

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

1. Cerințe pentru obținerea diplomei / Verificarea normelor ARACIS

Tip ore	Nr. ore	%	Tip credit	Nr. credite	%
Discipline obligatorii (OB)	784	100.00	Credite la discipline obligatorii	120	100.00
TOTAL	784	100%	TOTAL	120	100%
Practică (OB)	0	-	Credite pentru susținerea lucrării de finalizare	10	-
Ore de studiu individual (OSI)	2216	-			
Discipline de domeniu	182	23.21	Credite la discipline de domeniu	29	24.17
Discipline de specialitate	602	76.79	Credite la discipline de specialitate	91	75.83
Raport ore curs / ore aplicații	322 / 462 = 0.70		Raport Examine / Total forme verificare	8 / 15 = 53.33%	

2. Structura anilor universitari (în săptămâni)

Anul de studiu	Activități didactice		Sesiuni examene			Practică	Vacanțe		
	Semestrul 1	Semestrul 2	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul 1	14	14	3	3	2	-	2	1	10
Anul 2	14	14	3	3	2	3	2	1	-

Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Domeniul de masterat: **Marketing**
Program de studii universitare de masterat: **Marketing și comunicare în afaceri**
Forma de învățământ: **cu frecvență**
Tpul masteratului: **profesional**
Durata studiilor: **2 ani**
Numărul total de credite: **120**
Valabil începând cu anul universitar: **2017-2018**

Ministerul Educației Naționale

Aprobat în ședința Senatului
din data de 10.07.2017

3. Numărul orelor pe săptămână

Anul	Semestrul I	Semestrul II
1	14	14
2	14	14

4. Condiții de înscriere în anul de studii următor. Condiții de promovare a unui an de studii. Condiții de revenire

Conform regulamentului privind activitatea profesională a studenților.

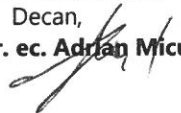
5. Examenul de disertație

1. Perioada de întocmire a lucrării de disertație: semestrul IV;
2. Perioada de susținere a examenului de disertație: conform structurii anului universitar;
3. Nr. credite pentru examenul de disertație: 10 credite.

Rectorat
Prof. dr. ing. **Julian Gabriel Birsan**



Decan,
Prof. dr. ec. **Adrian Micu**



Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de masterat: **Marketing**
 Program de studii universitare de masterat: **Marketing și comunicare în afaceri**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Tpul masteratului: **profesional**
 Durata studiilor: **2 ani**
 Numărul total de credite: **120**
 Valabil începând cu anul universitar: **2017-2018**

Ministerul Educației Naționale

Aprobat în ședința Senatului
 din data de 10.07.2017

6. Disciplinele de studiu pe ani:

Anul de studiu 1																
Nr. crt.	Disciplina	Tip	Cod	Semestrul I (14 săpt.)						Semestrul II (14 săpt.)						OSI
				C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	
1	Strategii de responsabilitate socială corporatistă	Obligatorie	1174.1OB01S	2	2	-	-	E	8	-	-	-	-	-	-	144
2	Marketing pe internet	Obligatorie	1174.1OB02D	2	-	2	-	E	8	-	-	-	-	-	-	144
3	Tehnologia informațiilor și comunicațiilor pentru afaceri	Obligatorie	1174.1OB03D	2	-	1	-	E	7	-	-	-	-	-	-	133
4	Strategii de marketing în turism	Obligatorie	1174.1OB04D	2	1	-	-	V	7	-	-	-	-	-	-	133
5	Strategii de marketing internațional	Obligatorie	1174.1OB05S	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	E	8	144
6	Comunicare integrată de marketing	Obligatorie	1174.1OB06S	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	E	8	144
7	Creație și producție publicitară	Obligatorie	1174.1OB07S	-	-	-	-	-	-	1	1	-	1	V	7	133
8	Evaluarea, auditul și certificarea calității	Obligatorie	1174.1OB08D	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	V	7	133
TOTAL		Discipline obligatorii (ore fizice pe săptămână)		8	3	3	-	3E+1V	30	7	6	-	1	2E+2V	30	1108 (ore/an)
				14						14						
		Discipline opționale (ore fizice pe săptămână)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				-						-						
		TOTAL (ore fizice pe săptămână)		8	3	3	-	3E+1V	30	7	6	-	1	2E+2V	30	1108 (ore/an)
				14						14						



Rectorat
 Rector,
 Prof. dr. ing. Iulian Gabriel Birsan

Decan
 Prof. dr. ec. Adrian Micu

Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de masterat: **Marketing**
 Program de studii universitare de masterat: **Marketing și comunicare în afaceri**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Tpul masteratului: **profesional**
 Durata studiilor: **2 ani**
 Numărul total de credite: **120**
 Valabil începând cu anul universitar: **2017-2018**

Ministerul Educației Naționale

Aprobat în ședința Senatului
 din data de 10.07.2017

Anul de studiu 2																	
Nr. crt.	Disciplina	Tip	Cod	Semestrul I (14 săpt.)						Credite	Semestrul II (14 săpt.)						OSI
				C	S	L	P	E/V/C/P			C	S	L	P	E/V/C/P		
1	Managementul forței de vânzare	Obligatorie	1174.2OB01S	2	1	-	-	V		7	-	-	-	-	-	-	133
2	Marketing teritorial	Obligatorie	1174.2OB02S	2	1	-	-	E		7	-	-	-	-	-	-	133
3	Managementul muncii în echipă	Obligatorie	1174.2OB03S	2	2	-	-	E		8	-	-	-	-	-	-	144
4	Strategii de marketing politic	Obligatorie	1174.2OB04S	2	2	-	-	E		8	-	-	-	-	-	-	144
5	Cercetare științifică	Obligatorie	1174.2OB06S	-	-	-	-	-		-	-	-	-	4	V	14	294
6	Practică	Obligatorie	1174.2OB08S	-	-	-	-	-		-	-	-	-	6	V	3	-9
7	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	Obligatorie	1174.2OB07S	-	-	-	-	-		-	-	-	-	4	V	13	269
TOTAL		Discipline obligatorii		8	6	-	-	3E+1V		30	-	-	-	14	3V	30	1108
		(ore fizice pe săptămână)		14							14						(ore/an)
		Discipline opționale		-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-
		(ore fizice pe săptămână)		-							-						(ore/an)
TOTAL		TOTAL		8	6	-	-	3E+1V		30	-	-	-	14	3V	30	1108
		(ore fizice pe săptămână)		14							14						(ore/an)



Prof. dr. ing. **Julian Gabriel Birsan**

Decan
 Prof. dr. ec. **Adrian Micu**