivel european; studii de caz
			5. Inovare și dezvoltare organizațională - studii de caz
			6. Riscurile geopolitice și impactul acestora asupra strategiilor la nivel de firmă - studiu de caz
		M	1. Influența firmelor multinaționale asupra mediului de afaceri internațional
			2. Strategii de suport pentru IMM-uri la nivel european; studii de caz ...
			3. Diagnosticul intern și extern în fundamentarea deciziilor de internaționalizare ale firmelor - studii de caz...
4. Inovare și dezvoltare organizațională în strategiile de internaționalizare ale firmelor - studii de caz			
5. Delocalizarea activității firmelor – avantaje și limite; studiu de caz...			



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
Prof.dr. Moga Liliana Mihaela		L	1. Elaborarea de propuneri de planuri de afaceri finanțate din diverse surse
			2. Elaborarea de propuneri de planuri de afaceri finanțate din fonduri europene
			3. Analiza rezultatelor economico - financiare ale unei întreprinderi după efectuarea unei investiții finanțate din fonduri Europene
			4. Analiza sistemului informațional al unei firme din domeniul turismului / comerțului internațional
			5. Analiza economico - financiară a activității unei firme cu activitate în turism
			6. Analiza economico - financiară a activității unei firme cu activitate în comerț internațional
			7. Analiza economico - financiară a activității unei firme cu activitate în agroturism
		M	1. Antreprenoriatul social în Uniunea Europeană
			2. Modalități de finanțare ale antreprenoriatul social în România
			3. Trasabilitatea produselor alimentare – studiul cadrului legal
			4. Sisteme pentru trasabilitatea produselor alimentare
			5. Modalități de finanțare ale IMM-urilor în România
Prof.dr. Neculiță Mihaela		L	1. Crizele din economia mondială
			2. China și India în cursa creșterii economice
			3. Evoluția investițiilor străine directe în România
			4. Tigrii asiatici în economia mondială
			5. Evoluția pieței petrolului
			6. Evoluția economică a țărilor din Europa Centrală și de Est
			7. Poli de putere în economia mondială
			8. Mediul de afaceri japonez versus cel american
			9. Disparități economice in Europa Centrală și de Est
			10. Antreprenoriatul în economiile contemporane
			11. Antreprenorul și mediul de afaceri
			12. Spiritului antreprenorial – factor determinat în dezvoltarea economică
			13. Antreprenoriatul și creșterea economică inovatoare
			14. Antreprenoriat în mediul rural



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
	ADAT	M	15. Antreprenoriat, mici afaceri și afaceri de familie în industria ospitalității
			1. Competitivitatea țărilor nordice în Uniunea Europeană
			2. IMM-urile - motor al dezvoltării economice
			3. Dinamica sectorului turistic din România. Perspective
			4. Antreprenoriatul în industria ospitalității în România
			5. Turismul și dezvoltarea durabilă
			6. Mediul de afaceri în România
Conf.dr. Nistor Costel	AI	L	1. Comerțul direct și comerțul indirect în relațiile economice internaționale. Studiu de caz
			2. Contractul de vânzare - cumpărare internațională. Studiu de caz
			3. Leasingul - tehnica de dezvoltare a schimburilor comerciale internaționale. Studiu de caz
			4. Franchisingul - tehnica de dezvoltare a schimburilor comerciale internaționale. Studiu de caz
			5. Lohrul - tehnica de dezvoltare a schimburilor comerciale internaționale. Studiu de caz
			6. Operațiunile în contrapartidă și rolul lor în dezvoltare a schimburilor comerciale internaționale. Studiu de caz
			7. Politicile comerciale ale statelor și rolul lor în modelarea schimburilor comerciale. Studiu de caz
			8. Tehnici de finanțare a schimburilor economice internaționale. Studiu de caz
			9. Tehnici și instrumente de plată folosite în cadrul schimburilor comerciale internaționale. Studiu de caz
			10. Gestiunea riscurilor contractuale în REI. Studiu de caz
			11. Metode extracontractuale de acoperire a riscurilor în REI. Studiu de caz
			12. Managementul riscurilor internaționale la nivel de societate comercială. Studiu de caz
			13. Negocierea contractului de export. Strategii, tactici și tehnici de negociere
			14. Cadrul general și cadrul specific de realizare a negocierilor comerciale internaționale
			15. Rolul și importanța diplomației comerciale în dezvoltarea schimburilor comerciale internaționale. Studiu de caz
	ECTS	L	1. Cadrul general și cadrul specific de realizare a negocierilor comerciale internaționale
			2. Etapele procesului de negociere. Studiu de caz
			3. Tactici de negociere dezvoltate în cadrul schimburilor comerciale internaționale. Studiu de caz
			4. Profilul negociatorului de succes. Studiu de caz
			5. Impactul cultural asupra derulării negocierilor comerciale internaționale. Studiu de caz



