

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

1. Cerințe pentru obținerea diplomei / Verificarea normelor ARACIS

Tip ore	Nr. ore	%	Tip credit	Nr. credite	%
Discipline obligatorii (OB)	1630	87,92	Credite la discipline obligatorii	160	88,89
Discipline opționale (OP)	224	12,08	Credite la discipline opționale	20	11,11
TOTAL	1854	100	TOTAL	180	100
Practică (OB)	90	-	Credite pentru susținerea lucrării de finalizare a studiilor	10	-
Discipline facultative (FA)	252	-	Credite la discipline facultative	26	-
Ore de studiu individual (OSI)	2521	-			
Discipline fundamentale	1218	65,70	Credite la discipline fundamentale	119	66,11
Discipline de specializare	538	29,02	Credite la discipline de specialitate	49	27,22
Discipline complementare	98	5,29	Credite la discipline complementare	12	6,67
Raport ore curs / ore aplicare practică	826 / 1028 = 0,80		Raport OSI/ ore pregătire universitară	2521 / 1854 = 1,35	
			Raport Examen/Verificări	21 / 38 = 55,26%	

2. Structura anilor universitari (în săptămâni)

Anul de studiu	Activități didactice		Sesiuni examene			Practică	Vacanțe		
	Semestrul 1	Semestrul 2	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul 1	14	14	3	3	2	-	3	1	12
Anul 2	14	14	3	3	2	3	3	1	9
Anul 3	14	14	3	3	1	-	3	1	-

3. Numărul orelor pe săptămână

Anul	Semestrul I	Semestrul II
1	22	22
2	22	16+90 ore practică
3	22	22



Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de licență: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

4. Modul de alegere a cursurilor opționale. Condiționări.

Studentul va alege o disciplină opțională din pachetele propuse la sfârșitul anului de studii precedent.

5. Condiții de înscriere în anul de studii următor. Condiții de promovare a unui an de studii. Condiții de revenire

Conform regulamentului privind activitatea profesională a studenților.

6. Examenul de licență/diplomă

1. Perioada de întocmire a lucrării de licență/diplomă: semestrele I și II din anul terminal;
2. Perioada de susținere a examenului de licență/diplomă: conform structurii anului universitar;
3. Nr. credite pentru examenul de licență/diplomă: 10 credite.

7. Programe în regim facultativ

În timpul studiilor de licență poate fi parcurs programul de formare psihopedagogică - Nivel I, conform planului de învățământ specific, aprobat prin ordin de ministru.

8. Rezultatele învățării

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
1.	Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.

Rector,

Prof. univ. dr. ing. Marius BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de licență: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.	macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitul) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.
2.	Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).	Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.	Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.
3.	Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilității a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și	Studentul/Absolventul modelează un proces economic și factorii determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat.	Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației.

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de licență: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.	Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.
4.	Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.	Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.
5.	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea	Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și	Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații

Prof. univ. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de licență: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.	emoțional; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.	complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.
6.	Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.
7.	Studentul/Absolventul recunoaște cerințele fundamentale ale practicii sportive și principiile generale ale activităților de educație fizică aplicate în context universitar. Studentul/Absolventul cunoaște factorii determinanți ai capacității motrice (viteză, rezistență, forță, coordonare) și metodele de dezvoltare a acestora. Studentul/Absolventul înțelege importanța educației fizice în menținerea sănătății și echilibrului psihofizic în perioada studiilor universitare.	Studentul/Absolventul aplică procedee tehnico-tactice din fotbal și volei și respectă regulile de organizare și desfășurare a jocurilor. Studentul/Absolventul execută exerciții specifice pentru îmbunătățirea capacităților motrice, utilizând corect metode variate (lucru în circuit, antrenament variabil etc.). Studentul/Absolventul aplică în mod constant deprinderi motrice și participă la activități motrice de grup și individuale pentru menținerea tonusului fizic.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru participarea activă și conștientă la activitățile motrice, cu respectarea normelor de securitate și protecție. Studentul/Absolventul își gestionează progresul individual prin autoevaluare și implicare în activități cu efort adaptat propriului nivel funcțional. Studentul/Absolventul manifestă autonomie în alegerea activităților motrice potrivite și își asumă angajamentul pentru un stil de viață activ și echilibrat.
8.	Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice	Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic,	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. hab. Maria BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de licență: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.	analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/. Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.	luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.
9.	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar. Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar. Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare.	Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar-bancar. Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.
10.	Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale	Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.	Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.

Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de licență: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.	Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multicultural, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.
11.	Studentul/Absolventul cunoaște conceptele fundamentale ale comunicării în afaceri (verbală, nonverbală, scrisă și digitală) și rolul acestora în context organizațional și intercultural. Studentul/Absolventul înțelege modelele și stilurile de comunicare aplicabile în contexte formale și informale, interne și externe. Studentul/Absolventul cunoaște barierele culturale, psihologice și tehnologice în comunicarea de afaceri și metodele de depășire a acestora.	Studentul/Absolventul redactează și adaptează mesaje de afaceri (emailuri, rapoarte, prezentări, propuneri) în funcție de publicul-țintă și obiectivele organizaționale. Studentul/Absolventul aplică tehnici de ascultare activă, feedback constructiv și negociere în cadrul interacțiunilor profesionale. Studentul/Absolventul utilizează instrumente digitale moderne (platforme colaborative, software de prezentare, rețele profesionale) pentru comunicarea eficientă în afaceri.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în selectarea și utilizarea canalelor de comunicare, respectând normele de etică și confidențialitate ale mediului de afaceri. Studentul/Absolventul își asumă roluri de conducere sau colaborare eficientă în echipe, dezvoltând un climat organizațional pozitiv și orientat spre performanță. Studentul/Absolventul manifestă autonomie și inițiativă în gestionarea situațiilor conflictuale și în promovarea unei comunicări eficiente în mediul profesional.
12.	Studentul/Absolventul identifică utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. Studentul/Absolventul descrie rapoartele financiare ale entităților economice. Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități economice. Studentul/Absolventul analizează tranzacțiile și evenimentele care trebuie recunoscute în contabilitate.	Studentul/Absolventul pregătește informațiile din rapoartele financiare pentru fundamentarea deciziilor economice. Studentul/Absolventul judecă situații specifice recunoașterii elementelor din rapoartele financiare pe baza reglementărilor contabile. Studentul/Absolventul interpretează rapoartele financiare ale entităților raportoare.	Studentul/Absolventul pregătește rapoarte financiare conform reglementărilor contabile naționale sau internaționale. Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în evaluarea și recunoașterea tranzacțiilor și evenimentelor în contabilitate Studentul/Absolventul gestionează aplicarea opțiunilor contabile.

Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Administrarea afacerilor
 Program de studii universitare de licență: Economia comerțului, turismului și serviciilor
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul identifică opțiunile contabile permise de norme.	Studentul/Absolventul raportează utilizatorilor informații financiare și nonfinanciare.	
13.	Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.	Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.	Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.
14.	Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.
15.	Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile	Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra	Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a conștientizează și gestiona proiecte de

Rector

Prof. univ. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Administrarea afacerilor
 Program de studii universitare de licență: Economia comerțului, turismului și serviciilor
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.	durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic.	durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă. Studentul/Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.
16.	Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.	Studentul/Absolventul aplică metode de analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor probleme practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.

Rector,

Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de licență: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
17.	Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.	Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență.
18.	Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.	Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență.
19.	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie.	Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.
20.	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării fenomenelor ce țin de comerțul internațional și politicile comerciale pe plan internațional. Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea sistemului comercial internațional și a subcomponentele sale, inclusiv politicile comerciale ale grupărilor integraționiste și ale statelor.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele ce țin de comerțul internațional și politicile comerciale pe plan internațional, atât din perspectiva observatorului neutru informat, cât și a decidentului de politici economice. Studentul/Absolventul aplică instrumentele de analiză a fluxurilor comerciale internaționale precum și instrumentele de politică comercială sau conexe acestora, inclusiv din perspectiva antreprenorului în mediul internațional.	Studentul/Absolventul dovedește disponibilitate și profesionalism în asumarea și executarea de funcții și sarcini ce țin de participarea la decizie, consultanță, analiză și expertiză de politici publice (comerciale și conexe), de activitatea și diplomația în cadrul organizațiilor internaționale (guvernamentale și non-guvernamentale) de profil, precum și de realizarea de analize și studii specifice în domeniul strategiilor de politică comercială. Studentul/Absolventul acționează responsabil în exercitarea de funcții precum cea antreprenorială, executivă sau de consultanță în context comercial regional și global și în realizarea de studii, lucrări sau proiecte privind funcționarea sistemului comercial internațional și a subsistemelor și componentelor sale.
21.	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe teoretice și practice care definesc cadrul general al organizării afacerilor în comerț. Studentul/Absolventul demonstrează că înțelege și utilizează corespunzător complexul de concepte și tehnici moderne în desfășurarea activităților comerciale.	Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a înțelege probleme teoretice și practice care definesc cadrul organizării afacerilor comerciale. Studentul/Absolventul elaborează decizii de organizare spațială a unităților comerciale fundamentate științific.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a construi modele de afaceri inovatoare, de a promova soluții tehnologice în alegerea sistemelor de distribuție. În plus, să poată elabora și propune măsuri de politică comercială care să faciliteze derularea relațiilor comerciale și organizarea aparatului comercial

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Administrarea afacerilor
 Program de studii universitare de licență: Economia comerțului, turismului și serviciilor
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
		Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând concepte, tehnici și instrumente care definesc economia distribuției.	
22.	Studentul/Absolventul identifică taxele și impozitele specifice unei entități economice. Studentul/Absolventul descrie modalitățile de calcul a taxelor și impozitelor specifice unei entități economice. Studentul/Absolventul identifică criteriile de recunoaștere în contabilitate a taxelor și impozitelor specifice unei entități economice. Studentul/Absolventul identifică elementele din declarațiile fiscale ale entităților economice.	Studentul/Absolventul pregătește rapoarte despre taxe și impozite necesare utilizatorilor de informații. Studentul/Absolventul evaluează efectele fiscale ale operațiunilor economice într-un context dat. Studentul/Absolventul estimează efectele fiscale ale unor scenarii economice stabilite de conducerea entităților economice. Studentul/Absolventul evaluează impactul politicilor fiscale asupra profitabilității entităților în contextul schimbărilor legislative (cu caracter fiscal).	Studentul/Absolventul propune consultanță fiscală entităților economice. Studentul/Absolventul pregătește rapoarte și analize de optimizare fiscală. Studentul/Absolventul propune strategii de exploatare a oportunităților fiscale.
23.	Studentul/Absolventul identifică și descrie componentele de bază ale unei entități economice, precum structura organizațională, procesele interne și fluxurile informaționale. Studentul/Absolventul cunoaște și explică principalele etape și funcții implicate în desfășurarea activităților economice specifice domeniului, într-un cadru instituțional. Studentul/Absolventul recunoaște mecanismele generale ale luării deciziilor în mediul economic și factorii care influențează aceste procese. Studentul/Absolventul înțelege principiile etice și cadrul normativ care guvernează comportamentul profesional în contextul activităților economice.	Studentul/Absolventul analizează mediul intern și extern al unei entități economice și înțelege structura funcțională și relațiile dintre componentele acesteia, utilizând metode și instrumente specifice analizei organizaționale. Studentul/Absolventul explică modul de desfășurare a activităților economice la nivelul diferitelor compartimente ale unei entități, în corelare cu funcțiile generale ale activităților specifice domeniului din care face parte programul de studiu. Studentul/Absolventul colectează, organizează și interpretează informații relevante, redactând documente de sinteză și analiză în contextul activităților desfășurate.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în documentarea și raportarea activităților desfășurate. Studentul/Absolventul participă activ la îndeplinirea unor sarcini specifice mediului economic, asumându-și responsabilități în acord cu nivelul său de pregătire profesională. Studentul/Absolventul își exercită autonomia în redactarea de materiale analitice și propune sugestii de îmbunătățire a proceselor observate în contextul activităților derulate. Studentul/Absolventul dovedește profesionalism, rigoare și responsabilitate în realizarea sarcinilor primite, reflectând asupra propriei evoluții în cadrul experienței practice.

Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Administrarea afacerilor
 Program de studii universitare de licență: Economia comerțului, turismului și serviciilor
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
24.	Studentul/Absolventul identifică și explică conceptele fundamentale ale sectorului terțiar, tipologia serviciilor și caracteristicile lor economice. Studentul/Absolventul identifică și explică conceptele fundamentale ale sectorului terțiar, tipologia serviciilor și caracteristicile lor economice. Studentul/Absolventul explică structura și funcționarea întreprinderilor prestatoare de servicii, inclusiv resursele umane și materiale implicate	Studentul/Absolventul clasifică serviciile în funcție de destinație, formă de proprietate și criterii economice, aplicând conceptele teoretice la exemple reale. Studentul/Absolventul aplică modele economice pentru a analiza evoluția cererii și ofertei și utilizează metode de calcul pentru determinarea tarifelor în diferite contexte de piață. Studentul/Absolventul analizează studii de caz privind impactul tendințelor moderne asupra structurilor de servicii și propune modele de adaptare strategică.	Studentul/ Absolventul dovedește autonomie în analiza critică a rolului serviciilor în economie și a implicațiilor economice ale diversificării acestora. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea formulării unor decizii economice privind dimensionarea ofertei și stabilirea prețurilor în funcție de condițiile concurențiale. Studentul/Absolventul acționează în mod responsabil în propunerea de soluții pentru optimizarea organizării serviciilor în funcție de eficiența economică și socială.
25.	Studentul/Absolventul identifică și explică principalele concepte, teorii și modele ale schimburilor internaționale cu servicii, precum și rolul acestora în dezvoltarea economică globală. Studentul/Absolventul cunoaște și descrie instrumentele de politică comercială aplicabile comerțului cu servicii și formele de liberalizare a piețelor de servicii. Studentul/Absolventul descrie structura și funcționarea principalelor categorii de servicii internaționale: transport, turism, telecomunicații, servicii financiare și consultanță. Studentul/Absolventul identifică tendințele actuale în comerțul internațional cu servicii, precum digitalizarea și comerțul electronic	Studentul/Absolventul clasifică serviciile internaționale în funcție de caracteristici specifice și analizează factorii care influențează internaționalizarea acestora. Studentul/Absolventul utilizează indicatori statistici pentru a analiza impactul liberalizării și specializării internaționale asupra pieței serviciilor. Studentul/Absolventul realizează studii de caz prin care compară diferite sectoare de servicii internaționale, evidențiind caracteristicile, dinamica și particularitățile acestora. Studentul/Absolventul analizează impactul tehnologiilor moderne asupra serviciilor internaționale și formulează strategii de adaptare.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lucra independent în documentarea și sintetizarea informațiilor teoretice privind serviciile internaționale, respectând standardele academice. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea de a evalua critic datele și politicile comerciale, formulând concluzii și soluții în contexte internaționale. Studentul/Absolventul colaborează în cadrul echipelor pentru realizarea de proiecte și prezentări privind serviciile internaționale, asumându-și responsabilitatea pentru propriul aport. Studentul/Absolventul demonstrează inițiativă în propunerea de soluții strategice inovatoare pentru dezvoltarea serviciilor internaționale, în acord cu etica profesională.
26.	Studentul/Absolventul definește conceptele-cheie asociate turismului cultural și explică interacțiunile dintre noțiunile de cultură, patrimoniu și experiență turistică. Descrie diferitele tipuri de patrimoniu (material și imaterial), precum și categoriile de turiști culturali și	Studentul/Absolventul analizează potențialul turistic al destinațiilor culturale pornind de la elementele de patrimoniu și specificul cultural al acestora. Aplică principii de segmentare a pieței și de adaptare a	Studentul/Absolventul demonstrează angajament față de valorile etice ale turismului cultural și susține, prin argumente, inițiative care respectă autenticitatea, diversitatea culturală și incluziunea socială în dezvoltarea destinațiilor.

