

Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați  
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor  
 Domeniul de licență: **Marketing**  
 Programul de studii universitare de licență: **Marketing**  
 Forma de învățământ: **cu frecvență**  
 Durata studiilor: **3 ani**  
 Numărul total de credite: **180**  
 Valabil începând cu anul universitar: **2016-2017**

Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice

Aprobat în ședința Senatului  
 din data de 5.08.2016

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

### 1. Cerințe pentru obținerea diplomei de LICENȚĂ și verificarea normelor ARACIS (comisia Științe Economice)

| Tip ore                       | Nr. ore             | %          | Tip credite                            | Nr. credite       | %          |
|-------------------------------|---------------------|------------|----------------------------------------|-------------------|------------|
| Discipline fundamentale       | 526                 | 28,85      | Credite la discipline fundamentale     | 60                | 33,33      |
| Discipline de domeniu         | 687                 | 37,69      | Credite la discipline de domeniu       | 70                | 38,89      |
| Discipline de specialitate    | 487                 | 26,71      | Credite la discipline de specialitate  | 40                | 22,22      |
| Discipline complementare      | 123                 | 6,75       | Credite la discipline complementare    | 10                | 5,56       |
| <b>Total</b>                  | <b>1823</b>         | <b>100</b> | <b>Total</b>                           | <b>180</b>        | <b>100</b> |
| Discipline obligatorii        | 1633                | 89,58      | Credite la discipline obligatorii      | 162               | 90,00      |
| Discipline opționale          | 190                 | 10,42      | Credite la discipline opționale        | 18                | 10,00      |
| <b>Total</b>                  | <b>1823</b>         | <b>100</b> | <b>Total</b>                           | <b>180</b>        | <b>100</b> |
| Discipline facultative        | 246                 | -          | Credite la discipline facultative      | 16                | -          |
|                               |                     |            | Credite la examenul de licență         | 10                | -          |
| Raport ore curs/ore aplicații | <b>862/961=0,90</b> |            | Raport Examene /Total forme verificare | <b>23/45=0,51</b> |            |

### 2. Structura anului universitar (în săptămâni)

| Anul de studiu | Activități didactice |         | Sesiuni de examene |         |          | Practică | Vacanțe |           |      |
|----------------|----------------------|---------|--------------------|---------|----------|----------|---------|-----------|------|
|                | Sem. I               | Sem. II | Sem. I             | Sem. II | Restanțe |          | Iarna   | Primăvara | Vara |
| Anul I         | 14                   | 14      | 3                  | 3       | 2        | -        | 2       | 1         | 13   |
| Anul II        | 14                   | 11      | 3                  | 3       | 2        | 3        | 2       | 1         | 13   |
| Anul III       | 14                   | 12      | 3                  | 3       | 1        | 2*       | 2       | 1         | -    |

\*Pentru definitivarea lucrării de licență

Rector  
 Prof. univ. dr. Iulian Gabriel Bîrsan

Decan  
 Prof. univ. dr. Adrian Micu

Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați  
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor  
Domeniul de licență: **Marketing**  
Programul de studii universitare de licență: **Marketing**  
Forma de învățământ: **cu frecvență**  
Durata studiilor: **3 ani**  
Numărul total de credite: **180**  
Valabil începând cu anul universitar: **2016-2017**

Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice

Aprobat în ședința Senatului  
din data de 5.08.2016

### 3. Numărul orelor pe săptămână

| ANUL | SEMESTRUL I | SEMESTRUL II |
|------|-------------|--------------|
| I    | 20          | 20           |
| II   | 20          | 25           |
| III  | 20          | 24           |

### 4. Modul de alegere a cursurilor opționale. Condiționări.

Studentul va alege o disciplină opțională din pachetele propuse la sfârșitul anului de studii precedent.

### 5. Condiții de înscriere în anul de studii următor. Condiții de promovare a unui an de studii. Condiții de revenire

Conform regulamentului privind activitatea profesională a studenților.

### 6. Examenul de licență

1. Perioada de întocmire a lucrării de licență: semestrele V și VI;
2. Perioada de susținere a examenului de diplomă/licență – conform structurii anului universitar;
3. Nr. credite pentru examenul de licență: 10

### 7. Disciplinele de studiu pe ani:



Decan  
Prof. univ. dr. Adrian Micu

Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați  
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor  
 Domeniul de licență: **Marketing**  
 Programul de studii universitare de licență: **Marketing**  
 Forma de învățământ: **cu frecvență**  
 Durata studiilor: **3 ani**  
 Numărul total de credite: **180**  
 Valabil începând cu anul universitar: **2016-2017**

Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice

Aprobat în ședința Senatului  
 din data de 5.08.2016

| Anul de studiu 1            |                                              |                                                     |             |                        |   |   |   |       |         |                         |   |   |   |       |         |                  |
|-----------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------|------------------------|---|---|---|-------|---------|-------------------------|---|---|---|-------|---------|------------------|
| Nr. crt.<br>Nr.opt/Nr.disc. | Disciplina                                   | Tip                                                 | Cod         | Semestrul I (14 săpt.) |   |   |   |       |         | Semestrul II (14 săpt.) |   |   |   |       |         | OSI              |
|                             |                                              |                                                     |             | C                      | S | L | P | E/V/P | Credite | C                       | S | L | P | E/V/P | Credite |                  |
| 1.                          | Economie I (Microeconomie)                   | Obligatorie                                         | 1109.1OB01F | 2                      | 1 | - | - | E     | 6       | -                       | - | - | - | -     | -       | 138              |
| 2.                          | Matematică aplicată în economie              | Obligatorie                                         | 1109.1OB02F | 1                      | 2 | - | - | V     | 4       | -                       | - | - | - | -     | -       | 78               |
| 3.                          | Bazele informaticii                          | Obligatorie                                         | 1109.1OB03F | 2                      | - | 1 | - | E     | 5       | -                       | - | - | - | -     | -       | 108              |
| 4.                          | Bazele contabilității                        | Obligatorie                                         | 1109.1OB04F | 2                      | 1 | - | - | E     | 6       | -                       | - | - | - | -     | -       | 138              |
| 5.                          | Birotică                                     | Obligatorie                                         | 1109.1OB05C | -                      | - | 2 | - | E     | 2       | -                       | - | - | - | -     | -       | 32               |
| 6.                          | Limbă străină A I, II                        | Obligatorie                                         | 1109.1OB06F | -                      | 2 | - | - | V     | 2       | -                       | 2 | - | - | V     | 2       | 64               |
| 7.                          | Educație fizică I, II                        | Obligatorie                                         | 1109.1OB07C | -                      | 1 | - | - | V     | 1       | -                       | 1 | - | - | V     | 1       | 32               |
| 8.                          | Economie II (Macroeconomie)                  | Obligatorie                                         | 1109.1OB08F | -                      | - | - | - | -     | -       | 2                       | 1 | - | - | E     | 5       | 108              |
| 9.                          | Baze de date                                 | Obligatorie                                         | 1109.1OB09D | -                      | - | - | - | -     | -       | 1                       | - | 2 | - | V     | 4       | 78               |
| 10.                         | Finanțe                                      | Obligatorie                                         | 1109.1OB10F | -                      | - | - | - | -     | -       | 2                       | 1 | - | - | E     | 5       | 108              |
| 11.                         | Bazele statisticii                           | Obligatorie                                         | 1109.1OB11F | -                      | - | - | - | -     | -       | 2                       | 1 | - | - | E     | 4       | 78               |
| 12.                         | Contabilitate financiară                     | Obligatorie                                         | 1109.1OB12D | -                      | - | - | - | -     | -       | 2                       | 1 | - | - | E     | 5       | 108              |
| 13.                         | Economie europeană                           | Obligatorie                                         | 1109.1OB13F | -                      | - | - | - | -     | -       | 1                       | 1 | - | - | V     | 4       | 92               |
| 14.                         | Disciplină socio-umană / Geografie economică | Obligatorie                                         | 1109.1OB19F | 1                      | 2 | - | - | V     | 4       | -                       | - | - | - | -     | -       | 78               |
| 15.                         | Limbă străină B I,II                         | Facultative                                         | 1109.1FA14C | -                      | 2 | - | - | V     | 2       | -                       | 2 | - | - | V     | 2       | 64               |
| TOTAL                       |                                              | Discipline obligatorii<br>(ore fizice pe săptămână) |             | 8                      | 9 | 3 | - | 4E/4V | 30      | 10                      | 8 | 2 | - | 4E/4V | 30      | 1240<br>(ore/an) |
|                             |                                              |                                                     |             | 20                     |   |   |   |       |         | 20                      |   |   |   |       |         |                  |
|                             |                                              | Total<br>(ore fizice pe săptămână)                  |             | 8                      | 9 | 3 | - | 4E/4V | 30      | 10                      | 8 | 2 | - | 4E/4V | 30      | 1240<br>(ore/an) |
|                             |                                              |                                                     |             | 20                     |   |   |   |       |         | 20                      |   |   |   |       |         |                  |

  
 Rector  
 Prof. univ. dr. Iulian Gabriel Birsan

Decan  
 Prof. univ. dr. Adrian Micu

Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați  
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor  
 Domeniul de licență: **Marketing**  
 Programul de studii universitare de licență: **Marketing**  
 Forma de învățământ: **cu frecvență**  
 Durata studiilor: **3 ani**  
 Numărul total de credite: **180**  
 Valabil începând cu anul universitar: **2016-2017**

Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice

Aprobat în ședința Senatului  
 din data de 5.08.2016

| Anul de studiu 2           |                                  |                                                     |             |                        |   |   |       |       |         |                         |                      |   |              |       |                  |     |    |
|----------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------|------------------------|---|---|-------|-------|---------|-------------------------|----------------------|---|--------------|-------|------------------|-----|----|
| Nr. Crt.<br>Nr.op/Nr.disc. | Disciplina                       | Tip                                                 | Cod         | Semestrul I (14 săpt.) |   |   |       |       |         | Semestrul II (11 săpt.) |                      |   |              |       |                  | OSI |    |
|                            |                                  |                                                     |             | C                      | S | L | P     | E/V/P | Credite | C                       | S                    | L | P            | E/V/P | Credite          |     |    |
| 1.                         | Marketing                        | Obligatorie                                         | 1109.2OB01F | 2                      | 1 | - | -     | E     | 6       | -                       | -                    | - | -            | -     | -                | 138 |    |
| 2.                         | Statistică afacerilor            | Obligatorie                                         | 1109.2OB02S | 2                      | 1 | - | -     | V     | 4       | -                       | -                    | - | -            | -     | -                | 78  |    |
| 3.                         | Management                       | Obligatorie                                         | 1109.2OB03F | 2                      | 1 | - | -     | E     | 5       | -                       | -                    | - | -            | -     | -                | 108 |    |
| 4.                         | Management comercial             | Obligatorie                                         | 1109.2OB04S | 2                      | 1 | - | -     | E     | 5       | -                       | -                    | - | -            | -     | -                | 108 |    |
| 5.                         | Programe aplicative de marketing | Obligatorie                                         | 1109.2OB05D | 2                      | 2 | - | -     | E     | 5       | -                       | -                    | - | -            | -     | -                | 94  |    |
| 6.                         | Educație fizică III, IV          | Obligatorie                                         | 1109.2OB06C | -                      | 1 | - | -     | V     | 1       | -                       | 1                    | - | -            | V     | 1                | 35  |    |
| 7.                         | Dreptul afacerilor               | Obligatorie                                         | 1109.2OB07F | -                      | - | - | -     | -     | -       | 2                       | -                    | - | -            | V     | 2                | 38  |    |
| 8.                         | Marketingul serviciilor          | Obligatorie                                         | 1109.2OB08D | -                      | - | - | -     | -     | -       | 2                       | 2                    | - | -            | E     | 4                | 76  |    |
| 9.                         | Sisteme informatice de marketing | Obligatorie                                         | 1109.2OB09D | -                      | - | - | -     | -     | -       | 2                       | -                    | 2 | -            | E     | 5                | 106 |    |
| 10.                        | Politici de preț                 | Obligatorie                                         | 1109.2OB11S | -                      | - | - | -     | -     | -       | 2                       | 1                    |   |              | V     | 3                | 57  |    |
| 11.                        | Comportamentul consumatorului    | Obligatorie                                         | 1109.2OB10D | -                      | - | - | -     | -     | -       | 2                       | 1                    | - | -            | E     | 3                | 57  |    |
| 12.                        | Cercetări de marketing           | Obligatorie                                         | 1109.2OB12D | -                      | - | - | -     | -     | -       | 2                       | 2                    | - | -            | E     | 5                | 106 |    |
| 13.                        | Practică de specialitate         | Obligatorie                                         | 1109.2OB13S | -                      |   |   |       |       |         | -                       | 3 săptămâni x 28 ore |   |              |       | C                | 3   | -  |
| 14.<br>(1/2)               | Tehnici de vânzare               | Opțională                                           | 1109.2OP16S | 2                      | 1 | - | -     | V     | 4       | -                       | -                    | - | -            | -     | -                | 78  |    |
|                            | Marketing antreprenorial         |                                                     | 1109.2OP18S |                        |   |   |       |       |         |                         |                      |   |              |       |                  |     | -  |
| 15.<br>(1/2)               | Gestiunea forțelor de vânzare    | Opțională                                           | 1109.2OP17D | -                      | - | - | -     | -     | -       | 2                       | 2                    | - | -            | V     | 4                | 76  |    |
|                            | Marketing agroalimentar          |                                                     | 1103.2OP19D |                        |   |   |       |       |         |                         |                      |   |              |       |                  |     | -  |
| 16.                        | Limbă străină B III, IV          | Facultativă                                         | 1103.2FA14C | -                      | 2 | - | -     | -     | V       | 2                       | -                    | 2 | -            | -     | V                | 2   | 70 |
| 17.                        | Mijloace moderne de comunicare   | Facultativă                                         | 1103.2FA15C | 2                      | - | 2 | -     | -     | V       | 3                       | -                    | - | -            | -     | -                | -   | 34 |
| TOTAL                      |                                  | Discipline obligatorii<br>(ore fizice pe săptămână) | 10          | 7                      | - | - | 4E/2V | 26    | 12      | 7                       | 2                    | - | 4E/3V<br>/1C | 26    | 1001<br>(ore/an) |     |    |
|                            |                                  |                                                     | 17          |                        |   |   |       |       | 21      |                         |                      |   |              |       |                  |     |    |
|                            |                                  | Discipline opționale<br>(ore fizice pe săptămână)   | 2           | 1                      | - | - | 1V    | 4     | 2       | 2                       | -                    | - | 1V           | 4     | 154<br>(ore/an)  |     |    |
|                            |                                  |                                                     | 3           |                        |   |   |       |       | 4       |                         |                      |   |              |       |                  |     |    |
|                            |                                  | Total<br>(ore fizice pe săptămână)                  | 12          | 8                      | - | - | 4E/3V | 30    | 14      | 9                       | 2                    | - | 4E/4V<br>/1C | 30    | 1155<br>(ore/an) |     |    |
| 20                         |                                  |                                                     |             | 25                     |   |   |       |       |         |                         |                      |   |              |       |                  |     |    |



Prof. univ. dr. Iulian Gabriel Bîrsan

Decan  
 Prof. univ. dr. Adrian Mîcu

Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați  
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor  
 Domeniul de licență: **Marketing**  
 Programul de studii universitare de licență: **Marketing**  
 Forma de învățământ: **cu frecvență**  
 Durata studiilor: **3 ani**  
 Numărul total de credite: **180**  
 Valabil începând cu anul universitar: **2016-2017**

Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice

Aprobat în ședința Senatului  
 din data de 5.08.2016

| Anul de studiu 3            |                                                           |                                                     |             |                        |   |   |       |       |         |                         |   |   |           |       |                  |     |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------|------------------------|---|---|-------|-------|---------|-------------------------|---|---|-----------|-------|------------------|-----|
| Nr. crt.<br>Nr.opt/Nr.disc. | Disciplina                                                | Tip                                                 | Cod         | Semestrul I (14 săpt.) |   |   |       |       |         | Semestrul II (12 săpt.) |   |   |           |       |                  | OSI |
|                             |                                                           |                                                     |             | C                      | S | L | P     | E/V/P | Credite | C                       | S | L | P         | E/V/P | Credite          |     |
| 1.                          | Marketing strategic                                       | Obligatorie                                         | 1109.3OB01S | 2                      | 1 | - | -     | E     | 4       | -                       | - | - | -         | -     | -                | 78  |
| 2.                          | Tehnici promoționale                                      | Obligatorie                                         | 1109.3OB02D | 2                      | 2 | - | -     | E     | 6       | -                       | - | - | -         | -     | -                | 124 |
| 3.                          | Marketing turistic                                        | Obligatorie                                         | 1109.3OB03D | 2                      | 1 | - | -     | E     | 6       | -                       | - | - | -         | -     | -                | 138 |
| 4.                          | Marketing direct                                          | Obligatorie                                         | 1109.3OB04S | 2                      | 1 | - | -     | V     | 5       | -                       | - | - | -         | -     | -                | 108 |
| 5.                          | Analiză economico-financiară                              | Obligatorie                                         | 1109.3OB05C | 2                      | 1 | - | -     | V     | 4       | -                       | - | - | -         | -     | -                | 78  |
| 6.                          | Marketing internațional                                   | Obligatorie                                         | 1109.3OB06D | -                      | - | - | -     | -     | -       | 2                       | 2 | - | -         | E     | 6                | 132 |
| 7.                          | Relații publice                                           | Obligatorie                                         | 1109.3OB07D | -                      | - | - | -     | -     | -       | 2                       | 2 | - | -         | E     | 6                | 132 |
| 8.                          | Analiza informațiilor utilizând SPSS                      | Obligatorie                                         | 1109.3OB08D | -                      | - | - | -     | -     | -       | 2                       | - | 2 | -         | V     | 4                | 72  |
| 9.                          | Business to business marketing                            | Obligatorie                                         | 1109.3OB09D | -                      | - | - | -     | -     | -       | 2                       | 2 | - | -         | E     | 4                | 72  |
| 10.                         | Proiecte de marketing                                     | Obligatorie                                         | 1109.3OB10D | -                      | - | - | -     | -     | -       | -                       | - | - | 4         | V     | 3                | 42  |
| 11.                         | Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență           | Obligatorie                                         | 1109.3OB11S | -                      |   |   |       | -     | -       | 2 săptămâni x 28 ore    |   |   |           | C     | 2                | -   |
| 12.<br>(1/2)                | Marketing politic                                         | Opțională                                           | 1109.3OP14S | 2                      | 2 | - | -     | V     | 5       | -                       | - | - | -         | -     | -                | 94  |
|                             | Marketing electoral                                       |                                                     | 1109.3OP16S | -                      | - | - | -     | -     | -       | -                       | - | - | -         | -     | -                | 94  |
| 13.<br>(1/2)                | Marketing bancar                                          | Opțională                                           | 1109.3OP15S | -                      | - | - | -     | -     | -       | 2                       | 2 | - | -         | E     | 5                | 102 |
|                             | Logistica mărfurilor                                      |                                                     | 1109.3OP17S | -                      | - | - | -     | -     | -       | -                       | - | - | -         | -     | -                | 102 |
| 14.                         | Limbă străină B V                                         | Facultativă                                         | 1109.3FA12C | -                      | 2 | - | -     | V     | 2       | -                       | - | - | -         | -     | -                | 32  |
| 15.                         | Elemente de proprietate intelectuală aplicate în economie | Facultativă                                         | 1109.3FA13C | 2                      | - | 2 | -     | V     | 3       | -                       | - | - | -         | -     | -                | 34  |
| TOTAL                       |                                                           | Discipline obligatorii<br>(ore fizice pe săptămână) | 10          | 6                      | - | - | 3E/2V | 25    | 8       | 6                       | 2 | 4 | 3E/2V /1C | 25    | 976<br>(ore/an)  |     |
|                             |                                                           |                                                     | 16          |                        |   |   |       |       | 20      |                         |   |   |           |       |                  |     |
|                             |                                                           | Discipline opționale<br>(ore fizice pe săptămână)   | 2           | 2                      | - | - | 1V    | 5     | 2       | 2                       | - | - | 1E        | 5     | 196<br>(ore/an)  |     |
|                             |                                                           |                                                     | 4           |                        |   |   |       |       | 4       |                         |   |   |           |       |                  |     |
|                             |                                                           | Total<br>(ore fizice pe săptămână)                  | 12          | 8                      | - | - | 3E/3V | 30    | 10      | 8                       | 2 | 4 | 4E/2V /1C | 30    | 1172<br>(ore/an) |     |
|                             |                                                           |                                                     | 20          |                        |   |   |       |       | 24      |                         |   |   |           |       |                  |     |

ROMÂNIA  
 MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE  
 UNIVERSITATEA "DUNĂREA DE JOS" DIN GALAȚI  
 RECTORAT  
 Rector  
 Prof. univ. dr. Iulian Gabriel Bîrsan

Decan  
 Prof. univ. dr. Adrian Micu