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
			6. Rolul și importanța comunicării non-verbale în cadrul negocierilor comerciale internaționale
			7. Negocierea contractului de export. Strategii, tactici și tehnici de negociere
	ADAT	M	1. Comunicare în turism. Caracteristici, particularități. Studiu de caz
			2. Tehnici de comunicare în turism. Studiu de caz
			3. Reclama în turism - formă de comunicare. Studiu de caz
			4. Publicitatea în turism - formă de comunicare. Studiu de caz
			5. Cultura organizațională și rolul acesteia în dezvoltarea activităților de turism
		6. Eficiența și eficacitatea procesului de comunicare în activitățile turistice	
		7. Rolul comunicării non-verbale în cadrul activităților turistice.	
Conf.dr. Mazilescu Vasile		L	1. Tehnologia 5G: implicații pentru afaceri
			2. Tehnologia Blockchain: implicații pentru afaceri mobile
			3. Aplicații ale tehnologiei Cloud Computing pentru CRM
			4. Implicații economice ale Inteligenței Artificiale
			5. Algoritmi de clasificare pentru sisteme de decizie în economie
			6. Tehnologii Big Data pentru dezvoltarea afacerilor
			7. Modele de creștere economică bazate pe Inteligența Artificială
	ADAT	M	1. Utilizarea tehnologiilor mobile în turism
			2. Ecosisteme HPC în turism
			3. Impactul tehnologie 6G în turism
		4. Utilizarea tehnologiilor xReality în turism	
		5. Tehnologii Inteligente și impactul lor economic în domeniul turismului	
Conf.dr. Muntean Mihaela- Carmen	AI	L	1. Impactul Brexitului asupra politicii economice a Uniunii Europene
			2. Evoluția comerțului exterior al Braziliei în perioada 2010-2020
			3. Analiza comerțului exterior al Federației Ruse în perioada 2010-2020
			4. Comerțului exterior al Indiei în perioada 2010-2020
			5. China și evoluția comerțului sșu exterior în perioada 2010-2020
			6. Evoluția comerțului exterior al Africii de Sud în perioada 2010-2020



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
			7. Piața turistică europeană după pandemia de coronavirus
			8. Impactul apariției SARS-CoV-2 asupra economiei mondiale
			9. Piața transporturilor aeriene după pandemia de coronavirus
			10. Impactul pandemiei de coronavirus asupra comerțului exterior al României
			<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>
	ECTS	L	1. Piața turismului gastronomic în Europa
			2. Turismul vitivinicol în Franța / Italia / Portugalia
			3. Turismul cultural în regiunea / țara .....
			4. Turismul parcurilor tematice în Europa
			5. Tendințe pe piața turismului de croazieră
			6. Piața turismului medical în România
			7. Impactul pandemiei de coronavirus asupra fluxurilor de turiști la nivel mondial
			8. Evoluția turismului de pelerinaje la nivel mondial
			9. Turismul balnear din România comparativ cu turismul balnear din Franța
			10. Piața turismului de aventură în România / Europa
	<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>		
	ADAT	M	1. Competitivitatea turismului din ... pe piața turistică internațională
			2. Dezvoltarea industriei ospitalității în ....
			3. Impactul turismului în capitalele culturale asupra comunităților locale
			4. Turismul în capitalele gastronomice europene și impactul asupra comunității locale
			5. Impactul pandemiei de coronavirus asupra activității turistice internaționale
			6. Fenomenul overtourism la nivel mondial și modalități de combatere
			7. Impactul atentatelor teroriste asupra turismului mondial
			8. Dezastrele naturale și crizele medicale și impactul acestora asupra turismului de masă la nivel mondial
			9. Destinațiile de pe litoralul european și criza Covid-19
			10. Impactul pandemiei de coronavirus asupra turismului sportiv
	<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>		



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
Conf.dr. Nechita Daniela	AAAP	L	1. Analiza pieței produselor de tip fast food la nivel național
			2. Cercetarea cererii finale pentru produsul....la nivelul județului Galați / Regiunii de Sud-Est / național
			3. Importanța prezenței pe piața a târgurilor tradiționale
			4. Rolul și importanța hipermagazinelor în comerțul românesc
			5. Tehnici și strategii de creștere a vânzărilor
			6. Strategia de piață a firmei.....
			7. Posibilități de extindere a activității specifice în cadrul firmei...
			8. Comportamentul consumatorului român – dileme, orientări
	ECTS	L	1. Dezvoltarea serviciilor de agrement - divertisment în România
			2. Târgurile și expozițiile și influența lor asupra economiei locale
			3. Piața serviciilor în economia țărilor UE, evoluția pieței în perspectivă
			4. Elaborarea unui plan de implementare pe piața internațională a unui serviciu
			5. Rolul hipermagazinelor în comerțul românesc
			6. Stadiul actual și evoluția comerțului cu amănuntul în România
7. Tendințe în dezvoltarea comerțului cu ridicata în România			
Conf.dr. Virlănuța Florina Oana			1. Analiza pieței asigurărilor din Europa, pe exemplul asigurărilor
			2. Criterii de evaluare și selecție a proiectelor de investiții. Studiu de caz
			3. Studiu privind fundamentarea deciziei de finanțare pe cazul firmei
			4. Evaluarea și selectarea proiectelor de investiții
			5. Analiza pieței asigurărilor din România
			6. Asigurarea de răspundere civilă auto
			7. Asigurări de viață - realizări și perspective
			8. Asigurări împotriva dezastrelor
			9. Asigurările de viață – garanție a creditelor bancare
			10. Concurența pe piața asigurărilor
			11. Managementul daunei în asigurările de locuință
			12. Managementul riscului în asigurări, pe exemplul...
			13. Obligatoriu versus facultativ în industria asigurărilor





Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
		M	14. Reasigurarea contractelor de asigurări pe exemplul...
			1. Achiziții și fuziuni pe piața asigurărilor
			2. Asigurarea creditelor de export și rolul lor în dezvoltarea relațiilor comerciale internaționale. Studiu de caz
			3. Finanțarea internațională a proiectelor de investiții complexe
			4. Globalizare și internaționalizare în asigurări
			5. Globalizarea piețelor financiare internaționale
			6. Reglementarea fondurilor de investiții în contextul crizei actuale
			7. Responsabilitatea socială a societăților de asigurări
			8. Volatilitatea piețelor financiare internaționale: previzionare și efecte asupra operatorilor economici
			9. Evaluarea eficienței unui proiect de investiții
10. Surse de finanțare a proiectelor de investiții din domeniul ...			
Conf.dr. Manea Ludmila Daniela	AAP	L	1. Serviciile de alimentație publică. Restaurante
			2. Sistemul serviciilor din economia națională
			3. Serviciile de alimentație publică. Serviciile de catering
	AI	L	1. Economia subterană versus economia oficială
			2. Analiza ocupării și a somajului în regiunea de S-E a României
			3. Inflația în România. Dimensiuni și consecințe
			4. Migrația forței de muncă. Impactul în U.E
			5. Politica socială a U.E. Istoric, instrumente reglementări
			6. Impactul politicii sectoriale a U.E. - politica dezvoltării regionale în România
			7. Globalizarea fenomen ireversibil
	ECTS	L	1. Tendințe și evoluția turismului de croazieră. Studiu de caz compania....
			2. Analiza turismului (de afaceri/ balnear/ montan/ litoral/ .../...) din România comparativ cu turismul ..... din....
			3. Promovarea și dezvoltarea turismului în regiunea de S-E a României
			4. Salariile și piața muncii în sectorul terțiar
			5. Impactul manifestărilor social – culturale (festivaluri) asupra turismului din România
			6. Importanța turismului în dezvoltare economică a regiunii de S-E a României



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație	
			7. Protecția consumatorului de servicii turistice	
			8. Evoluția sectorului serviciilor educaționale în România	
	ADAT	M	1. Rolul și importanța resurselor umane în sectorul serviciilor	
			2. Impactul recrutării online asupra pieței muncii. Studiu de caz: provocările recrutării în turism	
			3. Serviciile și strategiile de dezvoltare	
		4. Dimensiunile sectorului serviciilor în cadrul economiei naționale		
		5. Politica de dezvoltare regională a României – soluție de dezvoltare a sectorului serviciilor?		
Conf.dr. Opaș Gabriela		L	1. Analiza statistică a progresului tehnic la nivelul unei firme	
			2. Analiza statistică a costului de producție la nivelul unei firme	
			3. Analiza profitului la nivelul unei firme	
			4. Metoda Anova aplicată la nivelul unei firme	
			5. Metode de analiza statistică matriceală utilizate la nivelul unei firme	
			M	6. Analiza riscului de faliment și incertitudine la nivelul unei firme
				7. Analiza statistică a speranței matematice a câștigului în proiectele de investiții
				1. Prognoza statistică a cifrei de afaceri la nivelul unei firme
				2. Analiza statistică a cotei de piață în “guerrilla” afacerilor
				3. Aplicarea modelelor Gompertz și Logistic la nivelul unei firme
		M	4. Prognoza statistică a Produsului Intern Brut la nivelul unei țări	
			5. Prognoza “sensibilității” profitului la nivelul unei firme	
Lect.dr. Soare Ionica	ECTS	L	1. Destinațiile turistice și noi modalități în promovarea și dezvoltarea turismului ca urmare a efectelor Covid-19	
			2. Modificări în structura fluxului turistic pe principalele destinații turistice din România ca urmare a pandemiei Covid-19	
			3. Turismul din spațiul rural al României și impactul generat de Covid-19	
			4. Desfășurarea activităților în domeniul turismului de către operatorii economici autorizați ca urmare a pandemiei Covid-19	
			5. Susținerea și promovarea activității turistice în ariile naturale protejate	
			6. Stimularea și atragerea turiștilor străini în România	
			7. Sprijinirea și încurajarea antreprenoriatului cu produse agroalimentare tradiționale și dezvoltarea turismului	
			8. Protejarea și exploatarea factorilor naturali de cură în scop turistic	



Cadru didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
	ADAT	M	9. Centrele de informare și promovare turistică din România
			1. Planificarea și administrarea patrimoniului turistic, a teritoriului și a activităților din turism în județul Galați
			2. Amenajarea turistică și zonele cu hazarduri naturale și antropice
			3. Amenajarea turistică în Delta Dunării
			4. Traseele turistice și dezvoltarea turismului
			5. Pârțiile pentru practicarea sporturilor de iarnă pentru agrement și dezvoltarea turismului
Lect.dr. Ștefănescu Răzvan	L	L	6. Plajele litoralului românesc și dezvoltarea turismului
			1. Analiza sezonității exporturilor și importurilor României
			2. Impactul pandemiei COVID asupra exporturilor și importurilor României
			3. Impactul piețelor de capital dezvoltate asupra celor emergente
			4. Predictibilitatea evoluției cursurilor valutare din România
	M	M	5. Impactul exporturilor și importurilor asupra creșterii economice
			6. Sustenabilitatea deficitelor de cont curent
			7. Stimularea exporturilor nete prin devalorizarea monedelor naționale
			1. Analiza sezonității activităților de turism
			2. Analiza sezonității activităților comerciale
			3. Impactul pandemiei COVID asupra activităților de turism
Lect.dr. Man Otilia Rica	AAAP	L	4. Impactul pandemiei COVID asupra activităților comerciale
			5. Investiții străine în domeniul turismului
			1. Logistica unui restaurant/firme de catering/patiserii. Studiu de caz...
			2. Logistica unui minimarket alimentar. Studiu de caz...
			3. Logistica transportului produselor alimentare. Studiu de caz...
			4. Ambalarea și depozitarea produselor alimentare. Studiu de caz...
			5. Eficiența activității logistice. Studiu de caz...
6. Logistica organizării evenimentelor. Studiu de caz....			
7. Integrarea structurilor de primire în mediul înconjurător. Studiu de caz....			



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
	ECTS	L	1. Unități de cazare prietenoase cu mediul. Studiu de caz....
			2. Relația turist-mediul ambiant. Studiu de caz....
			3. Integrarea structurilor de primire în mediul înconjurător. Studiu de caz....
			4. Forme de transport ecologic în turism. Studiu de caz....
			5. Dezvoltare durabilă a turismului în centrele urbane. Studiu de caz....
			6. Efectele catastrofelor naturale asupra turismului. Studiu de caz....
			7. Eficiența activității logistice. Studiu de caz
	ADAT	M	1. Turismul de afaceri în mediul urban/rural. Studiu de caz
			2. Turismul de afaceri și relația cu natura
			3. Efectele turismului de afaceri asupra mediului
Lect.dr. Șorcaru Iulian Adrian	ECTS	L	1. Infrastructura specific turistică în regiunea.....Particularități și perspective de dezvoltare
			2. Valențele turistice ale pescuitului sportiv în București și împrejurimi
			3. Percepția populației din municipiul Brăila privind turismul cultural
			4. Mutații în comportamentul consumatorului de servicii turistice din România
			5. Valorificarea turistică a salinelor din România
			6. Impactul pandemiei COVID-19 asupra circulației turistice în România
			7. Forța de muncă în turism. Studiu de caz: litoralul românesc al Mării Negre
	ADAT	M	1. Mutații în evoluția fenomenului turistic în județul / regiunea.....
			2. Impactul turismului asupra mediului în regiunea....
			3. Impactul pandemiei COVID-19 asupra serviciilor de transport aerian
Lect.dr. Chiriță Mioara	L	L	1. Inserția absolvenților de studii universitare pe piața muncii din România
			2. Aplicarea măsurilor pentru protecția mediului și utilizarea energiilor regenerabile
			3. Sisteme de informații folosite în gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație			
			4. Impactul absorbției fondurilor europene asupra dezvoltării economico-sociale			
			5. Sisteme informatice utilizate în unitățile de administrație publică			
			6. Riscuri economice și ecologice datorate modificărilor climei și a exploatărilor forestiere			
			7. Influența economiei subterane asupra economie mondiale			
			8. PIB și decalajele intraeuropene în dezvoltarea socio-economică			
			9. Sisteme de informații utilizate în managementul procesului decizional a firmelor			
			10. Optimizarea deciziilor în condiții de risc și incertitudine specifice afacerilor internaționale			
			Asist.dr. Sava Valentin		L	1. Economia circulară
						2. Analiza percepțiilor cu privire la responsabilitatea socială corporativă
						3. Tipuri de programe de responsabilitate corporativă
4. Corupția și economia subterană						
5. Fiscalitatea și antreprenoriatul în contextul economiei colaborative						
6. Impozitele și taxele locale. Studiu de caz la ...						
7. Fiscalitatea municipii / averii / consumului în România / UE						
ADAT		M	1. Studiu privind înființarea unei pensiuni agroturistice			
			2. Interculturalitatea prin turism și gastronomie.			
			3. Tendințe în dezvoltarea și promovarea produselor turistice culturale în județul...			
			4. Turismul ultimei șanse - vizitarea destinațiilor pe cale de dispariție			
			5. Impactul atentatelor teroriste asupra turismului			