Rector,

Prof. univ. dr. ing. Habiș Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de licență: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	clasifică tipologiile de produse turistice specifice. Aceste cunoștințe sunt consolidate printr-o perspectivă interdisciplinară, incluzând dimensiuni istorice, sociale și economice. Studentul/Absolventul recunoaște și explică teoriile relevante în turismul cultural, pe baza cărora interpretează motivațiile turistice și procesele decizionale privind alegerea destinațiilor culturale. Studentul/Absolventul descrie principiile de management al patrimoniului cultural și strategiile de conservare aplicabile în contextul turismului durabil. Clasifică bunurile culturale în funcție de valoarea lor și analizează aplicarea documentelor internaționale în dezvoltarea produselor turistice culturale. Studentul/Absolventul identifică și compară rolul tehnologiilor digitale în promovarea destinațiilor culturale și în crearea de experiențe turistice autentice.	produselor turistice la diferite categorii de turiști culturali și folosește metode moderne de cercetare și evaluare. Studentul/Absolventul aplică conceptele și instrumentele mixului de marketing în turismul cultural și formulează strategii adaptate pentru promovarea destinațiilor turistice culturale. Adaptează mesajele de comunicare în funcție de profilul turiștilor și explică valoarea culturală a experienței oferite. Studentul/Absolventul evaluează și propune forme inovative de valorizare a patrimoniului și elaborează proiecte care integrează ghidaj tematic, tururi culturale personalizate, interpretare participativă și activități de co-creare a experienței turistice împreună cu comunitățile locale.	Studentul/Absolventul are capacitatea de a propune și de a elabora proiecte de valorificare sustenabilă a patrimoniului în colaborare cu actori locali (autorități, ONG-uri, comunități) și examinează impactul acestora asupra mediului, economiei locale și coeziunii sociale. Studentul/Absolventul decide asupra celor mai adecvate metode de promovare a resurselor culturale și justifică alegerile printr-o analiză integrată a pieței și a specificului cultural al destinației.
27.	Studentul/Absolventul definește conceptele esențiale ale mediului de afaceri european, precum: competitivitate, inovare, globalizare, sustenabilitate, integrare economică și piață unică. Acesta recunoaște particularitățile geografice, economice și instituționale care influențează activitatea agenților economici din UE. Studentul/Absolventul descrie componentele mediului extern și intern al firmelor europene și clasifică factorii determinanți ai performanței întreprinderilor în diferite state membre. Studentul/Absolventul identifică principalele politici europene relevante pentru mediul de afaceri, cum ar fi cele privind concurența, inovarea, digitalizarea și	Studentul/Absolventul analizează dinamica pieței unice europene și evaluează modul în care politicile economice și comerciale ale UE influențează competitivitatea firmelor. Studentul/Absolventul aplică instrumente și metode de diagnostic economic și strategic pentru a interpreta riscurile și oportunitățile mediului de afaceri în spațiul european. Acesta decide asupra celor mai potrivite opțiuni de poziționare pentru firmele europene în funcție de contextul geoeconomic. Studentul/Absolventul formulează scenarii privind dezvoltarea afacerilor în cadrul UE și proiectează strategii pentru întreprinderi care operează în economii de	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în abordarea deciziilor economice, justificând opțiuni strategice în raport cu principiile etice, reglementările comunitare și valorile sustenabilității sociale și de mediu. Studentul/Absolventul demonstrează inițiativă și autonomie în elaborarea de planuri de acțiune care integrează dimensiunea europeană în dezvoltarea afacerilor, valorificând avantajele apartenenței la spațiul economic comun și susținând inițiative antreprenoriale aliniate politicilor Uniunii Europene. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea formulării de soluții strategice pentru extinderea prezenței firmelor europene pe piețele internaționale și propune

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. hab. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de licență: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	dezvoltarea durabilă. Analizează impactul acestor politici asupra strategiei firmelor și asupra climatului investițional european. Studentul/Absolventul compară modele de comportament antreprenorial în context european și evaluează influența integrării economice și a tranziției digitale asupra structurii pieței și dinamicii concurențiale în Uniunea Europeană.	tranziție, în regiuni periferice sau în contexte post-Brexit. Acesta folosește date statistice și studii de caz relevante pentru a susține decizii manageriale bine argumentate.	inițiative inovatoare pentru sporirea competitivității acestora în cadrul Uniunii Europene, în contextul evoluțiilor geopolitice și al tendințelor macroeconomice.
28.	Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din sectoarele comerțului și serviciilor de piață și turismului pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective.	Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice.
29.	Studentul/Absolventul cunoaște conceptele, principiile și clasificările modurilor de transport internațional (rutier, feroviar, maritim, aerian, multimodal). Studentul/Absolventul deține cunoștințe privind documentele de transport internațional (CMR, conosament, AWB, CIM, etc.) și procedurile vamale aferente. Studentul/Absolventul cunoaște structura pieței de transport internațional și rolul actorilor implicați (expeditori, transportatori, case de expediții, autorități de reglementare). Studentul/Absolventul înțelege impactul transporturilor internaționale asupra comerțului global, mediului înconjurător și dezvoltării durabile.	Studentul/Absolventul selectează și aplică tipul optim de transport în funcție de caracteristicile mărfurilor, distanță, costuri și cerințe legale. Studentul/Absolventul întocmește și gestionează documentația specifică operațiunilor de transport internațional, respectând reglementările legale internaționale. Studentul/Absolventul coordonează activități de transport internațional, planificând fluxurile logistice și colaborând cu partenerii implicați în lanțul de aprovizionare. Studentul/Absolventul analizează impactul economic, ecologic și social al deciziilor privind transportul internațional și propune măsuri de optimizare.	Studentul/Absolventul acționează responsabil în fundamentarea deciziilor privind alegerea rutelor și a mijloacelor de transport, cu respectarea criteriilor de eficiență, siguranță și sustenabilitate. Studentul/Absolventul manifestă rigoare și responsabilitate în respectarea normelor legale și contractuale specifice activităților logistice și de transport. Studentul/Absolventul dovedește capacitatea de a lucra în echipe multiculturale și de a colabora eficient în context internațional, asumându-și roluri de coordonare. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine etică și responsabilă față de protecția mediului și eficiența utilizării resurselor în transportul internațional.
30.	Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate în domeniul industriei hoteliere și de restaurație, care implică înțelegerea critică a unui ansamblu de metode și	Studentul/Absolventul analizează gestionarea activităților la nivel de unitate de cazare turistică sau de	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize pe probleme de tehnologie

