

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

1. Cerințe pentru obținerea diplomei / Verificarea normelor ARACIS

Tip ore	Nr. ore	%	Tip credit	Nr. credite	%
Discipline obligatorii (OB)	1658	89,43	Credite la discipline obligatorii	160	88,89
Discipline opționale (OP)	196	10,57	Credite la discipline opționale	20	11,11
TOTAL	1854	100%	TOTAL	180	100%
Practică (OB)	90	-	Credite pentru susținerea lucrării de finalizare a studiilor	10	
Discipline facultative (FA)	518	-	Credite la discipline facultative	51	
Ore de studiu individual (OSI)	2521	-			
Discipline fundamentale	1218	65,70	Credite la discipline fundamentale	120	66,67
Discipline de specializare	538	29,02	Credite la discipline de specialitate	49	27,22
Discipline complementare	98	5,29	Credite la discipline complementare	11	6,11
Raport ore curs / ore aplicare practică	840 / 1014 = 0,83		Raport OSI/ ore pregătire universitară	2521 / 1854 = 1,35	
			Raport Examene/Verificări	23 / 39 = 58,97%	

2. Structura anilor universitari (în săptămâni)

Anul de studiu	Activități didactice		Sesiuni examene			Practică	Vacanțe		
	Semestrul 1	Semestrul 2	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul 1	14	14	3	3	2	-	2	1	12
Anul 2	14	14	3	3	2	3	2	1	9
Anul 3	14	14	3	3	1	-	2	1	-

3. Numărul orelor pe săptămână

Anul	Semestrul I	Semestrul II
1	22	22
2	22	16+90 ore de practică
3	22	22



Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

4. Modul de alegere a cursurilor opționale. Condiționări.

Studentul va alege o disciplină opțională din pachetele propuse la sfârșitul anului de studii precedent.

5. Condiții de înscriere în anul de studii următor. Condiții de promovare a unui an de studii. Condiții de revenire

Conform regulamentului privind activitatea profesională a studenților.

6. Examenul de licență/diplomă

1. Perioada de întocmire a lucrării de licență/diplomă: semestrele I și II din anul terminal;
2. Perioada de susținere a examenului de licență/diplomă: conform structurii anului universitar;
3. Nr. credite pentru examenul de licență/diplomă: 10 credite.

7. Programe în regim facultativ

În timpul studiilor de licență poate fi parcurs programul de formare psihopedagogică - Nivel I, conform planului de învățământ specific, aprobat prin ordin de ministru.

8. Rezultatele învățării

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
1.	Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acestora. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.

Rector,

Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Management**
 Program de studii universitare de licență: **Management**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.	macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.
2.	Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).	Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.	Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.
3.	Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistică a fenomenelor economice care se	Studentul/Absolventul modelează un proces economic și factorii determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat.	Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației.

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Management**
 Program de studii universitare de licență: **Management**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.	Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.
4.	Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.	Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.
5.	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și structurii organizaționale; înțelegerea	Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și	Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Management
 Program de studii universitare de licență: Management
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.	emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.	complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.
6.	Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.
7.	Studentul/Absolventul recunoaște cerințele fundamentale ale practicii sportive și principiile generale ale activităților de educație fizică aplicate în context universitar. Studentul/Absolventul cunoaște factorii determinanți ai capacității motrice (viteză, rezistență, forță, coordonare) și metodele de dezvoltare a acestora. Studentul/Absolventul înțelege importanța educației fizice în menținerea sănătății și echilibrului psihofizic în perioada studiilor universitare.	Studentul/Absolventul aplică procedee tehnico-tactice și respectă regulile de organizare și desfășurare a jocurilor. Studentul/Absolventul execută exerciții specifice pentru îmbunătățirea capacităților motrice, utilizând corect metode variate (lucru în circuit, antrenament variabil etc.). Studentul/Absolventul aplică în mod constant deprinderi motrice și participă la activități motrice de grup și individuale pentru menținerea tonusului fizic.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru participarea activă și conștientă la activitățile motrice, cu respectarea normelor de securitate și protecție. Studentul/Absolventul își gestionează progresul individual prin autoevaluare și implicare în activități cu efort adaptat propriului nivel funcțional. Studentul/Absolventul manifestă autonomie în alegerea activităților motrice potrivite și își asumă angajamentul pentru un stil de viață activ și echilibrat.
8.	Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice	Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic,	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice,

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Management
 Program de studii universitare de licență: Management
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.	analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/. Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.	contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.
9.	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar. Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar. Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare.	Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar-bancar. Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.
10.	Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a	Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilitat Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Management
 Program de studii universitare de licență: Management
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.	fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.
11.	Studentul/Absolventul identifică utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. Studentul/Absolventul descrie rapoartele financiare ale entităților economice Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități economice Studentul/Absolventul analizează tranzacțiile și evenimentele ce trebuie recunoscute în contabilitate. Studentul/Absolventul identifică opțiunile contabile permise de norme	Studentul/Absolventul pregătește informațiile din rapoartele financiare pentru fundamentarea deciziilor economice. Studentul/Absolventul judecă situații specifice recunoașterii elementelor din rapoartele financiare pe baza reglementărilor contabile. Studentul/Absolventul interpretează rapoartele financiare ale entităților raportoare Studentul/Absolventul raportează utilizatorilor informații financiare și nonfinanciare	Studentul/Absolventul pregătește rapoarte financiare conform reglementărilor contabile naționale sau internaționale Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în evaluarea și recunoașterea tranzacțiilor și evenimentelor în contabilitate Studentul/Absolventul gestionează aplicarea opțiunilor contabile
12.	Studentul/Absolventul identifică noțiunile de bază privind aplicațiile pentru gestiunea activității de birou, principalele lor facilități precum și modul de utilizare a unor astfel de aplicații în rezolvarea problemelor din activitatea curentă a unei entități economice.	Studentul/Absolventul utilizează eficient aplicațiile pentru gestiunea activității de birou în vederea rezolvării problemelor din activitatea curentă a unei entități economice, identificând și aplicând cele mai potrivite tehnici și metode. Studentul/Absolventul propune soluții pentru gestiunea curentă a activității unei entități economice, utilizând	Studentul/Absolventul utilizează în mod autonom aplicații pentru gestiunea activității de birou pentru rezolvarea diferitelor probleme din activitatea curentă a unei entități economice. Studentul/Absolventul selectează și aplică într-un mod autonom instrumentele, metodele și tehnicile cele mai potrivite pentru rezolvarea unei probleme concrete din activitatea curentă a unei entități economice.

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilitat Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Management
 Program de studii universitare de licență: Management
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
		funcțiile specifice aplicațiilor pentru gestiunea activității de birou.	
13.	Studentul/Absolventul cunoaște și explică conceptele fundamentale legate de procesarea avansată a informației și utilizarea aplicațiilor pentru crearea și gestionarea de conținut digital. Studentul/Absolventul descrie funcțiile statistice și financiare avansate din Microsoft Excel și înțelege aplicabilitatea acestora în analiza datelor. Studentul/Absolventul cunoaște principiile comunicării digitale și descrie bune practici în realizarea conținutului online și în utilizarea platformelor colaborative.	Studentul/Absolventul utilizează instrumente digitale avansate și aplicații de creare multimedia pentru a genera, edita și prezenta conținut în format profesional. Studentul/Absolventul creează și publică conținut multimedia (ex. site-uri personale, prezentări video) folosind instrumente precum Google Sites și ProShow, adaptate scopului educațional sau profesional. Studentul/Absolventul aplică formule și funcții avansate (PV, FV, PMT, Forecast, Goal Seek) în realizarea de rapoarte și simulări financiare, utilizând scenarii și tabele pivot pentru luarea deciziilor.	Studentul/Absolventul demonstrează inițiativă și responsabilitate în utilizarea tehnologiilor digitale pentru comunicare și colaborare, respectând normele de ergonomie și securitate cibernetică. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea utilizării corecte și etice a aplicațiilor digitale, respectând drepturile de autor și normele de securitate IT în mediul educațional sau profesional. Studentul/Absolventul interpretează corect rezultatele obținute și își asumă responsabilitatea pentru acuratețea analizelor realizate în contexte economice și organizaționale.
14.	Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.	Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.	Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.
15.	Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Management
 Program de studii universitare de licență: Management
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.	manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnostică, privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.
16.	Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.	Studentul/Absolventul aplică metode de analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor probleme practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.



Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

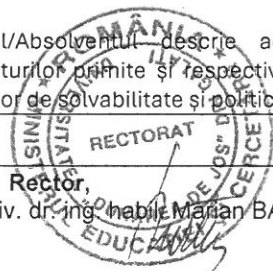
Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Management
 Program de studii universitare de licență: Management
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
17.	Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.	Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic.	Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă. Studentul/Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.
18.	Studentul/Absolventul identifică sursele de date financiare pentru evaluarea performanței financiare a întreprinderilor și pentru fundamentarea deciziilor financiare. Studentul/Absolventul explică politicile financiare și elaborarea unui plan financiar conform reglementărilor și a profilului investitorilor. Studentul/Absolventul distinge formele cash flow-urilor, indicatorii în mărime absolută și relativă ai rentabilității, costurile capitalului și sintetizarea informațiilor financiare. Studentul/Absolventul explică gestionarea riscurilor financiare. Studentul/Absolventul descrie acordarea și analiza împrumuturilor permise și respectiv acordate, evaluarea rapoartelor de solvabilitate și politică fiscală.	Studentul/Absolventul interpretează și verifică respectarea politicilor financiare ale organizației, inclusiv procedurile fiscale și contabile. Studentul/Absolventul demonstrează conformitatea politicilor financiare prin aplicarea regulilor interne și externe. Studentul/Absolventul evaluează fundamentul strategic în activitatea curentă a companiei, ajutând deciziile operaționale. Studentul/Absolventul calculează și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare, respectiv bilanțul contabil, contul de rezultate și situația cash flow-ului, oferind analize detaliate.	Studentul/Absolventul construiește scenarii financiare și propune măsuri de îmbunătățire a eficienței economice a întreprinderii sau a unui proiect de investiții. Studentul/Absolventul evaluează nivelul actual al îndeplinirii obiectivelor economice și financiare ale întreprinderii, identifică și propune măsuri de creștere a eficienței utilizării resurselor materiale și umane, având în vedere oportunitățile economice. Studentul/Absolventul evaluează profitabilitatea potențială a unei noi achiziții sau a unui proiect de investiții și propune acțiuni concrete de creștere a eficienței economice. Studentul/Absolventul inițiază soluții privind optimizarea gestiunii financiare a activelor curente și non-curente, inclusiv prin realizarea de noi investiții/dezinvestiri;



Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Management
 Program de studii universitare de licență: Management
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
		Studentul/Absolventul evaluează bonitatea societăților și corporațiilor utilizând informațiile furnizate de agențiile de rating de credit. Studentul/Absolventul pregătește rapoarte de solvabilitate pentru evaluarea riscurilor și oportunităților financiare.	
19.	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe relevante pentru profesionalizarea activităților din domeniul resurselor umane, pe baza analizei conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază în acest domeniu, în vederea derulării în condiții optime a procesului de recrutare, selecție și motivare a resursei umane într-o organizație. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind analiza și planificarea necesarului de resurse umane, precum și privind particularitățile acestora în cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind selecția, recrutarea și motivarea resursei umane într-o organizație, planificarea necesarului de angajați, precum și evaluarea performanțelor resurselor umane într-o organizație. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de analiză și proiectare a posturilor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul resurselor umane (inclusiv analiza posturilor și a fișelor de post), de a planifica necesarul de angajați într-o organizație, pe baza exercitării poziției de manager de resurse umane.
20.	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind procesul de aprovizionare și de vânzare, pe baza gestionării lanțurilor de aprovizionare și relațiilor cu furnizorii și clienții. Studentul/Absolventul identifică și analizează elementele care definesc activitățile de aprovizionare și vânzare, pe baza utilizării diagnosticării și a analizei SWOT, în vederea previziunii cererii, a gestiunii stocurilor și a proiectării rețelelor de distribuție.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind previziunea cererii de produse și/sau servicii precum și gestiunea stocurilor. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate pentru proiectarea rețelelor de aprovizionare și de distribuție în cadrul unei organizații, pe baza planificării necesarului de resurse materiale și a previziunii vânzărilor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și planifica necesarul de resurse într-o organizație, de a previziona cererea de produse și servicii precum și de a proiecta rețelele de distribuție a produselor / serviciilor.
21.	Studentul/Absolventul identifică obiectul de studiu al științei managementului, pe baza unor cunoștințe avansate legate de procesele de management, funcțiile manageriale, funcțiunile firmei, precum și a instrumentarului managerial utilizat în cadrul	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor organizaționale, privind proiectarea, reproiectarea și perfecționarea sistemului de management al organizației și a subcomponentelor acestuia.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de aplicare a funcțiilor managementului atât la nivelul funcțiunilor organizației cât și în ansamblul acesteia și asumarea responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Management
 Program de studii universitare de licență: Management
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	organizațiilor, în vederea adoptării deciziilor optime la orice nivel. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la sistemul de management al organizației și la elementele constitutive ale acestuia (subsistemele decizional, informațional, organizatoric, metodologic și de resurse umane).	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru utilizarea corespunzătoare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind utilizarea sistemelor, metodelor și tehnicilor de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor.	organizațiilor, în vederea inițierii, implementării și monitorizării strategiilor și politicilor organizaționale. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza lucrări de analiză și diagnoză referitoare la funcționarea organizației în ansamblu sau pe subdiviziuni.
22.	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar inițierii, planificării, implementării, exploatării și monitorizării proiectelor, pe baza utilizării managementului timpului, a costului, a calității și a resurselor în cadrul proiectelor. Studentul/Absolventul are cunoștințele și înțelegerea critică necesare privind formarea și dezvoltarea echipelor de proiect, precum și cele privind specificul proceselor de comunicare în cadrul proiectelor. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe antreprenoriale, pe baza identificării și aplicării principiilor de performanță în domeniul investițional, prin prisma documentațiilor specifice (studii de fezabilitate și planuri de afaceri). Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe necesare investigării mediului endogen și exogen organizației, în vederea fundamentării deciziei de investiție și a inițierii,	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini avansate de programare a execuției proiectelor utilizând metode clasice și moderne, bazate pe utilizarea rațională a resurselor în cadrul proiectelor, pe dimensionarea optimă a costului și a bugetelor acestora, ținând cont de identificarea și analiza riscurilor. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate de comunicare și raportare în cadrul proiectelor și de formare a echipelor de proiect. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negociere) pentru derularea proceselor investiționale. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză și evaluare a activității organizației (în ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor investiționale.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, implementa și monitoriza proiecte, în contextul alocării optime a resurselor, pe baza utilizării instrumentarului specific domeniului (grafice rețea, antecalculații de cost, rapoarte de progres, software specializate). Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, derula și monitoriza procese investiționale complexe, pe baza utilizării unei metodologii specifice studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri, folosind instrumente adecvate (deviz investițional, grafice Gantt, analiza cost-beneficiu).

