

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

1. Cerințe pentru obținerea diplomei / Verificarea normelor ARACIS

Tip ore	Nr. ore	%	Tip credit	Nr. credite	%
Discipline obligatorii (OB)	644	82.14	Credite la discipline obligatorii	99	82.5
Discipline opționale (OP)	140	17.86	Credite la discipline opționale	21	17.5
TOTAL	784	100%	TOTAL	120	100%
Practică (OB)	0	-	Credite pentru susținerea lucrării de finalizare	10	-
Ore de studiu individual (OSI)	2225	-			
Discipline de domeniu	168	21.42	Credite la discipline de domeniu	27	22.5
Discipline de specialitate	602	76.79	Credite la discipline de specialitate	90	75
Discipline complementare	14	1.79	Credite la discipline complementare	3	2.5
Raport ore curs / ore aplicații	322 / 462 = 0.70		Raport Examene / Total forme verificare	8 / 16 = 50%	

2. Structura anilor universitari (în săptămâni)

Anul de studiu	Activități didactice		Sesiuni examene			Practică	Vacanțe		
	Semestrul 1	Semestrul 2	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul 1	14	14	3	3	2	-	2	1	12
Anul 2	14	14	3	3	1	-	2	1	-

Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Domeniul de masterat: **Marketing**
Program de studii universitare de masterat: **Marketing și comunicare în afaceri**
Forma de învățământ: **cu frecvență**
Tpul masteratului: **profesional**
Durata studiilor: **2 ani**
Numărul total de credite: **120**
Valabil începând cu anul universitar: **2019-2020**

Ministerul Educației Naționale

Aprobat în ședința Senatului
din data de 19.07.2019

3. Numărul orelor pe săptămână

Anul	Semestrul I	Semestrul II
1	14	14
2	14	14

4. Condiții de înscriere în anul de studii următor. Condiții de promovare a unui an de studii. Condiții de revenire

Conform regulamentului privind activitatea profesională a studenților.

5. Examenul de disertație

1. Perioada de întocmire a lucrării de disertație: semestrul IV;
2. Perioada de susținere a examenului de disertație: conform structurii anului universitar;
3. Nr. credite pentru examenul de disertație: 10 credite.



Decan,
Prof. dr. ec. Adrian Micu

Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de masterat: **Marketing**
 Program de studii universitare de masterat: **Marketing și comunicare în afaceri**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Tipul masteratului: **profesional**
 Durata studiilor: **2 ani**
 Numărul total de credite: **120**
 Valabil începând cu anul universitar: **2019-2020**

Ministerul Educației Naționale

Aprobat în ședința Senatului
 din data de 19.07.2019

6. Disciplinele de studiu pe ani:

Anul de studiu 1																
Nr. crt.	Disciplina	Tip	Cod	Semestrul I (14 săpt.)						Semestrul II (14 săpt.)						OSI
				C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	
1	Responsabilitate socială corporatistă	Obligatorie	1174.1OB01S	2	2	-	-	E	7	-	-	-	-	-	-	119
2	Marketing pe internet	Obligatorie	1174.1OB02D	1	-	2	-	E	7	-	-	-	-	-	-	133
3	Tehnologia informațiilor și comunicațiilor pentru afaceri	Obligatorie	1174.1OB03D	2	-	1	-	E	7	-	-	-	-	-	-	133
4 (1/2)	Strategii de marketing în turism	Opțională	1174.1OP04D	2	1	-	-	V	6	-	-	-	-	-	-	108
	Strategii globale în servicii		1174.1OP05D													
5	etică și integritate academică	Obligatorie	1174.1OB06C	1	-	-	-	V	3	-	-	-	-	-	-	61
6	Strategii de marketing internațional	Obligatorie	1174.1OB07S	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	E	8	144
7	Comunicare integrată de marketing	Obligatorie	1174.1OB08S	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	E	8	144
8	Creație și producție publicitară	Obligatorie	1174.1OB09S	-	-	-	-	-	-	1	1	-	1	V	7	133
9 (1/2)	Strategii de marketing antreprenorial	Opțională	1174.1OP10D	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	V	7	133
	Modele de afaceri		1174.1OP11D													
TOTAL		Discipline obligatorii (ore fizice pe săptămână)		6	2	3	-	3E+1V	24	5	5	-	1	2E+1V	23	867 (ore/an)
		Discipline opționale (ore fizice pe săptămână)		2	1	-	-	1V	6	2	1	-	-	1V	7	241 (ore/an)
		TOTAL		8	3	3	-	3E+2V	30	7	6	-	1	2E+2V	30	1108 (ore/an)
		(ore fizice pe săptămână)		14				14				14				



Prof. dr. ing. Adrian Gabriel Birsa

Decan,
 Prof. dr. ec. Adrian Micu

Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de masterat: **Marketing**
 Program de studii universitare de masterat: **Marketing și comunicare în afaceri**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Tipul masteratului: **profesional**
 Durata studiilor: **2 ani**
 Numărul total de credite: **120**
 Valabil începând cu anul universitar: **2019-2020**

Ministerul Educației Naționale

Aprobat în ședința Senatului
 din data de 19.07.2019

Anul de studiu 2																
Nr. crt.	Disciplina	Tip	Cod	Semestrul I (14 săpt.)						Semestrul II (14 săpt.)						OSI
				C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	
1	Managementul forței de vânzare	Obligatorie	1174.2OB01S	2	1	-	-	E	7	-	-	-	-	-	-	133
2	Marketing teritorial	Obligatorie	1174.2OB02S	2	1	-	-	E	7	-	-	-	-	-	-	133
3	Managementul muncii în echipă	Obligatorie	1174.2OB03S	2	2	-	-	E	8	-	-	-	-	-	-	144
4 (1/2)	Strategii de marketing politic	Opțională	1174.2OP04S	2	2	-	-	V	8	-	-	-	-	-	-	144
	Metode și modele în marketing		1174.2OP04S													
5	Cercetare științifică	Obligatorie	1174.2OB05S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	V	14	294
6	Practică	Obligatorie	1174.2OB06S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	V	3	-
7	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	Obligatorie	1174.2OB07S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	V	13	269
TOTAL		Discipline obligatorii (ore fizice pe săptămână)		6	4	-	-	3E	22	-	-	-	14	3V	30	973 (ore/an)
		Discipline opționale (ore fizice pe săptămână)		2	2	-	-	1V	8	-	-	-	-	-	-	144 (ore/an)
		TOTAL (ore fizice pe săptămână)		8	6	-	-	3E+1V	30	-	-	-	14	3V	30	1117 (ore/an)

Rector,
 Prof. dr. ing. **Julian Gabriel Birsan**

Decan,
 Prof. dr. ec. **Adrian Micu**