Rector

Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Administrarea afacerilor
 Program de studii universitare de licență: Economia comerțului, turismului și serviciilor
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	procedee utilizate în scopul gestionării eficiente a unităților de primire turistică cu funcțiuni de cazare și alimentație publică.	alimentație publică pentru a identifica și rezolva probleme complexe și imprevizibile, ținând cont de cadrul legislativ.	hotelieră și de restaurant în vederea acordării de consiliere și asistență. Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în aplicarea eficientă a aspectelor de tehnologie hotelieră și de restaurant, în gestionarea corectă a relațiilor cu clienții și furnizorii.
31.	Studentul/Absolventul identifică sursele de informare economico-financiară. Studentul/Absolventul analizează datele economico-financiare relevante. Studentul/Absolventul compară informațiile economico-financiare utile pentru deciziile managementului, deciziile de investire/dezinvestire etc.	Studentul/Absolventul elaborează rapoarte detaliate despre riscurile identificate în cadrul întreprinderii. Studentul/Absolventul gestionează riscurile economico-financiare. Studentul/Absolventul gestionează informații economico-financiare din surse multiple sau departamente diferite. Studentul/Absolventul calculează indicatori economico-financiar specifiți. Studentul/Absolventul propune decizii pentru management, investitori, alți decidenți etc.	Studentul/Absolventul interpretează indicatorii economico-financiar și propune soluții la probleme bine definite. Studentul/Absolventul evaluează riscurile economico-financiare specifice, natura acestora și impactul lor asupra organizației și propune soluții posibile pentru contracararea acestora. Studentul/Absolventul analizează informațiile juridice, tehnice, comerciale, operaționale, de management, resurse umane și strategice, și integrează soluțiile adecvate în planul de acțiune.
32.	Studentul/Absolventul cunoaște conceptele fundamentale ale turismului internațional, formele de turism, fluxurile turistice și implicațiile economice și sociale ale acestora. Studentul/Absolventul cunoaște principalele organisme internaționale în domeniul turismului (OMT, WTTC etc.) și reglementările aplicabile în turismul transfrontalier. Studentul/Absolventul înțelege interdependențele dintre turism, transport, comerț și cultură în contextul globalizării.	Studentul/Absolventul analizează structura și dinamica pieței turistice internaționale, identificând tendințele și oportunitățile de dezvoltare ale destinațiilor. Studentul/Absolventul aplică norme și standarde internaționale în organizarea și gestionarea serviciilor turistice internaționale. Studentul/Absolventul proiectează și coordonează pachete turistice internaționale, adaptate diferitelor piețe și segmente de turiști.	Studentul/Absolventul acționează responsabil în promovarea durabilă a turismului, luând în considerare impactul asupra comunităților locale și a mediului. Studentul/Absolventul manifestă profesionalism și conformitate cu reglementările internaționale în derularea activităților turistice. Studentul/Absolventul colaborează eficient cu parteneri internaționali și demonstrează flexibilitate în relațiile interculturale din turism.

Prof. univ. dr. ing. Marius BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**

Program de studii universitare de licență: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Durata studiilor: **3 ani**

Numărul total de credite: **180**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul cunoaște mecanismele de promovare și marketing ale destinațiilor turistice internaționale.	Studentul/Absolventul utilizează instrumente digitale și strategii de comunicare pentru atragerea turiștilor internaționali.	Studentul/Absolventul dovedește inițiativă și creativitate în promovarea imaginii unei destinații turistice pe piețele externe.
33.	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe fundamentale privind definirea, tipologia și principiile negocierii. Studentul/Absolventul demonstrează că deține reperele structurii unui contract identificând clauzele specifice ale acestuia, și însușirea unor cunoștințe avansate privind tehnicile de comunicare, reglementările internaționale aplicabile și modalitățile de pregătire a documentației necesare pentru calibrarea unor operațiuni comerciale eficiente.	Studentul/Absolventul negociază clauzele specifice contractelor în vederea încheierii acestora. Studentul/Absolventul analizează activitățile specifice contractelor comerciale, integrând aspectele interculturale și acordând atenție impactului potențial al acestora asupra comunicării cu partenerii, demonstrează proactivitate contribuind la realizarea unui dosar de negociere și acționează responsabil în cadrul procesului de luare a deciziilor în vederea încheierii acordurilor și contractelor internaționale	Studentul/Absolventul activează o deschidere colaborativă în echipe care gestionează negocieri, demonstrează înțelegerea factorilor de mediu care influențează desfășurarea proceselor de negociere. Studentul/Absolventul participă la rezolvarea problemelor complexe și imprevizibile în context internațional, cum ar fi gestionarea conflictelor, identifică diferențele culturale și diferențele dintre sistemele juridice, colaborând eficient cu partenerii.
34.	Studentul/Absolventul identifică și interpretează conceptele și principiile ecoturismului și turismului rural, evidențiind rolul politicilor de valorificare turistică în cadrul ariilor naturale protejate și al spațiului rural. Studentul/Absolventul deține cunoștințe privind experiența internațională în domeniul ecoturismului și turismului rural, cu privire la rolul actorilor și implicării acestora în valorificarea turistică a potențialului ariilor naturale /zonelor rurale, implicit la nivelul României, pentru a estima tendințe pe piața acestor forme de turism.	Studentul/Absolventul aplică strategii de dezvoltare pentru ecoturism și turism rural și respectă cadrul legislativ aferent domeniului. Studentul/Absolventul evaluează potențialul ariilor naturale și al zonelor rurale în vederea orientării demersurilor de valorificare turistică prin ecoturism și turism rural, în conformitate cu politicile, legislația națională și convențiile internaționale aplicabile.	Studentul/Absolventul demonstrează autonomie și responsabilitate în gestionarea activităților și programelor de ecoturism și turism rural, inclusiv în situații neprevăzute. Studentul/Absolventul contribuie în mod activ și responsabil la elaborarea strategiilor și planurilor de dezvoltare în ecoturism și turism rural.
35.	Studentul/Absolventul cunoaște etapele de realizare a unei lucrări de licență, metodele de documentare, tehnicile de cercetare și standardele academice de redactare. Studentul/Absolventul recunoaște și explică principiile redactării academice, normele de citare și exigențele etice în cercetare.	Studentul/Absolventul identifică și selectează literatura științifică relevantă, formulează întrebări de cercetare și utilizează corect metodele calitative sau cantitative în funcție de temă. Studentul/Absolventul redactează coerent și clar capitolele lucrării de licență, respectând normele academice, utilizând în mod corect sursele și realizând trimiteri bibliografice corespunzătoare.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea organizării procesului de cercetare și planificării etapelor de elaborare a lucrării de licență, demonstrând autonomie în selectarea surselor bibliografice și a metodelor de analiză. Studentul/Absolventul respectă normele de etică academică și își asumă răspunderea pentru originalitatea și corectitudinea conținutului propriei lucrări.

Rector,

Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de licență: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul înțelege structura unei lucrări de finalizare a studiilor în domeniul economic. Studentul/Absolventul cunoaște cerințele de prezentare a lucrării de licență în cadrul susținerii publice.	Studentul/Absolventul aplică conceptele teoretice în analiza unui studiu de caz, prelucrează date empirice și formulează concluzii și recomandări relevante. Studentul/Absolventul structurează și prezintă clar conținutul lucrării în format vizual și oral, susținând o argumentație riguroasă și logică în fața comisiei	Studentul/Absolventul elaborează și finalizează lucrarea de licență în mod autonom, asumându-și responsabilitatea pentru deciziile metodologice și analitice adoptate. Studentul/Absolventul gestionează în mod responsabil pregătirea prezentării publice a lucrării de licență și răspunde adecvat întrebărilor formulate de comisie.
36.	Studentul/Absolventul definește conceptele fundamentale de resurse turistice și destinații turistice. Studentul/Absolventul demonstrează că deține cunoștințe avansate cu privire la resursele turistice ca elemente importante ale patrimoniului turistic, categorii de resurse turistice (caracteristici generale, exemple), resursele turistice și formele de manifestare spațială a fenomenului turistic, tipuri de destinații turistice, factori favorizanți/ limitativi în dezvoltarea și promovarea destinațiilor turistice, impactul negativ al turismului la nivelul destinațiilor turistice. Studentul/Absolventul demonstrează că înțelege necesitatea și importanța resurselor turistice la nivel de spații/destinații turistice	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini avansate de identificare și analiză a resurselor turistice (calitate și specific) la nivel de spațiu/destinație turistică pentru a deduce informațiile necesare în fundamentarea programelor de dezvoltare durabilă și promovare a turismului. Studentul/Absolventul compară destinații turistice de același tip la nivel zonal / național / european / mondial pentru a identifica aspecte care favorizează sau limitează activitatea de turism.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitatea de gestionare a resurselor turistice la nivel de destinații turistice în contextul creat de legislația în vigoare, de strategii și programe aferente. Studentul/Absolventul manifestă responsabilitatea de a aduce adaptări în profilul destinației turistice pentru a asigura performanța acesteia.
37.	Studentul/Absolventul definește conceptul de amenajare turistică a teritoriului și deduce importanța acestuia, precum și a cadrului legislativ și instituțional. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe în ceea ce privește factorii care influențează amenajarea turistică a teritoriului pentru a analiza teritoriul și de a identifica soluții de amenajare turistică în limitele potențialului teritoriului și a cadrului legislativ. Studentul/Absolventul analizează studii de caz de amenajare turistică a teritoriului pentru a identifica	Studentul/Absolventul aplică gândirea critică în interpretarea datelor și informațiilor pe seama evaluării teritoriului pentru formularea de argumente și decizii concrete de acțiune în amenajarea turistică a teritoriului, integrate politici și domeniul legislativ. Studentul/Absolventul aplică și implementează documentații de amenajare a teritoriului în contextul dezvoltării turistice.	Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate personală în: aplicarea coerentă a conceptului de amenajare turistică a teritoriului în vederea adoptării unor decizii pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizarea și evaluarea impactului implementării documentațiilor de amenajare a teritoriului cu privire la turism;

Rector,

Prof. univ. dr. ing. Marius BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de licență: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	disfuncționalități și/sau favorabilități de dezvoltare a turismului la nivel spațio-temporal.		
38.	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.	Studentul/Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și reglementările legislative.
39.	Studentul/Absolventul definește conceptele fundamentale din domeniul logisticii și distribuției mărfurilor; Studentul/Absolventul clasifică tipurile de rețele logistice și canale de distribuție în funcție de caracteristicile operaționale, analizând componentele lanțului logistic (aprovizionare, depozitare, transport, distribuție); Studentul/Absolventul evaluează performanța activităților logistice utilizând indicatori economici și operaționali; Studentul/Absolventul înțelege relațiile dintre costurile logistice și nivelul de servicii oferite, pentru a deduce implicațiile deciziilor logistice asupra eficienței întregii întreprinderi.	Studentul/Absolventul aplică metode de optimizare a rutelor de distribuție și a gestiunii stocurilor; Studentul/Absolventul proiectează fluxuri logistice coerente, adaptate specificului organizațional; Studentul/Absolventul elaborează planuri de aprovizionare și distribuție în funcție de dinamica cererii; Studentul/Absolventul utilizează instrumente informatice (ERP, WMS) în gestionarea activităților logistice;	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea respectării normelor legale și de siguranță în activitățile de logistică și distribuție; Studentul/Absolventul susține decizii operaționale sustenabile, inclusiv prin reducerea impactului ecologic al transportului și ambalării, prioritizând satisfacția clientului și calitatea serviciilor logistice în cadrul lanțului de distribuție; Studentul/Absolventul demonstrează o atitudine colaborativă și profesionistă în cadrul echipelor logistice; Studentul/Absolventul influențează în mod constructiv deciziile logistice prin propunerea de soluții clare, realiste și adaptate contextului.
40.	Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului	Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.	Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.



Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**

Program de studii universitare de licență: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Durata studiilor: **3 ani**

Numărul total de credite: **180**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
41.	Studentul/Absolventul definește conceptele fundamentale de etică, integritate academică și deontologie profesională, precum și cadrul legislativ și instituțional național relevant. Studentul/Absolventul descrie principiile care reglementează integritatea în activitatea de predare, evaluare și cercetare științifică în învățământul superior. Studentul/Absolventul recunoaște formele de fraudă academică și explică mecanismele de prevenire și combatere a acestora în contextul universitar. Studentul/Absolventul explică rolul eticii academice în formarea gândirii critice și dezvoltarea profesională durabilă în mediul universitar și post-universitar.	Studentul/Absolventul identifică corect încălcările normelor de etică academică și diferențiază tipurile de comportamente neetice, utilizând criterii juridice și morale. Studentul/Absolventul aplică norme de redactare științifică, inclusiv elaborarea titlurilor, rezumatelor, bibliografiilor și utilizarea corectă a surselor academice. Studentul/Absolventul analizează cazuri de încălcare a integrității și aplică metode de evitare a plagiatului și de validare a surselor bibliografice în activități practice. Studentul/Absolventul aplică gândirea critică în evaluarea propriului comportament și în adoptarea de decizii morale în situații complexe întâlnite în viața academică.	Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate personală în aplicarea codurilor etice, asumându-și respectarea standardelor de integritate în activitățile didactice și academice. Studentul/Absolventul se angajează să redacteze lucrări originale, respectând cerințele etice și tehnice ale scrierii academice, demonstrând autonomie și integritate în activitatea sa. Studentul/Absolventul acționează etic și cu discernământ în situații academice ambigue sau riscante, contribuind activ la promovarea unei culturi a integrității în cadrul comunității universitare. Studentul/Absolventul își asumă rolul de agent al schimbării în promovarea valorilor etice, contribuind activ și conștient la menținerea reputației instituționale și personale.



Rector,
Prof. univ. dr. ing. habilit. Meriem BARBU

Decan,
Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Administrarea afacerilor
 Program de studii universitare de licență: Economia comerțului, turismului și serviciilor
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

9. Disciplinele de studiu pe ani:

Anul de studiu 1																
Nr. crt.	Disciplina	Tip	Cod	Semestrul I (14 săpt.)						Semestrul II (14 săpt.)						OSI
				C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	
1	Microeconomie	Obligatorie	1103.1OB01F	2	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	69
2	Matematică aplicată în economie	Obligatorie	1103.1OB02F	2	2	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	69
3	Informatică	Obligatorie	1103.1OB03F	2	-	2	-	E	5	-	-	-	-	-	-	69
4	Contabilitate	Obligatorie	1103.1OB04F	2	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	69
5	Geografie	Obligatorie	1103.1OB05F	2	1	-	-	E	4	-	-	-	-	-	-	58
6	Limbă străină – Limba engleză	Obligatorie	1103.1OB06C	-	2	-	-	V	3	-	-	-	-	-	-	47
7	Educație fizică I, II	Obligatorie	1103.1OB07C	-	1	-	-	V	3	-	2	-	-	V	3	108
8	Limbă străină A	Obligatorie	1103.1OB08C	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	V	3	47
9	Macroeconomie	Obligatorie	1103.1OB09F	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	E	5	69
10	Statistică	Obligatorie	1103.1OB10F	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	E	5	69
11	Finanțe	Obligatorie	1103.1OB11F	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	E	5	69
12	Economie europeană	Obligatorie	1103.1OB12F	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	V	4	58
13	Comunicare în afaceri	Obligatorie	1103.1OB13S	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	E	5	83
14	Limbă străină B I, II	Facultativă	1103.1FA14C	-	2	-	-	V	3	-	2	-	-	V	3	94
15	Contabilitate financiară	Facultativă	1103.1FA15C	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	E	4	58
16	Relații economice internaționale	Facultativă	1103.1FA16S	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	V	4	58
TOTAL				10	10	2	-	4E+3V	30	9	13	-	-	4E+3V	30	884 (ore/an)
				22				-	-	22				-	-	-
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(ore/an)
				10	10	2	-	4E+3V	30	9	13	-	-	4E+3V	30	884 (ore/an)
				22								22				



Prof. univ. dr. ing. habilit. Marius BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Administrarea afacerilor
 Program de studii universitare de licență: Economia comerțului, turismului și serviciilor
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Anul de studiu 2																
Nr. crt.	Disciplina	Tip	Cod	Semestrul I (14 săpt.)						Semestrul II (14 săpt.)						OSI
				C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	
1	Marketing	Obligatorie	1103.2OB01F	2	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	69
2	Management	Obligatorie	1103.2OB02F	2	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	69
3	Statistica afacerilor	Obligatorie	1103.2OB03F	1	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	83
4	Fiscalitate	Obligatorie	1103.2OB04F	1	1	-	-	E	3	-	-	-	-	-	-	47
5	Economie comercială	Obligatorie	1103.2OB05S	1	2	-	-	V	4	-	-	-	-	-	-	58
6	Dreptul afacerilor	Obligatorie	1103.2OB06F	1	1	-	-	V	3	-	-	-	-	-	-	47
7	Economia întreprinderii	Obligatorie	1103.2OB07F	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	E	5	83
8	Economia turismului	Obligatorie	1103.2OB08F	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	E	5	83
9	Comerț internațional	Obligatorie	1103.2OB09F	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	E	5	83
10	Tehnici comerciale	Obligatorie	1103.2OB10F	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	V	5	83
12	Practică	Obligatorie	1103.2OB11S	-	-	-	-	-	-	3 săptămâni x 30 ore			C	5	-	
13 (1/2)	Economia serviciilor	Opțională	1103.2OP12S	2	2	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	69
	Servicii internaționale		1103.2OP13S													69
14 (1/2)	Turism cultural	Opțională	1103.2OP14S	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	V	5	69
	Mediul de afaceri european		1103.2OP15S													69
15	Limbă străină B III, IV	Facultativă	1103.2FA16C	-	2	-	-	V	3	-	2	-	-	V	3	94
16	Dezvoltare durabilă	Facultativă	1103.2FA17S	1	1	-	-	V	3	-	-	-	-	-	-	47
TOTAL		Discipline obligatorii (ore fizice pe săptămână)	8	10	-	-	4E+2V	25	8	4	-	-	3E+1V+1C	25	615 (ore/an)	
			18						12 + 90 de ore de practică							
		Discipline opționale (ore fizice pe săptămână)	2	2	-	-	1V	5	2	2	-	-	1V	5	138 (ore/an)	
			4						4							
		TOTAL (ore fizice pe săptămână)	10	12	-	-	4E+3V	30	10	6	-	-	3E+2V+1C	30	753 (ore/an)	
			22						16 + 90 de ore de practică							



Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Administrarea afacerilor
 Program de studii universitare de licență: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Anul de studiu 3																
Nr. crt.	Disciplina	Tip	Cod	Semestrul I (14 săpt.)						Semestrul II (14 săpt.)						OSI
				C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	
1	Tehnica operațiunilor de turism	Obligatorie	1103.3OB01F	2	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	69
2	Antreprenariat	Obligatorie	1103.3OB02F	2	2	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	69
3	Transporturi internaționale	Obligatorie	1103.3OB03F	2	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	69
4	Tehnologie hotelieră și de restaurant	Obligatorie	1103.3OB04S	1	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	83
5	Analiză economico-financiară	Obligatorie	1103.3OB05F	2	1	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	83
6	Turism internațional	Obligatorie	1103.3OB06F	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	E	5	69
7	Administrarea întreprinderii de comerț, turism și servicii	Obligatorie	1103.3OB07F	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	E	5	69
8	Tehnica negocierilor în afaceri	Obligatorie	1103.3OB08F	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	E	5	83
9	Ecoturism și turism rural	Obligatorie	1103.3OB09S	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	V	5	83
10	Definitivarea lucrării de licență	Obligatorie	1103.3OB10S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	V	5	69
11 (1/3)	Resurse și destinații turistice	Opțională	1103.3OP11S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69
	Amenajarea turistică a teritoriului		1103.3OP12S	2	2	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	69
	Managementul calității		1103.3OP13S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69
12 (1/3)	Logistica și distribuția mărfurilor	Opțională	1103.3OP14S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69
	Calitate și inovare în afaceri		1103.3OP15S	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	V	5	69
	Etică și integritate academică		1103.3OP16S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69
13	Limbă străină B V	Facultativă	1103.3FA17C	-	2	-	-	V	3	-	-	-	-	-	-	47
TOTAL		Discipline obligatorii (ore fizice pe săptămână)	9	9	-	-	-	3E+2V	25	7	7	-	4	3E+2V	25	746 (ore/an)
			18							18						
		Discipline opționale (ore fizice pe săptămână)	2	2	-	-	-	1V	5	2	2	-	-	1V	5	138 (ore/an)
			4							4						
		TOTAL (ore fizice pe săptămână)	11	11	-	-	-	3E+3V	30	9	9	-	4	3E+3V	30	884 (ore/an)
			22							22						



Rector,
 Prof. univ. dr. ing. Popil Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN