

DEPARTAMENTUL ADMINISTRAREA AFACERILOR

TEME PROPUSE PENTRU LUCRAREA DE LICENȚĂ / DISERTAȚIE  
AN ACADEMIC 2023-2024

Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
Prof.dr. Micu Adrian	MK / MKCA	L/M	1. Studiu privind antecedentele și consecințele capabilității de dezvoltare și lansare a unui nou produs asupra performanței
			2. Consecințe ale utilizării social media asupra atașamentului și angajamentului consumatorului față de brand
			3. Rolul inovativității consumatorului în adoptarea noilor produse inteligente
			4. Consecințele creativității și inovativității organizaționale asupra performanței firmei
			5. Studiu privind contribuția capabilității de lansare pe piață a unui nou serviciu la performanța firmei
			6. Contribuția social media la adoptarea unui nou produs
			7. Contribuția marketingului la performanța firmei în procesul antreprenorial
			8. Consecințele social media asupra parcursului consumatorului în mediul digital
			9. Antecedente ale satisfacției, loialității și atașamentului consumatorului față de brand
			10. Consecințele marketingului prin conținut în mediul digital asupra comportamentului consumatorului
			11. Contribuția capabilității de branding în mediul digital la performanța brandului
			12. Consecințele brandingului în mediul digital asupra loialității clienților
			13. Efectele marketingului senzorial asupra comportamentului de cumpărare al consumatorului
			14. Antecedentele și consecințele utilizării rețelelor sociale asupra performanței agenților de vânzări
			15. Contribuția marketingului la performanță în procesul antreprenorial



Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
Prof.dr. Micu Adrian	MK / MKCA		16. Consecințele practicilor etice de marketing asupra atașamentului și loialității clientului față de o companie
			17. Strategii și metode utilizate pentru atragerea clienților
			18. Strategii de marketing utilizate pentru retenția clienților
			19. Strategii de marketing utilizate pentru creșterea valorii generate de clienți
			20. Valoarea percepută și strategiile de diferențiere și de poziționare ale firmelor distribuitoare
			21. Impactul campaniilor de marketing mobil asupra consumatorilor
			22. Influențele recenziilor online asupra deciziilor consumatorilor
			23. Adoptarea social media de către consumatorii din diverse cohorte generaționale (X, Y și Z)
			<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>
Prof.dr. Cristache Nicoleta	MK	L	1. Rolul startup-urilor în ecosistemul antreprenorial local
			2. Analiza mixului de marketing pentru compania X
			3. Analiza percepției clienților privind eficiența formulei mixului de marketing al companiei X
			4. Tehnici de promovare a produselor ecologice românești
			5. Valorificarea oportunităților oferite de Internet în promovarea firmei X
			6. Tehnici de promovare a mărcii X
			7. Noi posibilități de valorificare a strategiilor de marketing antreprenorial
			8. Analiza campaniilor de promovare a mărcii X
			9. Analiza politicii de marketing a firmei X
	MKCA	M	1. Analiza fenomenului antreprenorial în contextul crizelor multiple
			2. Strategii de comunicare pentru compania X
			3. Analiza politicii de CSR la compania X
			4. Strategii de marketing pentru creșterea activității firmei X
			5. Strategii de rebranding pentru marca X
		6. Analiza capitalului de imagine al firmei X	



Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație	
			7. Noi abordari in promovarea online a marcii X	
			8. Analiza fenomenului antreprenorial in conditii de criză	
			9. Rebranding – ul – o necesitate sau o modă?	
			10. Campanie de comunicare integrata de marketing pentru promovarea marcii X	
				1. Instrumente și programe de CSR in cadrul firmei X
				2. Instrumente si programe in cadrul politicii de CSR a companiei X
				3. Modele de afaceri în contextul digitalizării
				4. Analiza fenomenului antreprenorial în context post pandemic
				5. Analiza maturității digitale la nivelul IMM-urilor
				<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>
Prof.dr. Susanu Irina Olimpia	MK	L	1. Lansarea unei afaceri în turism/servicii	
			2. Ecoturismul, variantă strategică de dezvoltare a turismului în zona XXX	
			3. Impactul brandului de oraș asupra atragerii turiștilor în Galați / Brăila / ....	
			4. Campanie de comunicare specifică organizației din domeniul XXX	
			5. Strategia de brand și impactul asupra dezvoltării organizației / zonei / orașului	
			6. Proiectarea și implementarea unei campanii social media/AdWords/SEO în cadre organizației XXX	
			7. Influența/impactul blogurilor/social media/influencerilor asupra imaginii brandului XXX	
			8. Plan de marketing privind lansarea pe piață a brandului/a organizației XXX	
			9. Marketingul afiliat o tendință în business la momentul actual	
			10. Strategii de dezvoltare / adaptare a companiilor/a comunicării, în situații de criză	
	M	L	1. Strategii de dezvoltare a organizațiilor din turism în situații de criză	
			2. Plan de afaceri privind lansarea pe piață a organizației XXX	
			3. Recrutarea în social media	



Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
	MKCA	M	1. Strategia de branding în cadrul organizației X
			2. Impactul brandului de oraș asupra atragerii turiștilor în Galați / Brăila / ....
			3. Mesaj electoral versus imagine personală în marketingul politic
			4. Influența/impactul blogurilor/social media/influencerilor asupra imaginii brandului XXX
			5. Impactul rebrandingului asupra dezvoltării organizației ....
			6. Model strategic de analiză a comunicării în cadrul organizațiilor din domeniul XXXX
			7. Proiectarea și implementarea unei campanii Social media/AdWords/SEO în cadrul organizației .....
			8. Plan de marketing privind lansarea pe piață a brandului/organizației/organizarea unui eveniment
Prof.dr. Căpățină Alexandru	M	L	1. Analiza strategiei de atragere și loializare a clienților unui magazin online
			2. Implicațiile rețelelor sociale asupra strategiilor CRM adoptate de compania ...
			3. Impactul transformării digitale asupra proceselor decizionale (studiu de caz ...)
			4. Dezvoltarea competențelor intraprenoriale ale angajaților
			5. Explorarea interesului studenților din cadrul facultăților de business pentru antreprenoriat inovativ
	MK	L	6. Studiu empiric privind experiența clienților în urma achizițiilor online
			7. Evaluarea performanțelor unei strategii de marketing digital (studiu de caz ....)
			8. Strategii de creare a comunităților prin marketing digital
			9. Rolul micro-influencerilor asupra viralizării conținutului digital asociat unui brand
			10. Valorificarea oportunităților de abordare a clienților timpurii prin personalizarea conținutului campaniilor de marketing
			1. Strategii de atragere a clienților în mediul online.



Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
Prof.dr. Căpățînă Alexandru	SPM	M	2. Transpunerea unei idei de afaceri într-un plan de business prin metodologia Lean Startup
			3. Evaluarea performanțelor unei strategii digitale prin metoda Balanced Scorecard
			4. Implicațiile aplicațiilor bazate pe inteligență artificială asupra creșterii performanțelor organizaționale
	SPM	M	5. Monitorizarea reputației organizaționale în mediul online
			6. Strategii de retenție a clienților în mediul online
			7. Transformarea digitală și impactul acesteia asupra promisiunii de valoare a unui brand
			1. Aplicații ale realității augmentate în Marketingul online
	MKCA	M	2. Aplicații ale realității virtuale în Marketingul online
			3. Implicațiile platformelor de tip Metaverse asupra strategiilor de marketing ale companiilor
			4. Impactul campaniilor de video marketing asupra viralizării conținutului promovat de un brand
			5. Strategii de creștere a engagement-ului în campaniile de marketing online prin gamificare
			6. Strategii de vlogging pentru creșterea reputației unui brand
			7. Evaluarea impactului unei campanii de Search Engine Marketing asupra performanțelor strategiei digitale ale unei companii
			<i>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</i>
Prof.dr.	FB	L	1. Studiu/analiza privind impactul impozitelor directe la o societate comercială
			2. Studiu/analiza privind impactul impozitelor indirecte la o societate comercială
			3. Studiu privind așezarea și perceperea impozitului pe profit la o societate comercială
			4. Rolul și impactul sistemului fiscal românesc în etapa actuală de dezvoltare
			5. Importanța impozitelor și taxelor locale în elaborarea și fundamentarea bugetelor locale
			6. Studiu comparativ privind așezarea și perceperea TVA în diferite state ale lumii
			7. Impactul fiscalității asupra rezultatelor financiare ale întreprinderii
			8. Evaziunea fiscală din România și posibilități de combatere a acesteia



Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
Antohei Valentin Marian			9. Fundamentarea deciziei de investiții la nivelul societăților comerciale
			10. Fundamentarea deciziei de investiții la nivelul administrației publice locale
			11. Analiză comparativă privind impozitul pe venitul persoanelor juridice
			12. Impactul reformelor fiscale din România asupra resurselor bugetare
			13. Analiză comparativă privind impozitul pe profit versus impozitul pe venitul din activități independente
	MFB	M	1. Abordări comparative privind sistemele fiscale din statele membre UE
			2. Abordări comparative privind sistemul fiscal din România cu statele membre UE
			3. Abordări comparative privind sisteme fiscale internaționale
			4. Abordare comparativă privind sistemul fiscal din România cu sisteme fiscale internaționale
			5. Analiză comparativă privind impozitele indirecte în România în contextul armonizării fiscale europene
			6. Influența paradisurilor fiscale asupra fenomenului de evaziune fiscală
			7. Manifestarea dublei impuneri juridice internaționale în UE
			8. Modele de semnalizare timpurie a crizelor economice
			9. Impactul și efectele crizelor economice
			10. Analiză comparativă privind impozitarea profitului societăților în România și diferite state ale lumii.
			<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>
Prof.dr. Bărbuță Mișu Nicoleta	FB	L	1. Analiza performanței firmei pe baza contului de profit și pierdere
			2. Studiul performanței financiare a firmei
			3. Alegerea finanțării optime pe termen mediu și lung
			4. Alegerea finanțării optime pe termen scurt
			5. Factoring-ul – alternativă de finanțare pe termen scurt



Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
			6. Creditul comercial
			7. Decizia de investire
			8. Analiza performanței financiare a companiei multinaționale
			9. Strategii de internaționalizare a companiei multinaționale
			10. Analiza riscurilor financiare ale firmei
	MFB	M	11. Analiza riscurilor firmei
			1. Gestiunea ciclului de exploatare
			2. Managementul financiar al stocurilor
			3. Gestiunea creanțelor și datoriilor din exploatare
			4. Optimizarea gestiunii activelor și pasivelor curente
			5. Fundamentarea bugetului de trezorerie
		6. Fundamentarea bugetului general al firmei	
		7. Politica de investiții și performanța firmei	
		8. Politica de finanțare și performanța firmei	
		9. Impactul structurii de capital asupra performanței firmei	
		10. Structura optimă a capitalului	
	MK	L	1. Rolul recenziilor online în managementul bunei reputații
			2. Opțiuni strategice de marketing valorificabile prin comunicarea inovării
			3. Valorificarea interacțiunii dintre organizație și experiența clientului
			4. Tehnici și instrumente de vizualizare a informațiilor relevante în marketing
			5. Opțiuni de marketing adaptate la riscul de expunere la crize pe piețele B2B
			6. Interacțiunea cu clienții în contextul transformării digitale
			7. Partajarea cunoștințelor prin contribuția activă a utilizatorilor de rețele sociale
			8. Impactul rețelelor sociale asupra relațiilor cu clienții



Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
Prof.dr. Bleju Gianita			9. Instrumente de consolidare a reputației on line prin valorificarea recenziilor
			10. Exploatarea potențialului tehnologiilor inteligente de optimizare a portofoliului de oferte
			11. Strategii de marketing aplicabile pe durata ciclului de viață a afacerii
			12. Modelarea capacității de răspuns cu instrumente de marketing intelligence
	M	L	1. Analiza și capturarea oportunităților relevante în profilarea portofoliului strategic
			2. Managementul îmbunătățirii proceselor de interacțiune cu furnizorii/clientii
			3. Valorificarea influenței conjugate a factorilor organizaționali și societali în inovarea socială
			4. Proiectarea soluțiilor de ameliorare a asistenței decizionale cu instrumente evaluate de Strategic Intelligence
			5. Cartografierea competențelor manageriale în leadership strategic
			6. Explorarea factorilor cauzali cu rol precursor în poziționarea strategică a firmei
			7. Analiza portofoliului de practici organizaționale în contextul transformării agile
			8. Managementul relației cu furnizorii prin SCM anticipative
			9. Asigurarea capacității de furnizare în managementul achizițiilor
			10. Planificarea strategică în managementul proiectelor prin utilizarea digital twin
			11. Managementul activităților logistice pe piețele de valorificare/ furnizare
			12. Managementul vânzărilor B2B centrat pe interacțiuni furnizoare de valoare
			13. Opțiuni de finanțare a IMM-urilor inovative
	SPM	M	1. Soluții arhetipale multidimensionale în managementul organizațiilor complexe
			2. Rolul mecanismelor de avertizare timpurie în selectarea oportunităților valorificabile
			3. Capitalizarea avantajelor de partajare a cunoștințelor în Eco-inovare
			4. Dezvoltarea capacității anticipative prin monitorizarea disonanței culturale
			5. Valorificarea eterogenității cauzale în reconfigurarea organizațională
			6. Arhitecturi conceptuale de ameliorare a capacității anticipative
7. Valorificarea diversității culturale prin practici de inteligență colectivă			





Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
Prof.dr. Bleoju Gianita			8. Managementul capitalului intelectual în contextul inovării modelelor de afaceri
			9. Relocalizarea lanțurilor de furnizare ca vector al complexității
			10. Instrumente de evaluare a gradului de maturitate în domeniul transformării digitale
	MKCA	M	1. Adoptarea tehnologiilor inteligente în transformarea digitală a ecosistemului CDI
			2. Rolul parteneriatelor de negociere a deciziei în marketing teritorial
			3. Consolidarea reputației în marketing teritorial prin strategii de poziționare identitară
			4. Profilarea expertizei de marketing prin valorificarea partajării cunoștințelor
			5. Valorificarea vocației inovative în ecosisteme teritoriale de afaceri
			6. Modele evoluate de guvernare teritorială utilizând tehnologiile inteligente
			7. Dimensiuni de percepție valorificate în managementul identității organizaționale
			8. Sisteme de raportare inteligentă în marketing teritorial
9. Reconfigurarea proceselor de afaceri în contextul utilizării practicilor de inteligență teritorială			
10. Cartografierea potențialului tehnologiilor inteligente de accelerare a transformării digitale			
			<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>
Prof.dr. Cristea Dragoș Sebastian	IE	L	1. Utilizarea serviciilor REST în dezvoltarea sistemelor software distribuite.
			2. Dezvoltarea unei platforme e-learning folosind servicii WCF
			3. Dezvoltarea aplicațiilor web de comerț electronic folosind frameworkul ANGULAR
			4. Studiu de caz privind analiza eficienței diferitelor tehnologii de securizare a rețelelor de calculatoare
			5. Dezvoltarea unei soluții informatice pentru departamentul de resurse umane al unei companii folosind WCF și servicii REST
			6. Utilizarea algoritmilor de tip “machine learning” în cadrul sectorului bancar
			7. Utilizarea limbajelor moderne de programare Python, R, C# în cadrul unui sistem de management al cunoștințelor
			8. Utilizarea tehnologiilor de tip “clustering” în vederea obținerii de cunoștințe referitoare la clienții unei companii



Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
Prof.dr. Cristea Dragoș Sebastian	IE	L	9. Dezvoltarea unei aplicatii software folosind platforma .net pentru gestiunea situatiei scolare a elevilor din liceele Romanesti
			10. Dezvoltarea unui magazin virtual online pentru Comercializarea sistemelor de calcul
			11. Dezvoltarea unei aplicatii web de comert electronic folosind cadre moderne de dezvoltare web
			12. Domeniul echipamentelor si componentelor auto
			13. Utilizarea serviciilor REST in dezvoltarea sistemelor software distribuite.
			<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>
Conf.dr. Nistor Rozalia	M+MK	L	1. Rolul sistemelor informatice in eficientizarea activității economice a firmei / companiei X;
			2. Globalizarea activității firmelor cu ajutorul tehnologiei informației;
			3. Smart-workingul, metoda inovativa de eficientizare a muncii. Studiu de caz la firma / compania X;
			4. Smart-working mit sau realitate in Romania
			5. Lucrul de acasă între urgenta sanitara pandemica si instrument competitiv pe piata fortei de munca din Romania;
			6. Inteligenta Artificiala si cresterea disponibilizarilor din industria IT la nivel global, regional si in Romania
			7. Soluțiile informatice de tip Cloud, poarta către flexibilitatea si eficienta proceselor de munca la firma/compania X;
			8. Digitalizarea si impactul acesteia asupra activității firmei /companiei X;



Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
	M+MK	L	
	SPM	M	1. Reducerea numărului de angajați / populație activă în România și modalități concrete de abordare a acestei tendințe de către firmele/companiile românești. Studiu de caz la firma /compania X;
			2. Utilizarea RpA în eficientizarea activității firmei /companiei X
			3. Organizațiile T FORM și impactul lor asupra țeserii flexibilității organizaționale. Studiu de caz la firma / compania X;
			4. Bazele de date distribuite / relaționale și impactul lor asupra creșterii flexibilității și eficienței muncii. Studiu de caz la firma / compania X;
			5. Gestionarea relațiilor cu clienții cu ajutorul Web Call Center și implicațiile asupra creșterii gradului de satisfacție și a entuziasmului clienților. Studiu de caz la firma / compania X;
			<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>
Conf.dr. Ioan Viorica	FB	L	1. Principalele tipuri de riscuri bancare și modalități de gestionare ale acestora. Studiu de caz
			2. Analiza riscului de credit.Studiu de caz
			3. Creditarea prin programul guvernamental "Noua Casă". Studiu de caz
			4. Managementul performanțelor bancare.Studiu de caz
			5. Riscurile în procesul de creditare și metode de prevenire și acoperire a acestora.Studiu de caz
			6. Metodologia de acordare a creditelor ipotecare și imobiliare. Studiu de caz
			7. Creditarea bancară a agenților economici.Analiza creditelor de investiții-Studiu de caz
			8. Rolul și impactul economic al creditelor ipotecare și imobiliare.Studiu de caz
			9. Metode privind prevenirea și combaterea spălării banilor.Studiu de caz
			10. Promovarea produselor și serviciilor bancare.Studiu de caz
			<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>



Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
Conf.dr. Ioan Viorica	FB	L	
	MFB	M	1. Strategii actuale de politica monetara si implicatiile lor asupra stabilitatii financiare.Studiu de caz
			2. Inflatia in Romania-cauze, evolutii, tendinte, politici economice antiinflationiste. Prognoza inflatiei.Studiu de caz
			3. Identificarea si evaluarea riscurilor bancare.Studiu de caz
			4. Măsuri de politică monetară în vederea asigurării stabilității financiare. Studiu de caz
			5. Riscurile în procesul creditării. Căi de prevenire și acoperire a acestora. Studiu de caz.
			6. Metodologia de determinare a bonitatii agentilor economici. Studiu de caz.
			7. Metote si tehnici utilizate in elaborarea planului de afaceri. Studiu de caz
			8. Politica Monetara si de credit a Bancii National e a Romaniei si rolul acesteia in stabilizarea economica.Stduiu de caz
			<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>
Conf.dr. Isai Violeta Maria	CIG	L	1. Studiu privind reflectarea elementelor de capital in contabilitatea firmelor
			2. Aspecte contabile si fiscale privind deprecierea si reevaluarea imobilizarilor corporale
			3. Particularitati contabile si fiscale privind operatiunile de leasing
			4. Contabilitatea activitatii de productie – gestiunea si evaluarea stocurilor in cadrul firmelor producatoare
			5. Particularitati contabile privind gestiunea si evaluarea produselor agricole in cadrul fermelor
			6. Aspecte contabile si fiscale privind circulatia marfurilor si ambalajelor in unitatile de comert
			7. Contabilitatea si fiscalitatea in cadrul firmelor cu activitate de transport de bunuri si persoane
			8. Studiu privind contabilitatea datoriilor comerciale ale firmelor
			9. Studiu privind gestiunea si contabilitatea relatiilor firmei cu clientii



Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație	
			10. remunerarii personalului si a datoriilor sociale si fiscale asimilate	
			11. Aspecte contabile si fiscale privind impozitarea profitului in cadrul firmelor	
			12. Studiu privind contabilitatea si fiscalitatea TVA in cadrul firmelor din Romania	
			13. Aspecte contabile si fiscale privind exporturile de marfuri	
			14. Studiu privind contabilitatea si fiscalitatea importurilor de marfuri	
	CA			15. Gestiunea si contabilitatea elementelor de trezorerie ale firmei
				1. Controlul activitatii de productie industrială prin intermediul costurilor
				2. Controlul activitatii comerciale prin intermediul costurilor
				3. Controlul activitatii de alimentatie publica si turism prin intermediul costurilor
				4. Controlul activitatii de productie agricola prin intermediul costurilor
	5. Controlul activitatii de constructii-montaj prin intermediul costurilor			
				<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>
	Conf.dr. Moisescu Florentina	CIG	L	1. Arhitectura construirii manualului de politici contabile
				2. Politici si optiuni contabile privind stocurile la SC....
				3. Politici si optiuni contabile privind activele necorporale la SC....
4. Politici si optiuni contabile privind deprecierea reversibile la SC....				
5. Politici si optiuni contabile privind veniturile la SC...				
6. Politici si optiuni contabile privind titlurile financiare				
7. Politici si optiuni contabile privind costurile indatorarii la SC...				
8. Politici si optiuni contabile privind deprecierea ireversibile la SC....				
9. Studiu privind evenimentele ulterioare datei bilantului la SC..				
10. Studiu privind corectarea erorilor contabile la SC...				
11. Prudenta si agresivitate in alegerea politicilor contabile				
				1. Studiu privind aplicarea principiului prudenței în contabilitatea agenților economici



Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
	CA	M	2. Studiu privind constructia notelor explicative și potențialul informativ al acestora 3. Analiza practicilor de raportare financiară 4. Analiza practicilor de raportare nonfinanciară 5. Tratamentele contabile utilizate in gestionarea entităților economice in conditii de inflație 6. Necesitatea si rolul inventarierii in managementul entitatii 7. Rolul fluxurilor de trezorerie in managementul entitatii 8. Studiu privind contabilitatea activelor detinute in vederea vanzarii 9. Studiu privind impactul comtabilizarii costului indatorarii asupra gradului de indatorare a entitatii 10. Metode de contabilitate agresiva <b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>
Conf.dr. Lupașc Adrian	IE	L	1. Sistem informatic pentru evaluarea cadrelor didactice 2. Sistem informatic pentru managementul proiectelor într-o firmă 3. Sistem informatic pentru gestiunea salariilor la nivelul unei firme 4. Sistem informatic pentru gestiunea asigurărilor auto 5. Sistem informatic pentru gestiunea voturilor electronice dintr-o instituție de învățământ superior 6. Sistem informatic pentru gestiunea situațiilor școlare la nivel preuniversitar 7. Sistem informatic pentru gestiunea activității unui complex turistic <b>Notă: *Oricare din teme se discută și se adaptează în funcție de cunoștințele și abilitățile studentului.* Se acceptă și se discută și teme propuse de către studenți</b>
	MG	L	1. Analiza eficienței utilizării forței de muncă. 2. Fluctuația de personal și metode de retenție a angajaților 3. Studiu privind comunicarea internă la S.C. ... 4. Evaluarea performanțelor profesionale a agenților de vânzări 5. Recrutarea și selecția resurselor umane 6. Studiu privind motivarea resurselor umane



Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
Conf.dr. David Sofia			7. Dezvoltarea resurselor umane - factor de motivare a agenților de vânzări
			8. Rolul comunicării în activitatea managerială
			9. Sistemul de recompensare – fundament motivațional al angajaților de la ...
			10. Metode moderne de dezvoltare a resurselor umane
			11. Metode moderne de recrutare și selecție
	SPM	M	1. Dezvoltarea strategiei de leadership
			2. Planul de dezvoltare al leadershipului
			3. Etica în leadership
			4. Leadership virtual
			5. Stilul de leadership și influența sa asupra eficienței activității resurselor umane
			6. Influența teleworkingului asupra echilibrului munca-viața
			7. Munca la birou vs munca la distanță - Studiu comparativ
			8. Integrarea strategiei de resurse umane în strategia firmei/de afaceri
			9. Externalizarea – soluție de flexibilizare a firmelor
			10. Managementul comunicării brandului de angajator
			11. Freelancing – soluție pentru asigurarea cu personal a firmei
	<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>		
			1. Studiu privind calculația costurilor la SC. X
			2. Calculația costurilor prin metoda comenzi și implicațiile asupra procesului decizional
			3. Calculația costurilor prin metoda pe faze și implicațiile asupra procesului decizional
			4. Evaluare și tratamente contabile privind achiziția/fuziunea/divizarea societăților comerciale
			5. Particularități financiar-contabile și contabile privind lichidarea societăților comerciale
			6. Contabilitatea investițiilor în entitățile asociate.
			7. Contabilitatea și analiza decontărilor în cadrul grupului



Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
Conf.dr. Mihai Iuliana Oana	CIG	L	8. Situațiile financiare consolidate și contabilitatea investițiilor în filiale.
			9. Studiu privind contabilitatea și auditul creanțelor comerciale
			10. Studiu privind contabilitatea și auditul imobilizărilor
			11. Contabilitatea activității de producție și desfacere la SC X
			12. Contabilitatea producției de energie regenerabilă
			13. Particularități în organizarea contabilității în organizații fără scop patrimonial-cluburi sportive, partide politice, etc
			14. Studiu privind determinarea costului producției și implicațiile lor asupra rezultatului contabil și fiscal.
	CA	M	1. Impozitarea nerezidenților care obțin venituri din România
			2. Provocări ale dezvoltării economiei digitale privind sistemele fiscale. Taxarea economiei digitale.
			3. Regimul contabil și fiscal al provizioanelor pentru riscuri și cheltuieli și ajustărilor pentru deprecieri.
			4. Tratamente contabile și fiscale ale capitalurilor proprii. Studiu de caz;
			5. Tratamente contabile și fiscale privind stocurile. Studiu de caz;
			6. Tratamente contabile și fiscale privind imobilizările corporale. Studiu de caz;
			7. Taxa pe valoarea adăugată și economia digitală
			8. Tratamente contabile și fiscale privind imobilizările financiare. Studiu de caz;
			9. Contabilitatea și auditul estimărilor contabile
			10. Contabilitatea și fiscalitatea tranzacțiilor cu partii afiliate
			11. Studiu privind auditul angajamentelor și datorii contingente
			12. Contabilitate pentru economia circulară
			13. Ampretele perioadei pandemice asupra activității profesioniștilor contabili
			14. Profesia contabilă în economia digitală
			<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>
			1. Aspecte contabile și fiscale privind metodele alternative de finanțare a activității;





Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
Conf.dr. Radu Riana Iren	CIG	L	2. Studiu privind contabilitatea finantarii institutiilor publice;
			3. Recunoașterea și evaluarea activelor fixe corporale. Reglementări contabile naționale vs. Standarde Internaționale de Contabilitate pentru Sectorul Public (IPSAS)
			4. Recunoașterea și evaluarea stocurilor in entitati publice
			5. Contabilitatea activitatii de investitii in afaceri digitalizate
			6. Tratamente contabile specifice operațiunilor privind achizițiile publice
			7. Contabilitatea creditarii de tip comercial in institutiile de credit;
			8. Aspecte privind raportarea financiară și non-financiară în instituțiile de credit;
			9. Particularități în contabilitatea imobilizărilor corporale aparținând instituțiilor publice;
			10. Aspecte privind raportarea financiară și non-financiară în instituțiile publice
			11. Particularități ale organizării contabilității drepturilor de personal la nivelul ...
			12. Studiu privind contabilitatea finantarii institutiilor publice;
			13. Aplicarea politicilor contabile de recunoaștere, evaluare și prezentare a imobilizărilor corporale la o entitate publică
			14. Contabilitatea finantarii institutiilor publice
			15. Functia de audit intern la nivelul firmei, limite si provocari
			16. Raportarea financiar-contabilă în entitățile din sectorul public
			17. Contabilitatea fondurilor intr-o institutie publica
			18. Contabilitatea activelor fixe in cadrul unei entitati publice
			Conf.dr. Radu Riana Iren
2. Utilitatea estimărilor în raportarea financiară			
3. Raportarea financiara in format XBRL			
4. Noi provocări ale profesiei de expert contabil judiciar in perspectiva alinierilor la sistemul juridic european			
5. Contabilitatea litigiilor comerciale și expertizarea prejudiciului în cazul tranzacțiilor cu risc			



Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
			6. Implicațiile activității expertului contabil în prevenirea și combaterea spălării banilor Calitatea raportului de expertiză contabilă conform normei CECCAR, studiu de caz....;
			7. Contabilitatea criminalista-o provocare pentru profesionistul contabil
			8. Neurocontabilitatea – analiză a evoluției conceptului
			9. Contabilitatea, între emoție și rațiune
			10. Limitări în procesul de achiziții publice specific implementării proiectelor cu finanțare nerambursabilă
			11. Raportarea integrată în cadrul instituțiilor publice din administrație
			12. Raportarea integrată în cadrul instituțiilor spitalicești
			13. Raportarea integrată în cadrul instituțiilor din educație
			14. Implicațiile aspectelor privind sustenabilitatea asupra informațiilor financiare raportate de companii
			<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>
Conf.dr. Lăzărescu Ioana	FB		1. Transparența bugetară la nivelul Ministerului Finanțelor Publice. Studiu de caz.
			2. Bugetul - principala coordonată a finanțelor publice. Studiu de caz.
			3. Procesul bugetar - etape, competențe și responsabilități. Studiu de caz
			4. Bugetul local – elaborare, aprobare, rectificare, execuție bugetară. Studiu de caz la UAT...
			5. Digitalizarea administrației fiscale. Spațiul privat virtual
	MFB	L	6. Sistemul financiar. Studiu de caz.
			7. Funcția de control a finanțelor. Studiu de caz.
			8. Impozitele pe venit - resurse financiare publice importante. Studiu de caz
			9. Impozitele indirecte. Studiu de caz
			10. Asigurările sociale în România. Studiu de caz
			11. Bugetul Asigurărilor pentru Șomaj. Studiu de caz
	M	1. Digitalizare, inovații și riscuri în sectorul bancar	



Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
			2. Măsuri, supraveghere și control referitor la Prevenirea și combaterea spălării banilor 3. Avantaje și Riscuri asociate monedelor virtuale / criptomonedelor 4. Riscuri în sistemul bancar. Studiu la nivel internațional 5. Gestiunea riscurilor semnificative în cadrul instituțiilor de credit. Studiu de caz 6. Funcțiile de control în instituțiile de credit. Abordare teoretică și practică 7. Guvernanța și auditul bancar în contextul post-pandemic <b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>
Conf.dr. Mihai Gianina	IE	L	1. Dezvoltarea unei aplicații pentru gestiunea aprovizionării cu marfă 2. Dezvoltarea unei aplicații pentru gestiunea vânzărilor de marfă 3. Dezvoltarea unui sistem de elearning 4. Sistem informatic pentru gestiunea spațiilor comerciale dintr-un mall 5. Utilizarea tehnologiilor Web2.0 pentru promovarea organizației 6. Aplicație Web pentru gestiunea activității unei Case de ajutor reciproc (CAR) 7. Analiza și proiectarea unui sistem informatic pentru gestiunea departamentului de logistică din cadrul unei companii 8. Gestiunea resurselor organizației folosind sistemul ERP... 9. Sistem informatic pentru evidența mijloacelor fixe 10. Realizarea unui portal pentru comunicare în cadrul unei organizații 11. Creșterea performanței prin reorganizarea sistemului informațional al SC ... 12. Agenție imobiliară online 13. Implementarea unui sistem informatic pentru gestiunea integrată a organizației 14. Analiza și proiectarea unui sistem informatic pentru activitatea de distribuție la SC .... 15. Împlementarea unui sistem ERP open source pentru managementul unei companii <b>Notă: * Oricare din teme se discută și se adaptează în funcție cunoștințele și abilitățile studentului.</b>



Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
			<b>** Se acceptă și se discută și teme propuse de către studenți</b>
Conf.dr. Zamfir Cristina Gabriela	IE	L	1. Veniturile și consumul populației – modele econometrice
			2. Corelația inflație – șomaj în economia României
			3. Cursul de schimb – evoluție, factori, tendințe. Prognoza cursului de schimb
			4. Analiza datelor de tip panel. Studiu de caz: model econometric privind...
			5. Sistem informatic de tip CRM pentru o societate
			6. Realizarea unei aplicații educaționale
			7. Aplicație web pentru gestiunea activității științifice în cadrul unei unități de învățământ
			8. Sistem informatic pentru managementul resursei umane în cadrul unei unități de învățământ
			<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>
Conf.dr. Sbughea Corina	IE	L	1. Sisteme informatice pentru implementarea algoritmilor specifici cercetărilor operaționale
			2. Utilizarea mediului Matlab pentru simularea evoluției subsistemelor economice
			3. Sistem informatic pentru simularea ciclurilor economice
			4. Sistem informatic pentru simularea comportamentului consumatorului
			5. Sistem informatic suport pentru decizii în condiții de risc
			6. Sistem informatic suport pentru decizii în condiții de incertitudine
			7. Simularea proceselor de reglare pe piața financiară
			8. Simularea proceselor de reglare pe piața muncii
			9. Simularea proceselor de reglare pe piața bunurilor și serviciilor
			10. Sistem informatic pentru implementarea problemei de afectare
			11. Sistem informatic pentru implementarea problemei clasice de transport
			12. Probleme de optimizare la nivel de firma
			<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>
Conf.dr.			1. Studiu privind inspecția fiscală realizată de către ANAF



Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
Ibinceanu Onica Mihaela Cristina	CIG/FB	L	2. Studiu privind controlul exercitat de către Direcția Antifraudă Fiscală
			3. Studiu privind contribuția Direcției Antifraudă Fiscală la combaterea evaziunii fiscale
			4. Studiu privind controlul exercitat de către Curtea de Conturi
			5. Studiu privind controlul exercitat de către Direcția Generală a Vămilelor
			6. Studiu privind inspecția fiscală a impozitelor și taxelor locale
			7. Studiu privind inspecția fiscală a impozitului pe venit.
			8. Studiu privind inspecția fiscală a TVA-ului
			9. Studiu privind inspecția fiscală a impozitului pe profit
			10. Studiu privind inspecția fiscală a impozitului pe salarii și a contribuțiilor sociale
			CA/MFB
	2. Analiza diagnostic – componentă a evaluării patrimonialului întreprinderii		
	3. Diagnosticul financiar al SC... în vederea evaluării în situația de .....		
	4. Abordarea prin comparație în evaluarea întreprinderii		
	5. Evaluarea pentru scopuri speciale		
	6. Utilizarea multiplicatorilor în evaluarea afacerii		
	7. Profesia de evaluator de întreprinderi: nevoia de schimbare		
	8. Evaluarea și factorii de mediu		
	9. Prima de control și discounturile aplicate în evaluarea întreprinderii		
	10. Alocarea prețului de achiziție conform IFRS 3		





Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
Conf.dr. Enache Maria Cristina	IE	L	1. Asistarea deciziei în activități de marketing
			2. Machine learning în turism
			3. Machine learning în comerț electronic
			4. Machine learning în activități de marketing
			5. Machine learning în promovarea produselor
			6. Tehnologii Big Data pentru dezvoltarea afacerilor
			<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>
	FB	L	1. Funcția de control a finanțelor publice;
			2. Reforma fiscală, politici fiscale și globalizarea economiei;
			3. Evaziunea fiscală; forme de manifestare a evaziunii fiscale; evaziunea fiscală internațională;
			4. Presiunea fiscală la nivel macroeconomic;
			5. Impozitul pe veniturile microintreprinderilor;



Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
Lect.dr. Iacob Doina			6. Taxa pe valoare a adaugata –operatiuni cuprinse si sfera de aplicare a taxei;
			7. Cheltuieli publice pentru obiective si actiuni economice ,pentru protectia mediului si pentru cercetare – dezvoltare;
			8. Deficitul bugetar, dimensionare si modalitati de finantare - factor principal de influentare a politicii fiscale;
			9. Datoria publica interna si externa a Romaniei comparativ cu tarile Uniunii Europene;
			10. Obligatia si creanta fiscala ;modalitati de stingere a creantelor fiscale;
	MFB	M	1. Cheltuieli publice pentru sanatare;
			2. Bugetul asigurarilor sociale de stat, principii si rolul asigurarilor sociale;
			3. Bugetul asigurarilor sociale de sanatare, principii si rolul asigurarilor sociale de sanatare;
			4. Bugetul public national – principii bugetare;
			5. Ameliorarea tratamentului fiscal in Romania in perioada de tranzitie, (impozitarea profitului);
			6. Problemática dublei impozitari a dividendelor.
			7. Impozitul fiscalitatii asupra structurii financiare si valoarea intreprinderii
			8. Procesul bugetar – etapele si competentele institutionale;
			9. Particularitatile bugetelor locale;
			10. Bugetul Uniunii Europene – principii bugetare, procesul bugetar.
			<b>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</b>
			1. Susținerea și promovarea inovării. Studiu practic la SC .....
			2. Studiu comparativ: creativitatea, inovarea și performanța în firmele din județul Galați
			3. Managementul inovării la S.C.....
			4. Impactul inovării asupra performanței economice. Studiu de caz la S.C.....
			5. Dezvoltarea organizației inovative: teorie și practică. Studiu de caz la S.C.....



Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație		
Lect.dr. Drăgan George Bogdan	M	L	6. Impactul inovării asupra serviciilor educaționale. Studiu de caz .....		
			7. Impactul culturii asupra inovării în afaceri. Studiu de caz la S.C.....		
			8. Examinarea legăturilor între cultura organizațională și implementarea inovării la compania ....		
			9. Managementul strategic și elementele inovative în cadrul S.C .....		
			10. Studiul potențialului de inovare la compania .....		
			11. Avantajele inovării tehnologice - Studiu de caz la .....		
			12. Abordarea unui proiect utilizând managementul riscului		
			13. Atitudinea managerilor de proiect cu finanțare europeană față de riscurile posibile		
			14. Rolul managementului comunicării în proiectele cu finanțare europeană		
			15. Managementul echipei de proiect din domeniul sectorului public		
			SPM	M	1. Aspecte privind creativitatea și inovarea în serviciile de ..... Studiu practic la SC.....
					2. Impactul inovării asupra serviciilor de ..... Studiu de caz la SC .....
					3. Stimularea inovațiilor în IMM și strategiile antreprenoriale
					4. Creativitatea și inovarea în procesul schimbării organizaționale. Studiu practic la S.C.....
					5. Influențele managementului bazat pe cunoștințe asupra performanțelor inovaționale. Studiu practic S.C.....
6. Dezvoltarea strategiei inovaționale în context european. Studiu practic la S.C.....					
7. Inovarea și managementul proprietății intelectuale în IMM-uri. Studiu practic la S.C.....					
8. Transformarea organizațională prin reengineering. Studiu practic la S.C.....					





Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
			9. Rolul inovării și creativității în conturarea viziunii organizației 10. Implicatii europene ale inovarii asupra mediului de afaceri romanesc  <p style="text-align: center;"><i>Notă: * Oricare din teme se discută și se adaptează în funcție cunoștințele și abilitățile studentului. ** Se acceptă și se discută și teme propuse de către studenți</i></p>
Lect.dr. Dumitriu Ramona Mihaiela	FB	L	1. Internaționalizarea bancară: avantaje și dificultăți
			2. Particularități ale activității bancare de retail în Europa
			3. Schimbări cauzate de migrație în sistemele bancare
			4. Analize comparative ale operațiunilor unor instituții de credit
			5. Evoluția gradului de intermediere bancară
		M	6. Influența culturii asupra comportamentului financiar
			7. Mutații recente în politica monetară
			8. Impactul inovării asupra pieței financiare
			9. Studii ale unor variabile monetare în diverse țări
			10. Psihologia banilor în contextul unei crize financiare
			<i>Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme</i>



Cadrul didactic	Specializarea	L/M	Tema lucrării de licență/disertație
Lector dr. Bibicu Dorin	IE	L	1. Proiectarea și dezvoltarea unui sistem informatic de tip e-learning
			2. Proiectarea și dezvoltarea jocurilor (Rebus, Super Mario, Tetris etc.)
			3. Proiectarea și dezvoltarea unui sistem informatic pentru vânzări online prin licitație
			4. Sistem informatic pentru verificarea plagiatului în codul programelor, bazat pe distanța Levenstein
			5. Sistem informatic pentru gestiunea de vânzări on-line
			6. Sistem informatic pentru gestiunea activităților de poluare pe o hartă
			7. Aplicație Android Studio pentru alerte auto
			8. Aplicație web – magazin vânzări
			9. Aplicație web dezvoltate cu tehnica CMS (WordPress)
			10. Aplicație Android Studio pentru magazin vânzări
Asist drd. ec Pricopoaia Oana (doar coordonare în regim de cotutelă cu alt cadru didactic )	MK	L	1. Impactul promovării prin social media marketing asupra performanțelor unei firme
			2. Analiza activității de marketing digital a unei firme românești
			3. Realizarea brandingului în era marketingului digital
			4. Impactul fenomenului de digitalizare asupra performanței unei firme
			5. Content marketing - strategie de promovare a unui brand românesc
			6. Blogging vs vlogging în era marketingului digital
			7. Metode de cercetare calitativă aplicate în activitatea de marketing a unei firmei românești
			8. Importanța creativității în derularea activității de marketing - cercetare calitativă
			9. Importanța instrumentelor de marketing digital asupra activității de cercetare
			10. Marketing educațional - rol, importanță și particularități

