

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Administrarea afacerilor**

Program de studii universitare de masterat: **Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

1. Cerințe pentru obținerea diplomei / Verificarea normelor ARACIS

Tip ore	Nr. ore	%	Tip credit	Nr. credite	%
Discipline obligatorii (OB)	644	85,19	Credite la discipline obligatorii	100	83,33
Discipline opționale (OP)	112	14,81	Credite la discipline opționale	20	16,67
TOTAL	756	100%	TOTAL	120	100%
Practica	84	-	Credite pentru susținerea lucrării de disertație	10	-
Discipline facultative	168	-	Credite la discipline facultative	20	-
Ore de studiu individual (OSI)	2119	-			
Discipline fundamentale	224	29,63	Credite la discipline fundamentale	35	29,17
Discipline de specializare	518	68,52	Credite la discipline de specializare	80	66,67
Discipline complementare	14	1,85	Credite la discipline complementare	5	4,17
Raport ore curs / ore aplicații	322 / 434 = 0,74		Raport Examene / Total forme verificare	15 / 23 = 65,22%	
			Raport OSI / Ore de aplicare practică	2119 / 756 = 2,80%	

2. Structura anilor universitari (în săptămâni)

Anul de studiu	Activități didactice		Sesiuni examene			Practică	Vacanțe		
	Semestrul 1	Semestrul 2	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul 1	14	14	3	3	2	-	3	1	12
Anul 2	14	14	3	3	1	-	3	1	-

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Administrarea afacerilor**

Program de studii universitare de masterat: **Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

3. Numărul orelor pe săptămână

Anul de studiu	Semestrul 1	Semestrul 2
1	12	12
2	12	12

4. Modul de alegere a cursurilor opționale. Condiționări.

Studentul va alege o disciplină opțională din pachetele propuse la sfârșitul anului de studii precedent.

5. Condiții de înscriere în anul de studii următor. Condiții de promovare a unui an de studii. Condiții de revenire

Conform regulamentului privind activitatea profesională a studenților.

6. Examenul de disertație

- a) Perioada de întocmire a lucrării de disertație: semestrele III și IV;
- b) Perioada de susținere a examenului de disertație: conform structurii anului universitar;
- c) Nr. credite pentru examenul de disertație: 10 credite.

7. Programe în regim facultativ

În timpul studiilor de masterat poate fi parcurs programul de formare psihopedagogică – Nivel II, de către studenții care au absolvit Nivelul I, conform planului de învățământ specific, aprobat prin ordin de ministru.

8. Rezultatele învățării

Nr. crt.	Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie
1.	Studentul/Absolventul identifică și definește conceptele fundamentale de etică, integritate academică și deontologie profesională, precum și principalele repere legislative și instituționale relevante la nivel național.	Studentul/Absolventul identifică încălcările normelor de etică academică și diferențiază tipurile de comportamente neetice pe baza unor criterii juridice și morale. Studentul/Absolventul aplică corect normele de redactare științifică, inclusiv în elaborarea titlurilor, rezumatelor, bibliografiilor și în citarea surselor academice.	Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate personală în aplicarea codurilor etice și respectarea standardelor de integritate în activitățile academice. Studentul/Absolventul redactează lucrări originale, respectând cerințele etice și tehnice ale scrierii

Rector,
Prof. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,
Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Administrarea afacerilor**

Program de studii universitare de masterat: **Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie
1.	Studentul/Absolventul descrie și explică principiile fundamentale care reglementează integritatea în activitatea de cercetare științifică în mediul universitar. Studentul/Absolventul recunoaște principalele forme de fraudă academică și explică mecanismele instituționale și educaționale de prevenire și combatere. Studentul/Absolventul explică importanța eticii academice în dezvoltarea gândirii critice și a unei cariere profesionale durabile, în contextul învățământului superior și al cercetării.	Studentul/Absolventul analizează cazuri de încălcare a integrității academice și aplică metode adecvate de evitare a plagiatului și de validare a surselor bibliografice în activități practice. Studentul/Absolventul aplică gândirea critică în autoevaluarea comportamentului academic și în luarea de decizii etice în situații problematice specifice mediului universitar.	academice, și demonstrează autonomie și integritate în activitatea proprie. Studentul/Absolventul acționează etic și cu discernământ în situații academice ambigue sau riscante și contribuie activ la promovarea unei culturi a integrității în comunitatea universitară. Studentul/Absolventul își asumă rolul de promotor al valorilor etice și contribuie conștient la menținerea reputației instituționale și personale.
2.	Studentul/Absolventul explică conceptele esențiale legate de structura funcțională a unităților de cazare și clasificarea acestora în funcție de standardele naționale și internaționale. Studentul/Absolventul descrie componentele funcționale și operaționale ale unui hotel, incluzând spațiile de cazare, alimentație publică, servicii auxiliare și zone tehnice. Studentul/Absolventul explică influența amplasamentului, designului arhitectural și a tehnologiilor utilizate asupra performanței economice și operaționale a hotelului. Studentul/Absolventul recunoaște tendințele actuale în arhitectura hotelieră, sustenabilitate și digitalizare în industria ospitalității.	Studentul/Absolventul identifică și analizează caracteristicile tehnice și funcționale ale diferitelor tipuri de structuri hoteliere. Studentul/Absolventul utilizează instrumente specifice pentru a realiza diagnoza funcțională a unei proprietăți hoteliere. Studentul/Absolventul corelează elementele constructive și de design cu funcționalitatea și eficiența energetică a proprietăților hoteliere. Studentul/Absolventul aplică principii moderne de proiectare și amenajare pentru a răspunde nevoilor clienților și cerințelor de eficiență operațională.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea evaluării conformității structurilor hoteliere cu standardele de calitate, siguranță și sustenabilitate. Studentul/Absolventul elaborează propuneri de optimizare a fluxurilor funcționale în structurile hoteliere, ținând cont de cerințele pieței și ale turiștilor. Studentul/Absolventul acționează cu autonomie în propunerea unor soluții tehnico-funcționale pentru dezvoltarea sau modernizarea unităților hoteliere. Studentul/Absolventul își asumă rolul de promotor al inovației și sustenabilității în dezvoltarea structurilor hoteliere moderne
3.	Studentul/Absolventul explică conceptele și teoriile fundamentale privind strategiile de dezvoltare ale sectorului terțiar, cu accent pe specificul economic al serviciilor, turismului și transporturilor în contextul economiei contemporane.	Studentul/Absolventul identifică și interpretează componentele macromediului relevante pentru fundamentarea strategiilor de dezvoltare ale serviciilor, utilizând modele teoretice și studii de caz aplicate.	Studentul/Absolventul demonstrează inițiativă și autonomie în formularea unui cadru conceptual de analiză a dezvoltării sectorului terțiar și este capabil să argumenteze importanța acestuia în cadrul unei economii sustenabile.

RECTORAT
Prof. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,
Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Administrarea afacerilor**

Program de studii universitare de masterat: **Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul descrie metodele și instrumentele utilizate pentru planificarea strategică în sectorul terțiar, inclusiv strategiile locale, regionale și naționale privind turismul, transporturile. Studentul/Absolventul analizează critic tendințele actuale și provocările strategice ale sectorului terțiar în România și în Uniunea Europeană, cu referire la politici publice, digitalizare și tranziția verde.	Studentul/Absolventul aplică tehnici de analiză strategică pentru formularea de strategii adaptate la diverse subsectoare ale serviciilor, demonstrând capacitatea de adaptare la contexte economice variate. Studentul/Absolventul elaborează scenarii strategice alternative și soluții aplicate pentru problemele identificate în serviciile publice sau private, valorificând resursele locale și bunele practici europene.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea elaborării unor propuneri strategice viabile pentru dezvoltarea serviciilor, ținând cont de obiectivele de dezvoltare durabilă și de cerințele actorilor instituționali și de piață. Studentul/Absolventul își asumă rolul de analist sau consultant strategic în echipe multidisciplinare, contribuind activ la dezvoltarea și implementarea politicilor în sectorul terțiar cu responsabilitate față de comunitate și mediu.
4.	Studentul/Absolventul definește și explică conceptele esențiale ale turismului de afaceri și organizării de evenimente, identificând tipologia evenimentelor și particularitățile pieței naționale și internaționale. Studentul/Absolventul descrie metodele de planificare, coordonare și bugetare specifice organizării de evenimente în turismul de afaceri, în corelație cu standardele din industria ospitalității. Studentul/Absolventul recunoaște și analizează reglementările legislative, etice și financiar-contabile privind turismul de afaceri și organizarea de evenimente, în context european.	Studentul/Absolventul clasifică tipurile de evenimente și analizează corelațiile dintre componentele sistemului de turism de afaceri (unități de cazare, restaurare, conferințe), utilizând studii de caz relevante. Studentul/Absolventul elaborează planuri operaționale pentru organizarea unui eveniment, estimând resursele necesare, atribuțiile personalului și indicatorii de performanță, în echipă sau individual. Studentul/Absolventul aplică reglementările relevante în simulări de organizare a evenimentelor și formulează propuneri de îmbunătățire pentru sustenabilitatea și eficiența activităților turistice.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea cercetării și documentării critice a specificului evenimentelor turistice și propune soluții organizatorice eficiente pentru diverse contexte socio-economice. Studentul/Absolventul își asumă sarcini de coordonare a unei echipe implicate în desfășurarea unui eveniment, demonstrând rigoare, leadership și respect față de normele profesionale. Studentul/Absolventul demonstrează autonomie și inițiativă în fundamentarea deciziilor privind organizarea responsabilă a evenimentelor, cu accent pe respectarea normelor deontologice și pe adaptabilitate la cerințele pieței.
5.	Studentul/Absolventul identifică conceptele fundamentale ale e-Turismului și modul de aplicare a tehnologiilor informatice în turism.	Studentul/Absolventul aplică instrumente digitale pentru crearea, optimizarea și promovarea platformelor de e-Turism. Studentul/Absolventul analizează date economice și operaționale din domeniul turismului la nivel național și internațional.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a gestiona responsabil proiecte digitale în turism, cu autonomie crescută.

Rector,
Prof. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,
Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Administrarea afacerilor**

Program de studii universitare de masterat: **Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul explică rolul tehnologiilor emergente precum inteligența artificială și data mining în transformarea serviciilor turistice. Studentul/Absolventul cunoaște funcționalitățile platformelor CRM, GDS și OTA și utilizarea lor în turismul digital.	Studentul/Absolventul proiectează soluții inovatoare pentru personalizarea experienței turistice prin tehnologii mobile și web semantic.	Studentul/Absolventul contribuie activ la elaborarea și implementarea deciziilor strategice în echipe multidisciplinare. Studentul/Absolventul dovedește inițiativă în utilizarea resurselor informatice pentru îmbunătățirea comunicării cu clienții și partenerii.
6.	Studentul/Absolventul explică conceptele-cheie privind destinația turistică, componentele acesteia și ciclul de viață al destinației. Studentul/Absolventul descrie modelele și strategiile de management aplicabile destinațiilor turistice în diverse contexte geografice și culturale. Studentul/Absolventul identifică factorii care influențează competitivitatea unei destinații turistice și relațiile dintre actorii implicați. Studentul/Absolventul recunoaște importanța guvernancei și a parteneriatelor public-privat în administrarea destinațiilor turistice	Studentul/Absolventul analizează structura și funcționarea unei destinații turistice, identificând elementele-cheie pentru dezvoltarea sa sustenabilă. Studentul/Absolventul elaborează planuri de management și dezvoltare durabilă pentru destinații turistice, folosind metode participative și integrative. Studentul/Absolventul utilizează indicatori de performanță și instrumente de analiză strategică pentru evaluarea competitivității unei destinații. Studentul/Absolventul coordonează procese de colaborare între actorii implicați în managementul unei destinații, aplicând principii de bună guvernare.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea interpretării informațiilor relevante pentru a fundamenta decizii strategice privind dezvoltarea destinațiilor. Studentul/Absolventul acționează cu autonomie în formularea de strategii adaptate nevoilor actorilor locali și pieței turistice globale. Studentul/Absolventul contribuie la procesul decizional privind creșterea atractivității și competitivității destinației turistice. Studentul/Absolventul demonstrează inițiativă și profesionalism în promovarea cooperării instituționale și comunitare în turism
7.	Studentul/Absolventul explică conceptele fundamentale ale investițiilor în turism și clasificările acestora, descriind rolul lor în dezvoltarea durabilă a industriei turistice. Studentul/Absolventul descrie strategiile investiționale și sursele de finanțare disponibile în sectorul turismului, inclusiv aspectele legate de leasing și fonduri externe. Studentul/Absolventul explică metodele de evaluare a eficienței economice a investițiilor, cu accent pe indicatorii statici și dinamici.	Studentul/Absolventul identifică oportunități investiționale în turism și fundamentează raționamente economice privind integrarea acestora în strategiile de dezvoltare ale organizațiilor. Studentul/Absolventul selectează și aplică metode de finanțare potrivite pentru proiecte investiționale, în funcție de specificul pieței turistice și de riscurile asociate. Studentul/Absolventul aplică tehnici specifice precum tehnica actualizării, calculul VNAT, RIR și alte instrumente de analiză	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea elaborării unor analize preliminare privind fezabilitatea investițiilor, acționând cu profesionalism și orientare spre rezultate în contextul turismului sustenabil. Studentul/Absolventul formulează recomandări financiare argumentate pentru finanțarea investițiilor în turism. Studentul/Absolventul analizează critic rezultatele evaluărilor financiare și formulează concluzii relevante

Rector,

Prof. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de masterat: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de masterat: **Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Tipul de masterat: **profesional**
 Durata studiilor: **2 ani**
 Numărul total de credite: **120**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219
 din data de 09.09.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie
		financiară pentru a fundamenta deciziile investiționale în turism.	privind rentabilitatea proiectelor investiționale în domeniul turismului.
8.	Studentul/Absolventul definește și explică conceptele și modelele fundamentale ale internaționalizării firmelor, cu accent pe strategiile de intrare pe piețele externe și comportamentul strategic al agenților economici în context global. Studentul/Absolventul descrie mecanismele de analiză a mediului extern al firmei și explică determinanții strategiei în afacerile internaționale, inclusiv factorii geopolitici, culturali și economici. Studentul/Absolventul explică implicațiile factorului intercultural și reglementărilor internaționale asupra succesului strategiilor de internaționalizare, în relație cu etica în afaceri și sustenabilitatea.	Studentul/Absolventul identifică și compară metodele de internaționalizare, selectează strategii adecvate de penetrare a piețelor externe și realizează studii de caz privind diferențele între piețele europene, asiatice și americane. Studentul/Absolventul aplică instrumente de audit strategic (analiza pieței, analiza concurenței) și modele multicriteriale în procesul decizional privind intrarea sau consolidarea pe piețele externe. Studentul/Absolventul dezvoltă soluții pentru adaptarea strategiilor internaționale ale firmelor la diferențele interculturale și la riscurile geopolitice, utilizând metode comparative și scenarii strategice.	Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în analiza strategică a oportunităților de extindere internațională, asumându-și roluri de consilier sau decident în proiecte de internaționalizare a firmelor. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea formulării unor propuneri strategice justificate pentru adaptarea companiilor la condițiile piețelor globale, demonstrând spirit analitic și integritate profesională. Studentul/Absolventul se implică activ în proiecte colaborative internaționale, asumându-și roluri de leadership și contribuind la dezvoltarea unor practici responsabile și sustenabile în afacerile internaționale.
9.	Studentul/Absolventul definește și explică conceptele fundamentale privind comunicarea în turism, identificând tipologiile, funcțiile și etapele procesului comunicării în contextul serviciilor turistice. Studentul/Absolventul descrie structura și particularitățile comunicării strategice în turism, cu referire la relațiile publice și publicitate. Studentul/Absolventul explică strategiile, tehnicile și stilurile de comunicare aplicate în industria turismului, cu accent pe prevenirea și soluționarea conflictelor și pe adaptarea la specificul cultural al interlocutorilor.	Studentul/Absolventul clasifică și analizează situații de comunicare specifice domeniului turistic, selectând tehnici și instrumente adecvate pentru o interacțiune eficientă cu turiștii, autoritățile locale și partenerii din industrie. Studentul/Absolventul proiectează mesaje persuasive și aplică tehnici de argumentare în contexte turistice reale sau simulate, integrând elemente de comunicare vizuală și scrisă pentru campanii de promovare. Studentul/Absolventul simulează negocieri turistice în medii interculturale, utilizează tehnici adecvate de formulare a întrebărilor și aplică principii etice în gestionarea relațiilor de afaceri.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea dezvoltării propriei competențe comunicative în contexte profesionale diverse și demonstrează inițiativă în formularea și susținerea mesajelor adaptate publicului turistic. Studentul/Absolventul colaborează în echipă pentru elaborarea unor materiale de comunicare își asumă roluri active în campanii de informare sau promovare turistică, demonstrând creativitate și rigoare. Studentul/Absolventul își asumă decizii în cadrul proceselor de comunicare în turism și acționează cu responsabilitate în fața dilemelor etice și a riscurilor de comunicare, demonstrând autonomie și gândire critică.

Rector,
 Prof. dr. ing. habil. **Marian BARBU**

Decan,
 Prof. univ. dr. **Mihaela-Carmen MUNTEAN**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Administrarea afacerilor**

Program de studii universitare de masterat: **Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie
10.	Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului economic și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode în vederea analizei și optimizării deciziilor strategice în corelație cu mediul concurențial național și internațional. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva riscurilor mediului concurențial.	Studentul/Absolventul modelează procese economice naționale și internaționale din perspectiva factorilor determinanți ai mediului concurențial. Studentul/Absolventul analizează și interpretează mediul concurențial al firmelor, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul strategic al afacerilor internaționale.	Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele și modele de analiză cantitativă, precum și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatelor și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură competitivă la nivelul companiilor. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru procesele decizionale și strategice ale firmelor, într-un context concurențial global volatil, complex și incert.
11.	Studentul/Absolventul explică conceptele, principiile și metodologia utilizate în prospectarea și evaluarea potențialului turistic. Studentul/Absolventul identifică tipurile de resurse turistice și criteriile de clasificare a acestora conform metodologiei în vigoare. Studentul/Absolventul explică rolul infrastructurii turistice în valorificarea potențialului turistic. Studentul/Absolventul descrie relațiile dintre fenomenele economice, sociale și turistice în procesul de valorificare a resurselor. Studentul/Absolventul exemplifică bune practici de evaluare și valorificare turistică la nivel național și internațional.	Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici specifice pentru evaluarea resurselor turistice naturale și antropice. Studentul/Absolventul utilizează date statistice pentru analiza cererii și ofertei turistice. Studentul/Absolventul analizează infrastructura turistică utilizând indicatori cantitativi și calitativi. Studentul/Absolventul realizează corelații între potențialul turistic și dinamica pieței turistice.	Studentul/Absolventul contribuie la fundamentarea strategiilor de dezvoltare turistică prin propuneri justificate și realiste. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea elaborării unui proiect de prospectare și evaluare turistică pentru o destinație selectată. Studentul/Absolventul demonstrează implicare în proiecte de cercetare aplicată și activități de dezvoltare locală prin turism. Studentul/Absolventul își dezvoltă gândirea critică și capacitatea de autoevaluare în contextul turismului.

Rector,
Prof. dr. ing. habil. **Marian BARBU**

Decan,
Prof. univ. dr. **Mihaela-Carmen MUNTEAN**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Administrarea afacerilor**

Program de studii universitare de masterat: **Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie
12.	Studentul/Absolventul explică distribuția principalelor centre și regiuni turistice la nivel global și criteriile de clasificare ale acestora. Studentul/Absolventul descrie caracteristicile geografice, culturale și economice care influențează activitatea turistică în marile regiuni turistice la nivel mondial. Studentul/Absolventul explică influențele geopolitice, climatice și sociale asupra dezvoltării turismului în regiunile studiate. Studentul/Absolventul exemplifică modele de succes în valorificarea potențialului turistic în diverse regiuni ale globului.	Studentul/Absolventul aplică metode de analiză comparativă pentru evaluarea potențialului turistic al regiunilor internaționale. Studentul/Absolventul analizează piețele turistice internaționale în funcție de indicatori de performanță (circulație turistică, încasări, infrastructură). Studentul/Absolventul interpretează tendințele actuale privind preferințele turiștilor la nivel global și impactul acestora asupra regiunilor turistice. Studentul/Absolventul compară strategii de dezvoltare turistică adoptate de diferite regiuni turistice.	Studentul/Absolventul elaborează referate privind specificul turistic al unor regiuni sau state, corelate cu politicile de dezvoltare turistică. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea interpretării și prezentării unor studii de caz privind turismul regional și global. Studentul/Absolventul participă activ la cercetări aplicate privind sustenabilitatea turismului. Studentul/Absolventul manifestă inițiativă în argumentarea unor propuneri de adaptare a ofertei turistice românești la standardele internaționale.
13.	Studentul/Absolventul contientizează critic acumularea de cunoștințe specializate cu privire la modele de amenajare și dezvoltare turistică pe seama factorilor care le generează/influențează și diferențiază la nivel spațio-temporal. Studentul/Absolventul emite păreri critice în analiza de modele de amenajare turistică și identifică soluții eficiente în amenajarea și dezvoltarea turistică în generarea de modele viabile de amenajare și dezvoltare turistică în limitele potențialului teritoriului și a cadrului legislativ.	Studentul/Absolventul aplică gândirea critică în interpretarea de date și informații în formularea de argumente și decizii concrete de acțiune în modele de amenajare turistică a teritoriului, integrate politici și domeniul legislativ. Studentul/Absolventul demonstrează capabilitatea de implementare a documentațiilor de amenajare a teritoriului pe secțiunea turism.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea: în dezvoltarea turistică pe seama modelului de amenajare teritorială generat. Studentul/Absolventul gestionează activități în vederea adoptării unor decizii pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile.
14.	Studentul/Absolventul contientizează critic rolul colaborării și al parteneriatelor în: promovarea și dezvoltarea industriei turistice, protejarea resurselor turistice, creșterea atractivității destinațiilor turistice, în dezvoltarea economică a comunităților.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini în scopul de a facilita colaborarea și parteneriatele, susține opinii /soluții alternative în formele de colaborare	Studentul/Absolventul gestionează situații de colaborare cu parteneriate; manifestă o atitudine responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică

Rector,
Prof. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,
Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Administrarea afacerilor**

Program de studii universitare de masterat: **Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul recunoaște relevanța formelor de colaborare și parteneriatelor și a beneficiilor colaborărilor (inclusiv prin analiza de exemple concrete)		
15.	Studentul/Absolventul explică conceptele fundamentale ale comunicării interculturale, diferențele culturale și influența acestora asupra interacțiunii în contexte internaționale. Studentul/Absolventul cunoaște codurile lingvistice și paralingvistice ale limbii străine studiate, aplicabile în contexte profesionale și sociale. Studentul/Absolventul descrie diferențele între stilurile de comunicare, normele de etichetă și comportamentele culturale relevante pentru interacțiunile internaționale. Studentul/Absolventul recunoaște rolul limbii și culturii în consolidarea identității profesionale în context globalizat.	Studentul/Absolventul identifică barierele culturale în comunicare și aplică tehnici de adaptare a mesajului la contextul intercultural. Studentul/Absolventul comunică eficient în limba străină în situații specifice domeniului turismului și ospitalității, demonstrând acuratețe și adevăr culturală. Studentul/Absolventul adaptează strategii de comunicare în funcție de specificul cultural al partenerilor de dialog. Studentul/Absolventul utilizează limbajul specific domeniului turistic în mod adecvat, în scris și oral, în limba străină.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea gestionării relațiilor interculturale într-un mod empatic și profesionist. Studentul/Absolventul acționează cu autonomie în redactarea și susținerea de mesaje profesionale în limba străină, adaptate interlocutorului și contextului cultural. Studentul/Absolventul contribuie la crearea unui climat de dialog intercultural, promovând respectul și înțelegerea reciprocă. Studentul/Absolventul își asumă un comportament etic și responsabil în interacțiunile interculturale, demonstrând deschidere și flexibilitate.
16.	Studentul/Absolventul explică modelele teoretice relevante pentru analiza interculturală (ex. Hofstede, Hall, Trompenaars) și impactul diferențelor culturale asupra comunicării și colaborării. Studentul/Absolventul cunoaște metodele calitative și cantitative utilizate în analiza interculturală, inclusiv tehnici de cercetare aplicabilă în contexte internaționale. Studentul/Absolventul înțelege impactul stereotipurilor, prejudecăților și etnocentrismului asupra percepției interculturale.	Studentul/Absolventul compară și evaluează trăsături culturale din diferite regiuni ale lumii, folosind criterii de analiză recunoscute în domeniul studiilor interculturale. Studentul/Absolventul aplică metode de diagnostic (interviuri, chestionare, studii de caz) pentru identificarea diferențelor și asemănărilor interculturale în mediul organizațional sau comunitar. Studentul/Absolventul identifică și corectează distorsiunile de percepție interculturală, promovând gândirea critică și empatia în interacțiuni.	Studentul/Absolventul acționează responsabil în diagnosticarea factorilor culturali care influențează procesele de comunicare, negociere și cooperare internațională. Studentul/Absolventul își asumă rolul de analist intercultural, formulând concluzii relevante și propuneri de intervenție în contexte multiculturale. Studentul/Absolventul manifestă deschidere, obiectivitate și responsabilitate etică în abordarea diferențelor culturale.

Rector,

Prof. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Administrarea afacerilor**

Program de studii universitare de masterat: **Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul recunoaște importanța competenței interculturale în contexte profesionale și sociale internaționale.	Studentul/Absolventul elaborează rapoarte și analize interculturale pertinente pentru mediul organizațional, educațional sau turistic.	Studentul/Absolventul contribuie la îmbunătățirea comunicării și cooperării interculturale în organizații și comunități diverse.
17.	Studentul/Absolventul descrie conceptele fundamentale ale antreprenoriatului și explică particularitățile întreprinderilor mici și mijlocii (IMM) din industria turismului și ospitalității, în relație cu specificul pieței și nevoile clienților. Studentul/Absolventul explică procesul de planificare și organizare a unei afaceri în domeniul ospitalității, cu accent pe elaborarea planului de afaceri, structura echipei și sursele de finanțare. Studentul/Absolventul identifică factorii critici de succes ai întreprinzătorilor din industria ospitalității și descrie modele de leadership și stiluri de management specifice IMM-urilor din turism.	Studentul/Absolventul identifică și analizează oportunitățile antreprenoriale, propune idei de afaceri și aplică metode specifice pentru inițierea și dezvoltarea unui IMM în ospitalitate. Studentul/Absolventul elaborează un plan de afaceri integrat și realist pentru o întreprindere din industria ospitalității, demonstrând capacitatea de a formula strategii operaționale și financiare. Studentul/Absolventul evaluează profilul antreprenorial și își dezvoltă competențele interpersonale și de leadership necesare funcționării eficiente într-un mediu antreprenorial dinamic.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea dezvoltării unei idei antreprenoriale viabile, manifestând autonomie în selectarea și aplicarea deciziilor de bază pentru demararea unei afaceri. Studentul/Absolventul acționează cu inițiativă și discernământ în coordonarea procesului de planificare antreprenorială, asumându-și roluri active în luarea deciziilor strategice în cadrul unui proiect. Studentul/Absolventul se implică activ în dezvoltarea propriei cariere antreprenoriale, demonstrând responsabilitate, gândire critică și adaptabilitate în contexte organizaționale specifice industriei ospitalității.
18.	Studentul/Absolventul explică conceptele fundamentale privind serviciile turistice, agenții economici din turism. Studentul/Absolventul descrie funcțiile agențiilor de turism, precum și tipologia acestora. Studentul/Absolventul explică modul de funcționare al rețelelor de agenții și criteriile de acreditare IATA. Studentul/Absolventul recunoaște principalele tendințe ale consumului turistic și schimbările din comportamentul clienților.	Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici pentru conceperea, organizarea și promovarea pachetelor de servicii turistice. Studentul/absolventul utilizează softuri și baze de date în gestiunea operațiunilor turistice (ticketing, rezervări, CRM etc.). Studentul/Absolventul analizează oferte turistice și fluxuri turistice la nivel național și internațional. Studentul/Absolventul interpretează date despre piețele turistice și formulează recomandări pentru adaptarea produselor turistice la cererea actuală.	Studentul/Absolventul elaborează proiecte privind dezvoltarea și gestiunea ofertelor turistice pentru destinații specifice. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru realizarea de studii de caz relevante privind activitatea agențiilor de turism. Studentul/Absolventul demonstrează inițiativă în propunerea de soluții pentru optimizarea activității tour-operatorilor. Studentul/Absolventul participă activ la simulări și proiecte privind comercializarea pachetelor turistice.

Rector,
Prof. dr. ing. habil. **Marian BARBU**

Decan,
Prof. univ. dr. **Mihaela-Carmen MUNTEAN**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Administrarea afacerilor**

Program de studii universitare de masterat: **Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul exemplifică bune practici de concepere și comercializare a pachetelor de servicii turistice.		
19.	Studentul/Absolventul aplică metode cantitative și calitative de analiză economico-financiară. Studentul/Absolventul utilizează tehnici moderne de analiză, pentru a prelucra, organiza și vizualiza datele economico-financiare. Studentul/Absolventul interpretează corect tendințele economico-financiare pe termen scurt, mediu și lung, identifică deviațiile semnificative față de valorile prognozate și formulează concluzii relevante. Studentul/Absolventul efectuează comparații între date financiare istorice, previzionate și actuale pentru a identifica evoluții, tendințe și posibile anomalii în performanța economică a organizației. Studentul/Absolventul analizează variațiile structurale și dinamice ale indicatorilor economico-financiar esențiali pentru a evidenția punctele tari și vulnerabilitățile organizației. Corelează indicatorii între ei pentru a înțelege relațiile cauzale din cadrul activității economico-financiare și pentru a sprijini luarea deciziilor.	Studentul/Absolventul Examinează, evaluează și clasifică tipurile de riscuri economico-financiare, în funcție de sursă, probabilitate și consecințe asupra activității firmei. Studentul/Absolventul categorizează și compară informațiile economico-financiare provenite din surse multiple (interne și externe), cu scopul de a deduce relații și interdependențe între diferite variabile economice. Studentul/Absolventul calculează, măsoară și interpretează indicatori economico-financiar relevanți, pentru a evalua performanța, stabilitatea și profitabilitatea organizației. Studentul/Absolventul analizează informațiile cheie pentru a formula concluzii utile și a propune soluții viabile în vederea redresării, dezvoltării sau optimizării activității economice.	Studentul/Absolventul evaluează riscurile economico-financiare și propune soluții pentru contracararea efectelor negative. Studentul/Absolventul analizează informațiile juridice, tehnice, comerciale, operaționale, de management, resurse umane și strategice și decide asupra măsurilor necesare. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea și relevanța analizei efectuate și pentru implementarea deciziilor adoptate.
20.	Studentul/Absolventul explică teoriile decizionale și conceptele fundamentale privind concurența, strategiile competitive și comportamentul strategic al firmelor.	Studentul/Absolventul identifică și analizează factorii relevanți pentru luarea deciziilor în medii economice concurențiale. Studentul/Absolventul aplică modele analitice și instrumente de simulare decizională în contexte complexe de piață.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea evaluării contextului concurențial și formulării de decizii strategice justificate.

Rector,
Prof. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,
Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Administrarea afacerilor**

Program de studii universitare de masterat: **Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul descrie și diferențiază modelele decizionale clasice și moderne (ex. analiza SWOT, modelul Porter's Five Forces, teoria jocurilor, analiza cost-beneficiu). Studentul/Absolventul înțelege impactul incertitudinii, informației incomplete și comportamentului competitorilor asupra procesului decizional. Studentul/Absolventul recunoaște importanța echilibrului între raționalitate economică și responsabilitate etică în procesul decizional.	Studentul/Absolventul elaborează scenarii decizionale și formulează opțiuni strategice adaptate diferitelor configurații ale pieței. Studentul/Absolventul integrează considerații etice, sociale și de sustenabilitate în luarea deciziilor strategice.	Studentul/Absolventul manifestă autonomie în fundamentarea deciziilor de afaceri, pe baza unor analize riguroase și adaptate pieței. Studentul/Absolventul dă dovadă de gândire critică și orientare spre rezultate în condiții de presiune concurențială. Studentul/Absolventul adoptă decizii responsabile care contribuie la competitivitatea durabilă a organizației.
21	Studentul/Absolventul cunoaște etapele de elaborare a unei lucrări de disertație, inclusiv planificarea cercetării, analiza literaturii de specialitate, alegerea unui studiu de caz relevant și aplicarea metodologiilor științifice avansate. Studentul/Absolventul înțelege și explică metodele de cercetare calitativă și cantitativă, precum și tehnicile de colectare și analiză a datelor utilizabile într-un studiu de caz aplicat în domeniul economic. Studentul/Absolventul recunoaște principiile redactării academice avansate, normele internaționale de citare și exigențele etice privind cercetarea aplicată în domeniul economic. Studentul/Absolventul cunoaște structura și cerințele științifice ale unei lucrări de disertație în domeniul economic, inclusiv integrarea contribuției proprii printr-un studiu de caz relevant. Studentul/Absolventul cunoaște cerințele de prezentare și susținere a lucrării de disertație, inclusiv utilizarea eficientă	Studentul/Absolventul identifică, selectează și analizează critic literatura de specialitate, formulează întrebări de cercetare, alege și aplică metode calitative sau cantitative potrivite temei și studiului de caz. Studentul/Absolventul aplică instrumente și tehnici de cercetare pentru colectarea și prelucrarea datelor empirice, interpretând rezultatele în raport cu obiectivele lucrării și contextul real al studiului de caz. Studentul/Absolventul redactează coerent și clar capitolele lucrării de disertație, inclusiv cele care descriu metodologia, analiza și concluziile studiului de caz, respectând rigorile academice. Studentul/Absolventul integrează concepte teoretice și date empirice în analiza temei, elaborează interpretări proprii și formulează concluzii și recomandări relevante pentru practica economică. Studentul/Absolventul structurează și prezintă clar conținutul lucrării într-o formă orală și vizuală profesionistă, susținând o	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea întregului demers de cercetare și realizare a studiului de caz, de la definirea problemei până la interpretarea rezultatelor, în acord cu standardele academice. Studentul/Absolventul respectă principiile etice în documentare, cercetare și redactare, demonstrând onestitate intelectuală și evitând orice formă de plagiat sau manipulare a datelor. Studentul/Absolventul își organizează în mod autonom activitatea de elaborare a lucrării, stabilind un calendar de lucru, gestionând eficient resursele și colaborând activ cu coordonatorul lucrării de disertație. Studentul/Absolventul evaluează critic limitele cercetării și ale studiului de caz realizat, identificând posibile îmbunătățiri sau direcții de cercetare viitoare. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea susținerii publice a lucrării, demonstrând stăpânirea temei cercetate și capacitatea de a răspunde argumentat întrebărilor comisiei.

Rector,

Prof. dr. ing. habil. **Maria BARBU**

Decan,

Prof. univ. dr. **Mihaela-Carmen MUNTEAN**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Administrarea afacerilor**

Program de studii universitare de masterat: **Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie
	a suporturilor vizuale și argumentarea rezultatelor studiului de caz în fața comisiei.	argumentație riguroasă și logică pe baza cercetării efectuate și a studiului de caz.	
22.	Studentul/Absolventul explică, interpretează și împiedă în mod integrat, conceptele și metodele specifice auditului urban. Studentul/Absolventul este capabil să identifice conceptele și dezbaterile actuale asupra dezvoltării urbane. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la potențialul de dezvoltare a comunităților locale urbane.	Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a comunităților locale urbane din perspectiva dimensiunilor relevante pentru auditul urban. Studentul/Absolventul este capabil să examineze rolul pe care îl joacă tehnologia și inovarea tehnologică în transformarea orașelor. Studentul/Absolventul realizează importanța unei guvernări smart în crearea orașelor inteligente și a rolului fiecărui actor participant pe scena dezvoltării urbane.	Studentul/Absolventul identifică factorii care impactează dezvoltarea comunităților locale și dezvoltă soluții în abordarea provocărilor urbane de astăzi și din viitor. Studentul/Absolventul realizează analize ale politicilor urbane regionale pentru a crea scenarii asupra mediului sustenabil de locuire și muncă pentru cetățeni. Studentul/Absolventul fundamentează politici și strategii regionale de dezvoltare durabilă pe diferite nivele spațiale.
23.	Studentul/Absolventul identifică și explică conceptele fundamentale ale riscului în afaceri internaționale, cu accent pe tipologia riscurilor și particularitățile corporațiilor multinaționale în contextul globalizării. Studentul/Absolventul explică modelele organizaționale și strategiile de management al riscului aplicate de corporațiile multinaționale în mediul de afaceri internațional. Studentul/Absolventul descrie impactul economic și social al riscurilor asociate activității corporațiilor multinaționale în țările gazdă și în cele de origine.	Studentul/Absolventul analizează situații generatoare de risc în afaceri și aplică metode de evaluare pentru identificarea și clasificarea riscurilor în cadrul unui scenariu de afaceri internațional. Studentul/Absolventul elaborează planuri de gestionare a riscurilor în organizații internaționale și utilizează instrumente și metode specifice pentru reducerea vulnerabilităților organizaționale. Studentul/Absolventul interpretează și corelează date economice relevante cu fenomenele de risc sistemic, formulând concluzii privind efectele acestor riscuri asupra echilibrului economic global.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lua decizii argumentate în situații de incertitudine și riscuri, acționând cu discernământ și asumându-și responsabilitatea elaborării unor măsuri corective. Studentul/Absolventul își asumă roluri active în gestionarea riscului într-un context instituțional, coordonând acțiuni preventive și demonstrând responsabilitate în protejarea resurselor organizaționale. Studentul/Absolventul demonstrează inițiativă și gândire critică în abordarea riscurilor macroeconomice și participă activ la elaborarea unor soluții sustenabile în cadrul echipelor de analiză și consultanță.
24.	Studentul/Absolventul deține cunoștințe specializate privind modelele decizionale și procesele cognitive implicate în comportamentul turistului contemporan.	Studentul/Absolventul aplică metode avansate de cercetare a comportamentului turistului (analiză de profiluri, studii motivaționale, tracking digital).	Studentul/Absolventul gestionează în mod autonom proiecte de cercetare aplicată în domeniul turismului, cu accent pe comportamentul consumatorului și transformările pieței turistice.

Rector,

Prof. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Administrarea afacerilor**

Program de studii universitare de masterat: **Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul înțelege influența factorilor socio-culturali, psihologici, economici și digitali asupra comportamentului de cumpărare și de consum turistic. Studentul/Absolventul cunoaște tendințele actuale în comportamentul consumatorilor de turism. Studentul/Absolventul analizează critic interacțiunea dintre percepția destinației, loialitatea față de brandul turistic și intenția de revenire sau recomandare.	Studentul/Absolventul interpretează date calitative și cantitative pentru a desprinde concluzii relevante privind preferințele și nevoile turiștilor. Studentul/Absolventul dezvoltă strategii de marketing turistic adaptate comportamentului specific al segmentelor de turiști țintă. Studentul/Absolventul valorifică cunoștințele despre comportamentul turistului pentru a propune și evalua oportunități de dezvoltare a produselor și serviciilor turistice.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea în formularea deciziilor strategice privind dezvoltarea destinațiilor și afacerilor turistice, pe baza înțelegerii comportamentului turistului. Studentul/Absolventul elaborează propuneri inovatoare pentru personalizarea experienței turistice și pentru fidelizarea consumatorilor. Studentul/Absolventul contribuie activ la conturarea unor strategii sustenabile și etice, având în vedere noile paradigme de consum și impactul social al turismului.
25.	Studentul/Absolventul identifică și descrie componentele de bază ale unei entități economice, precum structura organizațională, procesele interne și fluxurile informaționale. Studentul/Absolventul cunoaște și explică principalele etape și funcții implicate în desfășurarea activităților economice specifice domeniului, într-un cadru instituțional. Studentul/Absolventul recunoaște mecanismele generale ale luării deciziilor în mediul economic și factorii care influențează aceste procese. Studentul/Absolventul înțelege principiile etice și cadrul normativ care guvernează comportamentul profesional în contextul activităților economice.	Studentul/Absolventul analizează mediul intern și extern al unei entități economice și înțelege structura funcțională și relațiile dintre componentele acesteia, utilizând metode și instrumente specifice analizei organizaționale. Studentul/Absolventul explică modul de desfășurare a activităților economice la nivelul diferitelor compartimente ale unei entități, în corelare cu funcțiile generale ale activităților specifice domeniului din care face parte programul de studiu. Studentul/Absolventul colectează, organizează și interpretează informații relevante, redactând documente de sinteză și analiză în contextul activităților desfășurate.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în documentarea și raportarea activităților desfășurate. Studentul/Absolventul participă activ la îndeplinirea unor sarcini specifice mediului economic, asumându-și responsabilități în acord cu nivelul său de pregătire profesională. Studentul/Absolventul își exercită autonomia în redactarea de materiale analitice și propune sugestii de îmbunătățire a proceselor observate în contextul activităților derulate. Studentul/Absolventul dovedește profesionalism, rigoare și responsabilitate în realizarea sarcinilor primite, reflectând asupra propriei evoluții în cadrul experienței practice.
26.	Studentul deține cunoștințe complexe cu privire la principiile fundamentale ale fiscalității internațional, respectiv suveranitatea fiscală, dubla impunere, rezidența fiscală, impozitarea veniturilor globale.	Studentul are abilitățile necesare analizării tranzacțiilor economice internaționale din punct de vedere fiscal, utilizând concepte precum prețurile de transfer, impozitul pe profit internațional, regimul de TVA intracomunitar.	Studentul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, cu un grad ridicat de autonomie și independență profesională, în cadrul activităților fiscale internaționale.

Rector,

Prof. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Administrarea afacerilor**

Program de studii universitare de masterat: **Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie
	Este capabil să identifice și să interpreteze reglementările internaționale în materie fiscală, cum ar fi: tratatele bilaterale de evitare a dublei impunerii, standardele OCDE (inclusiv BEPS), directivele UE privind fiscalitatea. Cunoaște impactul politicilor politice fiscale internaționale asupra afacerilor globale și asupra comportamentului corporațiilor multinaționale.	Elaborează strategii de optimizare fiscală legală, asigurând respectarea principiilor de etică fiscală și transparență. Utilizează surse și instrumente de informare fiscală internațională (bazele de date privind legislația internațională, ghidurile OCDE, jurisprudență fiscală internațională)	Organizează și coordonează consilierea financiară și fiscală, adresată atât clienților, cât și colegilor din cadrul organizației, în vederea optimizării fiscale și conformării la reglementările internaționale. Acționează cu responsabilitate în propunerea de structuri fiscale în organizații, integrând dimensiunea etică și legală a deciziilor
27.	Studentul/Absolventul explică conceptele fundamentale ale eticii în afaceri și aplicabilitatea acestora în contextul specific al industriei turistice. Studentul/Absolventul descrie cadrul normativ, principiile și codurile de conduită etică relevante pentru activitatea turistică, la nivel național și internațional. Studentul/Absolventul identifică rolul eticii în consolidarea reputației, încrederii și responsabilității sociale în sectorul turismului. Studentul/Absolventul înțelege relația dintre etica afacerilor și sustenabilitate în turism, inclusiv impactul asupra comunităților locale și mediului.	Studentul/Absolventul analizează dilemele etice și identifică implicațiile morale ale deciziilor de afaceri în turism. Studentul/Absolventul evaluează gradul de conformitate al practicilor de afaceri cu principiile etice și standardele profesionale din turism. Studentul/Absolventul aplică principii etice în formularea politicilor de responsabilitate socială corporativă în organizațiile turistice. Studentul/Absolventul propune soluții etice și sustenabile în dezvoltarea și promovarea produselor și serviciilor turistice.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea promovării comportamentelor etice în cadrul organizațiilor și relațiilor de afaceri din turism. Studentul/Absolventul acționează cu integritate și spirit critic în fața deciziilor de afaceri care pot genera conflicte de valori sau interese. Studentul/Absolventul contribuie activ la dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe valori etice și durabilitate. Studentul/Absolventul își asumă rolul de agent al schimbării în promovarea unui turism etic, echitabil și responsabil.
28.	Studentul/Absolventul identifică rolul relației dintre geopolitică și turism în analiza aspectelor/evenimentelor legate de modul cum geopolitica influențează turismul și cum turismul este un instrument al geopoliticii. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la impactul situației geopolitice asupra turismului la nivel național, regional și mondial; la caracteristicile turismului ca instrument al geopoliticii și	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini cu privire la: evaluarea impactul riscului geopolitic asupra patrimoniului turistic, fluxurilor turistice (dimensiune, direcții); identificarea de factori potențiali perturbatori în dezvoltarea turismului și găsirea de soluții în diminuarea sau eliminarea acestora dacă situația geopolitică o permite	Studentul/Absolventul gestionează situații ivite în relația complexă și bidirecțională geopolitică - turism prin crearea de noi șabloane, rezultate din modul de imbinare a informațiilor, sau prin propunerea de soluții alternative.

Rector,

Prof. dr. ing. habil. Marian BARBU

Decan,

Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Domeniul de masterat: **Administrarea afacerilor**

Program de studii universitare de masterat: **Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul de masterat: **profesional**

Durata studiilor: **2 ani**

Numărul total de credite: **120**

Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219

din data de 09.09.2025

Nr. crt.	Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie
	implicarea părților interesate din turism și a factorilor de decizie politică.		
29.	Studentul/Absolventul explică conceptele avansate privind logistica integrată, lanțul de aprovizionare și distribuție, precum și rolul acestora în performanța organizațională. Studentul/Absolventul descrie tehnologiile moderne utilizate în logistică (WMS, TMS, RFID, IoT, AI) și impactul digitalizării asupra lanțului logistic. Studentul/Absolventul înțelege principiile logisticii verzi și ale sustenabilității în lanțul de aprovizionare. Studentul/Absolventul recunoaște riscurile și provocările logistice într-un mediu globalizat și volatil.	Studentul/Absolventul analizează fluxurile logistice și identifică soluții pentru optimizarea costurilor și timpului de livrare. Studentul/Absolventul utilizează aplicații și platforme digitale pentru monitorizarea, automatizarea și optimizarea operațiunilor logistice. Studentul/Absolventul propune soluții logistice ecologice și sustenabile, adaptate nevoilor organizației și cerințelor de mediu. Studentul/Absolventul aplică metode de gestionare a riscurilor și de continuitate a lanțului logistic în condiții de incertitudine.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea gestionării eficiente a proceselor logistice, cu accent pe durabilitate și eficiență. Studentul/Absolventul acționează cu autonomie în implementarea soluțiilor tehnologice avansate în cadrul proceselor logistice. Studentul/Absolventul promovează decizii responsabile și sustenabile în gestionarea resurselor logistice. Studentul/Absolventul demonstrează inițiativă și capacitate decizională în abordarea strategică a problemelor logistice complexe.
30.	Studentul/Absolventul explică conceptele fundamentale ale promovării și relațiilor publice, precum și rolul acestora în consolidarea imaginii unei organizații sau destinații turistice. Studentul/Absolventul descrie canalele tradiționale și digitale utilizate în promovare și relații publice, precum și tendințele actuale în comunicarea turistică. Studentul/Absolventul înțelege rolul storytelling-ului, brandingului și al reputației în crearea unei identități atractive pentru organizații sau destinații. Studentul/Absolventul recunoaște importanța gestionării situațiilor de criză și a comunicării strategice în relațiile publice.	Studentul/Absolventul identifică și utilizează tehnici și instrumente de promovare și comunicare în contextul specific al industriei turismului. Studentul/Absolventul planifică campanii de promovare integrate, adaptate publicului țintă și obiectivelor organizației. Studentul/Absolventul concepe și redactează conținut promoțional și de relații publice, adaptat specificului cultural și mediatic al audienței. Studentul/Absolventul aplică tehnici de comunicare de criză și gestionare a imaginii în contexte delicate sau imprevizibile.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea dezvoltării și implementării unor strategii de promovare eficiente și etice. Studentul/Absolventul gestionează cu autonomie imaginea publică a unei organizații turistice, acționând în mod strategic și profesionist. Studentul/Absolventul adoptă o atitudine proactivă în comunicarea cu publicul, presa și partenerii, contribuind la vizibilitatea și credibilitatea brandului turistic. Studentul/Absolventul dă dovadă de responsabilitate, echilibru și profesionalism în gestionarea relațiilor cu publicul și a reputației organizației.

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de masterat: Administrarea afacerilor
 Program de studii universitare de masterat: Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Tipul de masterat: profesional
 Durata studiilor: 2 ani
 Numărul total de credite: 120
 Valabil începând cu anul universitar: 2025 - 2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219
 din data de 09.09.2025

9. Disciplinele de studiu pe ani:

Anul de studiu 1																	
Nr. crt.	Disciplina	Tip	Cod	Semestrul I (14 săpt.)						Semestrul II (14 săpt.)						OSI	
				C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	C	S	L	P	E/V/C/P	Credite		
1	Etica cercetării	Obligatorie	1178.1OB01C	1	-	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	-	111
2	Structuri și proprietăți hoteliere	Obligatorie	1178.1OB02S	1	1	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	-	97
3	Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar	Obligatorie	1178.1OB03F	1	1	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	-	97
4	Turism de afaceri și evenimente	Obligatorie	1178.1OB04S	1	1	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	-	97
5	E-turism	Obligatorie	1178.1OB05S	1	-	2	-	E	5	-	-	-	-	-	-	-	83
6	Managementul destinației turistice	Obligatorie	1178.1OB06S	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	E	5	-	97
7	Proiecte de investiții în turism	Obligatorie	1178.1OB07S	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	V	5	-	97
8	Strategii internaționale de firmă	Obligatorie	1178.1OB08F	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	E	5	-	97
9	Tehnici de comunicare în turism	Obligatorie	1178.1OB09S	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	E	5	-	97
10	Concurență și competitivitate internațională	Obligatorie	1178.1OB10F	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	E	5	-	97
11 (1/2)	Prospectarea și evaluarea potențialului turistic	Opțională	1178.1OP11S	1	-	-	1	V	5	-	-	-	-	-	-	-	97
	Centrele și regiunile turistice ale globului		1178.1OP12S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97
12 (1/2)	Modele de amenajare și dezvoltare turistică	Opțională	1178.1OP13S	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	V	5	-	97
	Colaborare turistică și parteneriate		1178.1OP14S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97
13	Comunicare interculturală în limbă străină I	Facultativă	1178.1FA15C	1	2	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	-	83
14	Diagnostic și analiza interculturală	Facultativă	1178.1FA16S	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	V	5	-	83
TOTAL		Discipline obligatorii (ore fizice pe săptămână)		5	3	2	-	4E + 1V	25	5	4	-	1	4E + 1V	25	970 (ore/an)	
				10			10										
		Discipline opționale (ore fizice pe săptămână)		1	-	-	1	1V	5	1	-	-	1	1V	5	194 (ore/an)	
				2			2										
TOTAL		(ore fizice pe săptămână)		6	3	2	1	4E + 2V	30	6	4	-	2	4E + 2V	30	1164 (ore/an)	
				12			12										

ROMANIA
 UNIVERSITATEA „DUNAREA DE JOS” DIN GALATI
 RECTORAT
 Rector,
 Prof. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Domeniul de masterat: **Administrarea afacerilor**
 Program de studii universitare de masterat: **Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism**
 Forma de învățământ: **cu frecvență**
 Tipul de masterat: **profesional**
 Durata studiilor: **2 ani**
 Numărul total de credite: **120**
 Valabil începând cu anul universitar: **2025 - 2026**

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 219
 din data de 09.09.2025

Anul de studiu 2																
Nr. crt.	Disciplina	Tip	Cod	Semestrul I (14 săpt.)						Semestrul II (14 săpt.)						OSI
				C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	
1	Antreprenariat în industria ospitalității	Obligatorie	1178.2OB01S	1	1	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	97
2	Gestiunea pachetelor de servicii turistice	Obligatorie	1178.2OB02S	1	1	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	97
3	Diagnostic economico-financiar	Obligatorie	1178.2OB03F	1	1	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	97
4	Modele de decizii în context concurențial	Obligatorie	1178.2OB04F	1	1	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	97
5	Elaborarea lucrării de disertație I	Obligatorie	1178.2OB05S	-	-	-	2	V	5	-	-	-	-	-	-	97
6	Audit urban	Obligatorie	1178.2OB06F	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	E	5	83
7	Managementul riscului în afaceri	Obligatorie	1178.2OB07F	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	E	5	83
8	Comportamentul consumatorului de turism	Obligatorie	1178.2OB08S	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	E	5	97
9	Elaborarea lucrării de disertație II	Obligatorie	1178.2OB09S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	V	5	97
10	Practică	Obligatorie	1178.2OB10S	-	-	-	-	-	-	14 săptămâni x 6 ore				C	5	-
11 (1/2)	Fiscalitate internațională	Opțională	1178.2OP11S	1	1	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	97
	Etica afacerilor în turism		1178.2OP12S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97
12 (1/2)	Geopolitică și turism	Opțională	1178.2OP13S	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	V	5	97
	Soluții avansate în logistică		1178.2OP14S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97
13	Comunicare interculturală în limbă străină II	Facultativă	1178.2FA15S	1	2	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	83
14	Promovare și relații publice	Facultativă	1178.2FA16S	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	V	5	83
TOTAL		Discipline obligatorii (ore fizice pe săptămână)		4	4	-	2	4E + 1V	25	5	3	-	2	3E + 1V + 1C	25	761 (ore/an)
		Discipline opționale (ore fizice pe săptămână)		1	1	-	-	1V	5	1	1	-	-	1V	5	194 (ore/an)
		TOTAL		5	5	-	2	4E + 2V	30	6	4	-	2	3E + 2V + 1C	30	955 (ore/an)
				12						12						



Rector,
 Prof. dr. ing. habilit. Marian BARBU

Decan,
 Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN