



DEPARTAMENTUL ADMINISTRAREA AFACERILOR

TEME PROPUSE PENTRU LUCRAREA DE LICENȚĂ/DISERTAȚIE
AN ACADEMIC 2024-2025

Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
Prof.dr. Micu Adrian	MK / MKCA	L/ M	<ol style="list-style-type: none">1. Consecințe ale utilizării social media asupra atașamentului și angajamentului consumatorului față de brand2. Rolul inovativității consumatorului în adoptarea noilor produse inteligente3. Consecințele creativității și inovativității organizaționale asupra performanței firmei4. Studiu privind contribuția capabilității de lansare pe piață a unui nou serviciu la performanța firmei5. Contribuția social media la adoptarea unui nou produs6. Contribuția marketingului la performanța firmei în procesul antreprenorial7. Consecințele social media asupra parcursului consumatorului în mediul digital8. Antecedente ale satisfacției, loialității și atașamentului consumatorului față de brand9. Consecințele marketingului prin conținut în mediul digital asupra comportamentului consumatorului10. Contribuția capabilității de branding în mediul digital la performanța brandului11. Consecințele brandingului în mediul digital asupra loialității clienților12. Efectele marketingului senzorial asupra comportamentului de cumpărare al consumatorului13. Antecedentele și consecințele utilizării rețelelor sociale asupra performanței agenților de vânzări14. Contribuția marketingului la performanță în procesul antreprenorial15. Consecințele practicilor etice de marketing asupra atașamentului și loialității clientului față de o companie16. Strategii și metode utilizate pentru atragerea clienților17. Strategii de marketing utilizate pentru retenția clienților18. Strategii de marketing utilizate pentru creșterea valorii generate de clienți19. Valoarea percepută și strategiile de diferențiere și de poziționare ale firmelor distribuitoare20. Impactul campaniilor de marketing mobil asupra consumatorilor21. Influențele recenziilor online asupra deciziilor consumatorilor22. Adoptarea social media de către consumatorii din diverse cohorte generaționale (X, Y și Z)



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
Prof.dr. Cristache Nicoleta	MK	L	<ol style="list-style-type: none">1. Rolul startup-urilor în ecosistemul antreprenorial local2. Analiza mixului de marketing pentru compania X3. Analiza percepției clienților privind eficiența formulei mix de marketing al companiei X4. Tehnici de promovare a produselor ecologice românești5. Valorificarea oportunităților oferite de Internet în promovarea firmei X6. Tehnici de promovare a mărcii X7. Noi posibilități de valorificare a strategiilor de marketing antreprenorial8. Analiza campaniilor de promovare a mărcii X9. Analiza politicii de marketing a firmei X
	MKCA	M	<ol style="list-style-type: none">1. Analiza fenomenului antreprenorial în contextul crizelor multiple2. Strategii de comunicare pentru compania X3. Analiza politicii de CSR la compania X4. Strategii de marketing pentru creșterea activității firmei X5. Strategii de rebranding pentru marca X6. Analiza capitalului de imagine al firmei X7. Noi abordări în promovarea online a mărcii X8. Analiza fenomenului antreprenorial în condiții de criză9. Rebranding – ul – o necesitate sau o modă?10. Campanie de comunicare integrată de marketing pentru promovarea mărcii X11. Instrumente și programe de CSR în cadrul firmei X12. Instrumente și programe în cadrul politicii de CSR a companiei X13. Modele de afaceri în contextul digitalizării14. Analiza fenomenului antreprenorial în context post pandemic15. Analiza maturității digitale la nivelul IMM-urilor
Prof.dr. Susanu Irina Olimpia	MK	L	<ol style="list-style-type: none">1. Analiza comparativă a activității turistice din România/zona și din ... /din regiunea ...2. Variante strategice de dezvoltare a turismului în zona ... (ecoturism, turism durabil ...)3. Model de dezvoltare/ promovare a unei destinații turistice / organizații din domeniul ...4. Analiza strategiilor utilizate de către companiile din domeniul HORECA/serviciilor/... în contextul actual5. Brandul de oraș / țară / destinație



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
			<ol style="list-style-type: none">6. Campanie de comunicare specifică organizațiilor din domeniul7. Strategii de dezvoltare / adaptare a companiilor/a comunicării, în situații de criză8. Plan de marketing privind lansarea pe piață a brandului/organizației9. Marketing și comunicare prin Social Media10. Marketingul afiliat o tendință în business la momentul actual11. Marketingul direct o soluție eficientă în contextul actual12. Analiza Social Media Marketing a organizațiilor din sectorul/domeniul
	M	L	<ol style="list-style-type: none">1. Managementul dezvoltării unei afaceri în turism2. Strategii de dezvoltare a organizațiilor din turism în situații de criză3. Analiza strategică a organizației turistice xxx4. Plan de afaceri privind lansarea pe piață a organizației XXX5. Planul de afaceri Business Canvas specific organizațiilor din ...6. Analiza mediului concurențial în sectorul turistic7. Recrutarea în social media8. Model de analiză strategică specific organizațiilor din turism
	MKCA	M	<ol style="list-style-type: none">1. Impactul brandului de oraș asupra atragerii turiștilor / investitorilor / dezvoltării orașului2. Strategia de brand și impactul asupra dezvoltării organizațiilor / zonei / orașului3. Analiza impactului rebrandingului asupra dezvoltării organizațiilor4. Impactul inovării de produs asupra notorietății brandului5. Impactul brandului personal asupra dezvoltării organizației6. Influența/impactul blogurilor/social media/influencerilor asupra imaginii brandului XXX7. Campanie Social Media Marketing specifică organizațiilor din ...8. Model strategic de analiză a comunicării în cadrul organizațiilor9. Proiectarea și implementarea unei campanii Social media/AdWords/SEO în cadrul organizației10. Plan de marketing privind lansarea pe piață a brandului/organizației/organizarea unui eveniment
Prof.dr. Căpățînă Alexandru	M	L	<ol style="list-style-type: none">1. Rolul tehnologiilor digitale în optimizarea managementului relațiilor cu clienții2. Antreprenariat și inovație: factori determinanți ai succesului în start-up-urile românești3. Impactul strategiilor de CRM asupra satisfacției clienților în sectorul ... (studiu de caz)



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
			<ol style="list-style-type: none">4. Dezvoltarea competențelor intraprenoriale ale angajaților5. Analiza comparativă a unor strategii e-CRM adoptate de companii
	MK	L	<ol style="list-style-type: none">1. Studiu empiric privind experiența clienților în urma achizițiilor online2. Evaluarea performanțelor unei strategii de marketing digital (studiu de caz)3. Strategii de creare a comunităților prin marketing digital4. Rolul micro-influencerilor asupra viralizării conținutului digital asociat unui brand5. Valorificarea oportunităților de abordare a clienților timpurii prin personalizarea conținutului campaniilor de marketing
	SPM	M	<ol style="list-style-type: none">1. Modele de afaceri inovatoare în economia colaborativă2. Analiza unui model de afaceri bazat pe inovare disruptivă3. Proiectarea unui plan de afaceri pe baza principiilor Lean Canvas4. Implicațiile aplicațiilor bazate pe inteligență artificială asupra creșterii performanțelor organizaționale5. Monitorizarea reputației organizaționale în mediul online6. Dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale studenților prin tehnici de gamificare7. Transformarea digitală și impactul acesteia asupra promisiunii de valoare a unui brand
	MKCA	M	<ol style="list-style-type: none">1. Aplicații ale realității augmentate în Marketingul online2. Aplicații ale realității virtuale în Marketingul online3. Implicațiile platformelor de tip Metaverse asupra strategiilor de marketing ale companiilor4. Impactul campaniilor de video marketing asupra viralizării conținutului promovat de un brand5. Strategii de creștere a engagement-ului în campaniile de marketing online prin gamificare6. Gamificarea strategiilor de marketing digital7. Evaluarea performanțelor strategiilor integrate de marketing digital
Prof.dr. Bărbuța Mișu Nicoleta	FB	L	<ol style="list-style-type: none">1. Analiza performanței financiare a firmei2. Studiul echilibrului financiar al firmei3. Studiu privind decizia de finanțare pe termen mediu și lung a firmei4. Studiu privind decizia de finanțare pe termen scurt a firmei5. Emisiunea, cotarea și evaluarea obligațiunilor6. Analiza fluxurilor de trezorerie ale firmei7. Studiu privind riscurile financiare ale firmei



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
			<ol style="list-style-type: none">8. Studiu privind costul capitalurilor firmei9. Analiza performanței firmei pe baza ratelor financiare10. Studiu privind decizia de investire a firmei11. Analiza performanței financiare a companiei multinaționale12. Strategii de internaționalizare a companiei multinaționale13. Finanțarea prin fonduri europene – efecte asupra dezvoltării economiei
	MFB	M	<ol style="list-style-type: none">1. Gestiunea ciclului de exploatare2. Gestiunea creanțelor și datoriilor din exploatare3. Fundamentarea bugetului de trezorerie4. Impactul managementul capitalului de lucru asupra performanței firmei5. Politica de investiții și performanța firmei6. Politica de finanțare și performanța firmei7. Absorbția fondurilor europene și impactul asupra economiei naționale8. Impactul structurii de capital asupra performanței firmei9. Previțiunea financiară a companiei....10. Impactul fiscalității asupra performanței firmelor din sectorul.....11. Analiza politicii de dividend a firmelor din sectorul.....12. Analiza factorilor determinanți ai performanței firmei....13. Analiza cost-beneficiu pentru proiectele de investiții publice/private14. Studiu de fezabilitate pentru evaluarea proiectului de investiții
Prof.dr. Bleoju Gianita	MK	L	<ol style="list-style-type: none">1. Rolul recenziilor online în managementul bunei reputații2. Opțiuni strategice de marketing valorificabile prin comunicarea inovării3. Valorificarea interacțiunii dintre organizație și experiența clientului4. Tehnici și instrumente de vizualizare a informațiilor relevante în marketing5. Opțiuni de marketing adaptate la riscul de expunere la crize pe piețele B2B6. Interacțiunea cu clienții în contextul transformării digitale7. Partajarea cunoștințelor prin contribuția activă a utilizatorilor de rețele sociale8. Impactul rețelelor sociale asupra relațiilor cu clienții9. Instrumente de consolidare a reputației on line prin valorificarea recenziilor



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
			10. Exploatarea potențialului tehnologiilor inteligente de optimizare a portofoliului de oferte 11. Strategii de marketing aplicabile pe durata ciclului de viață a afacerii
	M	L	1. Modelarea capacității de răspuns cu instrumente de marketing intelligence 2. Analiza și capturarea oportunităților relevante în profilarea portofoliului strategic 3. Managementul îmbunătățirii proceselor de interacțiune cu furnizorii/clienții 4. Valorificarea influenței conjugate a factorilor organizaționali și societali în inovarea socială 5. Proiectarea soluțiilor de ameliorare a asistenței decizionale cu instrumente evoluat de Strategic Intelligence 6. Cartografierea competențelor manageriale în leadership strategic 7. Explorarea factorilor cauzali cu rol precursor în poziționarea strategică a firmei 8. Analiza portofoliului de practici organizaționale în contextul transformării agile 9. Managementul relației cu furnizorii prin SCM anticipative 10. Asigurarea capacității de furnizare în managementul achizițiilor 11. Strategii și politici de management al riscului 12. Managementul activităților logistice pe piețele de valorificare/ furnizare 13. Managementul vânzărilor B2B centrat pe interacțiuni furnizoare de valoare 14. Opțiuni de finanțare a IMM-urilor inovative
	SPM	M	1. Strategii și politici manageriale în contextul transformării digitale 2. Rolul mecanismelor de avertizare timpurie în selectarea oportunităților valorificabile 3. Capitalizarea avantajelor de partajare a cunoștințelor în Eco-inovare 4. Dezvoltarea capacității anticipative prin monitorizarea disonanței culturale 5. Valorificarea eterogenității cauzale în reconfigurarea organizațională 6. Configurații organizaționale de ameliorare a capacității anticipative 7. Valorificarea diversității culturale prin practici de inteligență colectivă 8. Managementul capitalului intelectual în contextul inovării modelelor de afaceri 9. Relocalizarea lanțurilor de furnizare ca vector al complexității
	MKCA	M	1. Instrumente de evaluare a gradului de maturitate în domeniul transformării digitale 2. Rolul tehnologiilor suport de instruire on line în dezvoltarea sustenabilă a afacerilor 3. Rolul parteneriatelor de negociere a deciziei în marketing teritorial



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
			<ol style="list-style-type: none">4. Consolidarea reputației în marketing teritorial prin strategii de poziționare identitară5. Profilarea expertizei de marketing prin valorificarea partajării cunoștințelor6. Valorificarea vocației inovative în ecosisteme teritoriale de afaceri7. Modele evaluate de guvernanta teritorială utilizând tehnologiile inteligente8. Dimensiuni de percepție valorificate în managementul identității organizaționale9. Sisteme de raportare inteligentă în marketing teritorial10. Reconfigurarea proceselor de afaceri în contextul utilizării practicilor de inteligență teritorială11. Cartografierea potențialului tehnologiilor inteligente de accelerare a transformării digitale
Prof.dr. Cristea Dragoș Sebastian	IE	L	<ol style="list-style-type: none">1. Utilizarea serviciilor REST in dezvoltarea sistemelor software distribuite.2. Dezvoltarea unei platforme e-learning folosind servicii WCF3. Dezvoltarea aplicatiilor web de comert electronic folosind frameworkul ANGULAR4. Studiu de caz privind analiza eficientei diferitelor tehnologii de securizare a rețelelor de calculatoare5. Dezvoltarea unei solutii informatice pentru departamentul de resurse umane al unei companii folosind WCF si servicii REST6. Utilizarea algoritmilor de tip “machine learning” in cadrul sectorului bancar7. Utilizarea limbajelor moderne de programare Python, R, C# in cadrul unui sistem de management al cunostintelor8. Utilizarea tehnologiilor de tip “clustering” in vederea obtinerii de cunostinte referitoare la clientii unei companii9. Dezvoltarea unei aplicatii software folosind platforma .net pentru gestiunea situatiei scolare a elevilor din liceele Romanesti10. Dezvoltarea unui magazin virtual online pentru Comercializarea sistemelor de calcul11. Dezvoltarea unei aplicatii web de comert electronic folosind cadre moderne de dezvoltare web12. Domeniul echipamentelor si componentelor auto13. Utilizarea serviciilor REST in dezvoltarea sistemelor software distribuite.
Prof.dr. Antohei Valentin Marian	FB	L	<ol style="list-style-type: none">1. Strategii inovative de optimizare fiscală: Impozitul pe veniturile microîntreprinderilor versus impozitul pe venit2. Analiza presiunii fiscale și efectele acesteia în România3. Importanța impozitelor și taxelor locale în elaborarea și fundamentarea bugetelor locale4. Impactul fiscalității asupra rezultatelor financiare ale întreprinderii5. Evaziunea fiscală din România și posibilități de combatere a acesteia6. Impactul reformelor fiscale din România asupra resurselor bugetare7. Importanța impozitelor directe în cadrul resurselor financiare publice8. Importanța impozitelor indirecte în cadrul resurselor financiare publice



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
			9. Manifestarea dublei impunerii juridice internaționale în România 10. Importanța controlului fiscal pentru limitarea efectelor evaziunii fiscale
	MFB		1. Studiu/analiza privind impactul impozitelor directe la o societate comercială 2. Studiu/analiza privind impactul impozitelor indirecte la o societate comercială 3. Studiu privind așezarea și perceperea impozitului pe profit la o societate comercială 4. Rolul și impactul sistemului fiscal românesc în etapa actuală de dezvoltare 5. Abordări comparative privind sistemele fiscale din statele membre UE 6. Abordări comparative privind sistemul fiscal din România cu statele membre UE 7. Cercetări privind rolul societăților fantomă în evaziunea fiscală 8. Rolul impozitelor pe serviciile digitale (DST), un instrument fiscal util pentru a impozita companiile digitale 9. Modele de semnalizare timpurie a crizelor economice 10. Impactul și efectele crizelor economice 11. Particularități ale TVA în cazul serviciilor la nivelul UE 12. Dosarul prețurilor de transfer: element esențial în impozitarea tranzacțiilor societăților afiliate 13. Rolul convenției model OECD în cadrul fiscalității 14. Efectele Green Finance asupra nivelului fluxurilor financiare din sectorul bancar/asigurări/investițiilor/sectorul public/sectorul privat/sectorul non-profit....
Conf.dr. Nistor Rozalia	M + MK	L	1. Rolul sistemelor informatice în eficientizarea activității economice a firmei / companiei X; 2. Globalizarea activității firmelor cu ajutorul tehnologiei informației; 3. Smart-workingul, metoda inovativă de eficientizare a muncii. Studiu de caz la firma / compania X; 4. Smart-working mit sau realitate în România 5. Lucrul de acasă între urgența sanitară pandemică și instrument competitiv pe piața forței de muncă din România; 6. Inteligența Artificială și creșterea disponibilităților din industria IT la nivel global, regional și în România 7. Soluțiile informatice de tip Cloud, poartă către flexibilitatea și eficiența proceselor de muncă la firma/ compania X; 8. Digitalizarea și impactul acesteia asupra activității firmei /companiei X;
	SPM	M	1. Reducerea numărului de angajați / populație activă în România și modalități concrete de abordare a acestei tendințe de către firmele/companiile românești. Studiu de caz la firma /compania X; 2. Utilizarea RpA în eficientizarea activității firmei /companiei X



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
			<ol style="list-style-type: none">3. Organizațiile T FORM si impactul lor asupra țeserii flexibilității organizaționale. Studiu de caz la firma / compania X;4. Bazele de date distribuite / relaționale si impactul lor asupra creșterii flexibilității si eficienței muncii. Studiu de caz la firma / compania X;5. Gestionarea relațiilor cu clienții cu ajutorul Web Call Center si implicațiile asupra creșterii gradului de satisfacție si a entuziasmului clienților. Studiu de caz la firma / compania X;
Conf.dr. Isai Violeta Maria	CIG	L	<ol style="list-style-type: none">1. Studiu privind reflectarea elementelor de capital propriu in contabilitatea firmelor2. Studiu privind contabilitatea capitalurilor imprumutate3. Aspecte contabile si fiscale privind deprecierea si reevaluarea imobilizarilor corporale4. Particularitati contabile si fiscale privind operatiunile de leasing5. Studiu privind gestiunea si evaluarea stocurilor in cadrul firmelor producatoare6. Particularitati contabile privind gestiunea si evaluarea produselor agricole in cadrul fermelor7. Aspecte contabile si fiscale privind circulatia marfurilor si ambalajelor in cadrul depozitelor8. Studiu privind gestiunea si evaluarea marfurilor in comertul cu amanuntul9. Contabilitatea si fiscalitatea in cadrul firmelor cu activitate de transport de bunuri si persoane10. Studiu privind contabilitatea datoriilor comerciale ale firmelor11. Studiu privind gestiunea si contabilitatea relatiilor firmei cu clientii12. Contabilitatea remunerarii personalului si a datoriilor sociale si fiscale asimilate13. Aspecte contabile si fiscale privind impozitarea profitului in cadrul firmelor14. Studiu privind contabilitatea si fiscalitatea TVA in cadrul firmelor din Romania15. Aspecte contabile si fiscale privind exporturile de marfuri16. Studiu privind contabilitatea si fiscalitatea importurilor de marfuri17. Gestiunea si contabilitatea elementelor de trezorerie ale firmei18. Contabilitatea si fiscalitatea cheltuielilor, veniturilor si rezultatelor firmei
	CA	M	<ol style="list-style-type: none">1. Controlul activitatii de productie industrială prin intermediul costurilor2. Controlul activitatii comerciale prin intermediul costurilor3. Controlul activitatii de alimentatie publica si turism prin intermediul costurilor4. Controlul activitatii de productie agricola prin intermediul costurilor5. Controlul activitatii de constructii-montaj prin intermediul costurilor



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
Conf.dr. Moiescu Florentina	CIG	L	<ol style="list-style-type: none">1. Arhitectura construirii manualului de politici contabile2. Politici si optiuni contabile privind stocurile la SC....3. Politici si optiuni contabile privind activele necorporale la SC....4. Politici si optiuni contabile privind deprecierea reversibile la SC....5. Politici si optiuni contabile privind veniturile la SC...6. Politici si optiuni contabile privind titlurile financiare7. Politici si optiuni contabile privind costurile indatorarii la SC...8. Politici si optiuni contabile privind deprecierea ireversibile la SC....9. Studiu privind evenimentele ulterioare datei bilanțului la SC..10. Studiu privind corectarea erorilor contabile la SC...11. Prudenta si agresivitate in alegerea politicilor contabile12. Studiu privind aplicarea principiului prudenței în contabilitatea agenților economici13. Studiu privind constructia notelor explicative și potențialul informativ al acestora14. Analiza practicilor de raportare financiară15. Analiza practicilor de raportare nonfinanciară16. Tratamentele contabile utilizate in gestionarea entităților economice in conditii de inflație17. Necesitatea si rolul inventarierii in managementul entitatii18. Rolul fluxurilor de trezorerie in managementul entitatii19. Studiu privind contabilitatea activelor detinute in vederea vanzarii20. Studiu privind impactul contabilizarii costului indatorarii asupra gradului de indatorare a entitatii21. Metode de contabilitate agresiva
Conf.dr. Lupașc Adrian	IE	L	<ol style="list-style-type: none">1. Sistem informatic pentru gestiunea activității unui club de tenis2. Sistem informatic gestiunea centralizată a cererilor de licență/disertație într-o instituție de învățământ superior3. Sistem informatic pentru gestiunea centralizată a examinării studenților în sesiunile de restanțe4. Utilizarea inteligenței artificiale pentru personalizarea experienței clienților în vânzări online5. Impactul Chatbot-urilor și Asistenților Virtuali în eficientizarea procesului de vânzare6. Sistem informatic pentru gestiunea situațiilor școlare la nivel preuniversitar7. Sistem informatic pentru gestiunea activității unui complex turistic8. Sistem informatic pentru gestiunea evenimentelor la nivelul unei firme de organizări evenimente



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
Conf.dr. David Sofia	M	L	<ol style="list-style-type: none">1. Analiza eficienței utilizării forței de muncă2. Fluctuația de personal și metodele de retenție a angajaților3. Studiu privind comunicarea internă a S.C.....4. Evaluarea performanțelor profesionale a agenților de vânzări5. Recrutarea și selecția resurselor umane6. Studiu privind motivarea resurselor umane7. Dezvoltarea resurselor umane – factor de motiuare a agenților de vânzari8. Rolul comunicării în activitatea managerială9. Sistemul de recompensare – fundament motivațional al angajaților de la ...10. Metode moderne de dezvoltare a resurselor umane11. Metodemoderne de recrutare și selecție
	SPM	M	<ol style="list-style-type: none">1. Dezvoltarea strategiei de leadership2. Planul de dezvoltare al leadershipului3. Etica în leadership4. Leadership virtual5. Stilul de leadership și influența sa asupra eficienței activității resurselor umane6. Influența teleworkingului asupra echilibrului munca-viața.7. Munca de birou vs munca la distanță – Studiu comparativ8. Integrarea strategiei de resurse umane în strategia firmei/de afaceri9. Externalizarea – soluție de flexibilizare a firmelor10. Managementul comunicării brandului de angajator11. Freelancing – soluție pentru asigurarea cu personal al firmei
Conf.dr. Mihai Iuliana Oana	CIG	L	<ol style="list-style-type: none">1. Studiu privind calculația costurilor la SC. X2. Contabilitatea activității de producție și desfacere la SC X3. Studiu privind determinare a costului producției și implicațiile lor asupra rezultatului contabil și fiscal.4. Calculația costurilor prin metoda comenzi și implicațiile asupra procesului decizional5. Calculația costurilor prin metoda pe faze și implicațiile asupra procesului decizional6. Evaluare și tratamente contabile privind achiziția/fuziunea/divizarea societăților comerciale7. Particularități financiar-contabile și contabile privind lichidarea societăților comerciale



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
			<ol style="list-style-type: none">8. Situațiile financiare consolidate și contabilitatea investițiilor în filiale.9. Tratamente contabile și fiscale privind creanțele comerciale10. Tratamente contabile și fiscale privind imobilizările corporale/necorporale11. Contabilitatea producției de energie regenerabilă12. Particularități în organizarea contabilității în organizații fără scop patrimonial (cluburi sportive, partide politice, etc.)13. Particularități contabile și fiscale în aplicarea Sistemului Garanție-Returnare (SGR)14. Particularități contabile și fiscale privind comerțul on-line15. Contabilitatea serviciilor de transport alternativ
	CA	M	<ol style="list-style-type: none">1. Impozitarea nerezidenților care obțin venituri din România2. Impozitarea economiei digitale – analize comparative.3. Taxa pe valoarea adăugată în economia digitală4. Contabilitate pentru economia circulară5. Transformarea digitală a contabilității. Ampretele perioadei pandemice6. Profesia contabilă în economia digitală7. Particularități contabile și fiscale privind activitatea desfășurată prin intermediul sediilor permanente8. Abordări contabile și fiscale privind decontarea serviciilor intragrup.9. Contabilitatea și auditul estimărilor contabile10. Contabilitatea și fiscalitatea tranzacțiilor cu partii afiliate11. Regimul contabil și fiscal al provizioanelor pentru riscuri și cheltuieli și ajustărilor pentru deprecieri.12. Analiza comparativă privind practici de optimizare fiscală13. Contabilitatea și fiscalitatea tranzacțiilor cu criptomonede.14. Impozitarea proprietății intelectuale – analize comparative România și alte state15. Abordări comparative între audit și contabilitate criminalistică
Conf.dr. Radu Riana Iren	CIG	L	<ol style="list-style-type: none">1. Analiza situațiilor financiare ale unei companii multinaționale2. Impactul standardelor internaționale de raportare financiară (IFRS) asupra contabilității financiare în România3. Evaluarea și contabilizarea activelor necorporale în contextul reglementărilor internaționale4. Controlul și auditul stocurilor în cadrul întreprinderilor5. Rolul contabilității financiare în prevenirea și detectarea fraudei6. Contabilitatea bugetară în cadrul instituțiilor publice din România



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
			<ol style="list-style-type: none">7. Implementarea și utilizarea sistemului de control intern managerial în instituțiile publice8. Particularități ale contabilității finanțelor publice locale9. Eficiența utilizării fondurilor europene în administrația publică10. Evaluarea riscului de credit și impactul acestuia asupra situațiilor financiare11. Contabilitatea operațiunilor de leasing financiar în instituțiile de credit12. Managementul și contabilizarea provizioanelor în băncile comerciale13. Aplicarea normelor Basel III în contabilitatea instituțiilor de credit14. Contabilitatea instrumentelor financiare derivate în băncile comerciale15. Raportarea financiară și transparența în instituțiile publice16. Rolul auditului intern în prevenirea și detectarea fraudei în organizații17. Implementarea unei funcții de audit intern eficient într-o companie multinațională18. Auditul intern al sistemelor informatice: metodologii și provocări19. Evaluarea eficienței controalelor interne prin audit intern20. Auditul intern al funcției de resurse umane
	CA	M	<ol style="list-style-type: none">1. Impactul reglementărilor UE asupra auditului achizițiilor publice în ROMANIA2. Evaluarea eficienței și eficacității auditului achizițiilor publice3. Metodologii moderne în auditul achizițiilor publice : Studiu de caz4. Rolul auditului în prevenirea și detectarea corupției în achizițiile publice5. Implementarea standardelor internaționale de audit în achizițiile publice6. Impactul digitalizării asupra auditului achizițiilor publice7. Auditul achizițiilor publice în proiectele finanțate din fonduri europene8. Evaluarea riscurilor în procesul de audit al achizițiilor publice9. Transparența și responsabilitatea în auditul achizițiilor publice10. Comparatie între practicile de audit al achizițiilor publice în diverse țări UE11. Tehnici moderne de control intern în organizațiile multinaționale12. Rolul expertizei contabile în detectarea și prevenirea fraudelor13. Evaluarea și îmbunătățirea sistemelor de control intern14. Controlul intern și impactul asupra performanței financiare a întreprinderilor15. Standardele internaționale de control intern și aplicabilitatea lor în Romania



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
			<ol style="list-style-type: none">16. Expertiza contabilă în cazurile de litigii comerciale: metodologii și studii de caz17. Controlul intern în sectorul public vs. Sectorul privat: o analiză comparativă18. Impactul digitalizării asupra controlului intern și expertizei contabile19. Evaluarea sistemelor de control intern în IMM-uri: provocări și soluții20. Rolul expertului contabil în procedurile de insolvență și reorganizare judiciară
Conf.dr. Lăzărescu Ioana	FB	L	<ol style="list-style-type: none">1. Bugetul de Stat al României. Studiu de caz.2. Elaborarea și analiza bugetului local. Studiu de caz la UAT...3. Veniturile publice. Studiu de caz.4. Paradisurile fiscale. Studiu de caz.5. Evaziunea fiscală în România. Studiu de caz în perioada 2020-20246. Datoria publică a României. Studiu de caz7. Funcția de control a finanțelor. Studiu de caz.8. Deficitul bugetar al României în contextul evenimentelor din perioada 2020-20249. Sistemul cheltuielilor publice. Impactul diverselor evenimente asupra lor în perioada 2020-202410. Digitalizarea administrației fiscale. Spațiul privat virtual11. Accizele și TVA-ul – principalele impozite indirecte. Studiu de caz.12. Impozitele directe și indirecte – resurse financiare publice importante. Studii de caz.
	MFB	M	<ol style="list-style-type: none">1. Digitalizare, sustenabilitate și riscuri în sectorul bancar2. Impactul evenimentelor din perioada 2020-2024 asupra auditului și performanțelor financiare ale băncilor3. Oportunități și Riscuri asociate monedelor virtuale / criptomonedelor4. Băncile tradiționale – amenințări, oportunități și/sau colaborări cu Companiile FinTech5. Gestiunea riscurilor semnificative în cadrul instituțiilor de credit. Studiu de caz6. Funcțiile de control în instituțiile de credit. Abordare teoretică și practică7. Guvernanța și auditul bancar în contextul post-pandemic8. Guvernanța corporativă în cadrul sistemului bancar
Conf.dr. Mihai Gianina	IE	L	<ol style="list-style-type: none">1. Dezvoltarea unei aplicații pentru gestiunea vânzărilor de marfă2. Dezvoltarea unui sistem de elearning3. Sistem informatic pentru gestiunea spațiilor comerciale dintr-un mall



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
			<ol style="list-style-type: none">4. Aplicație Web pentru gestiunea activității unei Case de ajutor reciproc (CAR)5. Analiza și proiectarea unui sistem informatic pentru gestiunea departamentului de logistică din cadrul unei companii6. Sistem informatic pentru evidența mijloacelor fixe7. Analiza și proiectarea unui sistem informatic pentru activitatea de distribuție la SC8. Realizarea unui portal pentru comunicare în cadrul unei organizații9. Gestiunea resurselor organizației folosind sistemul ERP...10. Implementarea unui sistem ERP open source pentru managementul unei companii
Conf.dr. Zamfir Cristina Gabriela	IE	L	<ol style="list-style-type: none">1. Sistem informatic pentru gestiunea activității unui magazin online2. Sistem informatic pentru o agenție de turism3. Aplicație Web de informare și vânzare a produselor Farmaceutice4. Sistem informatic de tip CRM pentru o societate5. Aplicație web pentru gestiunea activității științifice în cadrul unei unități de învățământ6. Sistem informatic pentru managementul resursei umane în cadrul unei unități de învățământ7. Veniturile și consumul populației – modele econometrice8. Analiza datelor de tip panel. Studiu de caz: model econometric privind...9. Corelația inflație – șomaj în economia României10. Cursul de schimb – evoluție, factori, tendințe. Prognoza cursului de schimb
Conf.dr. Sbughea Corina	IE	L	<ol style="list-style-type: none">1. Sisteme informatice pentru implementarea algoritmilor specifici cercetărilor operaționale2. Utilizarea mediului Matlab pentru simularea evoluției subsistemelor economice3. Sistem informatic pentru simularea ciclurilor economice4. Sistem informatic pentru simularea comportamentului consumatorului5. Sistem informatic suport pentru decizii în condiții de risc6. Sistem informatic suport pentru decizii în condiții de incertitudine7. Simularea proceselor de reglare pe piața financiară8. Simularea proceselor de reglare pe piața muncii9. Simularea proceselor de reglare pe piața bunurilor și serviciilor10. Sistem informatic pentru implementarea problemei de afectare11. Sistem informatic pentru implementarea problemei clasice de transport12. Probleme de optimizare la nivel de firma



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
Conf.dr. Ibinceanu Onica Mihaela Cristina	CIG / FB	L	<ol style="list-style-type: none">1. Studiu privind inspecția fiscală realizată de către ANAF2. Studiu privind controlul exercitat de către Direcția Antifraudă Fiscală3. Studiu privind contribuția Direcției Antifraudă Fiscală la combaterea evaziunii fiscale4. Studiu privind controlul exercitat de către Curtea de Conturi5. Studiu privind controlul exercitat de către Direcția Generală a Vămirilor6. Studiu privind inspecția fiscală a impozitelor și taxelor locale7. Studiu privind inspecția fiscală a impozitului pe venit.8. Studiu privind inspecția fiscală a TVA-ului9. Studiu privind inspecția fiscală a impozitului pe profit10. Studiu privind inspecția fiscală a impozitului pe salarii și a contribuțiilor sociale
	CA	M	<ol style="list-style-type: none">1. Procesul de evaluare a întreprinderii – abordare operațională2. Analiza diagnostic – componentă a evaluării patrimonului întreprinderii3. Diagnosticul financiar al SC... în vederea evaluării în situația de4. Abordarea prin comparație în evaluarea întreprinderii5. Evaluarea pentru scopuri speciale6. Utilizarea multiplicatorilor în evaluarea afacerii7. Profesia de evaluator de întreprinderi: nevoia de schimbare8. Evaluarea și factorii de mediu9. Prima de control și discounturile aplicate în evaluarea întreprinderii10. Alocarea prețului de achiziție conform IFRS 3
Conf.dr. Enache Maria Cristina	IE	L	<ol style="list-style-type: none">1. Asistarea deciziei în servicii turistice2. Machine learning în comerț electronic3. Machine learning în promovarea produselor4. Tehnologii Big Data pentru dezvoltarea afacerilor5. Machine learning în turism6. Asistarea deciziei în activități de marketing7. Machine learning în activități de marketing8. Asistarea deciziei în contabilitate și finanțe9. Tehnologii Big Data în activități CRM



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
			10. Tehnologii Big Data în activități antreprenoriale
Lect.dr. Iacob Doina	FB	L	<ol style="list-style-type: none">1. Funcția de control a finanțelor publice;2. Reforma fiscală, politici fiscale și globalizarea economiei;3. Evaziunea fiscală; forme de manifestare a evaziunii fiscale; evaziunea fiscală internă și externă;4. Presiunea fiscală la nivel macroeconomic;5. Impozitul pe veniturile microintreprinderilor;6. Taxa pe valoare adăugată – operațiuni cuprinse și sfera de aplicare a taxei;7. Cheltuieli publice pentru obiective și acțiuni economice, pentru protecția mediului și pentru cercetare – dezvoltare;8. Deficitul bugetar, dimensionare și modalități de finanțare - factor principal de influențare a politicii fiscale;9. Datoria publică internă și externă a României comparativ cu țările Uniunii Europene;10. Obligația și creanța fiscală; modalități de stingere a creanțelor fiscale;
	MFB	M	<ol style="list-style-type: none">1. Cheltuieli publice pentru sănătate;2. Bugetul asigurărilor sociale de stat, principii și rolul asigurărilor sociale;3. Bugetul asigurărilor sociale de sănătate, principii și rolul asigurărilor sociale de sănătate;4. Bugetul public național – principii bugetare;5. Ameliorarea tratamentului fiscal în România în perioada de tranziție, (impozitarea profitului);6. Problematica dublei impozitari a dividendelor.7. Impozitul fiscalității asupra structurii financiare și valoarea întreprinderii8. Procesul bugetar – etapele și competențele instituționale;9. Particularitățile bugetelor locale;10. Bugetul Uniunii Europene – principii bugetare, procesul bugetar.
Lect.dr. Dumitriu Ramona Mihaiela	FB	L	<ol style="list-style-type: none">1. Internaționalizarea bancară: avantaje și dificultăți2. Particularități ale activității bancare de retail în Europa3. Schimbări cauzate de migrație în sistemele bancare4. Analize comparative ale operațiunilor unor instituții de credit5. Evoluția gradului de intermediere bancară
	MFB	M	<ol style="list-style-type: none">1. Influența culturii asupra comportamentului financiar2. Mutații recente în politica monetară



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
			<ol style="list-style-type: none">3. Impactul inovării asupra pieței financiare4. Studii ale unor variabile monetare în diverse țări5. Psihologia banilor în contextul unei crize financiare
Lect.dr. Drăgan George Bogdan	M	L	<ol style="list-style-type: none">1. Evaluarea potențialului de inovare în cadrul unei companii de software2. Avantajele inovării tehnologice: Impactul asupra eficienței operaționale3. Managementul riscului în proiectele de dezvoltare urbană4. Percepția managerilor de proiect cu finanțare europeană asupra riscurilor în industria construcțiilor5. Rolul managementului comunicării în succesul proiectelor cu finanțare europeană în domeniul sănătății6. Managementul echipei de proiect în administrația publică: strategii și soluții7. Implementarea unui sistem de management al calității în proiectele guvernamentale de infrastructură8. Managementul conflictelor în echipele de proiect: o analiză în contextul corporativ9. Abordări moderne în managementul echipelor virtuale: studiu de caz în industria consultanței10. Impactul inteligenței emoționale asupra performanței manageriale11. Aplicarea inteligenței emoționale în gestionarea proiectelor cu finanțare europeană din sectorul cultural12. Strategii de management al conflictelor în proiecte finanțate de UE: Cazul proiectelor ecologice13. Etica și integritatea în managementul proiectelor cu finanțare europeană14. Riscul electronic în proiectele cu finanțare europeană: identificare, evaluare și management15. Rolul culturii organizaționale ca factor de succes în companiile multinaționale16. Creativitatea și inovarea în serviciile financiare: un studiu practic la compania X17. Impactul inovării asupra serviciilor de sănătate: Analiză de caz la Spitalul Y18. Stimularea inovațiilor în IMM-uri și adoptarea strategiilor antreprenoriale sustenabile19. Creativitatea și inovarea în procesul de schimbare organizațională: Cazul companiei Z20. Influența managementului bazat pe cunoștințe asupra performanțelor inovaționale: Studiu la compania A21. Dezvoltarea strategiei inovaționale în context european: aplicabilitate în industria auto22. Managementul proprietății intelectuale și inovarea în IMM-uri: Cazul industriei software23. Transformarea organizațională prin reengineering: Studiu de caz la firma B24. Rolul inovării și creativității în conturarea viziunii organizaționale moderne25. Implicații europene ale inovației asupra mediului de afaceri românesc: O perspectivă nouă26. Inovare și strategii antreprenoriale în industria HoReCa: Cazul lanțului de restaurante C



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
			27. Managementul inovației în sectorul ospitalității: Studiu de caz la hotelul D 28. Inovația ca factor generator de competitivitate în industria HoReCa: Studiu comparativ 29. Metode avansate în managementul proiectelor publice: Aplicații și cazuri practice
	SPM	M	1. Relația dintre managementul riscurilor și managementul stakeholderilor: O analiză în proiectele guvernamentale 2. Roluri și utilizare în monitorizare, control și evaluare în proiecte de infrastructură 3. Gestionarea proiectelor de e-business: Metodologii și practici actuale 4. Managementul riscurilor în proiecte folosind tehnici Șase Sigma: Studiu de caz în producție 5. Analiza triunghiului constrângerilor în managementul proiectelor: Focus pe proiectele de dezvoltare software 6. Inteligența emoțională: Un factor de succes în leadership-ul organizațional 7. Factori ce influențează pierderea de cunoștințe organizaționale în companiile multinaționale 8. Etica în proiectele cu finanțare europeană: Studiu de caz pe proiecte de mediu 9. Riscul electronic în proiectele cu finanțare europeană: Implicații și strategii de mitigare 10. Cultura organizațională ca factor cheie de succes în firmele de consultanță 11. Beneficiile networkingului și capitalului social în afacerile internaționale
Lect.dr. Bibicu Dorin	IE	L	1. Sistem informatic pentru gestiunea activităților de vânzare-cumpărare dintr-un magazin on-line 2. Aplicație Android Studio pentru alerte auto 3. Aplicație web dezvoltate cu tehnica CMS (WordPress) 4. Sistem informatic pentru gestionarea rezervărilor online la un cinematograful 5. Proiectarea și dezvoltarea unui sistem informatic pentru vânzări online prin licitație 6. Sistem informatic pentru gestiunea activităților de închiriere auto 7. Sistem informatic pentru gestiunea activităților dintr-o clinică medicală 8. Aplicație web – pagina personală a cadrului didactic 9. Aplicație Android Studio de tip Ecommerce 10. Sistem informatic pentru gestionarea rezervărilor online la un hotel 11. Dezvoltarea și implementarea unui joc în C# - Unity
Asistent dr. PRICOPOAIA OANA	MK	L	1. Strategii de fidelizare a clienților în era marketingului digital 2. Rolul email marketingului în retenția clienților unei companii 3. Utilizarea inteligenței artificiale în marketingul digital



Cadrul didactic	Specializarea	L/ M	Tema lucrării de licență/disertație
			<ol style="list-style-type: none">4. Impactul strategiilor de marketing asupra dezvoltării turismului sustenabil5. Storyscaping - concept inovator în strategia de marketing6. Importanța creativității în derularea activității de marketing a unei companii7. Impactul strategiilor de content marketing asupra comportamentului consumatorilor în industria serviciilor8. Impactul strategiilor de sustenabilitate asupra comportamentului consumatorilor9. Cecetarea comportamentului de cumpărare în industria cărților10. Strategii de promovare și atragere a clienților în industria cărților11. Rolul fotografiei profesionale în campaniile de marketing digital12. Rolul strategiilor de marketing digital în promovarea modei sustenabile13. Content marketing aplicat în promovarea destinațiilor turistice14. Utilizarea emoțiilor în marketing - strategii de fidelizare a clienților15. Impactul utilizării social media în derularea campaniilor de marketing social16. Rolul programelor de loialitate în creșterea eficienței campaniilor de marketing digital17. Importanța emoțiilor în crearea unei identități de brand puternice18. Strategii de marketing utilizate pentru promovarea turismului național19. Rolul rețelelor sociale în influențarea deciziilor de călătorie ale românilor20. Analiza campaniilor de marketing pentru produse prietenoase cu mediul21. Rolul inovației digitale asupra experienței consumatorului22. Rolul campaniilor de marketing interactiv asupra implicării consumatorilor23. Impactul strategiilor de marketing verde asupra conștientizării sustenabilității în rândul consumatorilor24. Analiza tehnicilor de promovare în canalele de distribuție moderne25. Rolul strategiilor de promovare și distribuție pentru creșterea vizibilității brandului

Notă: Temele sunt orientative, studenții pot propune și alte teme