Rector,

Prof. univ. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Management
 Program de studii universitare de licență: Management
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	implementării, supervizării și evaluării proceselor investiționale.		
23.	Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor referitoare la utilizarea instrumentelor și aplicațiilor informatice utilizate în management, inclusiv a celor bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe, descrie logic și articulat conceptele și teoriile referitoare la componentele, tipologia și rolul sistemelor informatice suport pentru luarea deciziilor și a celor suport operational precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni.	Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele avansate legate de sistemelor informatice și poate contribui la digitalizarea activităților de management ale organizației. Studentul/Absolventul folosește adecvat produse software pentru activitatea de luare a deciziilor manageriale, inclusiv pe cele bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine deschisă, bazată pe rigoare științifică cu privire la procesul de dezvoltare a instrumentelor software de luare a deciziilor bazate pe principii de management. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta analize și studii specifice în domeniul instrumentelor software de management, inclusiv a celor bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale, asumându-și aplicare în contexte organizaționale. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial și informatic, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației, cu autonomie profesională.
24.	Studentul/Absolventul identifică și descrie componentele de bază ale unei entități economice, precum structura organizațională, procesele interne și fluxurile informaționale. Studentul/Absolventul cunoaște și explică principalele etape și funcții implicate în desfășurarea activităților economice specifice domeniului, într-un cadru instituțional. Studentul/Absolventul recunoaște mecanismele generale ale luării deciziilor în mediul economic și factorii care influențează aceste procese. Studentul/Absolventul înțelege principiile etice și cadrul normativ care guvernează comportamentul profesional în contextul activităților economice.	Studentul/Absolventul analizează mediul intern și extern al unei entități economice și înțelege structura funcțională și relațiile dintre componentele acesteia, utilizând metode și instrumente specifice analizei organizaționale. Studentul/Absolventul explică modul de desfășurare a activităților economice la nivelul diferitelor compartimente ale unei entități, în corelare cu funcțiile generale ale activităților specifice domeniului din care face parte programul de studiu. Studentul/Absolventul colectează, organizează și interpretează informații relevante, redactând documente de sinteză și analiză în contextul activităților desfășurate.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în documentarea și raportarea activităților desfășurate. Studentul/Absolventul participă activ la îndeplinirea unor sarcini specifice mediului economic, asumându-și responsabilități în acord cu nivelul său de pregătire profesională. Studentul/Absolventul își exercită autonomia în redactarea de materiale analitice și propune sugestii de îmbunătățire a proceselor observate în contextul activităților derulate. Studentul/Absolventul dovedește profesionalism, rigoare și responsabilitate în realizarea sarcinilor primite, reflectând asupra propriei evoluții în cadrul experienței practice.

Rector,

Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Management
 Program de studii universitare de licență: Management
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
25.	Studentul/Absolventul explică conceptele și principiile fundamentale ale planificării carierei, distingând între abordările individuale și organizaționale ale acesteia. Studentul/Absolventul identifică metodele cantitative și calitative utilizate în analiza resurselor umane ca suport pentru planificarea carierei. Studentul/Absolventul descrie și clasifică instrumentele și strategiile de marketing personal aplicabile în planificarea carierei. Studentul/Absolventul recunoaște rolul evaluării performanței profesionale, al mentoringului și al managementului talentelor în dezvoltarea carierei.	Studentul/Absolventul analizează critic premisele teoretice și contextuale ale dezvoltării carierei și formulează concluzii relevante pentru proiectarea traseului profesional. Studentul/Absolventul aplică metode de analiză SWOT și PEST în evaluarea propriului profil profesional și a oportunităților de carieră Studentul/Absolventul proiectează și adaptează strategii de promovare a propriului profil profesional, utilizând principii de comunicare eficientă și personal branding. Studentul/Absolventul integrează conceptele de performanță, mentoring și retenție în proiectarea unui plan de dezvoltare a carierei organizaționale.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru fundamentarea deciziilor privind parcursul propriei cariere și contribuie la crearea unei culturi organizaționale orientate spre dezvoltarea profesională continuă. Studentul/Absolventul elaborează și revizuieste în mod autonom un plan de carieră, luând decizii informate în baza datelor analizate. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea construirii propriei imagini profesionale în contextul pieței muncii și contribuie activ la dezvoltarea vizibilității profesionale în medii diverse. Studentul/Absolventul gestionează cu responsabilitate inițiative de dezvoltare profesională individuală și de echipă, demonstrând capacitatea de a contribui la retenția și valorizarea talentelor într-o organizație.
26.	Studentul/Absolventul explică conceptele-cheie ale comportamentului organizațional, inclusiv personalitatea, percepția, valorile și motivația, în contextul interacțiunii dintre individ și organizație. Studentul/Absolventul identifică teoriile și practicile relevante privind motivația angajaților și dinamica echipelor. Studentul/Absolventul descrie tipologiile conflictelor organizaționale, cauzele acestora și tehnicile de negociere și mediere. Studentul/Absolventul explică influența structurii organizatorice, a stilurilor de leadership și a schimbării organizaționale asupra comportamentului uman la locul de muncă.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează factorii care influențează comportamentul individual și de grup în organizații, utilizând studii de caz și instrumente specifice. Studentul/Absolventul proiectează intervenții motivaționale și formulează strategii de dezvoltare a muncii în echipă, adaptate specificului organizațional. Studentul/Absolventul aplică metode de rezolvare a conflictelor și negocieri eficiente, utilizând instrumente psihosociale și manageriale. Studentul/Absolventul evaluează impactul strategiilor organizaționale asupra climatului și performanței angajaților și propune soluții de adaptare la schimbare.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea în aplicarea cunoștințelor despre comportamentul uman pentru a contribui la un climat organizațional etic, eficient și motivant. Studentul/Absolventul coordonează activități de echipă, manifestând inițiativă și responsabilitate în încurajarea colaborării și creșterii performanței colective. Studentul/Absolventul manifestă autonomie și profesionalism în gestionarea situațiilor conflictuale, contribuind la menținerea unui mediu de lucru stabil și constructiv. Studentul/Absolventul demonstrează inițiativă și autonomie în sprijinirea proceselor de schimbare și

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. hab. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Management**
 Program de studii universitare de licență: **Management**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
			dezvoltare organizațională prin intervenții bine fundamentate.
27.	Studentul/Absolventul definește și explică conceptele fundamentale ale managementului serviciilor, inclusiv caracteristicile specifice ale serviciilor (intangibilitate, inseparabilitate, variabilitate, perisabilitate) și modelele strategice utilizate în analiza mediului concurențial (PESTLE, SWOT, Porter). Studentul/Absolventul definește procesele de planificare strategică și indicatorii cheie de performanță (KPI) utilizați pentru evaluarea serviciilor. Studentul/Absolventul înțelege și explică metodele de optimizare a proceselor operaționale în servicii, inclusiv utilizarea modelului Business Canvas pentru planificarea afacerilor și a aplicațiilor software pentru managementul serviciilor, precum și principiile de bază ale gestionării riscurilor în sectorul serviciilor.	Studentul/Absolventul aplică tehnicile de analiză strategică (PESTLE, SWOT, Porter) pentru a evalua mediul concurențial al unei organizații de servicii și va elabora un plan strategic care să răspundă provocărilor identificate. Studentul/Absolventul utilizează KPI pentru a măsura și interpreta performanța unui serviciu, propunând soluții de optimizare bazate pe date. Studentul optimizează un proces operațional al unui serviciu, aplicând modelul Business Canvas pentru a structura un plan de afaceri și utilizând aplicații software pentru monitorizarea și gestionarea activităților. Va identifica și gestiona riscurile asociate unui serviciu, propunând măsuri proactive pentru minimizarea acestora	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea etică a strategiilor de management, luând decizii care promovează sustenabilitatea și responsabilitatea socială a organizației de servicii. Studentul/Absolventul acționează autonom în gestionarea unui proiect strategic, asumându-și responsabilitatea pentru rezultatele obținute și colaborând eficient în echipe multidisciplinare.
28.	Studentul/Absolventul definește conceptele fundamentale de etică, integritate academică și deontologie profesională, precum și cadrul legislativ și instituțional național relevant. Studentul/Absolventul descrie principiile care reglementează integritatea în activitatea de predare, evaluare și cercetare științifică în învățământul superior. Studentul/Absolventul recunoaște formele de fraudă academică și explică mecanismele de prevenire și combatere a acestora în contextul universitar. Studentul/Absolventul explică rolul eticii academice în formarea gândirii critice și dezvoltarea profesională durabilă în mediul universitar și post-universitar.	Studentul/Absolventul identifică corect încălcările normelor de etică academică și diferențiază tipurile de comportamente neetice, utilizând criterii juridice și morale. Studentul/Absolventul aplică norme de redactare științifică, inclusiv elaborarea titlurilor, rezumatelor, bibliografiilor și utilizarea corectă a surselor academice. Studentul/Absolventul analizează cazuri de încălcare a integrității și aplică metode de evitare a plagiatului și de validare a surselor bibliografice în activități practice. Studentul/Absolventul aplică gândirea critică în evaluarea propriului comportament și în adoptarea de decizii morale în situații complexe întâlnite în viața academică.	Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate personală în aplicarea codurilor etice, asumându-și respectarea standardelor de integritate în activitățile didactice și academice. Studentul/Absolventul se angajează să redacteze lucrări originale, respectând cerințele etice și tehnice ale scrierii academice, demonstrând autonomie și integritate în activitatea sa. Studentul/Absolventul acționează etic și cu discernământ în situații academice ambigue sau riscante, contribuind activ la promovarea unei culturi a integrității în cadrul comunității universitare.

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Management
 Program de studii universitare de licență: Management
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
			Studentul/Absolventul își asumă rolul de agent al schimbării în promovarea valorilor etice, contribuind activ și conștient la menținerea reputației instituționale și personale.
29.	Studentul/Absolventul enumeră principalele mijloace moderne de comunicare, cum ar fi platformele de social media, aplicațiile de mesagerie instant, videoconferințele și instrumentele de colaborare online (ex. Zoom, MT, WhatsApp). Studentul/Absolventul explică modul în care mijloacele moderne de comunicare influențează interacțiunile profesionale și personale, evidențiind avantajele (ex. rapiditate, accesibilitate) și provocările (ex. supraîncărcare informațională, probleme de confidențialitate). Studentul/Absolventul identifică mijloacele moderne de comunicare potrivite pentru un context specific, cum ar fi organizarea unei reuniuni de afaceri virtuale sau gestionarea comunicării într-o campanie de marketing digital, explicând raționamentul alegerii.	Studentul/Absolventul analizează eficiența diferitelor mijloace moderne de comunicare într-un context specific, identificând punctele forte și slabe ale platformelor (ex. social media vs. videoconferințe) în funcție de obiectivele comunicării și de publicul țintă. Studentul/Absolventul evaluează adecvarea instrumentelor de comunicare digitală pentru o situație dată, comparând alternative (ex. email vs. aplicații de mesagerie instant) și justificând cea mai potrivită alegere în funcție de rapiditate, securitate și impact. Studentul/Absolventul elaborează un plan de comunicare integrat utilizând mijloace moderne, proiectând o strategie care combină platforme precum social media, aplicații de colaborare și videoconferințe pentru a optimiza interacțiunea într-un proiect profesional sau o campanie de marketing.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în utilizarea mijloacelor moderne de comunicare, asigurându-se că mesajele transmise prin platforme digitale respectă normele etice, legale și de confidențialitate, protejând astfel datele și reputația părților implicate. Studentul/Absolventul selectează și gestionează independent mijloacele moderne de comunicare pentru un proiect specific, cum ar fi organizarea unei campanii digitale sau a unei reuniuni virtuale, adaptând autonom platformele și strategiile la nevoile publicului țintă. Studentul/Absolventul coordonează activități de grup utilizând mijloace moderne de comunicare, asumându-și responsabilitatea pentru buna funcționare a comunicării în echipă, gestionând eficient instrumente precum aplicațiile de colaborare și videoconferințele, și demonstrând inițiativă în rezolvarea problemelor tehnice sau de comunicare.
30.	Studentul/Absolventul identifică conceptele și tehnologiile de gestiune a bazelor de date relaționale specifice domeniilor contabilitate și audit.	Studentul/Absolventul: utilizează instrumente informatice de gestiune a bazelor de date relaționale, pentru a automatiza procesele de gestiune și sarcinile repetitive în contabilitate și audit.	Studentul/Absolventul: verifică și monitorizează corectitudinea proceselor financiar-contabile automatizate prin sisteme informatice cu baze de date, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare.
31.	Studentul/Absolventul utilizează modele, tehnici și metode specifice de valorificare a informațiilor relevante din interacțiunea firmei cu mediul intern și extern. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor	Studentul/Absolventul concepe și testează opțiuni strategice de alocare a resurselor cu scopul consolidării capacității de reacție a firmei la dinamismul și imprevizibilitatea piețelor.	Studentul/Absolventul demonstrează importanța transferului de cunoștințe cu scopul valorificării oportunităților din mediul de afaceri și consolidării capacității anticipative.

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: **Management**
 Program de studii universitare de licență: **Management**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Numărul total de credite: **180**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni. Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele dobândite cu scopul formulării, implementării și controlului deciziilor strategice.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor organizaționale, privind proiectarea, re-proiectarea și perfecționarea sistemului de management al organizației și a subcomponentelor acestuia. Studentul/Absolventul concepe tipare de poziționare strategică prin intermediul afirmării gradului superior de satisfacere a exigențelor consumatorilor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de aplicare a funcțiilor managementului atât la nivelul funcțiunilor organizației cât și în ansamblul acesteia și asumarea responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor, în vederea inițierii, implementării și monitorizării strategiilor și politicilor organizaționale Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a proiecta soluții de integrare și fructificare a avantajelor tehnologiei digitale, pentru creșterea valorii informative a deciziei strategice, cu autonomie profesională în procesul decizional.
32.	Studentul/Absolventul cunoaște și explică instrumentele fundamentale ale relațiilor publice, precum comunicatele de presă, evenimentele media, gestionarea crizelor și campaniile de social media, utilizate în construirea și menținerea imaginii organizației Studentul/Absolventul explică rolul comunicării strategice în relațiile publice, evidențiind modul în care aceasta contribuie la gestionarea reputației și la crearea unor relații de încredere cu publicurile țintă, inclusiv mass-media, clienții și comunitatea. Studentul/Absolventul identifică tehnicile de relații publice potrivite pentru a răspunde unei situații specifice, cum ar fi gestionarea unei crize de imagine, explicând cum pot fi adaptate mesajele pentru diferite canale și audiențe.	Studentul/Absolventul analizează impactul unei campanii de relații publice, identificând punctele forte și slabe ale mesajelor și canalelor utilizate în funcție de reacțiile publicurilor țintă și de obiectivele organizației. Studentul/Absolventul evaluează eficiența strategiilor de gestionare a crizelor de imagine, comparând abordări alternative (ex. comunicarea proactivă vs. reactivă) și justificând cea mai potrivită pentru menținerea reputației unei organizații. Studentul/Absolventul elaborează un plan strategic de comunicare pentru relații publice, proiectând mesaje coerente, selectând canale adecvate și definind indicatori de performanță pentru a atinge obiectivele de construire a imaginii sau de gestionare a relațiilor cu publicurile țintă.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în crearea și diseminarea mesajelor de relații publice, asigurându-se că acestea sunt etice, precise și respectă normele legale și culturale, pentru a proteja reputația organizației și a menține încrederea publicului. Studentul/Absolventul dezvoltă independent un plan de comunicare pentru o campanie de relații publice, selectând autonom canalele, mesajele și tacticile potrivite, bazate pe analiza publicurilor țintă și a obiectivelor organizației, fără a necesita supraveghere constantă. Studentul/Absolventul coordonează proiecte de grup pentru gestionarea unei situații de criză sau a unei campanii de relații publice, asumându-și responsabilitatea pentru rezultatele echipei, gestionând eficient resursele și demonstrând inițiativă în adaptarea strategiilor la feedback sau la schimbările din mediul extern.



Rector,
 Prof. univ. dr. ing. hab. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Management
 Program de studii universitare de licență: Management
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
33.	Studentul/Absolventul identifică conceptele fundamentale ale inovării și diferențele dintre inovare incrementală și inovare radicală în context organizațional. Studentul/Absolventul explică modelele de management al inovației și factorii care influențează procesul inovativ în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul recunoaște strategiile de inovare aplicabile în diferite industrii și sectoare economice. Studentul/Absolventul descrie relația dintre cultura organizațională, leadership și performanța inovativă.	Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici de generare și selecție a ideilor inovatoare pentru rezolvarea problemelor organizaționale. Studentul/Absolventul elaborează un plan de inovare, incluzând etapele de evaluare, selecție și implementare a soluțiilor creative. Studentul/Absolventul analizează factorii interni și externi care pot influența succesul unui proiect inovator. Studentul/Absolventul utilizează abordări multidisciplinare pentru integrarea inovației în strategia generală a unei organizații.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru formularea și monitorizarea inițiativelor inovatoare în cadrul echipelor sau proiectelor. Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în luarea deciziilor strategice referitoare la implementarea inovației în organizații. Studentul/Absolventul promovează un climat favorabil creativității și colaborării în cadrul echipelor interdisciplinare. Studentul/Absolventul valorifică oportunitățile de inovare prin asumarea rolului de agent al schimbării în organizație.
34.	Studentul/Absolventul identifică conceptele, principiile și instrumentele fundamentale ale managementului relațiilor cu clienții (CRM). Studentul/Absolventul recunoaște importanța orientării către client și a valorii pe termen lung a relațiilor în strategiile de marketing, vânzări și suport clienți. Studentul/Absolventul descrie funcționalitățile platformelor CRM și aplicabilitatea acestora în procesele de atragere, fidelizare și loializare a clienților.	Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici de segmentare, personalizare și comunicare adaptate relației cu clientul. Studentul/Absolventul utilizează aplicații CRM pentru gestionarea bazelor de date, urmărirea comportamentului clientului și analiza ciclului de viață al acestuia. Studentul/Absolventul elaborează strategii de retenție și fidelizare, folosind datele colectate pentru luarea deciziilor în relația cu clienții.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în gestionarea etică și eficientă a datelor clienților. Studentul/Absolventul își asumă sarcini în proiectarea și implementarea strategiilor CRM, luând decizii autonome privind interacțiunea cu clienții. Studentul/Absolventul acționează proactiv în construirea și menținerea relațiilor de calitate cu clienții, contribuind la atingerea obiectivelor organizaționale de satisfacție și loialitate.
35.	Studentul/Absolventul identifică și clasifică principalele tipuri de strategii digitale aplicate în mediul organizațional: strategii de accesibilitate, conectare, colaborare, personalizare și implicare. Studentul/Absolventul recunoaște conceptele, instrumentele și canalele digitale utilizate pentru implementarea strategiilor digitale în contexte comerciale și sociale.	Studentul/Absolventul aplică în mod practic strategiile digitale pentru creșterea vizibilității și interacțiunii cu consumatorii. Studentul/Absolventul utilizează platforme și instrumente digitale pentru a îmbunătăți accesibilitatea conținutului, a facilita colaborarea online, a personaliza experiențele utilizatorilor și a stimula implicarea acestora.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora și implementa autonom strategii digitale adaptate obiectivelor de marketing și comunicare ale unei organizații. Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în alegerea canalelor și tehnologiilor digitale utilizate și în evaluarea impactului strategiilor asupra publicurilor țintă.

Rector,

Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Management
 Program de studii universitare de licență: Management
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
		Studentul/Absolventul proiectează campanii și inițiative bazate pe strategiile digitale analizate.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a integra în mod coerent conceptele de accesibilitate, conectare, colaborare, personalizare și implicare în elaborarea și implementarea planurilor strategice digitale, asumându-și responsabilitatea pentru coerența și eficiența acestora.
36.	Studentul/Absolventul definește funcțiile și rolurile planului de afaceri în gestionarea unui IMM, cum ar fi ghidarea strategiei, atragerea investitorilor și monitorizarea performanței. Studentul/Absolventul explică importanța segmentării pieței și modul în care identificarea unui segment-țintă contribuie la dezvoltarea unei strategii de marketing eficiente pentru un IMM. Studentul/Absolventul descrie componentele proiecțiilor financiare, inclusiv contul de profit și pierdere și proiecția cash-flow-ului, și clarifică rolul lor în evaluarea viabilității financiare a unei afaceri.	Studentul/ Absolventul analizează avantajele și dezavantajele unei locații propuse pentru o afacere, evaluând factori precum accesibilitatea, costurile și proximitatea față de piața-țintă. Studentul/Absolventul evaluează fezabilitatea unui plan de afaceri, comparând obiectivele propuse cu resursele disponibile și justificând viabilitatea strategiei alese. Studentul/Absolventul elaborează o strategie de marketing personalizată, proiectând un plan detaliat care include segmentarea pieței, poziționarea și tacticile de promovare pentru un IMM specific.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în elaborarea unui plan de afaceri coerent, asigurându-se că toate componentele (marketing, operaționale, financiare) sunt bine fundamentate și respectă principiile etice în analiza concurenței și previziunile financiare. Studentul/Absolventul dezvoltă independent un plan de localizare a afacerii, justificând alegerea locației pe baza unei analize autonome a avantajelor și dezavantajelor, fără a necesita supraveghere constantă. Studentul/Absolventul coordonează activități de grup în vederea elaborării unui plan de resurse umane, demonstrând inițiativă, gestionând eficient resursele și asumându-și responsabilitatea pentru rezultatele echipei.
37.	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate referitoare la planificarea producției și controlul acesteia, tipologia sistemelor și a tehnicilor de producție, precum și la managementul calității. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe de fundamentare a elementelor de cost al producției. Studentul/Absolventul acumulează și utilizează cunoștințe referitoare la elaborarea strategiilor operaționale privind lansarea și urmărirea în fabricație, precum și analiza rezultatelor obținute în raport cu obiectivele stabilite.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități avansate de programare și organizare a producției, precum și de proiectare a liniilor de producție. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități organizatorice și de comunicare în cadrul echipelor, legate de planificarea producției și fundamentarea capacității optime, pe baza alocării optime a resurselor pentru atingerea obiectivelor propuse. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități tehnice și analitice legate de înțelegerea sistemelor de producție și de optimizarea proceselor în acest domeniu,	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și coordona procese de fabricație, de a proiecta linii de producție, pe baza alocării optime a resurselor, a determinării capacității optime și a fundamentării costurilor specifice

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Management
 Program de studii universitare de licență: Management
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
		de analiză a datelor și de adoptare a deciziilor optime de fabricație, în vederea implementării strategiilor de producție și a celor operaționale.	
38.	Studentul/Absolventul recunoaște conceptele fundamentale ale analizei cantitative aplicate în cercetarea de marketing, inclusiv rolul modelelor conceptuale, formularea ipotezelor și aplicarea testelor statistice bazate pe corelații. Studentul/Absolventul identifică principalele funcționalități ale software-ului SPSS utilizat în analiza datelor.	Studentul/Absolventul utilizează SPSS pentru a proiecta modele conceptuale și a testa ipoteze în cercetările de marketing. Studentul/Absolventul aplică metode statistice de analiză a corelațiilor, regresii simple și multiple, și alte tehnici avansate, în funcție de obiectivele cercetării. Studentul/Absolventul interpretează rezultatele generate de SPSS și formulează concluzii relevante pentru deciziile de marketing.	Studentul/Absolventul lucrează autonom în proiectarea, derularea și analiza unor cercetări de marketing bazate pe date cantitative. Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în formularea ipotezelor, alegerea metodelor de analiză și interpretarea rezultatelor în contextul obiectivelor de cercetare. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în calitatea analizelor și integritatea datelor prelucrate.
39.	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe necesare investigării mediului endogen și exogen organizației, în vederea fundamentării deciziei de management și a inițierii, implementării, supervizării și evaluării proceselor manageriale. Studentul/Absolventul utilizează elemente de modelare probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. Studentul/Absolventul descrie: mecanismele de conectivitate și interdependență dintre sistemele cibernetice în vederea adoptării deciziilor la nivel economic; Studentul/Absolventul descrie procesele de feedback și auto-reglare din sistemele economice utilizate pentru dezvoltarea mecanismelor cibernetice aplicabile în economia reală.	Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). Studentul/Absolventul aplică concepte, tehnici și metode din teoria sistemelor și cibernetică economică.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a analiza și interpreta în mod autonom fenomenele economice, precum și de a evalua critic rezultatele obținute prin aplicarea metodelor și tehnicilor de analiză și previziune financiară; Studentul/Absolventul aplică și interpretează modele economico-matematice pentru fundamentarea deciziilor asumate în contexte economice complexe, demonstrând responsabilitate în utilizarea acestora.

Rector,

Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
40.	Studentul/Absolventul cunoaște etapele de realizare a unei lucrări de licență, metodele de documentare, tehnicile de cercetare și standardele academice de redactare. Studentul/Absolventul recunoaște și explică principiile redactării academice, normele de citare și exigențele etice în cercetare. Studentul/Absolventul înțelege structura unei lucrări de finalizare a studiilor în domeniul economic. Studentul/Absolventul cunoaște cerințele de prezentare a lucrării de licență în cadrul susținerii publice.	Studentul/Absolventul identifică și selectează literatura științifică relevantă, formulează întrebări de cercetare și utilizează corect metodele calitative sau cantitative în funcție de temă. Studentul/Absolventul redactează coerent și clar capitolele lucrării de licență, respectând normele academice, utilizând în mod corect sursele și realizând trimiteri bibliografice corespunzătoare. Studentul/Absolventul aplică conceptele teoretice în analiza unui studiu de caz, prelucrează date empirice și formulează concluzii și recomandări relevante. Studentul/Absolventul structurează și prezintă clar conținutul lucrării în format vizual și oral, susținând o argumentație riguroasă și logică în fața comisiei	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea organizării procesului de cercetare și planificării etapelor de elaborare a lucrării de licență, demonstrând autonomie în selectarea surselor bibliografice și a metodelor de analiză. Studentul/Absolventul respectă normele de etică academică și își asumă răspunderea pentru originalitatea și corectitudinea conținutului propriei lucrări. Studentul/Absolventul elaborează și finalizează lucrarea de licență în mod autonom, asumându-și responsabilitatea pentru deciziile metodologice și analitice adoptate. Studentul/Absolventul gestionează în mod responsabil pregătirea prezentării publice a lucrării de licență și răspunde adecvat întrebărilor formulate de comisie.
41.	Studentul/Absolventul explică conceptele fundamentale ale eco-managementului și relația acestuia cu politicile europene de mediu, în special Pactul Verde European. Studentul/Absolventul identifică structura, funcționalitatea și cerințele principale ale sistemelor de management de mediu, în special ISO 14001 și EMAS. Studentul/Absolventul recunoaște principiile economiei circulare și strategiile ecologice aplicabile lanțurilor de valoare organizaționale. Studentul/Absolventul descrie instrumentele de raportare a sustenabilității (GRI, ESO) și rolul comunicării verzi în reputația corporativă.	Studentul/Absolventul analizează impactul reglementărilor europene asupra strategiilor de mediu ale organizațiilor și formulează concluzii relevante pentru conformarea și tranziția verde Studentul/Absolventul aplică metode de audit de mediu și propune măsuri de îmbunătățire a performanței de mediu a organizației. Studentul/Absolventul elaborează propuneri de reproiectare a proceselor organizaționale în scopul reducerii consumului de resurse și al minimizării deșeurilor. Studentul/Absolventul redactează componente ale unui raport de sustenabilitate și evaluează gradul de transparență și acuratețe al comunicării de mediu.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea aplicării principiilor Pactului Verde European în procesul decizional al unei organizații, contribuind la obiectivele de neutralitate climatică. Studentul/Absolventul demonstrează autonomie și rigoare în gestionarea procesului de implementare și monitorizare a unui sistem de management de mediu într-o organizație. Studentul/Absolventul își asumă inițiativa de a dezvolta și promova practici circulare în cadrul echipelor de proiect sau al întregii organizații, cu scopul creșterii sustenabilității. Studentul/Absolventul manifestă etică și responsabilitate în procesul de comunicare a performanței ecologice,

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Management
 Program de studii universitare de licență: Management
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
			contribuind la credibilitatea și angajamentul public al organizației.
42.	Studentul/Absolventul explică și interpretează principiile și tehnicile managementului în turism, inclusiv planificarea strategică, managementul resurselor umane, gestiunea financiară și coordonarea proceselor specifice organizațiilor turistice, demonstrând o înțelegere critică a modelelor teoretice care guvernează funcționarea eficientă a entităților din industria turismului. Studentul/Absolventul identifică și clasifică factorii care influențează performanța organizațiilor turistice, cum ar fi sezonabilitatea, cerințele socio-culturale și reglementările de mediu, și examinează relațiile dintre sistemele tehnice, economice și informaționale pentru a fundamenta decizii manageriale adaptate contextelor dinamice.	Studentul/Absolventul elaborează și implementează planuri manageriale pentru organizații turistice, aplicând tehnici de planificare strategică și operațională pentru a organiza fluxuri de procese, cum ar fi programele turistice sau structurile organizatorice ale agențiilor de turism. Studentul/Absolventul dezvoltă soluții creative pentru provocări complexe, cum ar fi optimizarea resurselor în perioade de vârf sau gestionarea parteneriatelor cu furnizorii, integrând indicatori specifici de performanță, și demonstrează capacitatea de a controla și evalua activitățile pentru a asigura alinierea cu obiectivele organizaționale. Studentul/Absolventul utilizează și customizează sisteme informaționale și aplicații software specifice industriei turistice, cum ar fi platformele de rezervare sau sistemele de management hotelier, pentru a optimiza procesele decizionale și a îmbunătăți eficiența operațională. Studentul/Absolventul analizează datele generate de aceste sisteme, formulează strategii bazate pe indicatori specifici, cum ar fi gradul de ocupare sau satisfacția clienților, și propune soluții inovatoare pentru a gestiona situații complexe, demonstrând gândire critică în adaptarea tehnologiilor la nevoile organizației.	Studentul/Absolventul gestionează proiecte complexe în organizații turistice, asumându-și responsabilitatea pentru luarea deciziilor etice și sustenabile în contexte imprevizibile, și evaluează impactul activităților asupra mediului, comunităților locale și resurselor naturale. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a coordona echipe pluridisciplinare, de a promova practici precum reciclarea deșeurilor și utilizarea energiilor regenerabile, și de a contribui la dezvoltarea profesională a membrilor echipei prin aplicarea normelor etice și a strategiilor de management sustenabil, aliniate cu standardele internaționale ale industriei.
43.	Studentul/Absolventul explică conceptele fundamentale ale managementului comparat și dimensiunile culturale care influențează practicile manageriale la nivel internațional.	Studentul/Absolventul analizează critic modelele culturale (Hofstede, Trompenaars) și corelează trăsăturile acestora cu particularitățile stilurilor de conducere în diverse țări. Studentul/Absolventul compară structurile organizaționale, stilurile de conducere și practicile de	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru înțelegerea și interpretarea diferențelor culturale în context managerial și adaptează propriile abordări în situații internaționale diverse. Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în aplicarea abordărilor comparative pentru a propune

Rector,

Prof. univ. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Management
 Program de studii universitare de licență: Management
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul identifică particularitățile sistemelor manageriale din principalele regiuni economice: Uniunea Europeană, SUA, Japonia, China. Studentul/Absolventul descrie modalitățile de transfer internațional al cunoștințelor manageriale și factorii care facilitează sau limitează acest proces.	management în funcție de contextul economic și cultural al fiecărei țări. Studentul/Absolventul evaluează potențialul de adaptare a unor modele manageriale dintr-o țară în alta, ținând cont de diferențele culturale și organizaționale.	soluții eficiente de adaptare managerială în contexte multiculturale. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru fundamentarea deciziilor privind integrarea bunelor practici internaționale în propriul context organizațional.
44.	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile esențiale privind calitatea, asigurarea și evaluarea acestora în conformitate cu standardele naționale și internaționale. Studentul/Absolventul recunoaște metodele de evaluare a calității produselor și serviciilor, precum și rolul indicatorilor de performanță calitativă. Studentul/Absolventul cunoaște instrumentele de implementare a sistemului de management al calității. Studentul/Absolventul explică principiile managementului calității totale (TQM).	Studentul/Absolventul identifică elementele-cheie ale calității produselor și formulează criterii de apreciere pentru situații standardizate sau specifice. Studentul/Absolventul analizează situații, probleme sau studii de caz specifice evaluării calității și propune metode adecvate de intervenție. Studentul/Absolventul aplică metode de adaptare a proceselor organizaționale la cerințele sistemelor integrate de management. Studentul/Absolventul evaluează eficiența sistemelor de TQM și formulează soluții de îmbunătățire continuă a proceselor de producție sau servicii.	Studentul/Absolventul aplică în mod responsabil conceptele fundamentale ale calității în elaborarea documentației și în evaluarea proceselor organizaționale. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru analiza critică a calității produselor în contexte reale sau simulate, în concordanță cu cerințele clientului. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a implementa măsuri corective și preventive, asumându-și decizii în vederea respectării reglementărilor și standardelor. Studentul/Absolventul propune inițiative de optimizare a performanței calitative în organizație, asumându-și responsabil decizii privind implicarea echipei și orientarea spre excelență.
45.	Studentul/Absolventul explică noțiunile fundamentale ale proprietății intelectuale și distinge între formele de protecție existente în domeniul industrial și al dreptului de autor. Studentul/Absolventul descrie mecanismele de protecție a invențiilor, mărcilor, desenelor industriale și indicațiilor geografice. Studentul/Absolventul recunoaște semnificația și implicațiile contrafacerii în economie și legislație.	Studentul/Absolventul clasifică și exemplifică tipurile de creații protejate prin drepturi de proprietate intelectuală și aplică noțiunile teoretice în contexte economice concrete. Studentul/Absolventul simulează pașii unui proces de înregistrare și protecție a unui obiect de proprietate industrială, folosind exemple reale sau ipotetice. Studentul/Absolventul identifică riscurile asociate cu contrafacerea și analizează studii de caz pentru a formula măsuri preventive și corective	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea utilizării corecte a legislației privind proprietatea intelectuală în cadrul activităților economice și antreprenoriale. Studentul/Absolventul manifestă inițiativă și autonomie în pregătirea documentației necesare înregistrării și protejării drepturilor de proprietate intelectuală în cadrul unei organizații.

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. hab. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Management
 Program de studii universitare de licență: Management
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul explică modalitățile de valorificare economică a drepturilor de proprietate intelectuală în context antreprenorial și corporativ.	Studentul/Absolventul elaborează propuneri de utilizare strategică a proprietății intelectuale pentru consolidarea avantajului competitiv al unei organizații.	Studentul/Absolventul își asumă un comportament etic și responsabil în utilizarea și promovarea inovației originale, contribuind la prevenirea încălcării drepturilor de proprietate intelectuală Studentul/Absolventul gestionează în mod responsabil procese de inovare și valorificare a proprietății intelectuale în echipe sau proiecte interdisciplinare.
46.	Studentul/Absolventul identifică și explică conceptele fundamentale ale marketingului antreprenorial și rolul acestuia în dezvoltarea afacerilor. Studentul/Absolventul recunoaște etapele de lansare a unui nou produs și factorii care influențează poziționarea pe piață. Studentul/Absolventul înțelege structura canalelor de distribuție și componentele sistemului de comunicare integrată al firmei.	Studentul/Absolventul analizează mediul intern și extern al unei firme utilizând instrumente precum S.W.O.T., Porter și matricea B.C.G. Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici de marketing pentru a propune, fundamenta și susține lansarea unui nou produs sau serviciu. Studentul/Absolventul proiectează soluții de distribuție și promovare adecvate produsului și pieței țintă.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea în fundamentarea deciziilor de marketing, prin interpretarea critică a datelor și contextului de piață. Studentul/Absolventul își asumă un rol activ în luarea deciziilor strategice legate de inovare și lansare, demonstrând spirit antreprenorial și inițiativă. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lucra în echipă și de a contribui autonom la elaborarea unui plan de marketing integrat.
47.	Studentul/Absolventul identifică noțiunile fundamentale ale antreprenoriatului și înțelege rolul inovației și creativității în demararea și dezvoltarea unei afaceri. Studentul/Absolventul descrie componentele unui plan de afaceri și înțelege implicațiile financiare, contabile și juridice ale funcționării unei firme. Studentul/Absolventul cunoaște aspectele juridice fundamentale privind înființarea și funcționarea unei afaceri, inclusiv formele legale și drepturile de proprietate intelectuală. Studentul/Absolventul recunoaște problemele etice și provocările morale care pot apărea în mediul antreprenorial.	Studentul/Absolventul analizează legătura dintre inovație, creativitate și antreprenoriat și formulează idei de afaceri pornind de la oportunități identificate. Studentul/Absolventul elaborează un plan de afaceri fezabil, incluzând analiza costurilor, strategiile de marketing și de finanțare, precum și estimarea fluxului de numerar Studentul/Absolventul aplică legislația relevantă în simulări de decizii antreprenoriale și identifică riscurile legale asociate cu activitatea economică. Studentul/Absolventul formulează soluții etice la dileme profesionale specifice afacerilor, integrând perspective asupra responsabilității sociale și sustenabilității.	Studentul/Absolventul își asumă inițiativa dezvoltării unei idei antreprenoriale și manifestă autonomie în evaluarea potențialului său inovativ. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în gestionarea etapelor de înființare a unei afaceri și în fundamentarea deciziilor antreprenoriale. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea respectării cadrului normativ în activitatea antreprenorială. Studentul/Absolventul își asumă o conduită etică în luarea deciziilor și promovează valori profesionale și civice în activitățile antreprenoriale.

Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilitat Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Management
 Program de studii universitare de licență: Management
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

9. Disciplinele de studiu pe ani:

Anul de studiu 1																
Nr. crt.	Disciplina	Tip	Cod	Semestrul I (14 săpt.)						Semestrul II (14 săpt.)						OSI
				C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	
1.	Microeconomie	Obligatorie	1108.1OB01F	2	1	-	-	E	4	-	-	-	-	-	-	58
2.	Informatică	Obligatorie	1108.1OB02F	2	-	2	-	E	5	-	-	-	-	-	-	69
3.	Matematică aplicată în economie	Obligatorie	1108.1OB03F	2	1	-	-	V	4	-	-	-	-	-	-	58
4.	Contabilitate	Obligatorie	1108.1OB04F	2	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	69
5.	Geografie	Obligatorie	1108.1OB05F	2	1	-	-	E	4	-	-	-	-	-	-	58
6.	Dreptul afacerilor	Obligatorie	1108.1OB06F	1	1	-	-	V	3	-	-	-	-	-	-	47
7.	Limbă străină A I, II	Obligatorie	1108.1OB07C	-	2	-	-	V	3	-	2	-	-	V	3	94
8.	Educație fizică I, II	Obligatorie	1108.1OB08C	-	1	-	-	V	2	-	2	-	-	V	3	83
9.	Macroeconomie	Obligatorie	1108.1OB09F	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	E	5	69
10.	Statistică	Obligatorie	1108.1OB10F	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	E	5	69
11.	Finanțe	Obligatorie	1108.1OB11F	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	E	5	69
12.	Economie europeană	Obligatorie	1108.1OB12F	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	V	4	58
13.	Contabilitate financiară	Obligatorie	1108.1OB13F	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	E	5	83
14.	Limbă străină B I, II	Facultativă	1108.1FA14C	-	2	-	-	V	3	-	2	-	-	V	3	94
15.	Birocrație	Facultativă	1108.1FA15S	-	2	-	-	V	3	-	-	-	-	-	-	47
16.	Competențe digitale avansate	Facultativă	1108.1FA16S	1	-	1	-	V	3	-	-	-	-	-	-	47
17.	Relații economice internaționale	Facultativă	1108.1FA17S	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	V	4	58
TOTAL				11	9	2	-	4E + 4V	30	9	13	-	-	4E + 3V	30	884 (ore/an)
				22						22						
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(ore/an)
				11	9	2	-	4E + 4V	30	9	13	-	-	4E + 3V	30	884 (ore/an)
				22						22						



Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habilitat MARIN BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Management
 Program de studii universitare de licență: Management
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Anul de studiu 2																
Nr. crt.	Disciplina	Tip	Cod	Semestrul I (14 săpt.)						Semestrul II (14 săpt.)						OSI
				C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	
1	Marketing	Obligatorie	1108.2OB01F	2	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	69
2	Management	Obligatorie	1108.2OB02F	2	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	69
3	Managementul proiectelor	Obligatorie	1108.2OB03F	2	2	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	69
4	Finanțele firmei	Obligatorie	1108.2OB04F	2	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	69
5	Statistica afacerilor	Obligatorie	1108.2OB05F	1	1	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	97
6	Managementul resurselor umane	Obligatorie	1108.2OB06F	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	E	5	69
7	Managementul aprovizionării și vânzărilor	Obligatorie	1108.2OB07F	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	E	5	83
8	Metodologii manageriale	Obligatorie	1108.2OB08F	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	V	5	97
9	Informatică managerială	Obligatorie	1108.2OB09F	-	-	-	-	-	-	2	-	1	-	E	5	83
10	Practică	Obligatorie	1108.2OB10S	-	-	-	-	-	-	3 săptămâni x 30 de ore				C	5	-
11 (1/2)	Planificarea carierei	Opțională	1108.2OP11S	2	2	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	69
	Comportament organizațional		1108.2OP12S													69
12 (1/2)	Managementul serviciilor	Opțională	1108.2OP13S	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	V	5	69
	etică și integritate academică		1108.2OP14S													69
13	Limbă străină B III, IV	Facultativă	1108.2FA15C	-	2	-	-	V	3	-	2	-	-	V	3	94
14	Mijloace moderne de comunicare	Facultativă	1108.2FA16C	2	2	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	69
15	Baze de date	Facultativă	1108.2FA17S	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	V	5	69
16	Dezvoltare durabilă	Facultativă	1108.2FA18S	1	1	-	-	V	3	-	-	-	-	-	-	47
TOTAL		Discipline obligatorii (ore fizice pe săptămână)	9	9	-	-	4E + 1V	25	7	4	1	-	3E + 1V + 1C	25	615 (ore/an)	
			18						12 + 90 de ore de practică							
		Discipline opționale (ore fizice pe săptămână)	2	2	-	-	1V	5	2	2	-	-	1V	5	138 (ore/an)	
			4						4							
TOTAL		TOTAL (ore fizice pe săptămână)	11	11	-	-	4E + 2V	30	9	6	1	-	3E + 2V + 1C	30	753 (ore/an)	
			22						16 + 90 de ore de practică							



Rector,
 Prof. univ. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de licență: Management
 Program de studii universitare de licență: Management
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Anul de studiu 3																
Nr. crt.	Disciplina	Tip	Cod	Semestrul I (14 săpt.)						Semestrul II (14 săpt.)						OSI
				C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	
1	Management strategic	Obligatorie	1108.3OB01S	2	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	69
2	Comunicare organizațională	Obligatorie	1108.3OB02F	2	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	69
3	Managementul inovării	Obligatorie	1108.3OB03F	2	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	69
4	Managementul investițiilor	Obligatorie	1108.3OB04F	2	2	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	69
5	Managementul relațiilor cu clienții	Obligatorie	1108.3OB05S	2	1	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	83
6	Strategii digitale	Obligatorie	1108.3OB06F	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	V	3	47
7	Managementul IMM-urilor	Obligatorie	1108.3OB07S	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	E	5	83
8	Management operațional	Obligatorie	1108.3OB08F	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	E	5	69
9	Analiza informațiilor utilizând SPSS	Obligatorie	1108.3OB09F	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	V	3	47
10	Modelarea și simularea proceselor economice	Obligatorie	1108.3OB10S	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	E	5	69
11	Definitivarea lucrării de licență	Obligatorie	1108.3OB11S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	V	4	44
(1/2)	Eco-management	Opțională	1108.3OP12S	1	2	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	83
	Management în turism		1108.3OP13S													
(1/2)	Management comparat	Opțională	1108.3OP14S	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	V	5	83
	Managementul calității		1108.3OP15S													
14	Limbă străină B V	Facultativă	1108.3FA16C	-	2	-	-	V	3	-	-	-	-	-	-	47
15	Elemente de proprietate intelectuală aplicate în economie	Facultativă	1108.3FA17C	2	2	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	69
16	Marketing antreprenorial	Facultativă	1108.3FA18S	2	1	-	-	V	4	-	-	-	-	-	-	58
17	Antreprenariat inovativ	Facultativă	1108.3FA19S	1	2	-	-	V	4	-	-	-	-	-	-	58
TOTAL		Discipline obligatorii (ore fizice pe săptămână)		10	9	-	-	4E + 1V	25	7	4	4	4	3E + 3V	25	718 (ore/an)
				19						19						
		Discipline opționale (ore fizice pe săptămână)		1	2	-	-	1V	5	2	1	-	-	1V	5	166 (ore/an)
				3						3						
		TOTAL (ore fizice pe săptămână)		11	11	-	-	4E + 2V	30	9	5	4	4	3E + 4V	30	884 (ore/an)
				22						22						



Rector,
 Prof. univ. dr. ing. Marius BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN